



**МИРГОРОДСЬКА МІСЬКА РАДА  
ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ**



(сімдесят п'ята сесія восьмого скликання)

**Р І Ш Е Н Н Я**

від 11 червня 2026 року

№ 175

Про затвердження Програми розвитку  
туризму та промоції Миргородської міської  
територіальної громади на 2027-2029 роки

Відповідно до п. 22 ст.26 Закону України "Про місцеве самоврядування в Україні", на виконання Закону України "Про туризм", Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року, схваленої розпорядженням Кабінету Міністрів України від 16 березня 2017 року №168-р, а також Стратегії розвитку Миргородської міської територіальної громади до 2030 року, міська рада

**в и р і ш и л а:**

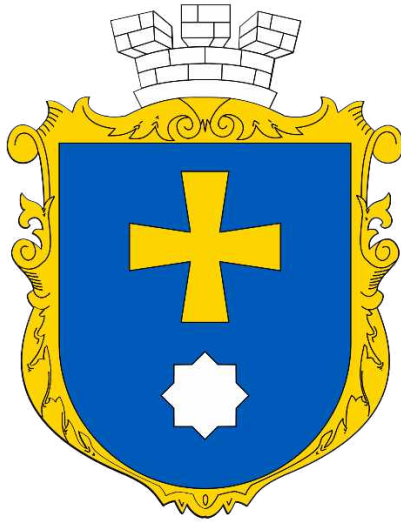
1. Затвердити Програму розвитку туризму та промоції Миргородської міської територіальної громади на 2027-2029 роки (додається).
2. Контроль за виконанням даного рішення покласти на постійні комісії міської ради:  
з питань освіти, культури, туризму, молоді і спорту, впровадження цифрових технологій, регламенту, депутатської етики та діяльності депутатів (Фененко В.В.);  
з питань бюджету, економіко-інвестиційного планування, підприємництва, промисловості та розвитку сільських територій (Серов В.В.).

**Міський голова**

**Сергій СОЛОМАХА**

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

рішенням сімдесят п'ятої сесії міської  
ради восьмого скликання  
від 11 червня 2026 року № 175



**ПРОГРАМА**

**розвитку туризму та промоції**

**Миргородської міської територіальної громади на 2027-2029 роки**

**м. Миргород  
2026 р**

## ПАСПОРТ ПРОГРАМИ

**розвитку туризму та промоції Миргородської міської територіальної громади  
на 2027–2029 роки**

1.	Ініціатор розроблення Програми	Відділ розвитку бізнесу, торгівлі та туризму управління економічного розвитку та інвестицій Миргородської міської ради
2.	Розробник Програми	Виконавчий комітет міської ради та відділ розвитку бізнесу, торгівлі та туризму управління економічного розвитку та інвестицій Миргородської міської ради
3.	Відповідальний виконавець Програми	Виконавчий комітет міської ради
4.	Виконавці Програми	Відділ розвитку бізнесу, торгівлі та туризму управління економічного розвитку та інвестицій, виконавчі органи та структурні підрозділи Миргородської міської ради, вищі навчальні заклади, комунальні підприємства Миргородської міської ради, залучені експерти
5.	Термін реалізації Програми	2027-2029 роки
6.	Мета Програми	Формування цілісного бренду та позитивного іміджу та конкурентоспроможного туристського продукту Миргородської міської територіальної громади, підвищення рівня якості основних та супутніх туристських послуг, подолання викликів сфери туризму та територіального маркетингу в умовах воєнного часу, відновлення економічної активності відвідувачів громади, сприяння збільшенню туристських потоків та залученню інвестицій, а також закріплення індустрії туризму та гостинності як стабільного джерела надходжень до бюджету Миргородської міської територіальної громади; здійснення заходів, спрямованих на розвиток туристської галузі Миргородської міської територіальної громади, ефективне використання рекреаційних ресурсів, організація промоції громади та галузі туризму
7.	Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації Програми (всього), зокрема:  коштів бюджету <u>Миргородської міської територіальної громади</u> ;  інші джерела.	<div>42411800 грн</div> <div>4570000 грн</div> <div>37841800 грн</div>
8.	Очікувані результати виконання	Збільшення туристського потоку

		<p>Збільшення обсягу надходжень від галузі до бюджету Миргородської міської територіальної громади й зростання інвестицій у галузь.</p> <p>Формування конкурентоспроможного туристського продукту та забезпечення системної промоції дестинації.</p> <p>Вдосконалення туристської інфраструктури, рівня сервісу, забезпеченість кадрами та координація дій влади, бізнесу та громадських організацій.</p> <p>Посилення позитивного іміджу Миргородської міської територіальної громади, що відображається на рівні залучення кількості ресурсів у відновлення і розвиток економіки та соціокультурної сфери.</p>
9.	Ключові показники ефективності	<p>Кількість екземплярів презентаційної продукції, що планується виготовляти</p> <p>Кількість опублікованих відео- та текстового контенту</p> <p>Кількість встановлених туристських інформаційних пунктів</p> <p>Обсяги надходжень туристського збору</p> <p>Кількість засобів розміщення, які повинні пройти категоризацію</p> <p>Кількість запланованих тренінгів для працівників сфери туризму</p>

## **2. Визначення проблеми, на розв'язання якої спрямована Програма розвитку туризму та промоції Миргородської міської територіальної громади на 2027–2029 роки**

Внутрішній туризм у багатьох країнах на державному рівні визнаний пріоритетною сферою національної економіки. На сьогодні розвиток внутрішнього туризму має важливе значення та повинен стати основним напрямком і в Україні, так як вона має колосальний природний, культурний та історичний потенціал.

Проблема розвитку внутрішнього туризму в Україні та, безпосередньо, у Миргородській міській територіальній громаді (далі – громада) в тому, що, володіючи величезними природно-історичним ресурсами, напрям туризму не має достатньої організаційної підтримки та інвестицій, промоції, та має погано розвинену супутню інфраструктуру. Але при залученні у розвиток туризму інвестицій, створенні нових туристських продуктів, покроковій промоції, реалізації низки проєктів, направлених на приваблення туристів та налагодження партнерських контактів з турагентствами, іншими громадами, крафтовими підприємствами та садибами, туристський потік та надходження у бюджет громади будуть зростати. Підвищення інтересу туристів до дестинації<sup>1</sup> впливатиме і на прибуток місцевого бізнесу, що теж, в свою чергу, матиме позитивний ефект на економічний розвиток громади.

У лютому 2022 року, з початком повномасштабного вторгнення росії на територію України, сфера туризму повністю зупинилась. На певний час у людей кардинально змінились пріоритети від ведення тихого мирного життя, наповненого розвагами і туризмом, на пошуки рішень щодо збереження безпеки рідних та визволення земель.

Починаючи з середини 2023 року почала зростати суспільна потреба у внутрішньому туризмі. На це впливає ряд чинників, таких як безпекові, економічні, соціальні та культурні. Через російсько-українську війну у людей зростає потреба у відпочинку, а також у психологічному, ментальному, духовному та фізичному відновленні, що зумовлює підвищення інтересу до рекреаційних занять<sup>2</sup> та тихих населених пунктів, віддалених від міст з високим темпом життя. Подорожі до таких дестинацій є способом емоційного перезавантаження, потребують менших витрат порівняно з відпочинком закордоном.

---

<sup>1</sup>Дестинація (лат. destino – "призначення", "місцезнаходження") – це географічна територія, яка є привабливою для туристів завдяки наявності унікальних або специфічних туристсько-рекреаційних ресурсів та відповідної інфраструктури, доведених до споживачів у вигляді готового туристського продукту з метою задоволення їх найрізноманітніших потреб.

<sup>2</sup>Рекреаційні заняття – певна кількість способів реалізації видів рекреаційної діяльності. За типологією виділяють основні типи занять: рекреаційно-лікувальні заняття; рекреаційно-оздоровчі заняття; рекреаційно-спортивні заняття; рекреаційно-пізнавальні заняття.

Також війна стимулювала підвищення інтересу суспільства до української культури, традицій, локальної кухні, ремесел і регіональної ідентичності. Українці почали більше цінувати власну культурну спадщину та підтримувати громади й локальний бізнес. Ці причини зумовили збільшення кількості подорожей всередині країни та зростання інтересу до українського туристичного та культурного продукту. Зважаючи на це, підвищується необхідність висвітлення та поширення інформації про пам'ятки та ресурси громад у цифровому просторі.

У санаторно-курортних закладах громади протягом 2023-2025 років спостерігалась відносно стабільна кількість відпочиваючих із невеликими коливаннями. Кількість туристів у 2025 році, у порівнянні з 2022 роком, збільшилась на 59,5%. Разом із тим, для відновлення показників 2021 року необхідне подальше зростання туристичного потоку на 37%, а для повернення до доковідного рівня — на 63%.

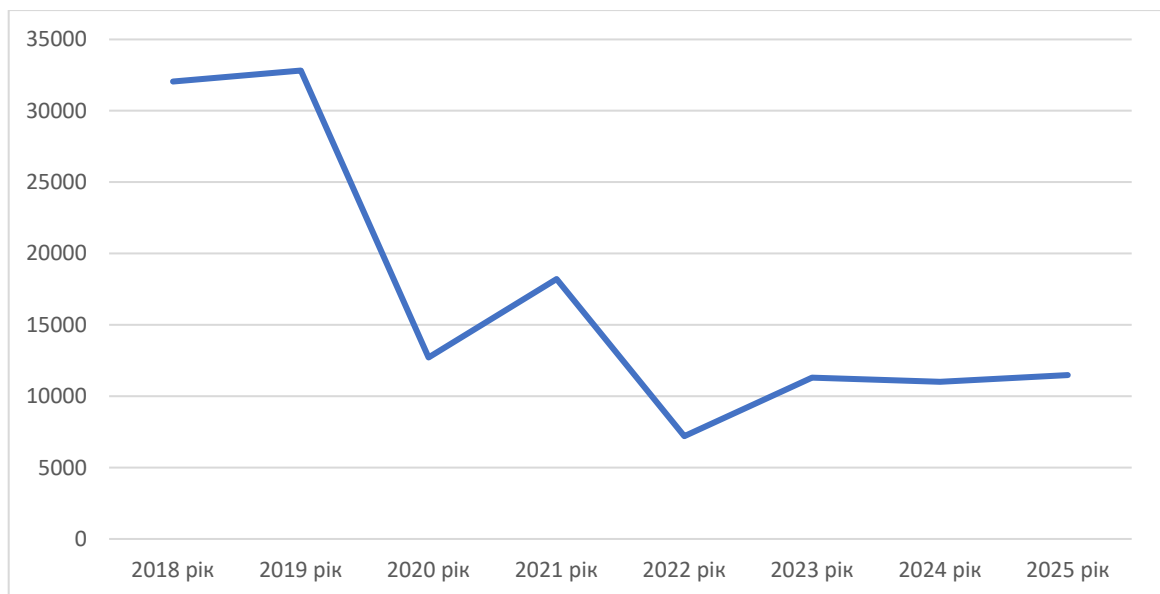


Рисунок 1. Статистика кількості відпочиваючих у санаторно-курортних закладах громади, 2018-2025 роки

Протягом березня-квітня 2026 року до відділу розвитку бізнесу, торгівлі та туризму звернулось близько 10 осіб задля уточнення інформації щодо пам'яток та крафтових підприємств, які розташовані на території громади. Це вказує на те, що громада цікава для туристів та екскурсантів, і рівень промоції наразі достатній, щоб поступово підвищувати туристський потік. Однак для більш активного залучення відвідувачів громади, необхідно промоціювати громаду через нові канали: медіа, соціальні мережі, тревел-блогери тощо.

Наразі туристські ресурси громади сприймають не лише через призму міста-курорту і санаторно-курортних закладів. Все більше відвідувачів, завдяки вже зробленим крокам у напрямку промоції, формують для себе образ більш цілісної, багатогранної дестинації, де

поєднуються можливості для оздоровлення, активного відпочинку, культурного дозвілля та пізнання місцевої автентики. Саме тому, задля більш ефективного використання туристського ресурсу громади, необхідно формувати продукт, який буде цікавий для різних цільових аудиторій. Водночас туристичні пропозиції мають враховувати потреби, мотивацію та очікування різних категорій відвідувачів – від сімей із дітьми та молоді до людей старшого віку, туристів оздоровчого, культурного чи активного спрямування. Адаптація туристського продукту під конкретні аудиторії дозволить не лише підвищити привабливість дестинації, а й збільшити тривалість перебування туристів та рівень їх залученості у локальні активності. Крім того, це сприятиме формуванню більш стійкого та конкурентоспроможного туристичного середовища громади.

Також важливим аспектом є створення різноманітних форматів туристського досвіду – короткотривалих, сезонних, тематичних або комплексних пропозицій, що дозволять охопити ширше коло потенційних відвідувачів. Це може включати розвиток подієвого туризму, сімейного відпочинку, wellness-напрямку, екскурсійних маршрутів, локальної гастрономії та активностей, пов'язаних із природними й культурними особливостями громади.

Окрім цього, врахування особливостей цільових аудиторій у комунікації та промоції сприятиме більш ефективному позиціонуванню громади на туристичному ринку. Формування зрозумілих та емоційно привабливих промоцій для конкретних груп туристів дозволить ще підвищити впізнаваність дестинації та сформувати стійкий інтерес до повторних відвідувань.

У довгостроковій перспективі такий підхід сприятиме не лише зростанню туристичних потоків, а й активізації місцевого бізнесу, розвитку супутніх послуг та підвищенню економічної привабливості громади загалом.

Необхідно зазначити, що досвід інших країн вказує на те, що після припинення воєнних дій, до територій, на яких вони розгортались, відбувається колосальне збільшення туристських потоків з-за кордону. Тож необхідність залучення інвестицій задля реалізації проєктів у сфері туризму та промоції на сьогодні обумовлюється також тим фактором, що після перемоги наша країна та громада, безпосередньо, будуть приваблювати великі потоки людей, зацікавлених в нашій історії, культурних надбаннях та природно-рекреаційному потенціалі. А отже, це можливість розвивати не лише сферу туризму, а й налагоджувати партнерські зв'язки з представниками інших країн, розширювати перелік міст-побратимів, залучати ще більше закордонних інвесторів задля розбудови громади, що матиме позитивний вплив на її загальний економічний розвиток.

Програма розвитку туризму та промоції громади на 2027-2029 роки (далі – Програма) розроблена відповідно до:

- Державної стратегії регіонального розвитку на 2021-2027 роки;
- Стратегії розвитку Миргородської міської територіальної громади до 2030 року (оперативні цілі: В.1. Розвиток санаторно-курортного комплексу та супровідної сфери обслуговування; В.2. Підвищення туристської привабливості громади; В.4. Відродження та збереження культурної спадщини, задоволення культурних та духовних потреб жителів і гостей громади стратегічної цілі В «Розвиток санаторної, лікувальної реабілітаційної сфери та туризму»);
- Маркетингової стратегії Миргородської міської територіальної громади до 2030 року;
- інші нормативно-правові акти, які регулюють туристсько-рекреаційну сферу в Україні.

А також на виконання законів України:

- «Про місцеве самоврядування в Україні»;
- «Про туризм»;
- «Про курорти»;
- «Про зовнішньоекономічну діяльність»;
- «Про інноваційну діяльність»;
- «Про стимулювання інвестиційної діяльності у пріоритетних галузях економіки з метою створення нових робочих місць».

Реалізація Програми розвитку туризму та промоції Миргородської міської територіальної громади на 2027–2029 роки здійснюватиметься з дотриманням принципів рівних прав і можливостей жінок і чоловіків, недискримінації та інклюзивності.

Заходи Програми спрямовані на забезпечення рівного доступу всіх категорій населення до туристичних послуг, культурних і рекреаційних ресурсів громади незалежно від статі, віку, місця проживання, соціального статусу чи інших ознак. Під час реалізації Програми враховуватимуться потреби різних груп населення, зокрема жінок і чоловіків, сімей з дітьми, осіб старшого віку, ветеранів та ветеранок, а також маломобільних груп населення.

Реалізація заходів Програми не передбачає виникнення гендерної нерівності та сприятиме створенню комфортного, безпечного і доступного туристичного середовища для всіх відвідувачів та мешканців громади.



### **3. Визначення мети Програми**

Метою Програми є здійснення заходів, спрямованих на розвиток туристської галузі громади, створення комплексного та конкурентоспроможного туристського продукту, цілісного бренду та іміджу громади, підвищення рівня якості основних та супутніх туристських послуг, ефективне використання рекреаційних ресурсів, організація промоції громади та галузі туризму, сприяння збільшенню туристських потоків та залученню інвестицій.

Пріоритетними напрямками Програми є:

- популяризація та поширення знань про громаду в Україні та за кордоном, співпраця з органами влади інших країн, міжнародними організаціями, зарубіжними установами з метою промоції Миргородщини;
- розвиток і вдосконалення туристської інфраструктури;
- ефективне використання об'єктів культурної спадщини та інших туристських ресурсів;
- забезпечення цілорічної привабливості громади для туристів;
- видання промоційної літератури, спрямованої на поширення знань про громаду, її історико-культурну спадщину, економічно-інвестиційний потенціал тощо;
- підвищення професійного рівня працівників туристської галузі та обмін досвідом;
- проведення робочих зустрічей щодо налагодження співпраці в економічній, соціальній сферах тощо.

### **4. Обґрунтування завдань і засобів розв'язання проблеми, завдань і заходів, показників результативності**

Головне завдання Програми – сприяння розвитку сфери туризму громади та ефективна промоція громади в Україні та за кордоном.

Завданнями Програми є (з урахуванням аналізу сформованого іміджу громади та поточного стану сфери туризму):

1.1 **Формування позитивного іміджу громади**, а саме: розробка бренду громади, виготовлення туристської інформаційної, презентаційної продукції, навігація громадою "Миргородщина туристська", проведення заходів щодо ознакування історичних пам'яток та визначна них місць громади QR-кодами, створення туристських інформаційних пунктів (встановлення туристських сенсорних кіосків), забезпечення ефективної роботи систематичного оновлення інформації міського туристського веб-порталу громади "Myrhorod Business Lab", виконання заходів щодо промоції (SEO, реклама у медіа тощо) туристського порталу громади, представлення громади у регіональних, національних та

міжнародних туристських виставкових заходах, підвищення рівня інформування потенційних гостей та туристів про санаторно-курортні та туристські послуги і заходи громади через розміщення інформації у медіа, сприяння збереженню та облаштуванню об'єктів природної, культурної спадщини, сприяння формуванню туристського кластеру, заключення Меморандумів про співпрацю з вищими навчальними закладами, які займаються підготовкою спеціалістів у сфері туризму та готельно-ресторанного бізнесу.

**1.2 Створення інноваційного туристського продукту**, в тому числі: створення екскурсійних маршрутів на крафтових виробництвах громади, створення веломаршрутів громадою, формування екскурсійних маршрутів «Стежками відомих особистостей», проведення гастрономічної екскурсії у рамках фестивалю "Myrhorod Business Fest", туристські карти з розробленими екскурсійними маршрутами.

**1.3 Підвищення якості послуг сфери обслуговування, туристських та супутніх послуг**, в тому числі: сприяння проведенню категоризації засобів розміщення (зокрема, готелів) громади, створення та діяльність школи "Філософія гостинності", здійснення аналізу якості надаваних послуг у сфері туризму, проведення систематичного збору статистичних даних щодо кількості та місця прибуття відпочиваючих у санаторно-курортних закладах та закладах розміщення громади, проведення маркетингових, аналітичних, соціологічних досліджень та опитувань у сфері туризму.

Завдання і заходи реалізації Програми наведені у Додатку 1.

Показники результативності Програми наведені у Додатку 2

## **5. Очікувані результати виконання Програми**

Очікуваними результатами програми є:

- збільшення обсягів реалізації туристських основних та супутніх послуг;
- збільшення потоку туристів у громаду;
- збільшення інвестицій в туристсько-рекреаційну галузь громади;
- збільшення кількості робочих місць, створених у туристсько-рекреаційній галузі та суміжних сферах діяльності;
- зростання обсягів надходжень до бюджету громади;
- соціально-економічний розвиток громади;
- збільшення кількості проведених (підтриманих) заходів з розвитку туризму.

## **6. Обсяги та джерела фінансування Програми**

Фінансування заходів Програми здійснюється за рахунок коштів бюджету громади, коштів міжнародних фінансових організацій, а також інших джерел фінансування, не заборонених чинним законодавством.

У Програмі наведені попередні розрахунки, обсяги фінансування заходів затверджуються міською радою щорічно з урахуванням можливостей бюджету громади на відповідний рік.

## **7. Строки виконання Програми**

Програма розрахована на 3 роки: 2027– 2029 роки.

## **8. Координація та контроль за ходом виконання Програми**

Виконання Програми здійснюється шляхом реалізації виконавцями зазначених у ній заходів.

Координація та контроль за виконанням заходів Програми покладається на відділ розвитку бізнесу, торгівлі та туризму управління економічного розвитку та інвестицій Миргородської міської ради. За результатами аналізу виконання програмних заходів з урахуванням загальної соціально-економічної ситуації в громаді та змін зовнішніх умов, що можуть мати місце в ході реалізації Програми, допускається коригування заходів програми. Впродовж терміну виконання Програми можуть вноситися зміни і доповнення з метою дотримання диференційного підходу до виконання основних заходів.

Звіт про стан та результати виконання заходів Програми готує відділ розвитку бізнесу, торгівлі та туризму щорічно до 5-го лютого року, наступного за звітним і подає управлінню економічного розвитку та інвестицій та фінансовому управлінню Миргородської міської ради.

Звіт про досягнення результатів за рік і після закінчення дії Програми оприлюднюється відповідальним виконавцем Програми на офіційному веб-сайті Миргородської міської ради, що забезпечуватиме інформування громади.

**Секретар міської ради**

**Олександр ГУРЖІЙ**

**Додаток 1**  
до Програми розвитку туризму та промоції  
Миргородської міської територіальної громади  
на 2027-2029 роки

**ЗАВДАННЯ І ЗАХОДИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОГРАМИ**

№ з/п	Завдання	Зміст заходів	Термін виконання	Виконавці	Джерела фінансування	Обсяги запланованого фінансування по роках, грн				Очікуваний результат
						2027 рік	2028 рік	2029 рік	Всього	
1	Промоція та створення позитивного іміджу Миргородської міської територіальної громади	1.1 Розробка бренду Миргородської міської територіальної громади	2027-2029 роки	Відділ розвитку бізнесу, торгівлі та туризму, відділ культури, відділ інформаційної діяльності та комунікацій, виконавчі органи та структурні підрозділи Миргородської міської ради	Інші джерела	0	440000	484000	924000	Створення бренду і, як наслідок, позитивного іміджу громади, збільшення туристських потоків та інвестиційної привабливості громади
					Бюджет громади	110000	0	0	110000	

		1.2 Виготовлення туристської інформаційної, презентаційної продукції	2028-2029 роки	Відділ розвитку бізнесу, торгівлі та туризму, відділ культури, виконавчі органи та структурні підрозділи Миргородської міської ради	Інші джерела	0	213000	278000	491000	Виготовлення туристських буклетів, путівників, сувенірної продукції, фото- та відеопродукції, промо-відео для туристів тощо. Формування комплексного пакету промоційної продукції для популяризації громади в Україні та за кордоном
		1.3 Навігація громадою "Миргородщина туристська"	2027-2029 роки	Відділ розвитку бізнесу, торгівлі та туризму, відділ культури, КП "Спецкомунтранс", відділ інформаційних технологій та комп'ютерного забезпечення, управління архітектури та державного архітектурно-будівельного контролю	Інші джерела	74800	78000	93000	245800	Спрощення орієнтування для туристів, створення більш комфортного середовища для подорожей, як наслідок – збільшення туристських потоків та підвищення інвестиційної привабливості, вдосконалення мережі туристської навігаційної та інформаційно-довідкової інфраструктури Проведення робіт із маркування, встановлення вказівників, знаків, інфостендів
		1.4 Проведення заходів		Відділ розвитку	Бюджет громади	33000	0	0	33000	
					Інші	570000	730000	0	1300000	Виготовлення та

щодо ознакування історичних пам'яток та визначних місць Миргородської громади QR-кодами	2027-2028 роки	бізнесу, торгівлі та туризму, відділ культури, КП "Спецкомунтранс", відділ інформаційних технологій та комп'ютерного забезпечення, управління архітектури та державного архітектурно-будівельного контролю	джерела					розміщення табличок з QR-кодами (історично-інформаційна довідка, аудіогід тощо) поблизу історичних та архітектурних пам'яток, визначних місць громади для їх популяризації серед туристів та підвищення привабливості громади. Збільшення кількості туристів, які будуть відвідувати туристські місця громади
1.5 Створення туристських інформаційних пунктів (в т.ч. встановлення туристських сенсорних кіосків)	2027-2029 роки	Відділ розвитку бізнесу, торгівлі та туризму відділ культури,КП "Спецкомунтранс", відділ інформаційних технологій та комп'ютерного забезпечення	Бюджет громади	1030000	1400000	1750000	4180000	Спрощений доступ туристів та гостей громади до інформації щодо туристських ресурсів громади. Встановлення сенсорних терміналів
1.6 Забезпечення ефективної роботи та систематичного оновлення інформації міського туристського веб-порталу громади "Myrhorod Business Lab"	2027-2029 роки	Відділ розвитку бізнесу, торгівлі та туризму, відділ інформаційних технологій та комп'ютерного забезпечення	Не потребує фінансування					Актуалізація інформації щодо наявних туристських та інвестиційних ресурсів громади, поширення позитивного іміджу громади за допомогою веб-ресурсу

1.7 Виконання заходів щодо промоції (SEO, реклама у медіа тощо) туристського portalу громади	2027-2029 роки	Відділ розвитку бізнесу, торгівлі та туризму, відділ інформаційних технологій та комп'ютерного забезпечення	Інші джерела	230000	320000	330000	880000	Поширення інформації про громаду у медіа, підвищення інтересу до громади як туристської дестинації та привабливого місця для інвестування
1.8 Представлення туристичного потенціалу, туристичних продуктів і послуг громади на регіональних, національних та міжнародних туристичних виставках, форумах, ярмарках і презентаційних заходах	2027-2029 роки	Відділ розвитку бізнесу, торгівлі та туризму, виконавчі органи та структурні підрозділи Миргородської міської ради	Інші джерела	120000	260000	320000	700000	Підвищення впізнаваності громади як туристичної дестинації, збільшення туристичних потоків, розширення партнерської мережі у сфері туризму та популяризація туристичних продуктів громади.
			Бюджет громади	110000	0	0	110000	
1.9 Підвищення рівня інформування потенційних гостей та туристів про санаторно-курортні та туристські послуги і заходи громади через розміщення інформації у медіа	2027-2029 роки	Відділ розвитку бізнесу, торгівлі та туризму, санаторно-курортні заклади громади	Інші джерела	90000	103000	123000	316000	Забезпечення популяризації громади за допомогою сучасних цифрових технологій: у Інтернет-ресурсах, зокрема Facebook, Instagram YouTube, Telegram тощо
			Бюджет громади	38000	43000	56000	137000	
1.10 Сприяння		Відділ розвитку	Інші	500000	600000	750000	1850000	Розвиток екологічного,

	збереженню та облаштуванню об'єктів природної, культурної спадщини	2027-2029 роки	бізнесу, торгівлі та туризму, відділ культури, КП "Спецкомунтранс", управління архітектури та державного архітектурно-будівельного контролю	джерела					історико-культурного туризму, диверсифікація туристських атракцій. Облаштування оглядових площадок, встановлення елементів благоустрою тощо
	1.11 Сприяння формуванню туристського кластеру	2027-2029 роки	Відділ розвитку бізнесу, торгівлі та туризму, малі та середні підприємства, санаторно-курортні заклади	Інші джерела	120000	240000	310000	670000	Розвиток нових туристських продуктів, реалізація спільних із суб'єктами туристської діяльності заходів у сфері туризму у рамках державно-приватного партнерства
	1.12 Укладання Меморандумів про співпрацю із вищими навчальними закладами, які займаються підготовкою спеціалістів у сфері туризму та готельно-ресторанного бізнесу	2027-2029 роки	Відділ розвитку бізнесу, торгівлі та туризму, вищі навчальні заклади	Не потребує фінансування					Співпраця з вищими навчальними закладами, проведення спільних заходів щодо підвищення туристських потоків, залучення викладачів та студентів до вивчення туристських потоків, туристських магнітів громади, підвищення інтересу до громади як центру культурно-пізнавального, активного та лікувально-оздоровчого туризму



		1.13. Посилення інформаційної співпраці із медіа, туристичними блогерами, лідерами громадської думки та цифровими платформами для формування позитивного туристичного іміджу громади та підвищення її впізнаваності	2027-2029 роки	Відділ розвитку бізнесу, торгівлі та туризму	Інші джерела	120000	350000	390000	860000	Формування позитивного туристичного іміджу громади та розширення її інформаційної присутності, посилення впізнаваності громади, збільшення туристичного потоку.
2	Створення інноваційного туристського продукту	2.1 Створення екскурсійних маршрутів на підприємствах та крафтових виробництвах громади	2028-2029 роки	Відділ розвитку бізнесу, торгівлі та туризму, представники підприємств громади, малі та середні підприємства	Інші джерела	0	240000	310000	550000	Підвищення інтересу потенційних туристів, інвесторів до громади, посилення експортної діяльності підприємств
		2.2.Створення веломаршрутів громадою	2027-2029 роки	Відділ розвитку бізнесу, торгівлі та туризму, вищі навчальні заклади	Інші джерела	120000	215000	279000	614000	Збір та структуризація інформації, опрацювання архівних документів, створення портфелю екскурсовода (роздатковий матеріал, фото-, аудіо- та відео-матеріали, копії архівних документів тощо). Створення інноваційних туристських продуктів. Популяризація активного (VELO-) та екологічного туризму. Підвищення зацікавленості туристськими та

										рекреаційними ресурсами громади
		2.3 Формування екскурсійних маршрутів «Стежками відомих особистостей»	2027-2029 роки	Відділ розвитку бізнесу, торгівлі та туризму, відділ культури, вищі навчальні заклади, Молодіжна рада при Миргородській міській раді	Інші джерела	70000	98000	103000	271000	Створення інноваційних туристських продуктів. Підвищення зацікавленості історико-культурними ресурсами громади. Збільшення туристських потоків
		2.4 Проведення гастрономічної екскурсії у рамках фестивалю "Myrhorod Business Fest"	2027-2029 роки	Відділ розвитку бізнесу, торгівлі та туризму, малі та середні підприємства	Інші джерела	103000	115000	175000	393000	Підвищення інтересу до продуктів місцевих виробників, поширення інформації щодо крафтових підприємств, збільшення туристських потоків
		2.5 Туристські карти з розробленими екскурсійними маршрутами	2027-2029 роки	Відділ розвитку бізнесу, торгівлі та туризму	Інші джерела	105000	123000	179000	407000	Розвиток нових туристських продуктів. Популяризація етнографічного, історико-культурного різноманіття громади
		2.6 Створення аудіогіду містом	2027-2028 роки	Відділ розвитку бізнесу, торгівлі та туризму	Інші джерела	303000	340000	0	643000	Сприяння доступності інформації для всіх категорій населення. Можливість віртуально «відвідати екскурсію» містом, отримати інформацію про місто без супроводу екскурсовода тощо. Забезпечення інклюзії та інтеграція туристів із особливими

										потребами у соціально-культурне життя міста.
		2.7.Створення екскурсійних маршрутів, їх облаштування та друковані матеріали до них в рамках міжмуніципального співробітництва у сфері туризму	2027-2028 роки	Відділ розвитку бізнесу, торгівлі та туризм, громади-партнери з міжмуніципального співробітництва у сфері туризму	Інші джерела	990000	1200000	0	2190000	Створення та розвиток нових туристських продуктів. Залучення більшого потоку туристів завдяки розширенню цільової аудиторії
		2.8 Створення та промоція МІСЕ-турів в рамках міжмуніципального співробітництва у сфері туризму як актуального та перспективного напрямку	2027-2029 роки	Відділ розвитку бізнесу, торгівлі та туризм, громади-партнери з міжмуніципального співробітництва у сфері туризму	Інші джерела	701000	750000	0	1451000	Розширення привабливості громад як осередку корпоративного туризму. МІСЕ-тур як інструмент збільшення туристського потоку, розвитку економіки та залучення інвестицій у громади
		2.9 Обмін досвідом та кращими практиками у сфері надання туристських послуг (спільні навчання, розвиток народних промислів, промоція громад-партнерок) в рамках міжмуніципального співробітництва у сфері туризму	2027-2029 роки	Відділ розвитку бізнесу, торгівлі та туризм, громади-партнери з міжмуніципального співробітництва у сфері туризму	Інші джерела	503000	654000	800000	1957000	Сприяння підвищенню рівня надаваних послуг, кваліфікації персоналу, розвиток народних промислів та крафтових виробництв
		2.10 Облаштування кемпінгу у с. Єрки (на березі кар'єру)	2027-2029 роки	Відділ розвитку бізнесу, торгівлі та туризм, КП "Спецкомунтранс", управління	Інші джерела	1430000	1890000	0	3320000	Збільшення туристського потоку. Розширення профілю (цільової аудиторії) туристів громади. Сприяння внутрішньому туризму на

		архітектури та державного архітектурно-будівельного контролю						рівні громади та області. Розвиток дорожньої та соціальної інфраструктури с. Єрки та прилеглих населених пунктів.
2.11 Проведення фестивалю народних промислів у рамках міжмуніципального співробітництва у сфері туризму	2027-2029 роки	Відділ розвитку бізнесу, торгівлі та туризму	Інші джерела	1130000	800000	970000	2900000	Розширення цільової аудиторії туристів. Підвищення інтересу до історико-культурного потенціалу та ресурсу громади, основних ремесел громади. Збільшення туристського потоку до громади.
2.12 Реалізація проекту «Миргородщина в мініатюрі»	2027-2029 роки	Відділ розвитку бізнесу, торгівлі та туризму	Інші джерела	935000	1020000	1640000	3595000	Можливість побачити основні об'єкти громади в мініатюрі. Сприяння інклюзії. Диверсифікація туристського та культурного продукту громади. Створення нового туристського магніту.
2.13 Оновлення та розширення віртуального 3D-тура Миргородом	2027-2029 роки	Відділ розвитку бізнесу, торгівлі та туризму	Інші джерела	1650000	1860000	1030000	4540000	Оновлення уже існуючого макету віртуальної екскурсії та її розширення (додавання нових об'єктів) до віртуального туру. Поширення інформації про місто та громаду, розширення джерел промоції міста. Можливість ознайомитись із містом віртуально як сприяння інклюзії.

		2.14. Створення та облаштування туристичних фотозон у привабливих локаціях громади для популяризації туристичних об'єктів і формування сучасного туристичного простору	2027-2029 роки	Відділ розвитку бізнесу, торгівлі та туризму	Інші джерела	240000	370000	350000	960000	Формування привабливого туристичного середовища та популяризація громади через візуальний контент.
		2.15. Облаштування туристичних локацій (встановлення лавок, альтанок тощо) для підвищення комфорту та доступності туристичного середовища;	2027-2029 роки	Відділ розвитку бізнесу, торгівлі та туризму	Інші джерела	970000	1350000	1420000	3740000	Покращення умов перебування туристів і мешканців громади, підвищення туристичної привабливості локацій та збільшення тривалості перебування відвідувачів на території громади; створення комфортного та привабливого туристичного простору для відпочинку й дозвілля.
3	Підвищення якості послуг сфери обслуговування, туристських та супутніх послуг	3.1 Сприяння проведенню категоризації засобів розміщення (зокрема, готелів) громади	2027-2029 роки	Відділ розвитку бізнесу, торгівлі та туризму, малі та середні підприємства	Не потребує фінансування					Підвищення якості послуг розміщення, наближення їх до європейських стандартів
		3.2 Створення та діяльність школи "Філософія гостинності"	2027-2029 роки	Відділ розвитку бізнесу, торгівлі та туризму, вищі навчальні заклади, фахові експерти	Інші джерела	51000	79000	93000	223000	Забезпечення галузі кваліфікованими кадрами, підвищення підприємницької свідомості громадян щодо перспективи роботи в туристсько-рекреаційній галузі. Проведення серії начальних тренінгів для працівників закладів

										розміщення та харчування, санаторно-курортних закладів, інших надавачів туристських основних та супутніх послуг
		3.3 Здійснення аналізу якості надаваних послуг у сфері туризму	2027-2029 роки	Відділ розвитку бізнесу, торгівлі та туризму, малі та середні підприємства, громадські організації, залучені експерти	Інші джерела	33000	41000	47000	121000	Підвищення якості послуг сфери туризму, формування іміджу комфортної для відпочинку громади з якісним та гостинним сервісом
		3.4 Систематичний збір статистичних даних щодо кількості та місця прибуття відпочиваючих у санаторно-курортних закладах та закладах розміщення громади	2027-2029 роки	Відділ розвитку бізнесу, торгівлі та туризму, малі та середні підприємства, санаторно-курортні заклади	Не потребує фінансування					Отримання актуальної інформації щодо відпочиваючих на території громади, який дасть змогу коригувати та актуалізовувати завдання Програми відповідно до наявної цільової аудиторії задля збільшення туристського потоку громади
		3.5 Проведення маркетингових, аналітичних, соціологічних досліджень та опитувань у сфері туризму	2027-2029 роки	Відділ розвитку бізнесу, торгівлі та туризму	Інші джерела	790000	0	940000	1730000	Вдосконалення умов для розвитку туризму, інфраструктури сервісного обслуговування туристів і екскурсантів

Всього:	Бюджет громади	1321000	1443000	1806000	4570000	
	Інші джерела	11948800	14479000	11414000	37841800	
	Всього:	13269800	15922000	13220000	42411800	

## Додаток 2

до Програми розвитку туризму та промоції  
Миргородської міської територіальної громади  
на 2027-2029 роки

### ПОКАЗНИКИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ ПРОГРАМИ

№з/п	Назва показника	Одиниця виміру	Вихідні дані на початок дії Програми	Виконання Програми			
				2027 рік	2028 рік	2029 рік	Всього
1	2	3	4	5	6	7	8
I. Показники затрат							
1	Обсяг витрат на туристську промоцію та створення позитивного іміджу громади, в т.ч	грн	2067000	3145800	4777000	4884000	12806800
1.1	Обсяг витрат на розробку бренду громади	Інші джерела	0	0	440000	484000	924000
		Бюджет громади	0	110000	0	0	110000
1.2	Обсяг витрат на виготовлення презентаційної продукції	грн	96000	0	213000	278000	491000
1.3	Обсяг витрат на створення туристських інформаційних пунктів (в т.ч. встановлення туристських сенсорних кіосків)	грн	367000	1030000	1400000	1750000	4180000
2	Обсяг витрат на створення інноваційного туристського продукту	грн	8015000	9250000	11025000	7256000	27531000
3	Обсяг витрат на сприяння підвищенню якості послуг сфери обслуговування, туристських та супутніх послуг	грн	561000	874000	120000	1080000	2074000
II. Показники продукту							
1	Кількість заходів задля розробки бренду громади	шт	0	2	5	5	12
2	Кількість екземплярів презентаційної продукції, що планується виготовляти	шт	3840	0	8900	11000	19900



3	Кількість створених туристських інформаційних пунктів (в т.ч. встановлення туристських сенсорних кіосків)	шт	1	2	2	2	6
4	Обсяги надходжень туристського збору	грн	400000	503000	557000	593000	1653000
5	Кількість заходів, що планується провести з метою створення інноваційного туристського продукту	шт	10	12	13	8	33
6	Кількість туристів, які відпочивають на території громади, в т.ч.	осіб	18860	13020	15130	19860	48010
	чоловіків		8640	5845	7315	8740	21900
	жінок		10220	7175	7815	11120	26110

III. Показники ефективності							
1	Вартість одного заходу з розробки бренду громади	грн	0	55000	88000	96800	86166,6
2	Вартість одного створеного інформаційного пункту	грн	367000	515000	700000	875000	696666,6
3	Вартість одного екземпляру презентаційної продукції	грн	25	0	23,9	25,3	24,7
4	Середня вартість заходу, що планується провести з метою створення інноваційного туристського продукту	грн	212000	770883,3	848076,9	907000	834272,7
5	Кількість засобів розміщення, які пройшли категоризацію	шт	4	2	2	3	7
6	Кількість проведених тренінгів для працівників сфери туризму	шт	6	10	3	2	15
IV. Показники якості							
1	Динаміка збільшення туристів, які відпочивають на території громади, в т.ч.	%	100	69,0	80,2	105,3	-
	чоловіків		100	67,6	84,7	101,1	-
	жінок		100	70,2	76,4	108,8	-
2	Питома вага засобів розміщення, які пройшли категоризацію,	%	100	50	50	75	-

	до плану						
3	Питома вага проведених тренінгів для працівників сфери туризму до запланованих	%	100	166,6	50	33,3	-

**Додаток 3**  
до Програми розвитку туризму та промоції  
Миргородської міської територіальної громади  
на 2027-2029 роки

**РЕСУРСНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОГРАМИ**

Обсяг коштів, що пропонується залучити на виконання Програми	Виконання Програми			Всього витрат на виконання Програми
	2027 рік	2028 рік	2029 рік	
1	2	3	4	5
Обсяг коштів, всього, зокрема:	13269800	15922000	13220000	42411800
Бюджет_громади	1321000	1443000	1806000	4570000
Інші джерела	11948800	14479000	11414000	37841800