



**МИРГОРОДСЬКА МІСЬКА РАДА
ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ**



(сімдесят п'ята сесія восьмого скликання)

Р І Ш Е Н Н Я

від 11 червня 2026 року

№ 174

"Про затвердження Програми розвитку малого підприємництва та сільськогосподарського виробництва Миргородської міської територіальної громади на 2027 – 2029 роки"

Відповідно до п. 22 ч. 1 ст. 26 Закону України "Про місцеве самоврядування в Україні", з метою підтримки і сприяння розвитку малого підприємництва та сільськогосподарського виробництва Миргородської міської територіальної громади, міська рада

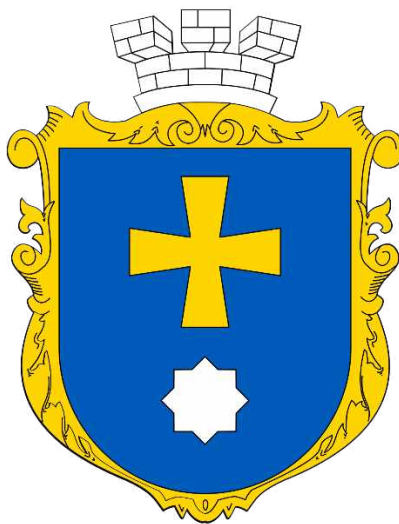
в и р і ш и л а :

1. Затвердити Програму розвитку малого підприємництва та сільськогосподарського виробництва Миргородської міської територіальної громади на 2027 – 2029 роки.
2. Фінансовому управлінню Миргородської міської ради (Скляр С.М.) забезпечити фінансування заходів, передбачених Програмою.
3. Контроль за виконанням цього рішення покласти на постійну комісію з питань бюджету, економіко-інвестиційного планування, підприємництва, промисловості та розвитку сільських територій (Серов В.В.).

Міський голова

Сергій СОЛОМАХА

ЗАТВЕРДЖЕНО
Рішення сімдесят п'ятої сесії
міської ради
восьмого скликання
від 11 червня 2026 року № 174



ПРОГРАМА
розвитку малого підприємництва та сільськогосподарського виробництва
Миргородської міської територіальної громади на 2027– 2029 роки

Миргород 2026 р.

ПАСПОРТ ПРОГРАМИ
розвитку малого підприємництва та сільськогосподарського виробництва
Миргородської міської територіальної громади на 2027 – 2029 роки

1.	Ініціатор розроблення Програми	Відділ розвитку бізнесу, торгівлі та туризму управління економічного розвитку та інвестицій Миргородської міської ради
2.	Розробник Програми	Виконавчий комітет Миргородської міської ради та відділ розвитку бізнесу, торгівлі та туризму управління економічного розвитку та інвестицій міської ради
3.	Відповідальний виконавець Програми	Виконавчий комітет міської ради
4.	Виконавці Програми	<ul style="list-style-type: none"> Відділ розвитку бізнесу, торгівлі та туризму управління економічного розвитку та інвестицій міської ради. Координаційна рада з питань розвитку підприємництва. Управління та відділи Миргородської міської ради.
5.	Термін реалізації Програми	2027 -2029 роки
6.	Мета Програми	Метою є створення сприятливих умов для відкриття, ведення і зростання бізнесу, розкриття потенціалу підприємництва та сільськогосподарського виробництва Миргородської міської територіальної громади.
7.	Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації Програми, всього:	13 390 000
	- кошти бюджету Миргородської міської територіальної громади грн;	7 410 000
	- інші джерела грн	5 980 000

8.	Очікувані результати виконання	Очікуваним результатом виконання Програми є позитивна динаміка змін цільових показників
9.	Ключові показники ефективності	<ul style="list-style-type: none"> • Збільшення кількості фізичних осіб - підприємців, одиниць; • Збільшення кількості зареєстрованих юридичних осіб, одиниць; • Збільшення кількості новостворених робочих місць; • Кількість суб'єктів господарювання, що отримали консультації у Інформаційному пункті підприємця.

2. Визначення проблеми, на розв'язання якої спрямована Програма розвитку малого підприємництва та сільськогосподарського виробництва Миргородської міської територіальної громади на 2027 – 2029 роки.

Розвиток малого підприємництва та сільськогосподарського виробництва є важливою складовою економічного зростання Миргородської міської територіальної громади (далі – громада), підвищення рівня зайнятості населення та забезпечення стабільних надходжень до бюджету громади. Малий і середній бізнес, а також аграрний сектор сприяють створенню нових робочих місць, розвитку конкуренції, впровадженню інновацій, забезпеченню населення товарами та послугами, а також зміцненню продовольчої безпеки громади.

Сталий розвиток підприємництва та сільськогосподарського виробництва є одним із пріоритетних напрямів діяльності Миргородської міської ради. Водночас суб'єкти господарювання стикаються з низкою проблем, що ускладнюють ведення діяльності та стримують розвиток економічного потенціалу громади. У зв'язку з цим особливої ваги набуває ефективна взаємодія влади, бізнесу та агровиробників для напрацювання спільних рішень, спрямованих на підтримку підприємницької діяльності та агропромислового комплексу громади.

Програма розвитку малого підприємництва та сільськогосподарського виробництва Миргородської міської територіальної громади на 2027 – 2029 роки (далі - Програма) є результатом об'єднання зусиль органів державної влади, місцевого самоврядування, суб'єктів малого та середнього підприємництва.

Виконання заходів Програми покладене на відділ розвитку бізнесу, торгівлі та туризму і він працює в складі управління економічного розвитку та інвестицій Миргородської міської ради.

Головною метою Програми є створення сприятливих умов для відкриття, ведення і зростання бізнесу, розкриття потенціалу підприємництва та сільськогосподарського виробництва громади.

У межах реалізації Програми робота відділу зосереджена на взаємодії з бізнесом для залучення суб'єктів господарювання громади до участі в державних і міжнародних програмах, спрямованих на підтримку підприємництва та розвиток громади.

Миргородська міська територіальна громада – це екологічна перлина не лише Полтавщини, а й взагалі України. Саме тому перспективи розвитку громади базуються на пріоритетах екологічної безпеки виробництва збереження цієї унікальної території, відновлення порушених господарською діяльністю ландшафтів, запобігання виникненню технічних катастроф, забезпечення екологічної стабільності.

Бізнес-середовище громади характеризується поступовим розвитком підприємницької діяльності та зростанням кількості суб'єктів господарювання. Станом на 01.01.2026 року на території громади зареєстровано 2748 фізичних осіб-підприємців, що на 63 особи більше порівняно з 2025 роком (2685 осіб), а також 178 юридичних осіб, які здійснюють діяльність у сфері підприємництва.

У порівнянні з початком року, свою діяльність у громаді зареєструвало 363 фізичних осіб - підприємців, що свідчить про активний розвиток підприємницької діяльності в громаді. Протягом 2025 року свою діяльність припинили 312 фізичних осіб-підприємців. Зростання показника збільшення кількості ФОП є важливим індикатором ефективного виконання програм, спрямованих на підтримку підприємництва та створення сприятливого

бізнес-середовища. Переважний напрямок в підприємницькій діяльності громади займає торговельно – посередницька діяльність, сільськогосподарська діяльність та діяльність у сфері послуг.

В громаді функціонує Координаційна рада з питань розвитку підприємництва, яка сприяє реалізації державної політики у сфері розвитку підприємництва та реалізації регуляторної політики. Протягом 2023 – 2026 р. р. проведено 9 засідань Координаційної ради під час яких обговорювалися актуальні питання ведення бізнесу в громаді.

У громаді функціонує Фонд підтримки підприємництва, діяльність якого спрямована на розвиток малого бізнесу та впровадження сучасних енергоефективних рішень. У 2025 році громада стала фіналістом міжнародного проєкту щодо створення фінансових інструментів для енергетичних та кліматичних рішень, який реалізується за підтримки міжнародних партнерів та уряду Німеччини.

У межах реалізації проєкту для Фонду підтримки підприємництва було залучено 10 тис. євро у гривневому еквіваленті для надання поворотної фінансової допомоги на конкурсній основі за принципом револьверного фонду. Отримані кошти спрямовуються на підтримку підприємців громади у впровадженні відновлювальних джерел енергії та енергоефективних заходів.

У рамках реалізації Програми розвитку малого підприємництва, починаючи з 2022 року, у громаді щорічно проводиться конкурс бізнес-планів відповідно до затвердженого положення. Конкурс став дієвим механізмом підтримки малого підприємництва та стимулювання розвитку власної справи на території громади.

Упродовж 2022–2025 років у конкурсі бізнес-планів взяли участь 49 суб'єктів підприємницької діяльності різних сфер господарювання, з яких 31 учасник став переможцем та отримав фінансову підтримку з бюджету громади для реалізації власних бізнес-проєктів.

Проведення конкурсу бізнес-планів сприяє розвитку підприємницької ініціативи, створенню нових робочих місць, підтримці самозайнятості населення та розширенню спектра послуг на території громади. Крім того, конкурс стимулює впровадження сучасних підходів до ведення бізнесу, підвищує економічну активність населення та формує сприятливе середовище для розвитку малого підприємництва в громаді.

Сільське господарство громади має значний потенціал для розвитку, обумовлений наявністю достатніх земельних, трудових ресурсів та сприятливих природно-кліматичних умов.

Разом з тим, ситуація, що склалася в сільському господарстві, створює ряд викликів. Подальший розвиток сільськогосподарського сектору потребує якісних перетворень, спроможних забезпечити підвищення конкурентоспроможності сільськогосподарського виробництва на внутрішньому і зовнішньому ринках.

Формування агропромислового комплексу (далі по тексту - АПК) відбувається на основі сільськогосподарських підприємств з виробництва сільськогосподарської продукції (рослинництво, тваринництво), підприємств з переробки сільськогосподарської продукції (виробництво круп, олій) споживання рослинної продукції для вирощування та селекції коней. На території громади знаходиться унікальний кінний завод.

У громаді функціонують 30 сільськогосподарських підприємств та 29 фермерських господарств. Фізичних осіб-підприємців, що працюють у напрямку сільського господарства

в громаді налічується 79 осіб. Крім того, на території громади здійснюють діяльність 23 суб'єкт господарювання, зареєстровані в інших громадах.

Агропромисловий сектор економіки громади орієнтований переважно на вирощування зернових та олійних культур (озимої пшениці, ячменю, кукурудзи, соняшнику, сої, овочів та кормових культур). Загальна площа земель сільськогосподарського призначення за межами населених пунктів становить 29 574,882 га, з яких:

- 3 591,065 га – обробляються одноосібниками (1270 осіб);
- 10 038,051 га – іногородніми суб'єктами господарювання;
- 15 945,778 га – суб'єктами господарювання, зареєстрованими в громаді (великі агрофірми 8168,19 га; фермерські господарства 1882,6972 га; ФОПи, що обробляють землі с/г призначення 5894,89 га).

Провідними сільськогосподарськими підприємствами громади є: ТОВ "Укрлатагро" – 1938,49 га, ТОВ "Промінь-Приват" – 1608,07 га, ТОВ "Слобідське агро" – 940,05 га; СТОВ "Славутич" – 925,25 га; ТОВ "Агро ТЕРРА ЛТД" – 753,36 га; ФГ «Супрун» – 541 га; ФГ «СВК» – 440,08 га; ФГ «Єрківське 2025» – 198,82 га.

Рослинництво залишається провідною галуззю сільського господарства, від рівня розвитку якої залежить ефективність використання сільськогосподарських земель, забезпечення населення продовольством, а тваринництва — кормовою базою.

У галузі тваринництва основною проблемою є скорочення поголів'я тварин у господарствах усіх форм власності. Більшість власників худоби та птиці не мають достатніх обігових коштів навіть для підтримання простого відтворення виробництва. Це призводить до погіршення матеріально-технічної та племінної бази, зменшення чисельності й продуктивності поголів'я, а також до зростання матеріальних, кормових, трудових та інших витрат на виробництво продукції.

Важливим економічним показником галузі є виробництво продуктів бджільництва – меду, прополісу, квіткового пилку, маточного молочка, які є основою для виготовлення цінних лікувальних препаратів та продуктів харчування. Бджолозапилення сприяє підвищенню врожайності сільськогосподарських культур до 60 відсотків, залежно від виду рослин та умов запилення. Крім того, підвищується якість плодів та насіння, збільшується їхня натуральна вага. На території громади налічується 63 господарства пасічників.

Головними цілями Програми у сфері сільськогосподарського виробництва є ефективний розвиток на основі взаємодії економічних, соціальних та екологічних інтересів громади для стабільного забезпечення населення якісною, доступною сільськогосподарською продукцією та промисловістю сільськогосподарською сировиною, розвиток сільських територій та створення сприятливих умов для комплексного розв'язання соціальних проблем сільських населених пунктів.

Програма розроблена з урахуванням основних положень законів України "Про Національну Програму сприяння розвитку малого підприємництва в Україні", "Про розвиток і державну підтримку малого та середнього підприємництва в Україні", "Про засади державної регіональної політики", з урахуванням Державної стратегії регіонального розвитку на період до 2027 року; "Стратегії розвитку Полтавської області на 2021 – 2027 роки", "Комплексної Програми розвитку малого та середнього підприємництва у Полтавській області на 2024- 2027 роки" «Програма розвитку та підтримки агропромислового комплексу Полтавщини за пріоритетними напрямками на період до

2027 року» та " Стратегія сталого розвитку Миргородської міської територіальної громади до 2030 року". Вона передбачає забезпечення рівного доступу жінок і чоловіків до можливостей започаткування та ведення бізнесу, участі у підприємницьких ініціативах, а також у розвитку аграрного сектору. Особлива увага приділяється усуненню бар'єрів, які можуть обмежувати участь жінок у діловій активності, з метою досягнення соціальної справедливості та рівних економічних прав для всіх мешканців громади.

Реалізація гендерного підходу в Програмі сприяє зміцненню соціальної згуртованості, покращенню умов праці та підвищенню економічної ефективності. Залучення жінок до підприємництва та сільськогосподарської діяльності розглядається як ключовий чинник сталого розвитку територіальної громади, що створює нові можливості для розкриття людського потенціалу та зміцнення місцевої економіки.

Основними чинниками, які заважають розвитку бізнесу є:

- зниження купівельної спроможності населення внаслідок інфляційних процесів та економічної нестабільності;
- дефіцит трудових ресурсів і нестача кваліфікованих працівників через мобілізацію, міграцію населення та кадровий відтік;
- високий рівень витрат на енергоносії, логістику та ведення господарської діяльності;
- недостатній рівень інвестиційної активності та обмежені можливості для залучення інвесторів;
- наявність тіньового сектору економіки та недобросовісної конкуренції;
- вплив воєнного стану та безпекових ризиків на стабільність роботи суб'єктів господарювання.

Основними чинниками, які заважають розвитку сільського господарства є:

- обмеженість у фінансових ресурсах: сільськогосподарські виробники не мають змоги застосовувати ефективні технологічні процеси сільськогосподарського виробництва, підвищувати рівень матеріально-технічного забезпечення, започатковувати чи розвивати малий аграрний бізнес на селі, розвивати сільськогосподарську кооперацію;
- недостатньо розвинена галузева інфраструктура АПК, що призводить до збільшення витрат на виробництво, первинну переробку, зберігання, транспортування, логістику і маркетинг сільськогосподарської продукції;
- низький рівень виробництва продукції в сільськогосподарському секторі громади з доданою вартістю;
- невідповідність сільськогосподарської продукції, особливо продукції суб'єктів малих форм господарювання, міжнародним вимогам щодо якості та безпечності харчових продуктів.
- нестача кваліфікованих працівників, зокрема чоловіків, у зв'язку з наслідками воєнного стану та непривабливими умовами проживання і праці в сільській місцевості;
- низький рівень знань та навичок малих сільгоспвиробників щодо сучасних аспектів ведення агропромислового бізнесу.

Розвиток підприємництва та сільськогосподарського виробництва залишається одним із пріоритетних напрямів, що визначено Стратегією розвитку Миргородської міської територіальної громади до 2030 року.

3. Визначення мети Програми

Головною метою Програми є створення сприятливих умов для відкриття, ведення і зростання бізнесу, розкриття потенціалу підприємництва та сільськогосподарського виробництва Миргородської міської територіальної громади.

Для розвитку малого підприємництва в громаді необхідно виокремити наступні напрямки Програми:

- забезпечення правового захисту суб'єктів підприємницької діяльності;
- створення сприятливих правових основ у сфері господарської діяльності;
- сприяння підвищенню ділової активності підприємців;
- інформаційна діяльність державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності суб'єктів малого підприємництва;
- формування відкритого інформаційного простору для ведення підприємництва;
- підтримка малого підприємництва:
- матеріально-технічна підтримка та інформаційне забезпечення малого підприємництва;
- навчання незайнятого населення основам підприємницької діяльності;
- забезпечення підтримки малого підприємництва у виробничій сфері, агропромисловому секторі, сфері послуг, туризму та народних промислів громади;
- сприяння розвитку самоорганізації підприємств, консолідація діяльності органів влади і громадських об'єднань з захисту прав та інтересів малого бізнесу.
- Сприяння використанню суб'єктам господарювання у своїй діяльності енергоефективних технологій у сфері енергозбереження та зменшення викидів.

Для розвитку сільськогосподарського виробництва в громаді перспективними можна вважати наступні напрямки:

- створення передумов сталого розвитку с/г комплексу, підтримка розвитку підприємництва у сільській місцевості та покращення умов життя і праці мешканців сільської місцевості;
- сприяння покращенню іміджу, популяризація досягнень сільськогосподарських виробників громади;
- проведення інформаційно-роз'яснювальної роботи, поширення серед суб'єктів господарювання всіх форм власності, широких верств населення інформації, відомостей з основних питань агропромислового комплексу;
- підвищення рівня професійних знань і вдосконалення практичних навичок прибуткового ведення сільськогосподарського виробництва та комплексного розвитку сільської місцевості;
- організація та проведення заходів з метою налагодження та підвищення сільськогосподарського потенціалу, просування продукції місцевих сільськогосподарських виробників на ринки збуту;
- сприяння залучення коштів міжнародних організацій на створення і розвиток сільськогосподарських кооперативів та підтримку у розвитку інноваційних переробних малих та середніх сільськогосподарських підприємств.

4. Обґрунтування завдань і засобів розв'язання проблем, завдань і заходів, показників результативності.

Формування сприятливого бізнес середовища в громаді є запорукою стабільного розвитку підприємництва, сільськогосподарського виробництва та становлення

конкурентоспроможного бізнесу в цілому. Для планування подальших кроків з розвитку підприємницького потенціалу громади та усунення бар'єрів, які його стримують, доречно застосувати метод SWOT-аналізу, що дозволить визначити внутрішні (сильні і слабкі сторін) та зовнішні чинники (можливості і загрози), які впливають на розвиток підприємницької діяльності.

Swot-аналіз розвитку бізнес - середовища громади.

	Позитивний вплив	Негативний вплив
	Сильні сторони	Слабкі сторони
Внутрішнє середовище	1. Спрощені умови започаткування бізнесу. 2. Гнучкість та швидка адаптація підприємців до сучасних економічних умов. 3. Розвиток цифрових та адміністративних послуг. 4. Вигідне географічне розташування громади. 5. Активний розвиток малого та середнього підприємництва.	1. Висока залежність бізнесу від економічної та безпекової ситуації в державі. 2. Недостатній розвиток виробничого сектору та інновацій. 3. Дефіцит кваліфікованих кадрів і трудова міграція. 4. Низька купівельна спроможність населення. 5. Часткова тінізація підприємницької діяльності.
Зовнішнє середовище	Можливості: 1. Міжнародна фінансова та грантова підтримка бізнесу і агросектору. 2. Розвиток ІТ, переробки, зеленого туризму та локального виробництва. 3. Розширення програм кредитування та державної підтримки підприємництва. 4. Посилення співпраці влади, бізнесу та міжнародних партнерів.	Загрози: 1. Дія воєнного стану та безпекові ризики. 2. Інфляційні процеси та зростання вартості ресурсів. 3. Нестабільність законодавства і податкового регулювання. 4. Ризик скорочення трудових ресурсів через мобілізацію та міграцію населення.

Для розвитку малого підприємництва в громаді необхідно виокремити наступні завдання Програми.

1. Зменшення регуляторних бар'єрів для підприємницької діяльності.

Ціль: забезпечення правового захисту суб'єктів підприємницької діяльності, створення сприятливих основ у сфері господарської діяльності, усунення адміністративних бар'єрів, сприяння підвищенню ділової активності підприємців та надання своєчасної інформації суб'єктам підприємницької діяльності

- моніторинг нормативно-правової бази;
- інформаційна діяльність державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності суб'єктів малого підприємництва;
- інформування бізнесу та підвищення якості комунікацій.

Пріоритетне завдання: адаптація нормативно-правової бази, що регулює дозвільну систему у сфері господарської діяльності (детальніше у додатку 1 – розділ 1).

2. Фінансово-кредитна та інвестиційна підтримка малого підприємництва.

Ціль: формування стабільної і гнучкої системи підтримки і розвитку підприємництва, створення нових робочих місць, збільшення надходжень до бюджету громади, створення сприятливого інвестиційного клімату громади, за рахунок надання підприємцям інформації стосовно фінансово-кредитних ресурсів, грантових та інвестиційних програм.

- активізація фінансово-кредитної, грантової та інвестиційної підтримки малого підприємництва;
- сприяння інноваційному розвитку;
- концентрація фінансової допомоги шляхом залучення, грантів та інших джерел.

Пріоритетне завдання: підтримка бізнес-проектів суб'єктів малого підприємництва, що мають максимальний соціальний, економічний ефект на розвиток громади (детальніше у додатку 1 – розділ 2).

3. Ресурсне та інформаційне забезпечення малого підприємництва, для подальшого формування інфраструктури підтримки підприємництва.

Ціль: Інформаційно - аналітичне забезпечення суб'єктів господарювання, для подальшого розвитку підприємництва у громаді

- інформаційне забезпечення суб'єктів господарювання, сприянні у розвитку суб'єктів малого підприємництва;
- ведення спеціалізованих інформаційних ресурсів в соціальних мережах та месенджерах, що консолідовуватиме необхідну для бізнесу інформацію;
- діяльність «Інформаційного пункту підприємця» консультування підприємців.

Пріоритетне завдання: створення реєстру контактних даних підприємців громади, які бажають отримувати інформацію щодо розвитку власної справи (детальніше у додатку 1 – розділ 3).

4. Підвищення ділової активності підприємців

Ціль: формування позитивного іміджу підприємця, популяризації підприємницької діяльності, заохочення до бізнесу різних категорій громадян.

- розробка концепції заохочення ведення підприємницької діяльності у правовому полі;
- заохочення бізнесу до удосконалення дизайну фасадів об'єктів торгівлі;
- формування позитивного іміджу бізнесу громади з метою залучення інвестицій у підприємницьку діяльність.

Пріоритетне завдання: розробка бізнес-профілю громади (детальніше у додатку 1 – розділ 4).

5. Розвиток молодіжного підприємництва та сприяння професійному росту кадрів.

Ціль: Пропагування ідей підприємництва серед учнів навчальних закладів.

- підвищення іміджу підприємництва та ділової активності молоді;
- запровадження в ЗЗСО навчання основі підприємництва та фінансової грамотності;
- виховання фінансової грамотності дітей та молоді;

Пріоритетне завдання: Проведення навчальних заходів серед учнів ЗЗСО (детальніше у додатку 1 – розділ 5).

SWOT-аналіз розвитку сільськогосподарського виробництва громади

	Позитивний вплив	Негативний вплив
	Сильні сторони	Слабкі сторони
Внутрішнє середовище	<ol style="list-style-type: none"> 1. Наявність значного земельного та природного ресурсу. 2. Сприятливі природно-кліматичні умови для ведення сільського господарства. 3. Досвід роботи сільськогосподарських підприємств і фермерських господарств. 4. Розвиток рослинництва та тваринництва. 5. Потенціал для розвитку переробки сільськогосподарської продукції. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Дефіцит трудових ресурсів, зокрема чоловічого населення. 2. Висока залежність від погодних умов та сезонності виробництва. 3. Зношеність частини сільськогосподарської техніки та матеріально-технічної бази. 4. Недостатній рівень впровадження сучасних технологій та інновацій. 5. Зростання вартості паливно-мастильних матеріалів, добрив і засобів захисту рослин.
	Можливості:	Загрози:
Зовнішнє середовище	<ol style="list-style-type: none"> 1. Державна та міжнародна підтримка аграрного сектору. 2. Розвиток переробки та збільшення доданої вартості продукції. 3. Упровадження сучасних агротехнологій та енергоефективних рішень. 4. Розширення ринків збуту сільськогосподарської продукції. 5. Розвиток кооперації між виробниками. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Дія воєнного стану та безпекові ризики. 2. Кліматичні зміни, посухи та несприятливі погодні умови. 3. Зростання собівартості виробництва. 4. Нестабільність цін на аграрну продукцію та ресурси. 5. Скорочення трудових ресурсів через мобілізацію та міграцію населення..

6. Розвиток сільськогосподарського виробництва громади.

Ціль: підвищення ефективності сільськогосподарського виробництва, розширення сфери зайнятості сільського населення та просуванню продукції місцевих товаровиробників на зовнішні та внутрішні ринки.

- покращення іміджу, популяризація досягнень виробників сільськогосподарської продукції громади;
- організація заходів з метою налагодження та підвищення сільськогосподарського потенціалу;
- підвищення рівня професійних знань і вдосконалення практичних навичок прибуткового ведення сільськогосподарського виробництва та комплексного розвитку сільської місцевості;
- організація проведення ярмаркових заходів для сільськогосподарських виробників та сприяння їх участі у виставках, фестивалях, ярмарках та інших тематичних заходах;
- проведення зустрічей для підготовки та написання проєктних заявок у проєктах, програмах, в т.ч. міжнародних, забезпечення їх впровадження;
- проведення інформаційно-просвітницької, консультаційної роботи щодо забезпечення домогосподарств інформацією з питань вирощування переробки,

збереження, реалізації та самозабезпечення харчовими продуктами, в т.ч. організація дорадницько консультативної підтримки;

- сприяння у забезпеченні необхідними продовольчими резервами відповідно до потреб домогосподарств та ін. (ЗСУ, ВПО, інші громади);
- запровадження фінансових механізмів щодо самозабезпечення громади харчовими продуктами та стимулювання започаткування і розвитку підприємницької діяльності в агросфері;
- організація та проведення заходів з відзначення державних професійних свят в агропромисловому комплексі;
- сприяння у забезпеченні, транспортуванні необхідних матеріалів.

Пріоритетне завдання: Стимулювання розвитку місцевого сільськогосподарського бізнес-середовища громади шляхом збільшення обсягів виробництва харчових продуктів та підвищення власної конкурентоспроможності в переробці, виробництві, зберіганні та наданні різних сільськогосподарських послуг (**детальніше у додатку 1 – розділ 6**).

Показники результативності зазначені у додатку 2 до Програми.

5. Очікуваний результат виконання Програми

Очікуваним результатом виконання Програми є подальший розвиток малого і середнього підприємництва і, як наслідок, нарощування обсягів реалізації продукції та збільшення внеску суб'єктів малого підприємництва та сільського господарства у валовий внутрішній продукт регіону, підвищення продуктивної зайнятості населення громади, розв'язання соціальних проблем громади.

Також можливо визначити основні результати в ході реалізації Програми у сфері підприємництва :

- створення нових робочих місць за рахунок малого та середнього бізнесу;
- розширення бази оподаткування, підвищення суми надходжень податків у бюджеті громади, збільшення частки таких надходжень;
- зміцнення довіри до органів місцевої влади, виявлене у реальній підтримці малого та середнього бізнесу;
- налагодження діалогу між владою і бізнесом та напрацювання нових рішень щодо розвитку підприємництва в громаді;
- полегшення доступу до фінансових ресурсів для підприємців;
- популяризація культури підприємництва;
- створення комфортного бізнес-середовища для розвитку всіх форм та сфер підприємницької діяльності;
- сприяння розвитку інфраструктури підтримки малого і середнього підприємництва;
- запровадження системи організаційно-освітніх заходів, спрямованих на підвищення фахового рівня, знань, навичок суб'єктів господарювання щодо ведення бізнесу;

Основні результати в ході реалізації Програми у сфері сільськогосподарського виробництва громади:

- підвищення рівня професійних знань і вдосконалення практичних навичок прибуткового ведення сільськогосподарського виробництва та комплексного розвитку сільської місцевості;

- покращення іміджу, популяризація досягнень агропромислового комплексу громади;
- підвищення рентабельності сільгосппідприємств, збільшення виробництва продукції у фермерських та особистих сільських господарств, збільшення обсягів виробництва продукції, підвищення ефективності господарювання в АПК, поліпшення якості вітчизняного виробництва, розширення сфери зайнятості сільського населення громади;
- залучення коштів міжнародних організацій на створення і розвиток сільськогосподарських кооперативів, участь громади у реалізації міжнародних проєктів;
- розвиток різноманітних форм господарювання, підприємництва та кооперації у сільських населених пунктах;
- створення нових робочих місць в агропромисловому комплексі, поліпшення зайнятості та підвищення доходів сільського населення громади;
- стимулювання молоді до започаткування ведення агровиробництва у сільській місцевості;
- збільшення обсягів виробництва основних видів сільськогосподарської продукції.

6. Джерела фінансування.

Фінансування заходів Програми здійснюється за рахунок коштів бюджету міської територіальної громади та інших джерел фінансування, не заборонених чинним законодавством (додаток 3).

Обсяг фінансування заходів Програми за рахунок коштів бюджету Миргородської міської територіальної громади затверджується міською радою щорічно з урахуванням можливостей бюджету на відповідний рік.

7. Строки виконання Програми

Програма розвитку малого підприємництва та сільськогосподарського виробництва Миргородської міської територіальної громади розрахована на 3 роки: 2027 – 2029 роки.

8. Координація і контроль за ходом виконання Програми

Виконання Програми здійснюється шляхом реалізації виконавцями зазначених у ній заходів.

Координація та контроль за виконанням заходів Програми покладається на відділ розвитку бізнесу, торгівлі та туризму Управління економічного розвитку та інвестицій Миргородської міської ради, структурні підрозділи виконавчого комітету Миргородської міської ради. За результатами аналізу виконання програмних заходів з урахуванням загальної соціально-економічної ситуації в громаді та змін зовнішніх умов, що можуть мати місце в ході реалізації Програми, допускається коригування заходів програми. Впродовж терміну виконання Програми можуть вноситися зміни і доповнення з метою дотримання диференційного підходу до виконання основних заходів.

Відділ розвитку бізнесу, торгівлі та туризму Управління економічного розвитку та інвестицій Миргородської міської ради, для здійснення моніторингу реалізації Програми у строк до 5 лютого року наступного за звітним подає відділу стратегічного планування, інвестиційної політики та енергоменеджменту Миргородської міської ради і фінансовому управлінню Миргородської міської ради, інформацію про стан і результати виконання заходів Програми.

Підсумковий звіт виконання Програми відповідальний виконавець розміщує на офіційному веб-сайті Миргородської міської ради.

Секретар міської ради

Олександр ГУРЖІЙ

Додаток 1**до програми розвитку малого підприємництва та
сільськогосподарського виробництва****Миргородської міської територіальної громади на 2027– 2029 р.****Завдання і заходи реалізації програми розвитку малого підприємництва та сільськогосподарського виробництва
Миргородської міської територіальної громади на 2027– 2029 роки**

№ з/п	Завдання	Зміст заходу	Термін виконання	Виконавці	Джерела фінансування та вартість	Обсяги запланованого фінансування по роках, грн				Очікуваний результат
						2027 р.	2028 р.	2029 р.	Всього	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	1. Зменшення регуляторних бар'єрів для підприємницької діяльності.	1.1. Проведення анкетування та вивчення думки суб'єктів підприємництва з метою виявлення проблемних питань.	2027-2029 р.	Відділ розвитку бізнесу, торгівлі та туризму управління економічного розвитку та інвестицій Миргородської міської ради, Відділ "Центр надання адміністративних послуг" виконавчого комітету Миргородської міської ради	не потребує фінансування					Виявлення актуальних проблем та потреб суб'єктів підприємництва, підвищення ефективності взаємодії влади і бізнесу та врахування пропозицій підприємців під час реалізації заходів підтримки підприємництва.

2		1.2. Залучення суб'єктів малого підприємництва та громадських об'єднань підприємців до обговорення проєктів регуляторних актів Оптимізація надання адміністративних послуг для бізнесу, шляхом проведення круглих столів, нарад, семінарів та інших консультативних заходів.	2027 - 2029 р.	Відділ розвитку бізнесу, торгівлі та туризму управління економічного розвитку та інвестицій Миргородської міської ради, Координаційна рада з питань розвитку підприємництва	не потребує фінансування	Підвищення рівня взаємодії влади та бізнесу, забезпечення участі суб'єктів підприємництва у формуванні регуляторної політики громади та врахування їх пропозицій під час прийняття регуляторних актів.
3		1.3. Забезпечення вільного доступу суб'єктів господарювання до діючих регуляторних актів та інформації міської ради, що розміщена на веб-сайті Миргородської міської ради.	2027-2029 р.	Відділ розвитку бізнесу, торгівлі та туризму Миргородської міської ради, Відділ інформаційних технологій та комп'ютерного забезпечення Миргородської міської ради	не потребує фінансування	Вільний доступ суб'єктів господарювання до регуляторних актів місцевого самоврядування. Поінформованість підприємницького середовища з регулювання господарської діяльності.

4	2. Фінансово-кредитна та інвестиційна підтримка малого підприємництва	2.1. Сприяння енергетичної стійкості бізнесу та громадського сектору за ініціативи муніципального револьверного фонду з використанням механізмів енергосервісних контрактів для фінансування енергетичних проєктів	2027-2029 р.	Відділ розвитку бізнесу, торгівлі та туризму та відділ стратегічного планування, інвестиційної політики та енергоменеджменту управління економічного розвитку та інвестицій міської ради Миргородської міської ради Фонд підтримки підприємництва.	Бюджет Миргородської міської територіальної громади грн.	110000	120000	130000	360000	Підвищення енергетичної стійкості бізнесу та громадського сектору, збільшення кількості суб'єктів господарювання, що впроваджують енергоефективні технології, покращення доступу до фінансових ресурсів та стимулювання розвитку підприємництва у громаді шляхом надання поворотної допомоги у рамках діяльності "Фонду підтримки підприємництва міста Миргорода"
					Інші джерела фінансування грн.	100000	100000	100000	300000	

5		2.2. Сприяння розвитку соціального підприємництва.	2027-2029 р.	Відділ розвитку бізнесу, торгівлі та туризму управління економічного розвитку та інвестицій Миргородської міської ради	не потребує фінансування	Підвищення рівня зайнятості населення, підтримка вразливих категорій населення та створення нових соціально орієнтованих бізнес-ініціатив (проведення інформаційних зустрічей, тренінгів та семінарів із розвитку соціального підприємництва; надання консультаційної підтримки щодо започаткування та ведення соціального бізнесу; популяризація успішних практик соціального підприємництва; підтримка підприємницьких ініціатив ветеранів, ВПО, осіб з інвалідністю та інших вразливих категорій населення
---	--	--	--------------	--	--------------------------	---

6		2.3. Надання грантів для співфінансування на безповоротній основі бізнес-планів підприємців, що спрямовані на розвиток галузей підприємництва, зазначених у плану реалізації "Стратегії розвитку Миргородської міської територіальної громади до 2030 р.", які стали переможцями конкурсу, відповідно до Порядку організації та проведення конкурсу бізнес-планів фізичних осіб – підприємців Миргородської міської територіальної громади у новій редакції	2027-2029 р.	Відділ розвитку бізнесу, торгівлі та туризму управління економічного розвитку та інвестицій Миргородської міської ради	Бюджет Миргородської міської територіальної громади грн	1 000 000	1 200 000	1 400 000	3 600 000	Посилення підтримки та розвитку місцевих виробників, створення нових робочих місць. Впровадження механізмів фінансової підтримки бізнесу громади. Створення сприятливого середовища для започаткування та ведення підприємницької діяльності.
					Інші джерела фінансування грн	500000	500000	500000	1500000	

7	<p>2.4 Розвиток туристичного бізнесу та створення сприятливих умов для підприємницької діяльності у сфері туризму, рекреації та реабілітації. Сприяння розвитку «зеленого» туризму, сфери гостинності, послуг харчування, дозвілля та інших напрямів, пов'язаних із залученням і обслуговуванням туристів. Підтримка популяризації туристичного потенціалу громади та сприяння залученню інвестицій у розвиток туристичної інфраструктури й туристичного бізнесу.</p>	2027-2029 р.	Відділ розвитку бізнесу, торгівлі та туризму управління економічного розвитку та інвестицій Миргородської міської ради	не потребує фінансування	<p>Розвиток туристичного бізнесу та сфери послуг у громаді, збільшення кількості суб'єктів господарювання у туристичній галузі, підвищення туристичної привабливості громади, створення нових робочих місць, розширення туристичної інфраструктури, активізація інвестиційної діяльності та залучення інвестицій у розвиток туризму і рекреаційної сфери громади.</p>
---	---	--------------	--	--------------------------	---

8		2.5 Розвиток ветеранського бізнесу та сприяння започаткуванню та розвитку бізнесу членів сімей ветеранів, а також загиблих (померлих) та зниклих безвісти Захисників/Захисниць України, шляхом Надання грантів для співфінансування на безповоротній основі бізнес-планів відповідно до розробленого та затвердженого Положення	2027-2029 р.	Відділ розвитку бізнесу, торгівлі та туризму управління економічного розвитку та інвестицій Миргородської міської ради	Бюджет Миргородської міської територіальної громади грн.	300000	300000	450000	1050000	Створення сприятливих умов для самозайнятості та підприємницької діяльності ветеранів і членів їх сімей, підвищення рівня економічної адаптації та соціальної інтеграції ветеранів у життя громади. Запровадження конкурсу стартапів ветеранського бізнесу сприятиме підтримці нових бізнес-ініціатив, відкриттю фізичних осіб-підприємців, створенню нових робочих місць та розвитку малого підприємництва на території громади.
					Інші джерела фінансування грн.	400000	500000	600000	1500000	

9	Розділ 3. Ресурсне та інформаційне забезпечення малого підприємництва, для подальшого формування інфраструктури підтримки підприємництва.	3.1. Ведення та постійне оновлення реєстру вільних виробничих та невиробничих площ і приміщень та іншого комунального майна, яке пропонується до продажу або передачі в оренду. Забезпечення доступу до цієї інформації суб'єктів підприємницької діяльності шляхом публікації у місцевих засобах масової інформації, на веб-сайті Миргородської міської ради	2027-2029 р.	Управління комунальних ресурсів Миргородської міської ради	не потребує фінансування	Інформаційне забезпечення суб'єктів малого підприємництва щодо наявності вільних невиробничих приміщень та площ. Покращення інвестиційного та бізнес-клімату громади.
10		3.2. Ведення електронного порталу «Myrghorod Business Lab» з метою висвітлення актуального питання розвитку малого підприємництва	2027-2029 р.	Відділ розвитку бізнесу, торгівлі та туризму управління економічного розвитку та інвестицій Миргородської міської ради	не потребує фінансування	Вільний доступ суб'єктів господарювання до інформації у сфері ведення бізнесу

11		3.3Проведення семінарів, конференцій, нарад, виставок та інших освітньо-інформаційних заходів для підприємців, осіб, зацікавлених у започаткуванні власної справи, та найманих працівників з актуальних питань ведення бізнесу. (оплата послуг сторонніх фахівців, придбання інформаційних матеріалів та канцтоварів)	2027-2029 р.	Відділ розвитку бізнесу, торгівлі та туризму управління економічного розвитку та інвестицій Миргородської міської ради	Бюджет Миргородської міської територіальної громади грн	50 000	60 000	70 000	180 000	підвищення рівня підприємницької активності та професійних знань суб'єктів господарювання, розвиток підприємницьких компетенцій, підтримка започаткування нових бізнес-ініціатив та покращення ефективності ведення підприємницької діяльності у громаді.
					Інші джерела фінансування грн	50 000	60 000	70 000	180 000	

12		<p>3.4. Приймання участі у діяльності "Інформаційного пункту підприємця" (далі - ІПП). В межах роботи ІПП надається:</p> <ul style="list-style-type: none"> - інформаційна допомога у пошуку грантової підтримки для підприємців; - формування та розповсюдження електронного каталогу грантових проєктів, періодичне його оновлення; - організація тренінгів з питань залучення міжнародної технічної допомоги; - ведення реєстру контактів підприємців для отримання актуальної інформації для бізнесу (придбання канцтоварів, презентаційних стендів та поліграфічних матеріалів) 	2027-2029 р.	Відділ розвитку бізнесу, торгівлі та туризму управління економічного розвитку та інвестицій Миргородської міської ради, Виконавчі органи та структурні підрозділи Миргородської міської ради	Бюджет Миргородської міської територіальної громади грн	30 000	40 000	50 000	120 000	Інформаційна підтримка суб'єктів малого підприємництва та надання безкоштовних консультацій для суб'єктів малого та середнього підприємництва. Системне інформаційне забезпечення суб'єктів малого підприємництва Сприяння участі МСП у грантових, міжнародних проєктах та програмах підтримки та розвитку
					Інші джерела фінансування грн	30 000	40 000	50 000	120 000	

13		3.5 Розвиток та популяризація локального бренду продукції Миргородської міської територіальної громади шляхом створення та впровадження маркування «Зроблено на Миргородщині» для продукції місцевих виробників. Сприяння просуванню товарів і послуг місцевого виробництва, підвищенню їх впізнаваності та конкурентоспроможності, а також підтримка участі виробників у виставково-ярмаркових заходах. (розроблення логотипу, дизайн та друк етикеток, інформаційних матеріалів, промоційної продукції)	2027-2029 р.	Відділ розвитку бізнесу, торгівлі та туризму управління економічного розвитку та інвестицій Миргородської міської ради, Виконавчі органи та структурні підрозділи Миргородської міської ради	Бюджет Миргородської міської територіальної громади грн	80000	60000	60000	200000	підвищення впізнаваності продукції місцевих виробників, формування позитивного іміджу громади, підтримка розвитку локального бізнесу та збільшення попиту на продукцію, вироблену на території громади. Впровадження логотипу «Зроблено на Миргородщині» на продукцію місцевих виробників, розширення ринків збуту та популяризація місцевого виробництва.
					Інші джерела фінансування грн	40000	50000	50000	140000	

14	4. Підвищення ділової активності підприємців	4.1 Сприяння проведенню засідань Координаційної ради та зустрічей підприємців, інших дорадчо-консультативних органів з питань підприємництва. Забезпечення ефективного діалогу між бізнесом та владою	2027-2029 р.	Відділ розвитку бізнесу, торгівлі та туризму управління економічного розвитку та інвестицій Миргородської міської ради, Виконавчі органи та структурні підрозділи Миргородської міської ради	не потребує фінансування					Розвиток підприємницьких ініціатив. Формування стратегії комунікації влади, бізнесу і громади. Визначення каналів ефективного спілкування з бізнесом.
15		4.2. Залучання керівників підприємств торгівлі, ресторанного господарства та сфери послуг громади до участі в святковому та світловому оформленні вітрин торговельних об'єктів, покращення	2027-2029 р.	Відділ розвитку бізнесу, торгівлі та туризму управління економічного розвитку та інвестицій Миргородської міської ради, Виконавчі органи	Бюджет Миргородської міської територіальної громади грн	20 000	30000	40000	90 000	Активізація малого бізнесу в покращенні благоустрою громади.

		благоустрою прилеглих територій. (Зазначений конкурс буде проводитись згідно відповідного Порядку, затвердженого додатково)		та структурні підрозділи Миргородської міської ради	Інші джерела фінансування грн	20 000	30000	40000	90 000	
16		4.3. Залучання підприємців до участі у ярмарках та виставках товарів місцевих виробників та забезпечення їх проведення.	2027-2029 р.	Відділ розвитку бізнесу, торгівлі та туризму управління економічного розвитку та інвестицій Миргородської міської ради	Бюджет Миргородської міської територіальної громади грн	100 000	120 000	130000	350 000	Розширення можливостей збуту продукції місцевих виробників, популяризація товарів Миргородської громади та розвиток крафтового виробництва. Облаштування сучасних локацій для проведення ярмарків і виставкових заходів, придбання необхідного торгового та виставкового обладнання сприятиме підвищенню якості проведення заходів, залученню більшої кількості підприємців і відвідувачів, а також створенню сприятливих умов для
					Інші джерела фінансування грн	100 000	120 000	130000	350 000	

										розвитку малого та крафтового бізнесу у громаді.
17	Молодіжного підприємництва та сприяння професійному росту	5.1. Підвищення іміджу підприємництва та ділової активності молоді. Проведення молодіжних бізнес-форумів, тренінгів, мотиваційних зустрічей та освітніх заходів з	2027-2029 р.	Відділ розвитку бізнесу, торгівлі та туризму управління економічного розвитку та інвестицій Миргородської міської ради,	Бюджет Миргородської міської територіальної громади грн	70 000	80000	80000	230000	Підвищення рівня підприємницької активності молоді, формування позитивного іміджу підприємництва, збільшення кількості молодіжних бізнес-

		основ підприємницької діяльності, проведення зустрічей молоді з успішними підприємцями громади;сприяння розвитку молодіжного самозайнятого та креативного бізнесу; організація ярмарків, виставок та презентацій молодіжних бізнес-проектів;		Управління освіти, молоді та спорту Миргородської міської ради	Інші джерела фінансування грн	30000	40000	50000	120000	ініціатив та стартапів, розвиток навичок самозайнятості й фінансової грамотності. Залучення молоді до підприємницької діяльності сприятиме створенню нових суб'єктів господарювання та розвитку малого бізнесу у громаді.
18		5.2. Запровадження в ЗЗСО навчання основі підприємництва та фінансової грамотності.	2027-2029 р.	Відділ розвитку бізнесу, торгівлі та туризму управління економічного розвитку та інвестицій Миргородської міської ради, Управління освіти, молоді та спорту Миргородської міської ради	не потребує фінансування					Пропагування ідей підприємництва серед учнів ЗЗСО. Співпраця міської влади, бізнесу та професійно-технічних, вищих навчальних закладів

19		5.3. Виховання фінансової грамотності дітей та молоді Миргородської громади.	2027-2029 р.	Відділ розвитку бізнесу, торгівлі та туризму управління економічного розвитку та інвестицій Миргородської міської ради, Управління освіти, молоді та спорту Миргородської міської ради	не потребує фінансування					Покращення знань про фінансову грамотність шляхом формування у дітей та молоді правильного ставлення до грошей.
20	6. Розвиток сільськогосподарського виробництва громади	6.1. Підвищення рівня професійних знань і вдосконалення практичних навичок прибуткового ведення сільськогосподарського виробництва та комплексного розвитку сільської місцевості. Проведення тематичних навчань, семінарів, тренінгів, зустрічей для суб'єктів	2027-2029 р.	Відділ розвитку бізнесу, торгівлі та туризму управління економічного розвитку та інвестицій Миргородської міської ради	Бюджет Миргородської міської територіальної громади грн	50 000	60 000	70 000	180 000	Підвищення рентабельності сільгосп підприємств, збільшення виробництва продукції у фермерських та особистих селянських господарствах, збільшення обсягів виробництва продукції, підвищення ефективності

		господарювання, що проводять діяльність у сільськогосподарській сфері (оплата кваліфікованим тренерам, проїзд, харчування учасників, тощо).			Інші джерела фінансування грн	50 000	60 000	70 000	180 000	аграрного виробництва, поліпшення якості вітчизняного виробництва, розширення сфери зайнятості сільського населення.
20		6.2 Сприяння у забезпеченні необхідними матеріалами (паливно-мастильними, посівними/посадковими матеріалами, інвентарем, насінням, мінеральними добривами, засобами захисту рослин, молодняком та кормами і добавками, технікою, обладнанням та іншим) відповідно до потреб	2027-2029 р.	Відділ розвитку бізнесу, торгівлі та туризму управління економічного розвитку та інвестицій Миргородської міської ради	Бюджет Миргородської міської територіальної громади грн	Не потребує фінансування				Підвищення рівня забезпечення домогосподарств та сільськогосподарських виробників необхідними ресурсами для вирощування, збереження та переробки харчової продукції. Залучення коштів міжнародних

		домогосподарств, сільгоспвиробників для вирощування харчової продукції, її збереження та переробки			Інші джерела фінансування грн	250000	300000	350000	900000	програм, грантової підтримки та інвестицій сприятиме зміцненню матеріально-технічної бази агровиробників, підвищенню обсягів виробництва сільськогосподарської продукції, розвитку продовольчої безпеки громади та підтримці малого аграрного бізнесу.
21		6.3 Проведення конкурсу з розвитку тепличного господарства у громаді шляхом надання грантової підтримки на умовах співфінансування для придбання тепличного обладнання, систем поливу, малої сільськогосподарської	2027-2029 р.	Відділ розвитку бізнесу, торгівлі та туризму управління економічного розвитку та інвестицій Миргородської міської ради	Бюджет Миргородської міської територіальної громади грн	300000	350000	400000	1050000	Розвиток тепличного господарства на території громади, збільшення обсягів вирощування овочевої продукції, створення додаткових джерел доходів для домогосподарств та сільськогосподарських

		техніки та іншого матеріально-технічного забезпечення.			Інші джерела фінансування грн	150000	200000	250000	600000	виробників. Проведення конкурсу сприятиме залученню грантових, інвестиційних та міжнародних ресурсів у розвиток малого аграрного виробництва, модернізації матеріально-технічної бази господарств, підвищенню рівня самозайнятості населення та зміцненню продовольчої безпеки громади.
22		Сприяння у створенні сільськогосподарських кластерів громади сг виробників різних напрямків	2027-2029 р.	Відділ розвитку бізнесу, торгівлі та туризму управління економічного розвитку та інвестицій Миргородської міської ради	не потребує фінансування					Розвиток малого сг господарства

Всього	Бюджет Миргородської міської територіальної громади грн	2 110 000	2 420 000	2 880 000	7 410 000	X
	Інші джерела фінансування грн	1 720 000	2 000 000	2 260 000	5 980 000	
Всього за 2027-2029 р.р.		3 830 000	4 420 000	5 140 000	13 390 000	X

Додаток 2

до програми розвитку малого підприємництва та
сільськогосподарського виробництва

Миргородської міської територіальної громади на 2027– 2029 р.

Показники результативності програми розвитку малого підприємництва та сільськогосподарського виробництва Миргородської міської територіальної громади на 2027– 2029 роки

№з/п	Назва показника	Одиниця виміру	Вихідні дані на початок дії Програми	виконання Програми			
				2027 рік	2028 рік	2029 рік	Всього
1	2	3	4	5	6	7	8
I. Показники затрат							
1	Кількість фізичних осіб – підприємців	од.	2640	2770	2790	2810	X
2	Кількість зареєстрованих юридичних осіб	од.	840 (у т.ч. 176 які здійснюють комерційну діяльність)	847 (у т.ч. 178 які здійснюють комерційну діяльність)	849 (у т.ч. 179 які здійснюють комерційну діяльність)	851 (у т.ч. 181 які здійснюють комерційну діяльність)	X
3	Кількість зареєстрованих фермерських Господарств	од.	34	34	34	34	X
	Кількість господарств, що очолюють жінки	осіб	10	10	10	10	X
	Кількість господарств, що очолюють чоловіки	осіб	24	24	24	24	
4	Кількість суб'єктів господарювання, що використовують енергоефективні технології у сфері енергозбереження та зменшення викидів в рамках діяльності Фонду підтримки підприємництва ініціативи	од	1	2	3	4	9

	муніципального револьверного фонду						
	Кількість суб'єктів господарювання що отримали грант на тепличне господарство	од	0	2	2	2	6
II. Показники продукту							
1	Кількість бізнес-планів підприємців, що реалізовані за рахунок наданих грантів для співфінансування на безповоротній основі бізнес-планів підприємців, що спрямовані на розвиток галузей підприємництва, відповідно до Порядку організації та проведення конкурсу бізнес-планів фізичних осіб – підприємців Миргородської міської територіальної громади у новій редакції	шт.	10	10	10	10	30
	Кількість жінок що прийняли участь у конкурсі бізнес - планів	осіб	5	5	5	5	15
	Кількість чоловіків що прийняли участь у конкурсі бізнес - планів	осіб	5	5	5	5	15
2	Кількість проведених зустрічей, круглих столів, нарад та навчань для підприємців громади	шт.	18	11	11	11	11
3	Кількість суб'єктів господарювання, що отримали консультації у Інформаційному пункті підприємця	од.	180	190	196	200	586
	Кількість жінок, що отримали консультації в ІПП	Од.	93	95	98	100	293
	Кількість чоловіків, що отримали консультації в ІПП	Од.	87	95	98	100	293

4	Кількість суб'єктів господарювання, що прийняли участь у нарадах, зустрічах, круглих столах та навчаннях.	од	130	140	150	160	450
	Кількість жінок що прийняли участь в нарадах	Од.	70	70	75	80	225
	Кількість чоловіків що прийняли участь в нарадах	Од.	60	70	75	80	225
	Кількість наданих грантів на тепличне господарство	од	0	2	2	2	6
III. Показники ефективності							
1	Середні витрати на реалізацію одного бізнес-плану підприємців, що реалізований за рахунок наданих грантів для співфінансування на безповоротній основі	грн	95 000	100 000	120 000	140 000	120 000
	Середні витрати на реалізацію одного бізнес-плану , що реалізовує жінка	Грн.	95 000	100 000	120 000	140 000	120 000
	Середні витрати на реалізацію одного бізнес-плану , що реалізовує чоловік	Грн.	95 000	100 000	120 000	140 000	120 000
2	Кількість новостворених робочих місць	од.	60	70	80	90	80
3	Середні витрати на реалізацію одного проєкту у рамках діяльності Фонду підтримки підприємництва за ініціативи муніципального револьверного фонду з використанням механізмів енергосервісних контрактів для фінансування енергетичних проєктів якими зможуть користуватися бізнес та громадський сектор	Грн	100 000	55 000	40 000	32 500	40 000
	Середні витрати на підвищення спроможності сільськогосподарських	од	50 000	150000	175000	200 000	175 000

	виробників						
IV. Показники якості							
1	Темп росту кількості фізичних осіб – підприємців	%	100,76	104,92	100,72	100,71	X
2	Темп росту кількості новостворених робочих місць	%	103,44	116,67	114,29	112,50	X
3	Темп росту кількості суб'єктів господарювання, що отримали консультації у Інформаційному пункті підприємця	%	123,33	105,56	103,16	102,04	X
4	Темп росту кількості суб'єктів господарювання використовують енергоефективні технології у сфері енергозбереження та зменшення викидів	%	100	200	150	133,3	X

Додаток 3
до програми розвитку малого підприємництва та
сільськогосподарського виробництва
Миргородської міської територіальної громади на
2027– 2029 р.

Ресурсне забезпечення програми розвитку малого підприємництва та сільськогосподарського виробництва
Миргородської міської територіальної громади на 2027– 2029 роки

Обсяг коштів, що пропонується залучити на виконання Програми	Виконання Програми, грн			Всього витрат на виконання Програми, грн
	2027 рік	2028 рік	2029 рік	
1	2	3	4	5
Обсяг коштів, всього, зокрема:	3 830 000	4 420 000	5 140 000	13 390 000
Кошти бюджету Миргородської міської територіальної громади	2 110 000	2 420 000	2 880 000	7 410 000
Інші джерела	1 720 000	2 000 000	2 260 000	5 980 000