



**МИРГОРОДСЬКА МІСЬКА РАДА
ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ**



(сімдесят п'ята сесія восьмого скликання)

Р І Ш Е Н Н Я

від 11 червня 2026 року

№ 184

Про мораторій на публічне використання
російськомовного культурного продукту на
території Миргородської міської
територіальної громади.

Відповідно до ст. ст. 25, 26 Закону України "Про місцеве самоврядування в Україні", Закону України "Про забезпечення функціонування української мови як державної", Закону України "Про культуру", Постанови Верховної Ради України Від 15.01.2026 № 4764-IX "Про посилення ролі української мови в утвердженні Української держави", з метою захисту українського інформаційного простору від російської федерації – держави-агресора, яка використовує російську мову як інструмент гібридного впливу на свідомість, ідентичність та систему цінностей українського суспільства та намагається завадити зміцненню національної ідентичності, збереженню національної культури, традицій, звичаїв, історичної пам'яті, а також для подолання тривалої мовної русифікації та утвердження розвитку державної мови у публічному просторі, міська рада,

в и р і ш и л а :

1. Запровадити на території Миргородської міської територіальної громади мораторій на публічне використання російськомовного культурного продукту, зокрема:
 - публічне відтворення аудіовізуальних творів, фонограм, музичних кліпів, пісень, рекламних та розважальних аудіо/відеоматеріалів російською мовою в публічних місцях (території загального користування, торговельно-розважальні центри, заклади торгівлі, кафе, ресторани, транспорт);
 - організацію та проведення розважальних, концертних, клубних, театральних та інших публічних заходів із використанням російськомовного культурного продукту, а також живого виконання творів російською мовою в публічних місцях;
 - публічну популяризацію, промоцію, розповсюдження та трансляцію, в тому числі з використанням стримінгових платформ та мережевих медіаресурсів російськомовного культурного продукту під час масових заходів, у комунальних закладах культури, публічних закладах всіх форм власності, закладах освіти, спорту та дозвілля.
2. Визначити, що:
 - російськомовний культурний продукт – це культурні блага, що виробляються в

процесі провадження діяльності у сфері культури (книги, художні альбоми, аудіовізуальні твори та їх демонстрування, аудіопродукція (музичні звукозаписи), твори, документи та контент в електронній (цифровій) формі незалежно від типу матеріального носія (магнітні, оптичні, напівпровідникові накопичувачі) чи способу збереження (включаючи хмарні сервіси), вироби художніх промислів, театральні та циркові вистави, концерти, культурно-освітні послуги тощо;

- публічне використання російськомовного культурного продукту – це публічне виконання, публічний показ, публічна демонстрація, публічне сповіщення тощо, тобто публічне одноразове чи багаторазове представлення публіці у місцях, де присутні чи можуть бути присутні особи, які не належать до кола сім'ї чи близьких знайомих особи, яка здійснює виконання, показ, демонстрацію культурного продукту.
3. Дія цього рішення не поширюється на сферу приватного спілкування та побутового споживання контенту.
 4. Виконавчим органам міської ради забезпечити проведення інформаційно-роз'яснювальної роботи, зокрема інформування юридичних осіб, що перебувають у комунальній власності Миргородської міської територіальної громади, шляхом направлення відповідних листів.
 5. Відділу інформаційної діяльності та комунікацій Миргородської міської ради (Логвин В.П.) забезпечити оприлюднення цього рішення в порядку, встановленому законодавством України, та забезпечити інформування інших юридичних та фізичних осіб на території Миргородської міської територіальної громади через офіційний вебсайт, медіа та соціальні мережі протягом одного місяця з дня прийняття рішення.
 6. Контроль за виконанням цього рішення покласти на постійну комісію міської ради з питань освіти, культури, туризму, молоді і спорту, впровадження цифрових технологій, регламенту, депутатської етики та діяльності депутатів (Фененко В.В.).

Міський голова

Сергій СОЛОМАХА