



**МИРГОРОДСЬКА МІСЬКА РАДА
ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ**



(сорок четверта сесія восьмого скликання)

Р І Ш Е Н Н Я

від 21 грудня 2023 року

№ 400

Про затвердження Програми зміцнення
іміджу, розвитку співробітництва та
вшанування жителів Миргородської
міської територіальної громади на
2024-2026 роки

Відповідно Законів України "Про місцеве самоврядування в Україні", "Про статус депутатів місцевих рад", "Про органи самоорганізації населення", Бюджетного кодексу України, з метою забезпечення належних умов діяльності депутатського корпусу, розвитку місцевого самоврядування та підтримки діяльності органів самоорганізації населення, сприяння участі мешканців у вирішенні питань соціально-економічного розвитку, а також створення сприятливих умов для залучення вітчизняних та іноземних інвестиційних ресурсів в громаду, забезпечення позитивного міжнародного та інвестиційного іміджу, розвитку співробітництва Миргородської міської територіальної громади, міська рада

в и р і ш и л а :

1. Затвердити Програму зміцнення іміджу, розвитку співробітництва та вшанування жителів Миргородської міської територіальної громади на 2024-2026 роки (додається).
2. Визнати такими, що втратили чинність рішення дванадцятої сесії міської ради восьмого скликання від 19.11.2021 року № 433 "Про затвердження Програми забезпечення діяльності депутатів Миргородської міської ради на 2022-2024 роки", рішення дванадцятої сесії міської ради восьмого скликання від 19.11.2021 року № 434 "Про затвердження Програми підтримки діяльності органів самоорганізації населення Миргородської міської територіальної громади на 2022-2024 роки", рішення дванадцятої сесії міської ради восьмого скликання від 19.11.2021 року № 454 "Про затвердження Цільової програми підтримки інвестиційної діяльності, зміцнення іміджу та розвитку співробітництва на 2022-2028 роки".
3. Фінансовому управлінню Миргородської міської ради (Скляр С.М.) забезпечити фінансування заходів, передбачених Програмою.
4. Контроль за виконанням даного рішення покласти на постійну комісію Миргородської міської ради з питань бюджету, економіко-інвестиційного планування, підприємництва, промисловості та розвитку сільських територій (Серов В.В.).

Міський голова

Сергій СОЛОМАХА

ЗАТВЕРДЖЕНО

рішення сорок четвертої
сесії міської ради
восьмого скликання
від 21 грудня 2023 року № 400

**ПРОГРАМА
ЗМІЦНЕННЯ ІМІДЖУ, РОЗВИТКУ СПІВРОБІТНИЦТВА
ТА ВШАНУВАННЯ ЖИТЕЛІВ МИРГОРОДСЬКОЇ МІСЬКОЇ
ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ НА 2024-2026 РОКИ**

**Миргород
2023 рік**

ПАСПОРТ

Програми зміцнення іміджу, розвитку співробітництва та вшанування жителів Миргородської міської територіальної громади на 2024-2026 роки

1	Ініціатор розроблення Програми	Виконавчий комітет Миргородської міської ради.
2	Розробник Програми	Виконавчий комітет Миргородської міської ради. Організаційний відділ.
3	Відповідальний виконавець Програми	Виконавчий комітет Миргородської міської ради.
4	Виконавці Програми	Організаційний відділ. Відділ муніципальних ініціатив, інвестицій та енергоменеджменту. Відділ економіки та туризму. Відділ підприємництва, торгівлі та агропромислового комплексу.
5	Термін реалізації Програми	2024-2026 роки.
6	Мета Програми	Підтримання сприятливого середовища для розвитку громади, підвищення її іміджу та зміцнення взаємодії між жителями громади, органами місцевого самоврядування, інвесторами і донорами. Створення сприятливих умов для залучення вітчизняних та іноземних інвестиційних ресурсів в економіку громади, забезпечення позитивного міжнародного та інвестиційного іміджу, розвиток співробітництва Миргородської міської територіальної громади. Створення умов для виконання повноважень депутатів Миргородської міської ради як представників інтересів Миргородської міської територіальної громади та підвищення громадської активності органів самоорганізації населення.
7	Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації Програми, всього: Кошти бюджету Миргородської міської територіальної громади, зокрема:	509, 162 (п'ятсот дев'ять тисяч сто шістдесят дві грн.00 коп.)
8	Очікувані результати виконання	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Підвищення активності громади з урахуванням гендерної рівності. ▪ Підвищення рівня фахової підготовки депутатів, членів виконавчого комітету, органів самоорганізації населення. ▪ Створення позитивного іміджу громади, поліпшення інвестиційної привабливості.

9	Ключові показники ефективності	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Забезпечення участі в організаційних заходах. ▪ Підвищення інвестиційної діяльності.
---	--------------------------------	---

2. ВИЗНАЧЕННЯ ПРОБЛЕМИ, НА ВИКОНАННЯ ЯКОЇ СПРЯМОВАНА ПРОГРАМА ЗМІЦНЕННЯ ІМІДЖУ, РОЗВИТКУ СПІВРОБІТНИЦТВА ТА ВШАНУВАННЯ ЖИТЕЛІВ МИРГОРОДСЬКОЇ МІСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ НА 2024-2026 РОКИ

- Низький рівень залучення громадськості до прийняття управлінських рішень.
- Слабка активність громадян у публічному обговоренні соціально значущих питань.
- Замала кількість на території громади Центрів активності.
- Недостатній рівень фахової підготовки депутатів, членів виконавчого комітету, органів самоорганізації населення.
- Неефективна взаємодія депутатів, членів виконавчого комітету з мешканцями громади.
- Недостатній рівень поінформованості мешканців громади про діяльність органів місцевого самоврядування, комунальних закладів та підприємств.
- Відсутність маркетингової стратегії громади.

Програма зміцнення іміджу, розвитку співробітництва та вшанування жителів Миргородської міської територіальної громади на 2024-2026 роки (далі – Програма) розроблена з урахуванням основних положень "Стратегія сталого розвитку Миргородського субрегіону до 2028 року". Програма орієнтована на підвищення активності та формування позитивного іміджу громади за рахунок створення сприятливих умов для виконання повноважень депутатів Миргородської міської ради, членів виконавчого комітету, органів самоорганізації населення.

Також одна із стратегічних цілей Програми - це забезпечення гендерної рівності, дотримання принципу рівних прав та можливостей жінок і чоловіків, поваги до людської гідності, задоволення інтересів та потреб різних соціальних груп.

3. ВИЗНАЧЕННЯ МЕТИ ПРОГРАМИ

Завдяки реалізації Програми у 2024-2026 роки буде досягнута основна мета -це підтримання сприятливого середовища для розвитку громади, підвищення її іміджу та зміцнення взаємодії між жителями, органами місцевого самоврядування, інвесторами і донорами.

Створення сприятливих умов для залучення вітчизняних та іноземних інвестиційних ресурсів в економіку громади, забезпечення позитивного міжнародного та інвестиційного іміджу, розвиток співробітництва Миргородської міської територіальної громади (далі - громади). Створення умов для виконання повноважень депутатів Миргородської міської ради як представників інтересів Миргородської міської територіальної громади та підвищення громадської активності органів самоорганізації населення.

4. ОБГРУНТУВАННЯ ЗАВДАННЯ І ЗАСОБІВ РОЗВ'ЯЗАННЯ ПРОБЛЕМ, ЗАВДАНЬ І ЗАХОДІВ, ПОКАЗНИКІВ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ

Одним із основних завдань даної Програми є:

- Вшанування громадян. Проведення урочистих заходів;
- проведення навчальних заходів;
- інформування громадськості про важливість сталого енергетичного розвитку;
- забезпечення візитів делегацій. Поїздки з метою обміну досвідом;

- ритуальні заходи;
- задоволення потреб та інтересів жителів громади;
- промоція громади;
- залучення інвестицій.

Програмою зміцнення іміджу, розвитку співробітництва та вшанування жителів Миргородської міської територіальної громади на 2024-2026 роки передбачено:

- Нагородження громадян Почесними відзнаками Миргородської міської ради. Нагородження кращих працівників трудових колективів, депутатів, членів виконавчого комітету, органів самоорганізації населення, Почесних громадян, ювілярів, ветеранів, інших громадян;
- участь в урочистих подіях;
- навчання депутатів міської ради, членів виконавчого комітету, органів самоорганізації населення, проведення тренінгів, семінарів;
- проведення Днів енергії;
- прийом і обслуговування делегацій з інших міст, міст-побратимів, іноземних делегацій, гостей;
- організація поїздок з метою обміну досвідом, проведення семінарів, круглих столів;
- участь у ритуальних заходах;
- святкування Дня міста, днів села та інших подій у житті громади;
- участь у виставково-іміджевих заходах у межах України та за її кордонами;
- подання заявок на інвестиційні фонди, організації, компанії для участі у конкурсах та грантах.

(Додаток 1 – Завдання і заходи реалізації Програми). (Додаток 2 – Показники результативності Програми).

5. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ ВИКОНАННЯ ПРОГРАМИ

- Підвищення активності громади.
- Підвищення рівня фахової підготовки депутатів, членів виконавчого комітету, органів самоорганізації населення.
- Підвищення поінформованості громадськості про важливість сталого енергетичного розвитку, зокрема про використання відновлюваних джерел енергії та підвищення енергоефективності.
- Обмін досвідом, налагодження зв'язків з містами-побратимами та громадами.
- Увічнення пам'яті жителів громади.
- Залучення мешканців громади з організації проведення заходів, які проводяться міською радою.
- Формування позитивного іміджу громади.
- Підготовка якісних грантових заявок.

6. ОБСЯГИ ТА ДЖЕРЕЛА ФІНАНСУВАННЯ ПРОГРАМИ

Обсяг коштів, необхідних для виконання заходів Програми зміцнення іміджу, розвитку співробітництва та вшанування жителів Миргородської міської територіальної громади на 2024-2026 роки, складає **509, 162 (п'ятсот дев'ять тисяч сто шістдесят дві грн. 00 коп.)** і може змінюватись при внесенні змін до бюджету Миргородської міської територіальної громади.

У видатки бюджету Миргородської міської територіальної громади на 2024-2026 роки для реалізації даної Програми включаються витрати на:

- придбання нагородної продукції: нагрудні знаки, посвідчення та футляри до них, бланки Подяк, Почесні грамоти, рамки до них. Папка до Грамот, Подяк, Вітальних листів;

- придбання презентаційної, квіткової та сувенірної продукції, ділової поліграфії та канцтоварів (ручки, папір, блокноти, книги, конверти, листівки, вкладиші, запрошення, носії інформації, буклети, щоденники, міні-альбоми), придбання подарунків та інших товарів;
- оренду приміщень, транспортні послуги, презентації, зустрічі, круглі столи, урочисті сесії, офіційні прийоми, харчування, проживання, виготовлення презентаційних матеріалів, придбання товарів із символікою громади, придбання посуду, бутильованої води та інше;
- придбання ритуальної продукції (квіти, вінки, лампадки, прапори та інше, ритуальні послуги);
- виготовлення візуалізаційних матеріалів для промоції громади, інвестиційних проєктів та напрацювань, виготовлення рекламних постерів соціального змісту з метою формування у свідомості громадян позитивного бачення іміджу громади;
- переклад, залучення експертів та консультантів, консалтингові та маркетингові послуги, інші видатки.

Фінансування Програми здійснюється за рахунок коштів бюджету Миргородської міської територіальної громади, а також може здійснюватися за рахунок інших джерел, не заборонених чинним законодавством. У Програмі наведені попередні розрахунки, обсяги фінансування заходів затверджені Миргородською міською радою щорічно з урахуванням можливостей бюджету громади на відповідний рік. (Додаток 3 - Ресурсне забезпечення Програми).

7. СТРОКИ ВИКОНАННЯ ПРОГРАМИ

Програма зміцнення іміджу, розвитку співробітництва та вшанування жителів Миргородської міської територіальної громади розрахована на три роки (2024-2026 р.р.).

8. КООРДИНАЦІЯ ТА КОНТРОЛЬ ЗА ХОДОМ ВИКОНАННЯ ПРОГРАМИ

Виконання Програми покладено на організаційний відділ, відділ муніципальних ініціатив, інвестицій та енергоменеджменту, відділ економіки та туризму, відділ підприємництва, торгівлі та агропромислового комплексу.

Контроль за ходом виконання Програми здійснює постійна комісія з питань бюджету, економіко-інвестиційного планування, підприємництва, промисловості та розвитку сільських територій.

Коригування даної Програми затверджується рішенням сесії Миргородської міської ради шляхом внесення змін до завдань і заходів.

Організаційний відділ для здійснення моніторингу реалізації Програми у строк до 5 лютого року наступного за звітним подає відділу економіки та туризму Миргородської міської ради і фінансовому управлінню Миргородської міської ради інформацію про стан і результати виконання заходів Програми.

Організаційний відділ інформує про стан виконання Програми шляхом розміщення на вебсайті Миргородської міської ради.

Секретар міської ради

Олександр ГУРЖІЙ

Додаток 1
до Програми зміцнення іміджу, розвитку
співробітництва та вшанування жителів
Миргородської міської територіальної громади
на 2024-2026 роки

ЗАВДАННЯ І ЗАХОДИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОГРАМИ
зміцнення іміджу, розвитку співробітництва та вшанування
жителів Миргородської міської територіальної громади на 2024-2026 роки

№ з/п	Завдання	Зміст заходів	Термін виконання	Виконавці	Джерела фінансування	Обсяги запланованого фінансування по роках, тис. грн				Очікуваний результат
						2024	2025	2026	Всього	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Вшанування громадян Проведення урочистих заходів	1.1 Нагородження громадян Почесними відзнаками Миргородської міської ради. Нагородження кращих працівників трудових колективів, депутатів міської ради, членів виконавчого комітету, органів самоорганізації населення, Почесних громадян, ювілярів, ветеранів, інших	Протягом року	Організаційний відділ	Кошти бюджету Миргородськ ої міської територіальн ої громади	40,000	40,000	42,580	122,580	Підвищення активності громади

№ з/п	Завдання	Зміст заходів	Термін виконання	Виконавці	Джерела фінансування	Обсяги запланованого фінансування по роках, тис. грн				Очікуваний результат
						2024	2025	2026	Всього	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		громадян. Участь в урочистих подіях. Витрати на придбання нагородної продукції: нагрудні знаки, посвідчення та футляри до них, бланки Подяк, Почесні грамоти, рамки до них. Папка до Грамот, Подяк, Вітальних листів. Витрати на придбання презентаційної, квіткової та сувенірної продукції, ділової поліграфії та канцтоварів (ручки, папір, блокноти), придбання подарунків та інших товарів. Витрати на забезпечення харчуванням депутатів міської								

№ з/п	Завдання	Зміст заходів	Термін виконання	Виконавці	Джерела фінансування	Обсяги запланованого фінансування по роках, тис. грн				Очікуваний результат
						2024	2025	2026	Всього	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		ради, членів виконавчого комітету, органів самоорганізації населення.								
2	Проведення навчальних заходів	2.1 Проведення навчання депутатів міської ради, членів виконавчого комітету, органів самоорганізації населення, тренінгів, семінарів, круглих столів. Витрати на придбання презентаційної та сувенірної продукції, ділової поліграфії та канцтоварів. Забезпечення харчування депутатів міської ради, членів виконавчого комітету, органів самоорганізації населення.	Протягом року	Організаційний відділ	Кошти бюджету Миргородської міської територіальної громади	8,000	8,000	8,528	24,528	Підвищення рівня фахової підготовки депутатів, членів виконавчого комітету, органів самоорганізації населення

№ з/П	Завдання	Зміст заходів	Термін виконання	Виконавці	Джерела фінансування	Обсяги запланованого фінансування по роках, тис. грн				Очікуваний результат
						2024	2025	2026	Всього	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
3	Інформування громадськості про важливість сталого енергетичного розвитку громади	3.1 Проведення Днів Енергії. Витрати на придбання подарунків, сувенірів та інших товарів.	Протягом року	Відділ муніципальних ініціатив, інвестицій та енергоменеджменту	Кошти бюджету Миргородської міської територіальної громади	8,000	8,000	8,528	24, 528	Підвищення поінформованості громадськості про важливість сталого енергетичного розвитку, зокрема про використання відновлюваних джерел енергії та підвищення енергоефективності.

№ з/п	Завдання	Зміст заходів	Термін виконання	Виконавці	Джерела фінансування	Обсяги запланованого фінансування по роках, тис. грн				Очікуваний результат
						2024	2025	2026	Всього	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
4	Забезпечення візитів делегацій. Поїздки з метою обміну досвідом	4.1 Прийом та обслуговування делегацій з інших міст, міст-побратимів, іноземних делегацій, гостей. Організація поїздок з метою обміну досвідом, проведення семінарів, круглих столів. Витрати на оренду приміщень, транспортні послуги, презентації, зустрічі, круглі столи, урочисті сесії, офіційні прийоми, харчування, проживання, виготовлення презентаційних матеріалів, придбання товарів із символікою громади, придбання посуду, бутильованої води та інш.	Протягом року	Організаційний відділ Відділ підприємств а торгівлі та агропромислового комплексу Відділ муніципальних ініціатив, інвестицій та енергоменеджменту Відділ економіки та туризму	Кошти бюджету Миргородської міської територіальної громади	7,000	7,000	7,464	21,464	Обмін досвідом, налагодження зв'язків з містами-побратимами та громадами.

№ з/п	Завдання	Зміст заходів	Термін виконання	Виконавці	Джерела фінансування	Обсяги запланованого фінансування по роках, тис. грн				Очікуваний результат
						2024	2025	2026	Всього	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
5	Ритуальні заходи	5.1 Ритуальні заходи. Витрати на придбання квітів, вінків, лампадок, прапорів та іншої ритуальної продукції, ритуальних послуг.	Протягом року	Організаційний відділ	Кошти бюджету Миргородськ ої міської територіально ї громади.	60,000	60,000	63,960	183,960	Увічнення пам'яті жителів громади
6	Задоволення потреб та інтересів жителів громади	6.1 Святкування Дня міста, днів села та інших подій у житті громади. Витрати на придбання подарунків, сувенірів та інших товарів.	Протягом року	Організаційний відділ	Кошти бюджету Миргородськ ої міської територіально ї громади.	--	12,000	12,792	24,792	Залучення мешканців громади з організації проведення заходів, які проводяться міською радою
7	Промоція громади	7.1 Забезпечення участі у виставково-іміджевих заходах у межах України та за її кордонами. Витрати на виготовлення візуалізаційних матеріалів для промоції громади, інвестиційних проєктів та	Протягом року	Відділ економіки і туризму Відділ муніципальних ініціатив, інвестицій та енергоменеджменту, Відділ підприємництва, торгівлі та агропромислово	Кошти бюджету Миргородськ ої міської територіально ї громади.	20,000	20,000	21,320	61,320	Позитивний імідж громади

№ з/П	Завдання	Зміст заходів	Термін виконання	Виконавці	Джерела фінансування	Обсяги запланованого фінансування по роках, тис. грн				Очікуваний результат
						2024	2025	2026	Всього	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		напрацювань, виготовлення реklamних постерів соціального змісту з метою формування у свідомості громадян позитивного бачення іміджу громади.		го комплексу						
8	Залучення інвестицій	8.1 Подання заявок на інвестиційні фонди, організації, компанії для участі у конкурсах та грантах. Витрати на переклад, залучення експертів та консультантів, консалтингові та маркетингові послуги, інші видатки	Протягом року	Відділ муніципальних ініціатив, інвестицій та енергоменедж менту	Кошти бюджету Миргородськ ої міської територіально ї громади.	15,000	15,000	15,990	45,990	Відбір поданих заявок
	Всього:					158,000	170,000	181,162	509,162	

Додаток 2
до Програми зміцнення іміджу, розвитку
співробітництва та вшанування жителів
Миргородської міської територіальної громади
на 2024-2026 роки

ПОКАЗНИКИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ ПРОГРАМИ
зміцнення іміджу, розвитку співробітництва та вшанування
жителів Миргородської міської територіальної громади на 2024-2026 роки

№ з/п	Назва показника	Одиниця виміру	Вихідні дані на початок дії Програми	Виконання Програми			
				2024	2025	2026	Всього
1	2	3	4	5	6	7	8
I. Показники затрат							
1	Обсяг видатків на нагородження громадян Почесними відзнаками Миргородської міської ради.	тис. грн	-	10,000	10,000	10,600	30,600
2	Обсяг видатків на участь в урочистих подіях.	тис. грн	-	30,000	30,000	31,980	91,980
3	Обсяг видатків на проведення навчання депутатів міської ради, членів виконавчого комітету, органів самоорганізації населення тренінгів, семінарів, круглих столів.	тис. грн	-	8,000	8,000	8,528	24,528
4	Обсяг видатків для проведення днів енергії.	тис. грн	-	8,000	8,000	8,528	24,528
5	Обсяг видатків на прийом і обслуговування делегацій з інших міст, міст-побратимів,	тис. грн	-	7,000	7,000	7,464	21,464

№ з/п	Назва показника	Одиниця виміру	Вихідні дані на початок дії Програми	Виконання Програми			
				2024	2025	2026	Всього
1	2	3	4	5	6	7	8
	іноземних делегацій, гостей. Організація поїздок з метою обміну досвідом, проведення семінарів, круглих столів.						
6	Обсяг видатків на ритуальні заходи.	тис. грн	-	60,000	60,000	63,960	183,960
7	Обсяг видатків на святкування Дня місцевого самоврядування, дня міста, днів села та інших подій у житті громади.	тис. грн	-	0	12,000	12,792	24,792
8	Обсяг видатків для забезпечення участі у виставково-іміджевих заходах у межах України та за її кордонами.	тис. грн	-	20,000	20,000	21,320	61,320
9	Обсяг видатків для подання заявок на інвестиційні фонди, організації, компанії для участі у конкурсах та грантах.	тис. грн	-	15,000	15,000	15,990	45,990
II. Показники продукту							
1	Кількість нагороджених громадян Почесними відзнаками Миргородської міської ради.	Осіб	-	200	200	200	600
2	Кількість проведених урочистих подій	Одиниць	-	10	10	10	30
3	Кількість проведених навчань депутатів міської ради, членів виконавчого комітету, органів самоорганізації населення, тренінгів, семінарів, круглих столів.	Одиниць	-	4	4	4	12
4	Кількість проведених днів енергії.	Одиниць	-	2	2	2	6
5	Кількість проведених прийомів делегацій з	Одиниць	-	4	4	4	12

№ з/п	Назва показника	Одиниця виміру	Вихідні дані на початок дії Програми	Виконання Програми			
				2024	2025	2026	Всього
1	2	3	4	5	6	7	8
	інших міст, міст побратимів, іноземних делегацій, гостей. Організація поїздок з метою обміну досвідом, проведення семінарів, круглих столів.						
6	Кількість проведених ритуальних заходів.	Одиниць	-	40	40	40	120
7	Кількість проведених заходів до Дня міста, дня місцевого самоврядування, днів села та інших подій у житті громади.	Одиниць	-	-	12	12	24
8	Кількість проведених виставково-іміджевих заходів у межах України та за її кордонами.	Одиниць	-	2	2	2	6
9	Кількість поданих заявок на інвестиційні фонди, організації, компанії для участі у конкурсах та грантах.	Одиниць	-	2	2	2	6
III. Показники ефективності							
1	Середні витрати для нагородження громадян Почесними відзнаками Миргородської міської ради на 1 особу.	Грн	-	50,00	50,00	53,00	30,600
2	Середні витрати для участі в урочистих подіях на 1 подію.	тис. грн	-	3,000	3,000	3,198	91,980
3	Середні витрати для проведення навчання депутатів міської ради, членів виконавчого комітету, органів самоорганізації населення, тренінгів, семінарів, круглих столів на 1 чол.	тис. грн	-	2,000	2,000	2,132	24,528
4	Середні витрати для проведення днів енергії	тис. грн	-	4,000	4,000	4,264	24,528

№ з/п	Назва показника	Одиниця виміру	Вихідні дані на початок дії Програми	Виконання Програми			
				2024	2025	2026	Всього
1	2	3	4	5	6	7	8
	на 1 подію.						
5	Середні витрати для здійснення прийому і обслуговування делегацій з інших міст, міст- побратимів, іноземних делегацій, гостей. Організація поїздок з метою обміну досвідом, проведення семінарів, круглих столів на 1 прийом.	тис. грн	-	1,750	1,750	1 865,5	21, 464
6	Середні витрати для проведення ритуальних заходів на 1 захід.	тис. грн	-	1,500	1,500	1,599	183,960
7	Середні витрати для проведення Дня міста, днів села та інших подій у житті громади на 1 подію.	тис. грн	-	--	1,000	1,066	24,792
8	Середні витрати для забезпечення участі у виставково-іміджевих заходах у межах України та за її кордонами на 1 захід.	тис. грн	-	10,000	10,000	10,660	61,320
9	Середні витрати для подання заявок на інвестиційні фонди, організації, компанії для участі у конкурсах та грантах на 1 заявку.	тис. грн	-	7,500	7,500	7,995	45,900
IV. Показники якості							
1	Питома вага нагороджених громадян Почесними відзнаками Миргородської міської ради до запланованої кількості.	%	-	100	100	100	100
2	Динаміка проведення урочистих подій до запланованої кількості.	%	-	100	100	100	100

№ з/п	Назва показника	Одиниця виміру	Вихідні дані на початок дії Програми	Виконання Програми			
				2024	2025	2026	Всього
1	2	3	4	5	6	7	8
3	Питома вага кількості депутатів, що пройшли навчання до загальної кількості депутатів.	%	-	100	100	100	100
4	Динаміка проведення днів енергії поточного року до попереднього	%	-	100	100	100	100
5	Питома вага кількості участі у виставково-іміджевих заходах у межах України та за її кордонами до запланованої кількості.	%	-	100	100	100	100
6	Питома вага кількості поданих заявок на інвестиційні фонди, організації, компанії для участі у конкурсах та грантах до запланованої кількості.	%	-	100	100	100	100

Додаток 3
до Програми зміцнення іміджу,
розвитку співробітництва та
вшанування жителів Миргородської
міської територіальної громади на
2024-2026 роки

РЕСУРСНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОГРАМИ
зміцнення іміджу, розвитку співробітництва та вшанування
жителів Миргородської міської територіальної громади на 2024-2026 роки

Обсяг коштів, що пропонується залучити на виконання Програми	Виконання Програми, тис. грн			Всього витрат на виконання Програми
	2024	2025	2026	
1	2	3	4	5
Обсяг коштів, всього, зокрема:	158,000	170,000	181,162	509,162
Бюджет Миргородської міської територіальної громади	158,000	170,000	181,162	509,162