



## **Р І Ш Е Н Н Я**

від 21 січня 2025 року

№ 56

Про підсумки виконання Програми розвитку туризму та промоції Миргородської міської територіальної громади на 2024-2026 роки в новій редакції за 2024 рік

Відповідно до ст. 34 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», заслухавши інформацію начальника відділу розвитку бізнесу, торгівлі та туризму управління економічного розвитку та інвестицій виконавчого комітету Миргородської міської ради Дорогань В.М. про підсумки виконання Програми розвитку туризму та промоції Миргородської міської територіальної громади на 2024-2026 роки в новій редакції за 2024 рік та з метою здійснення контролю та моніторингу реалізації заходів Програми, виконавчий комітет Миргородської міської ради

### **в и р і ш и в:**

1. Інформацію про підсумки виконання Програми розвитку туризму та промоції Миргородської міської територіальної громади на 2024-2026 роки в новій редакції за 2024 рік взяти до відома.
2. Виконавцям Програми забезпечити виконання заходів, запланованих на 2025 рік.
3. Відділу розвитку бізнесу, торгівлі та туризму управління економічного розвитку та інвестицій виконавчого комітету Миргородської міської ради (Дорогань В.М.) посилити роботу щодо залучення інших джерел фінансування, не заборонених чинним законодавством, для забезпечення виконання заходів Програми.
4. Контроль за виконанням даного рішення покласти на заступник міського голови — начальника управління економічного розвитку та інвестицій міської ради Молочко Н.В.

**Міський голова**

**Сергій СОЛОМАХА**

## **Інформація про підсумки виконання Програми розвитку туризму та промоції Миргородської міської територіальної громади на 2024 – 2026 роки в новій редакції за 2024 рік**

Програма розвитку туризму та промоції Миргородської міської територіальної громади на 2024 – 2026 роки в новій редакції, затверджена рішенням 51 сесії Миргородської міської ради 8 скликання від 24.12.2024 р. № 371, розроблена керуючись законами України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про туризм», «Про курорти», «Про зовнішньоекономічну діяльність», «Про інноваційну діяльність», «Про стимулювання інвестиційної діяльності у пріоритетних галузях економіки з метою створення нових робочих місць» та спрямована на реалізацію Стратегії розвитку Миргородської міської територіальної громади до 2030 року: стратегічна ціль В. «Розвиток санаторної, лікувальної, реабілітаційної сфери та туризму»; оперативні цілі В.2. «Підвищення туристської привабливості громади» та В.4. «Відродження та збереження культурної спадщини, задоволення культурних та духовних потреб жителів і гостей громади».

Метою Програми є здійснення заходів, спрямованих на розвиток туристської галузі громади, створення комплексного та конкурентоспроможного туристського продукту, цілісного бренду та іміджу громади, підвищення рівня якості основних та супутніх туристських послуг, ефективне використання рекреаційних ресурсів, організація промоції громади та галузі туризму, сприяння збільшенню туристських потоків та залученню інвестицій.

Координація та контроль за виконанням заходів Програми покладається на відділ розвитку бізнесу, торгівлі та туризму управління економічного розвитку та інвестицій Миргородської міської ради.

### **Фінансування Програми**

На виконання заходів Програми на 2024 рік було заплановано фінансування з інших джерел – 87000 грн. Фактично запланований обсяг грошових коштів не реалізовувався через відсутність фінансування з інших джерел.

### **Виконання Програми**

Основними завданнями Програми є:

- **формування позитивного іміджу громади** (розробка бренду громади, виготовлення туристської інформаційної, презентаційної продукції, навігація громадою "Миргородщина туристська", проведення заходів щодо ознакування історичних пам'яток та визначначних місць громади QR-кодами, створення туристських інформаційних пунктів, забезпечення ефективної роботи та систематичного оновлення інформації міського туристського веб-порталу громади "Myrhorod Business Lab", виконання заходів щодо

промоції – SEO туристського порталу громади, представлення громади у регіональних, національних та міжнародних туристських виставкових заходах, підвищення рівня інформування потенційних гостей та туристів про санаторно-курортні та туристські послуги і заходи громади через розміщення інформації у медіа, сприяння збереженню та облаштуванню об'єктів природної, культурної спадщини, сприяння формуванню туристського кластеру, заключення Меморандумів про співпрацю з вищими навчальними закладами, які займаються підготовкою спеціалістів у сфері туризму та готельно-ресторанного бізнесу);

- **створення інноваційного туристського продукту**, в тому числі: створення екскурсійних маршрутів на підприємствах та крафтових виробництвах громади, створення веломаршрутів громадою, формування екскурсійних маршрутів «Стежками відомих особистостей», проведення гастрономічної екскурсії у рамках фестивалю "Myrhorod Business Fest", туристські карти з розробленими екскурсійними маршрутами;

- **підвищення якості послуг сфери обслуговування, туристських та супутніх послуг**, в тому числі: сприяння проведенню категоризації засобів розміщення (зокрема, готелів) громади, створення та діяльність школи "Філософія гостинності", здійснення аналізу якості надаваних послуг у сфері туризму, проведення систематичного збору статистичних даних щодо кількості та місця прибуття відпочиваючих у санаторно-курортних закладах та закладах розміщення громади, проведення маркетингових, аналітичних, соціологічних досліджень та опитувань у сфері туризму.

У звітному 2024 році з метою покращення якості проведення спільних науково-практичних, навчальних, методичних, інформаційних заходів та сприяння підвищенню кваліфікації працівників сфери туризму та готельно-ресторанного бізнесу громади, заключені меморандуми про співпрацю із Харківським національним університетом ім. О.М. Бекетова та Відокремленим структурним підрозділом «Миргородський фаховий коледж імені Миколи Гоголя Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка».

З метою розширення міжмуніципального співробітництва у сфері туризму підписані договори про співпрацю у формі реалізації спільних проєктів із Великосорочинською, Опішнянською та Диканською громадами. Співробітництво з даними громадами сприятиме створенню та розвитку нових туристських продуктів, розширенню привабливості громад як осередку корпоративного туризму, підвищенню рівня надаваних послуг, кваліфікації персоналу, розвитку народних промислів та крафтових виробництв. Такий підхід дасть змогу залучати більший потік туристів завдяки розширенню цільової аудиторії. Також

продовжується робота з налагоджування контакту для залучення більшої кількості громад задля формування туристського кластеру.

Протягом 2024 року забезпечувалася ефективна робота та систематичне оновлення інформації туристського веб-порталу громади "Myrhorod Business Lab", який покликаний презентувати громаду, актуальну інформацію щодо наявних туристських та інвестиційних ресурсів громади, сприяти поширенню позитивного іміджу громади.

У 2024 році розроблено три веломаршрути громадою – інноваційний туристський продукт, спрямований на популяризацію активного (VELO-) та екологічного туризму та сприятиме підвищенню зацікавленості туристськими та рекреаційними ресурсами громади. Маршрути відправлені на затвердження Координаційної ради з питань розвитку туризму та курортів Полтавської ОВА – завдяки офіційному затвердженню маршрутів буде здійснена промоція як маршрутів, так і сфери туризму громади в цілому, завдяки інформаційним ресурсам Полтавської ОВА. Також почалося напрацювання матеріалів для створення екскурсійних маршрутів містом Миргород.

Додатково з'явилась змога промоції громади, її туристських та рекреаційних ресурсів завдяки створенню мобільного додатку «Миргород Smart». Наразі там розміщена інформація щодо закладів розміщення та харчування, а також рекреаційну сферу громади, культурно-історичні пам'ятки та туристські магніти. Після затвердження веломаршрутів та екскурсійних маршрутів (в майбутньому), вони будуть також розміщені у додатку.

Навіть під час війни не треба забувати про розвиток туризму, адже це інвестиція у майбутнє регіону. Туристська галузь може стати потужним двигуном для відновлення економіки, сприяти збереженню культурної спадщини та створенню нових можливостей для місцевих жителів.