



**МИРГОРОДСЬКА МІСЬКА РАДА
ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ**



(сімдесята сесія восьмого скликання)

Р І Ш Е Н Н Я

від 23 грудня 2025 року

№ 421

Про внесення змін до рішення 44 сесії Миргородської міської ради восьмого скликання від 21 грудня 2023 року № 417 "Про затвердження Програми розвитку малого підприємництва та сільськогосподарського виробництва Миргородської міської територіальної громади на 2024– 2026 роки"

Відповідно до п. 22 ч. 1 ст. 26 Закону України "Про місцеве самоврядування в Україні", з метою підтримки і сприяння розвитку малого підприємництва та сільськогосподарського виробництва Миргородської міської територіальної громади, міська рада

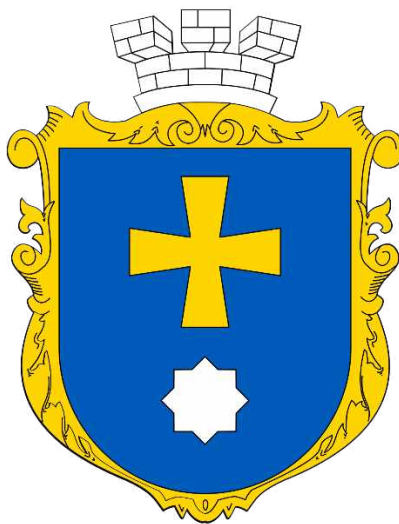
в и р і ш и л а :

1. Внести змін до рішення сорок четвертої сесії Миргородської міської ради восьмого скликання від 21 грудня 2023 року № 417 "Про затвердження Програми розвитку малого підприємництва та сільськогосподарського виробництва Миргородської міської територіальної громади на 2024– 2026 роки», а саме:
 - «Програму розвитку малого підприємництва та сільськогосподарського виробництва Миргородської міської територіальної громади на 2024 – 2026 роки» викласти у новій редакції (додається).
2. Контроль за виконанням цього рішення покласти на постійну комісію з питань бюджету, економіко-інвестиційного планування, підприємництва, промисловості та розвитку сільських територій (Серов В.В.).

Міський голова

Сергій СОЛОМАХА

ЗАТВЕРДЖЕНО
Рішення сідмдесятої сесії
міської ради
восьмого скликання
від 23 грудня 2025 року № 421



ПРОГРАМА
розвитку малого підприємництва та сільськогосподарського виробництва
Миргородської міської територіальної громади на 2024– 2026 роки

Миргород 2025 р.

ПАСПОРТ ПРОГРАМИ
розвитку малого підприємництва та сільськогосподарського виробництва
Миргородської міської територіальної громади на 2024 – 2026 роки

1.	Ініціатор розроблення Програми	Відділ розвитку бізнесу, торгівлі та туризму управління економічного розвитку та інвестицій Миргородської міської ради
2.	Розробник Програми	Виконавчий комітет Миргородської міської ради та відділ розвитку бізнесу, торгівлі та туризму управління економічного розвитку та інвестицій міської ради
3.	Відповідальний виконавець Програми	Виконавчий комітет міської ради
4.	Виконавці Програми	<ul style="list-style-type: none"> Відділ розвитку бізнесу, торгівлі та туризму управління економічного розвитку та інвестицій міської ради. Координаційна рада з питань розвитку підприємництва. Миргородська філія Полтавського обласного центру зайнятості.
5.	Термін реалізації Програми	2024-2026 роки
6.	Мета Програми	Метою є створення сприятливих умов для відкриття, ведення і зростання бізнесу, розкриття потенціалу підприємництва та сільськогосподарського виробництва Миргородської міської територіальної громади.
7.	Загальний обсяг фінансовихресурсів, необхідних для реалізації Програми, всього:	3779500
	- кошти бюджету Миргородської міської територіальної громади грн;	2714500
	- інші джерела грн	1065000

8.	Очікувані результати виконання	Очікуваним результатом виконання Програми є позитивна динаміка змін цільових показників
9.	Ключові показники ефективності	<ul style="list-style-type: none"> • Збільшення кількості фізичних осіб - підприємців, одиниць; • Збільшення кількості зареєстрованих юридичних осіб, одиниць; • Збільшення кількості новостворених робочих місць; • Кількість суб'єктів господарювання, що отримали консультації у Інформаційному пункті підприємця.

2. Визначення проблеми, на розв'язання якої спрямована Програма розвитку малого підприємництва та сільськогосподарського виробництва Миргородської міської територіальної громади на 2024– 2026 роки.

Розвиток підприємницької діяльності та ефективність його функціонування відіграє важливу роль у здійсненні економічних реформ і є головною рушійною силою, яка забезпечує формування стабільної економіки, зростання рівня життя населення та вирішення соціально-економічних потреб громади.

Зокрема, малий і середній бізнес визначає темпи економічного розвитку, забезпечує впровадження інновацій, створює додаткові робочі місця, насичує внутрішній ринок товарами та послугами та відіграє значну роль у наповненні бюджету громади.

Однією із важливих складових економічного потенціалу громади є сільське господарство. Його стабільне функціонування є запорукою підвищення рівня і покращення якості життя населення та продовольчої безпеки регіону і держави в цілому.

Влада зацікавлена у сталому та ефективному розвитку малого підприємництва та агропромислового комплексу у громаді. Саме це коло суб'єктів сприяє наповненню дохідної частини бюджету та формує стійкий економічний потенціал громади.

Стабільний розвиток малого підприємництва та агропромислового комплексу є одним із пріоритетних напрямів діяльності Миргородської міської ради.

З огляду на це все більшу значимість набуває діалог влади та бізнесу з прийняття спільних рішень щодо усунення проблемних питань, які перешкоджають веденню підприємницької діяльності.

Програма розвитку малого підприємництва та сільськогосподарського виробництва Миргородської міської територіальної громади на 2024– 2026 роки (далі - Програма) є результатом об'єднання зусиль органів державної влади, місцевого самоврядування, суб'єктів малого та середнього підприємництва.

У Програмі визначено пріоритетні напрями та основні завдання розвитку малого і середнього підприємництва громади на 2024 -2026 роки, шляхи та механізми їх реалізації.

Чисельність наявного населення громади станом на 01.01.2022 року становило 48788 осіб.

Специфіка: місто Миргород – це екологічна перлина не лише Полтавщини, а й взагалі України. Саме тому перспективи розвитку громади базуються на пріоритетах екологічної безпеки виробництва збереження цієї унікальної території, відновлення порушених господарською діяльністю ландшафтів, запобігання виникненню технічних катастроф, забезпечення екологічної стабільності. В зв'язку із створенням громади до міста додається агропромисловий комплекс. У структурі продукції сільського господарства, за її видами, 92,7% -продукція рослинництва та 7,3% - продукція тваринництва.

В громаді станом на 01.10.2023 року кількість облікованих фізичних осіб – підприємців становить 2421 та юридичних осіб 842 (у т.ч. 174 які здійснюють комерційну діяльність).

У період з 01.01.2022 - 01.01.2023 р. зареєстровано 91 фізичних осіб – підприємців та 10 юридичних осіб, припинили свою підприємницьку діяльність 140 фізичних осіб – підприємців та 10 юридичних осіб. Причина припинення діяльності – власне рішення, але зважаючи на ситуацію, що сталася в країні, головною причиною закриття діяльності можна вважати зменшення доходів бізнесу у зв'язку з воєнним станом та спричиненими ним

наслідками. У період з 01.01.2023 - 01.09.2023 р. зареєстровано 163 фізичних осіб – підприємців

Переважний напрямок в підприємницькій діяльності громади займає торговельно – посередницька діяльність, сільськогосподарська діяльність та діяльність у сфері послуг.

Складна ситуація у державі внесла корективи в життя не тільки пересічних громадян, але й змінила бізнес клімат нашої громади. Малий бізнес – найбільш гнучкий, навіть під час війни він шукає можливості для роботи. Водночас підприємцям складніше, ніж великим компаніям, через значно менший запас міцності. Тому у рамках виконання "Комплексної програми розвитку малого підприємництва Миргородської міської територіальної громади на 2021 – 2025 роки в новій редакції", затвердженої рішенням Миргородської міської ради від 19.11.2021р. № 451 та відповідно Порядку організації та проведення конкурсу бізнес-планів фізичних осіб - підприємців Миргородської міської територіальної громади, 28 жовтня 2022 року було проведено перший конкурс бізнес-планів для підприємців.

За результатами конкурсу згідно рішення комісії переможцем визнано бізнес – план: "Відкриття складу, облаштованого холодильною камерою для зберігання швидкопсувної продукції".

14 серпня 2023 р. було проведено другий конкурс бізнес -планів підприємців громади. За результатами конкурсу підтримано 10 бізнес - планів, які у подальшому отримали фінансування з бюджету Миргородської міської територіальної громади. Конкурс планується проводити і у подальшому для виявлення найперспективніших бізнес - планів підприємців нашої громади та фізичних осіб-підприємців з числа внутрішньо переміщених осіб. Популяризація кращих бізнес-планів з метою подальшого розвитку малого бізнесу на території Миргородської міської територіальної громади активізує підприємницькі ініціативи громадян.

В громаді функціонує Координаційна рада з питань розвитку підприємництва, яка сприяє реалізації державної політики у сфері розвитку підприємництва та реалізації регуляторної політики.

Протягом 2022 – 2023 р. р. проведено 11 засідань Координаційної ради під час яких обговорювалися актуальні питання ведення бізнесу в громаді

Станом на 1 січня 2023 року мережа роздрібної торгівлі налічувала:

458 стаціонарних магазинів, 133 підприємств дрібнороздрібної мережі, 38 підприємств ресторанного господарства, 207 підприємств сфери послуг, 25 аптек та аптечних пунктів, 8 ветаптек, 6 магазинів "Оптика", 16 автозаправних станцій.

В громаді працюють 2 ринки, що знаходяться на території міста, а саме: ПМРСС "Центральний ринок" вул. Воскресінська, 6 (всього торгових місць – 2136, заповнюваність складає 80 відсотків) та технічний ринок, вул. Котляревського, 3 (всього торгових місць – 492, заповнено – 92 місця).

В громаді функціонує 14 маркетів, що знаходяться на території міста із сучасними методами обслуговування споживачів: магазин "Сільпо", 2 магазини універсаму "Хвилинка", магазин "АТБ", універсам "Анютка", магазин "Маркет" Анюта", 2 магазини мережі "Економ Плюс ", 4 магазини мережі "Оптовичок" та магазин мережі "Маркетопт", магазин мережі «Рулька».

Сільське господарство громади має значний потенціал для розвитку, обумовлений наявністю достатніх земельних, трудових ресурсів та сприятливих природно-кліматичних умов.

Разом з тим, ситуація, що склалася в сільському господарстві, створює ряд викликів. Подальший розвиток сільськогосподарського сектору потребує якісних перетворень, спроможних забезпечити підвищення конкурентоспроможності сільськогосподарського виробництва на внутрішньому і зовнішньому ринках.

Формування агропромислового комплексу (далі по тексті - АПК) відбувається на основі сільськогосподарських підприємств з виробництва сільськогосподарської продукції (рослинництво, тваринництво), підприємств з переробки сільськогосподарської продукції (виробництво круп, рослинного масла, маслозавод), споживання рослинної продукції для вирощування та селекції коней. На території громади знаходиться унікальний кінний завод. На території нашої громади (с. Білики) знаходяться виробничі потужності "Миргородська корівка".

Сільськогосподарську продукцію виробляють 73 підприємств територіальної громади, у тому числі ТОВ (СТОВ) - 18, фермерських господарств – 34, філія "Дібрівський кінний завод №62" ДП "Конярство України" – 1, ДП "Дослідне господарство імені Декабристів інституту свинарства і агропромислового виробництва Національної академії аграрних наук України" – 1, інші господарства (ПАФ, ПП, ПрАТ, кооператив) – 4, а також підсобні господарства жителів громади.

23 сільськогосподарських та 34 фермерських господарств зареєстровано на території Миргородської МТГ, інші агровиробники зареєстровані в інших територіальних громадах (11 агровиробників та 5 фермерських господарств).

Провідними сільськогосподарськими підприємствами громади є: ТОВ "Укрлатагро" – 5951,32 га, ТОВ "Промінь-Приват" – 3385,07 га, ТОВ "Хорол – Дон" – 1558,48 га, ТОВ "Гарант-2005" – 1280,00 га, ФГ "Промінь - 2010" – 184,65 га, ФГ "Господар" – 169,70 га, ФГ "СВК" – 266,0 га, ФГ "Татарчук А.П." – 556,74 га.

Рослинництво є основною галуззю сільського господарства, рівень розвитку якої визначає ступінь використання земель сільськогосподарського призначення, забезпечення регіону продовольством, кормами тваринництва, продовольчими продуктами.

Основною проблемою у галузі тваринництва є зменшення поголів'я тварин, яке відбувається в господарствах усіх форм власності. Переважна більшість власників худоби і птиці не має вільних обігових коштів для забезпечення навіть простого відтворення виробництва. Внаслідок цього руйнується матеріально-технічна і племінна база галузі, зменшується чисельність поголів'я худоби і птиці та знижується його продуктивність при збільшенні матеріальних, кормових, трудових та інших затрат на одиницю продукції.

Важливим економічним показником галузі є виробництво продуктів бджільництва – меду, прополісу, квіткового пилку, маточного молочка, які є основою для виготовлення цінних лікувальних препаратів та продуктів харчування. Бджолозапилення сприяє підвищенню врожайності сільськогосподарських культур до 60 відсотків, залежно від виду рослин та умов запилення. Крім того, підвищується якість плодів та насіння, збільшується їхня натуральна вага. На території Миргородської міської територіальної громади налічується понад 60 пасічників.

Регіон володіє природними ресурсами, необхідними для належного функціонування сільськогосподарського сектору. Проте, цей сектор економіки не розвинений настільки, щоб

випускати та експортувати продукцію з високою доданою вартістю. Головні виклики пов'язані з низькою продуктивністю сільгоспвиробництва, низькою доданою вартістю, недостатньо розвиненим внутрішнім ринком.

Головними цілями Програми у сфері сільськогосподарського виробництва є ефективний розвиток на основі взаємодії економічних, соціальних та екологічних інтересів громади для стабільного забезпечення населення якісною, доступною сільськогосподарською продукцією та промисловості сільськогосподарською сировиною, розвиток сільських територій та створення сприятливих умов для комплексного розв'язання соціальних проблем села.

Програма розроблена з урахуванням основних положень законів України "Про Національну Програму сприяння розвитку малого підприємництва в Україні", "Про розвиток і державну підтримку малого та середнього підприємництва в Україні", "Про засади державної регіональної політики", з урахуванням Державної стратегії регіонального розвитку на період до 2027 року: "Розвиток та єдність, орієнтовані на людину", "Стратегії розвитку Полтавської області на 2021 – 2027 роки", "Комплексної Програми розвитку малого та середнього підприємництва у Полтавській області на 2024- 2027 роки" «Програма розвитку та підтримки агропромислового комплексу Полтавщини за пріоритетними напрямками на період до 2027 року» та " Стратегія сталого розвитку Миргородського субрегіону до 2028 року", стратегічний напрям А. Розвиток бізнесу та зеленої економіки (А.1. Розвиток малого та середнього підприємництва, А.2. Розвиток інвестиційної спроможності та потенціалу субрегіону, А.3. Розвиток екологічно дружньої аграрної сфери, А.4. Розвиток екологічно чистого транспорту). У Програмі також врахований принцип гендерної рівності та займає важливе місце у Програмі. Вона передбачає забезпечення рівного доступу жінок і чоловіків до можливостей започаткування та ведення бізнесу, участі у підприємницьких ініціативах, а також у розвитку аграрного сектору. Особлива увага приділяється усуненню бар'єрів, які можуть обмежувати участь жінок у діловій активності, з метою досягнення соціальної справедливості та рівних економічних прав для всіх мешканців громади.

Реалізація гендерного підходу в Програмі сприяє зміцненню соціальної згуртованості, покращенню умов праці та підвищенню економічної ефективності. Залучення жінок до підприємництва та сільськогосподарської діяльності розглядається як ключовий чинник сталого розвитку територіальної громади, що створює нові можливості для розкриття людського потенціалу та зміцнення місцевої економіки.

Підприємництво та сільське господарство є надзвичайно важливими аспектами для забезпечення сталого економічного розвитку Миргородської громади і виконує в економіці громади важливі функції щодо забезпечення зайнятості населення та створення нових робочих місць, активізації інноваційних процесів, швидкого насичення ринку товарами та послугами.

Основними чинниками, які заважають розвитку бізнесу є:

- низький рівень купівельної спроможності населення;
- недостатня державна фінансово-кредитна підтримка малого бізнесу;
- тіньовий нелегальний бізнес;
- нестача кваліфікованих працівників ;
- низька інвестиційна активність ;
- обмеженість інформаційного та консультаційного забезпечення ;

Основними чинниками, які заважають розвитку сільського господарства є:

- обмеженість у фінансових ресурсах: сільськогосподарські виробники не мають змоги застосовувати ефективні технологічні процеси сільськогосподарського виробництва, підвищувати рівень матеріально-технічного забезпечення, започатковувати чи розвивати малий аграрний бізнес на селі, розвивати сільськогосподарську кооперацію;
- недостатньо розвинена галузева інфраструктура АПК, що призводить до збільшення витрат на виробництво, первинну переробку, зберігання, транспортування, логістику і маркетинг сільськогосподарської продукції;
- низький рівень виробництва продукції в сільськогосподарському секторі громади з доданою вартістю;
- невідповідність сільськогосподарської продукції, зокрема виробленої суб'єктами малих форм організації діяльності в сільському господарстві, міжнародним стандартам якості та безпеки;
- проблеми збуту сільськогосподарської продукції;
- низький рівень забезпеченості кадрів та їх швидкоплинність через непривабливість сільської місцевості для потенційних працівників, що обумовлене відсутністю належної інфраструктури, умов проживання та праці;
- низький рівень знань та навичок малих сільгоспвиробників щодо сучасних аспектів ведення агропромислового бізнесу.

Розвиток підприємництва та сільськогосподарського виробництва залишається одним із пріоритетних напрямів, що визначено Стратегією сталого розвитку Миргородського субрегіону на період до 2028 року.

3. Визначення мети Програми

Головною метою Програми є створення сприятливих умов для відкриття, ведення і зростання бізнесу, розкриття потенціалу підприємництва та сільськогосподарського виробництва Миргородської міської територіальної громади.

Для розвитку малого підприємництва в громаді необхідно виокремити наступні напрямки Програми:

- забезпечення правового захисту суб'єктів підприємницької діяльності;
- створення сприятливих правових основ у сфері господарської діяльності;
- сприяння підвищенню ділової активності підприємців;
- інформаційна діяльність державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності суб'єктів малого підприємництва;
- формування відкритого інформаційного простору для ведення підприємництва;
- підтримка малого підприємництва:
- матеріально-технічна підтримка та інформаційне забезпечення малого підприємництва;
- навчання незайнятого населення основам підприємницької діяльності;
- забезпечення підтримки малого підприємництва у виробничій сфері, агропромисловому секторі, сфері послуг, туризму та народних промислів громади;
- сприяння розвитку самоорганізації підприємств, консолідація діяльності органів влади і громадських об'єднань з захисту прав та інтересів малого бізнесу.

- Сприяння використанню суб'єктам господарювання у своїй діяльності енергоефективних технологій у сфері енергозбереження та зменшення викидів.

Для розвитку сільськогосподарського виробництва в громаді можливо зазначити наступні напрямки:

- створення передумов сталого розвитку с/г комплексу, підтримка розвитку підприємництва у сільській місцевості та покращення умов життя і праці селян;
- сприяння покращенню іміджу, популяризація досягнень сільськогосподарських виробників громади;
- проведення інформаційно-роз'яснювальної роботи, поширення серед суб'єктів господарювання всіх форм власності, широких верств населення інформації, відомостей з основних питань агропромислового комплексу;
- підвищення рівня професійних знань і вдосконалення практичних навичок прибуткового ведення сільськогосподарського виробництва та комплексного розвитку сільської місцевості;
- організація та проведення заходів з метою налагодження та підвищення сільськогосподарського потенціалу, просування продукції місцевих сільськогосподарських виробників на ринки збуту;
- сприяння залучення коштів міжнародних організацій на створення і розвиток сільськогосподарських кооперативів та підтримку у розвитку інноваційних переробних малих та середніх сільськогосподарських підприємств.

4. Обґрунтування завдань і засобів розв'язання проблем, завдань і заходів, показників результативності.

Формування сприятливого бізнес середовища в громаді є запорукою стабільного розвитку підприємництва, сільськогосподарського виробництва та становлення конкурентоспроможного бізнесу в цілому. Для планування подальших кроків з розвитку підприємницького потенціалу громади та усунення бар'єрів, які його стримують, доречно застосувати метод SWOT-аналізу, що дозволить визначити внутрішні (сильні і слабкі сторін) та зовнішні чинники (можливості і загрози), які впливають на розвиток підприємницької діяльності.

Swot-аналіз розвитку бізнес - середовища громади.

	Позитивний вплив	Негативний вплив
сильні сторони	Сильні сторони	Слабкі сторони

	<ol style="list-style-type: none"> 1. Спрощення започаткування підприємницької діяльності. 2. Мобільність і гнучкість бізнес-процесів. 3. Поліпшення у сфері публічних закупівель. 4. Швидке адаптування до нових економічних умов. 5. Потужний сегмент ринку 6. Спрощення процедур надання та отримання адміністративних послуг. Вигідне географічне розташування. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Велика чутливість і вразливість щодо внутрішньо- і зовнішньополітичних, економічних, соціальних змін. 2. Складності під час податкового адміністрування підприємництва. 3. Незначна частка підприємств малого бізнесу у сфері виробництва. 4. Низька інноваційна активність. 5. Недостатній рівень фахової підготовки підприємців з питань сучасних методів та форм організації господарювання. 6. Наявність «тіньової» діяльності суб'єктів підприємництва. 7. Низький рівень купівельної спроможності населення.
Зовнішнє середовище	Можливості:	Загрози:
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Підтримка з боку міжнародної спільноти. 2. Спроможність банківським сектором кредитувати суб'єктів малого і середнього підприємництва. 3. Потенціал для розвитку нових видів бізнесу, таких як ІТ-сфера, зелений туризм тощо. 4. Упровадження системи комплексного інформаційно-консультативного забезпечення суб'єктів підприємництва. 5. Підвищення рівня спроможності об'єднань підприємців. 6. Взаємодія зацікавлених сторін, які надають підтримку малому і середньому підприємству. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Дія на території України воєнного стану і ведення бойових дій. 2. Повільне відновлення економіки держави або нові макроекономічні потрясіння. 3. Підвищення інфляційних процесів. 4. Непередбачувані зміни у законодавстві.

Для розвитку малого підприємництва та сільськогосподарського виробництва в громаді необхідно виокремити наступні завдання Програми.

1. Зменшення регуляторних бар'єрів для підприємницької діяльності.

Ціль: забезпечення правового захисту суб'єктів підприємницької діяльності, створення сприятливих основ у сфері господарської діяльності, усунення адміністративних бар'єрів, сприяння підвищенню ділової активності підприємців та надання своєчасної інформації суб'єктам підприємницької діяльності

➤ моніторинг нормативно-правової бази;

- інформаційна діяльність державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності суб'єктів малого підприємництва;
- інформування бізнесу та підвищення якості комунікацій.

Пріоритетне завдання: адаптація нормативно-правової бази, що регулює дозвільну систему у сфері господарської діяльності (детальніше у додатку 1 – розділ 1).

2. Фінансово-кредитна та інвестиційна підтримка малого підприємництва.

Ціль: формування стабільної і гнучкої системи підтримки і розвитку підприємництва, створення нових робочих місць, збільшення надходжень до бюджету громади, створення сприятливого інвестиційного клімату громади, за рахунок надання підприємцям інформації стосовно фінансово-кредитних ресурсів, грантових та інвестиційних програм.

- активізація фінансово-кредитної, грантової та інвестиційної підтримки малого підприємництва;
- сприяння інноваційному розвитку;
- концентрація фінансової допомоги шляхом залучення, грантів та інших джерел.

Пріоритетне завдання: підтримка бізнес-проектів суб'єктів малого підприємництва, що мають максимальний соціальний, економічний ефект на розвиток громади (детальніше у додатку 1 – розділ 2).

3. Ресурсне та інформаційне забезпечення малого підприємництва, для подальшого формування інфраструктури підтримки підприємництва.

Ціль: Інформаційно - аналітичне забезпечення суб'єктів господарювання, для подальшого розвитку підприємництва у громаді

- інформаційне забезпечення суб'єктів господарювання, сприянні у розвитку суб'єктів малого підприємництва;
- ведення спеціалізованих інформаційних ресурсів в соціальних мережах та месенджерах, що консолідовуватиме необхідну для бізнесу інформацію;
- діяльність «Інформаційного пункту підприємця» консультування підприємців.

Пріоритетне завдання: створення реєстру контактних даних підприємців громади, які бажають отримувати інформацію щодо розвитку власної справи (детальніше у додатку 1 – розділ 3).

4. Підвищення ділової активності підприємців

Ціль: формування позитивного іміджу підприємця, популяризації підприємницької діяльності, заохочення до бізнесу різних категорій громадян.

- розробка концепції заохочення ведення підприємницької діяльності у правовому полі;
- заохочення бізнесу до удосконалення дизайну фасадів об'єктів торгівлі;
- формування позитивного іміджу бізнесу громади з метою залучення інвестицій у підприємницьку діяльність.

Пріоритетне завдання: розробка бізнес-профілю громади (детальніше у додатку 1 – розділ 4).

5. Розвиток молодіжного підприємництва та сприяння професійному росту кадрів.

Ціль: Пропагування ідей підприємництва серед учнів навчальних закладів.

- підвищення іміджу підприємництва та ділової активності молоді;
- запровадження в ЗЗСО навчання основі підприємництва та фінансової грамотності;
- виховання фінансової грамотності дітей та молоді;

Пріоритетне завдання: Проведення навчальних заходів серед учнів ЗЗСО (детальніше у додатку 1 – розділ 5).

6 . Розвиток сільськогосподарського виробництва громади.

Ціль: підвищення ефективності сільськогосподарського виробництва, розширення сфери зайнятості сільського населення та просуванню продукції місцевих товаровиробників на зовнішні та внутрішні ринки.

- покращення іміджу, популяризація досягнень виробників сільськогосподарської продукції громади;
- організація заходів з метою налагодження та підвищення сільськогосподарського потенціалу;
- підвищення рівня професійних знань і вдосконалення практичних навичок прибуткового ведення сільськогосподарського виробництва та комплексного розвитку сільської місцевості;
- організація проведення ярмаркових заходів для сільськогосподарських виробників та сприяння їх участі у виставках, фестивалях, ярмарках та інших тематичних заходах;
- проведення зустрічей для підготовки та написання проєктних заявок у проєктах, програмах, в т.ч. міжнародних, забезпечення їх впровадження;
- проведення інформаційно-просвітницької, консультаційної роботи щодо забезпечення домогосподарств інформацією з питань вирощування переробки, збереження, реалізації та самозабезпечення харчовими продуктами, в т.ч. організація дорадницько-консультаційної підтримки;
- сприяння у забезпеченні необхідними продовольчими резервами відповідно до потреб домогосподарств та ін. (ЗСУ, ВПО, інші громади);
- запровадження фінансових механізмів щодо самозабезпечення громади харчовими продуктами та стимулювання започаткування і розвитку підприємницької діяльності в агросфері;
- організація та проведення заходів з відзначення державних професійних свят в агропромисловому комплексі;
- сприяння у забезпеченні, транспортуванні необхідних матеріалів.

Пріоритетне завдання: Стимулювання розвитку місцевого сільськогосподарського бізнес-середовища громади шляхом збільшення обсягів виробництва харчових продуктів та підвищення власної конкурентоспроможності в перероблюванні, виробництві, зберіганні та наданні різних сільськогосподарських послуг (детальніше у додатку 1 – розділ 6).

Показники результативності зазначені у додатку 2 до програми розвитку малого підприємництва та сільськогосподарського виробництва Миргородської міської територіальної громади на 2024– 2026 роки.

5. Очікуваний результат виконання Програми

Очікуваним результатом виконання Програми є подальший розвиток малого і середнього підприємництва і, як наслідок, нарощування обсягів реалізації продукції та збільшення внеску суб'єктів малого підприємництва та сільського господарства у валовий внутрішній продукт регіону, підвищення продуктивної зайнятості населення громади, розв'язання соціальних проблем громади.

Також можливо визначити основні результати в ході реалізації Програми у сфері підприємництва :

- створення нових робочих місць за рахунок малого та середнього бізнесу;
- розширення бази оподаткування, підвищення суми надходжень податків у бюджеті громади, збільшення частки таких надходжень;
- зміцнення довіри до органів місцевої влади, виявлене у реальній підтримці малого та середнього бізнесу;
- налагодження діалогу між владою і бізнесом та напрацювання нових рішень щодо розвитку підприємництва в громаді;
- полегшення доступу до фінансових ресурсів для підприємців;
- популяризація культури підприємництва;
- створення комфортного бізнес-середовища для розвитку всіх форм та сфер підприємницької діяльності;
- сприяння розвитку інфраструктури підтримки малого і середнього підприємництва;
- запровадження системи організаційно-освітніх заходів, спрямованих на підвищення фахового рівня, знань, навичок суб'єктів господарювання щодо ведення бізнесу;

Основні результати в ході реалізації Програми у сфері сільськогосподарського виробництва громади:

- підвищення рівня професійних знань і вдосконалення практичних навичок прибуткового ведення сільськогосподарського виробництва та комплексного розвитку сільської місцевості;
- покращення іміджу, популяризація досягнень агропромислового комплексу громади;
- підвищення рентабельності сільгосппідприємств, збільшення виробництва продукції у фермерських та особистих сільських господарств, збільшення обсягів виробництва продукції, підвищення ефективності господарювання в АПК, поліпшення якості вітчизняного виробництва, розширення сфери зайнятості сільського населення громади;
- залучення коштів міжнародних організацій на створення і розвиток сільськогосподарських кооперативів, участь громади у реалізації міжнародних проєктів;
- розвиток різноманітних форм господарювання, підприємництва та кооперації на селі;
- створення нових робочих місць в агропромисловому комплексі, поліпшення зайнятості та підвищення доходів сільського населення громади;
- стимулювання сільської молоді до започаткування ведення агровиробництва у сільській місцевості;
- збільшення обсягів виробництва основних видів сільськогосподарської продукції.

6. Джерела фінансування.

Фінансування заходів Програми здійснюється за рахунок коштів бюджету міської територіальної громади, грантових коштів конкурсів місцевого, регіонального та державного рівнів, проєктів міжнародної допомоги, а також інших джерел фінансування, не заборонених чинним законодавством (додаток 3).

Обсяг фінансування заходів Програми за рахунок коштів бюджету Миргородської міської територіальної громади затверджується міською радою щорічно з урахуванням можливостей бюджету на відповідний рік.

7. Строки виконання Програми

Програма розвитку малого підприємництва та сільськогосподарського виробництва Миргородської міської територіальної громади розрахована на 3 роки: 2024– 2026 роки.

8. Координація і контроль за ходом виконання Програми

Виконання Програми здійснюється шляхом реалізації виконавцями зазначених у ній заходів.

Координація та контроль за виконанням заходів Програми покладається на відділ розвитку бізнесу, торгівлі та туризму Миргородської міської ради, структурні підрозділи виконавчого комітету Миргородської міської ради. За результатами аналізу виконання програмних заходів з урахуванням загальної соціально-економічної ситуації в громаді та змін зовнішніх умов, що можуть мати місце в ході реалізації Програми, допускається коригування заходів програми. Впродовж терміну виконання Програми можуть вноситися зміни і доповнення з метою дотримання диференційного підходу до виконання основних заходів.

Відділ розвитку бізнесу, торгівлі та туризму Миргородської міської ради, для здійснення моніторингу реалізації Програми у строк до 5 лютого року наступного за звітним подає відділу стратегічного планування, інвестиційної політики та енергоменеджменту Миргородської міської ради і фінансовому управлінню Миргородської міської ради, інформацію про стан і результати виконання заходів Програми.

Підсумковий звіт виконання Програми відповідальний виконавець розміщує на офіційному веб-сайті Миргородської міської ради.

Секретар міської ради

Олександр ГУРЖІЙ

Додаток 1

**до програми розвитку малого підприємництва та
сільськогосподарського виробництва**

Миргородської міської територіальної громади на 2024– 2026 р.

**Завдання і заходи реалізації програми розвитку малого підприємництва та сільськогосподарського виробництва
Миргородської міської територіальної громади на 2024– 2026 роки**

№ з/ п	Завдання	Зміст заходу	Термін виконання	Виконавці	Джерела фінансування та вартість	Обсяги запланованого фінансування по роках, грн				Очікуваний результат
						2024	2025	2026	Всього	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	1. Зменшення регуляторн их бар'єрів для підприємни цької діяльності.	1.1. Проведення анкетування та вивчення думки суб'єктів підприємництва та відвідувачів щодо якості надання адміністративних послуг.	2024- 2026 р.	Відділ розвитку бізнесу, торгівлі та туризму Миргородської міської ради, Відділ "Центр надання адміністративних послуг" виконавчого комітету Миргородської міської ради	не потребує фінансування					Підвищення якості обслуговування суб'єктів підприємницької діяльності
2		1.2. Залучання суб'єктів малого підприємництва,	2024 - 2026	Відділ розвитку бізнесу, торгівлі та	не потребує фінансування					Відпрацювання регуляторних актів

		громадських організацій підприємців до розробки проєктів регуляторних актів з метою проведення обговорення проєктів регуляторних актів, що регламентують діяльність суб'єктів малого підприємництва під час проведення "круглих столів", нарад, семінарів за участю суб'єктів малого підприємництва.	р.	туризму Миргородської міської ради, Координаційна рада з питань розвитку підприємництва		органами влади спільно із суб'єктами малого підприємництва. Реалізація вимог Закону України "Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності: формування прозорої ефективної системи державного управління. Оптимізація взаємовідносин органів виконавчої влади і місцевого самоврядування з суб'єктами малого бізнесу
3		1.3. Оптимізація надання адміністративних послуг для бізнесу. Спрощення процедури отримання адміністративних та прирівняних до них послуг шляхом внесення змін у нормативно-правові акти, які б передбачали можливість подання та отримання документів в електронному вигляді.	2024-2026 р.	Відділ розвитку бізнесу, торгівлі та туризму Миргородської міської ради, Відділ "Центр надання адміністративних послуг" Миргородської міської ради	не потребує фінансування	Вдосконалення дозвільної системи та надання адміністративних послуг Розширено спектру послуг для бізнесу через ЦНАП

4		1.4. Проведення моніторингу проблемних питань розвитку малого підприємництва та реалізації регуляторної політики громади, розгляд та обговорення результатів на засіданнях координаційної ради з питань розвитку підприємництва. Покращення механізму співпраці влади з бізнесом і громадою	2024-2026 р.	Відділ розвитку бізнесу, торгівлі та туризму Миргородської міської ради, Координаційна рада з питань розвитку підприємництва	не потребує фінансування	Оптимізація взаємовідносин органів виконавчої влади і місцевого самоврядування з суб'єктами малого бізнесу.
5		1.5. Забезпечення вільного доступу суб'єктів господарювання до діючих регуляторних актів та інформації міської ради, що розміщена на веб-сайті Миргородської міської ради.	2024-2026 р.	Відділ розвитку бізнесу, торгівлі та туризму Миргородської міської ради, Відділ інформаційних технологій та комп'ютерного забезпечення Миргородської міської ради	не потребує фінансування	Вільний доступ суб'єктів господарювання до регуляторних актів місцевого самоврядування. Поінформованість підприємницького середовища з регулювання господарської діяльності.

6	2. Фінансово-кредитна та інвестиційна підтримка малого підприємництва.	2.1. Сприяння енергетичної стійкості бізнесу та громадського сектору за ініціативи муніципального револьверного фонду з використанням механізмів енергосервісних контрактів для фінансування енергетичних проєктів	2024-2026 р.	Відділ розвитку бізнесу, торгівлі та туризму та відділ стратегічного планування, інвестиційної політики та енергоменеджменту управління економічного розвитку та інвестицій міської ради Миргородської міської ради Фонд підтримки підприємництва.	Бюджет Миргородської міської територіальної громади грн	0	490000	0	490000	Збільшення кількості суб'єктів господарювання, що використовують енергоефективні технології у сфері енергозбереження та зменшення викидів в рамках ініціативи муніципального револьверного фонду. Поліпшення інвестиційного клімату, впровадження досягнень науково-технічного прогресу у виробництві, переробці с/г продукції, на підтримку та розвиток сільськогосподарських виробників, виготовленні сувенірної продукції, готельному бізнесі, наданню побутових послуг, торгівлі, ресторанному господарстві та спортивно-оздоровчих сферах, заміни застарілого транспорту. Спрощення доступу малих підприємств до кредитних ресурсів.
					Інші джерела фінансування грн	0	0	100000	100000	

7		2.2. Сприяння розвитку соціального підприємництва.	2024-2026 р.	Відділ розвитку бізнесу, торгівлі та туризму Миргородської міської ради	не потребує фінансування					Працевлаштування осіб, які опинились в скрутних життєвих обставинах, незахищених верств населення.
8		2.3. Надання грантів для співфінансування на безповоротній основі бізнес-планів підприємців, що спрямовані на розвиток галузей підприємництва, зазначених у плану реалізації "Стратегії розвитку Миргородського міської територіальної громади до 2030 р.", які стали переможцями конкурсу, відповідно до Порядку організації та проведення конкурсу бізнес-планів фізичних осіб – підприємців Миргородської міської територіальної громади у новій редакції	2024-2026 р.	Відділ розвитку бізнесу, торгівлі та туризму Миргородської міської ради	Бюджет Миргородської міської територіальної громади грн	499400	700000	950000	2149400	Посилення підтримки та розвитку місцевих виробників, створення нових робочих місць. Впровадження механізмів фінансової підтримки бізнесу громади. Створення сприятливого середовища для започаткування та ведення підприємницької діяльності.
					Інші джерела фінансування грн	0	0	500000	500000	

9		<p>2.4. Розвиток бізнесу у сфері туризму сприяння розповсюдженню інформації щодо діяльності у сфері рекреаційного/реабілітаційного туризму, стимулювання розвитку «зеленого» туризму, створення сприятливих умов для започаткування бізнесу у галузях, пов'язаних із залученням та обслуговуванням туристів.</p>	2024-2026 р.	<p>Відділ розвитку бізнесу, торгівлі та туризму Миргородської міської ради</p>	не потребує фінансування	<p>Сталий розвиток креативних індустрій та туризму</p>
---	--	--	--------------	--	--------------------------	--

10		2.5. Розвиток еко-спрямованого підприємництва надання консультаційної та інформаційної допомоги.	2024-2026 р.	Відділ розвитку бізнесу, торгівлі та туризму Миргородської міської ради	не потребує фінансування	Збільшення виробництва продукти екологічного підприємництва, зокрема це широкий спектр товарів та послуг: розробка та продаж енерго- та ресурсозберігаючих технологій; переробка відходів; виробництво екологічно чистих продуктів харчування та інших товарів; екотуризм та створення еко-ресторанів. Сприяння розвитку креативних ідей підприємництва та крафтового виробництва.
----	--	--	--------------	---	--------------------------	--

11	Розділ 3. Ресурсне та інформаційне забезпечення малого підприємництва, для подальшого формування інфраструктури підтримки підприємництва.	3.1. Ведення та постійне оновлення реєстру вільних виробничих та невиробничих площ і приміщень та іншого комунального майна, яке пропонується до продажу або передачі в оренду. Забезпечення доступу до цієї інформації суб'єктів підприємницької діяльності шляхом публікації у місцевих засобах масової інформації, на веб-сайті Миргородської міської ради	2024-2026 р.	Відділ комунального майна Миргородської міської ради	не потребує фінансування	Інформаційне забезпечення суб'єктів малого підприємництва щодо наявності вільних невиробничих приміщень та площ. Покращення інвестиційного та бізнес-клімату громади.
12		3.2. Ведення електронного порталу «Myrhorod Business Lab» з метою висвітлення актуального питання розвитку малого підприємництва	2024-2026 р.	Відділ розвитку бізнесу, торгівлі та туризму Миргородської міської ради, Відділ інформаційних технологій та комп'ютерного забезпечення міської ради,	не потребує фінансування	Вільний доступ суб'єктів господарювання до інформації у сфері ведення бізнесу

		3.3. Організація навчання для підприємців осіб, що зацікавлені у відкритті та започаткуванні підприємницької діяльності та найманих працівників шляхом проведення семінарів, конференцій, нарад, засідань, виставок та ярмарків. Організація серії освітніх заходів для підвищення підприємницької активності та їх найманих працівників, орієнтуючись на актуальні теми для бізнесу. (оплата послуг сторонніх фахівців, придбання інформаційних матеріалів та канцтоварів)	2024-2026 р.	Відділ розвитку бізнесу, торгівлі та туризму Миргородської міської ради, Виконавчі органи та структурні підрозділи Миргородської міської ради	Бюджет Миргородської міської територіальної громади грн	0	5100	30000	35100	Інформаційна підтримка суб'єктів малого підприємництва Сприяння професійному розвитку найманих працівників малого та середнього бізнесу громади. Сприяння повній та продуктивній зайнятості і гідній оплаті праці працездатного населення громади.
					Інші джерела фінансування грн	0	0	60000	60000	

3		<p>3.4. Забезпечення діяльності "Інформаційного пункту підприємця" (далі - ІПП). В межах роботи ІПП надається:</p> <ul style="list-style-type: none"> -інформаційна допомога у пошуку грантової підтримки для підприємців; -формування та розповсюдження електронного каталогу грантових проєктів, періодичне його оновлення; -організація тренінгів з питань залучення міжнародної технічної допомоги; - ведення реєстру контактів підприємців для отримання актуальної інформації для бізнесу (придбання канцтоварів, презентаційних стендів па поліграфічних матеріалів) 	2024-2026 р.	Відділ розвитку бізнесу, торгівлі та туризму Миргородської міської ради, Виконавчі органи та структурні підрозділи Миргородської міської ради	Бюджет Миргородської міської територіальної громади грн	0	20000	20000	40000	Інформаційна підтримка суб'єктів малого підприємництва та надання безкоштовних консультацій для суб'єктів малого та середнього підприємництва. Системне інформаційне забезпечення суб'єктів малого підприємництва Сприяння участі МСП у грантових, міжнародних проєктах та програмах підтримки та розвитку.
					Інші джерела фінансування грн	0	0	20000	20000	

15		3.5. Інформування суб'єктів малого і середнього підприємництва про проведення конкурсів, аукціонів, відкритих земельних торгів з продажу вільних об'єктів комунального майна, земельних ділянках комерційного призначення через засоби масової інформації, інтернет-ресурси тощо.	2024-2026 р.	Земельних відділ міської ради. Відділ розвитку бізнесу, торгівлі та туризму Миргородської міської ради	не потребує фінансування	Інформаційне забезпечення суб'єктів малого підприємництва
16		3.6. Сприяння проведенню засідань Координаційної ради та зустрічей підприємців, інших дорадчо-консультативних органів з питань підприємництва. Забезпечення ефективного діалогу між бізнесом та владою	2024-2026 р	Відділ розвитку бізнесу, торгівлі та туризму Миргородської міської ради, Миргородська філія Полтавського обласного центру зайнятості	не потребує фінансування	Розвиток підприємницьких ініціатив. Формування стратегії комунікації влади, бізнесу і громади. Визначення каналів ефективного спілкування з бізнесом.
		3.7 Розвиток ветеранського бізнесу та сприяння започаткуванню та розвитку бізнесу членів сімей ветеранів, а також загиблих (померлих) та зниклих безвісти	2026 р	Відділ розвитку бізнесу, торгівлі та туризму Миргородської міської ради,	не потребує фінансування	Створення ветеранського бізнес-кластеру у Миргородській громаді, як центру підтримки та розвитку підприємницької діяльності ветеранів і

		Захисників/Захисниць України.								членів їхніх родин, забезпечивши навчання, консультаційний супровід і менторську допомогу через систему індивідуального бізнес-супроводу
17	4. Підвищення ділової активності підприємців	4.1. Залучення підприємців до участі у відкритому рейтингу популярності "Людина року" – в номінації "Лідер малого та середнього бізнесу".	2024-2026 р	Відділ розвитку бізнесу, торгівлі та туризму Миргородської міської ради, Відділ моніторингу місцевих податків та з питань зайнятості Миргородської міської ради, зацікавлені суб'єкти господарювання	не потребує фінансування					Популяризація професій малого підприємництва. Нагородження переможців. Розробка місцевих стимулів та маркетингова підтримка МСП.
18		4.2. Залучання керівників підприємств торгівлі, ресторанного господарства та сфери послуг громади до участі в святковому та світловому оформленні вітрин торговельних об'єктів, покращення благоустрою прилеглих	2024-2026 р	Відділ розвитку бізнесу, торгівлі та туризму Миргородської міської ради, керівники підприємств	Бюджет Миргородської міської територіальної громади грн	0	0	0	0	Активізація малого бізнесу в покращенні благоустрою громади.

		територій. (Зазначений конкурс буде проводитись згідно відповідного Порядку, затвердженого додатково)			Інші джерела фінансу вання грн	0	0	30000	30000	
19		4.3. Започаткування відзнаки "Легальний бізнес". (Зазначений конкурс буде проводитись згідно відповідного Порядку, затвердженого додатково)	2024- 2026 р	Відділ розвитку бізнесу, торгівлі та туризму Миргородської міської ради, Відділ моніторингу місцевих податків та з питань зайнятості Миргородської міської ради, Зацікавлені СГД	Бюджет Миргор одської міської територі альної громади грн	0	0	0	0	Популяризація професій малого підприємництва та ведення підприємницької діяльності у правовому полі. Нагородження переможців.
					Інші джерела фінансу вання грн	0	0	20000	20000	
4		4.4. Залучання підприємців до участі у ярмарках та виставках товарів місцевих виробників та забезпечити їх проведення.	2024- 2026 р	Відділ розвитку бізнесу, торгівлі та туризму Миргородської міської ради	Бюджет Миргор одської міської територі альної громади грн	0	0	0	0	Розвиток виставкової діяльності у сфері підприємництва.
					Інші джерела фінансу вання грн	0	0	80000	80000	

21		4.5. Організація та проведення урочистих заходів з нагоди Дня підприємця в Миргородській міській територіальній громаді.	2024-2026 р	Відділ розвитку бізнесу, торгівлі та туризму Миргородської міської ради	Бюджет Миргородської міської територіальної громади грн	0	0	0	0	Створення позитивного іміджу малого і середнього підприємництва
					Інші джерела фінансування грн	0	0	40000	40000	
22	Розділ 5. Розвиток молодіжного підприємництва та сприяння професійному росту кадрів	5.1. Підвищення іміджу підприємництва та ділової активності молоді.	2024-2026 р	Відділ розвитку бізнесу, торгівлі та туризму Миргородської міської ради, Управління освіти, молоді та спорту Миргородської міської ради	не потребує фінансування					Пропагування ідей підприємництва серед учнів ЗЗСО. Підтримка розвитку молодіжного підприємництва та стартапів.
23		5.2. Запровадження в ЗЗСО навчання основі підприємництва та фінансової грамотності.	2024-2026 р	Відділ розвитку бізнесу, торгівлі та туризму Миргородської міської ради, Управління освіти, молоді та спорту Миргородської міської ради	не потребує фінансування					Пропагування ідей підприємництва серед учнів ЗЗСО. Співпраця міської влади, бізнесу та професійно-технічних, вищих навчальних закладів.

24		5.3. Виховання фінансової грамотності дітей та молоді Миргородської громади.	2024-2026 р	Відділ розвитку бізнесу, торгівлі та туризму Миргородської міської ради, Управління освіти, молоді та спорту Миргородської міської ради.	не потребує фінансування					Покращення знань про фінансову грамотність шляхом формування у дітей та молоді правильного ставлення до грошей.
25	6. Розвиток сільськогосподарського виробництва громади	6.1. Покращення іміджу, популяризація досягнень сільськогосподарського виробництва громади (виготовлення презентаційних матеріалів громади, буклетів, банерів, презентаційних стендів, флаєрів та інше)	2024-2026 р	Відділ розвитку бізнесу, торгівлі та туризму Миргородської міської ради, Земельний відділ Миргородської міської ради.	Бюджет Миргородської міської територіальної громади грн	0	0	0	0	Висвітлення сільськогосподарського потенціалу громади. Сприяння просуванню продукції місцевих товаровиробників на зовнішні та внутрішні ринки.
6		6.2. Підвищення рівня професійних знань і вдосконалення практичних навичок прибуткового ведення сільськогосподарського виробництва та комплексного розвитку сільської місцевості.	2024-2026 р	Відділ розвитку бізнесу, торгівлі та туризму Миргородської міської ради, Земельний відділ Миргородської міської ради.	Інші джерела фінансування грн	0	0	20000	20000	
					Бюджет Миргородської міської територіальної громади грн	0	0	0	0	Підвищення рентабельності сільгосппідприємств, збільшення виробництва продукції у фермерських та особистих селянських господарствах,

		Проведення тематичних навчань, семінарів, тренінгів, зустрічей для суб'єктів господарювання, що проводять діяльність у сільськогосподарській сфері (оплата кваліфікованим тренерам, проїзд, харчування учасників, тощо).			Інші джерела фінансування грн	0	0	10000	10000	збільшення обсягів виробництва продукції, підвищення ефективності аграрного виробництва, поліпшення якості вітчизняного виробництва, розширення сфери зайнятості сільського населення.
27		6.3 Організація заходів з метою налагодження та підвищення сільськогосподарського потенціалу (забезпечення канцелярськими та іншими товарами для проведення презентацій, зустрічей, круглих столів, спільних нарад тощо).	2024-2026 р	Відділ розвитку бізнесу, торгівлі та туризму Миргородської міської ради, Земельний відділ Миргородської міської ради.	Бюджет Миргородської міської територіальної громади грн	0	0	0	0	Висвітлення та підвищення сільськогосподарського потенціалу громади. Сприяння у створенні та розвитку сільськогосподарських обслуговуючих кооперативів та переробки сільськогосподарської продукції в громаді.
					Інші джерела фінансування грн	0	0	15000	15000	

28		6.4. Організація та проведення заходів з відзначення державних професійних свят в агропромисловому комплексі.	2024-2026 р	Відділ розвитку бізнесу, торгівлі та туризму Миргородської міської ради, Земельний відділ Миргородської міської ради.	Бюджет Миргородської міської територіальної громади грн	0	0	0	0	Підвищення співпраці міської влади з місцевими сільськогосподарськими виробниками. Промоція місцевих виробників сільськогосподарської продукції
					Інші джерела фінансування грн	0	0	10000	10000	
29		6.5. Організація проведення ярмаркових заходів агровиробників та сприяння їх участі у виставках, фестивалях, ярмарках та інших тематичних заходах.	2024-2026 р	Відділ розвитку бізнесу, торгівлі та туризму Миргородської міської ради	Бюджет Миргородської міської територіальної громади тис. грн	0	0	0	0	Висвітлення сільськогосподарського потенціалу громади; розвиток економічних зв'язків; сприяння просуванню продукції місцевих сільськогосподарських виробників на ринки збуту.
					Інші джерела фінансування грн	0	0	50000	50000	

30		6.6. Проведення зустрічей для підготовки та написання проєктних заявок у проєктах, програмах, в т.ч. міжнародних, забезпечення їх впровадження. Сприяння залученню коштів міжнародних організацій на розвиток агропромислового комплексу, співфінансування грантових та державних програм.	2024-2026 р	Відділ розвитку бізнесу, торгівлі та туризму Миргородської міської ради	Бюджет Миргородської міської територіальної громади грн	0	0	0	0	Стимулювання розвитку місцевого с/г бізнес- середовища громади. Участь громади у реалізації міжнародних проєктів.
					Інші джерела фінансування грн	0	0	40000	40000	
32		6.7. Проведення інформаційно-просвітницької, консультаційної роботи щодо забезпечення домогосподарств інформацією з питань вирощування переробки,	2024-2026 р	Відділ розвитку бізнесу, торгівлі та туризму Миргородської міської ради	Бюджет Миргородської міської територіальної громади грн	0	0	0	0	Забезпечення домогосподарств громади необхідною інформацією щодо самозабезпечення харчовими продуктами.

		збереження, реалізації та самозабезпеченням харчовими продуктами, в т.ч. організація дорадча -консультаційної підтримки (залучення фахівців, кращих господарів громади, донесення необхідної агротехнічної інформації, надання практичних корисних порад на місцях).			Інші джерела фінансування грн	0	0	20000	20000	
33		6.8 Сприяння у забезпеченні необхідними матеріалами (паливно-мастильними, посівними/посадковими матеріалами, інвентарем, насінням, міндобривами, засобами захисту рослин, молодняком та кормами і добавками, технікою, обладнанням та іншим) відповідно до потреб домогосподарств, сільгоспвиробників для вирощування харчової продукції, її збереження та переробки	2024-2026 р	Відділ розвитку бізнесу, торгівлі та туризму Миргородської міської ради	Бюджет Миргородської міської територіальної громади грн	не потребує фінансування				Забезпечення домогосподарств та сільгоспвиробників необхідними матеріалами, інвентарем, технікою та обладнанням для вирощування харчової продукції, її збереження та переробкою. Розробка системи стимулів для переробних підприємств.
					Інші джерела фінансування грн					

34		6.9 Підвищення спроможності сільськогосподарських виробників із залучення коштів з різних джерел (місцеві, державні, донорські, міжнародні та ін.) шляхом надання грантів на придбання с/г техніки на основі співфінансування сільськогосподарським виробникам, для самозабезпечення громади харчовими продуктами та започаткування і розвитку підприємницької діяльності в агросфери	2024-2026 р	Відділ розвитку бізнесу, торгівлі та туризму Миргородської міської ради	Бюджет Миргородської міської територіальної громади грн	0	0	0	0	Отримання домогосподарствами підтримки для самозабезпечення харчовими продуктами та започаткування і розвитку підприємницької діяльності в агросфері. Надання грантів на придбання с/г техніки основі співфінансування сільськогосподарськими виробникам, що займаються виробництвом або переробкою с/г продукції відповідно до Порядку затверджується додатково Створення інфраструктури для розвитку ринку сільськогосподарської продукції.
		Інші джерела фінансування грн			0	0	50000	50000		
35		6.10. Сприяння у створенні сільськогосподарських кластерів громади.	2024-2026 р	Відділ розвитку бізнесу, торгівлі та туризму Миргородської міської ради	не потребує фінансування					Створення кластерів сприятиме підвищенню інвестиційної привабливості с/г сектору громади та залученню іноземних інвесторів.

		Всього	Бюджет Миргор одської міської територі альної громади грн	499400	1215100	1000000	2714500	X
			Інші джерела фінансу вання грн	0	0	1065000	1065000	
Всього				499400	1215100	2065000	3779500	X

Додаток 2

**до програми розвитку малого підприємництва та
сільськогосподарського виробництва**

Миргородської міської територіальної громади на 2024– 2026 р.

**Показники результативності програми розвитку малого підприємництва та сільськогосподарського виробництва
Миргородської міської територіальної громади на 2024– 2026 роки**

№з/п	Назва показника	Одиниця виміру	Вихідні дані на початок дії Програми	виконання Програми			
				2024 рік	2025 рік	2026 рік	Всього
1	2	3	4	5	6	7	8
I. Показники затрат							
1	Кількість фізичних осіб – підприємців	од.	2421	2490	2620	2640	X
2	Кількість зареєстрованих юридичних осіб	од.	842 (у т.ч. 174 які здійснюють комерційну діяльність)	844 (у т.ч. 176 які здійснюють комерційну діяльність)	833 (у т.ч. 174 які здійснюють комерційну діяльність)	840 (у т.ч. 176 які здійснюють комерційну діяльність)	X
3	Кількість зареєстрованих фермерських Господарств	од.	27	29	30	34	X
	Кількість господарств, що очолюють жінки	осіб	7	7	7	10	X
	Кількість господарств, що очолюють чоловіки	осіб	22	22	22	24	
4	Кількість суб'єктів господарювання, що використовують енергоефективні технології у сфері енергозбереження та зменшення викидів в рамках діяльності Фонду підтримки підприємництва ініціативи	од	0	0	2	1	X

	муніципального револьверного фонду						
II. Показники продукту							
1	Кількість бізнес-планів підприємців, що реалізовані за рахунок наданих грантів для співфінансування на безповоротній основі бізнес-планів підприємців, що спрямовані на розвиток галузей підприємництва, відповідно до Порядку організації та проведення конкурсу бізнес-планів фізичних осіб – підприємців Миргородської міської територіальної громади у новій редакції	шт.	10	10	10	10	30
	Кількість жінок що прийняли участь у конкурсі бізнес - планів	осіб	5	5	5	5	
	Кількість чоловіків що прийняли участь у конкурсі бізнес - планів	осіб	5	5	5	5	
2	Кількість проведених зустрічей, круглих столів, нарад та навчань для підприємців громади	шт.	11	20	12	18	50
3	Кількість суб'єктів господарювання, що отримали консультації у Інформаційному пункті підприємця	од.	64	120	150	180	450
	Кількість жінок, що отримали консультації в ІПП	Од.	34	73	85	93	
	Кількість чоловіків, що отримали консультації в ІПП	Од.	30	47	65	87	
4	Кількість суб'єктів господарювання, що прийняли участь у нарадах, зустрічах, круглих столах та навчаннях.	од	150	170	120	130	420
	Кількість жінок що прийняли участь в нарадах	Од.	83	95	64	70	

	Кількість чоловіків що прийняли участь в нарадах	Од.	67	75	56	60	
III. Показники ефективності							
1	Середні витрати на реалізацію одного бізнес-плану підприємців, що реалізований за рахунок наданих грантів для співфінансування на безповоротній основі	грн	49900	50000	70000	95000	X
	Середні витрати на реалізацію одного бізнес-плану , що реалізовує жінка	Грн.	X	50000	70000	95000	
	Середні витрати на реалізацію одного бізнес-плану , що реалізовує чоловік	Грн.		50000	70000	95000	
2	Кількість новостворених робочих місць	од.	35	55	98	60	213
3	Середні витрати на реалізацію одного проекту у рамках діяльності Фонду підтримки підприємництва за ініціативи муніципального револьверного фонду з використанням механізмів енергосервісних контрактів для фінансування енергетичних проектів якими зможуть користуватися бізнес та громадський сектор	Од.	0	0	245 000	100000	345000
	Середні витрати на підвищення спроможності сільськогосподарських виробників із залучення коштів з різних джерел	од	0	0	0	50000	100000
IV. Показники якості							
1	Збільшення кількості фізичних осіб – підприємців	%	X	2,90	5,22	0,76	X
2	Збільшення кількості новостворених робочих місць	%	X	57,0	78,18	3,44	X

3	Збільшення кількості суб'єктів господарювання, що отримали консультації у Інформаційному пункті підприємця	%	X	87,5	25,0	20,0	X
4	Збільшення кількості суб'єктів господарювання використовують енергоефективні технології у сфері енергозбереження та зменшення викидів	%	X	0	100	100	X

Додаток 3
до програми розвитку малого підприємництва та
сільськогосподарського виробництва
Миргородської міської територіальної громади на
2024– 2026 р.

Ресурсне забезпечення програми розвитку малого підприємництва та сільськогосподарського виробництва
Миргородської міської територіальної громади на 2024– 2026 роки

Обсяг коштів, що пропонується залучити на виконання Програми	Виконання Програми, грн			Всього витрат на виконання Програми, грн
	2024 рік	2025 рік	2026 рік	
1	2	3	4	5
Обсяг коштів, всього, зокрема:	499400	1215100	2065000	3779500
Кошти бюджету Миргородської міської територіальної громади	499400	1215100	1000000	2714500
Інші джерела	0	0	1065000	1065000