



**МИРГОРОДСЬКА МІСЬКА РАДА
ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ**



(сімдесят п'ята сесія восьмого скликання)

Р І Ш Е Н Н Я

від 11 червня 2026 року

№ 182

Про внесення змін до рішення 44
сесії міської ради 8 скликання
від 21.12.2023р. №415 "Про
затвердження Програми підтримки
та розвитку Міської телестудії
"Миргород" на 2024-2026 роки"

Відповідно до п. 22 ч. 1 ст. 26 Закону України "Про місцеве самоврядування в Україні" та рішення миргородської міської ради №61 від 07 березня 2024 року «Про затвердження Порядку розроблення, виконання, моніторингу місцевих програм та звітності про їх виконання в новій редакції», міська рада

в и р і ш и л а:

1. Внести зміни до рішення 44 сесії міської ради 8 скликання від 21.12.2023 року №415 «Про затвердження Програми підтримки та розвитку Міської телестудії «Миргород» на 2024 - 2026 роки», а саме:
 - викласти Програму підтримки та розвитку Міської телестудії «Миргород» на 2024 - 2026 роки у новій редакції (додається)
2. Фінансовому управлінню міської ради (Скляр С.М.) передбачати фінансування витрат, пов'язаних з реалізацією Програми підтримки та розвитку Міської телестудії «Миргород» на 2024 - 2026 роки.
3. Контроль за виконанням цього рішення покласти на постійні комісії міської ради з питань освіти, культури, туризму, молоді і спорту, впровадження цифрових технологій, регламенту, депутатської етики та діяльності депутатів (Фененко В.В.) та з питань бюджету, економіко-інвестиційного планування, підприємництва, промисловості та розвитку сільських територій (Серов В.В.).

Міський голова

Сергій СОЛОМАХА

**ЗАВДАННЯ І ЗАХОДИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОГРАМИ ПІДТРИМКИ ТА РОЗВИТКУ МІСЬКОЇ
ТЕЛЕСТУДІЇ “МИРГОРОД” НА 2024-2026 РОКИ**

№з/ п	Завдання	Зміст заходів	Термін виконання	Виконавці	Джерела фінансування	Обсяги запланованого фінансування по роках, .грн.						Очікуваний результат
						2024 рік	2025 рік	2026 рік	Зміни	Нова редакція	Всього	
1	2	3	4	5	6	7	10	11			12	13
1	Забезпечення стабільної діяльності Міської телестудії «Миргород» для виробництва різноманітних та високоякісних медійних продуктів.	1.1.Оплата праці згідно штатного розпису, доплати і надбавки обов'язкового та стимулюючого характеру, індексація заробітної плати, премія, інші види оплати праці	2024 - 2026 роки	Міська телестудія "Миргород"	бюджет Миргородської міської територіальної громади	3 678 700	4 367 800	4 471 700	0	4 471 700	12 518 200	Збільшення виробництва та поширення медійного контенту для задоволення різноманітних інформаційних потреб аудиторії.
		1.2.Оплата послуг з тепlopостачання, водопостачання та водовідведення;оплата електроенергії та інших енергоносіїв	2024 - 2026 роки	Міська телестудія "Миргород"	бюджет Миргородської міської територіальної громади	206 100	273 900	316 400	0	316 400	796 400	Забезпечення платформи для об'єктивного висвітлення та обговорення актуальних суспільних питань через медійний простір.
		1.3.Сплата податків, зборів, обов'язкових платежів, штрафів, пені, державного мита, тощо	2024 - 2026 роки	Міська телестудія "Миргород"	бюджет Миргородської міської територіальної громади	5 100	3 500	6 100	0	6 100	14 700	Забезпечення платформи для об'єктивного висвітлення та обговорення актуальних суспільних питань через медійний простір.
		2.1.Придбання комп'ютерного обладнання, канцтоварів, ПММ, теле- та радіо техніки, електротоварів, інше.	2024 - 2026 роки	Міська телестудія "Миргород"	бюджет Миргородської міської територіальної громади	74 500	169 900	45 300	0	45 300	289 700	Забезпечення медіа платформи для об'єктивного висвітлення та обговорення актуальних суспільних питань через медійний простір, збереження історичної, культурної пам'яті та сприяння патріотичному вихованню.

2	Покращення залученості різних соціальних та вікових груп населення на різних медійних платформах та розширення джерел розповсюдження інформації.	2.2.Оплата послуг зв'язку, послуг з доступу до інтернету, послуг з монтажу ,технічного обслуговування та експлуатації мереж радіомовлення, послуг з обслуговування теле- та радіотехніки, сплата роялті,виконання проектних робіт, потолочний ремонт автомобіля та інше	2024 - 2026 роки	Міська телестудія "Миргород"	бюджет Миргородської міської територіальної громади	288 000	384 300	262 400	105 000	367 400	1 039 700	Зростання кількості активних глядачів та розширення спектру глядацької аудиторії за рахунок залучення різних соціальних груп.
		2.3.Придбання обладнання і предметів довгострокового користування	2024 - 2026 роки	Міська телестудія "Миргород"	бюджет Миргородської міської територіальної громади	25 000	122 300	0	0	0	147 300	Забезпечення медіа платформи для об'єктивного висвітлення та обговорення актуальних суспільних питань через медійний простір, збереження історичної, культурної пам'яті та сприяння патріотичному вихованню.
	Всього					4 277 400	5 321 700	5 101 900	105 000	5 206 900	14 806 000	

**ПОКАЗНИКИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ ПРОГРАМИ ПІДТРИМКИ ТА РОЗВИТКУ
МІСЬКОЇ ТЕЛЕСТУДІЇ "МИРГОРОД" НА 2024-2026 РОКИ**

№ п/п	Назва показника	Одиниця виміру	Вихідні дані на початок дії Програми	виконання Програми			
				2024 рік	2025 рік	2026 рік	Всього
1	2	3	4	5	6	9	10
I. Показники затрат							
1	Обсяг підтримки телепродукту	грн	2 476 810	2 503 700	2 562 700	2 603 450	7 669 850
2	Обсяг підтримки радіопродукту	грн	1 061 490	1 748 700	2 636 700	2 603 450	6 988 850
3	Статутний капітал на початок року	грн	436 295	436 295	461 295	583 595	583 595
4	Кількість штатних одиниць	од	14,5	14,5	14,5	14,5	14,5
II. Показники продукту							
1	Обсяг телепродукту	хвилин	7 200	7 200	7 200	7 200	21 600
2	Обсяг радіопродукту	хвилин	120 400	150 000	160 000	170 000	480 000
3	Обсяг здійснення поповнення до статутного капіталу	грн	0	25 000	122 300	0	147 300
III. Показники ефективності							
1	Видатки на одиницю телепродукту	грн	344	348	356	362	0
2	Видатки на одиницю радіопродукту	грн	9	12	16	15	0
3	Видатки на утримання 1 штатної одиниці	грн	244 021	293 269	358 579	359 097	0
IV. Показники якості							
1	Динаміка виробництва телепродукту у порівнянні з минулим роком	відсоток	100	100	100	100	0
2	Динаміка виробництва радіопродукту у порівнянні з минулим роком	відсоток	133	125	107	106	0
3	Співвідношення суми поповнення статутного капіталу до розміру статутного капіталу на початок року	відсоток	100	6	27	0	0

Додаток 3 до Програми підтримки та розвитку Міської
телестудії “Миргород” на 2024-2026 роки

**РЕСУРСНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОГРАМИ
ПІДТРИМКИ ТА РОЗВИТКУ МІСЬКОЇ
ТЕЛЕСТУДІЇ “МИРГОРОД” НА 2024-2026 РОКИ**

Обсяг коштів, що пропонується залучити на виконання Програми	Виконання Програми, грн.			Всього витрат на виконання Програми
	2024 рік	2025 рік	2026 рік	
1	2	3	4	5
Обсяг коштів, всього, зокрема :	4 277 400	5 321 700	5 206 900	14 806 000
Бюджет Миргородської міської територіальної громади	4 277 400	5 321 700	5 206 900	14 806 000
Інші джерела	0,00	0,00	0,00	0,00

ЗАТВЕРДЖЕНО

рішення сідмдесят п'ятої сесії міської ради

восьмого скликання

від 11 червня 2026 р. № 182

**ПРОГРАМА ПІДТРИМКИ ТА РОЗВИТКУ МІСЬКОЇ
ТЕЛЕСТУДІЇ "МИРГОРОД" НА 2024-2026 РОКИ**

**м. Миргород
2026 р.**

1. ПАСПОРТ ПРОГРАМИ ПІДТРИМКИ ТА РОЗВИТКУ МІСЬКОЇ ТЕЛЕСТУДІЇ «МИРГОРОД» НА 2024-2026 р

1.	Ініціатор розроблення Програми	Міська телестудія “Миргород”
2.	Розробники Програми	Міська телестудія “Миргород”, Виконавчий комітет Миргородської міської ради
3.	Відповідальний виконавець Програми	Виконавчий комітет Миргородської міської ради
4.	Виконавець Програми	Міська телестудія “Миргород”
5.	Термін реалізації Програми	2024 - 2026 роки
6.	Мета Програми	Забезпечити громадянам доступ до об’єктивної, різноманітної та цікавої медійної інформації
7.	Загальний обсяг фінансових ресурсів ,необхідних для реалізації Програми, всього: -коштів бюджету Миргородської міської територіальної громади	14 806 000
8.	Очікувані результати виконання	-Покращення якості медійного контенту -Розширення аудиторії -Об’єктивне висвітлення суспільно важливих питань
9.	Ключові показники ефективності	Вартість на одиницю теле- та радіо продукту

2. ВИЗНАЧЕННЯ ПРОБЛЕМИ, НА РОЗВ’ЯЗАННЯ ЯКОЇ СПРЯМОВАНА ПРОГРАМА ПІДТРИМКИ ТА РОЗВИТКУ МІСЬКОЇ ТЕЛЕСТУДІЇ «МИРГОРОД» НА 2024-2026 роки

Зважаючи на потреби та виклики, що існують у медійному просторі Миргородської міської територіальної громади (далі – громади), виникає необхідність у вдосконаленні та підвищенні якості надання інформаційних послуг громаді. Саме з цією метою розроблено Програму підтримки та розвитку Міської телестудії «Миргород» (далі – Програма).

Одним із основних завдань цієї Програми є вирішення проблеми доступу жителів громади до об’єктивної, різноманітної та якісної інформації. Ця програма передбачає низку заходів, спрямованих на підвищення якості медійного контенту та забезпечення об’єктивності у представленні подій та інформації. Крім того, вона орієнтована на

забезпечення більш широкого доступу до медійних ресурсів для різних соціальних груп населення, сприяючи розвитку інформаційної грамотності та залученню мешканців до прийняття відповідних рішень.

Гендерна рівність є основним пріоритетом роботи Міської телестудії «Миргород», оскільки підприємство прагне створювати контент, що відповідає потребам і інтересам глядачів та слухачів незалежно від їхньої статі чи гендерної належності. Редакції телестудії прагнуть розширювати обсяги та різноманіття голосів і думок, щоб відобразити різні перспективи і досвід, а також створювати контент, який буде відкритим та доступним для всіх. Контент формується так, щоб сприяти розумінню та співчуттю між різними групами, надаючи аудиторії можливість відчути себе впізнаним та включеним у те, що створює підприємство. Тільки забезпечуючи рівні умови та представленість у медіаконтенті разом, можливо відповісти на потреби та очікування глядачів і слухачів з усіх гендерних позицій.

Ця Програма повністю відповідає одному із завдань оперативної цілі Покращення рівня підзвітності та прозорості роботи органу місцевого самоврядування Стратегії розвитку Миргородської міської територіальної громади та спрямована на розвиток сучасної територіальної громади, акцентуючи увагу на важливих аспектах громадської участі та покращенні якості послуг, які надаються мешканцям.

3. ВИЗНАЧЕННЯ МЕТИ ПРОГРАМИ

Головна мета Програми - забезпечити мешканцям громади доступ до об'єктивної, різноманітної та якісної інформації, що відповідає їхнім потребам та інтересам. Підвищення рівня медійної грамотності усіх верств населення, сприяння висвітленню суспільно важливих питань та культурного розвитку громади через різні технічні аудіовізуальні засоби поширення інформації. Це передбачає активне залучення різних соціальних груп до процесу створення медійного контенту, що сприятиме відображенню різноманітності думок, поглядів та ідей. Реалізація цієї Програми має стати стимулом для розвитку креативних підходів та використання передових підходів у виробництві та поширенні медійного контенту, забезпечити збереження історичної, культурної пам'яті та сприяти патріотичному вихованню.

Отже, реалізація головної мети Програми забезпечить подальший розвиток сучасного, динамічного та різноманітного медійного середовища у громаді, що сприятиме розвитку спільноти, культурному обміну та поширенню об'єктивної інформації.

4. ОБГРУНТУВАННЯ ЗАВДАНЬ І ЗАСОБІВ РОЗВ'ЯЗАННЯ ПРОБЛЕМИ, ПОКАЗНИКИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ

Розвиток медійної сфери є фундаментальним принципом побудови демократичної країни. А всебічне висвітлення діяльності органів місцевого самоврядування, публічний контроль за використанням бюджетних коштів є надійним інструментом побудови конструктивного діалогу між владою та громадою.

Розвиток та підтримка медійної інфраструктури має вирішальне значення для задоволення інформаційних потреб суспільства. У цьому контексті, програма підтримки та розвитку Міської телестудії «Миргород» пропонує наступні завдання та засоби їх розв'язання:

Завдання Програми

1. Забезпечення стабільної діяльності Міської телестудії «Миргород» для виробництва різноманітних та високоякісних медійних продуктів.
2. Покращення доступу до інформації різними соціальними та віковими групами населення на різних медійних платформах.
3. Створення системи публічного інформування населення.

Засоби розв'язання проблеми

1. Оновлення технічної бази для забезпечення створення високоякісної медійної продукції та розширення джерел розповсюдження інформації.
2. Підтримка медіа підприємства для активної взаємодії та залучення мешканців до участі у житті громади шляхом створення матеріалів про успішні приклади місцевих ініціатив та проєктів, які допомагають розвивати громаду.

(Додаток 1 до Програми)

Основними показниками результативності є вартість на одиницю теле- та радіопродукту. Цей показник визначає вартість створення або трансляції одиниці контенту, який враховує витрати на виробництво, трансляцію, допомагаючи оцінити вартість створення чи розміщення контенту для досягнення найкращих результатів за доступними витратами.

(Додаток 2 до Програми)

5.ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ ВИКОНАННЯ ПРОГРАМИ

Ця програма спрямована на покращення медійного середовища та розвиток Міської телестудії «Миргород» як ключового медійного ресурсу громади. Заходи, заплановані для виконання в рамках Програми, мають на меті забезпечити не лише покращення якості медійного контенту, але й зростання числа активної аудиторії за рахунок залучення різних соціальних груп населення.

Результати виконання заходів Програми:

1. Збільшення виробництва та поширення медійного контенту для задоволення різноманітних інформаційних потреб аудиторії.
2. Зростання кількості активних аудиторій за рахунок залучення різних соціальних груп населення.
3. Забезпечення діяльності медіа платформи для об'єктивного висвітлення та обговорення актуальних суспільних питань через інформаційний простір.

Результати виконання Програми після її закінчення:

1. Забезпечення стійкого розвитку Міської телестудії з метою задоволення інформаційних потреб мешканців громади.
2. Забезпечення постійного доступу громадян до медійних ресурсів та контенту.

3. Забезпечення стабільної взаємодії та співпраці з аудиторією через механізми залучення та взаємодії, а саме використання механізмів для обміну інформацією, відгуками, коментарями, що дозволить аудиторії активно спілкуватися, висловлювати свої думки, задавати питання та ділитися власним досвідом.

Очікувані результати є важливими для формування прозорого, об'єктивного та відкритого медійного середовища, яке сприятиме розвитку та активній участі аудиторії у житті громади.

6. ОБСЯГИ ТА ДЖЕРЕЛА ФІНАНСУВАННЯ ПРОГРАМИ

Програма має велике значення для громади, оскільки сприяє підвищенню якості медійного контенту та створює можливості для об'єктивного висвітлення соціально важливих питань. Фінансування цієї Програми є необхідним для розвитку медійної інфраструктури, виробництва контенту та сприяння залученості громади до прийняття рішень.

Програма потребує фінансування для оплати праці працівників підприємства, придбання техніки, оновлення обладнання, сплати комунальних та телекомунікаційних послуг. Фінансування також необхідне для створення та виробництва різноманітного медійного контенту.

Головним джерелом фінансування програми є кошти бюджету Миргородської міської територіальної громади. Також передбачається можливість отримання фінансової підтримки від партнерів, спонсорів та інших джерел, які сприятимуть успішній реалізації Програми. У Програмі наведені попередні розрахунки, обсяги фінансування заходів затверджуються міською радою щорічно з урахуванням можливостей бюджету Миргородської міської територіальної громади на відповідний рік. Орієнтовний обсяг фінансування Програми на 2024-2026 роки наведений в Додатку 3.

7. СТРОКИ ВИКОНАННЯ ПРОГРАМИ

Програма розрахована на 3 роки: 2024– 2026 роки.

8. КООРДИНАЦІЯ ТА КОНТРОЛЬ ЗА ХОДОМ ВИКОНАННЯ ПРОГРАМИ

Виконання Програми здійснюється шляхом реалізації її завдань і заходів виконавцем, зазначеним у Програмі. Виконавцем Програми є Міська телестудія «Миргород»

Контроль за виконанням цієї Програми покласти на постійні комісії міської ради: з питань освіти, культури, туризму, молоді і спорту, впровадження цифрових технологій та з питань бюджету, економіко-інвестиційного планування, підприємництва, промисловості та розвитку сільських територій.

У разі необхідності виконавець Програми має право вносити зміни до неї, шляхом винесення даного питання на засідання сесії Миргородської міської ради.

Зміни до Програми вносяться у таких випадках:

- уточнення мети та завдань Програми;
- включення до затвердженої Програми додаткових завдань і заходів;

- уточнення показників, обсягів і джерел фінансування, переліку виконавців, строків виконання Програми та окремих заходів і завдань тощо;
- виключення із затвердженої Програми окремих завдань і заходів, щодо яких визнано недоцільним подальше продовження робіт.

Для здійснення моніторингу реалізації Програми у строк до 5 лютого року наступного за звітним Виконавець Програми подає управлінню економічного розвитку та інвестицій Миргородської міської ради та фінансовому управлінню Миргородської міської ради, інформацію про стан і результати виконання заходів Програми разом з пояснювальною запискою.

Секретар міської ради

Олександр ГУРЖІЙ