



**МИРГОРОДСЬКА МІСЬКА РАДА  
ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ**



(шоста сесія восьмого скликання)

**Р І Ш Е Н Н Я**

від 12 березня 2021 року

№ 141

Про затвердження Комплексної  
програми розвитку малого  
підприємництва Миргородської  
міської територіальної громади  
на 2021 – 2025 роки

Відповідно до п. 22 ст. 26 Закону України "Про місцеве самоврядування в Україні",  
з метою підтримки і сприяння розвитку малого підприємництва Миргородської міської  
територіальної громади, міська рада

**в и р і ш и л а :**

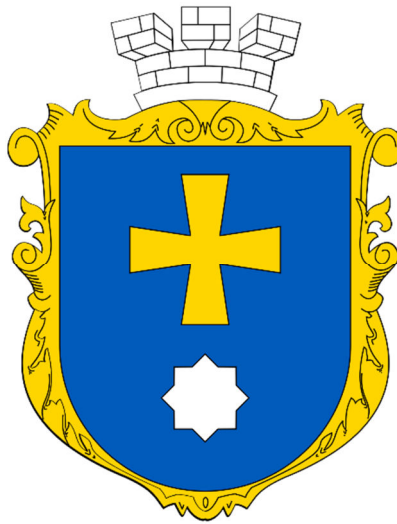
1. Затвердити Комплексну програму розвитку малого підприємництва Миргородської міської територіальної громади на 2021 – 2025 роки (додається) та основні заходи щодо забезпечення виконання завдань Комплексної програми розвитку малого підприємництва Миргородської міської територіальної громади на 2021 – 2025 (додаток).
2. Контроль за виконанням даного рішення покласти на постійну комісію з питань бюджету, економіко-інвестиційного планування, підприємництва, промисловості та розвитку сільських територій (Серов В.В.).

**Міський голова**

**Сергій Соломаха**

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

рішення шостої сесії міської ради  
восьмого скликання  
від 12 березня 2021 року № 141



**КОМПЛЕКСНА ПРОГРАМА  
розвитку малого підприємництва  
Миргородської міської територіальної громади на 2021– 2025 роки.**

## **Загальна характеристика розвитку малого підприємництва.**

На сьогодні Україна знаходиться у процесі реформування вітчизняної економіки до стандартів, норм та правил Європейського Союзу.

Інтеграція України до Європейського Союзу відкриває нові можливості перед українським бізнесом. Водночас, вимагає бути відповідальним, конкурентоспроможним, витривалим до кризових, стресових економічних ситуацій.

Влада зацікавлена у сталому та ефективному розвитку малого і середнього бізнесу. Саме це коло суб'єктів є найбільш мобільним до економічних змін, зорієнтованим на потреби конкретного споживача (клієнта), забезпечує самозайнятність населення та створення нових робочих місць.

Підтримка розвитку малого та середнього підприємництва є одним із пріоритетних напрямів діяльності місцевих органів влади.

З огляду на це все більшу значимість набуває діалог влади та бізнесу з прийняття спільних рішень щодо усунення проблемних питань, які перешкоджають веденню підприємницької діяльності.

Комплексна програма розвитку малого підприємництва Миргородської міської територіальної громади на 2021 - 2025 роки є результатом консолідування зусиль органів державної влади, місцевого самоврядування, суб'єктів малого та середнього підприємництва.

У Програмі визначено пріоритетні напрями та основні завдання розвитку малого і середнього підприємництва громади на 2021 -2025 роки, шляхи та механізми їх реалізації.

Чисельність наявного населення громади станом на 01.01.2020 року становило **50467** осіб (в т.ч. міське населення – **39099**, сільське - **11368**). Чисельність населення станом на 01.01.2021 року орієнтовно становить **49,8** тис. осіб.

**Специфіка:** місто Миргород – це екологічна перлина не лише Полтавщини, а й взагалі України. Саме тому перспективи розвитку громади базуються на пріоритетах екологічної безпеки виробництва збереження цієї унікальної території, відновлення порушених господарською діяльністю ландшафтів, запобігання виникненню технічних катастроф, забезпечення екологічної стабільності. В зв'язку із створенням громади до міста додається агровиробництво. У структурі продукції сільського господарства, за її видами, 92,7% - продукція рослинництва та 7,3% - продукція тваринництва.

В місті станом на 01.01 2021 року кількість облікованих фізичних осіб – підприємців становить **1800** та **177** юридичних осіб. У 2021 році до суб'єктів підприємницької діяльності міста, у зв'язку із створенням громади, додається **313** фізичних осіб - підприємців та **132** юридичні особи. На території громади сільськогосподарську діяльність здійснюють **58** суб'єктів господарювання.

Переважний напрямок в підприємницькій діяльності громади займає торговельно – посередницька діяльність, сільськогосподарська діяльність та діяльність у сфері послуг.

Продовжує функціонувати **Фонд** підтримки підприємництва.

За період з 2016 року по 01.01.2021 року **4** представники малого бізнесу міста отримали фінансову підтримку на загальну суму **181,0** тис. грн, а саме:

- у **2016 році** суб'єкту господарювання надано безпроцентну поворотну допомогу у розмірі **15 тис. грн.** на придбання пароконвекторної хлібопечі для виготовлення дієтичних хлібобулочних виробів для лінії харчування швидкого обслуговування типу "бістро"
- у **2018 році** суб'єкту господарювання надано безпроцентну поворотну допомогу у розмірі **50 тис. грн.** на придбання духової шафи для виготовлення м'ясних та борошняних виробів в кафетерії
- у **2019 році** допомогу в сумі **16 тис. грн** одержав суб'єкт господарювання для втілення бізнес-плану "**Майстер - класи по сучасних методиках масажу**"
- загальна сума коштів Фонду у 2020 році становила **100,0 тис грн.**, яка складалася із **50,0 тис. грн.**, які надійшли з міського бюджету у **2020 році** та **50,0 тис. грн.**, що були додатково виділені з міського бюджету у **2019 році**, але невикористані. Ці кошти надані для поворотної фінансової підтримки суб'єкту підприємницької діяльності - **перевізнику** з метою реалізації бізнес – проєкту, який спрямований на покращення екології на території нашого міста, а саме на переобладнання маршрутних автобусів та встановлення сучасних сертифікованих каталізаторів.

В м. Миргороді функціонує Координаційна рада з питань розвитку підприємництва, яка сприяє реалізації державної політики у сфері розвитку підприємництва та реалізації регуляторної політики.

Протягом звітного періоду проведено **5** засідань Координаційної ради, а саме:

- по питанню ставок єдиного податку
- по питанню легалізації найманих працівників
- по питанню детінізації розрахунків в сфері торговельного обслуговування
- дотримання санітарних норм та правил об'єктами по наданню перукарських та косметологічних послуг
- дотримання карантинних обмежень на підприємствах торгівлі, ресторанного господарства та сфери послуг.

**Станом на 1 січня 2021 року мережа роздрібної торгівлі міста включає наступні об'єкти:**

**467** стаціонарних магазинів, **135** підприємств дрібнороздрібної мережі; **38** підприємств ресторанного господарства, **218** підприємств сфери послуг, **27** аптек, **8** ветаптек, **6** магазинів "Оптика", **16** автозаправних станцій.

Цифри свідчать про те, що в місті досить розгалужена інфраструктура підприємств споживчого ринку.

**Протягом 2020 року відкрито нових об'єктів торгівлі:**

**5 підприємств роздрібної торгівлі**

- магазин "Маркет Анюта", вул. Гоголя, 84
- магазин "Економ", вул. Д.Апостола, 6
- магазин "Маркетопт", вул. Гоголя, 153
- магазин "Маркетопт", вул. Багачанська, 108/1
- магазин "Маркетопт", вул. Воскресінська, 9

#### **1 підприємство сфери послуг**

- салон краси "Новий стиль", вул. П. Мирного, 11А.

Завдяки відкриттю нових об'єктів у сфері торгівлі та послуг у 2020 році створено **58** нових робочих місць.

Цифри свідчать про те, що в місті досить розгалужена інфраструктура підприємств споживчого ринку. Забезпеченість населення міста торговельною площею на 1000 жителів у м. Миргороді вище нормативу у **3.3** рази.

В місті працюють **2** ринки, а саме:

ПМРСС "Центральний ринок" вул. Воскресінська, 6 (всього торгових місць – 2136, заповнюваність складає 80 відсотків) та технічний ринок, вул. Котляревського, 3 (всього торгових місць – 492, заповнено – 92 місця).

В місті функціонує **12** маркетів із сучасними методами обслуговування споживачів: магазин "Фуршет", магазин "Сільпо", **2** магазини універсаму "Хвилинка", магазин "АТБ", універсам "Анютка", магазин "Маркет" Анюта", **2** магазини мережі "Економ" та **3** магазини мережі "Маркетопт".

Щодо розвитку сфери послуг у місті Миргороді, то станом на 01.01.2021 р. налічується **218** підприємств, а саме:

- ательє по пошиву та ремонту одягу – **7**;
- майстерень по ремонту взуття – **10**;
- перукарень та косметичних кабінетів – **54**;
- майстерень по ремонту автомобілів – **23**;
- майстерень по ремонту побутової техніки – **8**;
- ювелірних майстерень – **1**;
- майстерень по ремонту годинників - **1**;
- об'єктів фотопослуг, послуг ксерокопіювання та комп'ютерного друку, прокату речей, нарізки скла, майстерень по ремонту та виготовленню металовиробів, ритуальних послуг, квартирних та турагенств, рекламних агентств, спортивно-оздоровчих центрів, ломбардів та інших – **114**.

### **1. Підстави для розроблення програми.**

Програма розроблена з урахуванням основних положень законів України "Про Національну програму сприяння розвитку малого підприємництва в Україні", "Про розвиток і державну підтримку малого та середнього підприємництва в Україні", "Про засади державної регіональної політики", з урахуванням Державної стратегії регіонального розвитку на період до 2027 року: "Розвиток та єдність, орієнтовані на людину" та "Стратегії розвитку Полтавської області на 2021 – 2027 роки".

#### **1. Мета програми:**

- забезпечення правового захисту суб'єктів підприємницької діяльності;
- створення сприятливих правових основ у сфері господарської діяльності;
- сприяння підвищенню ділової активності підприємців;
- впровадження державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності суб'єктів малого підприємництва;
- забезпечення прозорості діяльності адміністративних, дозвільних та інших регуляторних органів, формування відкритого інформаційного простору у цій сфері;
- фінансово-кредитна та інвестиційна підтримка малого підприємництва;
- матеріально-технічна підтримка та інформаційне забезпечення малого підприємництва;
- навчання незайнятого населення основам підприємницької діяльності;
- забезпечення підтримки малого підприємництва у виробничій сфері, агропромисловому секторі, сфері послуг, туризму та народних промислів громади;
- сприяння розвитку самоорганізації підприємств, консолідація діяльності органів влади і громадських об'єднань з захисту прав та інтересів малого бізнесу.

## **2. Пріоритетні завдання програми:**

- удосконалення нормативно-правової бази;
- впровадження державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності суб'єктів малого підприємництва;
- інформаційне забезпечення суб'єктів господарювання;
- сприяння створенню інфраструктури розвитку малого підприємництва;
- сприяння розвитку самозайнятості населення;
- залучення безробітних громадян до підприємницької діяльності;
- сприяння розвитку туризму і культурної спадщини;
- концентрація фінансової допомоги на пріоритетних напрямках шляхом надання поворотної матеріальної допомоги;
- підтримка бізнес-проектів у суб'єктів малого підприємництва, що мають максимальний соціальний, економічний ефект на розвиток громади.

## **3. Очікуваний результат:**

Очікуваним результатом виконання Програми є подальший розвиток малого і середнього підприємництва і, як наслідок, нарощування обсягів реалізації продукції та збільшення внеску суб'єктів малого і середнього підприємництва у валовий внутрішній продукт регіону, підвищення продуктивної зайнятості населення, розв'язання соціальних проблем громади.

<b>Очікувані кінцеві результати від реалізації Програми в динаміці змін цільових показників</b>	<b>Дані станом на початок дії Програми (2021 рік)</b>	<b>Очікувані результати (2025 рік)</b>
Кількість підприємців - фізичних осіб, (осіб)	2113	2200
Кількість юридичних осіб (осіб)	309	320

**4. Етапи виконання:**

I етап - 2021 рік

II етап - 2022 рік

III етап - 2023 рік

IV етап - 2024 рік

V етап - 2025 рік

**початок** – 2021 рік

**закінчення** – 31.12. 2025 рік.

**5. Джерела фінансування.**

Кошти бюджету Миргородської міської територіальної громади, Фонд підтримки підприємництва, грантові кошти.

**6. Відповідальні виконавці програми:**

Відділ споживчого ринку та підприємництва міської ради, структурні підрозділи виконавчого комітету, Координаційна рада з питань розвитку підприємництва.

**Контроль за виконанням програми** здійснюють: постійна комісія міської ради з питань з питань бюджету, економіко-інвестиційного планування, підприємництва, промисловості та розвитку сільських територій.

**Основні напрями та заходи** Програми можуть коригуватись у період її дії з урахуванням соціально-економічної ситуації громади.

**7. Ініціатори програми:** Виконавчий комітет Миргородської міської ради,  
37600 м. Миргород, вул. Незалежності, 17.

**Керівник:** заступник міського голови Молочко Н.В.

**Розробник:** відділ споживчого ринку та підприємництва міської ради.

**Співрозробники:** Координаційна рада з питань розвитку підприємництва.

**Секретар міської ради**

**Олександр Гуржій**

Додаток  
до рішення шостої сесії міської ради  
восьмого скликання  
від 12 березня 2021 року № 141

**ОСНОВНІ ЗАХОДИ**  
**щодо забезпечення виконання завдань Комплексної програми розвитку**  
**малого підприємництва Миргородської міської територіальної громади на 2021 – 2025 роки.**

№ з/п	Зміст заходу	Виконавці	Термін виконання	Джерела фінансування та вартість (по етапах виконання) тис. грн.	Очікуваний результат
<b>1. Впорядкування нормативного регулювання підприємницької діяльності .</b>					
<b>Мета: забезпечення правового захисту суб'єктів підприємницької діяльності, створення сприятливих основ у сфері господарської діяльності, усунення адміністративних бар'єрів, сприяння підвищенню ділової активності підприємців.</b>					
<b>Удосконалення нормативно-правової бази.</b>					
1.1.	Проводити обговорення проєктів регуляторних актів, що регламентують діяльність суб'єктів малого підприємництва під час проведення "круглих столів", нарад, семінарів за участю суб'єктів малого підприємництва.	Відділ споживчого ринку та підприємництва міської ради, Координаційна рада з питань розвитку підприємництва	2021 – 2025 роки	Не потребує	Відпрацювання регуляторних актів органами влади спільно із суб'єктами малого підприємництва. Оптимізація взаємодії органів виконавчої влади і місцевого самоврядування з суб'єктами малого підприємництва.
<b>Впровадження державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності.</b>					
1.2.	Розробляти, затверджувати, оприлюднювати та впроваджувати план підготовки проєктів регуляторних актів у сфері господарської діяльності.	Відділ економічного прогнозування міської ради та туризму	2021 – 2025 роки	Не потребує	Реалізація вимог Закону України "Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності: Формування прозорої ефективної



					системи державного управління. Оптимізація взаємовідносин органів виконавчої влади і місцевого самоврядування з суб'єктами малого бізнесу
1.3	Залучати суб'єкти малого підприємництва, громадські організації підприємців до розробки проєктів регуляторних актів, які мають суттєвий вплив на здійснення підприємницької діяльності на території громади	Відділ споживчого ринку та підприємництва міської ради.	2021 – 2025 роки	Не потребує	Налагодження єдиного підходу до розв'язання проблем з питань, що впливають на інтереси суб'єктів підприємництва
1. 4	Забезпечити своєчасне внесення пропозицій для включення в план з підготовки проєктів регуляторних актів у разі необхідності розробки регуляторних актів	Виконавчі органи та структурні підрозділи міської ради	2021 – 2025 роки	Не потребує	Реалізація вимог Закону України "Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності"
1. 5.	Проводити моніторинг виконання структурними підрозділами міської ради вимог чинного законодавства України з питань державної регуляторної політики	Відділ економічного прогнозування міської ради та туризму	2021 – 2025 роки	Не потребує	Реалізація вимог Закону України "Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності" Налагодження єдиного підходу до розв'язання проблем з питань, що впливають на інтереси суб'єктів підприємництва
1.6.	Проводити моніторинг	Відділ споживчого ринку	2021 – 2025 роки	Не потребує	Оптимізація

	проблемних питань розвитку малого підприємництва та реалізації регуляторної політики громади, розгляд та обговорення результатів на засіданнях координаційної ради з питань розвитку підприємництва.	та підприємництва міської ради. Координаційна рада з питань розвитку підприємництва			взаємовідносин органів виконавчої влади і місцевого самоврядування з суб'єктами малого бізнесу.
1.7.	Проводити громадські обговорення проєктів регуляторних актів, які видаються органами місцевого самоврядування міста. Публікувати проєкти регуляторних актів у засобах масової інформації.	Відділ споживчого ринку та підприємництва міської ради Координаційна рада з питань розвитку підприємництва	2021 – 2025 роки	Не потребує	Реалізація вимог Закону України "Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності".
1.8	Створити єдиний інформаційний ресурс (сторінка на вебсайті) для суб'єктів підприємництва	Відділ споживчого ринку та підприємництва міської ради Відділ інформаційного забезпечення міської ради	2022 рік	Не потребує	Вільний доступ суб'єктів господарювання до інформації у сфері ведення бізнесу
1.9.	Забезпечити вільний доступ суб'єктів господарювання до міського електронного реєстру діючих регуляторних актів, які розміщені на веб-сайті Миргородської міської ради.	Відділ споживчого ринку та підприємництва міської ради	2021 – 2025 роки	Не потребує	Вільний доступ суб'єктів господарювання до регуляторних актів місцевого самоврядування. Поінформованість підприємницького середовища з регулювання господарської діяльності.
1.10.	Забезпечити вільний доступ суб'єктів малого підприємництва	Відділ споживчого ринку та підприємництва	2021 – 2025 роки	Не потребує	Формування прозорого відкритого доступу

	до інформації органів місцевої влади стосовно питань впровадження регуляторної політики та покращення бізнес-середовища на території громади	міської ради			суб'єктів малого підприємництва до інформації органів місцевого самоврядування.
<b>Пріоритетне завдання: адаптація нормативно-правової бази, що регулює дозвільну систему у сфері господарської діяльності.</b>					
1.11	Проводити аналіз виконання дозвільними та адміністративними органами вимог законодавства України з відповідних питань, внесення пропозицій.	Відділ споживчого ринку та підприємництва міської ради Центр надання адміністративних послуг міської ради	Щоквартально 2021 – 2025 роки	Не потребує	Вдосконалення дозвільної системи та надання адміністративних послуг
1. 12	Здійснювати заходи щодо скорочення термінів розгляду звернень суб'єктів господарювання, оптимізації процедур отримання документів дозвільного характеру, реорганізації та впровадження нових адміністративних послуг для ФОП.	Центр надання адміністративних послуг міської ради	2021 – 2025 роки	Не потребує	Оптимізація та спрощення процедури дозвільного характеру. Скорочення термінів отримання документів дозвільного характеру.
1. 13.	Інформувати суб'єкти господарювання через засоби масової інформації, офіційний веб-портал міської ради про зміни в законодавстві та процедуру отримання документів дозвільного характеру та адміністративних послуг.	Відділ споживчого ринку та підприємництва міської ради Центр надання адміністративних послуг міської ради	2021 – 2025 роки	Не потребує	Підвищення рівня інформованості підприємців.
1.14	Проводити "круглі столи", дні "відкритих дверей" за участю суб'єктів підприємницької	Відділ споживчого ринку та підприємництва міської ради	Двічі на рік 2021 – 2025 роки	Не потребує	Оптимізація взаємовідносин органів виконавчої влади і

	діяльності та відповідних структурних підрозділів міської ради	Виконавчі органи та структурні підрозділи міської ради			місцевого самоврядування з суб'єктами малого бізнесу.
1.15	Проводити анкетування та вивчення думки суб'єктів підприємництва та відвідувачів щодо якості надання адміністративних послуг	Відділ споживчого ринку та підприємництва міської ради	2021 – 2025 роки	Не потребує	Підвищення якості обслуговування суб'єктів підприємницької діяльності
<p align="center"><b>II. Фінансово-кредитна та інвестиційна підтримка малого підприємництва.</b></p> <p><b>Мета: формування стабільної і гнучкої системи фінансово-кредитних ресурсів, підтримка розвитку підприємництва, створення нових робочих місць, збільшення надходжень до бюджету, створення сприятливого інвестиційного клімату громади.</b></p> <p><b>Активізація фінансово-кредитної та інвестиційної підтримки малого підприємництва, сприяння інноваційному розвитку.</b></p>					
2.1.	Залучати кошти на підтримку та розвиток підприємництва громади	Міський бюджет для Фонду підтримки підприємництва.	2021 – 2025 роки	Обсяг фінансування заходів Програми за рахунок коштів міського бюджету затверджується щорічно міською радою відповідно до бізнес – пропозицій представників об'єднань МСП та підприємців, розглянутих на конкурсній основі. Фінансування заходів Програми в процесі їх реалізації також здійснюється за рахунок залучених коштів вітчизняних та іноземних інвесторів, інших джерел фінансування, не заборонених чинним законодавством.	Поліпшення інвестиційного клімату, впровадження досягнень науково-технічного прогресу у виробництві, переробці с/г продукції, на підтримку та розвиток сільськогосподарських виробників, виготовленні сувенірної продукції, готельному бізнесі, наданню побутових послуг, торгівлі, ресторанному господарстві та спортивно-оздоровчих сферах, заміни застарілого транспорту. Спрощення доступу малих підприємств до кредитних ресурсів.

2.2.	Оновлювати бази даних інвестиційних проєктів з метою пошуку потенційних інвесторів.	Відділ муніципальних ініціатив, інвестицій та енергоменеджменту.	2021 – 2025 роки	Не потребує	Можливість співпраці суб'єктів малого підприємництва з регіональними, національними та закордонними інвесторами.
2.3.	Сприяти розвитку соціального підприємництва	Відділ споживчого ринку та підприємництва міської ради.	2021 – 2025 роки	Не потребує	Працевлаштування осіб, які опинились в скрутних життєвих обставинах, незахищених верств населення.
2.4	Сприяти розвитку окремих галузей, в яких зацікавлені інвестори, а саме: туризм, сфера розваг, виробництво екологічно чистої продукції.	Відділ споживчого ринку та підприємництва міської ради	2021 – 2025 роки	Не потребує	Поліпшення інвестиційного клімату, посилення підтримки та розвитку місцевих виробників, створення нових робочих місць.
2.5.	Інформувати суб'єктів господарювання з питань існуючих механізмів фінансово-кредитної підтримки бізнесу	Відділ споживчого ринку та підприємництва міської ради.	2021 – 2025 роки	Не потребує	Впровадження механізмів фінансово-кредитної підтримки бізнесу.

### **III. Ресурсне та інформаційне забезпечення малого підприємництва, подальше формування інфраструктури підтримки підприємництва.**

**Мета: матеріально-технічна підтримка та інформаційне забезпечення, створення матеріально-технічної бази, удосконалення майнової підтримки підприємництва.**

#### **Інформаційне забезпечення суб'єктів господарювання, створення та розвиток матеріально-технічної бази суб'єктів малого підприємництва.**

3.1.	Вести та постійно оновлювати реєстр вільних виробничих та невиробничих площ і приміщень та іншого комунального майна, яке пропонується до продажу або передачі в оренду. Забезпечити доступ до цієї інформації суб'єктів підприємницької	Відділ житлово-комунального господарства.	2021 – 2025 роки	Не потребує	Інформаційне забезпечення суб'єктів малого підприємництва щодо наявності вільних невиробничих приміщень та площ.
------	--	---	------------------	-------------	--

	діяльності шляхом публікації у місцевих засобах масової інформації, на сайті Миргородської міської ради.				
3.2.	Організовувати навчання для підприємців шляхом проведення семінарів, конференцій, нарад, засідань, виставок та ярмарків.	Відділ споживчого ринку та підприємництва міської ради. Виконавчі органи та структурні підрозділи міської ради	2021 – 2025 роки	Не потребує	Інформаційна підтримка суб'єктів малого підприємництва.
3.3.	Інформувати суб'єктів малого і середнього підприємництва про проведення конкурсів, аукціонів, відкритих земельних торгів з продажу вільних об'єктів комунального майна, земельних ділянках комерційного призначення через засоби масової інформації, інтернет-ресурси тощо.	Відділ земельних ресурсів міської ради. Відділ споживчого ринку та підприємництва міської ради	2021 – 2025 роки	Не потребує	Інформаційне забезпечення суб'єктів малого підприємництва
3.4.	Забезпечити проведення семінарів "Як почати свій бізнес", "Від бізнес-ідеї до власної справи", "Семінар з питань організації зеленого туризму", "Ефективне ведення сільського господарства" з метою орієнтації безробітних до започаткування підприємницької діяльності.	Миргородський міськрайонний центр зайнятості	2021 – 2025 роки	Не потребує	Залучення до підприємництва, незахищених верств населення, створення додаткових робочих місць, збільшення кількості підприємців - платників податків.
3.5.	Проводити "круглі столи", дні "відкритих дверей" за участю суб'єктів підприємницької діяльності та соціальних	Миргородський міськрайонний центр зайнятості	2021 – 2025 роки	Не потребує	Створення сприятливих основ у сфері господарської діяльності, усунення адміністративних бар'єрів, сприяння

	партнерів.				підвищенню ділової активності підприємців.
3.6.	Висвітлювати актуальні питання розвитку малого підприємництва через засоби масової інформації.	Відділ споживчого ринку та підприємництва Засоби масової інформації	2021 – 2025 роки	Не потребує	Підтримка малого підприємництва.
3.7.	Залучати підприємців до участі у ярмарках та виставках товарів місцевих виробників та забезпечити їх проведення	Відділ споживчого ринку та підприємництва міської ради	2021 – 2025 роки	Не потребує	Розвиток виставкової діяльності у сфері підприємництва.
3.8.	Здійснювати аналіз питань, з якими звертаються суб'єкти підприємницької діяльності.	Відділ споживчого ринку та підприємництва міської ради	2021 – 2025 роки	Не потребує	Оптимізація взаємовідносин органів виконавчої влади і місцевого самоврядування з суб'єктами малого бізнесу.
3.9.	Забезпечити проведення засідань міської Координаційної ради з питань розвитку підприємництва, інших дорадчо-консультативних органів з питань підприємництва.	Відділ споживчого ринку та підприємництва міської ради	2021 – 2025 роки	Не потребує	Розвиток підприємницьких ініціатив
3.10.	Сприяти діяльності об'єктів інфраструктури підтримки малого та середнього підприємництва (коворкінг - центрів, центрів підтримки бізнесу, стартап – центрів тощо).	Відділ споживчого ринку та підприємництва міської ради	2021 – 2025 роки	Не потребує	Інформаційне забезпечення суб'єктів малого підприємництва
3.11.	Запровадити доступне (безоплатне) навчання для підприємців з використанням можливості безкоштовної онлайн-школи “Дія. Бізнес”.	Відділ споживчого ринку та підприємництва міської ради.	2021 – 2025 роки	Не потребує	Інформаційне забезпечення суб'єктів малого підприємництва

	Організувати навчання для підприємців щодо їх участі у програмі "Прозоро".				
3.12.	Організувати навчання для спеціалістів відповідних структурних підрозділів міської ради по питанню залучення іноземних грантів для розвитку громади.	Відділ муніципальних ініціатив, інвестицій та енергоменеджменту. Відділ споживчого ринку та підприємництва міської ради Відділ економічного прогнозування та туризму.	2021 – 2025 роки	Не потребує	Підвищення рівня кваліфікації спеціалістів міської ради.
<b>IV. Проведення свят, конкурсів та нагородження кращих суб'єктів підприємницької діяльності.</b>					
4.1.	Залучати підприємців до участі у відкритому рейтингу популярності "Людина року" - номінації "Лідер малого та середнього бізнесу".	Відділ споживчого ринку та підприємництва міської ради, зацікавлені суб'єкти господарювання	2021 – 2025 роки	Альтернативні джерела фінансування	Популяризація професій малого підприємництва. Нагородження переможців.
4.2.	Залучати керівників підприємств торгівлі, ресторанного господарства та сфери послуг громади до участі в святковому та світловому оформленні вітрин торговельних об'єктів, покращення благоустрою прилеглих територій.	Відділ споживчого ринку та підприємництва міської ради, керівники підприємств	2021 – 2025 роки	Альтернативні джерела фінансування	Активізація малого бізнесу в покращенні благоустрою громади.

Секретар міської ради

Олександр Гуржій