



**МИРГОРОДСЬКА МІСЬКА РАДА
ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ**



(сорок четверта сесія восьмого скликання)

Р І Ш Е Н Н Я

від 21 грудня 2023 року

№ 415

Про затвердження Програми підтримки
та розвитку Міської телестудії “Миргород”
на 2024-2026 роки

Відповідно до п.22 ч.1. ст.26 Закону України "Про місцеве самоврядування в Україні"
міська рада

в и р і ш и л а:

1. Затвердити Програму підтримки та розвитку Міської телестудії “Миргород” на 2024 – 2026 роки (додається).
2. Фінансовому управлінню міської ради (Скляр С.М.) передбачити кошти на реалізацію Програми підтримки та розвитку Міської телестудії “Миргород” на 2024 – 2026 роки.
3. Контроль за виконанням даного рішення покласти на постійні комісії міської ради з питань освіти, культури, туризму, молоді і спорту, впровадження цифрових технологій (Фененко В.В.) та з питань бюджету, економіко-інвестиційного планування, підприємництва, промисловості та розвитку сільських територій (Сєров В.В.).

Міський голова

Сергій СОЛОМАХА

ЗАТВЕРДЖЕНО
рішення сорок четвертої сесії
міської ради восьмого скликання
від 21 грудня 2023 року № 415

**ПРОГРАМА ПІДТРИМКИ ТА РОЗВИТКУ МІСЬКОЇ
ТЕЛЕСТУДІЇ "МИРГОРОД" НА 2024-2026 РОКИ**

**м. Миргород
2023 р.**

**1. ПАСПОРТ ПРОГРАМИ ПІДТРИМКИ ТА РОЗВИТКУ МІСЬКОЇ ТЕЛЕСТУДІЇ
«МИРГОРОД» НА 2024-2026 р**

| | | |
|----|---|---|
| 1. | Ініціатор розроблення Програми | Міська телестудія “Миргород” |
| 2. | Розробники Програми | Міська телестудія “Миргород”, Виконавчий комітет миргородської міської ради |
| 3. | Відповідальний виконавець Програми | Виконавчий комітет миргородської міської ради |
| 4. | Виконавець Програми | Міська телестудія “Миргород” |
| 5. | Термін реалізації Програми | 2024 - 2026 роки |
| 6. | Мета Програми | Забезпечити громадянам доступ до об'єктивної, різноманітної та цікавої медійної інформації |
| 7. | Загальний обсяг фінансових ресурсів ,необхідних для реалізації Програми, всього: (тис. грн) -коштів бюджету Миргородської міської територіальної громади | 12 086,31 |
| 8. | Очікувані результати виконання | -Покращення якості медійного контенту -Розширення аудиторії -Об'єктивне висвітлення суспільно важливих питань |
| 9. | Ключові показники ефективності | Вартість на одиницю теле- та радіо продукту |

2. ВИЗНАЧЕННЯ ПРОБЛЕМИ, НА РОЗВ'ЯЗАННЯ ЯКОЇ СПРЯМОВАНА ПРОГРАМА ПІДТРИМКИ ТА РОЗВИТКУ МІСЬКОЇ ТЕЛЕСТУДІЇ «МИРГОРОД» НА 2024-2026 роки

Зважаючи на потреби та виклики, що існують у медійному просторі Миргородської міської територіальної громади (далі – громади), виникає необхідність у вдосконаленні та підвищенні якості надання інформаційних послуг громаді. Саме з цією метою розроблено програму підтримки та розвитку Міської телестудії "Миргород"(далі – програма).

Одним із основних завдань цієї програми є вирішення проблеми доступу жителів громади до об'єктивної, різноманітної та якісної інформації. Ця програма передбачає ряд заходів, спрямованих на підвищення якості медійного контенту та забезпечення об'єктивності у представленні подій та інформації. Крім того, вона орієнтована на забезпечення більш широкого доступу до медійних ресурсів для різних соціальних груп населення, сприяючи розвитку інформаційної грамотності та залученню мешканців до прийняття відповідних рішень.

Гендерна рівність є основним пріоритетом роботи Міської телестудії «Миргород», оскільки підприємство прагне створювати контент, що відповідає потребам і інтересам глядачів та слухачів незалежно від їхньої статі чи гендерної належності. Редакції телестудії прагнуть розширювати обсяги та різноманіття голосів та думок, щоб відобразити різні перспективи і досвід, а також створювати контент, який буде відкритим та доступним для всіх. Контент строюється так, щоб сприяти розумінню та співчуттю між різними групами, надаючи аудиторії можливість відчути себе впізнаним та включеним у те, що створює підприємство. Тільки забезпечуючи рівні умови та представленість у медіа контенті, можливо відповісти на потреби та очікування глядачів та слухачів з усіх гендерних позицій.

Ця програма повністю відповідає одному із завдань оперативної цілі Покращення рівня підзвітності та прозорості роботи органу місцевого самоврядування Стратегії розвитку Миргородської міської територіальної громади та спрямована на розвиток сучасної територіальної громади, акцентуючи увагу на важливих аспектах громадської участі та покращенні якості послуг, які надаються мешканцям.

3. ВИЗНАЧЕННЯ МЕТИ ПРОГРАМИ

Головна мета програми - забезпечити мешканцям громади доступ до об'єктивної, різноманітної та цікавої інформації, що відповідає їхнім потребам та інтересам. Підвищення рівня медійної грамотності усіх верств населення, сприяння висвітленню соціально важливих питань та культурного розвитку громади через медійний простір. Це передбачає активне залучення різних соціальних груп до процесу створення медійного контенту, що сприятиме відображенню різноманітності думок, поглядів та ідей. Реалізація цієї програми має стати стимулом для креативності та використання передових підходів у виробництві та поширенні медійного контенту.

Отже, реалізація головної мети програми дозволить подальший розвиток сучасного, динамічного та різноманітного медійного середовища у громаді, що сприятиме розвитку спільноти, культурному обміну та поширенню об'єктивної інформації.

4. ОБГРУНТУВАННЯ ЗАВДАНЬ І ЗАСОБІВ РОЗВ'ЯЗАННЯ ПРОБЛЕМИ, ПОКАЗНИКИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ

Розвиток медійної сфери є фундаментальним принципом побудови демократичної країни. А всебічне висвітлення діяльності органів місцевого самоврядування, публічний контроль за використанням бюджетних коштів є надійним інструментом побудови конструктивного діалогу між владою та громадою.

Розвиток та підтримка медійної інфраструктури має вирішальне значення для задоволення інформаційних потреб суспільства. У цьому контексті, програма підтримки та розвитку Міської телестудії "Миргород" пропонує наступні завдання та засоби їх розв'язання:

Завдання Програми

1. Забезпечення стабільної діяльності Міської телестудії «Миргород» для виробництва різноманітних та високоякісних медійних продуктів.
2. Покращення доступу до інформації відмінними соціальними та віковими групами на різних медійних платформах.

Засоби розв'язання проблеми

1. Удосконалення технічної бази для забезпечення високоякісної та інноваційної медійної продукції.
2. Підтримка медіа підприємства для активної взаємодії та залучення мешканців до участі у житті громади, шляхом створення матеріалів про успішні приклади місцевих ініціатив та проектів, які допомагають розвивати громаду.

Висвітлено в Додатку 1

Основними показниками результативності є вартість на одиницю теле- та радіо продукту. Цей показник визначає вартість створення або трансляції одиниці контенту, який враховує витрати на виробництво, трансляцію, допомагаючи оцінити вартість створення чи розміщення контенту для досягнення найкращих результатів за доступними витратами.

Викладені в Додатку 2

5.ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ ВИКОНАННЯ ПРОГРАМИ

Ця програма спрямована на покращення медійного середовища та розвиток Міської телестудії "Миргород" як ключового медійного ресурсу громади. Заходи, заплановані для виконання в рамках програми, мають на меті забезпечити не лише покращення якості медійного контенту, але й зростання числа активної аудиторії за рахунок залучення різних соціальних груп.

Результати виконання заходів Програми:

1. Збільшення виробництва та поширення медійного контенту для задоволення різноманітних інформаційних потреб аудиторії.
2. Зростання кількості активних аудиторій за рахунок залучення різних соціальних груп.
3. Забезпечення діяльності медіа платформи для об'єктивного висвітлення та обговорення актуальних суспільних питань через інформаційний простір.

Результати виконання Програми після її закінчення:

1. Забезпечення стійкого розвитку Міської телестудії з метою задоволення інформаційних потреб мешканців громади.
2. Забезпечення постійного доступу для громадян до медійних ресурсів та контенту.

3. Забезпечення стабільної взаємодії та співпраці з аудиторією через механізми залучення та взаємодії, а саме використання механізмів для обміну інформацією, відгуками, коментарями, що дозволить аудиторії активно спілкуватися, висловлювати свої думки, задавати питання та ділитися власними досвідом.

Очікувані результати є важливими для формування прозорого, об'єктивного та відкритого медійного середовища, яке сприятиме розвитку та активній участі аудиторії у житті громади.

6. ОБСЯГИ ТА ДЖЕРЕЛА ФІНАНСУВАННЯ ПРОГРАМИ

Програма підтримки та розвитку Міської телестудії "Миргород" має велике значення для громади, оскільки сприяє підвищенню якості медійного контенту та створює можливості для об'єктивного висвітлення соціально важливих питань. Фінансування цієї програми є необхідним для розвитку медійної інфраструктури, виробництва контенту та сприянню залученості громади до прийняття рішень.

Програма потребує фінансування для оплати праці працівників підприємства, придбання техніки, оновлення обладнання, сплати комунальних та телекомунікаційних послуг. Фінансування також необхідне для створення та виробництва різноманітного медійного контенту.

Головним джерелом фінансування є бюджет Миргородської міської територіальної громади. Також передбачається можливість отримання фінансової підтримки від партнерів, спонсорів та інших джерел, які сприятимуть успішній реалізації програми. Обсяг фінансування заходів програми затверджується Миргородською міською радою щорічно з урахуванням можливостей бюджету громади на відповідний рік. Обсяг фінансування програми на 2024-2026 роки наведений в Додатку 3.

7. СТРОКИ ВИКОНАННЯ ПРОГРАМИ

Програма підтримки та розвитку Міської телестудії "Миргород" розрахована на 3 роки: 2024– 2026 роки.

8. КООРДИНАЦІЯ ТА КОНТРОЛЬ ЗА ХОДОМ ВИКОНАННЯ ПРОГРАМИ

Контроль за виконанням даної програми покласти на постійні комісії міської ради: з питань освіти, культури, туризму, молоді і спорту, впровадження

цифрових технологій та з питань бюджету, економіко-інвестиційного планування, підприємництва, промисловості та розвитку сільських територій.

У разі необхідності виконавець Програми має право внесення змін до Програми, шляхом винесення даного питання на засідання сесії Миргородської міської ради

Зміни до Програми вносяться в таких випадках:

- уточнення мети та завдань Програми;
- включення до затвердженої Програми додаткових завдань і заходів;
- уточнення показників, обсягів і джерел фінансування, переліку виконавців, строків виконання Програми та окремих заходів і завдань тощо;
- виключення із затвердженої Програми окремих завдань і заходів, щодо яких визнано недоцільним подальше продовження робіт

Для здійснення моніторингу реалізації Програми у строк до 5 лютого року наступного за звітним Виконавець програми подає відділу економіки та туризму Миргородської міської ради і фінансовому управлінню Миргородської міської ради, інформацію про стан і результати виконання заходів Програми разом з пояснювальною запискою.

Секретар міської ради

Олександр ГУРЖІЙ

**ЗАВДАННЯ І ЗАХОДИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОГРАМИ ПІДТРИМКИ ТА
РОЗВИТКУ МІСЬКОЇ
ТЕЛЕСТУДІЇ “МИРГОРОД” НА 2024-2026 РОКИ**

| №з/ п | Завдання | Зміст заходів | Термін виконання | Виконавці | Джерела фінансування | Обсяги запланованого фінансування по роках, тис.грн. | | | | Очікуваний результат |
|----------|---|---|------------------|------------------------------|---|--|----------|----------|-----------|---|
| | | | | | | 2024 рік | 2025 рік | 2026 рік | Всього | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Забезпечення стабільної діяльності Міської телестудії «Миргород» для виробництва різноманітних та високоякісних медійних продуктів. | 1.1.Оплата праці згідно штатного розпису, доплати і надбавки обов'язкового та стимулюючого характеру, індексація заробітної плати, премія, інші види оплати праці | 2024 - 2026 роки | Міська телестудія "Миргород" | бюджет Миргородської міської територіальної громади | 3 289,30 | 3 539,20 | 3 772,80 | 10 601,30 | Збільшення виробництва та поширення медійного контенту для задоволення різноманітних інформаційних потреб аудиторії. |
| | | 1.2.Оплата послуг з теплопостачання,водопостачання та водовідведення;оплата електроенергії та інші | 2024 - 2026 роки | Міська телестудія "Миргород" | бюджет Миргородської міської територіальної громади | 195,10 | 210,00 | 223,90 | 629,00 | Забезпечення платформи для об'єктивного висвітлення та обговорення актуальних суспільних питань через медійний простір. |
| | | 1.3.Сплата податків, зборів, обов'язкових платежів, штрафів, пені, державного мита, тощо | 2024 - 2026 роки | Міська телестудія "Миргород" | бюджет Миргородської міської територіальної громади | 11,10 | 11,90 | 12,70 | 35,70 | Забезпечення платформи для об'єктивного висвітлення та обговорення актуальних суспільних питань через медійний простір. |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|--|------------------|------------------------------|---|----------|----------|----------|-----------|---|
| 2 | Покращення залученості різних соціальних та вікових груп на різних медійних платформах. | 2.1.Придбання комп'ютерного обладнання, канцтоварів, ПММ теле- та радіо техніки, інше. | 2024 - 2026 роки | Міська телестудія "Миргород" | бюджет Миргородської міської територіальної громади | 41,50 | 44,70 | 47,60 | 133,80 | Забезпечення платформи для об'єктивного висвітлення та обговорення актуальних суспільних питань через медійний простір. |
| | | 2.2.Оплата послуг зв'язку, послуг з доступу до інтернету, послуг з технічного обслуговування та експлуатації мереж радіомовлення, послуг з обслуговування теле- та радіотехніки, сплата роялті та інше | 2024 - 2026 роки | Міська телестудія "Миргород" | бюджет Миргородської міської територіальної громади | 213,00 | 229,20 | 244,31 | 686,51 | Зростання кількості активних глядачів та розширення спектру глядацької аудиторії за рахунок залучення різних соціальних груп. |
| | Всього | | | | | 3 750,00 | 4 035,00 | 4 301,31 | 12 086,31 | |

ПОКАЗНИКИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ ПРОГРАМИ ПІДТРИМКИ ТА РОЗВИТКУ МІСЬКОЇ ТЕЛЕСТУДІЇ “МИРГОРОД” НА 2024-2026 РОКИ

| № п/п | Назва показника | Одиниця виміру | на початок дії Програми | виконання Програми | | | |
|------------------------------------|---|----------------|-------------------------|--------------------|-----------|-----------|-----------|
| | | | | 2024 рік | 2025 рік | 2026 рік | Всього |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| I. Показники затрат | | | | | | | |
| 1 | Обсяг підтримки телепродукту | тис. грн | 2476,81 | 2250,00 | 2421,00 | 2580,79 | 7251,79 |
| 2 | Обсяг підтримки радіопродукту | тис. грн | 1061,49 | 1500,00 | 1614,00 | 1720,52 | 4834,52 |
| 3 | Кількість штатних одиниць | од | 14,5 | 14,5 | 14,5 | 14,5 | 14,5 |
| II. Показники продукту | | | | | | | |
| 1 | Обсяг телепродукту | хвилин | 7200,00 | 7200,00 | 7200,00 | 7200,00 | 21600,00 |
| 2 | Обсяг радіопродукту | хвилин | 120400,00 | 150000,00 | 180000,00 | 210000,00 | 540000,00 |
| III. Показники ефективності | | | | | | | |
| 1 | Видатки на одиницю телепродукту | грн | 344,00 | 312,50 | 336,25 | 358,44 | 0,00 |
| 2 | Видатки на одиницю радіопродукту | грн | 8,82 | 10,00 | 8,97 | 8,19 | 0,00 |
| 3 | Видатки на утримання 1 штатної одиниці | грн | 244020,69 | 258620,69 | 278275,86 | 296642,07 | 0,00 |
| IV. Показники якості | | | | | | | |
| 1 | Динаміка виробництва телепродукту у порівнянні з минулим роком | відсоток | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 0,00 |
| 2 | Динаміка виробництва радіопродукту у порівнянні з минулим роком | відсоток | 133,00 | 124,58 | 120,00 | 116,67 | 0,00 |

**РЕСУРСНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОГРАМИ
ПІДТРИМКИ ТА РОЗВИТКУ МІСЬКОЇ
ТЕЛЕСТУДІЇ “МИРГОРОД” НА 2024-2026 РОКИ**

| Обсяг коштів, що пропонується залучити на виконання Програми | Виконання Програми, тис.грн. | | | Всього витрат на виконання Програми |
|--|------------------------------|----------|----------|---|
| | 2024 рік | 2025 рік | 2026 рік | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Обсяг коштів, всього, зокрема : | 3750,00 | 4035,00 | 4301,31 | 12086,31 |
| Бюджет Миргородської міської територіальної громади | 3750,00 | 4035,00 | 4301,31 | 12086,31 |

