



Р І Ш Е Н Н Я

від 20 березня 2024 року

№ 168

Про підсумки роботи відділу розвитку
бізнесу, торгівлі та туризму управління
економічного розвитку та інвестицій
Миргородської міської ради за 2023 рік

Відповідно до пп.3 п. "б" ст.30 Закону України "Про місцеве самоврядування в Україні", розглянувши та обговоривши доповідь про підсумки роботи відділу розвитку бізнесу, торгівлі та туризму управління економічного розвитку та інвестицій Миргородської міської ради за 2023 рік, виконавчий комітет Миргородської міської ради

в и р і ш и в:

1. Доповідь начальника відділу розвитку бізнесу, торгівлі та туризму управління економічного розвитку та інвестицій міської ради Дорогань В.М. взяти до відома.
2. Доручити відділу розвитку бізнесу, торгівлі та туризму управління економічного розвитку та інвестицій міської ради (Дорогань В.М.):
 - розробити напрями розвитку туризму Миргородської міської територіальної громади;
 - організувати роботу відділу щодо співпраці та розвитку сфер підприємництва, торгівлі, туризму та агропромислового комплексу в межах повноважень;
 - забезпечити виконання договірних зобов'язань щодо надання в оренду окремих елементів благоустрою комунальної власності;
 - продовжити роботу відділу щодо захисту прав споживачів з питань торгівлі, ресторанного господарства та сфери послуг в межах повноважень.
3. Контроль за виконанням даного рішення покласти на заступника міського голови – начальника управління економічного розвитку та інвестицій міської ради Молочко Н.В.

Міський голова

Сергій СОЛОМАХА

Про підсумки роботи відділу розвитку бізнесу, торгівлі та туризму управління економічного розвитку та інвестицій Миргородської міської ради за 2023 рік

У 2024 році відділ підприємництва, торгівлі та агропромислового комплексу міської ради перейменовано і додано нові функції та напрямки роботи. Наразі це відділ розвитку бізнесу, торгівлі та туризму і він працює в складі управління економічного розвитку та інвестицій Миргородської міської ради. Основним завданням відділу є сприяння ефективному розвитку сфер бізнесу, туризму, торгівлі та агропромислового комплексу для забезпечення економічної спроможності нашої громади. Війна це виклик не тільки для держави в цілому та її громадян, а й для кожного підприємця. Оскільки вони мотивовані не тільки питаннями збереження власної справи, але й більш глобальними завданнями - надати робочі місця та допомога нашим захисникам.

Діяльність відділу у сфері підтримки малого підприємництва у громаді та участі в проєктах:

У рамках виконання Програми розвитку малого підприємництва та сільськогосподарського виробництва Миргородської міської територіальної громади на 2024– 2026 роки діяльність відділу вибудована на співпраці з бізнесом щодо участі суб'єктів господарювання громади в наявних державних та міжнародних програмах з підтримки бізнесу і розвитку територіальних громад.

Так на початку 2023 року проєкт «Активізація бізнес-діяльності, як ключовий фактор економічної стійкості громади в період воєнного стану» здобув перемогу у грантовому конкурсі в межах програми міжнародної співпраці «EU4Business: відновлення, конкурентоспроможність та інтернаціоналізація МСП», який спільно фінансують Європейський Союз і уряд Німеччини.

Грантовий конкурс «EU4Business», в якому наш проєкт переміг, виконує [Фонд розвитку підприємництва](#) та стратегічний виконавець Німецька федеральна компанія [GIZ](#).

Головним завданням проєкту було створення системної підтримки малого та середнього підприємництва в громадах - партнерах.

Ініціатором подання проєкту виступила Миргородська громада. Також у виконанні цього проєкту брав участь партнер - Горішньоплавнівська міська територіальна громада. Реалізація проєкту відбулася спільно з громадською організацією «Зміни можливі». Завдяки реалізації проєкту «Активізація бізнес-діяльності, як ключовий фактор економічної стійкості громади в період воєнного стану» Миргородській громаді вдалося:

- налагодити діалог між малим бізнесом та владою;
- отримати у партнери нову громаду (Горішньоплавнівська міська територіальна громада);
- активізувати зацікавленість з боку релокованого бізнесу до громади у плані переміщення або відкриття нової підприємницької діяльності (*загалом у громаді здійснюють свою діяльність 12 представників релокованого бізнесу*);

У 2023 році завдяки проєкту відділу вдалося реалізувати наступні заходи:

- Організувати п'ять зустрічей міської влади з представниками бізнесу громади з метою обговорення актуальних питань підприємництва у форматі відкритого діалогу «Влада – Бізнес».
- Відкрити **Інформаційний пункту підприємця» Миргородської громади** - головним завданням якого є надання безкоштовних індивідуальних консультацій

працівниками виконавчого комітету підприємцям громади, в тому числі особам, які планують відкрити власну справу.

За час діяльності **«Інформаційного пункту підприємця»** отримали консультацію:

- ✓ **63** представника бізнесу;
- ✓ **26** жителів громади, які планують розпочати підприємницьку діяльність.

В результаті отриманих консультацій **8** підприємців громади отримали перемогу у грантових конкурсах і здобули підтримку на розвиток бізнесу.

- Провести **перший ярмарок - форум "Myrhorod Business Fest"**, який став комунікаційною платформою для пошуку нових бізнес-рішень, формування нових партнерських відносин між підприємцями та місцевою владою. На захід були запрошені представники центру «Дія. Бізнес. Полтава». Організувати ярмарок місцевих виробників. На який було запрошено крафтовиків не лише з Миргородської громади, а й з Полтави та регіонів Полтавської області. У подальшому подібний захід стане традиційним для нашої громади.

- Виготовити **відео - візитівку нашої громади - інвестиційний проморолик** Миргородської міської територіальної громади українською та англійською мовами.

- Оновити **«Інвестиційний паспорт»** Миргородської громади та перекладено англійською мовою.

- Розробити **портал "Myrhorod Business Lab"** - унікальний web-ресурс, спрямований на налагодження зв'язків між бізнесом, туристами та інвесторами Миргородської громади. В рамках проєкту були виготовлені спеціальні інформаційні таблички, на які нанесено відповідний QR – код для швидкого переходу на портал. Вони розміщені в найбільш людних місцях та у санаторно – лікувальних закладах громади.

Інформаційна складова порталу **"Myrhorod Business Lab"** складається з трьох розділів:

- **«Business Lab»** - розділ, в якому зосереджена інформація для бізнесу громади, а саме новини, грантові програми, корисні посилання та каталог **«Myrhorod Business»**. Основним елементом даного розділу є саме каталог, оскільки він спрямований на налагодження комунікації місцевого бізнесу та туристів громади.
- **«Досліджуй»** - в даному розділі зібрана інформація, що зацікавить саме туристів громади.
- **«Інвестуй»** - розділ візитівка, що розроблений саме для вітчизняних та міжнародних інвесторів які зацікавлені розпочати свою діяльність на території нашої громади.

Адмініструванням порталу та розміщенням і оновленням інформації займаються безпосередньо працівники відділу.

Головним результатом реалізації проєкту є отримання нових дієвих інструментів підтримки та розвитку малого та середнього підприємництва Миргородської міської територіальної громади.

Станом на 01.01.2024 року кількість облікованих фізичних осіб – підприємців становить 2421 та 174 юридичних осіб. Загальна кількість фізичних осіб - підприємців у порівнянні з початком року (на 01.01.2023 р. – 2030 осіб) збільшилася на 391 особу.

У серпні 2023 р. в громаді був проведений другий конкурс бізнес – планів, який у цьому році здобув велику популярність серед представників малого бізнесу.

10 переможців конкурсу, які отримали фінансування з бюджету громади, на даний момент успішно реалізують свої бізнес - проекти на території громади. Основні напрямки реалізації бізнес – плавів виробництво продовольчих товарів та сільськогосподарської продукції, сфери торгівлі та послуг.

Відділ постійно займається пошуком актуальної інформації та залученням підприємців до діючих грантових програм для бізнесу, яку можна знайти на порталі **"Myrhorod Business Lab"**.

Завдяки активній інформаційній роботі, що надавалася відділом протягом 2023 року щодо грантових програм для розвитку бізнесу, 22 підприємцям громади вдалося перемогти в грантових конкурсах та отримати кошти на втілення своїх бізнес ідей у загальній сумі близько 3910 тис. грн.

Загалом відділом протягом року було проведено 14 різних заходів для представників бізнесу та агропромислового комплексу.

Діяльність відділу у сфері оренди окремого елемента благоустрою комунальної власності.

Від сплати за надання в оренду окремого конструктивного елемента благоустрою комунальної власності за 2023 рік до міського бюджету надійшло **1051,2 тис. грн.** Здійснюється щомісячний контроль сплати. Станом на **1 січня** поточного року діє **144** договорів надання в оренду окремих конструктивних елементів благоустрою.

Діяльність відділу у сфері захисту прав споживачів.

Протягом звітної періоду з питань захисту прав споживачів до відділу звернулися **47** осіб, надано дієву допомогу в захисті прав **28** жителям, решта **19** – отримали роз'яснення.

Діяльність відділу у сфері упорядкування торгівлі громади.

Станом на 1 січня 2024 року мережа роздрібної торгівлі налічує:

470 стаціонарних магазинів, **137** підприємств дрібнороздрібної мережі, **26** підприємств ресторанного господарства, **207** підприємств сфери послуг, **26** аптек та аптечних пунктів, **8** ветаптек, **6** магазинів "Оптика", **16** автозаправних станцій.

Протягом звітної періоду відкрито нових об'єктів торгівлі:

4 підприємства роздрібної торгівлі

- магазин "Рулька", вул. Гоголя, 56 - 16 роб.місць
- магазин "Штрудельок", вул. Д. Апостола, 9 - 6 роб. місць.
- магазин "Аврора", вул. Я.Усика, 1Д – 10 роб. місць
- торговий центр, вул. Я.Усика, 1Д - 10 роб. місць

8 підприємств сфери послуг

- перукарні в торговому центрі вул. Я.Усика, 1Д -14 роб.місць.

Завдяки відкриттю нових об'єктів у сфері торгівлі та послуг створено **55** робочих місць.

В громаді функціонує **14** маркетів, що знаходяться на території міста із сучасними методами обслуговування споживачів:, магазин "Сільпо", **2** магазини універсаму "Хвилинка", магазин "АТБ", універсам "Анютка", магазин "Маркет" Анюта", **2** магазини мережі "Економ Плюс ", **4** магазини мережі "Оптовичок", магазин мережі "Маркетопт" та магазин "Рулька".

Діяльність відділу у сфері розвитку агропромислового комплекс Миргородської громади.

Протягом 2023 року відділ продовжив спрямовувати свою роботу на вирішення проблем функціонування агропромислового комплексу громади в умовах воєнного стану.

Агропромисловий напрямок економіки громади зорієнтований в основному на вирощуванні озимої пшениці, ячменю, кукурудзи, соняшника, сої, овочів, кормових культур.

В громаді функціонують 64 сільськогосподарські підприємства та фермерські господарства, більшість з яких займаються вирощуванням зернових культур.

Також, на території громади здійснюють свою діяльність 4 елеватори.

Одним із головних етапів роботи відділу у 2023 році була інформаційна та роз'яснювальна робота з аграріями Миргородської міської територіальної громади щодо доступу до критичних ресурсів у вигляді мінеральних добрив на весняну та осінню посівну кампанію 2023 року та посівну кампанію 2024 року через електронну систему Державного аграрного реєстру. Аграрії мали змогу звернутися до відділу за роз'ясненнями, де отримували відповідні консультації та допомогу.

З метою забезпечення продовольчої безпеки громади допомагали фермерським господарствам, що спеціалізуються на вирощенні плодоовочевих культур, та приватним домогосподарствам отримати насіння овочів від благодійних організацій до посівної 2023 року. Завдяки активному сприянню відділу міжнародну допомогу загалом отримало 19 сільськогосподарських виробників громади.

Чотири з десяти бізнес - планів, що були подані на конкурс грантів від Миргородської міської ради, були представлені у сфері сільськогосподарського господарства. Підтримка виробництва сільгосппродукції посилює локальну продовольчу безпеку, а також сприяє стійкості всього аграрного сектору громади.

Протягом 2023 року проводилася робота щодо попередження отруєння бджіл та обов'язкової комунікації між пасічниками та агровиробниками. Відділ проводить реєстрацію пасік та оперативне інформування бджолярів громади.

Наразі відділ продовжує роботу не лише над вже закріпленими напрямками, але й над щойно доєднаним напрямом – сферою туризму. Тож в майбутньому відділ працюватиме над стимулюванням розвитку бізнесу, торгівлі, а також над сприянням розвитку туризму та агропромислового комплексу. Між даними сферами є пряма кореляція, тож розвиток однієї складової буде підсилювати розвиток іншої.