



**МИРГОРОДСЬКА МІСЬКА РАДА
ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ**



(сімдесят п'ята сесія восьмого скликання)

Р І Ш Е Н Н Я

від 11 червня 2026 року

№ 183

Про затвердження Програми підтримки
та розвитку Міської телестудії
“Миргород” на 2027-2029 роки”

Відповідно до п. 22 ч. 1 ст. 26 Закону України "Про місцеве самоврядування в Україні" та рішення миргородської міської ради №61 від 07 березня 2024 року «Про затвердження Порядку розроблення, виконання, моніторингу місцевих програм та звітності про їх виконання в новій редакції», міська рада

в и р і ш и л а:

1. Затвердити Програму підтримки та розвитку Міської телестудії «Миргород» на 2027 - 2029 роки.
2. Фінансовому управлінню міської ради (Скляр С.М.) передбачати фінансування витрат, пов'язаних з реалізацією Програми підтримки та розвитку Міської телестудії «Миргород» на 2027 – 2029 роки.
3. Контроль за виконанням цього рішення покласти на постійні комісії міської ради з питань освіти, культури, туризму, молоді і спорту, впровадження цифрових технологій, регламенту, депутатської етики та діяльності депутатів (Фененко В.В.) та з питань бюджету, економіко-інвестиційного планування, підприємництва, промисловості та розвитку сільських територій (Серов В.В.).

Міський голова

Сергій СОЛОМАХА

**ЗАВДАННЯ І ЗАХОДИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОГРАМИ ПІДТРИМКИ ТА РОЗВИТКУ
МІСЬКОЇ
ТЕЛЕСТУДІЇ "МИРГОРОД" НА 2027-2029 РОКИ**

№з/ п	Завдання	Зміст заходів	Термін виконання	Виконавці	Джерела фінансування	Обсяги запланованого фінансування по роках, .грн.				Очікуваний результат
						2027 рік	2028 рік	2029 рік	Всього	
1	2	3	4	5	6	7	10	11	12	13
1	Забезпечення стабільної та безперервної діяльності Міської телестудії «Миргород» задля виробництва різнопланового, об'єктивного та високоякісного аудіовізуального контенту.	1.1.Оплата праці згідно штатного розпису, доплати і надбавки обов'язкового та стимулюючого характеру, індексація заробітної плати, премія, інші види оплати праці	2027 - 2029 роки	Міська телестудія "Миргород"	бюджет Миргородської міської територіальної громади	4 918 900	5 410 800	5 951 900	16 281 600	Розширення кола активних користувачів інформаційних послуг та охоплення нових аудиторій шляхом диверсифікації контенту під потреби різних соціальних, вікових та статеводемографічних груп населення (зокрема молоді, людей старшого віку, внутрішньо переміщених осіб та жителів сільських територій громади)
		1.2.Оплата послуг з теплопостачання, водопостачання та водовідведення;оплата електроенергії та інших енергоносіїв	2027 - 2029 роки	Міська телестудія "Миргород"	бюджет Миргородської міської територіальної громади	348 000	382 800	421 100	1 151 900	Розширення кола активних користувачів інформаційних послуг та охоплення нових аудиторій шляхом диверсифікації контенту під потреби різних соціальних, вікових та статеводемографічних груп населення (зокрема молоді, людей старшого віку, внутрішньо переміщених осіб та жителів сільських територій громади)
		1.3.Сплата податків, зборів, обов'язкових платежів, штрафів, пені, державного мита, тощо	2027 - 2029 роки	Міська телестудія "Миргород"	бюджет Миргородської міської територіальної громади	6 700	7 300	8 000	22 000	Забезпечення функціонування та розвиток сучасної комунікаційної медіа платформи для об'єктивного висвітлення діяльності органів місцевого самоврядування, а також відкритого обговорення актуальних питань життєдіяльності громади

2	Покращення рівня доступу до інформації для різних статеводемографічних і соціальних груп населення (зокрема молоді, людей похилого віку, внутрішньо переміщених осіб) шляхом диверсифікації медійних платформ та каналів розповсюдження та Розвиток цілісної системи публічного інформування жителів громади про ухвалені управлінські рішення та актуальні події.	2.1.Придбання комп'ютерного обладнання, канцтоварів, ПММ, теле- та радіо техніки, електротоварів, інше.	2027 - 2029 роки	Міська телестудія "Миргород"	бюджет Миргородської міської територіальної громади	49 800	54 800	60 300	164 900	Модернізація виробничого процесу, збільшення обсягів створення та оперативного поширення якісного, об'єктивного медіа контенту, що повною мірою задовольнятиме різнопланові інформаційні потреби жителів громади
		2.2.Оплата послуг зв'язку, послуг з доступу до інтернету, послуг з монтажу ,технічного обслуговування та експлуатації мереж радіомовлення, послуг з обслуговування теле- та радіотехніки, сплата рояльті,виконання проектних робіт та інше	2027 - 2029 роки	Міська телестудія "Миргород"	бюджет Миргородської міської територіальної громади	288 700	317 600	349 400	955 700	Забезпечення функціонування та розвиток сучасної комунікаційної медіа платформи для об'єктивного висвітлення діяльності органів місцевого самоврядування, а також відкритого обговорення актуальних питань життєдіяльності громади
	Всього					5 612 100	6 173 300	6 790 700	18 576 100	

Додаток 2 до Програми підтримки та розвитку Міської
телестудії "Миргород" на 2027-2029 роки

**ПОКАЗНИКИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ ПРОГРАМИ ПІДТРИМКИ ТА РОЗВИТКУ
МІСЬКОЇ ТЕЛЕСТУДІЇ "МИРГОРОД" НА 2027-2029 РОКИ**

№ п/п	Назва показника	Одиниця виміру	Вихідні дані на початок дії Програми	виконання Програми			
				2027 рік	2028 рік	2029 рік	Всього
1	2	3	4	5	6	9	10
I. Показники затрат							
1	Обсяг підтримки телепродукту	грн	2 550 950	2 806 050	3 086 650	3 395 350	9 288 050
2	Обсяг підтримки радіопродукту	грн	2 550 950	2 806 050	3 086 650	3 395 350	9 288 050
3	Статутний капітал на початок року	грн	583 595	583 595	583 595	583 595	583 595
4	Кількість штатних одиниць	од	14,5	14,5	14,5	14,5	14,5
II. Показники продукту							
1	Обсяг телепродукту	хвилин	7 200	7 200	7 200	7 200	21 600
2	Обсяг радіопродукту	хвилин	170 000	180 000	190 000	200 000	570 000
3	Обсяг здійснення поповнення до статутного капіталу	грн	0	0	0	0	0
III. Показники ефективності							
1	Видатки на одиницю телепродукту	грн	354	390	429	472	0
2	Видатки на одиницю радіопродукту	грн	15	16	16	17	0
3	Видатки на утримання 1 штатної одиниці	грн	351 855	387 041	425 745	468 324	0
IV. Показники якості							
1	Динаміка виробництва телепродукту у порівнянні з минулим роком	відсоток	100	100	100	100	0
2	Динаміка виробництва радіопродукту у порівнянні з минулим роком	відсоток	106	106	106	105	0
3	Співвідношення суми поповнення статутного капіталу до розміру статутного капіталу на початок року	відсоток	0	0	0	0	0

Додаток 3 до Програми підтримки та розвитку Міської
телестудії “Миргород” на 2027-2029 роки

**РЕСУРСНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОГРАМИ
ПІДТРИМКИ ТА РОЗВИТКУ МІСЬКОЇ
ТЕЛЕСТУДІЇ “МИРГОРОД” НА 2027-2029 РОКИ**

Обсяг коштів, що пропонується залучити на виконання Програми	Виконання Програми, грн.			Всього витрат на виконання Програми
	2027 рік	2028 рік	2029 рік	
1	2	3	4	5
Обсяг коштів, всього, зокрема :	5 612 100	6 173 300	6 790 700	18 576 100
Бюджет Миргородської міської територіальної громади	5 612 100	6 173 300	6 790 700	18 576 100
Інші джерела	0,00	0,00	0,00	0,00

ЗАТВЕРДЖЕНО
рішення сідмдесят п'ятої сесії міської ради
восьмого скликання
від 11 червня 2026 р. № 183

**ПРОГРАМА ПІДТРИМКИ ТА РОЗВИТКУ МІСЬКОЇ
ТЕЛЕСТУДІЇ "МИРГОРОД" НА 2027-2029 РОКИ**

**м. Миргород
2026 р.**

1. ПАСПОРТ ПРОГРАМИ ПІДТРИМКИ ТА РОЗВИТКУ МІСЬКОЇ ТЕЛЕСТУДІЇ «МИРГОРОД» НА 2027-2029 р

1.	Ініціатор розроблення Програми	Міська телестудія “Миргород”
2.	Розробники Програми	Міська телестудія “Миргород”, Виконавчий комітет Миргородської міської ради
3.	Відповідальний виконавець Програми	Виконавчий комітет Миргородської міської ради
4.	Виконавець Програми	Міська телестудія “Миргород”
5.	Термін реалізації Програми	2027 - 2029 роки
6.	Мета Програми	Забезпечення жителів Миргородської міської територіальної громади якісним, об’єктивним та різноплановим інформаційним контентом, що задовольняє актуальні потреби аудиторії та всебічно висвітлює процеси життєдіяльності громади.
7.	Загальний обсяг фінансових ресурсів ,необхідних для реалізації Програми, всього: -коштів бюджету Миргородської міської територіальної громади	18 576 100
8.	Очікувані результати виконання	- Забезпечення сталого функціонування Міської телестудії «Миргород» як ключового медійного ресурсу Миргородської міської територіальної громади. - Підвищення якості і конкурентоспроможності місцевого аудіовізуального контенту -Зростання активної глядацької та слухацької аудиторії.
9.	Ключові показники ефективності	Вартість на одиницю теле- та радіо продукту

2. ВИЗНАЧЕННЯ ПРОБЛЕМИ, НА РОЗВ'ЯЗАННЯ ЯКОЇ СПРЯМОВАНА ПРОГРАМА ПІДТРИМКИ ТА РОЗВИТКУ МІСЬКОЇ ТЕЛЕСТУДІЇ «МИРГОРОД» НА 2027-2029 роки

Зважаючи на виклики у сучасному медійному просторі Миргородської міської територіальної громади (далі – громада), виникає об'єктивна необхідність у вдосконаленні механізмів інформування населення та підвищенні якості надання інформаційних послуг. З цією метою розроблено Програму підтримки та розвитку Міської телестудії «Миргород» на 2027–2029 роки (далі – Програма).

Основним завданням Програми є забезпечення стабільного доступу жителів до об'єктивної, оперативної та високоякісної інформації про життєдіяльність громади. Реалізація заходів Програми спрямована на модернізацію процесу виробництва медійного контенту, розширення каналів його поширення та забезпечення всебічного висвітлення подій. Програма орієнтована на задоволення інформаційних потреб різних соціальних і демографічних груп населення, підвищення рівня медіа грамотності громадян та залучення жителів до процесів місцевого самоврядування і прийняття управлінських рішень.

У межах реалізації Програми особлива увага приділяється впровадженню гендерно орієнтованого підходу. Міська телестудія «Миргород» забезпечує створення та розповсюдження медіа-продукту, який враховує інтереси, потреби та досвід мешканців громади незалежно від їхньої статі, віку чи соціального статусу. Інформаційна політика телестудії базується на принципах рівного представництва, різноманітності думок, поваги до прав людини та недискримінації. Виробництво контенту спрямоване на інтеграцію внутрішньо переміщених осіб (ВПО), підтримку вразливих верств населення та забезпечення рівного доступу до інформаційного простору громади для всіх статевих-демографічних груп.

Програма повністю узгоджується із завданнями оперативної цілі «Покращення рівня підзвітності та прозорості роботи органу місцевого самоврядування» Стратегії розвитку Миргородської міської територіальної громади до 2029 року. Вона є дієвим інструментом розвитку відкритого інформаційного суспільства, акцентуючи увагу на прозорості діяльності влади, розвитку громадської участі та покращенні якості публічних послуг.

3. ВИЗНАЧЕННЯ МЕТИ ПРОГРАМИ

Метою Програми є забезпечення жителів громади якісним, об'єктивним та різноплановим інформаційним контентом, що задовольняє актуальні потреби аудиторії та всебічно висвітлює процеси життєдіяльності громади.

Досягнення цієї мети передбачає реалізацію таких ключових аспектів:

- забезпечення стабільного функціонування та розвитку Міської телестудії «Миргород» як сучасного аудіовізуального медіа ресурсу громади;
- своєчасне та повне інформування населення про діяльність органів місцевого самоврядування, ухвалені рішення, соціально-економічні та культурні події;
- впровадження інноваційних технологій, сучасних технічних засобів та креативних підходів у процеси виробництва і розповсюдження медіа продукту;

- забезпечення доступу до інформаційного простору різних соціальних та демографічних груп, відображення різноманітності думок, а також підвищення рівня медіа грамотності населення;
- створення просвітницьких програм, спрямованих на збереження історико-культурної спадщини краю, національно-патріотичне виховання молоді та підтримку громадських ініціатив.

Реалізація Програми спрямована на формування прозорого, динамічного та інклюзивного інформаційного середовища, яке сприяє зміцненню взаємодії між інститутами громадянського суспільства, жителями громади та органами місцевої влади.

4. ОБГРУНТУВАННЯ ЗАВДАНЬ І ЗАСОБІВ РОЗВ'ЯЗАННЯ ПРОБЛЕМИ, ПОКАЗНИКИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ

Розвиток місцевого медійного простору є одним із фундаментальних чинників розбудови демократичного суспільства. Всебічне висвітлення діяльності органів місцевого самоврядування та забезпечення публічного контролю за використанням бюджетних коштів є ефективними інструментами побудови конструктивного діалогу між владою та громадою. У цьому контексті стабільне функціонування та підтримка сучасної медійної інфраструктури мають вирішальне значення для якісного задоволення інформаційних потреб населення.

Основними завданнями Програми є:

1. Забезпечення стабільної та безперебійної діяльності Міської телестудії «Миргород» задля виробництва різнопланового, об'єктивного та високоякісного аудіовізуального контенту.
2. Покращення рівня доступу до інформації для різних статевих-демографічних і соціальних груп населення (зокрема молоді, людей похилого віку, внутрішньо переміщених осіб) шляхом диверсифікації медійних платформ та каналів розповсюдження.
3. Розвиток цілісної системи публічного інформування жителів громади про ухвалені управлінські рішення та актуальні події.

Розв'язання визначених завдань здійснюватиметься такими шляхами і засобами:

- модернізація та оновлення матеріально-технічної бази Міської телестудії «Миргород» (придбання сучасного знімального, звукового, монтажного та комп'ютерного обладнання), що дозволить забезпечити високу якість медіа продукту та розширити технічні можливості його трансляції;
- фінансова підтримка телестудії для покриття обов'язкових операційних витрат, оплати праці працівників з нарахуваннями та розрахунків за спожиті енергоносії;
- активне залучення жителів до процесів життєдіяльності громади через створення та розповсюдження інформаційних матеріалів про успішні приклади місцевих ініціатив, проєктів розвитку, волонтерського руху та соціально значущих подій.

Перелік заходів Програми, строки їх виконання, виконавці, джерела та обсяги фінансування деталізовано у **Додатку 1** до Програми.

Основними критеріями оцінки ефективності виконання програмних заходів є результативні показники, викладені у **Додатку 2** до Програми. Зокрема, ключовим показником ефективності є середня вартість виробництва (трансляції) одиниці теле- та радіопродукту. Цей індикатор розраховується як співвідношення загального обсягу фінансових витрат на

забезпечення діяльності телестудії до кількості створених (протрансльованих) хвилин або одиниць медіа контенту, що дозволяє забезпечити раціональне використання бюджетних коштів та належний контроль за собівартістю публічних інформаційних послуг.

5.ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ ВИКОНАННЯ ПРОГРАМИ

Реалізація запланованих у межах Програми заходів спрямованих на забезпечення сталого функціонування телестудії як ключового медійного ресурсу громади. Комплексне виконання завдань Програми дозволить не лише суттєво підвищити якість і конкурентоспроможність місцевого аудіовізуального контенту, а й забезпечить стале зростання активної глядацької та слухацької аудиторії.

Очікувані результати виконання заходів Програми протягом строку її реалізації:

- **В інформаційній та виробничій сферах:** модернізація виробничого процесу, збільшення обсягів створення та оперативного поширення якісного, об'єктивного медіа контенту, що повною мірою задовольнятиме різнопланові інформаційні потреби жителів громади;
- **У соціальній сфері:** розширення кола активних користувачів інформаційних послуг та охоплення нових аудиторій шляхом диверсифікації контенту під потреби різних соціальних, вікових та статевих-демографічних груп населення (зокрема молоді, людей старшого віку, внутрішньо переміщених осіб та жителів сільських територій громади);
- **У сфері публічного діалогу:** функціонування та розвиток сучасної комунікаційної медіа платформи для об'єктивного висвітлення діяльності органів місцевого самоврядування, а також відкритого обговорення актуальних питань життєдіяльності громади.

Прогнозні результати та соціально-економічний ефект після завершення Програми:

1. **Інституційна стійкість медіа ресурсу:** Створення умов для безперервного та довгострокового розвитку телестудії, зміцнення її матеріально-технічного потенціалу та адаптація до роботи у сучасному цифровому просторі.
2. **Гарантування права на інформацію:** Забезпечення безперешкодного, постійного та рівного доступу громадян до офіційних джерел інформації, медійних ресурсів та якісного локального контенту.
3. **Розвиток культури зворотного зв'язку:** Налагодження сталої двосторонньої взаємодії з громадою через інтеграцію сучасних інтерактивних інструментів (соціальні мережі, цифрові платформи, опитування, збір відгуків та коментарів). Це дозволить мешканцям оперативно висловлювати власну думку, вносити пропозиції, ставити запитання керівництву громади та безпосередньо впливати на формування місцевого порядку денного.

Узагальнені очікувані результати Програми є базою для побудови прозорого, об'єктивного та інклюзивного медійного середовища, яке стимулюватиме громадську активність і сприятиме залученню жителів до процесів прийняття управлінських рішень та сталого розвитку громади.

6. ОБСЯГИ ТА ДЖЕРЕЛА ФІНАНСУВАННЯ ПРОГРАМИ

Фінансове забезпечення Програми здійснюється відповідно до законодавства України за рахунок коштів бюджету громади, а також інших джерел, не заборонених чинним законодавством (включаючи власні надходження телестудії, благодійні внески, гранти та спонсорську допомогу).

Обсяг фінансування Програми визначається щороку, виходячи з реальних можливостей бюджету громади на відповідний фінансовий рік під час його формування або внесення змін, з урахуванням видатків на забезпечення стабільної діяльності телестудії.

Кошти, отримані з бюджету громади в межах фінансової підтримки, спрямовуються на:

- покриття витрат з оплати праці працівників телестудії з нарахуваннями;
- оплату спожитих комунальних послуг та енергоносіїв;
- придбання технічних засобів мовлення, виробничого інвентарю та матеріалів;
- оплату послуг зв'язку та обслуговування теле- та радіо-інфраструктури.

Зведений орієнтовний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації Програми:

- **Загальний обсяг фінансування Програми на 2027–2029 роки:** 18 576 100 грн, у тому числі:
 - **2027 рік:** 5 612 100 грн (за рахунок коштів бюджету громади);
 - **2028 рік :** 6 173 300грн (за рахунок коштів бюджету громади);
 - **2029 рік:** 6 790 700 грн (за рахунок коштів бюджету громади).

Розрахунок потреби в коштах на виконання заходів є прогнозним. Деталізований розподіл фінансових ресурсів за напрямками діяльності, завданнями та заходами із зазначенням конкретних обсягів фінансування на 2027 та 2028 роки наведений у **Додатку 1** до Програми («Ресурсне забезпечення Програми підтримки та розвитку Міської телестудії «Миргород» на 2027–2029 роки»).

7. СТРОКИ ВИКОНАННЯ ПРОГРАМИ

Програма розрахована на 3 роки: 2027– 2029 роки.

8. КООРДИНАЦІЯ ТА КОНТРОЛЬ ЗА ХОДОМ ВИКОНАННЯ ПРОГРАМИ

Координація діяльності та оперативний контроль за виконанням визначених Програмою завдань і заходів здійснюються головним розпорядником бюджетних коштів та відповідальним виконавцем Програми — Виконавчим комітетом Миргородської міської ради. Виконавцем програми є Міська телестудія «Миргород» .

У разі виникнення об'єктивної потреби, зміни та доповнення до цієї Програми вносяться за рішенням Миргородської міської ради на підставі відповідного проекту рішення, підготовленого телестудією за погодженням із профільним заступником міського голови.

Внесення змін до Програми здійснюється у таких випадках:

- уточнення або коригування мети, завдань та напрямів реалізації Програми;
- включення до затвердженої Програми додаткових заходів, що виникли внаслідок форс-мажорних обставин чи вимог законодавства;
- уточнення (перерозподіл) результативних показників, орієнтовних обсягів і джерел фінансування, виконавців, а також строків виконання окремих заходів;
- виключення із затвердженої Програми окремих завдань і заходів, подальша реалізація яких визнана недоцільною чи неможливою з огляду на стан фінансування бюджету громади.

З метою здійснення моніторингу та оцінки ефективності реалізації Програми, телестудія щороку, у строк **до 5 лютого року, наступного за звітним**, подає до управління економічного розвитку та інвестицій Миргородської міської ради та фінансового управління Миргородської міської ради інформацію про стан, проміжні та фінальні результати виконання заходів Програми разом із детальною пояснювальною запискою.

Контроль за виконанням Програми, цільовим та ефективним використанням бюджетних коштів покладається на постійні комісії Миргородської міської ради:

1. Постійну комісію з питань освіти, культури, туризму, молоді і спорту, впровадження цифрових технологій.
2. Постійну комісію з питань бюджету, економіко-інвестиційного планування, підприємництва, промисловості та розвитку сільських територій.

Секретар міської ради

Олександр ГУРЖІЙ