



**МИРГОРОДСЬКА МІСЬКА РАДА
ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ**



(чотирнадцята сесія восьмого скликання)

Р І Ш Е Н Н Я

від 24 грудня 2021 року

№ 509

Про затвердження Плану реалізації стратегічних напрямків економічного та соціального розвитку Миргородської міської територіальної громади на 2021 - 2024 роки в новій редакції

Відповідно до п. 22 ч. 1 ст. 26 Закону України “Про місцеве самоврядування в Україні”, розглянувши і обговоривши План реалізації стратегічних напрямків економічного та соціального розвитку Миргородської міської територіальної громади на 2021 – 2024 роки в новій редакції, міська рада

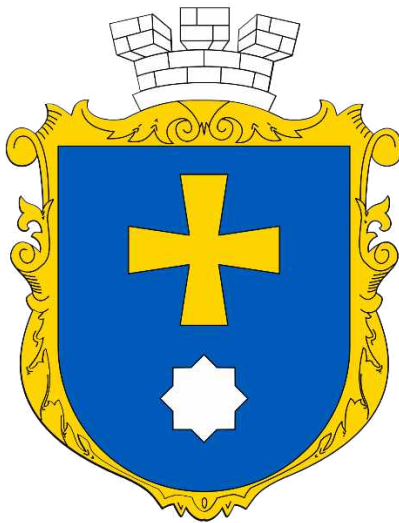
в и р і ш и л а:

1. Затвердити План реалізації стратегічних напрямків економічного та соціального розвитку Миргородської міської територіальної громади на 2021 – 2024 роки в новій редакції (додається).
2. Рішення третьої сесії міської ради восьмого скликання від 24 грудня 2020 року № 54 "Про затвердження Плану реалізації стратегічних напрямків економічного та соціального розвитку Миргородської міської територіальної громади на 2021-2023 роки" вважати таким, що втратило чинність.
3. Заступникам міського голови, начальникам управлінь та відділів міської ради в основу своєї роботи покласти реалізацію завдань, викладених у Плані реалізації стратегічних напрямків економічного та соціального розвитку Миргородської міської територіальної громади на 2021 – 2024 роки , та заходи комплексних (цільових) галузевих програм.
4. Контроль за виконанням даного рішення покласти на постійну комісію з питань бюджету, економіко-інвестиційного планування, підприємництва, промисловості та розвитку сільських територій (Серов В.В.).

Міський голова

Сергій СОЛОМАХА

ЗАТВЕРДЖЕНО
рішення чотирнадцятої сесії
Миргородської міської ради
восьмого скликання
від 24 грудня 2021 року № 509



**План реалізації
стратегічних напрямків
економічного та соціального розвитку
Миргородської міської територіальної
громади на 2021 - 2024 роки**

1. МЕТОДОЛОГІЯ ПІДГОТОВКИ ПЛАНУ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ СТРАТЕГІЧНИХ НАПРЯМКІВ ЕКОНОМІЧНОГО ТА СОЦІАЛЬНОГО РОЗВИТКУ МИРГОРОДСЬКОЇ МІСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ (ММТГ)	5
2. ОЦІНКА ПОТОЧНОЇ СИТУАЦІЇ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ МИРГОРОДСЬКОЇ МІСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ	8
3. ПРОГРАМА 1. «РОЗВИТОК БІЗНЕСУ ТА ЗЕЛЕНОЇ ЕКОНОМІКИ»	17
3.1. Загальна характеристика Програми 1. «Розвиток бізнесу та зеленої економіки»	17
3.2. Обсяги фінансування та терміни впровадження проєктів Програми 1. «Розвиток бізнесу та зеленої економіки»	18
3.3. КАТАЛОГ ПРОЄКТІВ ПРОГРАМИ 1. «РОЗВИТОК БІЗНЕСУ ТА ЗЕЛЕНОЇ ЕКОНОМІКИ»	20
3.3.1. Перелік проєктів, спрямованих на досягнення Стратегічної цілі А.1. Розвиток малого та середнього підприємництва	20
3.3.2. Перелік проєктів, спрямованих на досягнення Стратегічної цілі А.2. Розвиток інвестиційної спроможності та потенціалу ММТГ	31
3.3.3. Перелік проєктів, спрямованих на досягнення Стратегічної цілі А.4. Розвиток екологічно чистого транспорту	44
3.4. Показники оцінки реалізації Програми 1	48
4. ПРОГРАМА 2. «РОЗВИТОК ЛІКУВАЛЬНО-БАЛЬНЕОЛОГІЧНОЇ ТА РЕКРЕАЦІЙНО-ТУРИСТИЧНОЇ СФЕРИ»	51
4.1. Загальна характеристика Програми 2. «Розвиток лікувально-бальнеологічної та рекреаційно-туристичної сфери»	51
4.2. Обсяги фінансування та терміни впровадження проєктів Програми 2. «Розвиток лікувально-бальнеологічної та рекреаційно-туристичної сфери»	52
4.3. КАТАЛОГ ПРОЄКТІВ ПРОГРАМИ 2. «РОЗВИТОК ЛІКУВАЛЬНО-БАЛЬНЕОЛОГІЧНОЇ ТА РЕКРЕАЦІЙНО-ТУРИСТИЧНОЇ СФЕРИ»	52
4.3.1. Перелік проєктів, спрямованих на досягнення Стратегічної цілі В.1. Посилення конкурентоспроможності у сфері надання лікувально-бальнеологічних послуг	54
4.3.2. Перелік проєктів, спрямованих на досягнення Стратегічної цілі В.2. Розвиток рекреаційної спроможності території	56
4.3.3. Перелік проєктів, спрямованих на досягнення Стратегічної цілі В.3. Розвиток історико-мистецького простору ММТГ	80
4.4. Показники оцінки реалізації Програми 2	81
5. ПРОГРАМА 3. «ФОРМУВАННЯ ЕКОБЕЗПЕЧНОГО СОЦІАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО ПРОСТОРУ ММТГ»	84
5.1. Загальна характеристика Програми 3. «Формування екобезпечного соціально-культурного простору ММТГ»	84
5.2. Обсяги фінансування та терміни впровадження проєктів Програми 3. «Формування екобезпечного соціально-культурного простору ММТГ»	86
5.3. КАТАЛОГ ПРОЄКТІВ ПРОГРАМИ 3. «ФОРМУВАННЯ ЕКОБЕЗПЕЧНОГО СОЦІАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО ПРОСТОРУ ММТГ»	88
5.3.1. Перелік проєктів, спрямованих на досягнення Стратегічної цілі С.1. Формування екобезпечного простору ММТГ	88
5.3.2. Перелік проєктів, спрямованих на досягнення Стратегічної цілі С.2. Формування системи підвищення якості людського капіталу	106
5.3.3. Перелік проєктів, спрямованих на досягнення Стратегічної цілі С.3. Розвиток мережі соціальних та медичних послуг для мешканців ММТГ	111
5.4. Показники оцінки реалізації Програми 3	114
6. ПРОГРАМА 4. «ПОКРАЩЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ТА АКТИВІЗАЦІЯ МИРГОРОДСЬКОЇ МІСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ»	117
6.1. Загальна характеристика Програми 4. «Покращення системи управління та активізація Миргородської міської територіальної громади»	117
6.2. Обсяги фінансування та терміни впровадження проєктів Програми 4. «Покращення системи управління та активізація Миргородської міської територіальної громади»	118
6.3. КАТАЛОГ ПРОЄКТІВ ПРОГРАМИ 4. «ПОКРАЩЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ТА АКТИВІЗАЦІЯ ММТГ»	119

6.3.1.	Перелік проектів, спрямованих на досягнення Стратегічної цілі D.1. Покращення системи управління ММТГ	119
6.3.2.	Перелік проектів, спрямованих на досягнення Стратегічної цілі D.2. Активізація громади ММТГ.....	123
6.4.	Показники оцінки реалізації Програми 4	130
7.	МОНІТОРИНГ ВИКОНАННЯ ПЛАНУ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ	132
8.	ПЕРЕЛІК ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ЦІЛЬОВИХ ПРОГРАМ, РЕАЛІЗАЦІЯ ЯКИХ ПЕРЕДБАЧАЄТЬСЯ У 2022 РОЦІ	133
9.	ОСНОВНІ ПОКАЗНИКИ ЕКОНОМІЧНОГО І СОЦІАЛЬНОГО РОЗВИТКУ	138

1. Методологія підготовки Плану реалізації Стратегії стратегічних напрямків економічного та соціального розвитку Миргородської міської територіальної громади (ММТГ)

План реалізації стратегічних напрямків економічного та соціального розвитку Миргородської міської територіальної громади на 2021 - 2024 роки розроблений згідно вимог Постанови КМУ від 26 квітня 2003 р. № 621 "Про розроблення прогнозних і програмних документів економічного і соціального розвитку та складання проєктів Бюджетної декларації та державного бюджету" та Наказу Міністерства регіонального розвитку, будівництва та житлово-комунального господарства № 75 від 30.03.2016 "Про затвердження Методичних рекомендацій щодо формування і реалізації прогнозних та програмних документів соціально-економічного розвитку об'єднаної територіальної громади".

Стратегія сталого розвитку ММТГ на період до 2028 року спрямована на вирішення спільних проблем і реалізації спільних завдань щодо ефективного розвитку продуктивних сил громади, раціональне використання ресурсного потенціалу, створення комфортних умов життя населення, забезпечення екологічної безпеки та вдосконалення територіальної організації суспільства. Це досягається через спільну реалізацію інтересів влади, громади та бізнесу.

Стратегією визначено стратегічні, оперативні цілі та завдання щодо соціально-економічного розвитку ММТГ до 2028 року, спрямовані на досягнення стратегічного бачення його майбутнього.

Стратегією передбачається досягнення збалансованого економічного розвитку території. Вона ґрунтується на принципах забезпечення рівних прав та можливостей для мешканців і мешканок ММТГ. Економічний розвиток, як процес стратегічного партнерства, допомагає прискоренню зростання продуктивності місцевої економіки через стимулювання інвестицій у нові й існуючі підприємства з високим потенціалом до зростання та створення умов для цього розвитку на тривалий період.

Реалізація Стратегії ґрунтуватиметься на переході до системного та збалансованого планування на основі проектного підходу. Проектний підхід передбачає співпрацю представництв територіальних підрозділів центральних органів влади, органів місцевого самоврядування, бізнесу та громадськості.

План заходів з реалізації Стратегії забезпечуватиметься фінансовими ресурсами в межах реальних можливостей бюджету ММТГ та додаткових ресурсів через Державний фонд регіонального розвитку та інші державні цільові фонди, оскільки План реалізації Стратегії розроблено у відповідності зі стратегічними цілями Державної стратегії регіонального розвитку 2021-2027 року та з урахуванням основних положень Закону України «Про засади державної регіональної політики».

Також передбачене фінансування проєктів шляхом залучення коштів з інших альтернативних джерел (суб'єктів господарювання, грантових та позикових коштів інших проєктів міжнародної технічної допомоги та ін.).

Реалізація Стратегії передбачає чотири етапи, які визначатимуться відповідними Планами реалізації:

- Перший етап – 2018-2020 роки;
- Другий етап – 2021-2023 роки (у зв'язку зі зміною вимог до бюджетного прогнозування, другий етап наразі продовжуємо до 2024 року);
- Третій етап – 2024-2026 роки;
- Четвертий етап – 2027-2028 роки.

Програми Плану реалізації Стратегії повністю співпадають зі стратегічними напрямками розвитку ММТГ:

- Програма 1 відповідає напрямку розвитку А. Розвиток бізнесу та зеленої економіки
- Програма 2 відповідає напрямку розвитку В. Розвиток лікувально-бальнеологічної та рекреаційно-туристичної сфери
- Програма 3 відповідає напрямку розвитку С. Формування екобезпечного соціально-культурного простору ММТГ
- Програма 4 відповідає напрямку розвитку D. Покращення системи управління та активізація ММТГ

На операційному рівні кожна з чотирьох Програм складається зі стратегічних і оперативних цілей. Стратегічні цілі розвитку ММТГ передбачають тривалий період реалізації, ґрунтуються на визначенні шляхів подолання ключових проблем, тому залишатимуться релевантними після завершення першого програмного циклу, визначеного цим Планом реалізації.

Вибір стратегічних цілей ґрунтувався на порівняльних перевагах і дієвому використанні визначених можливостей розвитку для подолання слабких сторін і проблем розвитку, а також пом'якшення ризиків.

Програми (напрями розвитку громади)			
Програма 1: Розвиток бізнесу та зеленої економіки	Програма 2: Розвиток лікувально-бальнеологічної та рекреаційно-туристичної сфери	Програма 3: Формування екобезпечного соціально-культурного простору субрегіону	Програма 4: Покращення системи управління та активізація субрегіону
Стратегічні цілі			
A.1. Розвиток малого та середнього підприємництва	B.1. Посилення конкурентоспроможності у сфері надання лікувально-бальнеологічних послуг	C.1. Формування екобезпечного простору субрегіону	D.1. Покращення системи управління субрегіону
A.2. Розвиток інвестиційної спроможності та потенціалу субрегіону	B.2. Розвиток рекреаційної спроможності території	C.2. Формування системи підвищення якості людського капіталу	D.2. Активізація громади субрегіону
A.3. Розвиток екологічно дружньої аграрної сфери	B.3. Розвиток історико-мистецького простору субрегіону	C.3. Розвиток мережі соціальних та медичних послуг для мешканців субрегіону	
A.4. Розвиток екологічно чистого транспорту			

У ході підготовки Плану реалізації Стратегії максимально широко використовувалися методологічні підходи та інструменти для стратегічного й оперативного планування, що застосовуються в країнах ЄС, з урахуванням особливостей України:

- було оголошено збір проектних пропозицій, які пройшли громадське обговорення;
- проведено оцінювання проектних пропозицій з точки зору важливості для громади, виконуваності, рівня впливу на громаду.

2. Оцінка поточної ситуації соціально-економічного розвитку Миргородської міської територіальної громади

До складу Миргородської міської територіальної громади увійшло 37 населених пунктів, тому числі: 1 місто Миргород, що є адміністративним центром, та 36 сіл.

- Білики, Лещенки, Марченки, Милашенкове;
- Вовнянка;
- Гаркушинці, Рибальське;
- Дібрівка, Верховина, Веселе, Глибоке, Котлярі, Показове, Стовбине, Шпакове;
- Зубівка, Руда;
- Кибинці, Бієве;
- Петрівці, Кузьменки;
- Слобідка, Мальці, Носенки, Осове;
- Хомутець, Довгалівка, Малі Сорочинці;
- Шахворостівка, Деркачі, Любівщина, Малинівка, Трудолюб;
- Ярмаки, Ємці, Єрки.

В усіх населених пунктах проведена нормативна грошова оцінка земель. В липні 2021 році затверджено технічну документацію з нормативної грошової оцінки земель сіл Кибинці, Бієве та Кузьменки. Відповідно до рішення 9 сесії Миргородської міської ради 8 скликання від 15.07.2021 року №271 базова вартість 1м² земель згідно технічної документації з нормативної грошової оцінки становить:

- с.Кибинці – 177,90 грн.;
- с.Бієве – 104,78 грн.;
- с.Кузьменки – 50,80 грн.

По 15 населених пунктах наявна документація щодо встановлення меж, інформація про ці населені пункти внесена до Державного земельного кадастру. Загальна площа населених пунктів, межі яких встановлені становить 5259,8 га, в т.ч. с.Білики площа 691.1 га, с.Лещенки- 136.89 га, с.Марченки -179.7 га, с.Милашенкове - 169.7 га, с. Руда- 321 га, с.Зубівка -1246.21 га, с. Кибинці - 1038.6786 га, с.Бієве - 45.8356 га, с.Малинівка - 165.14 га, с.Любівщина - 164.7 га, с.Шахворостівка- 300.1 га, с. Деркачі - 145.5 га, с.Ярмаки - 340.09 га, с.Єрки - 266.6255 га, с. Ємці - 48.5582 га

Потребують виготовлення документації по встановленню меж населених пунктів та внесення відомостей до Державного земельного кадастру 21 населених пунктів (с.Вовнянка, с.Рибальське, с. Гаркушинці, с.Верховина, с.Веселе, с.Глибоке, с.Котлярі с.Показове,

с.Стовбине, с.Шпакове, с.Дібрівка, с.Петрівці, с.Кузьменки, с.Слобідка, с.Мальці, с.Носенки, с. Осове, с. Довгалівка, с.Малі Сорочинці, с.Хомутець, с.Трудолюб).

Станом на 01.12.2021р. Миргородська міська територіальна громада забезпечена містобудівною документацією на 71%, розроблені та затверджені Генеральні плани на 26 населених пункти. На одинадцятій сесії Миргородської міської ради восьмого скликання з метою забезпечення території громади новою містобудівною документацією, в тому числі комплексним планом просторового розвитку, прийнято рішення від 29.10.2021р. № 412 «Про розроблення, внесення змін та оновлення містобудівної документації Миргородської міської територіальної громади».

Чисельність наявного населення громади станом на 01.01.2021 року становило 49595 осіб (в т.ч. міське населення - 38447, сільське - 11148). Населення дитячого віку 15,7%, працездатне населення 46,8%, населення пенсійного віку 37,5%. Чисельність наявного населення громади станом на 01.01.2022 року планується у кількості 48800 осіб.

Основними цілями бюджету на 2022 рік є формування достатніх ресурсів для фінансування пріоритетних напрямів соціально-економічного розвитку Миргородської міської територіальної громади та підвищення ефективності використання бюджетних коштів.

На 2022 рік бюджет Миргородської міської територіальної громади прогнозується в сумі 493 934,90 тис. грн., а саме:

- податкові надходження – 349 781,0 тис. грн.,
- неподаткові надходження – 13 856,1 тис. грн.,
- офіційні трансферти – 129 497,8 тис. грн.,
- цільовий фонд - 300,0 тис. грн.;
- доходи від операцій з капіталом – 500,0 тис. грн.

В місті станом на 01 жовтня 2021 року кількість облікованих фізичних осіб – підприємців становить 2006 та 170 юридичних осіб. У 2021 році до суб'єктів підприємницької діяльності міста, у зв'язку із створенням громади додалося 313 фізичних осіб - підприємців та 132 юридичних осіб.

На території громади здійснюють сільськогосподарську діяльність 58 суб'єкти господарювання.

У структурі продукції сільського господарства, за її видами, 92,7% -продукція рослинництва та 7,3% - продукція тваринництва.

Посівні площі сільськогосподарських культур на території громади розподіляються наступним чином:

- культури зернові та зернобобові - 57,56 %;
- культури технічні - 37,43 %;

-
- картопля, культури овочеві та баштанні продовольчі - 0,60 %;
 - культури кормові - 4,41%.

Структурна спеціалізація промислового виробництва продукції за видами діяльності виглядає наступним чином:

- харчова та переробна промисловість – 82,5 %;
- машинобудування – 7,7%;
- виробництво та розподілення газу та води - 4,1 %;
- виробництво пластмасових виробів – 3,2 %;
- деревообробна промисловість - 2,5 %.

Обсяги реалізації санаторно-курортних послуг лікувально-оздоровчими закладами на території громади становлять 153152,3 тис. грн., в тому числі:

- ПрАТ “Миргородкурорт”- 72,65 %;
- Медичний реабілітаційний центр МВС України “Миргород”- 5,90 %;
- Спеціалізований Миргородський санаторій “Слава”- 0,56 %;
- Структурний підрозділ "Санаторій ім.М.Гоголя" АТ “Укрзалізниця”

регіональної філії "Південна залізниця" - 20,89 %.

У 2022 році обсяги реалізації санаторно-курортних послуг лікувально-оздоровчими закладами орієнтовно складатимуть 173454,4 тис. грн.

Кількість відпочиваючих в санаторно-курортних закладах у 2021 орієнтовно становить 21288 осіб:

- ПрАТ “Миргородкурорт” – 59,03 %;
- Медичний реабілітаційний центр МВС України “Миргород” – 13,07 %;
- Спеціалізований Миргородський санаторій “Слава – 12,87 %;
- Структурний підрозділ "Санаторій ім.М.Гоголя" АТ “Укрзалізниця”

регіональної філії "Південна залізниця" - 15,03 %.

У 2022 році кількість відпочиваючих в санаторно-курортних закладах орієнтовно становитиме 25084 осіб.

Регулювання діяльності суб'єктів господарювання здійснюється, згідно законодавства, шляхом застосування регуляторних процедур при встановленні місцевих податків і зборів.

У 2022 році планується здійснення фінансування Фонду підтримки підприємництва для сприяння розвитку сільськогосподарських виробників та представників туристичної галузі.

В громаді створений та вже провадить активну діяльність Центр підтримки та розвитку бізнесу.

На базі ВСП "Миргородський фаховий коледж ім.М.Гоголя Національного університету" Полтавська Політехніка ім.Ю.Кондратюка працює Центр керамічного

мистецтва, діяльність якого започаткована для сприяння розвитку молодіжного підприємництва шляхом набуття знань та практичних навичок, удосконаленню виробничої практики студентів та випускників-керамістів коледжу та, в кінцевому результаті, налагодженню системи збуту керамічних виробів.

Децентралізація та підвищення ролі територіальних громад в суспільно-політичному житті вимагає реформування системи надання адміністративних послуг. На сьогоднішній день відділ «ЦНАП» виконавчого комітету Миргородської міської ради надає 237 адміністративні послуги по 24 суб'єктах надання адміністративних послуг (в т.ч. Сервісний центр МВС) Запроваджено послуги за життєвою подією : "ID 14+ ідентифікаційний номер"; Комплексна послуга "Є-Малятко".

Штатна чисельність працівників складається з начальника відділу та 18 адміністраторів, які мають ключі та паролі доступів до реєстрів нерухомого майна, реєстру юридичних та фізичних осіб-підприємців, Держгеокадастру, Державної міграційної служби, Єдиного державного реєстру транспортних засобів , реєстру будівельної діяльності (ЄДЕССБ), «Соціальна громада». В 11 населених пунктах, приєднаних до Миргородської територіальної громади, функціонують 9 віддалених робочих місць, де здійснюється прийом заяв та видача результатів надання адмінпослуг. Також на віддалених робочих місцях впроваджено послуги нотаріального характеру, які надавались уповноваженими особами ліквідованих сільських рад.

Робота з розвитку галузі туризму на території громади визначена як одне з ключових завдань Стратегії сталого розвитку Миргородського субрегіону. Тому протягом року здійснювався активний пошук шляхів удосконалення туристично-рекреаційної інфраструктури та розвитку ринкових відносин у сфері туризму.

Для організації раціонального використання та популяризації туристично-рекреаційних ресурсів місцевості, що дозволить проінформувати та підвищити інтерес до об'єктів туристичної сфери громади з боку зовнішніх туристів та згуртувати населення в єдиному рухові до розвитку регіону, була Розроблена Маркетингова стратегія Миргородської міської територіальної громади. Першим етапом реалізації даного документу стала розробка Віртуальних 3D турів центральними вулицями Миргорода, об'єктах історико-культурної спадщини, туристично-рекреаційної інфраструктури та створення електронної карти міста.

Основними об'єктами інвестицій у 2021 році залишаються муніципальна сфера, житлово-комунальне господарство та транспортна інфраструктура.

У 2021 році впроваджуються інвестиційні проекти загальною вартістю близько 100 млн. грн.

На 2022 рік запланована реалізація інвестиційних проєктів (в тому числі перехідних з 2021 року) на загальну суму понад 75 млн. грн. Також у 2021 році розпочато та у 2022 році буде продовжено впровадження міжнародних проєктів стратегічно-розвиткового напрямку – Європейської енергетичної відзнаки та муніципального енергетичного плану, Проєкт USAID «ГОВЕРЛА» («Підвищення ефективності роботи і підзвітності органів місцевого самоврядування»).

Транспортне пасажирське обслуговування населення Миргородської міської територіальної громади виконують юридичні та фізичні особи підприємці.

Маршрутна мережа міської територіальної громади складається з 22 міських автобусних маршрутів, на яких працюють 28 автобусів, та 11 приміських автобусних маршрутів, на яких працюють 12 автобусів.

В тому числі:

- Міські маршрути:
 - ТОВ "Мир-Авто" - 3 одиниць автобусів малого класу;
 - ПП"ЛЮГ" - 21 одиниць автобусів особливо малого, малого та середнього класу;
 - Фізичні особи підприємці - 4 одиниць особливо малого, малого та середнього класу.
- Приміські маршрути:
 - ПП"ЛЮГ" - 2 одиниці автобусів особливо малого, малого та середнього класу;
 - Фізичні особи підприємці - 8 одиниць особливо малого, малого та середнього класу.

Міський громадський транспорт оснащений системою супутникового моніторингового спостереження "Дозор", в планах на 2022 – оснащення такою системою і приміський транспорт.

Серед пріоритетів забезпечення раціонального природокористування по Миргородській міській територіальній громаді визначені наступні заходи:

- реконструкція каналізаційних мереж та споруд для очищення комунальних стоків;
- розчищення, берегоукріплення поверхневих водних об'єктів та винесення у природу (на місцевість) меж водоохоронних санітарних зон;
- озеленення, благоустрій територій та охорона лісопаркових зон;
- запобігання забрудненню водойм, зменшення забруднення підземних водоносних горизонтів;
- забезпечення населення якісною питною водою;
- розвиток сфери поводження з твердими побутовими відходами: знешкодження, утилізація та поховання промислових і побутових відходів;
- раціональне поводження з ресурсоцінними відходами;
- екологічна освіта і виховання.

Реалізація державної політики реформування житлово-комунального господарства на території територіальної громади здійснюється відповідно до Законів України та ДБН за чотирма основними напрямками:

- I - організація ефективного управління у сфері виробництва і надання житлово-комунальних послуг;
- II – забезпечення беззбиткового функціонування підприємств житлово-комунального господарства;
- III – технічне переоснащення житлово-комунального господарства, наближення до вимог Європейського Союзу щодо використання енергетичних і матеріальних ресурсів на виробництво житлово-комунальних послуг;
- IV - залучення інвестицій і співпраця з міжнародними фінансовими установами та донорськими організаціями.

В основу пріоритетів соціальної політики Миргородської міської територіальної громади покладено посилення захисту соціально-вразливих верств населення шляхом надання різних видів державної соціальної допомоги.

Питома вага, майже 60% населення територіальної громади отримує державні соціальні гарантії:

- державні соціальні допомоги та компенсації – 3897 осіб;
- субсидію на житлово – комунальні послуги, тверде паливо та скраплений газ – 6135 домогосподарств;
- перебуває на обліку в базі Єдиного державного автоматизованого реєстру осіб, які мають право на пільги -13736 осіб, в тому числі учасників АТО/ООС - 992, з них отримують пільги на житлово-комунальні послуги - 3164 особи;
- отримують інші соціальні гарантії для пільгових категорій населення (санаторно-курортне лікування, технічні засоби реабілітації, тощо) – 4138 осіб.

В Єдиній інформаційній базі даних внутрішньо переміщених осіб зареєстровано 2825 осіб, які проживають на території міської територіальної громади, з них одержують щомісячну адресну допомогу для покриття витрат на проживання 297 сімей.

Комплекс соціальних послуг, які надаються територіальним центром соціального обслуговування (надання соціальних послуг) міської ради, отримує 2045 непрацездатних громадян похилого віку, ветеранів та інвалідів, одиноких громадян.

887 сімей охоплено соціальними послугами, які надаються фахівцями центру соціальних послуг Миргородської міської ради.

У Центрі комплексної реабілітації дітей з інвалідністю м. Миргорода 121 дитині з інвалідністю, а також дітям віком до 3 років, які належать до групи ризику щодо отримання інвалідності, надано комплекс реабілітаційних заходів, спрямованих на попередження

(запобігання), зменшення або подолання фізичних, психічних розладів, коригування порушень розвитку, навчання основним соціальним та побутовим навичкам, розвиток здібностей, створення передумов для інтеграції у суспільство дітей з інвалідністю.

Заходами Програми соціального захисту населення Миргородської міської територіальної громади та Комплексної програми соціальної підтримки учасників АТО, осіб, залучених до здійснення заходів із забезпечення національної безпеки і оборони, відсічі і стримування збройної агресії Російської Федерації у Донецькій та Луганській областях під час проведення операції Об'єднаних сил (ООС), які спрямовані на забезпечення реалізації державних програм галузі «Соціальний захист та соціальне забезпечення», зокрема в частині надання додаткових соціальних гарантій населенню громади, охоплено 8 895 осіб.

У 2021 році в результаті створення Миргородської міської територіальної громади сформовано нову мережу закладів освіти. До 7 закладів загальної середньої освіти міста доєдналися 8 ЗЗСО сільської місцевості: Біликівська, Гаркушинська, Дібрівська, Зубівська, Кибинська, Петрівціська гімназії Миргородської міської ради, 2 ОЗО «Трудолюбівська гімназія» та «Хомутецька гімназія». Ще 2 заклади загальної середньої освіти міста через участь у конкурсі отримали статус «Опорного закладу освіти» і були реорганізовані у ліцеї: ОЗО «Миргородський ліцей імені І.А Зубковського Миргородської міської ради Полтавської області» та ОЗО «Миргородський ліцей №1 імені Панаса Мирного Миргородської міської ради Полтавської області». Станом на 01.09.2021 у 15 закладах загальної середньої освіти навчається 5004 дітей шкільного віку громади, у 6 закладах дошкільної освіти та 9 структурних дошкільних підрозділах гімназій сільської місцевості виховується 1309 дітей дошкільного віку, у 4 закладах позашкільної освіти налічується 1811 дітей. Функціонує Інклюзивно-ресурсний центр.

У 9 закладах загальної середньої освіти 2021-2022 навчального року відкрито 24 інклюзивних класи, де навчається 38 учнів з особливими освітніми потребами. Крім того, у 3 закладах дошкільної освіти відкрито 4 групи для 16 дітей дошкільного віку, які мають особливі освітні потреби. Також 32 учні здобувають освіту за індивідуальною формою: 27 через педагогічний патронаж, 2 – через сімейну та 2 – через екстернатну форми навчання.

Центр соціальних служб надає жителям громади 10 базових послуг, а саме: інформування, консультування, соціальна адаптація, соціальна інтеграція та реінтеграція, кризове та екстрене втручання, соціальний супровід, соціальний супровід сімей, в яких виховуються діти-сироти та діти, позбавлені батьківського піклування, представництво інтересів, посередництво (медіація), соціальна профілактика.

На обліку в центрі соціальних служб перебувають 75 сімей, в них виховується 177 дітей, під соціальним супроводом протягом року перебувало 17 сімей, які потрапили в складні життєві обставини, де виховується 38 дітей, припинено соціальний супровід з

позитивним результатом в 5 сім'ях. Протягом року під соціальним супроводом перебувало 3 прийомні сім'ї, де виховується три дитини, позбавлені батьківського піклування.

Внаслідок утворення Миргородської територіальної громади значно збільшилася кількість дітей, що перебувають на обліку відділу "Служба у справах дітей": 82 дитини-сироти, дитини, позбавлені батьківського піклування, та 56 дітей, що опинилися в складних життєвих обставинах.

Одним із пріоритетних завдань Миргородської міської територіальної громади є необхідність впровадження в громаді системної молодіжної політики, а також політики, спрямованої на підтримку сімей, забезпечення рівних прав та можливостей жінок і чоловіків, запобігання та протидії насильству.

У ході реалізації адміністративно-територіальної реформи в Миргородській міській територіальній громаді одним із пріоритетів по галузі «культура» було збереження мережі сільських закладів культури задля максимального наближення культурних послуг до населення. Тож реорганізація торкнулася закладів культури в місті - протягом 2021 року на території міста реорганізовані шляхом злиття 2 клубних заклади та 2 бібліотеки.

Станом на кінець року мережа закладів культури становить 33 заклади, зокрема:

Клуби та будинки культури – 17, з них на території міста – 2;

Бібліотечні заклади – 13, з них 3 на території міста;

Музеї – 2, з них 2 на території міста;

Миргородська мистецька школа ім.А.П.Коломійця – 1 на території міста.

Одним із пріоритетних завдань Миргородської міської територіальної громади є необхідність впровадження в громаді системної молодіжної політики, а також політики, спрямованої на підтримку сімей, забезпечення рівних прав та можливостей жінок і чоловіків, запобігання та протидії насильству.

До мережі фізкультурно-спортивних закладів територіальної громади відносяться наступні об'єкти:

- Стадіони – 1;
- Спортивні зали – 27;
- Плавальні басейни – 2;
- Спортивні майданчики – 84;
- Дитячо-юнацькі спортивні школи -1.

Усіма видами фізкультурно – оздоровчої та спортивної діяльності займається близько 4,1 тисяч осіб.

Взаємовідносини органів та посадових осіб територіальної громади з органами виконавчої влади, діяльність яких поширюється на територію громади, базуються на засадах співробітництва та взаємодопомоги з метою забезпечення здійснення завдань соціально-

економічного та культурного розвитку громади, її населених пунктів та реалізації на території громади завдань і повноважень виконавчої влади в інтересах територіальної громади. Для цього до штатного розпису апарату міської ради та її виконавчих органів додано 14 інспекторів сектору по роботі з органами самоорганізації населення організаційного відділу.

Відкритість та доступність влади забезпечується через Інтерактивні платформи: "Відкрите місто", систему місцевих петицій, пресконференції, "круглі" столи, "гарячі телефонні лінії". Систематично наповнюється офіційний вебсайт Миргородської міської ради, соціальна сторінка у соціальній мережі Фейсбук. На офіційному сайті створено розділ "Запитання та пропозиції Миргородському міському голові". Для оперативного інформування населення запроваджено Телеграм, Вайбер та Ютуб-канали.

На території громади працює КП "Міська телестудія "Миргород", яка також здійснює і ФМ-мовлення з охопленням 15-ти кілометрової зони на частоті 96,9 МГц (Центральна телерадіостудія Міністерства оборони України «Армія FM – військове радіо»).

З метою забезпечення контролю за дотриманням правопорядку на території громади запроваджено роботу системи відеоспостереження. Наразі в системі постійно працює 25 камер, інформація з яких протягом місяця зберігається на спеціальному відео-сервері. 8 з 25 камер доступні для перегляду на офіційному вебсайті.

3. Програма 1. «Розвиток бізнесу та зеленої економіки»

3.1. Загальна характеристика Програми 1. «Розвиток бізнесу та зеленої економіки»

Мета реалізації Програми 1: створення сприятливого бізнес-середовища, підвищення інвестиційної привабливості ММТГ як території, розробка та впровадження маркетингових заходів з залучення інвестицій, збереження чистоти навколишнього природного середовища.

Завдання програми:

1. Створення умов для ефективного розвитку бізнесу.
2. Розвиток інвестиційної спроможності та потенціалу ММТГ
3. Розвиток екологічно дружньої аграрної сфери
4. Розвиток екологічно чистого транспорту

Програма 1. Розвиток бізнесу та зеленої економіки			
Стратегічні цілі			
А.1. Розвиток малого та середнього підприємництва	А.2. Розвиток інвестиційної спроможності та потенціалу субрегіону	А.3. Розвиток екологічно дружньої аграрної сфери	А.4. Розвиток екологічно чистого транспорту
Оперативні цілі			
А.1.1. Розробка програми розвитку МСП субрегіону	А.2.1. Розробка Програми залучення інвестицій	А.3.1. Розвиток органічного землеробства	А.4.1. Створення центру розвитку велотуризму
А.1.2. Формування інституцій підтримки розвитку МСП (Бізнес Центр)	А.2.2. Інвестиційний маркетинг субрегіону	А.3.2. Формування кластерної моделі розвитку спроможності аграрних та переробних підприємств «Здорова їжа»	А.4.2. Розвиток велосипедної інфраструктури та міської мережі мобільності
А.1.3. Розвиток інноваційної інфраструктури	А.2.3. Формування центру компетенції супроводу процесу залучення інвестицій	А.3.3. Підвищення конкурентоздатності малого та середнього аграрного бізнесу	А.4.3. Підтримка розвитку на території субрегіону мережі заправок для електромобілів
А.1.4. Запровадження механізмів соціальної відповідальності бізнесу	А.2.4. Розробка та постійне оновлення інвестиційного паспорту субрегіону з використанням сучасних ІТ-технологій	А.3.4. Популяризація місцевого сільськогосподарського виробника	
А.1.5. Підтримка розвитку соціального підприємництва	А.2.5. Створення індустріального парку на території субрегіону		
А.1.6. Розвиток жіночого підприємництва			
А.1.7. Розвиток послуг у сфері туризму			

Схема стратегічних і оперативних цілей Програми 1

У запланований період планується реалізувати проекти та спрямувати зусилля на подолання проблем, які перешкоджають розвитку бізнесу в громаді:

- Відтік кваліфікованих кадрів;
- Відсутність підготовлених кваліфікованих працівників відповідних професій для підприємств ММТГ;
- Низька платоспроможність туристів і місцевого населення;
- Низький рівень впровадження інноваційних технологій, «зеленого» бізнесу;
- Недостатня увага приділяється маркетингу та промоції ММТГ, відсутність кваліфікованих кадрів у цій сфері;
- Статус Миргорода як міста-курорту обмежує можливість ведення певних видів господарської діяльності;
- Низький рівень професійних знань і досвіду підприємців-початківців щодо умов започаткування та ведення підприємницької діяльності;
- Недостатня розвиненість інфраструктури підтримки МСП;
- Низька підприємницька активність населення;
- Відсутність систематизованої актуальної інформації для підприємців;
- Нестача інформації для бізнесу щодо потенційних ринків збуту їх продукції та послуг;
- Відсутність роз'яснювальної роботи для підприємців стосовно можливостей виходу на ринки ЄС та інших країн Світу;
- Відсутність інфраструктури підтримки інвестиційної діяльності;
- Відсутність індустріального парку на території ММТГ;
- Необізнаність місцевого бізнесу з принципами соціального підприємництва;
- Недостатня кількість, належним чином розроблених, інвестиційних пропозицій;
- Низький рівень зацікавленості громадою зі сторони потенційного інвестора, в першу чергу внутрішнього;
- Недостатній рівень підготовки працівників місцевих рад з питань співпраці з інвесторами, супроводу та реалізації інвестиційних проектів;
- Безсистемність роботи з іноземними інвесторами;
- Поганий стан інфраструктури ММТГ;
- Недостатність реалізації проектів міжнародної технічної допомоги.

Планується реалізація 27 проектів за трьома стратегічними цілями: А.1. Розвиток малого та середнього підприємництва; А.2. Розвиток інвестиційної спроможності та потенціалу ММТГ; А.3. Розвиток екологічно дружньої аграрної сфери; А.4. Розвиток екологічно чистого транспорту.

3.2. Обсяги фінансування та терміни впровадження проектів Програми 1. «Розвиток бізнесу та зеленої економіки»

Проекти за стратегічними цілями	Термін реалізації	Бюджет, тис. грн.				
		2021	2022	2023	2024	Всього
А1. Розвиток малого та середнього підприємництва						
А.1.1.1. Популяризація Фонду	2021 - 2024	-	300	-	-	300

підтримки підприємництва						
А.1.1.2. Розробка Програми посилення конкурентоспроможності малого та середнього підприємництва в ММТГ на 2021 – 2024 роки	2021 - 2024	-	-	300	200	500
А.1.1.3. Продаж земельних ділянок несільськогосподарського призначення, на яких розташовані об'єкти нерухомого майна.	2021-2024	15	15	15	15	60
А 1.2.1 Бізнес-профіль громади	2021 - 2024	-	-	-	-	-
А.1.2.2. Створення Інформаційного пункту підприємця Миргородської міської територіальної громади	2021- 2024	-	50	20	20	90
А.1.4.1. Святкове та світлове оформлення вітрин торговельних об'єктів, покращення благоустрою прилеглих територій.	2021 - 2024	-	-	50	60	110
А 1.4.2. "Легальний бізнес"	2021- 2024	-	20	25	25	70
А.1.5.1. Організація соціальної столової «Добра хата»	2022 – 2024	-	-	315	188	503
А.1.5.2. Соціальна кав'ярня «Наша»	2022	-	400	-	-	400
А.1.5.3. Відкриття цегельного міні-заводу в селі Кибинцях.	2022 – 2024	-	15000	10000	-	25000
А. 1.5.4. Навчання на шляху до успіху	2021 - 2024	-	100	120	120	340
А. 1.5.5. Співфінансування бізнес-планів переможців за результатами конкурсу	2021 - 2024	-	380	500	700	1580
А.1.7.1. Створення Туристично-рекреаційної агенції з відповідною сучасною, комплексною, пов'язаною інфраструктурою для забезпечення функціонування туристично-рекреаційного кластеру («ЕКО - Курорту Green City»)	2021 – 2024	-	355	253	90	698
Всього за стратегічною ціллю А.1.	13	15	16620	11598	1418	29651
А.2. Розвиток інвестиційної спроможності та потенціалу ММТГ						
А.2.1.1. Зміцнення іміджу міста та розвиток співробітництва	2021 – 2024	100	385	410	445	1340
А.2.2.1. Промоція ММТГ	2021 – 2024	-	300	170	200	670
А.2.4.1. Розроблення містобудівної документації Миргородської ММТГ	2021 – 2024	-	5400	2600	2000	10000
А.2.4.2. Розроблення та в введення в дію технічних документацій з нормативної грошової оцінки земель населених пунктів громади	2021-2024	-	350	260	120	730
А.2.4.3. Підготовки лотів на земельні торги для продажу прав на земельні ділянки в межах території Миргородської міської територіальної громади.	2021-2024	-	100	100	100	300
Всього за стратегічною ціллю А.2.	5	100	6535	3540	2865	13040
А.3.Розвиток екологічно дружньої аграрної сфери						

А.3.1.1. Популяризація екологічно чистої сільськогосподарської продукції.	2021 – 2024	-	50	30	20	100
А.3.3.1. Розвиток бджільництва на території Миргородської міської територіальної громади	2021 – 2024	-	50	20	20	90
А.3.3.2 Популяризація тваринництва. Розведення великої рогатої худоби в агропромисловому комплексі Миргородської міської територіальної громади	2021 – 2024	-	50	30	20	100
А.3.3.3 Розвиток ягідництва на території Миргородської міської територіальної громади	2021 – 2024	-	50	30	20	100
А.3.4.1. Створення кооперативу по переробці плодоовочевої продукції на території Миргородської міської територіальної громади	2021 – 2024	300	-	-	-	300
А.3.4.2. Створення онлайн – каталогу агропромислового комплексу Миргородської міської територіальної громади	2021 – 2024	-	100	20	20	140
Всього за стратегічною ціллю А.3.	6	300	300	130	100	830
А.4. Розвиток екологічно чистого транспорту						
А.4.2.1. Будівництво велодоріжок Миргородської громади	2021 – 2024	530	12800	13000	12670	39000
А.4.2.2. Установлення GPS-обладнання, електронної системи обліку оплати проїзду в міському транспорті та двостороннього відео нагляду у міському пасажирському транспорті	2021 – 2024	-	50	1900	50	2000
А.4.3.1. Розвиток на території ММТГ мережі електрозаправок для електромобілів	2021 – 2024	-	300	300	300	900
Всього за стратегічною ціллю А.4.	3	530	13150	15200	13020	41900
Всього за Програмою 1	27	945	36605	30468	17403	85421

Загальна кількість проектів та обсяги їх фінансування

	2021	2022	2023	2024
Кількість проектів	4	22	23	22
Обсяг фінансування Програми 1, тис. грн.	945	36605	30468	17403

3.3. Каталог проектів Програми 1. «Розвиток бізнесу та зеленої економіки»

3.3.1. Перелік проектів, спрямованих на досягнення Стратегічної цілі А.1. Розвиток малого та середнього підприємництва

Номер і назва стратегічної, оперативної цілі Стратегії	А.1. Розвиток малого та середнього підприємництва А.1.1. Розробка програми розвитку МСП ММТГ
Назва проекту:	А.1.1.1. Популяризація Фонду підтримки підприємства

Мета проєкту:	Збільшення суми фінансової поворотної допомоги для суб'єктів господарювання всіх сфер діяльності			
Територія впливу проєкту:	Миргородська міська територіальна громада			
Цільові групи:	Близько 5-6 осіб на рік			
Стислий опис проєкту:	Надання фінансової підтримки для реалізації бізнес-проєктів			
Очікувані результати:	Збільшення кількості суб'єктів МСП, які реалізували свої бізнес ідеї. Забезпечення співфінансування на поворотній основі протягом 2022-2024 років бізнес проєктів (бізнес планів), що спрямовані на розвиток підприємництва.			
Ключові заходи проєкту:	1. Проведення конкурсу для надання фінансової підтримки для реалізації бізнес-проєктів серед суб'єктів МСП ММТГ. 2. Реалізація бізнес-проєктів			
Період здійснення:	2022-2024 роки.			
Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн.	2022	2023	2024	Разом
	300	-	-	300
Джерела фінансування:	Міський бюджет, гранти			
Відповідальний підрозділ:	відділ підприємництва, торгівлі та агропромислового комплексу			

Номер і назва стратегічної, оперативної цілі Стратегії	А.1. Розвиток малого та середнього підприємництва А.1.1. Розробка програми розвитку МСП ММТГ			
Назва проєкту:	А.1.1.2. Розробка Програми посилення конкурентоспроможності малого та середнього підприємництва в ММТГ на 2021 – 2024 роки			
Мета проєкту:	Залучення підприємців громади до участі в проєктах у рамках Програми посилення конкурентоспроможності малого та середнього підприємництва			
Територія впливу проєкту:	Миргородська міська територіальна громада			
Цільові групи:	Представники МСП громади			
Стислий опис проєкту:	Створення умов для підтримки розвитку МСП в ММТГ			
Очікувані результати:	Посилення конкурентоспроможності малого та середнього підприємництва в громаді			
Ключові заходи проєкту:	1. Створення робочої групи для розробки Програми посилення конкурентоспроможності малого та середнього підприємництва в громаді. 2. Розробка та реалізація Програми.			
Період здійснення:	2021 -2024 р.р.			
Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн.	2022	2023	2024	Разом
	-	300	200	500
Джерела фінансування:	Міський бюджет, гранти			
Відповідальний підрозділ:	відділ підприємництва, торгівлі та агропромислового комплексу			

Номер і назва стратегічної, оперативної цілі Стратегії	А.1. Розвиток малого та середнього підприємництва А.1.1. Розробка програми розвитку МСП ММТГ
--	---

Назва проєкту:	А.1.1.3.Продаж земельних ділянок несільськогосподарського призначення, на яких розташовані об'єкти нерухомого майна.				
Мета проєкту:	<ul style="list-style-type: none"> • Забезпечення безперешкодної реалізації громадянами, юридичними особами права власності на землю. • Забезпечення подальшого розвитку відносин власності на землю, що передбачає набуття у власність зацікавлених осіб земельних ділянок різного цільового призначення. 				
Територія впливу проєкту:	Миргородська міська територіальна громада				
Цільові групи:	Зацікавлені у викупі земельних ділянок особи, на яких розташовані об'єкти нерухомого майна їхньої власності.				
Стислий опис проєкту:	Створення сприятливих умов для зацікавлених осіб у викупі земельних ділянок, здійснення робіт по проведенню експертної грошової оцінки земельних ділянок несільськогосподарського призначення.				
Очікувані результати:	Зменшення фінансових навантажень на суб'єктів господарювання, за рахунок сплати земельного податку, на відміну від орендної плати за землю. Гарантія власності на землю суб'єктів господарювання, створення єдиного комплексу нерухомості та якісно нової інвестиційної привабливості. Збільшення надходжень до місцевого бюджету. Розвиток ринку землі. Розвиток соціально-економічної та культурної сфери громади.				
Ключові заходи проєкту:	3. Здійснення робіт щодо замовлення звітів з експертної грошової оцінки земельних ділянок несільськогосподарського призначення, відповідно до звернень зацікавлених осіб у викупі цих ділянок. 4. Рецензування звітів з експертної грошової оцінки земель. 5. Прийняття рішень про продаж земельних ділянок.				
Період здійснення:	2021 – 2024 рр.				
Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн.	2021	2022	2023	2024	Разом
	15	15	15	15	60
Джерела фінансування:	Міський бюджет.				
Відповідальний підрозділ:	Земельний відділ.				

Номер і назва стратегічної та оперативної цілі Стратегії	А.1. Розвиток малого та середнього підприємництва А. 1.2. Формування інституцій (інформаційної) підтримки розвитку МСП				
Назва проєкту	А 1.2.1 Бізнес-профіль громади				
Мета проєкту	Ідентифікація місцевих виробників товарів та послуг для забезпечення їх подальшої підтримки та просування на внутрішньому та зовнішньому ринках				
Територія впливу проєкту	Миргородська міська територіальна громада				
Цільові групи	Суб'єкти господарювання Миргородської громади.				
Стислий опис проєкту	Підвищення рівня конкурентоспроможності місцевих підприємців				
Очікувані результати	Підвищення обізнаності щодо продукції місцевих				

	товаровиробників. Підвищення попиту на продукцію місцевих виробників, що матиме позитивний вплив на дохід бюджетів громади.			
Ключові заходи проєкту	Систематизація даних про товаровиробників громади у розрізі галузей та товарів. Розробка електронного каталогу товарів та послуг місцевого бізнесу. Розміщення посилань на каталоги на доступних Інтернет-ресурсах			
Період здійснення	2022-2024 роки.			
Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн.	2022	2023	2024	Разом
	-	-	-	-
Джерела фінансування	Інші кошти не заборонені законодавством			
Відповідальний підрозділ та ключові учасники реалізації проєкту	Відділ підприємництва, торгівлі та агропромислового комплексу, учасники проєкту			

Номер і назва стратегічної та оперативної цілі Стратегії	A.1. Розвиток малого та середнього підприємництва A. 1.2. Формування інституцій (інформаційної) підтримки розвитку МСП			
Назва проєкту	A.1.2.2. Створення Інформаційного пункту підприємця Миргородської міської територіальної громади			
Мета проєкту	Впровадження якісних інструментів комунікації влади та бізнесу ППП призначено для надання безкоштовних інформаційних та консультаційних послуг підприємцям громади			
Територія впливу проєкту	Миргородська міська територіальна громада			
Цільові групи	Мікробізнес, потенційні підприємці			
Стислий опис проєкту	Особистий прийом та живе спілкування між консультантом підприємцем працюватиме на імідж громади серед підприємців			
Очікувані результати	Дотримання регуляторних процедур, доступ до державних або міжнародних програм підтримки МСП, отримання фахової консультаційної або навчальної підтримки. Спрощення доступу підприємців до повної якісної інформації з питань ведення та підтримки бізнесу. Запровадження оперативного консультування (в тому числі онлайн) підприємців громади			
Ключові заходи проєкту	Започаткування та діяльність "Інформаційного пункту підприємця" (закупівля обладнання та виготовлення інформаційного матеріалу) Створення спеціалізованих інформаційних ресурсів в соціальних мережах та месенджерах, що консолідуватимуть необхідну для бізнесу інформацію. Запровадження онлайн консультування підприємців			
Період здійснення	2022-2024 роки.			
Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн.	2022	2023	2024	Разом

	50	20	20	90
Джерела фінансування	Бюджет громади та інші кошти не заборонені законодавством			
Відповідальний підрозділ та ключові учасники реалізації проєкту	Відділ підприємництва, торгівлі та агропромислового комплексу, учасники проєкту			

Номер і назва стратегічної та оперативної цілі Стратегії	А.1. Розвиток малого та середнього підприємництва А. 1.4. Запровадження механізмів соціальної відповідальності бізнесу			
Назва проєкту	А.1.4.1. Святкове та світлове оформлення вітрин торговельних об'єктів, покращення благоустрою прилеглих територій.			
Мета проєкту	Залучати керівників підприємств торгівлі, ресторанного господарства та сфери послуг громади до покращення естетичного вигляду торгових об'єктів.			
Територія впливу проєкту	Миргородська міська територіальна громада			
Цільові групи	Підприємці Миргородської громади			
Стислий опис проєкту	Проведення огляд-конкурсу найкращих вітрин			
Очікувані результати	Розвиток творчих ініціатив підприємців громади, формування привабливого зовнішнього вигляду та підвищення естетичного рівня оформлення торговельних об'єктів, створення святкової атмосфери для мешканців і гостей Миргородської громади в новорічні та різдвяні свята планується започаткувати огляд-конкурс на краще оформлення вітрин, об'єктів торгівлі			
Ключові заходи проєкту	Започаткування огляд-конкурс на краще оформлення вітрин, об'єктів торгівлі: <ul style="list-style-type: none"> • Розроблення та затвердження положення • Проведення огляд-конкурсу на краще оформлення вітрин, об'єктів торгівлі Інформування бізнесу про проведення конкурсу в соціальних мережах та месенджерах.			
Період здійснення	2022-2024 роки.			
Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн.	2022	2023	2024	Разом
	-	50	60	110
Джерела фінансування	Бюджет громади та інші кошти не заборонені законодавством			
Відповідальний підрозділ та ключові учасники реалізації проєкту	Відділ підприємництва, торгівлі та агропромислового комплексу, учасники проєкту			

Номер і назва стратегічної та оперативної цілі Стратегії	А.1. Розвиток малого та середнього підприємництва А. 1.4. Запровадження механізмів соціальної відповідальності бізнесу			
Назва проєкту	А 1.4.2. "Легальний бізнес"			
Мета проєкту	Підвищення ділової активності підприємців			

Територія впливу проекту	Миргородська міська територіальна громада			
Цільові групи	Підприємці Миргородської громади			
Стислий опис проекту	Започаткування номінації "Легальний бізнес"			
Очікувані результати	Популяризація професій малого підприємництва та ведення підприємницької діяльності у правовому полі. Формування позитивного іміджу підприємця, популяризації підприємницької діяльності, заохочення до бізнесу різних категорій громадян.			
Ключові заходи проекту	Започаткування відзнаки "Легальний бізнес" Зазначений конкурс буде проводитись згідно Порядку затвердженого додатково : <ul style="list-style-type: none"> • Розроблення та затвердження положення • Проведення конкурсу. Інформування бізнесу про відзнаки "Легальний бізнес" Нагородження переможців.			
Період здійснення	2022-2024 роки.			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2022	2023	2024	Разом
	20	25	25	70
Джерела фінансування	Бюджет громади та інші кошти не заборонені законодавством			
Відповідальний підрозділ та ключові учасники реалізації проекту	Відділ підприємництва, торгівлі та агропромислового комплексу, учасники проекту, Відділ моніторингу місцевих податків та з питань зайнятості, зацікавлені суб'єкти господарювання			

Номер і назва стратегічної, оперативної цілі Стратегії	A.1. Розвиток малого та середнього підприємництва A.1.5. Підтримка розвитку соціального підприємництва
Назва проекту:	A.1.5.1. Організація соціальної столової «Добра хата»
Мета проекту:	Основна мета цього проекту – організація столової високого рівня для гарячого харчування людей похилого віку, людей які опинилися в скрутних життєвих обставинах. Індивідуальна турбота і підхід до кожного клієнта, подолання скрутного становища та підвищення можливостей отримувати збалансоване харчування для хворих людей похилого віку.
Територія впливу проекту:	Миргородська громада
Цільові групи:	більш ніж 20 000 осіб
Стислий опис проекту:	Під соціальну столову буде переобладнане приміщення, яке розташоване по вул. Гоголя. Приміщення зручне для відвідування клієнтами, поруч знаходиться зупинка. Ця столова буде обслуговувати людей похилого віку та категорію громадян, які отримують «соціальну карту миргородця». Гаряче харчування будуть мати змогу отримувати люди похилого віку. Ця незахищена соціальною категорією буде мати змогу харчуватися безпосередньо в «Добрій хаті», або замовляти харчування додому. Також працюватиме послуга «Обід в лікарню», яка дасть змогу хворим літнім людям отримувати необхідне комплексне харчування по замовленню. Також ,окрім

	харчування, можливо буде замовити екологічно-чисту очищену питну воду.			
Очікувані результати:	1. Створення умов для гарячого харчування людей похилого віку, людей які опинилися в скрутних життєвих обставинах. 2. Сформувані комплекс знань та навичок у людей похилого віку щодо правильної медико-гігієнічної допомоги та профілактики поширених захворювань.			
Ключові заходи проєкту:	1. Організація роботи соціальної столової «Добра хата». 2. Організація системи послуг адресної доставки їжі на домівку.			
Період здійснення:	2022 – 2024 рр.			
Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн.	2022	2023	2024	Разом
	-	315	188	503
Джерела фінансування:	Міський бюджет, гранти			
Відповідальний підрозділ:	відділ підприємництва, торгівлі та агропромислового комплексу			

Номер і назва стратегічної, оперативної цілі Стратегії	A.1. Розвиток малого та середнього підприємництва A.1.5. Підтримка розвитку соціального підприємництва			
Назва проєкту:	A.1.5.2. Соціальна кав'ярня «Наша»			
Мета проєкту:	Створити показовий об'єкт, як результат об'єднання соціально активних людей міста			
Територія впливу проєкту:	Миргородська громада			
Цільові групи:	Близько 100 осіб			
Стислий опис проєкту:	Головна ідея проєкту є об'єднання 100 людей, готових інвестувати у проєкт та фінансувати соціальні ініціативи, а також створення громадського простору, що стане успішним прикладом об'єднання соціально активних людей навколо ідеї розвитку свого міста.			
Очікувані результати:	Створення успішного кафе, в результаті об'єднання соціально активних людей навколо такої ідеї			
Ключові заходи проєкту:	1. Розробка проєкту соціальної кав'ярні. 2. Створення громадського простору у форматі соціальної кав'ярні.			
Період здійснення:	2022 р.			
Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн.	2022	2023	2024	Разом
	400	-	-	400
Джерела фінансування:	Міський бюджет, гранти			
Відповідальний підрозділ:	відділ підприємництва, торгівлі та агропромислового комплексу			

Номер і назва стратегічної та оперативної цілі Стратегії	A.1. Розвиток малого та середнього підприємництва A.1.5. Підтримка розвитку соціального підприємництва			
Назва проєкту	A.1.5.3. Відкриття цегельного міні-заводу в селі Кибинцях			
Мета проєкту	Посилення можливостей працездатного населення до зайнятості в умовах змін. Зміцнення малого і середнього підприємництва (МСП). Розвиток сільських територій та периферії навколо малих міст.			

	Раціональне використання ресурсу громади, комунальних земель.
Територія впливу проєкту	Полтавська область (за наявних потужностей – вся Україна).
Цільові групи	Цільовою аудиторією, яка споживає продукцію, що виготовляється, є будівельні компанії. Приватні особи також матимуть споживчий попит на цеглу.
Стислий опис проєкту	<p>Цегла – абсолютно незамінний будівельний матеріал. Цегляний міні-завод один з найбільш вигідних проєктів, при порівняно невеликих вливаннях коштів, прибутковість такої справи дозволить досить швидко окупити бізнес і почати на ньому заробляти, компактне виробництво, яке може приносити приголомшливий дохід. Ефективне управління, систематичний підхід у діяльності, а також постійний попит споживання затребувані навіть у період економічних потрясінь.</p> <p>Вибір геолокації грає ключову роль в питанні прибутковості підприємства. Експерти в області економічної аналітики стверджують, що основною базою для дрібного промислового виробництва виступають:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Маленькі міста (населення не більше декількох десятків тисяч); • Сільська місцевість, де є сировина для виробництва або можливість збуту готової продукції. <p>На відстані 15 км. від районного центру курортного м. Миргород розташоване село Кибинці. Оскільки на території села Кибинці знаходиться глиняний кар'єр, то сировину можна розробляти і добувати самостійно. Земельна ділянка під колишнім цегляним заводом колишнього КСП ім. Чапаєва, загальною площею 7,6 га., з них – 3,2 га. під глиняним кар'єром, на сьогодні – вільна, знаходиться в комунальній власності територіальної громади. Слід зазначити, що за своїми властивостями глина з даного родовища вирізняється особливою міцністю, а цегла з колишнього колгоспного цегельного заводу користувалася попитом по всій Україні.</p> <p>Для виробництва простої цегли буде потрібно кілька компонентів, таких як пісок, глина, дрібний гравій і, звичайно ж, вода. На території земельної ділянки є можливість зробити пробивний колодязь та використовувати воду, як один із необхідних складових компонентів. Підведення електролінії є можливим.</p> <p>Земельна ділянка розміщена за межами населеного пункту на відстані 1,5 км від житлового кварталу, що не здійснюватиме негативного впливу на життєдіяльність мешканців громади. Наявність залізничної лінії та залізничного вокзалу в населеному пункті є перевагою для можливості транспортування сировини в будь-яку точку України. Таке розташування ділянки є привабливим та сприятливим для розвитку виробництва.</p>
Очікувані результати	<p>Основні очікувані результати такого підприємства:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Невеликі інвестиції; • Отримання прибутку на рівні короткострокової перспективи;

	<ul style="list-style-type: none"> • Можливість швидкого маневрування (будь-яка технологія застосовується досить швидко); • Дотримання екологічних стандартів без особливих витрат; • Отримання земельного податку або орендної плати; • Благоустрій території. 				
Ключові заходи проєкту	1. Формування земельної ділянки з метою продажу чи передачі в користування (оренду), за результатами земельних торгів. 2. Підведення води. 3. Будівництво ангару (виробничий цех, місце для зберігання готового продукту). 4. Придбання та встановлення обладнання (змішувач, сито для просіювання піску, піч для випалювання, формувальник)				
Період здійснення	2022 – 2024 рр.				
Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн.	2021	2022	2023	2024	Разом
	-	15000	10000	-	25000
Джерела фінансування	Інвестиційні кошти, місцевий бюджет.				
Відповідальний підрозділ та ключові учасники реалізації проєкту	Відділ економіки та туризму, земельний відділ.				

Номер і назва стратегічної та оперативної цілі Стратегії	А.1. Розвиток малого та середнього підприємництва А.1.5. Підтримка розвитку (соціального) підприємництва				
Назва проєкту	А. 1.5.4. Навчання на шляху до успіху				
Мета проєкту	Підвищення кваліфікації та компетенції підприємців та найманої працівників бізнесу				
Територія впливу проєкту	Миргородська міська територіальна громада				
Цільові групи	Підприємці з досвідом та молоді підприємці-початківці, наймані працівники				
Стислий опис проєкту	Підвищення рівня конкурентоспроможності місцевих підприємців				
Очікувані результати	Організовано серію освітніх, форумних та виставкових заходів для підвищення компетенції підприємців та працівників. Усунення таких проблем сьогодення підприємництва: <ul style="list-style-type: none"> • Недостатня кваліфікаційна спроможність управління бізнесом через відсутність своєчасних інформаційних заходів та освітніх програм. • Нестача кваліфікованих працівників. 				
Ключові заходи проєкту	Організовувати навчання для підприємців та найманих працівників. Підбір та складання плану освітніх, форумних та виставкових заходів для підвищення компетенції підприємців та їх працівників Залучення до участі в освітніх та форумних заходах максимальної кількості підприємців.				

	Розповсюдження презентаційних та освітніх матеріалів для підприємців та їх об'єднань Кількість проведених заходів – не менше 5. Учасників взяли участь у заходах – не менше 100 осіб			
Період здійснення	2022-2024 роки.			
Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн.	2022	2023	2024	Разом
	100	120	120	340
Джерела фінансування	Бюджет громади та інші кошти не заборонені законодавством			
Відповідальний підрозділ та ключові учасники реалізації проєкту	Відділ підприємництва, торгівлі та агропромислового комплексу			

Номер і назва стратегічної та оперативної цілі Стратегії	А.1. Розвиток малого та середнього підприємництва А.1.5. Підтримка розвитку (соціального) підприємництва			
Назва проєкту	А. 1.5.5. Співфінансування бізнес-планів переможців за результатами конкурсу			
Мета проєкту	Підвищення конкурентоспроможності підприємців громади створення нових робочих місць ,			
Територія впливу проєкту	Миргородська міська територіальна громада			
Цільові групи	Підприємці з досвідом та молоді підприємці-початківці, інші суб'єкти, що здійснюють діяльність на території громади			
Стислий опис проєкту	Нові можливості для бізнесу. Розширення доступу до фінансових ресурсів			
Очікувані результати	Забезпечення співфінансування протягом 2022-2024 років бізнес проєктів (бізнес планів), що спрямовані на розвиток підприємництва та розвитку галузей, зазначених у Програмі А.1 плану реалізації "Стратегії сталого розвитку Миргородського субрегіону до 2028 р.", відповідно до Порядку (затверджується додатково)			
Ключові заходи проєкту	Популяризація проєкту та залучення до участі у ньому представників бізнесу громади. Співфінансування протягом 2022-2025 років бізнес проєктів (бізнес планів).			
Період здійснення	2022-2024 роки.			
Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн.	2022	2023	2024	Разом
	380	500	700	1 580
Джерела фінансування	Бюджет громади та інші кошти не заборонені законодавством			
Відповідальний підрозділ та ключові учасники реалізації проєкту	Відділ підприємництва, торгівлі та агропромислового комплексу, учасники проєкту			

Номер і назва стратегічної та оперативної цілі Стратегії	A.1. Розвиток малого та середнього підприємництва A.1.7. Розвиток послуг у сфері туризму				
Назва проєкту	A.1.7.1. Створення Туристично-рекреаційної агенції з відповідною сучасною, комплексною, пов'язаною інфраструктурою для забезпечення функціонування туристично-рекреаційного кластеру («ЕКО-Курорту Green City»)				
Мета проєкту	Розвитку приватного сектора, зокрема в галузі туризму, з метою стимулювання його зростання, системи інформаційно-консультаційних, освітніх послуг для підприємництва та державно-приватного партнерства у сфері розвитку та підтримки МСБ.				
Територія впливу проєкту	Миргородська територіальна громада				
Цільові групи	близько 100 тис. осіб на рік				
Стислий опис проєкту	Реалізація проєкту передбачає: - створення ефективної системи підтримки та надання послуг для бізнесу; - підготовка та розвиток трудових ресурсів для МСП; - підтримка розвитку кластерної взаємодії бізнесу; посилення туристичної конкурентоспроможності міста.				
Очікувані результати	<ol style="list-style-type: none"> 1. Створення умов для розвитку людського капіталу шляхом впровадження системи підвищення рівня бізнес-освіченості працездатного населення, припинення відтоку, збереження та залучення кадрових ресурсів. 2. Розвиток малого та середнього бізнесу з фокусом на жінок та молодь шляхом забезпечення майбутніх приватних підприємців, керівників, власників бізнесу повноцінною платформою для навчання, генерації ідей, комунікації, обміну досвідом, реалізації спільних проєктів на базі створеного Центру підтримки та розвитку бізнесу. 3. Забезпечення розвитку підприємницького потенціалу та самозайнятості населення регіону, популяризації бізнес діяльності в традиційній керамічній галузі, об'єднання місцевої спільноти керамістів шляхом створення ремісничого коворкінгу «Миргородський Центр Кераміки». 4. Розвиток пріоритетних кластерів з врахуванням екологічних аспектів шляхом створення Туристично-рекреаційної агенції з відповідною сучасною, комплексною, пов'язаною інфраструктурою для забезпечення функціонування туристично-рекреаційного кластеру. 5. Розвиток інвестиційної привабливості міста. 				
Ключові заходи проєкту	<ol style="list-style-type: none"> 1. Створення Туристично-рекреаційної агенції з відповідною сучасною, комплексною, пов'язаною інфраструктурою для забезпечення функціонування туристично-рекреаційного кластеру. 2. Розробка, створення та промоція якісних маркетингових продуктів та їх просування. 				
Період здійснення	2021 – 2024 рр.				
Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн.	2021	2022	2023	2024	Разом

	-	355	253	90	698
Джерела фінансування	Міський бюджет, гранти				
Відповідальний підрозділ та ключові учасники реалізації проєкту	Відділ економіки та туризму				

3.3.2. Перелік проєктів, спрямованих на досягнення Стратегічної цілі А.2. Розвиток інвестиційної спроможності та потенціалу ММТГ

Номер і назва стратегічної та оперативної цілі Стратегії	А.2. Розвиток інвестиційної спроможності та потенціалу громади А.2.1. Розробка програми залучення інвестицій
Назва проєкту	А.2.1.1. Зміцнення іміджу громади та розвиток співробітництва
Мета проєкту	<ul style="list-style-type: none"> - сприяння реалізації пріоритетних інвестиційних проєктів громади; - зміцнення іміджу громади; - розробка брендингу та маркетингу громади; - забезпечення належного проведення відзначення та вшанування громадян та установ; - активізація інвестиційної діяльності в пріоритетних галузях економіки та комунального господарства громади; - розвиток співробітництва з іншими громадами, інституціями; - встановлення партнерських відносин між владою і об'єднаннями громадян, а також удосконалення наявних та винайдення нових форм і напрямів співпраці.
Територія впливу проєкту	Миргородська міська територіальна громада
Цільові групи	населення громади
Стислий опис проєкту	<p>Імідж громади - це своєрідний, унікальний товар, який володіє своїми властивостями, і який вимагає певного позиціонування і подальшого просування. Без позиціонування просування бути не може. У контексті інвестиційної політики на місцевому рівні імідж громади слід розглядати як ресурс для розвитку. Для того, щоб цей ресурс був задіяний, необхідно, щоб регіон виділявся на фоні своїх сусідів і мав необхідні для інвестора «споживчі» характеристики. Основними засобами політики формування позитивного іміджу є комунікаційні заходи, що дозволяють продемонструвати відкритість громади для контактів та переконатись в суттєвості її конкурентних переваг.</p> <p>Роль маркетингу та промоції полягає, головним чином, у тому, щоб привернути увагу інвестора до громади та покращити його сприйняття. Технології маркетингу, які при цьому обирають для поліпшення іміджу громади, включають у себе PR-кампанії (рекламу в засобах масової інформації), друковані матеріали (брошури, буклети, електронні носії), участь в іміджевих заходах інвестиційної тематики.</p> <p>Бренд є унікальним ідентифікатором громади, який відображає його конкурентні позиції. Завдяки маркетингу та</p>

	<p>брендингу громада створює власний імідж, що допомагає відрізнитися від інших, привертати увагу до своїх особливостей, а відтак може ефективніше розвивати місцеву економіку: поліпшувати імідж громади, залучати нових жителів і туристів та не втрачати наявних, залучати інвестиції та приваблювати нових підприємців, зберігати і розширювати діючі підприємства, сприяти просуванню місцевих програм.</p> <p>Основною метою розвитку міжнародної співпраці є подальше підвищення рівня міжнародного співробітництва в громаді, промоція громади в Україні і за кордоном, його позиціонування як туристично-привабливого центру, створення сприятливого інвестиційного клімату для іноземних інвесторів, підвищення рівня поінформованості громадян про міжнародну діяльність громади.</p>
Очікувані результати	<ul style="list-style-type: none"> - забезпечено проведення робочих зустрічей з інвесторами на гідному рівні; - забезпечено прийом та візити делегацій; - на професійному рівні підготовлено презентаційні матеріали; - підтримано неурядові організації; - презентаційні матеріали поширюються у друкованому та електронному форматі перед цільовою аудиторією, на форумах, конференціях, при ділових зустрічах; - підвищено інвестиційний імідж громади; - покращено умови для залучення інвестицій; - вдосконалено систему інвестиційного супроводу; - реалізовано або розпочато реалізацію пріоритетних інфраструктурних проектів; - обсяги інвестицій збільшено та направлено на реалізацію пріоритетних завдань Стратегії розвитку громади; - розроблено бренд, логотип зі слоганом та бренд-бук громади; - розширено співробітництво з іншими громадами, інституціями; <p>проведено відзначення та вшанування громадян та установ.</p>
Ключові заходи проекту	<ol style="list-style-type: none"> 1. Підготовка рекламно–презентаційних матеріалів громади. 2. Забезпечення періодичного оновлення інформації про громаду, формування бази даних інвестиційних пропозицій, вільних земельних ділянок тощо; 3. Просування інформації про громади в Україні та за кордоном; 4. Висвітлення на виставках, міжнародних форумах, конференціях, семінарах і презентаціях в Україні і за кордоном інвестиційних пропозицій громади та інформаційно-рекламних матеріалів, що популяризують громаду; 5. Організація ділових та дружніх зустрічей представників громадських організацій, спілок, бізнесу, влади, інвесторів; 6. Забезпечення участі представників Миргородської міської ради у міжнародних виставках, форумах, конгресах тощо з

	<p>інвестиційних питань в Україні та за кордоном;</p> <p>7. Організація візитів делегацій Миргородської громади та прийомів делегацій з інших регіонів;</p> <p>8. Розвиток партнерства з іншими регіонами України;</p> <p>9. Забезпечення належної організації з відзначення державних та професійних свят, ювілейних та святкових дат, відзначення осіб, які зробили вагомий внесок у розвиток громади, проведення інших урочистих заходів;</p> <p>10. Проведення дослідження для брендингу громади, формулювання позитивних та негативних меседжів, розробка бренду, логотипу зі слоганом і бренд-буку громади, розробка маркетингової стратегії.</p> <p>11. Виготовлення нагородної продукції: медалей, знаків, бланків Подяк, Почесних грамот, вітальних папок, рамок та ін.;</p> <p>12. Придбання подарункової, сувенірної, презентаційної продукції з символікою громади: ручок, щоденників, блокнотів, пакетів, міні-альбомів, посуду, ін.;</p> <p>13. Виготовлення поліграфічної продукції: конвертів, листівок, вкладишів, запрошень;</p> <p>14. Придбання квіткових продукції для нагородження кращих працівників трудових колективів, Почесних громадян громади, ювілярів, ветеранів війни та праці, установ, підприємств та організацій громади, проведення урочистих заходів;</p> <p>15. Придбання ритуальної продукції для участі в урочистих та ритуальних заходах;</p> <p>16. Виготовлення рекламних постерів соціального змісту з метою формування у свідомості громадян позитивного бачення іміджу громади.</p>				
Період здійснення	постійно				
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2021	2022	2023	2024	Разом
	100	385	410	445	1340
Джерела фінансування	Міський бюджет 1340,0 тис. грн (100%)				
Відповідальний підрозділ та ключові учасники реалізації проекту	<p>Розробка - Відділ муніципальних ініціатив, інвестицій та енергоменеджменту</p> <p>Реалізація – Прес-секретар, Відділ інформаційного забезпечення, Відділ муніципальних ініціатив, інвестицій та енергоменеджменту, Відділ економіки та туризму</p>				

Номер і назва стратегічної та оперативної цілі Стратегії	<p>A.2. Розвиток інвестиційної спроможності та потенціалу ММТГ</p> <p>A.2.2. Інвестиційний маркетинг ММТГ</p>
---	---

Назва проєкту	А.2.2.1. Промоція ММТГ
Мета проєкту	Забезпечення формування бренду Миргородської міської територіальної громади. Створення промо-продуктів, що сприятимуть формуванню позитивного іміджу Миргородського ММТГ, як території, сприятливої для залучення інвестицій, та цікавої туристичної дестинації.
Територія впливу проєкту	Миргородська територіальна громада
Цільові групи	50 тис. осіб на рік
Стислий опис проєкту	В Миргородській громаді розроблена Маркетингова стратегія у 2021 році. Втілення в життя її заходів потребує подальше фінансування запланованих дій, таких, як: <ul style="list-style-type: none"> • Створити образ громади не тільки як курорту та виробника води, а якісний цілісний образ комфортного місця, що має впізнаваний і концептуальний бренд, котрий буде викликати у гостей та жителів громади асоціації з основними його позитивними сторонами; • Розвиток громади, як туристичного та оздоровчого центру, підтримка основних галузей, що сприятимуть формуванню позитивного іміджу міста-курорту, який відповідає сучасним вимогам і європейським стандартам, для збільшення кількості гостей та туристів; • Залучення фінансових інвестицій, зокрема, в курортну сферу, збільшення бюджету громади для гармонійного його розвитку, покращення середовища для туристів, підвищення рівня життя мешканців.
Очікувані результати	В рамках реалізації запланованих заходів очікується, що буде: <ul style="list-style-type: none"> • Сформовано позитивний імідж Миргородського ММТГ, як території, сприятливої для залучення інвестицій; • Зросте кількість людей, що відвідує Миргородський край, в тому числі і інвестори; • Збільшено надходження до місцевих бюджетів ММТГ.
Ключові заходи проєкту	<ol style="list-style-type: none"> 1. Розробка бренд-буку та виготовлення логотипу громади . 2. Створення промоційних аудіо, відео та друкованих матеріалів. 3. Створення інформаційних вказівників для об'єктів туристичної інфраструктури. 4. Доповнення електронної інтерактивної карти (Віртуального туру Миргородом) інформацією про туристично-інвестиційні об'єкти об'єднаної території громади, розробка графічних елементів та їх інтеграція у існуючий програмний продукт. 5. Розміщення та просування промоційних і рекламно-інформаційних матеріалів про Миргородщину на електронних інформаційних ресурсах, у друкованих ЗМІ, в потягах та метрополітенах. 6. Виготовлення та монтаж табличок з QR-кодовою інформацією на туристичні об'єкти. 7. Придбання інтерактивного інформаційного кіоску. 8. Придбання мобільного додатку "Туристичний портал громади" для розміщення на офіційному сайті громади, створення портфоліо фото для програмного модулю.

	9. Представлення Миргородської міської територіальної громади у проєкті virtualukraine.travel (абонентська плата). 10. Участь у туристичних виставках та ярмарках (реєстраційний внесок, оренда виставкової площі та обладнання). 11. Розробка інструктивного документу (Філософія гостинності). 12. Участь у ГО "Національна туристична організація України". 13. та ін.				
Період здійснення	2021 – 2024 рр.				
Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн.	2021	2022	2023	2024	Разом
	-	300	170	200	670
Джерела фінансування	Бюджет громади, інші джерела				
Відповідальний підрозділ та ключові учасники реалізації проєкту	Відділ економіки та туризму, відділ культури, відділ підприємництва, торгівлі та агропромислового комплексу, суб'єкти господарювання				

Номер і назва стратегічної, оперативної цілі Стратегії	A.2. Розвиток інвестиційної спроможності та потенціалу ММТГ A.2.4. Розробка та постійне оновлення інвестиційного паспорту ММТГ з використанням сучасних ІТ- технологій
Назва проєкту:	A.2.4.1. Розроблення містобудівної документації Миргородської ММТГ
Мета проєкту:	Розроблення містобудівної документації. Координація дій органів місцевого самоврядування та виконавчої влади щодо визначення територій для розселення, місць застосування праці, відпочинку та оздоровлення, інженерно – транспортної інфраструктури, інших об'єктів - формування принципів розвитку території Миргородської ТГ. Рациональне планування простору відповідно до потреб громади та місцевих умов з врахуванням економічних та соціальних умов ТГ, екологічних проблем, належного управління водними ресурсами, збереженням культурної та природної спадщини, ландшафтних цінностей, забезпеченням стійкої мобільності, стабільності захисту.
Територія впливу проєкту:	ММТГ
Цільові групи:	Населення ММТГ, власники чи користувачі об'єктів нерухомого майна, розташованого на території ММТГ
Стислий опис проєкту:	Розробка та затвердження містобудівної документації місцевого рівня для ММТГ, за рішенням органу місцевого самоврядування можуть додаткового розроблятися місцеві галузеві схеми.
Очікувані результати:	<ul style="list-style-type: none"> • Просторова реалізація Стратегії розвитку території; • Прийняття управлінських рішень стратегічного, тактичного та оперативного характеру; • Забезпечення сталого соціально- економічного розвитку; • Покращення інфраструктури населених пунктів; • Визначення територій для містобудівних потреб; • Узгодження інтересів держави та територіальної громади; • Залучення інвесторів

Ключові заходи проєкту:	1. Розроблення та затвердження містобудівної документації Миргородської територіальної громади			
Період здійснення:	2022 – 2024 рр.			
Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн.	2022	2023	2024	Разом
	5400	2600	2000	10000
Джерела фінансування:	Місцевий бюджет, державний бюджет, інші джерела, незаборонені законодавством			
Відповідальний підрозділ:	Управління архітектури та державного архітектурно-будівельного контролю			

Номер і назва стратегічної, оперативної цілі Стратегії	А.2. Розвиток інвестиційної спроможності та потенціалу ММТГ А.2.4. Розробка та постійне оновлення інвестиційного паспорту ММТГ з використанням сучасних ІТ- технологій				
Назва проєкту:	А.2.4.2. Розроблення та в введення в дію технічних документів з нормативної грошової оцінки земель населених пунктів громади				
Мета проєкту:	<ul style="list-style-type: none"> – забезпечення нормативною грошовою оцінкою земельних ділянок усіх категорій та форм власності в межах території громади незалежно від їх розташування за принципом організаційної єдності процесу оцінки; – створення передумов для повномасштабної реалізації міською радою повноважень із затвердження технічної документації із нормативної грошової оцінки земель в межах території громади; – забезпечення наповнення місцевого бюджету за рахунок надходжень від плати за землю. 				
Територія впливу проєкту:	Миргородська міська територіальна громада				
Цільові групи:	Органи державної влади, органи місцевого самоврядування, зацікавлені підприємства, установи, організації та громадяни.				
Стислий опис проєкту:	Проектом передбачено розроблення та введення в дію документації з нормативно грошової оцінки земель населених пунктів м. Миргород, с.Гаркушинці, с.Рибальське, с.Білики, с. Вовнянка, с.Хомутець, с.Малі Сорочинці, с.Довгалівка, с.Ярмаки, с.Єрки.				
Очікувані результати:	Нормативна грошова оцінка земель населених пунктів громади буде використовуватись при визначенні розміру земельного податку та орендної плати за землю, обчисленні розміру державного мита при міні, спадкуванні та даруванні земельних ділянок згідно із законом, втрат сільськогосподарського та лісогосподарського виробництва.				
Ключові заходи проєкту:	<ul style="list-style-type: none"> - розроблення технічних документів з нормативної грошової оцінки земель населених пунктів громади - введення в дію нормативної грошової оцінки земель населених пунктів громади 				
Період здійснення:	2021 – 2024 рр.				
Орієнтовна вартість	2021	2022	2023	2024	Разом

проєкту, тис. грн.	-	м.Миргород, с.Гаркушинці, с.Рибальське, с.Білики 350	с.Вовнянка, с.Хомутець, с.Малі Сорочинці, с.Довгалівка 260	с.Ярмаки, с.Єрки 120	730
Джерела фінансування:	Місцевий бюджет.				
Відповідальний підрозділ:	Земельний відділ.				

Номер і назва стратегічної, оперативної цілі Стратегії	А.2. Розвиток інвестиційної спроможності та потенціалу ММТГ А.2.4. Розробка та постійне оновлення інвестиційного паспорту ММТГ з використанням сучасних ІТ- технологій
Назва проєкту:	А.2.4.3. Підготовки лотів на земельні торги для продажу прав на земельні ділянки в межах території Миргородської міської територіальної громади.
Мета проєкту:	<ul style="list-style-type: none"> – Забезпечення ефективного використання земельних ресурсів. – Визначення переліку земельних ділянок комунальної власності, права на які підлягають продажу на земельних торгах. – Забезпечення прозорості обороту земель. – Здійснення раціоналізації землекористування та створення інвестиційно-привабливого та сталого землекористування.
Територія впливу проєкту:	Миргородська міська територіальна громада
Цільові групи:	Фізичні та юридичні особи, необмежена кількість осіб
Стислий опис проєкту:	Проект передбачає виготовлення та затвердження документації із землеустрою; державну реєстрацію земельної ділянки та державну реєстрацію речового права на неї; отримання витягу про нормативну грошову оцінку земельної ділянки; проведення експертної грошової оцінки земельної ділянки у разі її продажу; встановлення стартової ціни продажу земельної ділянки або стартового розміру річної орендної плати та визначення дати проведення земельних торгів.
Очікувані результати:	<ul style="list-style-type: none"> • Збільшення надходжень до місцевого бюджету та забезпечення прискорення економічного розвитку громади. • Забезпечення прозорості діяльності місцевої влади. • залучення потенційних інвесторів та підвищення рейтингу інвестиційної привабливості Миргородської міської територіальної громади. • Посилення контролю за використанням та охороною земель.
Ключові заходи проєкту:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Розроблення документації із землеустрою для визначення розміру земельної ділянки, кадастрового номеру, місця розташування та цільового призначення. 2. Затвердження документації із землеустрою. 3. Затвердження переліку земельних ділянок, продаж та набуття права оренди яких здійснюється шляхом проведення земельних торгів на території Миргородської міської

	територіальної громади. 4. Рішення про проведення земельних торгів.				
Період здійснення:	2021 – 2023 рр.				
Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн.	2021	2022	2023	2024	Разом
	-	100	100	100	300
Джерела фінансування:	Місцевий бюджет.				
Відповідальний підрозділ:	Земельний відділ.				

Номер і назва стратегічної та оперативної цілі Стратегії	A.3. Розвиток екологічно дружньої аграрної сфери A.3.1. Розвиток органічного землеробства
Назва проєкту	A.3.1.1. Популяризація екологічно чистої сільськогосподарської продукції.
Мета проєкту	<ul style="list-style-type: none"> - збільшення частки органічної продукції у загальному обсязі валової продукції сільського господарства громади; - відродження родючості ґрунтів, зокрема, через впровадження технології органічного виробництва; - впровадження SMART спеціалізації громади- обираючи органічне виробництво як спеціалізований напрямок; - забезпечення соціальних закладів та населення громади якісними продуктами харчування органічного виробництва.
Територія впливу проєкту	Миргородська міська територіальна громада
Цільові групи	Фермери, керівники агропромислових підприємств та суб'єкти особистого фермерського господарства.
Стислий опис проєкту	Проведення навчальних семінарів
Очікувані результати	<p>Загальні очікувальні результати;</p> <ul style="list-style-type: none"> - раціональне використання природних ресурсів, забезпечення їх належного використання та відтворення; - використанню у виробництві процесів, що не завдають шкоди навколишньому природному середовищу, здоров'ю людей та тварин; - переробці відходів та супутніх продуктів рослинного та тваринного походження для подальшого використання у виробництві продукції рослинного та тваринного походження; - покращення екологічного стану громади територій під час вибору категорії продукції для виробництва; - створенню додаткових робочих місць; - активізації підприємництва, що пов'язане із органічним виробництвом. <p>Очікувані результати у рослинництві:</p> <ul style="list-style-type: none"> - відмові від використання генетично модифікованих організмів та продукції з них; - відмові від використання хімічно синтезованих зовнішніх ресурсів;

	<ul style="list-style-type: none"> - стимулювання довгострокового підтримання родючості ґрунту; - використанню живих організмів та методів механічного виробництва; - забезпеченню високого рівня біологічного розмаїття; - забезпечення збереження та відтворення родючості ґрунтів, стійкості ґрунтів та біологічного розмаїття ґрунтів методами, які оптимізують біологічну активність ґрунтів, забезпечують збалансоване постачання поживних речовин для рослин; - мінімізації використання невідновлювальних та зовнішніх ресурсів; - охороні рослин за допомогою превентивних заходів, таких, як вибір відповідних видів та сортів, стійких до хвороб та шкідників, сівозміни, механічних та фізичних методів та захист від природних ворогів (шкідників); <p>Очікувані результати у тваринництві та рибальстві:</p> <ul style="list-style-type: none"> - охорона здоров'я тварин шляхом заохочення природного імунного захисту тварин, відбору відповідних порід; - врахуванню при виборі порід ступеня адаптації тварин до місцевих умов, їх життєздатності та стійкості до хвороб; - виробництву продукції органічного тваринництва з тварин, що були виховані в органічних господарствах з самого народження впродовж усього життя; - годуванню тварин органічними кормами; - виключенню використання штучно виведених поліплоїдних тварин; - збереженню біологічного розмаїття природних водних екологічних систем, безперервної охорони водного середовища та якості навколишніх водних та поверхневих екологічних систем при виробництві продукції рибальства; 			
Ключові заходи проєкту	<ul style="list-style-type: none"> - соціальна реклама та підвищення ролі органічної продукції; - кооперування сертифікованих виробників для переробки органічної продукції; - створення локальних ринків збуту органічних продуктів харчування; - розробка та організація навчальних програм; - проведення циклу навчальних семінарів; - сприяння у відкритті власної справи та допомога у написанні проєктів, щодо розвитку органічної продукції на території Миргородської міської територіальної громади 			
Період здійснення	2022-2024 роки			
Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн.	2022	2023	2024	Разом
	50	30	20	100
Джерела фінансування	Міський бюджет, грантові кошти			
Відповідальний	Відділ підприємництва, торгівлі та агропромислового			

підрозділ та ключові учасники реалізації проєкту	комплексу, фермери, керівники агропромислових підприємств та суб'єкти особистого фермерського господарства.
---	---

Номер і назва стратегічної та оперативної цілі Стратегії	А.3. Розвиток екологічно дружньої аграрної сфери А.3.3. Підвищення конкурентоздатності малого та середнього аграрного бізнесу.			
Назва проєкту	А.3.3.1.Розвиток бджільництва на території Миргородської міської територіальної громади			
Мета проєкту	Розвиток галузі бджільництва, розширення виробництва та одержання високоякісної та безпечної для здоров'я людини продукції бджільництва, розвиток селекційно-племінної роботи, впровадження чистопородного розведення бджіл та розведення нових порід характерних для запилення окремих сільськогосподарських культур.			
Територія впливу проєкту	Миргородська міська територіальна громада			
Цільові групи	Бджолярі, майбутні бджоляр та суб'єкти особистого фермерського господарства.			
Стислий опис проєкту	Проведення навчальних семінарів та "круглих столів"			
Очікувані результати	<ul style="list-style-type: none"> - розвиток підприємництва у сфері; - нарощення обсягів виробництва та реалізації таких важливих та життєво необхідних продуктів як мед, пилок, віск, прополіс; - забезпечення збільшення врожаїв сільськогосподарських культур; -збільшення генетичного потенціалу бджіл, їх продуктивності та впровадження чистопорідного розведення Української степової породи; - активізація співробітництва з зацікавленими партнерами, участь на різних інвестиційних майданчиках, розширення виробничого, інвестиційного співробітництва 			
Ключові заходи проєкту	<ul style="list-style-type: none"> - розробка та організація навчальних програм; - проведення циклу навчальних семінарів; - сприяння у відкритті власної справи та допомога у написанні проєктів, щодо розвитку бджільництва на території Миргородської міської територіальної громади; 			
Період здійснення	2022-2024			
Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн.	2022	2023	2024	Разом
	50	20	20	90
Джерела фінансування	міський бюджет, грантові кошти			
Відповідальний підрозділ та ключові учасники реалізації проєкту	відділ підприємництва, торгівлі та агропромислового комплексу, бджолярі, майбутні бджолярі			

Номер і назва стратегічної та оперативної цілі	А.3. Розвиток екологічно дружньої аграрної сфери А.3.3. Підвищення конкурентоздатності малого та середнього аграрного бізнесу
---	--

Стратегії				
Назва проєкту	А.3.3.2 Популяризація тваринництва. Розведення великої рогатої худоби в агропромисловому комплексі Миргородської міської територіальної громади			
Мета проєкту	Оптимізація виробничих процесів, нарощення поголів'я корів та інших видів тварин, збільшення виробництва тваринницької продукції та поліпшення її якості шляхом стимулювання малого та середнього бізнесу до ведення галузі тваринництва.			
Територія впливу проєкту	Миргородська міська територіальна громада			
Цільові групи	Фермери, керівники агропромислових підприємств та суб'єкти особистого фермерського господарства.			
Стислий опис проєкту	Проведення навчальних семінарів			
Очікувані результати	<ul style="list-style-type: none"> - підвищення рівня кваліфікації, формування умінь та навичок застосовувати теоретичні знання у практичній діяльності - стабілізація чисельності поголів'я в індивідуальному секторі та його подальше нарощення; - збільшення виробництва молока в господарствах населення, зокрема, підвищення продуктивності корів, а також покращення його якості; - збільшення доходів особистих селянських господарства 			
Ключові заходи проєкту	<ul style="list-style-type: none"> - розробка та організація навчальних програм; - проведення циклу навчальних семінарів; - сприяння у відкритті власної справи та допомога у написанні проєктів, щодо розвитку тваринництва на території Миргородської міської територіальної громади 			
Період здійснення	2022 – 2024 роки			
Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн.	2022	2023	2024	Разом
	50	30	20	100
Джерела фінансування	міський бюджет, грантові кошти			
Відповідальний підрозділ та ключові учасники реалізації проєкту	відділ підприємництва, торгівлі та агропромислового комплексу, фермери			

Номер і назва стратегічної та оперативної цілі Стратегії	А.3. Розвиток екологічно дружньої аграрної сфери А.3.3. Підвищення конкурентоздатності малого та середнього аграрного бізнесу			
Назва проєкту	А.3.3.3 Розвиток ягідництва на території Миргородської міської територіальної громади			
Мета проєкту	<ul style="list-style-type: none"> - збільшення обсягів виробництва плодово-ягідної продукції; - вирішення проблем зайнятості сільського населення; - стимулювання підприємництва. 			
Територія впливу	Миргородська міська територіальна громада			

проекту				
Цільові групи	Фермери, керівники агропромислових підприємств, майбутні фермери та суб'єкти особистого фермерського господарства.			
Стислий опис проекту	Проведення навчальних семінарів			
Очікувані результати	<ul style="list-style-type: none"> - підвищення рівня кваліфікації, формування умінь та навичок застосовувати теоретичні знання у практичній діяльності - збільшення валового виробництва плодів та ягід; - створення додаткових робочих місць; - забезпечення населення громади власною, високоякісною, доступною за ціною плодово-ягідною продукцією у відповідності до медичних норм; - покращення якості виробленої продукції. 			
Ключові заходи проекту	<ul style="list-style-type: none"> - розробка та організація навчальних програм; - проведення циклу навчальних семінарів; - сприяння у відкритті власної справи та допомога у написанні проєктів, щодо розвитку ягідництва на території Миргородської міської територіальної громади 			
Період здійснення	2022- 2024 роки.			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2022	2023	2024	Разом
	50	30	20	100
Джерела фінансування	міський бюджет, грантові кошти			
Відповідальний підрозділ та ключові учасники реалізації проекту	відділ підприємництва, торгівлі та агропромислового комплексу, фермери та суб'єкти особистого фермерського господарства.			

Номер і назва стратегічної та оперативної цілі Стратегії	А.3. Розвиток екологічно дружньої аграрної сфери А.3.4. Популяризація місцевого сільськогосподарського виробника			
Назва проекту	А.3.4.1. Створення кооперативу по переробці плодоовочевої продукції на території Миргородської міської територіальної громади			
Мета проекту	<ul style="list-style-type: none"> - сприяння розвитку та функціонуванню сільськогосподарського кооперативу; - вирішення питання просування сільськогосподарської продукції особистими селянськими, фермерськими господарствами та фізичними особами - сільськогосподарськими товаровиробниками на аграрний ринок. 			
Територія впливу проекту	Миргородська міська територіальна громада			
Цільові групи	Суб'єкти підприємницької діяльності, фермери, керівники агропромислових підприємств та суб'єкти особистого фермерського господарства.			
Стислий опис проекту	Створення та облаштування сільськогосподарського			

	кооперативу для поляризації місцевих сільськогосподарських товаровиробників.			
Очікувані результати	<ul style="list-style-type: none"> - створення та облаштування сільськогосподарського кооперативу, який в подальшому стане демонстраційним при створенні аналогічних кооперативів на території громади; - підвищення рівня конкурентоздатності особистих селянських господарств, фермерських господарств, фізичних осіб - сільськогосподарських товаровиробників, які стали членами сільськогосподарських кооперативів; - створення 20 додаткових робочих місць. 			
Ключові заходи проєкту	<ul style="list-style-type: none"> - стимулювання створення нового сільськогосподарського кооперативу та його підтримка; - організація інформаційно-роз'яснювальної роботи серед членів особистих селянських господарств, фермерських господарств та фізичних осіб - сільськогосподарських товаровиробників щодо переваг провадження їх діяльності у складі кооперативів; - співфінансування вартості сільськогосподарського обладнання та устаткування для виробництва та переробки сільгосппродукції. 			
Період здійснення	2022-2024 роки			
Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн.	2022	2023	2024	Разом
	300	-	-	300
Джерела фінансування	Учасники проєкту, Фонду підтримки підприємництва м. Миргорода, інвестиційні кошти та бюджет громади			
Відповідальний підрозділ та ключові учасники реалізації проєкту	відділ підприємництва, торгівлі та агропромислового комплексу, учасники проєкту.			

Номер і назва стратегічної та оперативної цілі Стратегії	A.3. Розвиток екологічно дружньої аграрної сфери A.3.4.Популяризація місцевого сільськогосподарського виробника
Назва проєкту	A.3.4.2. Створення онлайн – каталогу агропромислового комплексу Миргородської міської територіальної громади
Мета проєкту	<ul style="list-style-type: none"> - встановлення та розвиток торгівельно-економічних відносин на національному та міжнародному рівнях, просування продукції сільськогосподарських товаровиробників громади на внутрішніх та зовнішніх ринках; - активізація участі підприємств громади у міжнародних виставках з метою розширення присутності вітчизняних товаровиробників на найбільш значних зовнішніх ринках і виходу на нові перспективні ринки збуту українських товарів та послуг;

	<ul style="list-style-type: none"> - підвищення рівня поваги до праці сільськогосподарського виробника; - поширення передових практик та вшанування кращих трудових колективів та працівників агропромислового комплексу громади. 			
Територія впливу проєкту	Миргородська міська територіальна громада			
Цільові групи	Фермери, керівники агропромислових підприємств та суб'єкти особистого фермерського господарства.			
Стислий опис проєкту	Створення онлайн – каталогу агропромислового комплексу, розміщення на сайті міської ради			
Очікувані результати	<ul style="list-style-type: none"> - розвиток зовнішніх економічних зв'язків та експортного потенціалу регіону, підвищення інвестиційної привабливості, подальше вдосконалення зовнішньоекономічної діяльності підприємств агропромислового комплексу громади; - стимулювання праці на селі, підвищення рівня мотивації та створення здорової конкуренції між колективами сільгоспвиробників громади. - пасивний пошук нових партнерів; - просування впізнаваності бренду компанії та продукції серед сільськогосподарських товаровиробників громади на внутрішніх та зовнішніх ринках; - отримання актуальної інформації про агропромисловий комплекс громади . 			
Ключові заходи проєкту	<ul style="list-style-type: none"> - розробка та організація створення онлайн – каталогу агропромислового комплексу ; - проведення циклу навчальних семінарів. 			
Період здійснення	2022-2024 роки.			
Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн.	2022	2023	2024	Разом
	100	20	20	140
Джерела фінансування	міський бюджет, грантові кошти			
Відповідальний підрозділ та ключові учасники реалізації проєкту	відділ підприємництва, торгівлі та агропромислового комплексу			

3.3.3. Перелік проєктів, спрямованих на досягнення Стратегічної цілі А.4. Розвиток екологічно чистого транспорту

Номер і назва стратегічної та оперативної цілі Стратегії	А.4. Розвиток інвестиційної спроможності та потенціалу ММТГ А.4.2. Розвиток велосипедної інфраструктури та міської мережі мобільності
Назва проєкту	А.4.2.1. Нове будівництво велодоріжок по вул. Гоголя (від перехрестя з вул. Шевченка до перехрестя з вул. Гурамівлі) в м. Миргород Полтавської області
Мета проєкту	Збереження екології, зменшення дорожньо-транспортних

	пригод				
Територія впливу проекту	м. Миргород Полтавської області				
Цільові групи	18 500 осіб				
Стислий опис проекту	Будівництво нових велосипедних доріжок на території ММТГ				
Очікувані результати	<ul style="list-style-type: none"> Збереження екології. Зменшення дорожньо-транспортних пригод. 				
Ключові заходи проекту	<ol style="list-style-type: none"> Розробка маршрутів велосипедних доріжок. Облаштування велосипедних доріжок. 				
Період здійснення	2021 - 2024 рр.				
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2021	2022	2023	2024	Разом
	530	12800	13000	12670	39000
Джерела фінансування	Місцевий бюджет, державний бюджет, кошти міжнародної технічної допомоги, інші джерела, не заборонені законодавством				
Відповідальний підрозділ та ключові учасники реалізації проекту	Відділ капітального будівництва				

Номер і назва стратегічної, оперативної цілі Стратегії	A.4. Розвиток інвестиційної спроможності та потенціалу МТГ A.4.2. Розвиток велосипедної інфраструктури та міської та приміської мережі мобільності
Назва проекту:	A.4.2.2. Встановлення GPS-обладнання, електронної системи обліку оплати проїзду в міському та приміському транспорті, двостороннього відео нагляду у пасажирському транспорті
Мета проекту:	<ul style="list-style-type: none"> Покращення якості надання послуг з перевезення пасажирів у міському та приміському транспорті; забезпечення електронної диспетчеризації руху; створення веб-сайту (щоб кожен мешканець міг би спостерігати за рухом пасажирського транспорту у Миргородській міській територіальній громаді).
Територія впливу проекту:	Миргородська міська територіальна громада, субрегіон
Цільові групи:	110 тис. чол. (жителі МТГ та гості міста)
Стислий опис проекту:	Працівники міської ради за допомогою GPS-обладнання зможуть більш точно фіксувати, коли той чи інший транспортний засіб був у рейсі, цим самим будуть відстежені всі відхилення, які стосуються дотримання схеми і графіку руху міськими перевізниками, що дозволить усунути порушення. У разі виникнення спірних питань з перевізниками завжди буде можливість перегляду відео з двостороннього відео нагляду, що дозволить аргументовано врегулювати проблеми. Впровадження електронного квитка полегшує контроль за фінансовими потоками, полегшує регулювання пільгових перевезень та підвищує рівень зручності для пасажирів.
Очікувані результати:	<ul style="list-style-type: none"> Покращення якості надання послуг з перевезення пасажирів

	у міському та приміському транспорті; <ul style="list-style-type: none"> Зменшення випадків порушень схем і графіків руху водіями транспортних засобів, які здійснюють пасажирські перевезення; З'явиться можливість у реальному часі відстежувати наявність та місцезнаходження автобуса; Напис «Ведеться відео спостереження!» значно дисциплінуватиме водіїв та пасажирів; Електронний квиток вирішує проблеми фінансування пільгових перевезень. 			
Ключові заходи проєкту:	1. Розробка проектної заявки на отримання коштів міжнародної технічної допомоги. 2. Розробка документації. 3. Придбання трекерів та валідаторів. 4. Установка трекерів та валідаторів. 5. Розробка та випуск карти містянина. 6. Забезпечення сталості проєкту.			
Період здійснення:	2022 – 2024 рр.			
Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн.	2022	2023	2024	Разом
	50	1 900	50	2 000
Джерела фінансування:	Бюджет Миргородської міської територіальної громади, державний бюджет, кошти міжнародної технічної допомоги, інші джерела, незаборонені законом			
Відповідальний підрозділ:	Відділ житлово – комунального господарства Миргородської міської ради			

Номер і назва стратегічної та оперативної цілі Стратегії	А.4. Розвиток екологічного чистого транспорту А.4.3. Підтримка розвитку на території громади мережі заправок для електромобілів
Назва проєкту	А.4.3.1. Розвиток на території громади мережі електрозаправок для електромобілів
Мета проєкту	<ul style="list-style-type: none"> - створення мережі електрозаправок у Миргородській громаді; - покращення екологічної обстановки в громаді і скорочення викидів парникових газів; - отримання прибутку та отримання додаткових надходжень до бюджету; - активна участь у розвитку нового глобального ринку.
Територія впливу проєкту	Миргородська міська територіальна громада
Цільові групи	населення громади
Стислий опис проєкту	<p>Темпи зростання електромобільного ринку продовжують вражати. У 2019 році в Україні придбано 643 електромобілі, а у 2020 році таких автівок було зареєстровано на 300 більше. На сьогоднішній день в Україні зареєстровано майже 20000 електромобілів.</p> <p>Зараз зарядити електромобіль можна буде не тільки на АЗС, а й, наприклад, в кафе.</p> <p>У нашій громаді вже є така можливість підзарядити електрокар на одній із АЗС, а в місцях масового перебування немає такої можливості. Адже Миргород є курортом</p>

	<p>державного значення. Сюди приїжджають оздоровитися люди з різних куточків не тільки нашої країни, а й інших сусідніх держав. На жаль, викиди CO₂, від автомобільного транспорту у нашій громаді значні. Ми всі розуміємо, що рано чи пізно автомобілі із двигуном внутрішнього згоряння будуть замінені чимось екологічно чистим. І найкращим варіантом такої заміни стануть електромобілі. Наша громада повинна бути екологічно чистою і по максимуму в її розвиток необхідно впроваджувати заходи, які сприяють екологічній безпеці.</p> <p>Миргород дуже швидко розвивається в напрямку інноваційних технологій. Одним з таких напрямків розвитку пропонуємо встановлення декількох електрозарядних станцій, від яких машини зможуть підживлюватися вночі, під час технічних пауз чи перерв на обід, під час прийняття оздоровчих процедур в одному із санаторіїв курорту. Це дасть можливість підвищити конкурентоспроможність бізнесу (торгівельних центрів, кафе, ресторанів, готелів, парковок тощо), що, як наслідок, приводить нових клієнтів, підкреслює індивідуальний підхід та інноваційність громади.</p> <p>Вартість однієї електрозарядної станції, складає близько 1,5 – 5 тис. євро залежно від комплектації. Номінальна потужність – 2х22 кВт. Станція розрахована на одночасний заряд двох автомобілів струмом до 40А.</p> <p>Відмова від двигунів внутрішнього згоряння і перехід на чисту енергію є беззаперечним світовим трендом. До того ж маємо прекрасну можливість приєднатися до всеукраїнської мережі з виходом у Європу.</p> <p>Даний проект є привабливим для інвестування з наступних міркувань:</p> <ul style="list-style-type: none"> - швидко зростаючий попит; - використання та розвиток сучасних технологій; - наявність державних та міждержавних програм підтримки розвитку екологічно чистого транспорту; <p>значний соціальних ефект</p>
Очікувані результати	<ul style="list-style-type: none"> • Розширено транспортну інфраструктуру громади; • Покращено екологічну ситуацію, скорочено викиди парникових газів; • Задоволено потреби громадян; • Збільшено податкові надходження; • Забезпечено виконання завдань Плану Дій зі сталого енергетичного розвитку.
Ключові заходи проєкту	<ul style="list-style-type: none"> • Проведення широкої інформаційної кампанії серед населення • Створення робочої групи з розробки Стратегії впровадження електромобільних заправок. • Створення мережі зарядних станцій у громаді, визначення місць встановлення. • Надання дозволів на землекористування; • Надання пільг на сплату податків; • Сприяння в проходженні інвесторами дозвільних процедур; • Проведення організаційно-підготовчих робіт; • Будівництво електромобільних зарядних станцій.
Період здійснення	Починаючи з 2022 року

Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн.	2021	2022	2023	2024	Разом
	0	300	300	300	900
Джерела фінансування	Місцеві бюджети, Інвестиційні кошти				
Відповідальний підрозділ та ключові учасники реалізації проєкту	Відділ муніципальних ініціатив, інвестицій та енергоменеджменту, Земельний відділ, Управління архітектури та державного архітектурно-будівельного контролю.				

3.4. Показники оцінки реалізації Програми 1

Очікувані результати (назва цілей)	Індикатори досягнення очікуваних результатів	Відповідальні за збір даних за індикатором
А.1. Розвиток малого та середнього підприємництва	Кількість малих та середніх підприємств на 10 тис. населення	Відділ підприємництва, торгівлі та агропромислового комплексу
А.1.1. Розробка програми розвитку МСП громади	Перелік нових консультативних, методологічних і адміністративних послуг, що надаються органами самоврядування представникам МСП; Сума залучених додаткових кредитно-фінансових ресурсів ефективного функціонування МСП	Відділ підприємництва, торгівлі та агропромислового комплексу
А.1.2. Формування інституцій підтримки розвитку МСП (Бізнес Центр)	Кількість послуг, які суб'єкти господарювання можуть отримати в Бізнес-центрі	Відділ підприємництва, торгівлі та агропромислового комплексу
А.1.3. Розвиток інноваційної інфраструктури громади	Створення нових або удосконалення існуючих інфраструктурних об'єктів в громаді	Відділ муніципальних ініціатив, інвестицій та енергоменеджменту
А.1.4. Запровадження механізмів соціальної відповідальності бізнесу	Кількість запроваджених соціальних ініціатив суб'єктами господарювання	Відділ підприємництва, торгівлі та агропромислового комплексу
А.1.5. Підтримка розвитку соціального підприємництва	Кількість діючих соціальних підприємств. Перелік послуг, які надаються соціальними підприємствами	Відділ муніципальних ініціатив, інвестицій та енергоменеджменту
А.1.6. Розвиток жіночого підприємництва	Кількість зареєстрованих жінок - фізичних осіб-підприємців	Відділ підприємництва, торгівлі та агропромислового комплексу
А.1.7. Розвиток послуг у сфері туризму	Розмір туристичного збору, отриманого протягом року; Кількість створених робочих місць в індустрії туризму	Відділ культури, Відділ економіки та туризму
А.2. Розвиток	Рівень пізнаваності ММТГ як в Україні,	Відділ муніципальних

інвестиційної спроможності та потенціалу ММТГ	так і за кордоном % росту інвестицій в економіку ММТГ	ініціатив, інвестицій та енергоменеджменту
A.2.1. Розробка Програми залучення інвестицій	Кількість розроблених інвестиційних проектів % збільшення надходжень до місцевих бюджетів	Відділ муніципальних ініціатив, інвестицій та енергоменеджменту, Фінансове управління
A.2.2. Інвестиційний маркетинг ММТГ	Рівень зацікавленості громадою зі сторони потенційних інвесторів Кількість реалізованих інвестиційних проектів	Відділ муніципальних ініціатив, інвестицій та енергоменеджменту
A.2.3. Формування центру компетенції супроводу процесу залучення інвестицій	Кількість проведених навчань персоналу. Участь у заходах (виставках, форумах), що сприятиме пошуку потенційних інвесторів. Кількість публікацій щодо інвестиційного потенціалу у мережі Internet.	Відділ муніципальних ініціатив, інвестицій та енергоменеджменту
A.2.4. Розробка та постійне оновлення інвестиційного паспорту ММТГ з використанням сучасних ІТ-технологій	Кількість користувачів створених реєстрів та онлайн-сервісів	Земельний відділ , Відділ інформаційних технологій та комп'ютерного забезпечення
A.3. Розвиток екологічно дружньої аграрної сфери	Кількість проєктів/ програм підтримки агропромислового розвитку	Відділ економіки та туризму
A.3.1. Розвиток органічного землеробства	Кількість запроваджених ініціатив органічного землеробства	Відділ економіки та туризму
A.3.2. Формування кластерної моделі розвитку спроможності аграрних та переробних підприємств «Здорова їжа»	Кількість кластеризованих об'єднань суб'єктів господарювання	Відділ економіки та туризму
A.4. Розвиток екологічно чистого транспорту	% задоволеності жителів умовами довілля та рівня екологічної безпеки % росту кількості осіб, що ведуть активний та здоровий спосіб життя	Відділ муніципальних ініціатив, інвестицій та енергоменеджменту
A.4.1. Створення центру розвитку велотуризму	Кількість дітей, та молоді, що займається велотуризмом Кількість проведених обласних, всеукраїнських та міжнародних змагань з велоспорту	Відділ освіти
A.4.2. Розвиток велосипедної інфраструктури та міської мережі мобільності	% зменшення серцево-судинних захворювань у мешканців % мешканців, що використовують велосипед у повсякденній діяльності Кількість велосипедів, що надаються в	Відділ муніципальних ініціатив, інвестицій та енергоменеджменту, Відділ освіти, Відділ капітального

	прокат на території ММТГ Кількість велопарковок на території ММТГ Протяжність велодоріжок на території ММТГ	будівництва
А.4.3. Підтримка розвитку на території ММТГ мережі заправок для електромобілів	Кількість зарядних станцій для електромобілів на території ММТГ % росту електромобілів, що зареєстровані на території ММТГ % зменшення викидів в атмосферу від пересувних джерел забруднення	Відділ муніципальних ініціатив, інвестицій та енергоменеджменту

Для реалізації проєктів будуть використані кошти бюджету ММТГ, Державного фонду регіонального розвитку, інші джерела.

Загальні обсяги фінансування проєктів у розрізі стратегічних цілей, тис. грн.

Стратегічна ціль	2021	2022	2023	2024
А.1. Розвиток малого та середнього підприємництва	15	16620	11598	1418
А.2. Розвиток інвестиційної спроможності та потенціалу ММТГ	100	6535	3540	2865
А.3. Розвиток екологічно дружньої аграрної сфери	300	300	130	100
А.4. Розвиток екологічно чистого транспорту	530	13150	15200	13020
Всього на рік, тис. грн.	945	36605	30468	17403

Загальний обсяг фінансування Програми 1 протягом **2021 – 2024** років складає **85 421 тис. грн.**

4. Програма 2. «Розвиток лікувально-бальнеологічної та рекреаційно-туристичної сфери»

4.1. Загальна характеристика Програми 2. «Розвиток лікувально-бальнеологічної та рекреаційно-туристичної сфери»

Мета реалізації Програми 2: перетворення Миргородської міської територіальної громади на курортнополіс європейського типу через створення умов, які б гарантували відпочиваючим якісне лікування та оздоровлення, невід'ємною частиною яких, є екологічна безпека. Формування якісних відпочинкових, мистецьких, атракційних продуктів, що, в свою чергу, сприятиме збільшенню потоків туристів, робитиме відпочинок мешканців ММТГ та відпочиваючих більш комфортним і різноманітним.

Завдання програми:

1. Посилення конкурентоспроможності ММТГ у сфері надання лікувально-бальнеологічних послуг.
2. Розвиток рекреаційної спроможності території.
3. Розвиток історико-мистецького простору ММТГ.

Програма 2. Розвиток лікувально-бальнеологічної та рекреаційно-туристичної сфери		
Стратегічні цілі		
В.1. Посилення конкурентоспроможності у сфері надання лікувально-бальнеологічних послуг	В.2. Розвиток рекреаційної спроможності території	В.3. Розвиток історико-мистецького простору субрегіону
Оперативні цілі		
В.1.1. Маркетинг та брендинг курорту «Миргород»	В.2.1. Розвиток рекреаційного потенціалу субрегіону	В.3.1. Формування культурного кластеру «Народні ремесла» (мистецтво кераміки, гончарства, ковальства та бджільництва)
В.1.2. Підвищення якості послуг курорту «Миргород», зокрема запровадження міжнародної систем сертифікації	В.2.2. Формування мережі об'єктів та інфраструктури активного відпочинку	В.3.2. Створення віртуального історичного маршруту «Козацького мирового шляху»
В.1.3. Поглиблення взаємодії з міжнародними та національними лікувально-бальнеологічними центрами	В.2.3. Створення умов для відновлення існуючих та будівництва нових об'єктів на території громади	В.3.3. Формування туристично-мистецького кластеру «Гоголівський край»
В.1.4. Формування кластеру «Мережа здоров'я»	В.2.4. Створення в межах громади мережі природоохоронних територій та системи збереження біорізноманіття	
В.1.5. Формування мережі спеціалізованих, взаємопідсилюючих лікувальних комплексів для повних циклів реабілітації	В.2.5. Формування туристичного кластеру «Місто вихідного дня»	

Схема стратегічних і оперативних цілей Програми 2

Проекти, що реалізовуватимуться в рамках Програми 2, будуть спрямовані на подолання таких проблем:

- Низький рівень координації діяльності учасників ринку з надання лікувально-

бальнеологічних послуг.

- Відсутність маркетингової стратегії ММТГ.
- Якість лікувально-бальнеологічними центрами послуг не відповідає очікуванням клієнтів і міжнародним стандартам.
- Низька конкурентоспроможність регіону порівняно з подібними регіонами країн Європи.
- Низький рівень екологічної культури у представників бізнесу та населення.
- Недостатній рівень якості послуг для туристів з розміщення, харчування, відпочинку й розваг.
- Слаборозвинутий рекреаційний потенціал ММТГ.
- Недостатня кількість об'єктів для відпочинку, рекреації та занять спортом.
- Слабо задіяний культурний, мистецький та історичний потенціал ММТГ.

Планується реалізація 30 проєктів за трьома стратегічними цілями: В.1. Посилення конкурентоспроможності у сфері надання лікувально-бальнеологічних послуг; В.2. Розвиток рекреаційної спроможності території; В.3. Розвиток історико-мистецького простору ММТГ.

4.2. Обсяги фінансування та терміни впровадження проєктів Програми 2. «Розвиток лікувально-бальнеологічної та рекреаційно-туристичної сфери»

4.3. Каталог проєктів Програми 2. «Розвиток лікувально-бальнеологічної та рекреаційно-туристичної сфери»

Проекти за стратегічними цілями	Термін реалізації	Бюджет, тис. грн.				
		2021	2022	2023	2024	Всього
В.1. Посилення конкурентоспроможності у сфері надання лікувально-бальнеологічних послуг						
В.1.1.1. Розробка промо-продуктів для популяризації мережі лікувально-оздоровчих закладів Миргорода	2021 – 2024	-	450	335	-	785
В.1.5.1. Концепція розвитку системи охорони здоров'я Миргородської міської територіальної громади	2021-2024	19999	20000	20000	20000	79999
Всього за стратегічною ціллю В.1.	2	19999	20450	20335	20000	80784
В.2. Розвиток рекреаційної спроможності території						
В.2.1.1. Відкриття туристичних маршрутів	2021 – 2024	-	20	20	20	60
В.2.2.1. Велосипедний парк станції юних туристів	2021 – 2024	-	500	300	100	900
В.2.2.2. Мотузковий парк станції юних туристів	2021 – 2024	130	275	150	245	800
В.2.2.3. Водно-екстремальний туристський маршрут «Літературна Миргородщина»	2021 – 2024	-	60	40	150	250
В.2.3.1. Стадіон «Старт» – спортивне серце міста	2021 – 2024	400	10000	10000	8000	28400
В.2.3.2. Будівництво спортивної зали у Миргородській ЗОШ І – ІІІ ступенів № 3 Миргородської міської ради Полтавської області	2021 – 2024	-	330	11000	-	11330

В.2.3.3. Шкільний стадіон – місце культурного відпочинку школярів та громади	2021 – 2024	-	1500	2000	-	3500
В.2.3.4. «Спорт для всіх». Встановлення спортивних тренажерів на території Кибинської ЗОШ І-ІІІ ст. Миргородського району	2022	-	350	-	-	350
В.2.3.5. Відновлення існуючих та будівництва нових спортивних об'єктів на території ММТГ	2022	-	300	-	-	300
В.2.3.6. Реконструкція будівлі дошкільного навчального закладу № 5 «Сонечко» з прибудовою приміщення по вул. Гоголя, 12 в м. Миргород	2021 – 2024	-	5000	6000	-	11000
В.2.3.7. Облаштування дитячих майданчиків у закладах дошкільної освіти громади	2021 – 2024	-	1000	1300	-	2300
В.2.3.8. Реконструкція старої будівлі школи №1 під школу мистецтв по вул. Гоголя, 173/2 в м. Миргород Полтавської області	2021 - 2024	9300	14673	-	-	23973
В.2.3.9. Реконструкція будівлі дошкільного навчального закладу №2 «Оленка» ясла-садок комбінованого типу по вул. Гоголя, 86 в м. Миргород Полтавської області	2021 – 2024	-	5374	5374	-	10748
В.2.3.10. Реконструкція будівлі Миргородської гімназії імені Т.Г. Шевченка по вул. Гоголя, 90, м. Миргород Полтавської області	2021 – 2024	-	11868	11868	-	23736
В.2.3.11. Капітальний ремонт автошляхопроводу в м. Миргород Полтавської області	2021-2024	-	-	6000	2000	8000
В.2.3.12. Реконструкція будівлі дошкільного навчального закладу №10 «Веселка» комбінованого типу по пров. Тупий, 5 в м. Миргород Полтавської області	2021-2024	15810	-	-	-	15810
В.2.3.13. Капітальний ремонт приміщень інфекційного відділення КНП "Миргородської лікарні інтенсивного лікування" по вул. Гоголя, 172 в м. Миргород Полтавської області	2021-2024	5000	5019	-	-	10019
В.2.3.14. Капітальний ремонт фасаду будівлі поліклініки за адресою: вул. Гоголя, 149-А в м. Миргород Полтавської області	2021-2024	73	3000	4000	-	7073
В.2.3.15. Реконструкція центру естетичного виховання за адресою: вул. Грекова, 5 в м. Миргород Полтавська обл. Корикування	2021-2024	15360	9510	-	-	24870
В.2.3.16. Реконструкція комунального	2021-2024	1500	75000	75000		151500

некомерційного підприємства "Миргородська лікарня інтенсивного лікування" по вул. Гоголя, 172 в м. Миргород Полтавської області					-	
В.2.5.1. Фестиваль вуличних культур	2021 – 2024	100	100	100	100	400
В.2.5.2. Фестиваль «МирГрад»	2021 – 2024	10	10	10	10	40
В.2.5.3. Фестиваль «В гостях у Гоголя»	2021 – 2024	10	15	15	15	55
В.2.5.4. Екскурсія до Музею історії кінного заводу та господарством, кінно-спортивне свято	2021 - 2024	-	150	150	150	450
В.2.5.5. Створення локації для відвідування та відпочинку туристами в с.Вовнянка	2021 - 2024	-	100	100	100	300
В.2.5.6. Проведення благодійного фестивалю «ApostolFest».	2021 - 2024	-	100	100	100	300
В.2.5.7. Проведення футуристичного фестивалю «Метро до Кибинець».	2021 - 2024	-	300	-	-	300
Всього за стратегічною ціллю В.2.	27	47693	144554	133527	10990	336764
В.3. Розвиток історико-мистецького простору ММТГ						
В.3.2.1. Постійно діюча виставка козацького побуту під відкритим небом	2021 – 2024	100	100	100	100	400
Всього за стратегічною ціллю В.3.	1	100	100	100	100	400
Всього за Програмою 2	30	67792	165104	153962	31090	417948

Загальна кількість проектів та обсяги їх фінансування

	2021	2022	2023	2024
Кількість проектів	13	28	23	14
Обсяг фінансування Програми 2, тис. грн.	67792	165104	153962	31090

4.3.1. Перелік проектів, спрямованих на досягнення Стратегічної цілі В.1. Посилення конкурентоспроможності у сфері надання лікувально-бальнеологічних послуг

Номер і назва стратегічної та оперативної цілі Стратегії	В.1. Посилення конкурентоспроможності у сфері надання лікувально-бальнеологічних послуг В.1.1.Маркетинг та брендинг курорту «Миргород»
Назва проєкту	В.1.1.1. Розробка промо-продуктів для популяризації мережі лікувально-оздоровчих закладів Миргорода
Мета проєкту	Створення конкурентоздатних інтерактивних промо-продуктів для якісної популяризації мережі лікувально-оздоровчих закладів Миргорода
Територія впливу проєкту	Миргородська територіальна громада
Цільові групи	40 тис. осіб на рік
Стислий опис проєкту	Проектом планується створення повної і максимально докладної віртуальної презентації об'єктів лікувально-бальнеологічної інфраструктури Миргорода, що дозволить широкому загалу зацікавлених осіб ознайомитися з їх потенціалом

	використовуючи сервіси Google, кастомних презентацій в форматі VR і поліграфії. Впровадження заходів проєкту дозволить не лише здійснити віртуальні екскурсії, а й ознайомитися з технічними характеристиками лікувального обладнання, що використовуватиметься.				
Очікувані результати	<ul style="list-style-type: none"> Створення інтерактивного віртуального туру та поліграфічних матеріалів, що популяризуватимуть об'єкти лікувально-бальнеологічної інфраструктури Миргорода, як на національному, так і на міжнародному рівнях. Це, в свою чергу, дозволять отримати: збільшення притоків відпочиваючих на території, додаткові прибутки суб'єктів господарювання та, відповідно, додаткові надходження до бюджету. 				
Ключові заходи проєкту	<ol style="list-style-type: none"> Структурування інформації про наявну інфраструктуру лікувально-оздоровчих закладів Миргорода. Створення цифрових профілів санаторно-курортних закладів. Створення цифрової карти. Створення програмного продукту дозволяє здійснювати віртуальні екскурсії. Створення сайту і інтеграція в нього продуктів створених в рамках проєкту Створення поліграфічної матеріалів про віртуальні екскурсії. Промоція створених продуктів. 				
Період здійснення	2021 – 2024 рр.				
Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн.	2021	2022	2023	2024	Разом
	-	450	335	-	785
Джерела фінансування	Бюджет громади, інші джерела.				
Відповідальний підрозділ та ключові учасники реалізації проєкту	Відділ економіки та туризму, відділ культури, відділ підприємництва, торгівлі та агропромислового комплексу, суб'єкти господарювання.				

Номер і назва стратегічної та оперативної цілі Стратегії	В.1. Посилення конкурентоспроможності у сфері надання лікувально-бальнеологічних послуг В.1.5. Формування мережі спеціалізованих, взаємопідсилюючих лікувальних комплексів для повних циклів реабілітації
Назва проєкту	В.1.5.1. Концепція розвитку системи охорони здоров'я Миргородської міської територіальної громади
Мета проєкту	Реформування системи охорони здоров'я Миргородської територіальної громади, забезпечення права кожного мешканця на доступність якісних медичних послуг, створення умов для раціонального використання бюджетних коштів за принципом "гроші ходять за пацієнтом", створення сприятливих умов праці для медичних працівників, зміцнення матеріально – технічної бази, упорядкування мережі лікувально –профілактичних

	закладів.				
Територія впливу проєкту	Миргородська міська територіальна громада				
Цільові групи	Населення, що потребує медичної допомоги та консультації				
Стислий опис проєкту	<p>Реформування системи охорони здоров'я дасть можливість створити нову сучасну модель функціонування системи охорони здоров'я, яка передбачає чіткі гарантії щодо обсягу медичної допомоги, фінансовий захист громадян у випадку хвороби, ефективний розподіл ресурсів, уникнення дублювання функцій, впровадження нових видів фінансування та відповідно надання доступної та якісної медичної допомоги та створення єдиного медичного та інформаційного простору:</p> <p>ПМСД +МЛП+діагностичний центр+соціальна аптека</p>				
Очікувані результати	Створити систему надання якісної медичної допомоги, запровадити ефективну систему багатоканального фінансування, забезпечити заклади охорони здоров'я медичним обладнанням, інструментами, автотранспортом, поліпшити надання медичної допомоги на всіх ланках				
Ключові заходи проєкту	Реконструкція медичних закладів громади, забезпечення населення безоплатними та пільговими лікарськими засобами за рецептами лікарів, виробами медичного призначення, забезпечення відповідними харчовими продуктами для спеціального дієтичного споживання, придбання медикаментів, перев'язувальних матеріалів, предметів, медичного обладнання, інвентарю, оргтехніки				
Період здійснення	2021-2024				
Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн.	2021	2022	2023	2024	Разом
	19999	20000	20000	20000	79999
Джерела фінансування	Бюджет громади, інші джерела.				
Відповідальний підрозділ та ключові учасники реалізації проєкту	Відділ охорони здоров'я, КНП "Миргородський центр первинної медико – санітарної допомоги", КНП "Миргородська лікарня інтенсивного лікування"				

4.3.2. Перелік проєктів, спрямованих на досягнення Стратегічної цілі В.2. Розвиток рекреаційної спроможності території

Номер і назва стратегічної та оперативної цілі Стратегії	В.2. Розвиток рекреаційної спроможності території В.2.1. Розвиток рекреаційного потенціалу ММТГ
Назва проєкту	В.2.1.1. Відкриття туристичних маршрутів «Зелені шляхи Гоголя» («Gogol's green ways»)
Мета проєкту	Створення якісного туристичного продукту.

	Підвищення туристичної конкурентоздатності регіону.				
Територія впливу проєкту	Миргородська територіальна громада				
Цільові групи	30 тис. осіб на рік				
Стислий опис проєкту	<p>Історія та сучасність Миргородського краю оповита таємничим духом творів всесвітньо відомого письменника Миколи Васильовича Гоголя. Національний Сорочинський ярмарок, оспіваний великим земляком, скульптурні відтворення самого письменника і неповторних та яскравих дійових осіб його творів, збережена до сьогодні славнозвісна «Миргородська калюжа» – все це дозволяє туристу переноситися в казковий світ гоголівських героїв.</p> <p>Крім того, Миргородський субрегіон славиться великою кількістю екологічно чистих («зелених») рекреаційних об'єктів та зон активного туристичного відпочинку, які також на сьогоднішній день не є структурованими в єдину систему, яка могла б бути візуально відображена на електронних чи паперових ресурсах з метою популяризації та підвищення економічної активності території.</p> <p>Створення туристичного продукту у вигляді туристичного маршруту «Зелені шляхи Гоголя» («Gogol's green ways») та маркетингової стратегії його впровадження дозволить систематизувати об'єкти, підвищити їх привабливість та полегшити популяризацію.</p>				
Очікувані результати	<ul style="list-style-type: none"> Виявлення, систематизація, структурування наявних та потенційних джерел функціонування і розвитку туристичної галузі ММТГ. Популяризація новоствореного туристичного продукту у вигляді туристичного маршруту «Зелені шляхи Гоголя» («Gogol's green ways») та реалізація маркетингової стратегії його впровадження шляхом активної промоції на електронних ресурсах, висвітлення його в друкованих промо-виданнях, представлення сформованих промо-матеріалів на туристичних виставках чи інвестиційних форумах. 				
Ключові заходи проєкту	<ol style="list-style-type: none"> Аналіз туристичного потенціалу багатофункціонального туристичного маршруту. Розробка концепції туристичного маршруту. Розробка тематичних туристичних продуктів в межах туристичного маршруту. Операційний план впровадження стратегії «Зелені шляхи Гоголя» («Gogol's green ways»). Організація публічної презентація проєкту стратегії туристичного маршруту «Зелені шляхи Гоголя» («Gogol's green ways»). Популяризація туристичного маршруту «Зелені шляхи Гоголя» («Gogol's green ways»). 				
Період здійснення	2021 – 2024 рр.				
Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн.	2021	2022	2023	2024	Разом
	-	20	20	20	60
Джерела фінансування	Бюджет громади, інші джерела.				
Відповідальний	Відділ економіки та туризму, відділ культури, відділ				

підрозділ та ключові учасники реалізації проєкту	підприємництва, торгівлі та агропромислового комплексу, суб'єкти господарювання.
---	--

Номер і назва стратегічної, оперативної цілі Стратегії	В.2. Розвиток рекреаційної спроможності території В.2.2. Формування мережі об'єктів та інфраструктури активного відпочинку			
Назва проєкту:	В.2.2.1. Велосипедний парк станції юних туристів			
Мета проєкту:	Залучення школярів та молоді до здорового способу життя, через заняття вело туризмом.			
Територія впливу проєкту:	Миргородський субрегіон та туристи з інших регіонів			
Цільові групи:	200 гуртківців станції юних туристів щоденно, 2 тис. школярів регіону щорічно			
Стислий опис проєкту:	Створення на території Миргородської міської станції юних туристів велосипедного парку у який входить: пампінг трек, смуга перешкод та освітлення для щоденних навчально-тренувальних занять гуртківців станції юних туристів, розваг дітей молодшого шкільного віку під час проведення літніх оздоровчих таборів, проведення змагань, як серед школярів міста, так і обласного та вищого масштабів, тренування спортсменів туристів ММТГ.			
Очікувані результати:	<ul style="list-style-type: none"> • Пропаганда активного та здорового способу життя як серед молоді так і дорослих. • Проведення обласних та міжнародних змагань. • Створення центру велосипедного туризму. • Діти будуть займатися на закритій території без виїзду на дороги загального користування. 			
Ключові заходи проєкту:	1. Розробка ефективних тренувань з велосипедного туризму. 2. Виховання здорового покоління.			
Період здійснення:	2022 – 2024 рр.			
Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн.	2022	2023	2024	Разом
	500	300	100	900
Джерела фінансування:	Бюджет Миргородської міської ради, грантові кошти, залучені кошти інвесторів			
Відповідальний підрозділ:	Відділ освіти			

Номер і назва стратегічної, оперативної цілі Стратегії	В.2. Розвиток рекреаційної спроможності території В.2.2. Формування мережі об'єктів та інфраструктури активного відпочинку			
Назва проєкту:	В.2.2.2. Мотузковий парк станції юних туристів			
Мета проєкту:	Залучення школярів та молоді до здорового способу життя, через заняття туризмом, альпінізмом та скелелазінням.			
Територія впливу проєкту:	Миргородський субрегіон та туристи з інших регіонів			
Цільові групи:	350 гуртківців станції юних туристів щоденно, 4 тис. школярів регіону щорічно			
Стислий опис проєкту:	Створення на території Миргородської міської станції юних туристів мотузкового парку на двох висотних рівнях,			

	скеледрому, тролея та льодової гірки для щоденних навчально-тренувальних занять гуртківців станції юних туристів, розваг дітей молодшого шкільного віку під час проведення літніх оздоровчих таборів, проведення змагань, як серед школярів міста, так і обласного та вищого масштабів, тренування спортсменів туристів, альпіністів та скелелазів ММТГ				
Очікувані результати:	<ul style="list-style-type: none"> Створення на території Миргородської міської станції юних туристів мотузкового парку на двох висотних рівнях, скеледрому, тролея та льодової гірки для щоденних навчально-тренувальних занять гуртківців станції юних туристів, розваг дітей молодшого шкільного віку під час проведення літніх оздоровчих таборів; Проведення змагань, як серед школярів міста, так і обласного та національного масштабу; Тренування спортсменів туристів, альпіністів та скелелазів ММТГ. 				
Ключові заходи проєкту:	<ol style="list-style-type: none"> Створення віршовочного парку та скеледрому на території станції юних туристів. Проведення регулярних навчально-тренувальних занять з гуртківцями. Організація масових розваг молодших школярів. Проведення міських та обласних змагань з туризму та екстремальних видів спорту. 				
Період здійснення:	2021 – 2024 рр.				
Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн.	2021	2022	2023	2024	Разом
	130	275	150	245	800
Джерела фінансування:	Бюджет Полтавської обласної ради, бюджет Миргородської міської ради, грантові кошти, залучені кошти інвесторів				
Відповідальний підрозділ:	Відділ освіти				

Номер і назва стратегічної, оперативної цілі Стратегії	В.2. Розвиток рекреаційної спроможності території В.2.2. Формування мережі об'єктів та інфраструктури активного відпочинку
Назва проєкту:	В.2.2.3. Водно-екстремальний туристський маршрут «Літературна Миргородщина»
Мета проєкту:	Залучення школярів та молоді до здорового способу життя, через заняття водним та екстремальним туризмом.
Територія впливу проєкту:	Миргородський субрегіон та туристи з інших регіонів р. Псел: села Лисівка-Обухівка-Сорочинці-Покровське-Шишаки-Багачка
Цільові групи:	30 гуртківців станції юних туристів регулярно, 400 чоловік під час проведення подорожей, змагань, інших заходів
Стислий опис проєкту:	Водний маршрут на байдарках пролягає через місця на берегах р. Псел, де під час стоянок можливе здійснення екскурсій, пов'язаних з творчістю відомих літературних діячів: В. Капніста в с. В.Обухівка; М. Гоголя в с. В. Сорочинці; В. Короленка в с. Покровське; О. Довженка в с. Шишаки, що сприяє ідеологічному, патріотичному та культурному наповненню маршруту. Спортивну та навчальну складову, окрім суто подорожей на байдарках додадуть квест-маршрути, прокладені на створених спортивних картах в районі стоянок в селах В. Обухівка, Олефірівка, та В. Сорочинці. В с. Олефірівка та с.

	Покровське доцільне також обладнання екстремальних мотузкових розваг (навісна переправа через р. Псел, горизонтальні та вертикальні переправи «маятником», спуски-підйоми крутими схилами). Проходження маршруту можливе як в цілому, що займе від 6 до 10 днів, так і окремими блоками, від 2 днів. Можлива участь як окремої групи, так і проведення масових туристичних заходів.			
Очікувані результати:	<ul style="list-style-type: none"> Створення декількох спортивних карт для проведення різноманітних змагань та подорожей. Культурне та спортивне наповнення туристських подорожей. Перехід від звичайних розважальних «вилазок на кашу» до наповнених ідеологічним змістом туристично-патріотичних (але разом з тим і розважальних) заходів. Створення комплексного Водно-екстремального туристичного маршруту по р. Псел «Літературна Миргородщина». Активізація пізнавальної активності населення. 			
Ключові заходи проєкту:	<ol style="list-style-type: none"> Проведення регулярних навчально-тренувальних занять з гуртківцями. Проведення водних туристських подорожей, різноманітних змагань з туризму та екстремальних видів спорту. 			
Період здійснення:	2022 – 2024 рр.			
Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн.	2022	2023	2024	Разом
	60	40	150	250
Джерела фінансування:	Бюджет Полтавської обласної ради, бюджет Миргородської міської ради, грантові кошти, залучені кошти інвесторів			
Відповідальний підрозділ:	Відділ освіти			

Номер і назва стратегічної та оперативної цілі Стратегії	В.2. Розвиток рекреаційної спроможності території В.2.3. Створення умов для відновлення існуючих та будівництва нових об'єктів на території ММТГ
Назва проєкту	В.2.3.1. Стадіон «Старт» – спортивне серце міста
Мета проєкту	Реконструкція та модернізація міського стадіону «Старт», який має стати головною спортивною ареною Миргородської міської територіальної громади
Територія впливу проєкту	Миргородська міська територіальна громада (близько 600 км. кв.)
Цільові групи	50 000 осіб (орієнтовна кількість жителів ММТГ)
Стислий опис проєкту	Стадіон «Старт» – є головною спортивною ареною курортного міста Миргород. Він неодноразово приймав змагання з футболу обласного та всеукраїнського рівнів. Оскільки стадіон «Старт» є структурним підрозділом Миргородської дитячо-юнацької спортивної школи, він є базою для проведення тренувань вихованців відділення футболу, легкої атлетики, волейболу, баскетболу. Окрім цього в спортивних залах підтрибунних приміщень тренуються спортсмени громадських організацій з карате та боксу. Не дивлячись на те, що міська влада багато уваги приділяє поліпшенню матеріально-технічної бази основної спортивної

	арени міста, є ряд важливих проблем, які необхідно усунути задля того, щоб стадіон відповідав вимогам сучасності та потребам жителів міської ММТГ.				
Очікувані результати	<ul style="list-style-type: none"> Збільшення кількості спортивних заходів, які проходять на стадіоні «Старт»; Зростання популярності спорту та фізичної активності серед населення ММТГ; Поліпшення матеріально-технічної бази для тренування відділень ДЮСШ з легкої атлетики, футболу, волейболу, баскетболу, боксу, настільного тенісу; Підвищення спортивної майстерності вихованців ДЮСШ, представників спортивних клубів та організацій, які тренуються на стадіоні «Старт»; Збільшення кількості змагань вищого рівня (всеукраїнського, міжнародного). 				
Ключові заходи проєкту	<ol style="list-style-type: none"> Обладнати спортивні зали з роздягальнями та душовими в підтрибунних приміщеннях. Здійснити реконструкцію бігових доріжок. Здійснити реконструкцію волейбольного майданчика. Встановити силові вуличні тренажери. 				
Період здійснення	2021-2024 роки				
Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн.	2021	2022	2023	2024	Разом
	400	10 000	10 000	8 000	28 400
Джерела фінансування	Міський, обласний та державні бюджети				
Відповідальний підрозділ та ключові учасники реалізації проєкту	Відділ молоді і спорту Миргородської міської ради, відділ капітального будівництва Миргородської міської ради, дитячо-юнацька спортивна школа, МММЦФ «Спорт для всіх», ФСТ «Україна», ВФСТ «Колос», Полтавська обласна державна адміністрація, Громадська спілка «Асоціація футболу Полтавщини».				

Номер і назва стратегічної, оперативної цілі Стратегії	В.2. Розвиток рекреаційної спроможності території В.2.3. Створення умов для відновлення існуючих та будівництва нових об'єктів на території ММТГ
Назва проєкту:	В.2.3.2. Будівництво спортивної зали у Миргородській ЗОШ І-ІІІ ступенів № 3 Миргородської міської ради Полтавської області
Мета проєкту:	Формування здорового способу життя дітей та молоді, відродження інтересу до спорту учнів школи і жителів територіальної громади шляхом створення умов для занять фізичною культурою та спортом, а саме: будівництво спортивної зали.
Територія впливу проєкту:	м. Миргород
Цільові групи:	<ul style="list-style-type: none"> - 420 осіб – діти мікрорайону, які отримають можливості для гармонійного розвитку; - 715 осіб – батьки, діти яких будуть рости здоровими, мати змогу всебічно розвиватися і змістовно проводити своє дозвілля; - 47 осіб – працівники школи;

	- жителі мікрорайону, які зможуть займатися фізичними вправами у спортивній залі			
Стислий опис проекту:	<p>Одне з болючіших питань соціальної сфери – це відсутність спортивної зали у Миргородській загальноосвітній школі I – III ступенів № 3.</p> <p>Це єдина школа в м. Миргороді, де відсутня спортивна зала. Тому уроки фізкультури та спортивно-оздоровча робота в холодну пору року стають практично не можливими і не можуть поводитися на належному рівні. Учні школи, які бажають відвідувати спортивні гуртки змушені добиратися в інші мікрорайони міста для занять в спортивних секціях. Жителі прилеглих територій також мають запит на оздоровчі спортивні заняття. Але, оскільки школа є єдиним освітньо-соціально-культурним осередком мікрорайону, вони такої можливості не мають.</p> <p>Основна причина – відсутність відповідного приміщення для занять фізкультурою і спортом. Єдиним місцем, де діти, молодь та жителі мікрорайону могли б займатися спортом в урочний та позашкільний час, може стати шкільна спортивна зала. Тому постало питання повністю обладнати школу для забезпечення необхідного фізичного, розумового, духовного, морального і соціального розвитку не одного покоління жителів міста. І побудова спортивної зали – першочергове завдання на цьому шляху.</p> <p>Наявність спортивної зали, а отже, і різних спортивних гуртків та секцій, допоможе в боротьбі з дитячою безпритульністю та бездоглядністю, що особливо є актуальним в наш час.</p>			
Очікувані результати:	<ul style="list-style-type: none"> В результаті завершення проекту буде побудована спортивна зала на території Миргородської ЗОШ I – III ступенів № 3 Миргородської міської ради Полтавської області; Будуть створені умови для занять спортом дітей, молоді та жителів територіальної громади. 			
Ключові заходи проекту:	<ol style="list-style-type: none"> Виготовлення проектно-кошторисної документації. Проведення тендеру серед підрядно-будівельних організацій, що будуть здійснювати будівництво спортивної зали. Закупівля та завезення будівельних матеріалів. Будівництво фундаменту. Зведення стін. Спорудження даху. Внутрішні роботи. 			
Період здійснення:	2022 – 2024 рр.			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2022	2023	2024	Разом
	330	11000	-	11330
Джерела фінансування:	Державний бюджет, місцевий бюджет			
Відповідальний підрозділ:	Відділ освіти Миргородської міської ради, Миргородська міська рада Полтавської області, Миргородська загальноосвітня школа I–III ступенів № 3 Миргородської міської ради Полтавської обл., Дитячо-юнацька спортивна школа.			

Номер і назва стратегічної, оперативної	В.2. Розвиток рекреаційної спроможності території В.2.3. Створення умов для відновлення існуючих та будівництва
---	--

цілі Стратегії	нових об'єктів на території ММТГ			
Назва проєкту:	В.2.3.3. Шкільний стадіон – місце культурного відпочинку школярів та громади			
Мета проєкту:	Підвищення рівня занять школярів та жителів мікрорайону фізичною культурою, різними видами спорту на шкільному стадіоні шляхом створення сучасних майданчиків та пропаганди здорового способу життя			
Територія впливу проєкту:	м. Миргород			
Цільові групи:	3000 чол.			
Стислий опис проєкту:	Заняття фізичною культурою та спортом є невід'ємною складовою повноцінного розвитку особистості та здорового способу життя. Проєкт створить можливість залучити до дотримання здорового способу життя не тільки учнів та батьків, а й жителів мікрорайону нашого міста. Його результатом стане покращення фізичного здоров'я учнів та мешканців мікрорайону, проведення масових спортивних змагань, виховання культури здорового та корисного дозвілля.			
Очікувані результати:	<ul style="list-style-type: none"> • Створення сучасного шкільного стадіону, а відповідно умови для повноцінних занять фізичною культурою та спортом; • Покращення рівня змістовного дозвілля жителів мікрорайону; • Покращення стану здоров'я людей; • Організоване проведення масових спортивних змагань серед дітей та дорослих. 			
Ключові заходи проєкту:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Розробка проєктів сучасних спортивних майданчиків та площадок. 2. Спорудження сучасних спортивних майданчиків та площадок. 3. Проведення флешмобів та акцій з метою залучення додаткових коштів від громади. 			
Період здійснення:	2022 – 2023 рр.			
Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн.	2022 1500	2023 2000	2024 -	Разом 3500
Джерела фінансування:	Міський бюджет, державний бюджет, партнери проєкту			
Відповідальний підрозділ:	Відділ освіти, Миргородська загальноосвітня школа І-ІІІ ступенів №7, Миргородський НВК (ДНЗ-ЗНЗ) «Гелікон», відділ у справах спорту, сім'ї та молоді, Управління капітального будівництва			

Номер і назва стратегічної, оперативної цілі Стратегії	В.2. Розвиток рекреаційної спроможності території В.2.3. Створення умов для відновлення існуючих та будівництва нових об'єктів на території ММТГ			
Назва проєкту:	В.2.3.4.«Спорт для всіх». Встановлення спортивних тренажерів на території Кибинської ЗОШ І-ІІІ ст. Миргородського району.			
Мета проєкту:	Підвищення культурного рівня життя громади через заняття спортом, проведення спортивно-оздоровчих заходів. Популяризація спорту та здорового способу життя серед населення.			
Територія впливу	Громада села Кибинці Миргородського району. Оскільки			

проєкту:	спортивні тренажери будуть встановлені на території місцевої школи, яка розташована у центрі села, ними безперешкодно зможуть користуватися всі жителі громади, без вікових обмежень.			
Цільові групи:	Реалізація проєкту спрямована на активізацію населення до занять фізичними вправами, створення додаткових можливостей для проведення уроків фізичної культури. Спортивні тренажери, встановлені на території школи, будуть доступні усім верствам населення, доступ до тренажерів буде безкоштовний. Проєкт допоможе школярам розвиватися фізично, формувати здоровий спосіб життя всіх мешканців. Спортивні тренажери, встановлені на території школи, будуть доступні усім верствам населення.			
Стислий опис проєкту:	Виховання здорового способу життя людини є одним з основних завдань громади. На даний час, відсутність спортивного залу, спортивних споруд та сучасних, упорядкованих місць для занять спортом та фізкультурою є однією з проблем с. Кибинці. Вуличні тренажери мають ряд переваг: використання в різний час доби, проведення уроків фізичної культури на свіжому повітрі, можливість залучення молоді до самостійної організації та проведення фізкультурно-оздоровчих заходів.			
Очікувані результати:	<ul style="list-style-type: none"> • Соціальні показники: пропаганда здорового способу життя, залучення школярів до занять фізичними вправами та спортом; зростання кількості людей, що зможуть займатися спортом на свіжому повітрі в будь-яку пору року; запобігання явищам асоціальної поведінки; покращення здоров'я мешканців села. • Освітні показники: підвищення рівня охоплення дітей та підлітків фізкультурно-оздоровчою роботою. • Практичні показники: благоустрій території школи. 			
Ключові заходи проєкту:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Підготовка території для встановлення тренажерів. 2. Придбання обладнання та матеріалів. 3. Монтаж та встановлення обладнання . 4. Введення майданчика в експлуатацію . 5. Облаштування прилеглої території (встановлення лавок, висаджування декоративних рослин, ліхтарів). 			
Період здійснення:	2022 р.			
Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн.	2022	2023	2024	Разом
	350	-	-	350
Джерела фінансування:	Міський бюджет, партнери проєкту			
Відповідальний підрозділ:	Відділ освіти			

Номер і назва стратегічної та оперативної цілі Стратегії	В.2. Розвиток рекреаційної спроможності території В.2.3. Створення умов для відновлення існуючих та будівництва нових об'єктів на території ММТГ
Назва проєкту	В.2.3.5.Відновлення існуючих та будівництва нових спортивних об'єктів на території ММТГ
Мета проєкту	Соціальна захищеність учнів та санітарний стан приміщення
Територія впливу	Жителі сіл Трудолюб, Шахворостівка, Малинівка, Любівщина,

проєкту	Деркачі				
Цільові групи	1500 громадян				
Стислий опис проєкту	Відновлення санітарного вигляду, впорядкування території спортивного майданчику, впорядкування зони відпочинку (покладання тротуарної плитки, встановлення лавочок)				
Очікувані результати	Створені умови для занять спортом та відпочинку для жителів сіл Трудолюб, Шахворостівка, Малинівка, Любівщина, Деркачі				
Ключові заходи проєкту	1. Відновлення санітарного вигляду. 2. Впорядкування території спортивного майданчику. 3. Впорядкування зони відпочинку (покладання тротуарної плитки, встановлення лавочок)ю				
Період здійснення	2022 рік				
Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн.	2021	2022	2023	2024	Разом
	-	300	-	-	300
Джерела фінансування	Місцевий бюджет, спонсори та інші кошти не заборонені законодавством				
Відповідальний підрозділ та ключові учасники реалізації проєкту	Відділ молоді і спорту Миргородської міської ради, відділ капітального будівництва Миргородської міської ради.				

Номер і назва стратегічної, оперативної цілі Стратегії	В.2. Розвиток рекреаційної спроможності території В.2.3. Створення умов для відновлення існуючих та будівництва нових об'єктів на території ММТГ
Назва проєкту:	В.2.3.6. Реконструкція будівлі дошкільного навчального закладу №5 «Сонечко» з прибудовою приміщення по вул. Гоголя, 12 в м. Миргород
Мета проєкту:	Створення оптимального предметно-розвивального середовища для фізичного, розумового, морально-етичного, естетичного розвитку дітей дошкільного віку. Розширення мережі груп дитячих садків з метою забезпечення потреб населення у дошкільній освіті в мікрорайоні Вокзальний, Авіамістечко, завод Мінеральних вод.
Територія впливу проєкту:	м. Миргород
Цільові групи:	1000 чол.
Стислий опис проєкту:	<p>Дошкільна освіта – первинна ланка безперервної освіти в Україні. Держава гарантує надання всім дітям доступної, якісної дошкільної освіти. Охорона, збереження життя і зміцнення здоров'я дитини, формування навичок здорового способу життя – одне з головних завдань роботи дошкільного закладу.</p> <p>Проект сприятиме створенню належних умов, предметно-розвивального середовища для гармонійного розвитку дітей дошкільного віку. Добудова музично-спортивної зали сприятиме оптимальному проведенню музичних та фізкультурних занять, свят, розваг, дозвілля. Кожна зустріч з музикою, фізичною культурою стала б для малят радісною і змістовною, надавала простір для розвитку фантазії, уяви, імпровізації.</p>

	Побудова вкрай необхідного (нині відсутнього) музично - спортивного залу та приміщення додаткової групи збільшить проектну потужність ДНЗ на 20-25 місць, забезпечить умови для фізичного та художньо-естетичного розвитку дошкільників, задовольнить потреби населення в дошкільній освіті дітей даного мікрорайону.			
Очікувані результати:	<ul style="list-style-type: none"> • Розширення мережі груп, збільшення кількості місць у дошкільному навчальному закладі; • Зменшення соціальної напруги при влаштуванні дитини до дитячого садка, задоволення потреб населення у дошкільній освіті; • Створення належних умов для розвитку, навчання і виховання підростаючого покоління; • Покращення предметно-розвивального середовища для фізичного виховання, розвитку творчих здібностей дітей дошкільного віку; • Розвиток емоційного інтелекту дитини-дошкільника; • Підтримка батьківської громади 			
Ключові заходи проєкту:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Розробка проектної документації на реконструкцію приміщення дошкільного навчального закладу. 2. Добудова двоповерхового приміщення музично-спортивної зали та групової кімнати до основної будівлі ДНЗ. 3. Реконструкція внутрішнього переходу до добудованого приміщення 4. Облаштування музично-спортивної зали та групового приміщення. 5. Організація життєдіяльності дошкільників, проведення спільних загальносадівських заходів: діти, батьки, педагоги. 			
Період здійснення:	2022 – 2023 рр.			
Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн.	2022 5000	2023 6000	2024 -	Разом 11000
Джерела фінансування:	Місцевий бюджет, спонсори та інші кошти не заборонені законодавством			
Відповідальний підрозділ:	Відділ освіти, батьківська громадськість, відділ капітального будівництва			

Номер і назва стратегічної, оперативної цілі Стратегії	В.2. Розвиток рекреаційної спроможності території В.2.3. Створення умов для відновлення існуючих та будівництва нових об'єктів на території ММТГ
Назва проєкту:	В.2.3.7. Облаштування дитячих майданчиків у закладах дошкільної освіти міста
Мета проєкту:	Створення оптимального предметно-розвивального середовища для фізичного, креативного розвитку дітей дошкільного віку, безпека життєдіяльності, підвищення рухової активності, запобігання гіподинамії, охорона та зміцнення здоров'я малечі, забезпечення щасливого проживання сьогодення маленькими миргородцями.
Територія впливу проєкту:	м. Миргород
Цільові групи:	2500 чол.
Стислий опис проєкту:	Реконструкція дитячих майданчиків із побудовою тіньових

	<p>навісів та встановленням на них спортивно-ігрового спорядження сприятиме покращенню предметно-розвивального середовища для гармонійного розвитку та дотримання безпеки життєдіяльності дошкільників. Забезпечить якісне проведення прогулянок на відкритому повітрі, сприятиме фізичному розвитку, зміцненню здоров'я, загартуванню дитячого організму, розвитку творчих здібностей, креативності, уяви і фантазії.</p> <p>Встановлення спортивно-ігрового обладнання сприятиме підвищенню рухової активності дітей, запобігатиме гіподинамії. Значно покращиться естетичне оформлення території дошкільного навчального закладу.</p> <p>Забезпечить умови для щасливого, радісного проживання дитиною сьогодення.</p>			
Очікувані результати:	<ul style="list-style-type: none"> • Створення належних умов для розвитку, навчання і виховання підростаючого покоління; • Покращення предметно-розвивального середовища для фізичного виховання, зміцнення здоров'я, загартування, безпека життєдіяльності дітей; • Підвищення рухової активності, запобігання гіподинамії; • Естетичне оформлення території дошкільного навчального закладу • Щасливе, радісне проживання дитиною сьогодення; • Задоволення та підтримка батьківської громадськості 			
Ключові заходи проєкту:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Розробка проєктної документації на капітальний ремонт дитячих майданчиків із побудовою тіньових навісів та влаштуванням спортивно-ігрового обладнання. 2. Побудова тіньових навісів та встановлення спортивно-ігрового обладнання на дитячих ігрових майданчиках ДНЗ. 3. Оформлення тіньових навісів та спортивно-ігрового обладнання. 4. Організація життєдіяльності дошкільників з використанням нових тіньових павільйонів, спортивно-ігрового обладнання. 			
Період здійснення:	2022 – 2023 рр.			
Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн.	2022	2023	2024	Разом
	1000	1300	-	2300
Джерела фінансування:	Місцевий бюджет, спонсори та інші кошти не заборонені законодавством			
Відповідальний підрозділ:	Відділ освіти, батьківська громадськість, відділ капітального будівництва, ДНЗ №2 «Оленка», ДНЗ №5 «Сонечко», ДНЗ №7 «Яблунька», ДНЗ №10 «Веселка», ЗДО №11 «Теремок», Миргородський НВК (ДНЗ-ЗНЗ) «Гелікон»			

Номер і назва стратегічної, оперативної цілі Стратегії	В.2. Розвиток рекреаційної спроможності території
Назва проєкту:	В.2.3. Створення умов для відновлення існуючих та будівництва нових об'єктів на території ММТГ
Мета проєкту:	В.2.3.8. Реконструкція старої будівлі школи №1 під школу мистецтв по вул. Гоголя,173/2 в м. Миргород Полтавської області
Мета проєкту:	Забезпечити молоде підростаюче покоління від негативного

	впливу вулиці, сприяти духовному та культурному розвитку молоді				
Територія впливу проекту:	м. Миргород Полтавської області				
Цільові групи:	13500				
Стислий опис проекту:	Заміна покрівлі, заміна вікон на енергозберігаючі, перепланування існуючих приміщень старої будівлі школи під приміщення для різних гуртків, внутрішні опоряджувальні роботи, влаштування внутрішніх та зовнішніх інженерних мереж, благоустрій				
Очікувані результати:	Духовний та культурний розвиток підростаючого покоління				
Ключові заходи проекту:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Виконання загальнобудівельних робіт. 2. Влаштування внутрішніх та зовнішніх інженерних мереж. 3. Благоустрій території. 				
Період здійснення:	2021-2022рр.				
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2021	2022	2023	2024	Разом
	9300	14673	-	-	23973
Джерела фінансування:	Кошти Європейського інвестиційного банку та кошти місцевого бюджету				
Відповідальний підрозділ:	Відділ освіти, відділ капітального будівництва				

Номер і назва стратегічної, оперативної цілі Стратегії	В.2. Розвиток рекреаційної спроможності території В.2.3. Створення умов для відновлення існуючих та будівництва нових об'єктів на території ММТГ			
Назва проекту:	В.2.3.9. Реконструкція будівлі дошкільного навчального закладу №2 «Оленка» ясла-садок комбінованого типу по вул. Гоголя, 86 в м. Миргород Полтавської області			
Мета проекту:	Економія бюджетних коштів, комфортність для дітей, які знаходяться у дошкільному навчальному закладі			
Територія впливу проекту:	Дошкільний навчальний заклад №2 «Оленка»			
Цільові групи:	218 осіб			
Стислий опис проекту:	Утеплення фасадів та цоколю. Заміна вікон та зовнішніх дверей. Будівництво пандусу та навіс вхідної групи. Улаштування індивідуального теплового пункту. Відновлення вимощення.			
Очікувані результати:	<ul style="list-style-type: none"> • Економія бюджетних коштів; • Комфортність перебування дітей та працівників 			
Ключові заходи проекту:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Утеплення фасадів та цоколю. 2. Заміна вікон та зовнішніх дверей. 3. Будівництво пандусу та навіс вхідної групи. 4. Улаштування індивідуального теплового пункту. 5. Відновлення вимощення. 			
Період здійснення:	2022 – 2024 рр.			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2022	2023	2024	Разом
	5374	5374	-	10748
Джерела фінансування:	Місцевий бюджет, спонсори та інші кошти не заборонені законодавством			
Відповідальний підрозділ:	Відділ освіти, відділ капітального будівництва			

Номер і назва стратегічної, оперативної цілі Стратегії	В.2. Розвиток рекреаційної спроможності території В.2.3. Створення умов для відновлення існуючих та будівництва нових об'єктів на території ММТГ			
Назва проєкту:	В.2.3.10. Реконструкція будівлі Миргородської гімназії імені Т.Г. Шевченка по вул. Гоголя, 90, м. Миргород Полтавської області			
Мета проєкту:	Економія бюджетних коштів, комфортність для дітей, які знаходяться у освітньому закладі			
Територія впливу проєкту:	Миргородська гімназія імені Т.Г. Шевченка			
Цільові групи:	1524 осіб			
Стислий опис проєкту:	Утеплення фасадів, цоколю та горищного перекриття. Часткова заміна вікон та зовнішніх дверей. Встановлення припливно-втяжної вентиляції з рекуперацією тепла. Балансування системи опалення. Реконструкція системи електропостачання та освітлення. Реконструкція вимощення, системи водостоків, блискавки захисту.			
Очікувані результати:	<ul style="list-style-type: none"> Економія бюджетних коштів; Комфортність перебування дітей та працівників 			
Ключові заходи проєкту:	<ol style="list-style-type: none"> Утеплення фасадів, цоколю та горищного перекриття. Часткова заміна вікон та зовнішніх дверей. Встановлення припливно-втяжної вентиляції з рекуперацією тепла. Балансування системи опалення. Реконструкція системи електропостачання та освітлення. Реконструкція вимощення, системи водостоків, блискавки захисту. 			
Період здійснення:	2022 – 2023 рр.			
Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн.	2022	2023	2024	Разом
	11868	11868	-	23736
Джерела фінансування:	Місцевий бюджет, спонсори та інші кошти не заборонені законодавством			
Відповідальний підрозділ:	Відділ освіти, відділ капітального будівництва			

Номер і назва стратегічної та оперативної цілі Стратегії	В.2. Розвиток рекреаційної спроможності території В.2.3. Створення умов для відновлення існуючих та будівництва нових об'єктів на території ММТГ			
Назва проєкту	В.2.3.11. Капітальний ремонт автошляхопроводу в м. Миргород Полтавської області			
Мета проєкту	Розвиток дорожньо-мостового господарства міської територіальної громади, збереження існуючої дорожньої інфраструктури, зменшення дорожньо-транспортних пригод, покращення умов дорожнього руху			
Територія впливу проєкту	Міська територіальна громада			
Цільові групи	Мешканці міської територіальної громади. 62 000 осіб			
Стислий опис проєкту	Капітальний ремонт автошляхопроводу з заміною покриття дорожнього покриття. Заміна покриття тротуарів. Заміна дорожнього металевих огорожень.			

Очікувані результати	<ul style="list-style-type: none"> Поліпшення транспортно-експлуатаційного стану об'єктів дорожньої інфраструктури; Покращення умов дорожнього руху; Зменшення дорожньо-транспортних пригод. 				
Ключові заходи проєкту	<ol style="list-style-type: none"> Капітальний ремонт автошляхопроводу з заміною покриття дорожнього покриття. Заміна покриття тротуарів. Заміна дорожнього металевого огороження. 				
Період здійснення	2023-2024 рр.				
Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн.	2021	2022	2023	2024	Разом
	-	-	6000	2000	8000
Джерела фінансування	Кошти місцевого бюджету та інші джерела, не заборонені чинним законодавством України.				
Відповідальний підрозділ та ключові учасники реалізації проєкту	Відділ капітального будівництва				

Номер і назва стратегічної та оперативної цілі Стратегії	В.2. Розвиток рекреаційної спроможності території В.2.3. Створення умов для відновлення існуючих та будівництва нових об'єктів на території ММТГ				
Назва проєкту	В.2.3.12. Реконструкція будівлі дошкільного навчального закладу №10 «Веселка» комбінованого типу по пров. Тупий,5 в м. Миргород Полтавської області				
Мета проєкту	Економія бюджетних коштів, комфортність для дітей, які знаходяться у дошкільному навчальному закладі.				
Територія впливу проєкту	Дошкільний навчальний заклад №10 «Веселка»				
Цільові групи	200 осіб				
Стислий опис проєкту	Утеплення фасаду будівлі, утеплення горищного перекриття, заміна вікон на енергозберігаючі, заміна системи теплопостачання, вентиляції, електроосвітлення				
Очікувані результати	<ul style="list-style-type: none"> Економія бюджетних коштів Комфортність перебування дітей та працівників 				
Ключові заходи проєкту	<ol style="list-style-type: none"> Утеплення фасаду будівлі. Утеплення горищного перекриття. Заміна вікон на енергозберігаючі. Заміна системи теплопостачання, вентиляції, електроосвітлення 				
Період здійснення	2021 р.				
Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн.	2021	2022	2023	2024	Разом
	15810	-	-	-	15810
Джерела фінансування	Грантові кошти та кошти місцевого бюджету				
Відповідальний підрозділ та ключові учасники реалізації	Відділ капітального будівництва				

проєкту	
---------	--

Номер і назва стратегічної та оперативної цілі Стратегії	В.2. Розвиток рекреаційної спроможності території В.2.3. Створення умов для відновлення існуючих та будівництва нових об'єктів на території ММТГ				
Назва проєкту	В.2.3.13. Капітальний ремонт приміщень інфекційного відділення КНП "Миргородської лікарні інтенсивного лікування" по вул. Гоголя, 172 в м. Миргород Полтавської області				
Мета проєкту	Економія бюджетних коштів, комфортність для пацієнтів відділення та працівників				
Територія впливу проєкту	Інфекційне відділення КНП "Миргородської лікарні інтенсивного лікування"				
Цільові групи	Населення м. Миргорода та Миргородського району				
Стислий опис проєкту	Заміна покрівлі. Заміна віконних та дверних блоків. Заміна внутрішніх інженерних мереж. Внутрішні опоряджувальні роботи.				
Очікувані результати	<ul style="list-style-type: none"> • Економія бюджетних коштів. • Комфортність перебування пацієнтів відділення та працівників 				
Ключові заходи проєкту	<ol style="list-style-type: none"> 1. Заміна покрівлі. 2. Заміна віконних та дверних блоків. 3. Заміна внутрішніх інженерних мереж. 4. Внутрішні опоряджувальні роботи. 				
Період здійснення	2021-2022 р.р.				
Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн.	2021	2022	2023	2024	Разом
	5000	5019	-	-	10019
Джерела фінансування	Місцевий бюджет, державний бюджет, інші джерела, не заборонені законодавством				
Відповідальний підрозділ та ключові учасники реалізації проєкту	Відділ капітального будівництва				

Номер і назва стратегічної та оперативної цілі Стратегії	В.2. Розвиток рекреаційної спроможності території В.2.3. Створення умов для відновлення існуючих та будівництва нових об'єктів на території ММТГ				
Назва проєкту	В.2.3.14. Капітальний ремонт фасаду будівлі поліклініки за адресою: вул. Гоголя, 149-А в м. Миргород Полтавської області				
Мета проєкту	Економія бюджетних коштів, комфортність для відвідувачів поліклініки та працівників				
Територія впливу проєкту	Поліклініка				
Цільові групи	Мешканці м. Миргорода та Миргородського району				
Стислий опис проєкту	Утеплення фасадів. Часткова заміна віконних та дверних				

	(зовнішніх) блоків. Заміна входної групи головного входу.				
Очікувані результати	<ul style="list-style-type: none"> • Економія бюджетних коштів. • Комфортність перебування відвідувачів та працівників 				
Ключові заходи проєкту	<ol style="list-style-type: none"> 1. Утеплення фасадів. 2. Часткова заміна віконних та дверних (зовнішніх) блоків. 3. Заміна входної групи головного входу. 				
Період здійснення	2021-2023 рр.				
Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн.	2021	2022	2023	2024	Разом
	73	3000	4000	-	7073
Джерела фінансування	Місцевий бюджет, спонсори та інші кошти не заборонені законодавством				
Відповідальний підрозділ та ключові учасники реалізації проєкту	Відділ капітального будівництва				

Номер і назва стратегічної та оперативної цілі Стратегії	В.2. Розвиток рекреаційної спроможності території В.2.3. Створення умов для відновлення існуючих та будівництва нових об'єктів на території ММТГ				
Назва проєкту	В.2.3.15. Реконструкція центру естетичного виховання за адресою: вул. Грекова, 5 в м. Миргород Полтавська обл. Коригування				
Мета проєкту	Залучення молодого підростаючого покоління до культурного мистецтва, підвищення духовного та культурного розвитку				
Територія впливу проєкту	Центр естетичного виховання				
Цільові групи	Педагоги, учні та батьки				
Стислий опис проєкту	Заміна конструкцій покрівлі та перекриття, утеплення фасадів, внутрішні і зовнішні опоряджувальні роботи, влаштування внутрішніх та зовнішніх інженерних мереж, благоустрій				
Очікувані результати	Духовний та культурний розвиток підростаючого покоління				
Ключові заходи проєкту	<ol style="list-style-type: none"> 1. Виконання загальнобудівельних робіт. 2. Влаштування внутрішніх та зовнішніх інженерних мереж. 3. Благоустрій. 				
Період здійснення	2021-2022 роки				
Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн.	2021	2022	2023	2024	Разом
	15360	9510	-	-	24870
Джерела фінансування	Кошти Європейського інвестиційного банку та кошти місцевого бюджету				
Відповідальний підрозділ та ключові учасники реалізації проєкту	Відділ капітального будівництва				

Номер і назва стратегічної та оперативної цілі Стратегії	В.2. Розвиток рекреаційної спроможності території В.2.3. Створення умов для відновлення існуючих та будівництва нових об'єктів на території ММТГ				
Назва проєкту	В.2.3.16. Реконструкція комунального некомерційного підприємства "Миргородська лікарня інтенсивного лікування" по вул. Гоголя, 172 в м. Миргород Полтавської області				
Мета проєкту	Покращення якості надання медичних послуг населенню				
Територія впливу проєкту	НКП "Миргородська лікарня інтенсивного лікування"				
Цільові групи	Населення м. Миргорода та Миргородського району				
Стислий опис проєкту	Реконструкція 5-поверхового багатопрофільного лікувального корпусу. Добудова другого поверху над існуючим переходом. Термомодернізація існуючих корпусів. Будівництво каплиці. Благоустрій.				
Очікувані результати	<ul style="list-style-type: none"> • Збільшення спектру медичних послуг населенню. • Збільшення потужності (ліжок) лікарні. • Покращення умов перебування пацієнтів в лікарні. 				
Ключові заходи проєкту	<ol style="list-style-type: none"> 1. Реконструкція 5-поверхового багатопрофільного лікувального корпусу. 2. Добудова другого поверху над існуючим переходом. 3. Термомодернізація існуючих корпусів. 4. Будівництво каплиці. 5. Благоустрій. 				
Період здійснення	2021-2023 рр.				
Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн.	2021	2022	2023	2024	Разом
	1500	75000	75000	-	151500
Джерела фінансування	Місцевий бюджет, державний бюджет, інші джерела, не заборонені законодавством				
Відповідальний підрозділ та ключові учасники реалізації проєкту	Відділ капітального будівництва				

Номер і назва стратегічної, оперативної цілі Стратегії	В.2. Розвиток рекреаційної спроможності території В.2.5. Формування туристичного кластеру «Місто вихідного дня»				
Назва проєкту:	В.2.5.1. Фестиваль вуличних культур				
Мета проєкту:	Пропагування здорового способу життя, розвиток культури, розвиток вуличних видів спорту та молодіжної субкультури				
Територія впливу проєкту:	ММТГ (м. Миргород, центральна частина міста)				
Цільові групи:	3000 ос.				
Стислий опис проєкту:	Крос-культурний захід, основна місія якого – правильне тлумачення понять «URBAN-культура». Це змагання і обмін досвідом серед учасників вуличних культур різних напрямків (STREETBALL, ROLLER, BMX, BREAKDANCE, SKATE,				

	WORKOUT, PARKOUR, GRAFFITI, MC, DJ, B-BOY та інші)				
Очікувані результати:	<ul style="list-style-type: none"> Залучення молоді до здорового способу життя; Створення іміджу міста як «Міста вихідного дня»; Розкриття талантів сучасної молоді 				
Ключові заходи проєкту:	<ol style="list-style-type: none"> Змагання з різних видів і напрямків вуличних культур. Створення культурного простору, орієнтованого на здоровий спосіб життя. Організація змістовного дозвілля молоді. 				
Період здійснення:	2021 – 2024 рр.				
Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн.	2021	2022	2023	2024	Разом
	100	100	100	100	400
Джерела фінансування:	Місцевий бюджет, спонсори та інші кошти не заборонені законодавством				
Відповідальний підрозділ та ключові учасники реалізації проєкту	Відділ культури, молодіжні організації ММТГ				
Відповідальний підрозділ:	Відділ культури				

Номер і назва стратегічної, оперативної цілі Стратегії	В.2. Розвиток рекреаційної спроможності території В.2.5. Формування туристичного кластеру «Місто вихідного дня»				
Назва проєкту:	В.2.5.2. Фестиваль «МирГрад»				
Мета проєкту:	Розвиток культури, зокрема гітарного і образотворчого мистецтва, пропагування кращих зразків музики, розвиток туристичної інфраструктури, формування іміджу ММТГ як культурного осередку високої духовності				
Територія впливу проєкту:	ММТГ (м.Миргород, центральна частина міста, будинок культури)				
Цільові групи:	1000 ос.				
Стислий опис проєкту:	Фестиваль передбачає конкурс молодих виконавців, концерти відомих гітаристів України, далекого і близького зарубіжжя, виставки живопису, обмін досвідом викладачів по класу гітари музичних навчальних закладів, майстер-класи, відвідування учасниками фестивалю туристичних об'єктів Миргородської ММТГ та Полтавщини				
Очікувані результати:	<ul style="list-style-type: none"> Залучення жителів ММТГ, особливо молоді, до культурного життя; Створення іміджу міста як «Міста вихідного дня»; Масштабування подієвого туризму; Збільшення туристичних потоків 				
Ключові заходи проєкту:	<ol style="list-style-type: none"> Виставки. Концерти. Конкурси. Майстер-класи. 				
Період здійснення:	2021 – 2024 рр.				
Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн.	2021	2022	2023	2024	Разом
	10	10	10	10	40
Джерела фінансування:	Місцевий бюджет, спонсори та інші кошти не заборонені				

	законодавством
Відповідальний підрозділ та ключові учасники реалізації проєкту	Відділ культури, Миргородська мистецька школа ім.А.П.Коломійця

Номер і назва стратегічної, оперативної цілі Стратегії	В.2. Розвиток рекреаційної спроможності території В.2.5. Формування туристичного кластеру «Місто вихідного дня»				
Назва проєкту:	В.2.5.3. Фестиваль «В гостях у Гоголя»				
Мета проєкту:	Розвиток культури, зокрема музичного мистецтва, пропагування кращих зразків музики, розвиток туристичної інфраструктури, формування іміджу ММТГ як культурного осередку високої духовності				
Територія впливу проєкту:	ММТГ (м. Миргород, центральна частина міста, будинок культури, ДМШ ім. А. П. Коломійця)				
Цільові групи:	3000 ос., жителі МТГ та туристи - гості Миргорода, працівники Міського будинку культури, учні та викладачі Миргородської мистецької школи ім.А.П.Коломійця, учні та викладачі Харківського державного музичного ліцею, відомі українські музиканти, педагоги та учні музичних шкіл України, музиканти - гості з-за кордону				
Стислий опис проєкту:	Фестиваль передбачає конкурс молодих виконавців, концерти відомих музикантів України, далекого і близького зарубіжжя, майстер-класи, літню музичну школу для обдарованих дітей – учнів музичних навчальних закладів України, відвідування учасниками фестивалю туристичних об'єктів ММТГ та Полтавщини				
Очікувані результати:	<ul style="list-style-type: none"> • Залучення жителів ММТГ, особливо молоді, до культурного життя; • Створення іміджу міста як «Міста вихідного дня»; • Масштабування подієвого туризму; • Збільшення туристичних потоків 				
Ключові заходи проєкту:	1. Виставки. 2. Концерти. 3. Конкурси. 4. Майстер-класи.				
Період здійснення:	2021 – 2024 рр.				
Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн.	2021	2022	2023	2024	Разом
	10	15	15	15	55
Джерела фінансування:	Місцевий бюджет, спонсори та інші кошти не заборонені законодавством				
Відповідальний підрозділ:	Відділ культури, учні та викладачі Миргородської мистецької школи ім.А.П.Коломійця, учні та викладачі Харківського державного музичного ліцею, відомі українські музиканти, педагоги та учні музичних шкіл України, музиканти - гості з-за кордону				

Номер і назва стратегічної та оперативної цілі	В.2 Розвиток рекреаційної спроможності території В.2.5.Формування туристичного кластеру "Місто вихідного дня"
--	--

Стратегії	
Назва проєкту	В.2.5.4. Екскурсія до Музею історії кінного заводу та господарством, кінно-спортивне свято
Мета проєкту	Популяризація та розвиток кінної галузі, привернути увагу жителів та гостей громади до українського конярства. Підвищення культурного рівня життя громади через заняття спортом, проведення спортивно-оздоровчих заходів.
Територія впливу проєкту	Миргородська територіальна громада
Цільові групи	Екскурсії зможуть відвідати мешканці Миргородської громади, Полтавщини, а також численні гості, у тому числі туристи.
Стислий опис проєкту	<p>Дібрівський кінний завод – унікальне господарство, де розводять російських і орловських рисаків, а також новоолександрівських ваговозів. Від Миргорода до Дібрівки близько 10 кілометрів. На в'їзді вас зустрінуть вершник з конем, а згодом – млин, який вважають візитівкою села. Дібрівський кінний завод (ДКЗ) заснував князь Дмитро Романов 1888 року. Мандруючи Полтавщиною, він обрав саме це місце для розведення коней.</p> <p>Придбав же землю за дорученням Федір Ізмайлов, який став першим керівником господарства. З ініціативи Романова тут збудували додаткові стайні, манежі та іподром, що створило передумови для розвитку племінного конярства. Дібрівські чотириногі красені неодноразово перемагали на всеукраїнських та міжнародних кінноспортивних змаганнях. Так само на базі заводу однією з перших організовано цех з виробництва кумису. З цієї метою розводяться і вирощуються коні породи новоолександрівських ваговозів. Виробництво кумису має сезонний характер - з 1 травня по 31 вересня і поставляється в санаторії м. Миргорода.</p> <p>Кінно-спортивне свято передбачає кінні перегони, концерти, спортивні розваги, екскурсії на кінний завод, кінні прогулки.</p>
Очікувані результати	<p>Привернути увагу до старих споруд, які знаходяться на території ДКЗ. Всі вони в досить занедбаному стані й навіть не входять до переліку пам'яток місцевого значення. До сьогодні збереглися будівля адміністрації ДКЗ, будинок Романова, стайні, кузня, церква святих Флора й Лавра та дзвіниця на стайні.</p> <p>Залучення жителів ММТГ до здорового способу життя.</p> <p>Створення іміджу громади як осередку фестивалів та корисного проведення часу.</p> <p>Масштабування подієвого туризму.</p>
Ключові заходи проєкту	<p>Проект включає екскурсію по території Дібрівського кінного заводу, спілкування з кінськими в табунах, катання верхи на конях і в екіпажах (інструктаж з основ верхової їзди; ознайомлювальне катання на конях). Під час екскурсії є можливість побачити всю територію ДКЗ, дізнатися про розведення і тренінг коней елітних порід. Сама захоплююча частина подорожі - верхова їзда.</p> <p>Їзда верхи - це не тільки спорт, але і відмінний спосіб відпочити після трудових буднів в гармонії з природою. Досвідчені</p>

	інструктори допоможуть випробувати свої сили в ролі наїзника і знайти спільну мову з благородною і граціозною твариною - конем. Кінні перегони, кінні прогулянки, виставки, концерти, конкурси, майстер-класи.				
Період здійснення	2022 -2024 р.р.				
Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн.	2021	2022	2023	2024	Разом
	-	150	150	150	450
Джерела фінансування	Місцевий бюджет, спонсори та інші кошти не заборонені законодавством.				
Відповідальний підрозділ та ключові учасники реалізації проєкту	Відділ економіки та туризму, відділ культури, суб'єкти господарювання.				

Номер і назва стратегічної та оперативної цілі Стратегії	B.2 Розвиток рекреаційної спроможності території B.2.5.Формування туристичного кластеру "Місто вихідного дня"
Назва проєкту	B.2.5.5. Створення локації для відвідування та відпочинку туристами в с.Вовнянка
Мета проєкту	Збільшити попит на відпочинок у Миргородській громаді, збільшити кількість відвідувачів, популяризація українського, народного, крафтового, локального продукту
Територія впливу проєкту	Миргородська територіальна громада
Цільові групи	Результатами реалізації цього проєкту зможуть користуватися : -жителі Миргородської МТГ, які прагнуть відпочити недалеко від свого місця проживання; -туристи, які відпочивають в Миргородському районі та потребують цікавого відпочинку; -батьки дітей, які переймаються їх особистим розвитком та бажають розвивати своїх чад за допомогою корисного, пізнавального дозвілля на природі .
Стислий опис проєкту	Проведення обрядових та святкових дій народним аматорським колективом "Червона калина" в літній період на території сільського клубу, а взимку в будинку колишньої сільської ради облаштувати світлицю для проведення зимових свят. Також є невелика кімната, в якій можна облаштувати музей с.Вовнянка. Однією з гордістю села є жінка-митець, яка пише вірші (Усик Оксана Іванівна). В цьому році вона випустила першу свою збірку поезії "Сповіді моєї душі", яка розрахована на широке коло читачів, тому могла б читати свої вірші в світлиці чи кімнаті-музею. Ще однією унікальною родзинкою для відпочиваючих є відвідування Садиби Родини Блонських. Вони мають власну велику козину ферму та крафтову сироварню, де виготовляються сири за авторською рецептурою. У весняно-літній період сім'ї з дітьми приїжджають на ферму на екскурсії, де можна погодувати кізок, сфотографуватися та прийняти

	участь в сирній дегустації.				
Очікувані результати	Формування національної приналежності, патріотизму, поваги до українського крафтового продукту. Популяризацію внутрішнього зеленого туризму в Миргородській громаді, збільшення кількості туристів на відпочинок.				
Ключові заходи проєкту	Проект включає проведення таких тематичних заходів: -обрядові та святкові дійства за участі народного колективу "Червона калина"; -творчі вечори, літературні презентації поетеси Усик Оксани. Відвідування Садиби Родини Блонських, проведення майстер класу по крафтовому сироварінню, родзинкою для відвідувачів є сирний льох, де визрівають сири довготривалої витримки 6,8,12 місяців.				
Період здійснення	2022-2024 роки				
Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн.	2021	2022	2023	2024	Разом
	-	100	100	100	300
Джерела фінансування	Бюджет громади, грантові кошти.				
Відповідальний підрозділ та ключові учасники реалізації проєкту	Відділ економіки та туризму, відділ культури, суб'єкти господарювання				

Номер і назва стратегічної та оперативної цілі Стратегії	В.2 Розвиток рекреаційної спроможності території В.2.5.Формування туристичного кластеру "Місто вихідного дня"
Назва проєкту	В.2.5.6. Проведення благодійного фестивалю «ApostolFest».
Мета проєкту	Підтримати ідею проєкту МКІП «Велика реставрація», привернути увагу жителів та гостей громади до не справедливо забутої пам'ятки архітектури національного значення та власними зусиллями відновити її цілісність.
Територія впливу проєкту	Миргородська територіальна громада
Цільові групи	Фестиваль зможуть відвідати мешканці Миргородської громади, Полтавщини, а також численні гості, у тому числі туристи.
Стислий опис проєкту	Палац Муравйових - Апостолів – це маєток, який славиться своєю історією. Спочатку садиба належала сім'ї видатних українських військових - Апостолів, які пізніше з'єднали свою долю з сім'єю Муравйових, тому їх нащадки почали носити подвійне прізвище. На початку ХІХ століття маєток знаходився у володінні історика, письменника і дипломата Івана Муравйова-Апостола (нащадка українського гетьмана Данила Апостола). Саме по його наказу був перебудований палац та перепланований парк у тому вигляді, залишки якого ми можемо побачити зараз. Хомутецький палац нині є напівзруйнованою забутою двоповерховою спорудою, хоча він є офіційною пам'яткою архітектури, а парк навколо – пам'яткою садово-паркового мистецтва. Благодійний фестиваль - це захід, що об'єднає зусилля всіх

	небайдужих та дасть нове життя культурній спадщині свого народу. Оскільки с. Хомутець знаходиться на відстані 14 км від районного центру курортного м. Миргород, то подія може бути регіонального значення.				
Очікувані результати	Привернути увагу до забутої пам'ятки архітектури, зробити його гарним туристичним об'єктом – гордістю Миргородської громади.				
Ключові заходи проєкту	Програма фестивалю включає екскурсію палацом Муравйових-Апостолів, виставки, майстер-класи та проведення благодійних акцій.				
Період здійснення	2022 -2024 р.р.				
Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн.	2021	2022	2023	2024	Разом
	-	100	100	100	300
Джерела фінансування	Бюджет громади, грантові кошти.				
Відповідальний підрозділ та ключові учасники реалізації проєкту	Відділ економіки та туризму, відділ культури, суб'єкти господарювання				

Номер і назва стратегічної та оперативної цілі Стратегії	V.2 Розвиток рекреаційної спроможності території V.2.5.Формування туристичного кластеру "Місто вихідного дня"
Назва проєкту	V.2.5.7. Проведення футуристичного фестивалю «Метро до Кибинець».
Мета проєкту	Формування культурного простору субрегіону, активізація громади.
Територія впливу проєкту	Миргородська територіальна громада
Цільові групи	Результатами реалізації цього проєкту зможуть користуватися усі мешканці Миргородської громади, Полтавщини , а також численні гості, у тому числі туристи.
Стислий опис проєкту	<u>Михайль Семенко</u> -лідер українського футуризму, уродженець села Кибинці. Футуризм - авангардний напрям, назва якого в перекладі з латини — майбутнє. Виник у літературі на початку ХХ ст, як прагнення до новацій, бунтівливості порушення традицій. Сьогодні громада відчуває потребу у відродженні свого культурного потенціалу. Створення інноваційних культурно-мистецьких заходів, нових яскравих емоцій є необхідною вимогою на сучасному етапі розвитку української мистецької культури. Футуристичний фестиваль - це локальний захід, що об'єднає зусилля місцевих жителів з відомими українськими митцями, з метою відродження історії літератури, культурної спадщини свого народу. Оскільки с.Кибинці знаходиться на відстані 15 км від районного центру курортного м.Миргород, то подія може бути регіонального значення.
Очікувані результати	Відродження духовних цінностей, пов'язаних з життям і творчістю уродженця села – першого українського поета-

	футуриста Михайля Семенка, як «рушія» авангарду в українській літературі.				
Ключові заходи проєкту	Програма фестивалю включає: -мистецькі акції, -концерти, -виставки, -майстер-класи, -«Читання в гамаку» на березі ставка.				
Період здійснення	2022-2024р.р.				
Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн.	2021	2022	2023	2024	Разом
	-	300	-	-	300
Джерела фінансування	Бюджет громади, грантові кошти.				
Відповідальний підрозділ та ключові учасники реалізації проєкту	Відділ економіки та туризму, відділ культури, суб'єкти господарювання				

4.3.3. Перелік проєктів, спрямованих на досягнення Стратегічної цілі В.3. Розвиток історико-мистецького простору ММТГ

Номер і назва стратегічної, оперативної цілі Стратегії	В.3. Розвиток історико-мистецького простору ММТГ В.3.2. Створення віртуального історичного маршруту «Козацького мирового шляху»
Назва проєкту:	В.3.2.1. Постійно діюча виставка козацького побуту під відкритим небом
Мета проєкту:	<ul style="list-style-type: none"> • Виховання патріотизму серед мешканців ММТГ та гостей • Відтворення історичної правди про козацьку добу • Розвиток історико-мистецького простору
Територія впливу проєкту:	ММТГ (м. Миргород, парк «Фестивальний»)
Цільові групи:	5000 ос.
Стислий опис проєкту:	<ul style="list-style-type: none"> • Завершення облаштування козацького стану на території виставки, підтримка виставки у подальшому; • Реконструкція козацького побуту; • Використання території під час ковальського фестивалю ножових майстрів; • Проведення вишколу та спортивно-розвивальних заходів із шкільною молоддю; • Протягом літніх місяців року проведення екскурсій для туристичних груп; • Виставки та мистецькі акції, вернісажі з можливістю купити тематичну сувенірну та поліграфічну продукцію.
Очікувані результати:	<ul style="list-style-type: none"> • Збільшення туристичних потоків в місто; • Збереження та відтворення правди про козацьку добу; • Збереження історії міста як центра Миргородського козацького полку.
Ключові заходи проєкту:	1. Завершення облаштування козацького стану на території виставки, підтримка виставки у подальшому.

	2. Реконструкція козацького побуту. 3. Проведення ковальського фестивалю ножових майстрів. 4. Проведення вишколу та спортивно-розвивальних заходів із шкільною молоддю. 5. Протягом літніх місяців року проведення екскурсій для туристичних груп. 6. Виставки та мистецькі акції, вернісажі з можливістю купити тематичну сувенірну та поліграфічну продукцію.				
Період здійснення:	2021 – 2024 рр.				
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2021	2022	2023	2024	Разом
	100	100	100	100	400
Джерела фінансування:	Місцевий бюджет, спонсори та інші кошти не заборонені законодавством				
Відповідальний підрозділ та ключові учасники реалізації проекту	Відділ культури, РКТ «Миргородський Полк Українського Козацтва коша ім. Миколи Міхновського»				

4.4. Показники оцінки реалізації Програми 2

Очікувані результати (назва цілей)	Індикатори досягнення очікуваних результатів	Відповідальні за збір даних за індикатором
В.1. Посилення конкурентоспроможності у сфері надання лікувально-бальнеологічних послуг	Ріст клієнтів санаторно-курортних закладів ММТГ % загального рівня захворюваності серед мешканців ММТГ	Відділ економіки та туризму, Відділ охорони здоров'я
В.1.1. Маркетинг та брендинг курорту Миргород	Збільшення кількості відвідувачів курортів та туристів	Відділ економіки та туризму
В.1.2. Підвищення якості послуг курорту «Миргород», зокрема запровадження міжнародної систем сертифікації	% росту задоволеності якістю наданих медичних послуг жителям та гостям ММТГ К-сть запроваджених нових супутніх послуг	Відділ економіки та туризму, Відділ охорони здоров'я
В.1.3. Поглиблення взаємодії з міжнародними та національними лікувально-бальнеологічними центрами	Кількість проєктів обміну досвідом	Відділ економіки та туризму, Відділ охорони здоров'я
В.1.4. Формування кластеру «Мережа здоров'я»	Кількість учасників кластеру Кількість проведених навчальних заходів, спрямованих на підвищення стандартів медичного обслуговування	Відділ економіки та туризму, Відділ охорони здоров'я
В.1.5. Формування мережі спеціалізованих, взаємопідсилюючих лікувальних комплексів для повних циклів реабілітації	Кількість спеціалізованих, взаємопідсилюючих лікувальних комплексів для повних циклів реабілітації	Відділ економіки та туризму, Відділ охорони здоров'я
В.2. Розвиток рекреаційної спроможності території	Середня к-ть днів перебування туриста Кількість туристів в рік	Відділ освіти, Відділ економіки та туризму

В.2.1. Розвиток рекреаційного потенціалу громади	Збільшення кількості відвідувачів курортів та туристів	Відділ економіки та туризму
В.2.2. Формування мережі об'єктів та інфраструктури активного відпочинку	Кількість створених нових туристичних маршрутів Кількість збудованих об'єктів та інфраструктури активного відпочинку в сільських населених пунктах	Відділ економіки та туризму, Відділ молоді та спорту
В.2.3. Створення умов для відновлення існуючих та будівництва нових об'єктів на території ММТГ	Кількість відновлених існуючих та будівництва нових об'єктів на території ММТГ	Відділ освіти, Відділ капітального будівництва
В.2.4. Створення в межах ММТГ мережі природоохоронних територій та системи збереження біорізномайття	Кількість створених екологічних стежок на території ММТГ Кількість створених природно-заповідних зон на території ММТГ Кількість проведених навчальних заходів з питань охорони природи	Відділ економіки та туризму
В.2.5. Формування туристичного кластеру «Місто вихідного дня»	Кількість заходів, проведених на території ММТГ Кількість розроблених туристичних маршрутів Кількість проведених екскурсій протягом року	Відділ культури, Відділ економіки та туризму
В.3. Розвиток історико-мистецького простору ММТГ	% жителів та гостей, які позитивно оцінюють історико-мистецький простір ММТГ	Відділ культури
В.3.1. Формування культурного кластеру «Народні ремесла» (мистецтво кераміки, гончарства, ковальства та бджільництва)	Кількість проведених культурно-мистецьких заходів Кількість відвідувачів культурно-мистецьких заходів	Відділ культури
В.3.2. Створення віртуального історичного маршруту «Козацького мирового шляху»	Кількість відвідувачів фестивалю українського народного мистецтва, тематичних екскурсій Кількість заходів патріотичного виховання дітей та молоді	Відділ культури
В.3.3. Формування туристично-мистецького кластеру «Гоголівський край»	Створення туристично-мистецького кластеру «Гоголівський край»	Відділ культури

Для реалізації проєктів будуть використані кошти бюджету ММТГ, Державного фонду регіонального розвитку, інші джерела.

Загальні обсяги фінансування проєктів у розрізі стратегічних цілей, тис. грн.

Стратегічна ціль	2021	2022	2023	2024
В.1. Посилення конкурентоспроможності у сфері надання лікувально-бальнеологічних послуг	19999	20450	20335	20000
В.2. Розвиток рекреаційної спроможності території	47693	144554	133527	10990
В.3. Розвиток історико-мистецького простору ММТГ	100	100	100	100
Всього на рік, тис. грн.	67792	165104	153962	31090

Загальний обсяг фінансування Програми 2 протягом **2021 – 2024** років складає **417 948 тис. грн.**

5. Програма 3. «Формування екобезпечного соціально-культурного простору та розвитку інфраструктури безпеки ММТГ»

5.1. Загальна характеристика Програми 3. «Формування екобезпечного соціально-культурного простору та розвитку інфраструктури безпеки ММТГ»

Мета реалізації Програми 3: впровадження новітніх підходів до управління житлово-комунальним господарством ММТГ, запровадження сучасних стандартів поводження з побутовими відходами, диверсифікація використовуваних джерел енергії, впровадження заходів з енергоефективності у всіх сферах економіки. Формування ефективної системи надання освітніх послуг як серед учнівської молоді, так і в напрямку профорієнтації відповідно до потреб місцевого бізнес середовища. Побудова мережі закладів соціальної характеру для надання ефективних послуг соціально-вразливим верствам населення ММТГ.

Завдання програми:

1. Формування екобезпечного простору та розвиток інфраструктури безпеки ММТГ.
2. Формування системи підвищення якості людського капіталу.
3. Розвиток мережі соціальних та медичних послуг для мешканців ММТГ.

Програма 3. Формування екобезпечного соціально-культурного простору та розвитку інфраструктури безпеки ММТГ

Стратегічні цілі

С.1.
Формування екобезпечного простору субрегіону та розвитку інфраструктури безпеки ММТГ

С.2.
Формування системи підвищення якості людського капіталу

С.3.
Розвиток мережі соціальних та медичних послуг для мешканців субрегіону

Оперативні цілі

С.1.1. Розробка та впровадження Програми розвитку житлово-комунального господарства громади

С.1.2. Оптимізація системи поводження з ТПВ

С.1.3. Впровадження Плану дій сталого енергетичного розвитку ММТГ

С.1.4. Розвиток альтернативної енергетики

С.1.5. Оптимізація системи водовідведення та зливної каналізації в ММТГ

С.1.6. Очищення русел річок та водойм на території громади

С.1.7. Забезпечення безпеки та розвитку цивільного захисту ММТГ

С.2.1. Розвиток спроможної мережі закладів освіти та створення умов для забезпечення якісної освіти ММТГ

С.2.2. Підвищення якості кадрів для провідних сфер економіки громади

С.2.3. Впровадження інноваційних практик і використання нових технологій в освітній сфері громади

С.2.4. Створення системи доступу до освіти для людей з обмеженими можливостями

С.2.5. Боротьба з бідністю, забезпечення максимально ефективного захисту соціально вразливих верств населення територіальної громади.

С.3.1. Розвиток інфраструктури профілактики та лікування захворюваності (комплексна програма «Здоров'я громади»)

С.3.2. Створення Центру надання соціальних послуг

С.3.3. Підвищення мобільності спеціальних груп населення на території субрегіону

С.3.4. Формування мережі установ соціального захисту населення (центри реабілітації, хоспіс та ін)

С.3.5. Сприяння розвитку та підтримка мережі дитячих будинків сімейного типу

Схема стратегічних і оперативних цілей Програми 3

Проекти, що реалізовуватимуться в рамках Програми 3, будуть спрямовані на подолання таких проблем:

- Погана якість житлово-комунальних послуг, у т. ч. благоустрій, збір та утилізація сміття.
- Забрудненість р. Хорол.
- Слабко розвинена інфраструктура, зокрема дорожньо-мостова.
- Забрудненість русла річок та водойм на території ММТГ.
- Відсутність очисних споруд в населених пунктах ММТГ.
- Незадовільний стан каналізаційних мереж, насосних станцій та споруд зливової каналізації.
- Низький рівень екологічної культури у представників бізнесу та населення.

- Надмірне споживання енергоресурсів через низьку енергоефективність, зношеність технологічного обладнання.
- Недостатній рівень надання освітніх послуг, зокрема для людей з обмеженими можливостями.
- Низький рівень інтеграції людей з особливими потребами, ВПО, жінок в суспільне життя громади.
- Низький рівень надання медичних послуг.
- Відсутність системи профілактики захворюваності.
- Низький відсоток молодих людей, що ведуть здоровий спосіб життя.
- Недостатній рівень надання соціальних послуг.
- Відсутність мережі установ соціального захисту населення.

Планується реалізація 21 проєкту за трьома стратегічними цілями: С.1. Формування екобезпечного простору ММТГ; С.2. Формування системи підвищення якості людського капіталу; С.3. Розвиток мережі соціальних та медичних послуг для мешканців ММТГ.

5.2. Обсяги фінансування та терміни впровадження проєктів Програми 3. «Формування екобезпечного соціально-культурного простору ММТГ»

Проекти за стратегічними цілями	Термін реалізації	Бюджет, тис. грн.				
		2021	2022	2023	2024	Всього
С.1. Формування екобезпечного простору громади та розвиток інфраструктури						
С.1.1.1. Програма розвитку житлового фонду громади	2021 – 2024	-	5167	3240	3563	11970
С.1.1.2. Комфортне та безпечне проживання мешканців ММТГ	2021 – 2024	-	50	54	60	164
С.1.1.3. Забезпечення інформативності просторового орієнтування, гармонізація архітектурного середовища території ММТГ	2021 – 2024	-	300	300	300	900
С.1.1.4. Будівництво, поточний та капітальний ремонти, реконструкція об’єктів дорожньо-мостового господарства	2021 – 2024	28366	25650	28200	30750	112966
С.1.1.5. Питна вода Миргородської міської територіальної громади	2021 – 2024	-	75	61	55	191
С.1.2.1. Створення комплексної системи поводження з ТПВ	2021 – 2024	-	1320	1500	1600	4420
С.1.3.1. Модернізація виробництва, постачання та споживання теплового району в місті Миргород (MO.GE.DI.CO)	2021	7050	-	-	-	7050
С.1.4.1. «Чисті легені» Миргородщини	2021 – 2024	-	500	1000	500	2000
С.1.5.1. Будівництво водогону по вул. Микиші та прилеглих вулицях і провулках в м. Миргород Полтавської області	2022 - 2024	-	600	600	-	1200
С.1.5.2. Реконструкція очисних споруд господарсько-побутових стічних вод потужністю 7000 м.куб./добу в м.	2021-2024	1200	12000	15000	15000	43200

Миргород Полтавської області						
С.1.6.1. Поліпшення технічного стану та благоустрою р. Хорол	2021 – 2024	-	5450	9942	9942	25334
С.1.7.1. Програма розвитку цивільного захисту ММТГ	2021 - 2024	-	30	200	1500	1730
С.1.7.2. Програма розвитку пожежної безпеки	2021 - 2024	-	600	600	600	1800
С.1.7.3. Безпека громади	2021 - 2024	-	984	656	683	2323
Всього за стратегічною ціллю С.1.	14	36616	52726	61353	64553	215248
С.2. Формування системи підвищення якості людського капіталу						
С.2.1.1. «Розвиток освіти – наше майбутнє»	2021-2024	4000	4000	4000	4000	16000
С.2.4.1. Створення доступного архітектурного та інформаційного середовища, орієнтованого на осіб з інвалідністю	2021 – 2024	-	100	100	100	300
С.2.4.2. Обладнання для реабілітації дітей з інвалідністю та дітей групи ризику з розладами аутичного спектру, сенсорними та мовленевими порушеннями.	2021 – 2024	-	120	-	-	120
С.2.5.1. Підтримка соціально вразливих верств населення Миргородської міської територіальної громади	2021 – 2024	7491	9344	9624	10000	36459
С.2.5.2. Детінізація заробітної плати та легалізація трудових відносин, моніторинг місцевих податків	2021 – 2024	-	100	100	100	300
Всього за стратегічною ціллю С.2.	5	11491	13664	13824	14200	53179
С.3. Розвиток мережі соціальних та медичних послуг для мешканців ММТГ						
С.3.1.1. Телемедицина, як метод покращення надання медичних послуг в Миргородській міській територіальній громаді	2021 – 2024	-	958	-	-	958
С.3.5.1. Забезпечення житлом дітей-сиріт, дітей, позбавлених батьківського піклування, та осіб з їх числа.	2021 – 2024	14400	14400	14400	14400	57600
Всього за стратегічною ціллю С.3.	2	14400	15358	14400	14400	58558
Всього за Програмою 3	21	62507	81748	89577	93153	326985

Загальна кількість проектів та обсяги їх фінансування

	2021	2022	2023	2024
Кількість проектів	6	20	18	17
Обсяг фінансування Програми 3, тис. грн.	62507	81748	89577	93153

5.3. Каталог проектів Програми 3. «Формування екобезпечного соціально-культурного простору ММТГ»

5.3.1. Перелік проектів, спрямованих на досягнення Стратегічної цілі С.1. Формування екобезпечного простору ММТГ

Номер і назва стратегічної, оперативної цілі Стратегії	С.1. Формування екобезпечного простору ММТГ С.1.1. Розробка та впровадження Програми розвитку житлово-комунального господарства ММТГ
Назва проекту:	С.1.1.1. Програма розвитку житлового фонду ММТГ
Мета проекту:	Покращення стану житлового фонду громади, виконання капітального ремонту житлового фонду, відновлення експлуатаційних показників житлових будинків
Територія впливу проекту:	Миргородська ММТГ
Цільові групи:	Населення, відпочиваючі, туристи тощо 85,0 тис. чол.
Стислий опис проекту:	<p>Утримання у належному стані об'єктів житлового фонду громади потребує впровадження також комплексних заходів:</p> <ul style="list-style-type: none"> • з капітального ремонту мереж холодного, гарячого водопостачання, опалення і каналізації; • енергозбереження та підвищення комфортності проживання мешканців громади з метою раціонального використання існуючого ресурсного потенціалу; • покращення техніко-економічних показників житлових будинків, технічне переоснащення, встановлення засобів обліку води; • капітального ремонту та модернізації ліфтів житлових будинків; • капітального ремонту фасадів. <p>В основу проекту закладені пропозиції відділу житлово-комунального господарства міської ради, звернення депутатів міської ради та мешканців, виходячи із загальної оцінки ситуації, що склалася на території міста, наявних матеріально-технічних ресурсів та фінансових можливостей.</p>
Очікувані результати:	<p>В результаті впровадження Програми підвищиться якісний рівень утримання об'єктів житлового фонду міста, а це в свою чергу, створить умови для економії енергоносіїв, покращення рівня комфорту проживання мешканців громади, а саме:</p> <ul style="list-style-type: none"> • покращення фізичного стану житлових будинків та забезпечення умов безпечного проживання; • раціональне використання площ загального користування, не житлових приміщень будинку, залучення власників нежитлових приміщень до фінансування загальних витрат на покращення характеристик будинку; • соціальна мобілізація мешканців, виховання відповідальності та фактичного співвласника житлового будинку; • покращення стану житлового фонду, мотивація для громади створювати ОСББ та брати житловий фонд на самоуправління вже в покращеному стані.
Ключові заходи проекту:	1. Проведення капітального ремонту інженерних мереж житлових багатоквартирних будинків на умовах

	співфінансування. 2. Впровадження заходів з енергозбереження в житлових багатоквартирних будинках на умовах співфінансування. 3. Проведення капітального ремонту конструктивних елементів (покрівля, фасад, тощо) в житлових багатоквартирних будинках на умовах співфінансування; 4. Проведення капітального ремонту та модернізації ліфтів житлових будинків.			
Період здійснення:	2021 – 2024 рр.			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2022	2023	2024	Разом
	5167	3240	3563	11970
Джерела фінансування:	Місцевий бюджет, спонсори та інші кошти не заборонені законодавством			
Відповідальний підрозділ:	Відділ житлово-комунального господарства, інші суб'єкти господарювання			

Номер і назва стратегічної та оперативної цілі Стратегії	C.1.Формування екобезпечного простору ММТГ C.1.1.Розробка та впровадження Програми розвитку житлово-комунального господарства ММТГ
Назва проєкту	C.1.1.2. Комфортне та безпечне проживання мешканців Миргородської міської територіальної громади
Мета проєкту	Покращення санітарно-естетичного стану ММТГ, гуманне та етичне ставлення суспільства до безпритульних тварин і запобігання жорсткому поводженню з ними
Територія впливу проєкту	Миргородська міська територіальна громада
Цільові групи	населення, відпочиваючі, туристи тощо 85,0 тис. чол.
Стислий опис проєкту	Запровадження системи заходів у сфері поводження з безпритульними тваринами, які направлені попередження та профілактики явища – безпритульні тварини (превентивна робота щодо просвітництва населення, регулювання поводження з тваринами, починаючи від їх народження, умов утримання та до самої смерті). • Організація роботи з проведення масової стерилізації всіх безпритульних тварин та проведення широкої агітації серед власників тварин про необхідність стерилізації своїх вихованців. • Реєстрація домашніх тварин – система обліку тварин, яку здійснює орган місцевого самоврядування, шляхом присвоєння тварині індивідуального номера та внесення відповідної інформації до загальної електронної бази домашніх тварин; • Ідентифікація домашніх тварин – біркування, чіпування, таврування тварин тощо, з присвоєнням особистого ідентифікаційного коду.
Очікувані результати	Поліпшення епізоотичного, санітарно-епідемічного, екологічного та санітарного стану ММТГ. • Зменшення потенційної кількості безпритульних тварин. • Збереження здоров'я населення, зменшення рівня

	захворювання населення хворобами, спільними для людей і тварин. • Формування сучасного гуманного ставлення до тварин, які поруч з людиною.				
Ключові заходи проєкту	1. Розроблення і впровадження системи обліку, реєстрації та ідентифікації безпритульних тварин. 2. Розроблення і впровадження системи масової стерилізації, щеплення, профілактичних обробок та лікування безпритульних тварин. 3. Розроблення і впровадження заходів щодо підтримки супроводу безпритульних тварин протягом усього їхнього життя. 4. Створення притулків для тварин різних форм власності. 5. Розробка і впровадження системи інформаційно-просвітницьких заходів стосовно гуманного поводження з безпритульними та домашніми тваринами				
Період здійснення	2022-2024рр.				
Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн.	2021	2022	2023	2024	Разом
	-	50	54	60	164
Джерела фінансування	Місцевий бюджет, спонсори та інші кошти не заборонені законодавством				
Відповідальний підрозділ та ключові учасники реалізації проєкту	Відділ житлово-комунального господарства, інші суб'єкти господарювання, громадські організації, волонтери				

Номер і назва стратегічної, оперативної цілі Стратегії	С.1. Формування екобезпечного простору ММТГ С.1.1. Розробка та впровадження Програми розвитку житлово-комунального господарства ММТГ				
Назва проєкту:	С.1.1.3. Забезпечення інформативності просторового орієнтування, гармонізація архітектурного середовища території Миргородської ТГ				
Мета проєкту:	Забезпечення інформативної доступності та архітектурної привабливості ММТГ				
Територія впливу проєкту:	Миргородська міська територіальна громада				
Цільові групи:	населення, відпочиваючі, туристи тощо				
Стислий опис проєкту:	Створення єдиної архітектурно-привабливої системи вказівних знаків, інформаційних табличок, вивісок, рекламних конструкцій тощо.				
Очікувані результати:	Забезпечення мешканців і туристів доступною інформацією про ММТГ				
Ключові заходи проєкту:	1. Розроблення Правил розміщення зовнішньої реклами на території ММТГ. 2. Встановлення маршрутних вказівників, інформаційних табличок, рекламних засобів тощо.				
Період здійснення:	2022 – 2024 рр.				
Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн.	2022	2023	2024	Разом	
	300	300	300	900	

Джерела фінансування:	Місцевий бюджет, інші джерела, незаборонені законом
Відповідальний підрозділ:	Виконавчий комітет, управління архітектури та державного архітектурно – будівельного контролю, відділ житлово – комунального господарства, інші суб'єкти господарювання

Номер і назва стратегічної та оперативної цілі Стратегії	С. 1. Формування екобезпечного простору ММТГ С. 1.1. Розробка та впровадження Програми розвитку житлово-комунального господарства ММТГ				
Назва проєкту	С. 1.1.4. Будівництво, поточний та капітальний ремонт, реконструкція об'єктів дорожньо-мостового господарства				
Мета проєкту	Розвиток дорожньо-мостового господарства міської територіальної громади, збереження існуючої дорожньої інфраструктури, зменшення дорожньо-транспортних пригод, покращення умов дорожнього руху				
Територія впливу проєкту	Міська територіальна громада				
Цільові групи	Мешканці міської територіальної громади. 62 000 осіб				
Стислий опис проєкту	Реконструкція та ремонт об'єктів дорожньо-мостового господарства				
Очікувані результати	<ul style="list-style-type: none"> • Поліпшення транспортно-експлуатаційного стану об'єктів дорожньої інфраструктури; • Покращення умов дорожнього руху; • Зменшення дорожньо-транспортних пригод. 				
Ключові заходи проєкту	1. Будівництво автомобільних доріг, тротуарів та мостів. 2. Реконструкція автомобільних доріг, тротуарів та мостів. 3. Ремонт автомобільних доріг, тротуарів та мостів				
Період здійснення	2021-2024 рр.				
Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн.	2021	2022	2023	2024	Разом
	28366	25650	28200	30750	112966
Джерела фінансування	Місцевий бюджет, спонсори та інші кошти не заборонені законодавством				
Відповідальний підрозділ та ключові учасники реалізації проєкту	Відділ капітального будівництва				

Номер і назва стратегічної та оперативної цілі Стратегії	С.1. Формування екобезпечного простору субрегіону та розвиток інфраструктури безпеки ММТГ С.1.1. Розробка та впровадження Програми розвитку житлово-комунального господарства субрегіону				
Назва проєкту	С.1.1.5. Питна вода Миргородської міської територіальної громади				
Мета проєкту	Забезпечення населення якісною питною водою в достатній кількості, нормативної якості в межах науково обґрунтованих норм питного водопостачання, покращення системи водопостачання та водовідведення, реформування водопровідно-каналізаційного господарства, підвищення				

	надійності та ефективності його функціонування, відновлення, охорону та раціональне використання джерел питного водопостачання, поліпшення стану здоров'я населення та покращення екологічної ситуації.
Територія впливу проєкту	Миргородська міська територіальна громада, Миргородський район
Цільові групи	Мешканці, туристи, відпочиваючі лікувально-оздоровчих закладів Миргородської міської територіальної громади та Миргородського району, особи – користувачі річкових ресурсів
Стислий опис проєкту	<p>Забезпечення гарантованих прав громадян на достатній життєвий рівень та екологічну безпеку шляхом забезпечення питною водою в необхідних обсягах та відповідно до встановлених нормативів.</p> <p>Оптимальним варіантом розв'язання проблеми є реалізація політики щодо розвитку та реконструкції систем централізованого водопостачання та водовідведення; охорони джерел питного водопостачання; доведення якості питної води до вимог державних стандартів; нормативно-правового забезпечення у сфері питного водопостачання та водовідведення; розроблення та впровадження науково-дослідних і дослідно-конструкторських розробок із застосуванням новітніх матеріалів, технологій, обладнання та приладів; забезпечення ресурсозберігаючими та енергозберігаючими технологіями, засобами та приладами очищення стічних вод та обладнанням і приладами контролю, станціями (установками) доочищення питної води.</p>
Очікувані результати	<p>Виконання запланованих заходів надасть можливість забезпечити:</p> <ul style="list-style-type: none"> - реалізацію державної політики у сфері питної води та питного водопостачання; - підвищення рівня якості послуг, що надаються населенню з питного водопостачання та водовідведення; - населення міста, підприємства, установи та організації питною водою нормативної якості; - поліпшення санітарно-епідемічної ситуації щодо забезпечення питною водою та зниження на цій основі захворюваності населення; - охорону і раціональне використання джерел питного водопостачання та поступове їх відновлення; - підвищення ефективності роботи підприємств питного водопостачання та водовідведення; - зниження витрат матеріальних і енергетичних ресурсів у процесі питного водопостачання та водовідведення.
Ключові заходи проєкту	<ul style="list-style-type: none"> – Охорона і раціональне використання джерел питного водопостачання; – Будівництво, реконструкція та тампонаж артезіанських свердловин, водозаборів підземних вод та башт; – Впровадження технологій підготовки якісної питної води; – Будівництво, реконструкція, капітальний ремонт та технічне переоснащення систем водопостачання та водовідведення; – Нормативно-правове та науково-технічне забезпечення,

	<p>підвищення кваліфікації кадрів;</p> <ul style="list-style-type: none"> – Забезпечення підприємств питного водопостачання та водовідведення ресурсо- та енергозберігаючими технологіями підготовки питної води та очищення стічних вод і відповідним обладнанням та приладами контролю; – Проведення ремонтних та інших видів робіт для забезпечення нормального функціонування зовнішніх та внутрішніх водопровідно-каналізаційних мереж. 				
Період здійснення	2022-2026 роки				
Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн.	2021	2022	2023	2024	Разом
	-	75	61	55	191
Джерела фінансування	Бюджет громади, КП "Миргородводоканал", інші джерела				
Відповідальний підрозділ та ключові учасники реалізації проєкту	Відділ житлово-комунального господарства Миргородської міської ради				

Номер і назва стратегічної та оперативної цілі Стратегії	С.1.Формування екобезпечного простору ММТГ С.1.2. Оптимізація системи поводження з ТПВ				
Назва проєкту	С.1.2.1. Створення комплексної системи поводження з ТПВ				
Мета проєкту	Забезпечення потреб територіальної громади у комфортних умовах життя та екологічній безпеці шляхом організації комплексної системи збору побутових відходів від населення				
Територія впливу проєкту	Миргородська громада				
Цільові групи	Населення, відпочиваючі, туристи тощо 85,0 тис. чол.				
Стислий опис проєкту	<p>Щорічно на території м. Миргорода та прилеглих сільських територіях утворюється 53,6 тис. куб. м. твердих побутових відходів, проте через відсутність необхідної інфраструктури не всі вони вивозяться на полігон ТПВ. Жителі територіальних громад сіл сільських рад Білики, Вовнянка, Гаркушинці, Петрівці, Шахворостівка, Ярмаки, Зубівка та приватних домоволодінь м. Миргорода самостійно організовують вивіз сміття, проте велика ймовірність, що сміття попадає на несанкціоновані звалища, складається у лісосмугах та лісах. Це в свою чергу призводить до забруднення поверхневих вод, ґрунтів, збільшення популяції бродячих тварин, гризунів що врешті-решт призводить до росту рівня захворювань на інфекційні хвороби, погіршення екологічного стану району. Ризики, що виникають у зв'язку із цими явищами є загрозою не просто іміджу територіальних громад, але й створює реальні загрози втрати унікальних природних ресурсів, сільськогосподарських земель та рекреаційного потенціалу міста та району.</p> <p>Проєкт направлений на створення сучасної системи управління твердими побутовими відходами при співробітництві</p>				

	<p>територіальних громад, а також вирішення проблеми з технічної неможливості організувати збір сміття у приватних сільських та частини міських домогосподарств.</p> <p>Крім того, реалізація проєкту відповідно до Договору про співробітництво територіальних громад у формі реалізації спільних проєктів підвищує можливості співпраці громад, створює додаткові шляхи реалізації спільних проєктів на благо громад.</p>				
Очікувані результати	<p>Реалізація Проєкту створить передумови для підвищення культури споживання та управління відходами, екологічної безпеки;</p> <ul style="list-style-type: none"> •Зниження рівня інфекційних захворювань; •Підвищення комфорту проживання у селі та місті; • Зменшення видатків з бюджетів територіальних громад на ліквідацію кількості несанкціонованих звалищ та смітників. 				
Ключові заходи проєкту	<p>Створення робочої групи для реалізації Проєкту. У склад робочої групи планується залучити представників населених пунктів ММТГ, КП «Спецкомунтранс».</p> <p>2. Проведення роз'яснювальної кампанії серед жителів ММТГ, щодо поводження з ТПВ, у тому числі переваги організованого збору сміття.</p> <p>3. Проведення роботи з мешканцями приватних домоволодінь щодо вивезення сміття з їх осель з використанням пластикових контейнерів (розмір тарифів, порядок отримання контейнера, періодичність вивезення, сортування вторинної сировини).</p> <p>4. Дотримання тендерних процедур щодо придбання пластикових контейнерів на 240 л. для приватних домогосподарств та сміттєвоза для обслуговування контейнерів.</p> <p>5. Придбання пластикових контейнерів об'ємом 240 л. у відповідності до результатів тендеру (орієнтовна кількість контейнерів 1000 шт.).</p> <p>6. Придбання сміттєвоза об'ємом 22 куб. м.</p> <p>7. Укладання договорів з власниками домогосподарств.</p> <p>8. Розміщення контейнерів.</p> <p>9. Інформування про реалізацію Проєкту в місцевих та комунальних засобах масової інформації, розміщення інформації про Проєкт в мережі Інтернет.</p>				
Період здійснення	2022-2024рр.				
Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн.	2021	2022	2023	2024	Разом
	-	1320	1500	1600	4420
Джерела фінансування	Місцеві бюджети, обласний бюджет, Кошти державних цільових фондів, кошти приватних інвесторів				
Відповідальний підрозділ та ключові учасники реалізації проєкту	Відділ житлово-комунального господарства, інші суб'єкти господарювання, громадські організації, волонтери				

Номер і назва стратегічної та оперативної цілі Стратегії	С.1. Формування екобезпечного простору громади С.1.3. Впровадження Плану дій зі сталого енергетичного розвитку
Назва проєкту	С.1.3.1. Модернізація виробництва, постачання та споживання теплового району в місті Миргород (MO.GE.DI.CO)
Мета проєкту	Проведення комплексної модернізації теплового району м. Миргород з участю відновлюваних джерел енергії у відповідності до ПДСЕР та зменшення споживання енергії та викидів CO ₂ .
Територія впливу проєкту	м. Миргород Полтавської області
Цільові групи	5000 людей, що проживають у тепловому районі, з них 2800 жінок, 2200 - чоловіків; а також 313 дітей, які відвідують дитячий садок, 26 дітей з інвалідністю, 616 членів їх сімей, 20 осіб персоналу ДНЗ та 40 членів їх сімей. 150 учнів двох професійних шкіл (коледж та ПТУ) будуть залучені до вивчення планів модернізації та опитувань громадської думки щодо цих планів.
Стислий опис проєкту	<p>Місто Миргород має великий потенціал для використання відновлюваних джерел енергії, зокрема біомаси, у виробництві теплової енергії.</p> <p>Проект створить працюючий приклад (який можливо повторити) професійного високоякісного повного підходу для комплексних проєктів: модернізація котельні з використанням відновлюваних джерел енергії, монтаж попередньо ізольованих труб та модернізація будівлі ДНЗ. Це також забезпечить підвищення рівня енергоменеджменту на місцевому рівні. Він створить у місті перший зразок, який можна повторити, досвід якого буде поширений на регіональному та всеукраїнському рівні під час різних інформаційних зустрічей, консультацій, Днів енергії тощо.</p> <p>Буде застосовано екологічний підхід до діяльності, місцева громада буде інформуватися про те, як використовувати чисту енергію та заощаджувати енергоресурси. Проект матиме значний вплив на навколишнє середовище міста Миргород як рекреаційної зони. Скорочення споживання теплової енергії на всіх етапах також сприятиме зменшенню викидів вуглекислого газу в регіоні. В процесі реалізації проєкту будуть використовуватися відновлювані джерела енергії: котли на біомасі для опалення та виробництва гарячої води для потреб вибраного теплового району та тепловий насос для опалення ДНЗ № 10.</p> <p>Комплексні проєкти дозволяють досягти значного зменшення</p>

	<p>енергоспоживання, зменшення навантаження у тепловій мережі, а також зниження викидів CO₂ та зменшення залежності від імпортованого викопного палива.</p> <p>Люди, що живуть у вибраному тепловому районі, отримають сучасне та екологічне джерело тепла. Отримання високоякісних послуг без втрат енергії на етапах генерації та розподілу спонукатиме мешканців робити свої будинки енергоефективними також</p>
Очікувані результати	<p>1. Економічні вигоди. Впровадження зазначених заходів дозволить по тепловому району скоротити споживання енергетичних ресурсів на 50,0%, природного газу дозволить скоротити на 1035 тис. м³/рік. Частка використання відновлювальних видів палива зросте на 25%. Загальна економія в першу чергу пов'язана із скороченням споживання газу та електроенергії внаслідок встановлення більш ефективних котлів на біомасі та зменшення втрат тепла. Нові трубопроводи та ІТП призведуть до значної економії води, а також скорочення відпуску теплової енергії у систему. Економія базується на середньорічній економії (тобто в т.ч. врахований ефект від майбутньої економії зі сторони споживання).</p> <p>2. Екологічні вигоди. Основні екологічні вигоди від впровадження проекту це скорочення викидів CO₂ завдяки зменшенню споживання газу. Викиди CO₂. Зменшення споживання газу призведе також до значного зменшення викидів CO₂, викиди скоротяться на 20% або 338 тон/рік, з 1 690 тон/рік до 1352 тон/рік.</p> <p>3. Соціальні вигоди. Основний соціальний ефект від запровадження заходів Проекту полягає в покращенні кліматичних умов в помешканнях та у приміщенні ДНЗ № 10 "Веселка", а в подальшому, як правило, з часом, нижчі рахунки за опалення. Також орієнтовно до 2021 року 80% мешканців опалювального району стануть обізнаними про енергозбереження в приватних будинках, 90% мешканців опалювального району будуть проінформовані про реалізацію проекту ЄС у місті Миргород завдяки масштабній інформаційній кампанії.</p>
Ключові заходи проекту	<p>1. Модернізація котельні: заміщення газового котла потужністю 4 МВт / год котлами на біомасі.</p> <p>2. Заміна обладнання котельні на сучасне енергоефективне.</p> <p>3. Теплові трубопроводи замінено на попередньо ізольовані; побудовано новий сегмент теплової мережі; споживачі підключені до модернізованої котельні.</p> <p>4. Виведення старої неефективної котельні з експлуатації, підключення споживачі до модернізованої котельні.</p> <p>5. Модернізація ДНЗ №10, що передбачає заміну систем опалення та електропостачання; встановлення теплового насоса; ізоляція стін та покрівельних плит; заміна вікон і дверей – до 05.2021.</p> <p>6. Освітня кампанія для працівників дитячих садків,</p>

	<p>батьків та дітей.</p> <p>7. Впровадження автоматичної системи онлайн-моніторингу енергії. 10 муніципальних будівель, які є значними споживачами енергії, встановили обладнання, що дозволяє збирати дані в режимі онлайн.</p> <p>8. Проведення масштабної інформаційної кампанії, внаслідок чого 90% жителів опалювального району ознайомлені з проектом та 80% жителів підвищили рівень енергозбереження. У тепловому районі утворено щонайменше 3 ОСББ, з яких 1 здійснило енергоефективні заходи.</p>				
Період здійснення	2018-2021				
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2021	2022	2023	2024	Разом
	7050	-	-	-	7050
Джерела фінансування	Грантові кошти Європейського Союзу, кошти міського бюджету				
Відповідальний підрозділ та ключові учасники реалізації проекту	Європейський Союз, виконавчий комітет Миргородської міської ради, відділ капітального будівництва Миргородської міської ради, Миргородська міська молодіжна громадська організація "За нами майбутнє", КП "Миргородтеплоенерго"				

Номер і назва стратегічної, оперативної цілі Стратегії	С.1. Формування екобезпечного простору ММТГ С.1.4. Розвиток альтернативної енергетики			
Назва проекту:	С.1.4.1. «Чисті легені» Миргородщини			
Мета проекту:	Збільшення насаджень енергетичних рослин в регіоні, покращення екологічного стану навколишнього середовища			
Територія впливу проекту:	Миргородська міська територіальна громада			
Цільові групи:	50-60 тис. чол.			
Стислий опис проекту:	Створення розплідника енергетичної рослини «Павловнія», для збільшення насаджень енергетичних рослин в регіоні. Підвищення енергетичної безпеки шляхом збільшення сировинної бази.			
Очікувані результати:	<ul style="list-style-type: none"> Збільшення насаджень енергетичних рослин до 1 тис. га. в Миргородській територіальній громаді; Покращення екологічної ситуації. 			
Ключові заходи проекту:	Створення розплідника для вирощування розсадного матеріалу.			
Період здійснення:	2022 – 2024 рр.			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2022	2023	2024	Разом
	500	1000	500	2000
Джерела фінансування:	Місцевий бюджет, спонсори та інші кошти не заборонені законодавством			
Відповідальний підрозділ:	відділ підприємництва, торгівлі та агропромислового комплексу			

Номер і назва стратегічної та оперативної цілі	С.1. Формування екобезпечного простору ММТГ С.1.5. Оптимізація системи зливової каналізації в місті Миргород
---	---

Стратегії					
Назва проєкту	С.1.5.1. Будівництво водогону по вул. Микиші та прилеглих вулицях і провулках в м. Миргород Полтавської області				
Мета проєкту	Забезпечення населення якісною питною водою, покращення умов проживання населення, розширення водопровідних мереж міста				
Територія впливу проєкту	Мешканці вулиці Микиші та прилеглих вулиць та провулків				
Цільові групи	153 особи				
Стислий опис проєкту	Будівництво водогону по вул. Микиші та прилеглих вулицях і провулках в м. Миргород Полтавської області Пріоритетність розвитку об'єктів водопровідно-каналізаційного господарства				
Очікувані результати	<ul style="list-style-type: none"> Розвиток об'єктів водопровідно-каналізаційного господарства. Покращення умов проживання населення. 				
Ключові заходи проєкту	1. Будівництво водогону по вул. Микиші в м. Миргород. 2. Будівництво водогону на прилеглих до вул. Микиші вулицях і провулках.				
Період здійснення	2022-2023 рр.				
Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн.	2021	2022	2023	2024	Разом
	-	600	600	-	1200
Джерела фінансування	Кошти місцевого бюджету та інші кошти не заборонені законодавством				
Відповідальний підрозділ та ключові учасники реалізації проєкту	Відділ капітального будівництва				

Номер і назва стратегічної та оперативної цілі Стратегії	С.1. Формування екобезпечного простору ММТГ С.1.5. Оптимізація системи водовідведення та зливної каналізації в ММТГ				
Назва проєкту	С.1.5.2. Реконструкція очисних споруд господарсько-побутових стічних вод потужністю 7000 м.куб./добу в м. Миргород Полтавської області				
Мета проєкту	Здійснити реконструкцію діючих очисних споруд з метою впровадження ресурсозберігаючих технологій				
Територія впливу проєкту	Очисні споруди				
Цільові групи	Мешканці м. Миргорода				
Стислий опис проєкту	Проект передбачає запровадження автоматизованого процесу управління існуючими очисними спорудами та використання енергоефективного обладнання з метою використання існуючих потужностей по енергозабезпеченню.				
Очікувані результати	Після реалізації даного проєкту буде забезпечено захист навколишнього середовища від забруднення, здійснення очистки стічних вод та приведення їх до рівня нормативних показників.				
Ключові заходи проєкту	Реконструкція очисних споруд з заміною обладнання на енергоефективне.				

Період здійснення	2021-2024				
Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн.	2021	2022	2023	2024	Разом
	1200	12000	15000	15000	43200
Джерела фінансування	Кошти місцевого та держаного бюджетів, інші джерела, не заборонені чинним законодавством України.				
Відповідальний підрозділ та ключові учасники реалізації проєкту	Відділ капітального будівництва				

Номер і назва стратегічної та оперативної цілі Стратегії	С.1. Формування екобезпечного простору ММТГ С.1.6. Розчищення річок та водойм на території ММТГ
Назва проєкту	С.1.6.1. Поліпшення технічного стану та благоустрою р. Хорол
Мета проєкту	Проведення комплексу заходів спрямованих на розчищення річки Хорол та відновлення і підтримання її сприятливого гідрологічного режиму та санітарного стану
Територія впливу проєкту	ММТГ
Цільові групи	Населення, відпочиваючі, туристи, тощо 85 тис. чол.
Стислий опис проєкту	Загальний стан руслової мережі річки Хорол в межах ММТГ, виходячи з результатів обстеження несприятливий для нормального функціонування річки, як водного об'єкта. Висока ступінь зарегульованості стоку води, а відтак і рівневого режиму, режиму твердого стоку спричинили накопичення намулу, проростання болотної рослинності. Основне навантаження на саму річку припадає на літньо-осінній період (меженний), живлення водотоку здійснюється за рахунок підземних вод. Відповідно до СанПІН №4630-88 санітарна витрата води в меженний період 95% забезпеченості. Санітарно допустима витрата річки Хорол на ділянці м. Миргород дорівнює 0,25 куб. м/с. Тому основною вимогою в процесі експлуатації доруслової мережі річки є недопущення її замулення, що спричиняє перекриття джерел живлення річки ґрунтовими водами. Головним завданням проєкту є відтворення та збереження природного стану річки Хорол, підтримання її гідрологічного та санітарного стану. Разом з тим, облаштування прибережної території, захист берегів від ерозії і інших робіт в свою чергу дозволить утримати руслову мережу річки Хорол у належному стані
Очікувані результати	В результаті проведених робіт буде виконано розчистку річки від намулу, покращено гідрологічний баланс річки, здійснено благоустрій та облаштування прибережної території.
Ключові заходи проєкту	1. Розчистка річки Хорол від намулу для збільшення пропускної здатності русла;

	2. Покращення санітарного стану; 3. Облаштування прибережної території; 4. Організація зон відпочинку 5.				
Період здійснення	2021-2024 рр.				
Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн.	2021	2022	2023	2024	Разом
	0	5450	9942	9942	25334
Джерела фінансування	Місцеві бюджети, обласний бюджет, кошти державних цільових фондів, кошти приватних інвесторів				
Відповідальний підрозділ та ключові учасники реалізації проєкту	Відділ житлово-комунального господарства, інші суб'єкти господарювання, громадські організації, волонтери				

Номер і назва стратегічної, оперативної цілі Стратегії	С.1. Формування екобезпечного простору субрегіону та розвитку інфраструктури безпеки С.1.7. Забезпечення безпеки та розвиток цивільного захисту
Назва проєкту:	С.1.7.1. Програма розвитку цивільного захисту ММТГ
Мета проєкту:	Розвиток інфраструктури безпеки ММТГ
Територія впливу проєкту:	Миргородська ММТГ
Цільові групи:	Населення, відпочиваючі, туристи тощо 85,0 тис. чол.
Стислий опис проєкту:	<p>Розвиток цивільного захисту Миргородської міської громади потребує впровадження наступних заходів:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Розвиток системи оповіщення та інформатизації цивільного захисту м. Миргорода на 2022-2024 роки; • Удосконалення системи реагування на надзвичайні ситуації; • Створення та накопичення матеріального резерву ММТГ для виконання заходів, спрямованих на запобігання та ліквідацію надзвичайних ситуацій техногенного та природного характеру; • Здійснення заходів щодо забезпечення пожежної безпеки; • Забезпечення населення і особового складу територіальних формувань засобами радіаційного та хімічного захисту; • Організація захисту населення і територій від надзвичайних ситуацій; <p>Проведення технічної інвентаризації захисних споруд цивільного захисту.</p>
Очікувані результати:	<ul style="list-style-type: none"> • Утворення у територіальній громаді центру безпеки як інтегрованої структури з єдиною комунікацією відповідно до актів законодавства у сфері захисту населення і територій від пожеж та надзвичайних ситуацій, охорони здоров'я населення (з пожежно-рятувальними підрозділами, поліцейськими станціями та бригадами екстреної (швидкої) медичної допомоги). • Виконання на базі центру безпеки системи оповіщення населення про загрозу або виникнення надзвичайної ситуації. • Підготовка, перепідготовка та підвищення кваліфікації фахівців центру безпеки. • Створення необхідних резервів сил та засобів, у тому числі матеріальних та фінансових резервів для реагування на кризові та надзвичайні ситуації і загрози. • Утворення в бюджеті резервного фонду для здійснення заходів щодо ліквідації наслідків надзвичайних ситуацій техногенного, природного та соціального характеру. • Утворення підрозділу недержавної пожежної охорони у віддалених місцях або місцях концентрації пожежонебезпечних об'єктів. • Технічне переоснащення органів управління та сил

	<p>цивільного захисту, у тому числі аварійно-рятувальних служб.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Підвищення рівня безпеки людей на водних об'єктах. • Забезпечення населення і працівників формувань та спеціалізованих служб цивільного захисту засобами радіаційного і хімічного захисту. • Впровадження інженерно-технічних заходів цивільного захисту в містобудівній документації. • Створення, використання, утримання, реконструкція та покращення стану готовності фонду захисних споруд цивільного захисту з урахуванням потреб осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення. • Створення та підтримання у постійній готовності місцевої системи централізованого оповіщення, здійснення її модернізації та забезпечення функціонування. • 			
Ключові заходи проєкту:	<p>1.Розроблення проектно-кошторисної документації будівництва місцевої автоматизованої системи централізованого оповіщення в ММТГ.</p> <p>2.Модернізація пункту управління начальника цивільного захисту міста на мирний час і особливий період та його технічне оснащення сучасними засобами зв'язку, комп'ютерною та іншою оргтехнікою та програмним забезпеченням.</p> <p>3.Щорічне проведення заходів з поповнення використаних матеріальних запасів та коригування їх номенклатури за результатами проведення аварійно-відновлювальних робіт з ліквідації наслідків надзвичайних ситуацій.</p> <p>4.Забезпечення засобами радіаційного та хімічного захисту особового складу територіальних формувань міського підпорядкування;</p> <p>5.Здійснення заходів з виявлення та знешкодження вибухонебезпечних предметів на території громади.</p> <p>6.Фінансування заходів щодо обладнання місць масового відпочинку населення на воді і заходів з рятування на водах. Визначення місць, заборонених для купання, встановлення попереджувальної інформації.</p> <p>7.Проведення технічної інвентаризації захисних споруд цивільного захисту.</p> <p>8.Утворення фінансового резерву для ліквідації наслідків надзвичайних ситуацій.</p>			
Період здійснення:	2022 – 2024 рр.			
Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн.	2022	2023	2024	Разом
	30	200	1500	1730
Джерела фінансування:	Місцевий бюджет, спонсори та інші кошти не заборонені законодавством			
Відповідальний підрозділ:	Відділ персоналу та з питань мобілізаційної роботи і цивільного захисту, Миргородське РВ ГУ ДСНС України у Полтавській області, підприємства, установи, організації громади			

Номер і назва стратегічної, оперативної цілі Стратегії	С.1. Формування екобезпечного простору субрегіону та розвитку інфраструктури безпеки С.1.7. Забезпечення безпеки та розвиток цивільного захисту
Назва проєкту:	С.1.7.2. Програма розвитку пожежної безпеки
Мета проєкту:	Розвиток інфраструктури безпеки ММТГ
Територія впливу проєкту:	Миргородська ММТГ
Цільові групи:	Населення, відпочиваючі, туристи тощо 85,0 тис. чол.
Стислий опис проєкту:	<p>Розвиток пожежної безпеки Миргородської міської громади потребує впровадження наступних заходів:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Технічне оснащення та дооснащення підрозділу пожежно-рятувальної служби ЦЗ (5ДПРЧ 5ДПРЗ ГУ ДСНС України у Полтавській області) необхідними обладнанням для виконання всього спектру оперативних дій (отримання та обробка повідомлень, збір та виїзд за сигналом «Тривога», прямування до місця виклику в найкоротші терміни, проведення розвідки, проведення робіт з ліквідації різного виду надзвичайних подій та ситуацій) та розширення тактичних можливостей з реагування на надзвичайні події та надання допомоги населенню в нестандартних ситуаціях; • Удосконалення системи реагування на надзвичайні ситуації; • Створення та накопичення матеріального резерву для виконання заходів, спрямованих на запобігання та ліквідацію надзвичайних ситуацій пов'язаних з пожежами; • Здійснення заходів щодо забезпечення пожежної безпеки; • Приведення до належного стану протипожежного водопостачання громади • Створення резерву паливо-мастильних матеріалів для запобігання пожеж і ліквідації їх наслідків • Утворення та фінансування місцевого пожежно-рятувального підрозділу
Очікувані результати:	<p>Впровадження Програми розвитку пожежної безпеки дасть змогу досягти наступних результатів:</p> <ul style="list-style-type: none"> • зниження ризику виникнення пожеж та загроз, пов'язаних з пожежами, небезпечними для життя і здоров'я громадян та створення сприятливих соціальних умов життєдіяльності населення, зменшення впливу негативних факторів пожеж на навколишнє природне середовище; • зменшення на території Миргородської МТГ кількості пожеж, загибелі та травмування на них людей, економічних втрат та матеріальних збитків від їх наслідків; • своєчасне та ефективне проведення робіт з рятування людей; • наявність необхідної кількості та справності джерел і систем протипожежного водопостачання; • забезпечення своєчасного оперативного реагування на пожежі для їх успішної локалізації та ліквідації шляхом подачі води до осередків пожеж від джерел і систем

	протипожежного водопостачання, інших інженерних споруд водопостачання;			
Ключові заходи проєкту:	1. Створення та фінансування місцевого пожежно-рятувального підрозділу. 2. Придбання сучасного пожежно-рятувального обладнання. 3. Приведення до належного стану протипожежного водопостачання громади. 4. Забезпечення належного протипожежного стану об'єктів громади. 5. Здійснення заходів з виявлення та знешкодження вибухонебезпечних предметів на території громади. 6. Створення резерву пилюно-мастильних матеріалів для ліквідації пожеж на території громади.			
Період здійснення:	2022 – 2024 рр.			
Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн.	2022	2023	2024	Разом
	600	600	600	1800
Джерела фінансування:	Місцевий бюджет, спонсори та інші кошти не заборонені законодавством			
Відповідальний підрозділ:	Відділ персоналу та з питань мобілізаційної роботи і цивільного захисту, Миргородське РВ ГУ ДСНС України у Полтавській області, підприємства, установи, організації громади			

Номер і назва стратегічної та оперативної цілі Стратегії	С.1. Формування екобезпечного простору субрегіону та розвиток інфраструктури безпеки ММТГ С.1.7. Забезпечення безпеки та розвиток цивільного захисту ММТГ
Назва проєкту	С.1.7.3. Безпека громади
Мета проєкту	Впровадження комплексу заходів для посилення безпеки населення від травматизму та забезпечення доступу до водопостачання служб ДСНС у разі виникнення надзвичайних ситуацій, удосконалення системи захисту стратегічних об'єктів та об'єктів забезпечення життєдіяльності громади, безпеки дорожнього руху.
Територія впливу проєкту	Миргородська міська територіальна громада, Миргородський район
Цільові групи	Мешканці та відвідувачі Миргородської міської територіальної громади та Миргородського району, особи – користувачі річкових ресурсів
Стислий опис проєкту	<p>Основною причиною травмування людей та створення аварійних ситуацій являється руйнування люків і кришок каналізаційних та водопровідних колодязів, і, як результат, засмічення внутрішніх підземних частин колодязів і камер сміттям і різними предметами. В середньому близько 20-ти % накриттів не відповідають вимогам технічних умов ДСТУ, або ж взагалі відсутні, що потребує термінового вирішення.</p> <p>Стан протипожежного водопостачання громади є незадовільним, небезпечним та таким, що потребує негайного поліпшення, адже саме це – є визначною технічною складовою у боротьбі з вогняною стихією, від якої часто може залежати цілісність природних угідь, пам'яток архітектури, людських помешкань, майна, а, інколи, здоров'я і життя людей.</p> <p>Крім того, особливої уваги потребує забезпечення</p>

	автоматизацією та диспетчеризацією для організації належної системи охорони стратегічних об'єктів водопостачання та водовідведення. У зв'язку з цим, виникає нагальна потреба у придбанні та запуску в експлуатацію обладнання. При цьому нові засоби та методи гарантування безпеки мають обов'язково відповідати основним вимогам сьогодення – забезпеченню надійності, стійкості та безперебійності роботи в цілодобовому режимі.				
Очікувані результати	<p>Успішна реалізація запланованих заходів програми дозволить забезпечити підтримку нормальної життєдіяльності громади та стабільної роботи її стратегічно важливих об'єктів, а саме:</p> <ul style="list-style-type: none"> - покращення стану водопровідних та каналізаційних мереж та споруд на них, забезпечення та збереження їх технічного та естетичного стану, підвищення експлуатаційних якостей; - запобігання дрібним деформаціям і пошкодженням вуличних комунікацій та споруд і на негайну їх ліквідацію; - зменшення випадків аварійності та травматизму; - підвищення безпеки дорожнього руху, посилення рівня дисципліни учасників дорожнього руху; - попередження та успішне подолання небезпечних та надзвичайних ситуацій, мінімізація їх наслідків; - зростання ефективності прийняття оперативних та стратегічних управлінських рішень щодо забезпечення безпеки у громаді; - зменшення фінансових витрат на утримання штату операторів водозаборів та каналізаційно-очисних станцій; - автоматизацію роботи вищевказаних об'єктів та забезпечення більш надійного управління останніми; <p>оперативне реагування на небезпечні події та ситуації.</p>				
Ключові заходи проєкту	<ul style="list-style-type: none"> • Впровадження комплексу заходів, направлених на відновлення та заміну накриттів належними кришками люків, що дозволить зменшити випадки людського травматизму, уникнути виникнення аварійних ситуацій, відновити накриття колодязів кришками люків встановленого типу відповідно до вимог технічних умов; • Реконструкція та встановлення пожежних гідрантів, відновлення відсутніх покажчиків дозволить зменшити втрати часу на постачання водою спецтехніки та засобів ДСНС, а відповідно, заподіяти шкоду у разі виникнення пожеж на території Миргородської міської територіальної громади; • Встановлення відеокамер та ряду приладів спостереження на стратегічних об'єктах водопостачання. Їх підключення заплановане до комп'ютерів та відеореєстраторів КП «Миргородводоканал», що дозволить покращити моніторинг стану безпеки та роботи обладнання, надасть можливість фіксації та збору даних, оперативного реагування на виникнення надзвичайних ситуацій. 				
Період здійснення	2022-2024 роки				
Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн.	2021	2022	2023	2024	Разом
	-	984	656	683	2323
Джерела фінансування	Бюджет громади,				

	КП "Миргородводоканал", інші джерела
Відповідальний підрозділ та ключові учасники реалізації проєкту	Відділ житлово-комунального господарства Миргородської міської ради

5.3.2. Перелік проєктів, спрямованих на досягнення Стратегічної цілі С.2. Формування системи підвищення якості людського капіталу

Номер і назва стратегічної та оперативної цілі Стратегії	С.2. Формування системи підвищення якості людського капіталу С.2.1. Розвиток спроможної мережі закладів освіти та створення умов для забезпечення якісної освіти ММТГ
Назва проєкту	С.2.1.1. «Розвиток освіти – наше майбутнє»
Мета проєкту	Забезпечення державних гарантій щодо рівного доступу до здобуття якісної освіти, приведення системи освітньої роботи у відповідність до потреб дитини; формування інтелектуального потенціалу міста шляхом створення сприятливих умов для пошуку, підтримки інтелектуально і творчо обдарованих дітей та молоді, самореалізації творчої особистості в сучасному суспільстві; забезпечення ефективності виявлення та підтримки творчої праці вчителів, підвищення їхньої професійної майстерності, популяризації педагогічних здобутків; удосконалення планування та супроводу фінансово-господарської діяльності, матеріально-технічного та методичного забезпечення контролю дотримання безпечних умов організації навчально-виховного процесу в закладах і установах освіти, створення умов для ефективного науково-методичного забезпечення регіонального компоненту освіти в міській громаді, створення сприятливих умов для якісного відпочинку та оздоровлення дітей.
Територія впливу проєкту	Освітні заклади Миргородської міської територіальної громади
Цільові групи	Реалізація проєкту спрямована на здобувачів освіти всіх рівнів та весь освітянський колектив.
Стислий опис проєкту	Забезпечення скоординованої діяльності місцевих органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування, навчальних закладів і громадських організацій з виявлення та розвитку обдарованих і талановитих дітей та молоді; створення умов для раннього виявлення і розвитку обдарованих і талановитих дітей, заохочення та стимулювання їх допитливості, інтелектуальної ініціативи, позитивних мотивів навчання в умовах оновленого змісту загальної середньої освіти, навиків науково-дослідницької роботи ; удосконалення та оновлення науково-методичного забезпечення змісту, форм і методів роботи з обдарованими і талановитими дітьми та молоддю; створення умов для забезпечення рівного доступу обдарованих і талановитих дітей та молоді до якісної освіти;

	<p>підготовка учасників Всеукраїнських учнівських олімпіад з навчальних предметів та Всеукраїнського конкурсу-захисту науково-дослідницьких робіт учнів-членів Малої академії наук України;</p> <p>утвердження патріотизму молодих громадян України;</p> <p>створення сприятливих умов для якісного відпочинку та оздоровлення дітей.</p>				
Очікувані результати	<p>-підвищення зацікавленості дітей до навчання;</p> <p>-всебічний розвиток дітей та молоді громади;</p> <p>-посилення формування у молодіжному середовищі патріотичних переконань;</p> <p>-зростання здорового покоління.</p>				
Ключові заходи проєкту	<p>1.Підтримка обдарованих і талановитих дітей.</p> <p>2.Впровадження сучасних технологій муніципального менеджменту.</p> <p>3.Забезпечення підвезення дітей до навчальних закладів .</p> <p>4.Популяризація роздільного збору сміття.</p> <p>5.Забезпечення системності військово-патріотичного виховання.</p> <p>6.Збільшення кількості дітей, охоплених організованими формами відпочинку та оздоровлення.</p>				
Період здійснення	2021-2024 рр.				
Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн.	2021	2022	2023	2024	Разом
	4000	4000	4000	4000	16000
Джерела фінансування	Міський бюджет, обласний та державний бюджети, та інші кошти не заборонені законодавством				
Відповідальний підрозділ та ключові учасники реалізації проєкту	Відділ освіти				

Номер і назва стратегічної, оперативної цілі Стратегії	С.2. Формування системи підвищення якості людського капіталу С.2.4. Створення системи доступу до освіти для людей з обмеженими можливостями
Назва проєкту:	С.2.4.1. Створення доступного середовища, орієнтованого на осіб з інвалідністю
Мета проєкту:	Формування доступного середовища життєдіяльності для осіб з інвалідністю для їх повноправної участі в житті суспільства, реалізації громадянських, економічних, політичних та інших прав, передбачених Конституцією та законами України за рахунок забезпечення архітектурної доступності на території ММТГ.
Територія впливу проєкту:	ММТГ
Цільові групи:	Місцеві мешканці, відпочиваючі, туристи тощо
Стислий опис проєкту:	Проект розроблений з метою вирішення проблеми успішної соціалізації осіб з інвалідністю шляхом створення умов безперешкодного пересування, вільного доступу до об'єктів

	соціальної інфраструктури: житловим, суспільним, виробничим будівлям, спорудам та приміщенням, місцям відпочинку і дозвілля, покращення рівня мобільності осіб з інвалідністю				
Очікувані результати:	<p>Проект дозволить послідовно, комплексно і системно узагальнити наявний досвід щодо соціального захисту осіб з інвалідністю:</p> <ul style="list-style-type: none"> • створення інклюзивного простору, що забезпечить осіб з інвалідністю рівними з усіма громадянами можливостями; • підвищення їх соціальної активності і незалежності; • забезпечення всебічного розвитку їх особистості та активну участь у житті суспільства; • підвищення туристичної привабливості ММТГ; • забезпечення вільного доступу до приміщень та орієнтації у просторі; • надання можливості особам із фізичними, сенсорними або когнітивними порушеннями залишатися мобільними і самостійно орієнтуватися у просторі; • подання інформаційного продукту в форматах, які дозволяють всім користувачам успішно його опанувати; • формування в суспільстві толерантного ставлення до осіб з інвалідністю. 				
Ключові заходи проєкту:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Облаштування елементами доступності адміністративних будівель та споруд органів місцевого самоврядування, розташованих на території ММТГ. 2. Оснащення громадських об'єктів мобільними та стаціонарними пандусами, перилами та іншими елементами доступності. 3. Приведення до нормативної відповідності наявних елементів доступності. 4. Розміщення на адміністративних будівлях органів місцевого самоврядування та її виконавчих органів фасадних вивісок з крапковим шрифтом Брайля. 5. Оснащення тактильними елементами доступності об'єктів дорожньо-транспортної інфраструктури ММТГ, обладнання дорожньо-тротуарної мережі тактильною плиткою, маркування контрастним кольором, маркування місць для стоянок. 				
Період здійснення:	2021 – 2024 рр.				
Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн.	2021	2022	2023	2024	Разом
	-	100	100	100	300
Джерела фінансування:	Місцевий бюджет, державний бюджет, інші джерела, незаборонені законодавством				
Відповідальний підрозділ:	Комітет доступності, виконавчий комітет, управління архітектури та державного архітектурно – будівельного контролю, управління соціального захисту населення, відділ житлово – комунального господарства, відділ капітального будівництва, громадські організації людей з інвалідністю				

Номер і назва стратегічної та	С.2. Формування системи підвищення якості людського капіталу С.2.4. Створення системи доступу до освіти для людей з
--------------------------------------	--

оперативної цілі Стратегії	обмеженими можливостями		
Назва проєкту	С.2.4.2. Обладнання для реабілітації дітей з інвалідністю та дітей групи ризику з розладами аутичного спектру, сенсорними та мовленевими порушеннями.		
Мета проєкту	Адаптувати дітей з розладами аутизму, психічними захворюваннями, а також дітей, які мають психо - емоційне перевантаження та мовленеві порушення до соціалізації, адаптації та подальшої інтеграції у суспільство.		
Територія впливу проєкту	Миргородська ТГ та Комишнянська, Гоголівська, Білоцерківська, Ромоданівська селищні ради		
Цільові групи	130 дітей з інвалідністю, 22 дитини віком до трьох років (включно), які належать до групи ризику щодо отримання інвалідності, які проходять комплексну реабілітацію в центрі та 152 члена родини.		
Стислий опис проєкту	На превеликий жаль, сьогодні життя влаштоване таким чином, що більшість людей щодня піддаються перенапруженню і психологічному стресу. А він, як відомо, має властивість накопичуватися, негативно впливаючи на організм людини. І якщо дорослі ще хоч якось здатні протистояти нервовому виснаженню і депресії, то підростаючому поколінню самотійно з цим ніяк не впоратися. А особливо якщо мова йде про дітей з обмеженими можливостями або про будь-які інші категорії малюків з вадами розвитку. Всім їм в боротьбі зі стресом допоможе сенсорна кімната – спеціальне приміщення, організоване особливим чином і наповнене обладнанням, головне призначення, яких полягає в їхньому впливові на сенсорні системи дитини.		
	Обладнання сенсорної кімнати є вкрай важливим для нашого Центру, так як з кожним роком кількість дітей з розладами аутизму, психічними захворюваннями, з загальним недорозвитком мовлення, недорозвитком пізнавальних процесів, а також дітей, які мають психо - емоційне перевантаження зростає. Це можна підтвердити статистикою нашого центру проаналізувавши роботу за чотири роки:		
	рік	кількість дітей з психічними захворюваннями	з них: дітей з аутизмом
	2018	40	11
	2019	43	14
	2020	45	22
2021	47	25	
	У Центрі комплексної реабілітації дітей з інвалідністю м. Миргорода проходять комплексну реабілітацію протягом року від 150 до 160 дітей з інвалідністю та дітей віком до трьох років (включно), які належать до групи ризику щодо отримання інвалідності. Центр відвідують не тільки діти з Миргородської ОТГ, а й інших селищних рад: Комишнянської, Гоголівської, Білоцерківської та Ромоданівської.		
Очікувані результати	Обладнання дозволить своєчасно на ранніх стадіях реабілітувати більше дітей, які мають розлади розвитку, особливо діти з розладами аутичного спектру та затримкою мовленевого		

	розвитку з порушенням сенсорної сфери.				
Ключові заходи проєкту	<ul style="list-style-type: none"> - відбір дітей після проведеного тестування, що потребують корекційних занять з використанням придбаного обладнання; - проведення корекційних занять фахівцями центру (фахівець з фізичної реабілітації, практичний психолог, вчитель-дефектолог, вихователі соціальні по роботі з дітьми з інвалідністю), в яких є практичний досвід роботи з використанням придбаного обладнання; - організація та проведення практичних занять для батьків; - оцінка впливу корекційних занять з використанням обладнання на розвиток мови та корекцію сенсомоторних порушень. 				
Період здійснення	2021-2024				
Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн.	2021	2022	2023	2024	Разом
	-	120	-	-	120
Джерела фінансування	Бюджет ММТГ, грантові кошти, кошти урядових програм				
Відповідальний підрозділ та ключові учасники реалізації проєкту	Управління соціального захисту населення, відділ муніципальних ініціатив, інвестицій та енергоменеджменту, Центр комплексної реабілітації дітей з інвалідністю м. Миргорода				

Номер і назва стратегічної, оперативної цілі Стратегії	С.2. Формування системи підвищення якості людського капіталу С.2.5. Боротьба з бідністю, забезпечення максимально ефективного захисту соціально вразливих верств населення міської територіальної громади.
Назва проєкту:	С.2.5.1. Підтримка соціально вразливих верств населення Миргородської міської територіальної громади
Мета проєкту:	Підтримка малозахищених верств населення та малозабезпечених громадян, вирішення першочергових питань щодо соціального захисту населення територіальної громади, відпрацювання системи надання допомог, пільг та компенсацій населенню територіальної громади, підвищення рівня соціального захисту учасників АТО/ООС та членів їх родин.
Територія впливу проєкту:	Миргородська міська територіальна громада
Цільові групи:	Особи/сім'ї, які перебувають у складних життєвих обставинах, особи/діти з інвалідністю, особи похилого віку, пільгові категорії населення громади.
Стислий опис проєкту:	Проєкт спрямований на розв'язання проблем малозабезпечених, соціально вразливих верств населення громади, на забезпечення системного підходу до організації соціального захисту осіб з обмеженими фізичними можливостями, учасників антитерористичної операції, членів їх сімей, членів сімей загиблих учасників антитерористичної операції, ветеранів війни, учасників ліквідації наслідків аварії на ЧАЕС, інших пільгових категорій населення.
Очікувані результати:	Вирішення населенням громади тимчасових матеріальних та

	соціально-побутових проблем, забезпечення надання передбачених законодавством України соціальних пільг та компенсаційних виплат.				
Ключові заходи проєкту:	Надання адресної матеріальної допомоги. Надання додаткових соціальних гарантій пільговим категоріям населення громади. Фінансування видатків з надання пільг з послуг зв'язку, пільгового перевезення та інших, передбачених законодавством пільг.				
Період здійснення:	Бюджетний рік.				
Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн.	2021	2022	2023	2024	Разом
	7491	9344	9624	10000	36459
Джерела фінансування:	Бюджет Миргородської міської територіальної громади				
Відповідальний підрозділ:	Управління соціального захисту населення Миргородської міської ради, особи/сім'ї, які перебувають у складних життєвих обставинах, особи/діти з інвалідністю, особи похилого віку, пільгові категорії населення громади				

Номер і назва стратегічної та оперативної цілі Стратегії	С.2.Формування системи підвищення якості людського капіталу С.2.5.Боротьба з бідністю, забезпечення максимально ефективного захисту соціально вразливих верств населення міської територіальної громади.
Назва проєкту	С.2.5.2. Детінізація заробітної плати та легалізація трудових відносин, моніторинг місцевих податків
Мета проєкту	Проєкт розроблений з метою реалізації заходів щодо легалізації заробітної плати та зайнятості населення, ліквідації прихованої зайнятості, соціальної захищеності працюючих, залучення роботодавців до соціального діалогу з вирішення питань легального оформлення трудових відносин, збільшення надходжень по місцевих податках і зборах
Територія впливу проєкту	Миргородська міська територіальна громада
Цільові групи	Роботодавці (керівники юридичних підприємств, установ, організацій, фізичні особи-підприємці), наймані працівники
Стислий опис проєкту	Проєктом планується виведення заробітної плати та зайнятості населення з тіньового сектору економіки, легалізація заробітної плати та трудових відносин шляхом проведення навчального курсу для роботодавців та найманих працівників (курсів, семінарів, тренінгів) щодо порядку оформлення трудових відносин з найманими працівниками, виготовлення роздаткового тематичного матеріалу, пам'яток, промоція зайнятості населення (зняття відеоролика, сюжетного матеріалу для телебачення), встановлення тематичних біг-бордів, виготовлення відзнаки «Тут працюють легально!». Впровадження заходів проєкту надасть можливість максимально поєднати інтереси роботодавців та працівників, сприяти легалізації найманої праці та працевлаштування шукачів роботи, збільшити надходження по місцевих податках і зборах до бюджету громади
Очікувані результати	Легалізація трудових відносин включає в себе два аспекти: це легалізація зайнятості та легалізація заробітної плати. Легалізація ринку праці громади допоможе підняти стандарти життя громадян та отримання гарантованих державою прав на

	<p>безпечні і здорові умови праці, легальну заробітну плату, належний соціальний захист, можливість користуватися державними гарантіями (трудоий стаж, право на допомогу по безробіттю, пенсійне забезпечення, оплата лікарняних, страхових виплат та інші). Очікування позитивної динаміки щодо оформлення трудових відносин з найманими працівниками, тінізація зайнятості та оплати праці шляхом самозайнятості у підприємстві</p>				
Ключові заходи проєкту	<p>Спільні дії щодо зниження рівня незадекларованої праці у взаємодії із соціальними партнерами та державними органами, а саме:</p> <ul style="list-style-type: none"> -проведення превентивно-роз'яснювальної роботи з працівниками та роботодавцями щодо переваг задекларованої праці та ризиків неофіційного працевлаштування, дотримання вимог чинного законодавства в частині використання найманої праці; -посилення моніторингу тіньової зайнятості шляхом проведення рейдів спостережень суб'єктів господарської діяльності громади робочою групою з питань легалізації заробітної плати та зайнятості; -проведення засідань робочої групи по легалізації заробітної плати та зайнятості населення із запрошенням керівників юридичних осіб та фізичних осіб – підприємців, які мають ризики (ознаки) щодо порушень вимог чинного законодавства про працю; -проведення роз'яснювальної роботи, зустрічей з керівниками підприємств, установ, організацій незалежно від форм власності щодо дотримання законодавства про працю, сплати податків, обов'язкових платежів, укладення трудових договорів з найманими працівниками; -проведення інформаційних заходів для населення громади щодо соціальних ризиків та наслідків нелегальної зайнятості і отримання заробітної плати без сплати податків та обов'язкових платежів; -проведення системної інформаційної та роз'яснювальної роботи в засобах масової інформації та з використанням офіційних інтернет-ресурсів щодо переваг ведення легального бізнесу, неприпустимості використання найманої праці з порушенням трудового законодавства та негативних наслідків виплати заробітної плати в «конвертах» як для роботодавців так і для найманих працівників; -співпраця з органами Управління Держпраці у Полтавській області, ГУ ДПС у Полтавській області по роботі з ризиконебезпечними суб'єктами господарювання. 				
Період здійснення	2021-2024 рр.				
Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн.	2021	2022	2023	2024	Разом
	-	100	100	100	300
Джерела фінансування	Бюджет громади, інші джерела				
Відповідальний підрозділ та ключові учасники реалізації проєкту	Відділ моніторингу місцевих податків та з питань зайнятості				

5.3.3. Перелік проектів, спрямованих на досягнення Стратегічної цілі С.3. Розвиток мережі соціальних та медичних послуг для мешканців ММТГ

Номер і назва стратегічної та оперативної цілі Стратегії	С.3. Розвиток мережі соціальних та медичних послуг для мешканців субрегіону С.3.1. Розвиток інфраструктури профілактики та лікування захворюваності (комплексна програма «Здоров'я громади»)				
Назва проєкту	С.3.1.1. Телемедицина, як метод покращення надання медичних послуг в Миргородській міській територіальній громаді				
Мета проєкту	Створення для жителів громади можливості отримання якісних сучасних медичних послуг на відстані, поліпшення здоров'я населення шляхом забезпечення рівного доступу до медичних послуг належної якості				
Територія впливу проєкту	Миргородська міська територіальна громада				
Цільові групи	Жителі громади, які потребують медичної допомоги та консультації				
Стислий опис проєкту	Реформування системи охорони здоров'я дасть можливість створити нову сучасну модель функціонування системи охорони здоров'я, яка передбачає чіткі гарантії щодо отримання якісних сучасних медичних послуг				
Очікувані результати	Участь в цьому проєкті дасть можливість придбати медичне обладнання для телемедицини, яке надасть ряд важливих переваг: - можливість отримання сучасних медичних послуг на відстані для жителів громади, - скорочено час лікувально- діагностичних послуг, перебування хворих в лікувальних закладах та обмежено коло контактних осіб, -підвищить якість надання медичних послуг, що покращить показники здоров'я жителів громади, - збережено здоров'я лікарів і пацієнтів, а також забезпечено взаємодію медиків із колегами в особливо складних випадках (наприклад, в період пандемії)				
Ключові заходи проєкту	Прийняття рішення сесії міської ради про співфінансування проєкту з місцевого бюджету, проведення процедури закупівлі, перевірка документів, в тому числі сертифікації обладнання, підписання договору на поставку обладнання, підготовка приміщень для встановлення обладнання, постачання медичного обладнання та його оплата, встановлення медичного обладнання, практичне використання медичного обладнання, доступність до послуг телемедицини всіх мешканців громади				
Період здійснення					
Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн.	2021	2022	2023	2024	Разом
	-	958	-	-	958
Джерела фінансування	Бюджет громади- 174 000,00 грн, інші джерела (внесок від "Говерла" – 784 000, 00 грн)				
Відповідальний	Відділ охорони здоров'я, КНП " Миргородський центр				

підрозділ та ключові учасники реалізації проєкту	первинної медико – санітарної допомоги" Миргородської міської ради
--	--

Номер і назва стратегічної, оперативної цілі Стратегії	С.3. Розвиток мережі соціальних та медичних послуг для мешканців субрегіону С.3.5. Сприяння розвитку та підтримка мережі дитячих будинків сімейного типу				
Назва проєкту:	С.3.5.1. Програма забезпечення житлом дітей-сиріт, дітей, позбавлених батьківського піклування та осіб з їх числа.				
Мета проєкту:	Реалізація державної політики щодо захисту житлових та майнових прав дітей-сиріт, дітей, позбавлених батьківського піклування, та осіб з їх числа.				
Територія впливу проєкту:	Миргородська міська територіальна громада				
Цільові групи:	Діти-сироти, діти, позбавлені батьківського піклування та особи з їх числа				
Стислий опис проєкту:	Винайм кімнати у гуртожитку, придбання житла після завершення терміну перебування дітей-сиріт, дітей, позбавлених батьківського піклування, та осіб з їх числа в сім'ях опікунів, піклувальників, прийомних сім'ях, дитячих будинках сімейного типу, а також після закінчення навчальних закладів, дитячих закладів та закладів для дітей.				
Очікувані результати:	Створення належних умов для соціальної адаптації дітей-сиріт, дітей, позбавлених батьківського піклування, та осіб з їх числа.				
Ключові заходи проєкту:	Оплата договору найму кімнати у гуртожитку.				
Період здійснення:	2021 – 2024 р.				
Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн.	2021	2022	2023	2024	Разом
	14400	14400	14400	14400	57600
Джерела фінансування:	Бюджет Миргородської міської територіальної громади				
Відповідальний підрозділ:	Відділ "Служба у справах дітей" Миргородської міської ради.				

5.4. Показники оцінки реалізації Програми 3

Очікувані результати (назва цілей)	Індикатори досягнення очікуваних результатів	Відповідальні за збір даних за індикатором
С 1. Формування екобезпечного простору ММТГ	% приросту населення ММТГ Обсяги залучених коштів МТД, кредитів, інвестиційних ресурсів	Відділ житлово-комунального господарства, Відділ муніципальних ініціатив, інвестицій та енергоменеджменту
С.1.1. Розробка та впровадження Програми розвитку житлово-комунального господарства ММТГ	% зменшення скарг мешканців на роботу комунальних служб % покращення санітарного стану міста	Відділ житлово-комунального господарства
С.1.2. Оптимізація системи поводження з	% зменшення негативного впливу на довкілля	Відділ житлово-комунального

ТПВ	% укладених договорів на вивіз побутових відходів Кількість встановлених контейнерів (контейнерних майданчиків) для збору побутових відходів % запровадження роздільного збирання побутових відходів	господарства
С.1.3. Впровадження Плану дій сталого енергетичного розвитку міста Миргород	% впроваджених заходів Плану дій сталого енергетичного розвитку міста Рівень споживання енергоносіїв в розрахунку на 1 кв. м площі комунальних установ	Відділ муніципальних ініціатив, інвестицій та енергоменеджменту
С.1.4. Розвиток альтернативної енергетики	% підвищення ККД котельних міста % заміщення газових котлів котлами, що працюють на альтернативних видах палива	Відділ муніципальних ініціатив, інвестицій та енергоменеджменту, Відділ житлово-комунального господарства
С.1.5. Оптимізація системи водовідведення та зливної каналізації в ММТГ	Протяжність реконструйованих мереж % зменшення обсягів мулових осадів	Відділ житлово-комунального господарства
С.1.6. Очищення русл річок та водойм на території ММТГ	Довжина (км) впорядкованої прибережної смуги Збільшення кількості відпочиваючих на водоймах ММТГ	Відділ житлово-комунального господарства
С.2. Формування системи підвищення якості людського капіталу	Рейтинг навчальних закладів ММТГ у загальнодержавному рейтингу	Відділ освіти
С.2.1. Оптимізація мережі закладів освіти	Кількість закладів освіти	Відділ освіти
С.2.2. Підвищення якості кадрів для провідних сфер економіки ММТГ	% підготовлених фахівців відповідно до потреб місцевої економіки відносно до загальної потреби Кількість проведених тренінгів з метою підвищення кваліфікації кадрів Кількість організованих стажувань за кордоном	Відділ освіти
С.2.3. Впровадження інноваційних практик і використання нових технологій в освітній сфері ММТГ	% жителів, які позитивно оцінюють якість освітніх послуг Кількість шкіл міста, де впроваджено в освітній процес використання інноваційних практик і нових технологій % автоматизації навчального процесу в навчальних закладах ММТГ	Відділ освіти
С.2.4. Створення системи доступу до освіти для людей з обмеженими можливостями	% людей з обмеженими можливостями, що отримали доступ до здобуття освіти в навчальних закладах ММТГ Кількість облаштованих спеціальних просторів для учнів з особливими потребами в навчальних закладах	Відділ освіти

С.3. Розвиток мережі соціальних та медичних послуг для мешканців ММТГ	% осіб охоплених соціальною опікою (з тих, які її потребують) Динаміка рівня захворюваності мешканців ММТГ	Управління соціального захисту населення
С.3.1. Розвиток інфраструктури профілактики та лікування захворюваності (комплексна програма «Здоров'я громади»)	% Зменшення кількості хронічних захворювань Кількість скарг на неякісні умови отримання медичних послуг	Відділ охорони здоров'я
С.3.2. Створення Центру надання соціальних послуг	Кількість осіб, що перебувають на обліку Центру надання соціальних послуг % задоволеності громадян якістю послуг, що надається Центром	Управління соціального захисту населення
С.3.3. Підвищення мобільності спеціальних груп населення на території субрегіону	Кількість об'єктів доступних для маломобільних груп населення	Відділ житлово-комунального господарства
С.3.4. Формування мережі установ соціального захисту населення (центри реабілітації, хоспіс та ін)	Кількість створених закладів соціального характеру Кількість осіб, що перебувають на обслуговуванні закладів соціального характеру	Управління соціального захисту населення
С.3.5. Сприяння розвитку та підтримка мережі дитячих будинків сімейного типу	Кількість створених дитячих будинків сімейного типу Кількість дітей, які живуть в дитячих будинках сімейного типу	Служба у справах дітей

Для реалізації проєктів будуть використані кошти бюджету ММТГ, Державного фонду регіонального розвитку, інші джерела.

Загальні обсяги фінансування проєктів у розрізі стратегічних цілей, тис. грн.

Стратегічна ціль	2021	2022	2023	2024
С.1. Формування екобезпечного простору субрегіону	36616	52726	61353	64553
С.2. Формування системи підвищення якості людського капіталу	11491	13664	13824	14200
С.3. Розвиток мережі соціальних та медичних послуг для мешканців субрегіону	14400	15358	14400	14400
Всього на рік, тис. грн.	62507	81748	89577	93153

Загальний обсяг фінансування Програми 3 протягом **2021 – 2024** років складає **326 985 тис. грн.**

6. Програма 4. «Покращення системи управління та активізація Миргородської міської територіальної громади»

6.1. Загальна характеристика Програми 4. «Покращення системи управління та активізація Миргородської міської територіальної громади»

Мета реалізації Програми 4: покращення системи управління на рівні ММТГ шляхом залучення широких кіл громадськості до процесу прийняття управлінських рішень, підвищення якості надання адміністративних послуг, впровадження передових методик управління, формування креативних просторів.

Завдання програми:

1. Покращення системи управління ММТГ.
2. Активізація громади ММТГ.

Схема стратегічних і оперативних цілей Програми 4

Напрямок розвитку D. Покращення системи управління та активізація громади субрегіону	
Стратегічні цілі	
D.1. Покращення системи управління субрегіону	D.2. Активізація громади субрегіону
Оперативні цілі	
D.1.1. Формування дорадчих органів з управління впровадженням ключових документів (Стратегія розвитку, Статут громади, інші базові програми та проекти)	D.2.1. Запровадження консультацій з громадою через систему «Діалог»
D.1.2. Розробка та впровадження на території субрегіону програми «Безпечне місто» (одна з функцій: забезпечення безпеки громадського простору для дівчат та жінок)	D.2.2. Впровадження програми «Місто активних громадян»
D.1.3. Розробка та впровадження системи «Smart субрегіон»	D.2.3. Формування креативного простору на базі навчальних закладів
D.1.4. Покращення поінформованості мешканців ММТГ про діяльність органів місцевого самоврядування ММТГ, комунальних закладів та підприємств.	D.2.4. Організація локальних середовищ громадських активістів – відкритих просторів (Центри активності)

Сфери реалізації проектів Програми 4 будуть спрямовані на подолання таких проблем:

- Низька активність громади.
- Відсутність «точок зростання» для креативних ідей, новаторських рішень, ініціативних команд та обміну думок.
- Недостатній рівень поінформованості мешканців ММТГ про діяльність органів місцевого самоврядування ММТГ, комунальних закладів та підприємств.
- Низький рівень залученості громадськості до процесів прийняття управлінських рішень.
- Низький рівень впровадження інструментів залучення громадськості до управління бюджетом громади.

- Слабо розвинута молодіжно-розважальна та спортивна інфраструктура.
- Відсутність на території громади центрів активності.

Планується реалізація 10 проєктів за двома стратегічними цілями: D.1. Покращення системи управління ММТГ та D.2. Активізація громади ММТГ.

6.2. Обсяги фінансування та терміни впровадження проєктів Програми 4. «Покращення системи управління та активізація Миргородської міської територіальної громади»

Проекти за стратегічними цілями	Термін реалізації	Бюджет, тис. грн				
		2021	2022	2023	2024	Всього
D.1. Покращення системи управління ММТГ						
D.1.1.1. Створення молодіжної ради в Миргородській міській територіальній громаді	2022	-	5	-	-	5
D.1.3.1. Інтернет в кожне село	2022 – 2024	-	600	300	100	1000
D.1.3.2. Створення сайту ММТГ	2022 – 2024	-	500	20	20	540
D.1.4.1. Місцеві медіа - місцева інформація.	2021 - 2024	-	900	750	500	2150
Всього за стратегічною ціллю D.1.	4	-	2005	1070	620	3695
D.2. Активізація громади						
D.2.2.1. Місто активних громадян (МАГ)	2021 – 2024	1580	1847	2100	2280	7807
D.2.4.1. Створення сучасного молодіжного центру в м. Миргород	2021 - 2024	-	350	150	150	650
D.2.4.2. Створення молодіжного хабу «ДІМ» (Демократичні ініціативи молоді) у селі Кибинцях.	2021 – 2024	-	150	150	100	400
D.2.4.3. Підтримка забезпечення діяльності депутатів міської ради в суспільно-громадському житті Миргородської міської територіальної громади на 2021-2024 роки.	2021 - 2024	100	100	100	100	400
D.2.4.4.Програма підтримки діяльності органів самоорганізації населення Миргородської міської територіальної громади.	2021 - 2024	170	278	300	300	1048
D.2.4.5.Створення сучасного мобільного відкритого просвітницького простору – центру активності	2021 - 2024	-	400	100	100	600
Всього за стратегічною ціллю D.2.	6	1850	3125	2900	3030	10905
Всього за Програмою 4	10	1850	5130	3970	3650	14600

Загальна кількість проєктів та обсяги їх фінансування

	2021	2022	2023	2024
Кількість проєктів	3	10	9	9
Обсяг фінансування Програми 4, тис. грн.	1850	5130	3970	3650

6.3. Каталог проектів Програми 4. «Покращення системи управління та активізація ММТГ»

6.3.1. Перелік проектів, спрямованих на досягнення Стратегічної цілі D.1. Покращення системи управління ММТГ

Номер і назва стратегічної, оперативної цілі Стратегії	D.1. Покращення системи управління субрегіону D.1.1.Формування дорадчих органів з управління впровадженням ключових документів
Назва проекту:	D.1.1.1. Створення молодіжної ради в Миргородській міській територіальній громаді
Мета проекту:	Створення дієвої молодіжної ради в ММТГ, яка виконуватиме функції консультативно-дорадчого органу при органах місцевого самоврядування та активно залучатиметься до розробки та реалізації молодіжної політики в громаді.
Територія впливу проекту:	Миргородська міська територіальна громада
Цільові групи:	близько 10 000 осіб (орієнтовна кількість жителів громади у віці від 14 до 35 років)
Стислий опис проекту:	<p>Молодіжна рада – це інструмент молодіжного «голосу», який дає можливість почути молодих людей. Це консультативно-дорадчий орган, який утворюється при органах місцевого самоврядування із представників молоді для консультування, розробки та реалізації молодіжної політики на місцях.</p> <p>Проект передбачає створення молодіжної ради, до якої увійдуть представники молодіжної спільноти міста та довколишніх сіл. Для них, буде організовано курс тренінгів, щоб підвищити рівень обізнаності щодо діяльності органів місцевого самоврядування, проєктного менеджменту, публічних презентацій та адвокації молодіжних ініціатив.</p> <p>Регламент роботи молодіжної ради, а також сферу її компетенцій буде визначено відповідними установчими документами (рішенням про заснування, положення і т.д.)</p>
Очікувані результати:	<ul style="list-style-type: none"> • Підвищено рівень залучення молоді до прийняття рішень; • Налагоджено відкритий діалог влади та молоді, що сприяє ефективній співпраці; • Підвищено ефективність молодіжної політики в регіоні, оскільки до її реалізації залучено молодь на всіх етапах; • Підвищено рівень компетенції місцевої молоді щодо діяльності органів місцевого самоврядування, механізмів прийняття управлінських рішень; • Збережено баланс між представництвом молоді міст і сіл в молодіжній раді; • Надано рівні можливості міській та сільській молоді в реалізації їхніх ініціатив.
Ключові заходи проекту:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Проведення інформаційної кампанії щодо формування молодіжної ради. 2. Відбір кандидатів до молодіжної ради. 3. Офіційне заснування молодіжної ради (рішення засновника, положення, склад і т.д.). 1. Проведення тематичних тренінгів для членів молодіжної ради щодо діяльності органів місцевого самоврядування, проєктного менеджменту, публічних презентацій та адвокації молодіжних

	ініціатив.				
Період здійснення					
Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн.	2021	2022	2023	2024	Разом
	-	5	-	-	5
Джерела фінансування	Місцевий бюджет, спонсори та інші кошти не заборонені законодавством				
Відповідальний підрозділ та ключові учасники реалізації проєкту	Відділ молоді і спорту Миргородської міської ради, Миргородська міська молодіжна громадська організація «За нами майбутнє», Молодіжний парламент міста Миргород.				

Номер і назва стратегічної та оперативної цілі Стратегії	D.1. Покращення системи управління субрегіону D.1.3. Розробка та впровадження системи «Smart субрегіон»
Назва проєкту	D.1.3.1. Інтернет в кожне село
Мета проєкту	Покращення та надання доступу мешканцям м. Миргород та ММТГ до всесвітньої мережі «Інтернет» шляхом будівництва мережі «Інтернет» за сучасними технологіями.
Територія впливу проєкту	ММТГ
Цільові групи	54,9 тис. чол.
Стислий опис проєкту	Головною метою мережі Інтернет завжди був зв'язок. Інформація, ймовірно, найбільша перевага, яким володіє Інтернет. Будь-яка інформація по будь-якій темі доступна в мережі Інтернет. Сьогодні безліч послуг перебралися в мережу. Серед них: оплата житлових послуг (що дуже актуально для мешканців Миргородського субрегіону), покупка квитків на потяги, бронювання готелів, тощо. Встановлені камери відеоспостереження, в місцях скупчення народу, з виводом їх на пульт поліції дадуть свої результати, та покращать криміногенну ситуацію.
Очікувані результати	<ul style="list-style-type: none"> Послуги, в самому широкому спектрі, з наявністю Інтернету стануть більш доступними усім громадянам; Не потрібно буде вистоювати в чергах чи то в банках при сплаті комунальних та інших платежів, подання та отримання документів буде зведено по часу до мінімуму не виходячи з квартири чи будинку; Зниження рівня бюрократизації суспільства; Доступ до мережі Інтернет на рівні ММТГ.
Ключові заходи проєкту	<ol style="list-style-type: none"> Промоція. Проведення широкої інформаційної кампанії. Проведення публічних заходів та консультацій про пріоритети розвитку міста та визначення першочергових напрямів впровадження. Пошук та збір цінових пропозицій від інтернет-провайдерів. Подання заявок на субвенцію. Впровадження новітніх інтернет-технологій. Навчання громадян та надання допомоги громадянам похилого віку щодо використання нових можливостей. Оцінка процесу та результатів.
Період здійснення	2022 – 2024 рр.

Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн.	2021	2022	2023	2024	Разом
	-	600	300	100	1 000
Джерела фінансування	Державний бюджет				
Відповідальний підрозділ та ключові учасники реалізації проєкту	Відділ інформаційних технологій та комп'ютерного забезпечення				

Номер і назва стратегічної та оперативної цілі Стратегії	D.1. Покращення системи управління субрегіону D.1.3. Розробка та впровадження системи «Smart субрегіон»				
Назва проєкту	D.1.3.2. Створення сайту ММТГ				
Мета проєкту	Розширення аудиторії отримувачів послуг, які надає влада мешканцям та збільшення туристичних потоків на відповідній території				
Територія впливу проєкту	Мешканці ММТГ та всі інші користувачі мережі Інтернет				
Цільові групи	1 000 000 осіб				
Стислий опис проєкту	Створення сайту ММТГ				
Очікувані результати	<ul style="list-style-type: none"> • Розширення цільової аудиторії отримувачів інформації щодо діяльності влади; • Спрощення отримання такої інформації та самих послуг, які надає держава та органи місцевої влади; • Залучення додаткових коштів у бюджет ММТГ через збільшення кількості відвідувачів території; • Розвиток інфраструктури території, популяризація території 				
Ключові заходи проєкту	1. Встановлення вимог до оформлення сайту, його структури, ключової інформації та засобів перегляду. 2. Пошук підрядної організації та узгодження з нею вимог до сайту. 3. Вибір домену та хостингу. 4. Розробка сайту, наповнення контентом, оптимізація 5. Запуск сайту 6. Підтримка роботи та усунення недоліків, допущених під час розробки сайту				
Період здійснення	2022 – 2024 рр.				
Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн.	2021	2022	2023	2024	Разом
	-	500	20	20	540
Джерела фінансування	Місцевий бюджет, спонсори та інші кошти не заборонені законодавством				
Відповідальний підрозділ та ключові учасники реалізації проєкту	Відділ інформаційних технологій та комп'ютерного забезпечення				

Номер і назва стратегічної та оперативної цілі Стратегії	D.1. Покращення системи управління субрегіону D.1.4. Покращення поінформованості мешканців ММТГ про діяльність органів місцевого самоврядування ММТГ, комунальних закладів та підприємств.				
Назва проєкту	D.1.4.1. Місцеві медіа - місцева інформація.				
Мета проєкту	Подальший розвиток Міської телестудії «Миргород» , як медіа-засобу для покращення відкритості влади та забезпечення інформаційних потреб територіальної громади.				
Територія впливу проєкту	ММТГ				
Цільові групи	54,9 тис.чол.				
Стислий опис проєкту	Місцеві ЗМІ – це насамперед комунікація в межах громади. Головною їх перевагою є те, що створюються вони самими мешканцями громади для мешканців цієї ж громади. Тож і висвітлюють здебільшого місцеві питання, допомагають визначити, де ми живемо та яким чином пов'язані один з одним. Саме місцеві ЗМІ віддзеркалюють місцеві цінності та культуру. Вони зорієнтовані на підвищення залученості та активізації громади. У своїй діяльності вони прагнуть повного представлення демографічної структури громади - соціальної, економічної, етнічної, культурної, політичної, вікової. При цьому сама громада має змогу активно брати участь в усіх цих процесах. Місцеві медіа підзвітні та доступні людям, яких вони обслуговують, як членів демократичного суспільства. Демократичні принципи часто знаходять втілення в управлінні, заснованому на участі більшості. Розвиток Медіа громади – є надійним засобом для забезпечення поінформованості громади, контролю за використанням бюджетних коштів та залучення широких кіл громадськості до процесу прийняття управлінських рішень. Для подальшого розвитку Міської телестудії «Миргород» необхідно глибоко модернізувати систему теле- та радіомовлення, оновити знімальне обладнання та створити умови для збільшення телевізійних обсягів мовлення				
Очікувані результати	<ul style="list-style-type: none"> • Забезпечення сталого ФМ-радіомовлення в режимі 24/7 • Забезпечення сталого телевізійного мовлення. • Покращення поінформованості мешканців ММТГ про діяльність органів місцевого самоврядування. • Покращення якості надання телекомунікаційних послуг для жителів громади. • Більш широке залученням громадськості до процесу прийняття управлінських рішень. 				
Ключові заходи проєкту	1. Вивчення ринку доступного теле- та радіоблабднання. 2. Пошук та збір цінових пропозицій. 3. Встановлення та налаштування обладнання.				
Період здійснення	2022-2024 рр.				
Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн.	2021	2022	2023	2024	Разом
	-	900	750	500	2150
Джерела фінансування	Міський бюджет, грантові кошти, залучені кошти інвесторів				
Відповідальний	Виконавчий комітет Миргородської міської ради, Міська				

підрозділ та ключові учасники реалізації проєкту	телестудія «Миргород»
--	-----------------------

6.3.2. Перелік проєктів, спрямованих на досягнення Стратегічної цілі D.2. Активізація громади ММТГ

Номер і назва стратегічної та оперативної цілі Стратегії	D.2. Активізація громади D.2.2. Впровадження програми "Місто активних громадян"
Назва проєкту	D.2.2.1. Місто активних громадян (МАГ)
Мета проєкту	<ul style="list-style-type: none"> • Активізувати та посилювати ініціативи громади задля розвитку громади. • Втілювати практичні проєкти, що покращують якість життя громадян. • Налагодження системного діалогу між органами місцевого самоврядування та громадою. • Включення жителів громади до прийняття рішень, залучення до участі у бюджетному процесі
Територія впливу проєкту	Миргородська міська територіальна громада
Цільові групи	населення громади
Стислий опис проєкту	<ul style="list-style-type: none"> • У сучасному громадянському суспільстві зросла соціальна активність людей та з'явилися активісти і громадські об'єднання, які мають бажання та спроможність долучатися до вирішення проблем громади на локальному рівні. У громадян є ідеї щодо благоустрою територій, впровадження інклюзії, проведення соціальних, культурно-мистецьких, спортивних заходів тощо. Соціальна активність суспільства вимагає створення дієвих інструментів співпраці та залучення громадськості до вирішення питань життєдіяльності громади. Вдалим світовим досвідом щодо технології залучення громадян до процесу підготовки та прийняття рішень є партиципаторне бюджетування. • Впровадження партиципаторного бюджетування має сприяти налагодженню системного діалогу органів місцевого самоврядування із громадянами, які постійно проживають на території громади, створенню умов для їх участі у реалізації повноважень, визначених Законом України «Про місцеве самоврядування в Україні». • Проєкт подають жителі, які постійно проживають у межах громади та яким виповнилося 14 років, а також виключені групи населення: ВПО. Назва проєкту повинна бути викладена лаконічно, в межах одного речення. До проєкту обов'язково додається кошторис витрат. • Кожен житель громади може подати або підтримати максимум два проєкти. Вибір проєктів, які попередньо отримали позитивну оцінку і були виставлені на голосування,

	<p>здійснюють громадяни, які постійно проживають у межах громади.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Визначення переможців. Проводиться підрахунок голосів, відданих за кожен проєкт. Оголошуються списки з результатами голосування. Реалізовуватимуться ті проєкти, які набрали найбільшу кількість балів. Якщо в результаті голосування два або більше відібраних проєкти будуть суперечити один одному, приймається той проєкт, який отримав найбільшу підтримку. 				
Очікувані результати	<ul style="list-style-type: none"> • Посилено легітимність влади за рахунок розвитку діалогу і поліпшення комунікації з громадою. • Зміцнено соціальну рівновагу – представниками органів місцевого самоврядування досягнуто згоду із громадою щодо бюджетних пріоритетів. • Підвищено активність громадськості та збільшено рівень соціальної згуртованості, зокрема людей з різних верств суспільства в процесі прийняття спільних рішень у бюджетній сфері. • Задоволено реальні потреби громади. • Підвищено прозорість бюджетного процесу. 				
Ключові заходи проєкту	<ul style="list-style-type: none"> • Оновлення робочої групи по впровадженню та функціонуванню МАГ (за потреби). • Оновлення робочої з питань Громадського бюджету (за потреби). • Промоція. Проведення широкої інформаційної кампанії. Проведення публічних заходів та консультацій про пріоритети розвитку громади та визначення ключових проблем. • Навчання та надання допомоги авторам проєктів. • Подання проєктів громадянами. • Формування переліку проєктів для голосування. Перевірка відповідності проєктів головними розпорядниками бюджетних коштів. • Голосування. ГБ - громадяни голосують за проєкти; МАГ – Робоча група голосує. • Оголошення переможців. ГБ - внесення в бюджет на наступний рік. • Реалізація проєктів. 				
Період здійснення	з 2017 постійно				
Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн.	2021	2022	2023	2024	Разом
	1580	1847	2100	2280	7807
Джерела фінансування	Місцевий бюджет 100%				
Відповідальний підрозділ та ключові учасники реалізації проєкту	Організація конкурсів та узагальнення звітів - Відділ муніципальних ініціатив, інвестицій та енергоменеджменту; фінансування - Фінансове управління; виконання проєктів – головні розпорядники бюджетних коштів.				

Номер і назва стратегічної та оперативної цілі Стратегії	D.2. Активізація громади субрегіону D.2.4. Організація локальних середовищ громадських активістів – відкритих просторів (Центри активності)
Назва проєкту	D.2.4.1. Створення сучасного молодіжного центру в м. Миргород
Мета проєкту	Метою даного проєкту є створення в м. Миргород молодіжного центру, який, в свою чергу, сприятиме соціалізації та самореалізації молоді, її інтелектуальному, моральному, духовному розвитку, реалізації творчого потенціалу та національно-патріотичному вихованню, популяризації здорового способу життя, волонтерства, працевлаштуванню та зайнятості у вільний час, молодіжному підприємництву, забезпеченню громадянської освіти молоді
Територія впливу проєкту	Місто Миргород
Цільові групи	близько 7 000 осіб (орієнтовна кількість молоді у віці від 14 до 35 років у м. Миргород)
Стислий опис проєкту	В місті катастрофічно не вистачає комфортного європейського місця для зустрічі і культурного відпочинку молодих людей. Чи не найпопулярнішим місцем збору підлітків та молоді стали майданчики перед цілодобовими супермаркетами та магазинами, що аж ніяк не сприяє змістовному відпочинку та дозвіллю. Для реалізації спільних проєктів молодь змушена обирати місцем кав'ярні, сквери, парки, які для цього не пристосовані. Також проблемою є відсутність можливості задовольнити попит молоді на додаткові аспекти навчання: профорієнтацію, фінансову грамотність і створення бізнесу, медіаграмотність, ораторське мистецтво, психологічний розвиток особистості. Проєкт передбачає відкриття в місті сучасного молодіжного центру, який стане відкритим майданчиком для згуртування активної молоді, пошуку однодумців, реалізації соціальних ініціатив, розвитку неформальної освіти та організації змістовного дозвілля юнаків та дівчат.
Очікувані результати	<ul style="list-style-type: none"> • В місті створено альтернативний, вільний простір для культурного і інтелектуального розвитку молоді; • Зросла кількість молодіжних ініціатив, що реалізуються в місті; • Налагоджено діалог між владою та молоддю, де молодіжний центр є платформою для спілкування, обміну ідеями та їх спільною реалізацією; • Посилено спроможність молодіжних громадських організацій, для яких молодіжний центр стане платформою для розвитку та зростання; • Забезпечено сталість реалізації молодіжної політики в регіоні за рахунок спланованою діяльності молодіжного центру.
Ключові заходи проєкту	<ol style="list-style-type: none"> 1. Вибір приміщення, що відповідає потребам та запитам молоді. 2. Юридичне оформлення (заснування) молодіжного центру. 3. Набір штату, планування роботи молодіжного центру та

	обсягів його фінансування. 4. Облаштування приміщення молодіжного центру для роботи. 5. Інформаційна кампанія серед містян щодо відкриття молодіжного центру. 6. Офіційне відкриття центру та початок його роботи.				
Період здійснення	2022 – 2024 роки				
Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн.	2021	2022	2023	2024	Разом
	-	350	150	150	650
Джерела фінансування	Місцевий бюджет, спонсори та інші кошти не заборонені законодавством				
Відповідальний підрозділ та ключові учасники реалізації проєкту	Відділ молоді і спорту Миргородської міської ради, Миргородська міська молодіжна громадська організація «За нами майбутнє», Молодіжний парламент міста Миргород				

Номер і назва стратегічної та оперативної цілі Стратегії	D.2. Активізація громади субрегіону D.2.4. Організація локальних середовищ громадських активістів – відкритих просторів (Центри активності)
Назва проєкту	D.2.4.2. Створення молодіжного хабу «ДІМ» (Демократичні ініціативи молоді) у с. Кибинцях.
Мета проєкту	Активізувати молодіжний рух у громаді. Популяризувати здоровий спосіб життя. Ствердити моральні принципи та сформувані важливо-життєві пріоритети молодого покоління.
Територія впливу проєкту	Жителі громади, району, школярі, молодь.
Цільові групи	Проект не має обмежень, основною аудиторією проєкту є молодь віком від 14 до 35 років.
Стислий опис проєкту	Відсутність молодіжних хабів на території громади, де молодь може проводити вільний час, організовувати дозвілля, спілкуватися, обмінюватися ідеями, досвідом. Вільне приміщення в найбільш вигідному розташуванні – кімната в сільському Будинку культури, де буде встановлене все необхідне обладнання та оснащене гідним матеріально-технічним обладнанням для молодіжного простору. Розташування хабу є зручним, оскільки СБК знаходиться в центрі села. Відкривати такий хаб необхідно, аби відірвати молодь від соціальних мереж, телефонних гаджетів та інших джерел, що негативно впливають на підсвідомість дітей, особливо підлітків. Створення такого простору в ОТГ стане прикладом актуалізації та трансформації об'єкта комунальної власності відповідно вимогам сучасного європейського суспільства.
Очікувані результати	<ul style="list-style-type: none"> Молодіжний публічний простір нового типу одночасно може бути як: <ul style="list-style-type: none"> - платформа для самоорганізації мешканців активної спільноти; - майданчик для проведення форумів, конференцій,

	<p>концертів, лекцій, майстер-класів;</p> <ul style="list-style-type: none"> - простір для спільної праці активних молодіжних спільнот ОТГ (активістів культури, ай-ті, велоруку, молодіжних ГО та інших); - платформа для самоорганізації активних громадян та гуртування навколо ідеї спільної праці направленої на сталий розвиток нашої громади; - вивчення англійської мови, математики, екології і т.д; - професійна орієнтація молоді; - соціальні проекти, волонтерство. <ul style="list-style-type: none"> • Залучення молоді до активного життя у громаді, де можна в рамках однієї локації консолідувати всі зусилля для розвитку культурних та соціальних проектів громади. 				
Ключові заходи проекту	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ремонтні роботи в приміщенні. 2. Придбання та встановлення обладнання. 3. Проведення культурно-освітніх заходів. 				
Період здійснення	2022 – 2024 роки				
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2021	2022	2023	2024	Разом
	-	150	150	100	400
Джерела фінансування	Місцевий бюджет, спонсори та інші кошти не заборонені законодавством				
Відповідальний підрозділ та ключові учасники реалізації проекту	Відділ молоді і спорту Миргородської міської ради, Миргородська міська молодіжна громадська організація «За нами майбутнє»				

Номер і назва стратегічної та оперативної цілі Стратегії	D.2. Активізація громади D.2.4. Організація локальних середовищ громадських активістів – відкритих просторів (Центри активності)				
Назва проекту	D.2.4.3. Підтримка забезпечення діяльності депутатів міської ради в суспільно-громадському житті Миргородської міської територіальної громади на 2021-2024 роки.				
Мета проекту	<p>Покращення ефективності функціонування системи органу місцевого самоврядування, забезпечення сталого місцевого розвитку.</p> <p>Створення належних умов праці для виконання повноважень депутатів міської ради та посадових осіб органу місцевого самоврядування Миргородської територіальної громади.</p>				
Територія впливу проекту	Миргородська міська територіальна громада.				
Цільові групи	Депутатський корпус міської ради та виконавчий комітет, управління та інші структурні підрозділи Миргородської міської ради.				
Стислий опис проекту	Організація навчання депутатів Миргородської міської ради з актуальних питань діяльності, вивчення основних положень та нормативно-правової бази, запровадження кращих практик та ініціатив з розвитку місцевого самоврядування, налагодження				

	дружніх стосунків з органами місцевого самоврядування інших громад.				
Очікувані результати	Взаємодія депутатів Миргородської міської ради з виконавчим комітетом, підприємствами, установами, організаціями та об'єднаннями громадян з питань депутатської діяльності для покращення подальшої роботи депутатів з виборцями шляхом створення зворотного зв'язку з громадою, що забезпечить реалізацію депутатської діяльності в межах наданих повноважень.				
Ключові заходи проєкту	Здійснення комплексного реформування системи організації влади на місцевому рівні, включаючи питання регіонального розвитку, адміністративно-територіальної реформи, реформи місцевого самоврядування, покращення умов для реалізації прав і свобод людини і громадянина на місцевому рівні, створення правових та матеріально-фінансових засад трансформаційних процесів.				
Період здійснення	2021-2024 роки				
Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн.	2021	2022	2023	2024	Разом
	100	100	100	100	400
Джерела фінансування	Фінансування Програми здійснюється відповідно до законодавства та за рахунок коштів місцевого бюджету, інших джерел, не заборонених чинним законодавством.				
Відповідальний підрозділ та ключові учасники реалізації проєкту	Виконавчий комітет, управління та інші структурні підрозділи Миргородської міської ради.				

Номер і назва стратегічної та оперативної цілі Стратегії	D.2. Активізація громади D.2.4. Організація локальних середовищ громадських активістів – відкритих просторів (Центри активності)
Назва проєкту	D.2.4.4. Програма підтримки діяльності органів самоорганізації населення Миргородської міської територіальної громади.
Мета проєкту	Зміцнення засад місцевого самоврядування, створення сприятливих умов для участі жителів у вирішенні питань Миргородської міської територіальної громади та суттєво вплинути на оцінку діяльності органу місцевого самоврядування в цілому.
Територія впливу проєкту	Миргородська міська територіальна громада
Цільові групи	Жителі Миргородської міської територіальної громади
Стислий опис проєкту	Сприяння жителям Миргородської міської територіальної громади у проведенні святкових заходів: днів села, новорічних ранків, свят вулиць, будинків.
Очікувані результати	Тісна взаємодія між владою та жителями Миргородської міської територіальної громади. Проведення святкових заходів до дня сіл та міста, новорічні ранки. Вітання подарунками голів вуличних та будинкових комітетів до дня народження та до дня місцевого самоврядування. Ведення постійного діалогу влади з

	жителями суттєво вплине на оцінку діяльності органів місцевого самоврядування.				
Ключові заходи проєкту	Підтримка самоорганізації і громадської активності жителів громади та соціальної згуртованості				
Період здійснення	2021-2024 роки				
Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн.	2021	2022	2023	2024	Разом
	170	278	300	300	1048
Джерела фінансування	Виконавчий комітет Миргородської міської ради, інші залучені кошти, не заборонені чинним законодавством				
Відповідальний підрозділ та ключові учасники реалізації проєкту	Організаційний відділ				

Номер і назва стратегічної, оперативної цілі Стратегії	D.2. Активізація громади ММТГ D.2.4. Організація локальних середовищ громадських активістів – відкритих просторів (Центри активності)
Назва проєкту:	D.2.4.5. Створення сучасного мобільного відкритого просвітницького простору – центру активності
Мета проєкту:	<ul style="list-style-type: none"> • подолання комп'ютерної неграмотності більшості сільського населення • створення креативного простору для проведення просвітницьких заходів • Розвиток духовності жителів громади
Територія впливу проєкту:	ММТГ (м. Миргород, публічна бібліотека ім.Д.Гурамівшілі, вул.Незалежності, 20/17
Цільові групи:	Жителі громади, культурні діячі, працівники культури, освіти
Стислий опис проєкту:	<ul style="list-style-type: none"> • Облаштування інформаційно-культурного простору - центру активності; • Проведення освітніх, просвітницьких, культурно-мистецьких заходів.
Очікувані результати:	<ul style="list-style-type: none"> • Підвищення активності громади. • Поява «точки зростання» для креативних ідей, новаторських рішень, ініціативних команд та обміну думок. • Підвищення рівня комп'ютерної грамотності громади. • Підвищення рівня залученості громадськості до процесів прийняття рішень щодо життєдіяльності ММТГ. • Впровадження інструментів залучення громадськості до управління бюджетом громади. • Збільшення кількості культурно-мистецьких та просвітницьких заходів із залучення новітніх технологій. •
Ключові заходи проєкту:	7. Придбання офісних меблів; 8. Придбання комп'ютерної та оргтехніки; 9. Облаштування центру активності; 10. Залучення громади до організації роботи центру

	11. Проведення освітніх, просвітницьких, культурно-мистецьких заходів.			
Період здійснення:	2021 – 2024 рр.			
Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн.	2022	2023	2024	Разом
	400	100	100	600
Джерела фінансування:	Місцевий бюджет, спонсори та інші кошти не заборонені законодавством			
Відповідальний підрозділ та ключові учасники реалізації проєкту	Відділ культури			

6.4. Показники оцінки реалізації Програми 4

Очікувані результати (назва цілей)	Індикатори досягнення очікуваних результатів	Відповідальні за збір даних за індикатором
D.1. Покращення системи управління ММТГ	% громадян, задоволених діями місцевої влади Рівень довіри (підтримки) мешканців до влади	Відділ муніципальних ініціатив, інвестицій та енергоменеджменту, Відділ інформаційних технологій та комп'ютерного забезпечення, ЦНАП, Ради мікрорайонів
D.1.1. Формування дорадчих органів з управління впровадженням ключових документів (Стратегія розвитку, Статут громади, інші базові програми та проекти)	Кількість функціонуючих дорадчих органів	Відділ інформаційних технологій та комп'ютерного забезпечення
D.1.2. Розробка та впровадження на території ММТГ програми «Безпечне місто»	% зменшення рівня злочинності на території ММТГ % зменшення ДТП в населених пунктах ММТГ % території ММТГ покритої мережею відеоспостереження	Відділ інформаційних технологій та комп'ютерного забезпечення, Відділ муніципальних ініціатив, інвестицій та енергоменеджменту
D.1.3. Розробка та впровадження системи «Smart субрегіон»	% мешканців, що скористалися електронними сервісами % автоматизації документообігу в органах влади	Відділ інформаційних технологій та комп'ютерного забезпечення, Відділ муніципальних ініціатив, інвестицій та енергоменеджменту
D.2. Активізація громади ММТГ	% активності громади у впровадженні громадських ініціатив	Відділ муніципальних ініціатив, інвестицій та енергоменеджменту
D.2.1. Запровадження консультацій з громадою	Кількість електронних звернень громадян за консультаціями	Відділ інформаційних технологій та

через систему «Діалог»		комп'ютерного забезпечення
D.2.2. Впровадження програми «Місто активних громадян»	% представників громадськості, залучених до реалізації місцевих ініціатив % збільшення кількості громадських проєктів	Відділ муніципальних ініціатив, інвестицій та енергоменеджменту
D.2.3. Формування креативного простору на базі навчальних закладів	Кількість сформованих креативних просторів Кількість проведених освітніх заходів	Відділ освіти
D.2.4. Організація локальних середовищ громадських активістів – відкритих просторів (Центри активності)	Кількість створених Центрів активності Кількість підтриманих громадських ініціатив та проєктів, що мають важливе суспільне значення	Відділ муніципальних ініціатив, інвестицій та енергоменеджменту

Для реалізації проєктів будуть використані кошти місцевого бюджету, Державного фонду регіонального розвитку, інші джерела.

Загальні обсяги фінансування проєктів у розрізі стратегічних цілей, тис. грн.

Стратегічна ціль	2021	2022	2023	2024
D.1. Покращення системи управління субрегіону	-	2005	1070	620
D.2. Активізація громади субрегіону	1850	3125	2900	3030
Всього на рік, тис. грн.	1850	5130	3970	3650

Загальний обсяг фінансування Програми 4 протягом **2021 – 2024** років складає **14 600 тис. грн.**

Загальна сума фінансування за Планом реалізації Стратегії – **844 954 тис. грн.** протягом **2021 – 2024** років.

7. Моніторинг виконання Плану реалізації Стратегії

Моніторинг виконання Плану реалізації Стратегії здійснюватиметься Комітетом з управління впровадження Стратегії, відповідно до Положення про його діяльність, на основі стандартних макроекономічних показників, показників досягнення стратегічних, оперативних цілей та виконання проектів.

Показники оцінки реалізації Стратегії

(індикатори досягнення результату)

Загальні показники	
1.	Обсяги фактичних доходів місцевого бюджету на одного мешканця
2.	Обсяги фактичних видатків місцевого бюджету на одного мешканця
3.	Середня місячна заробітна плата
4.	Обсяг інвестицій в основний капітал
5.	Загальний обсяг експорту
6.	Чисельність населення, зайнятого у всіх сферах економіки
7.	Обсяг прямих іноземних інвестицій в економіку ММТГ на душу населення
8.	Обсяг реалізованої промислової продукції на душу населення
9.	Частка промислової продукції, виробленої малими підприємствами в загальному обсязі
10.	Кількість новостворених робочих місць на підприємствах ММТГ на рік
11.	Кількість малих і середніх підприємств на 10 тис. осіб населення
12.	Обсяг залучених коштів МТД в сферу економіки, МСП ММТГ
13.	Економія бюджетних коштів в результаті впровадження енергоефективних заходів
14.	Обсяг фінансування заходів з охорони навколишнього природного середовища
15.	Кількість осіб, залучених до заходів з екологічної освіти
16.	Кількість відвідувачів з інших регіонів України
17.	Кількість туристів на рік
18.	Кількість відвідувачів, що пройшли оздоровлення в санаторно-курортних закладах ММТГ
19.	Кількість подій (фестивалів, конференцій, святкувань і т. п.) на рік
20.	Динаміка чисельності населення ММТГ
21.	Природний приріст / скорочення населення
22.	Рівень безробіття
23.	Частка безробітних жінок у загальній кількості безробітних, зареєстрованих на території ММТГ
24.	Кількість спортивних споруд і об'єктів введених в експлуатацію
25.	Кількість громадян, охоплених спортивними секціями
26.	Кількість учасників-призерів предметних олімпіад різних рівнів
27.	Результат ЗНО в цілому у навчальних закладах ММТГ
28.	% вступу випускників шкіл міста до ВНЗ
29.	Кількість змагань усіх рівнів, в яких взяли участь вихованці спортивних секцій ММТГ
30.	Кількість конкурсів усіх рівнів, в яких взяли участь вихованці творчих колективів ММТГ

8. Перелік територіальних цільових програм, реалізація яких передбачається у 2022 році

№ п/п	Назва цільової програми	Коли і яким документом затверджена або планується	Суми фінансування, тис.грн.
1	2	4	6
1.	Програма оплачуваних громадських робіт Миргородської міської територіальної громади на 2022 -2024 роки	Рішення 12 сесії міської ради 8 скликання від 19.11.2021 №63	55,00
2.	Програма соціального захисту населення Миргородської міської територіальної громади на 2022 - 2024 роки	Рішення 12 сесії міської ради 8 скликання від 19.11.2021 №61	4 830,00
3.	Комплексна програма соціальної підтримки учасників АТО, осіб, залучених до здійснення заходів із забезпечення національної безпеки і оборони, відсічі і стримування збройної агресії Російської Федерації у Донецькій та Луганській областях під час проведення операції Об'єднаних сил (ООС) на 2022-2024 роки	Рішення 12 сесії міської ради 8 скликання від 19.11.2021 №62	2 931,80
4.	Програма соціального захисту дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, на 2022-2024 роки	Рішення дванадцятої сесії міської ради восьмого скликання від 19.11.2021 року №460	122 900,00
5.	Програма благоустрою населених пунктів Миргородської міської територіальної громади на 2022-2026 роки	Рішення дванадцятої сесії восьмого скликання № 438 від 19.11.21 року	235500,0
6.	Програма будівництва, реконструкції та модернізації об'єктів інфраструктури населених пунктів Миргородської міської територіальної громади на 2022-2026 роки	Рішення дванадцятої сесії восьмого скликання № 435 від 19.11.21 року	135220,0
7.	Програма з реалізації молодіжної політики, підтримки сім'ї, забезпечення рівних прав та можливостей жінок і чоловіків, запобігання та протидії насильству Миргородської міської територіальної громади на 2022 - 2024 роки	Рішення 13 сесії міської ради 8 скликання № 494 від 10.12.2021 р.	260,00 *
8.	Програма розвитку спорту Миргородської міської територіальної громади на 2022-2024 роки	Рішення 13 сесії міської ради 8 скликання № 495 від 10.12.2021 р.	1 440,00 *

9.	Комплексна програма розвитку освіти Миргородської міської територіальної громади на 2022-2024 роки	Рішення одинадцятої сесії восьмого скликання від 29 жовтня 2021 року №404 «Про затвердження Комплексної програми розвитку освіти Миргородської міської територіальної громади на 2022-2024 роки»	2009,80
10.	Програма реалізації Концепції допризовної підготовки і військово-патріотичного виховання молоді Миргородської міської територіальної громади на 2022-2024 роки	Рішення 11 сесії восьмого скликання від 29.10.2021 року № 403	50,00
11.	Програма культурно-мистецького розвитку на 2022-2024 роки	19.12.2021 року, рішення сесії міської ради	590,00*
12.	Програма реалізації проекту Європейського Союзу "Модернізація виробництва, постачання та споживання теплового району в місті Миргород (MO.GE.DI.CO)"	Рішення 12 сесії міської ради 8 скликання № 453 від 19.11.2021 р.	3 216,00
13.	Програма підтримки та розвитку Міської телестудії "Миргород" на 2022-2024 роки	Рішення 12 сесії міської ради 8 скликання № 456 від 19.11.2021 р.	2707,887
14.	Програма підготовки молоді Миргородської міської територіальної громади до військової служби і підтримки заходів мобілізації та забезпечення територіальної оборони на 2022-2024 роки	Рішення 12 сесії міської ради 8 скликання № 465 від 19.11.2021р.	40,00
15.	Програма допомоги мешканцям Миргородської міської територіальної громади, які постраждали внаслідок надзвичайної ситуації (надзвичайної події) на 2022-2024 роки	Рішення 13 сесії міської ради 8 скликання № 501 від 10.12.2021 р.	300,00
16.	Цільова програма підтримки інвестиційної діяльності, зміцнення іміджу та розвитку співробітництва на 2022-2028 роки	Рішення 12 сесії міської ради 8 скликання № 454 від 19.11.2021 р.	238,70

17.	Програма "Місто активних громадян" на 2017-2022 роки	Рішення 3 сесії міської ради 8 скликання № 75 від 24 грудня 2020 р.	330, 00
18.	Програма забезпечення соціальним житлом, житлом дітей-сиріт, дітей, позбавлених батьківського піклування, та осіб з їх числа на 2022-2024 роки	Рішення дванадцятої сесії міської ради восьмого скликання від 19.11.2021 року №459	14400,00
19.	Програма підтримки та розвитку комунального некомерційного підприємства "Миргородський міський центр первинної медико-санітарної допомоги" Миргородської міської ради Полтавської області на 2022-2024 роки	Затверджено 12 сесія 8 скликання від 19.11.2021 року № 466	9900,00
20.	Програма з реалізації проекту "Реконструкція старої будівлі школи №1 під школу мистецтв по вул. Гоголя, 173/2 в м. Миргород Полтавської області" у рамках Надзвичайної кредитної програми для відновлення України	Орієнтовно I квартал 2022 року, рішення сесії міської ради	4000,00
21.	Програма з реалізації проекту "Реконструкція центру естетичного виховання за адресою: вул. Грекова 5 в м. Миргород Полтавська обл." у рамках Надзвичайної кредитної програми для відновлення України	Орієнтовно I квартал 2022 року, рішення сесії міської ради	5000,00
22.	Програма підтримки діяльності органів самоорганізації населення Миргородської міської територіальної громади на 2022-2024 роки	Рішення 12 сесії 8 скликання від 19.11.2021 року № 434 міської ради	552,20
23.	Програма фінансової підтримки комунального підприємства "Спецкомунтранс" на 2022 - 2024 роки	затверджена рішенням 12 сесії міської ради 8 скликання № 443 від 19.11.2021 року	23950,00
24.	Програма забезпечення діяльності депутатів Миргородської міської ради на 2022-2024 роки	Рішення 12 сесії 8 скликання від 19.11.2021 року № 433 міської ради	300,00
25.	Програма підтримки та розвитку комунального некомерційного підприємства "Миргородська лікарня інтенсивного лікування" Миргородської міської ради на 2022-2024 роки	Затверджена на 12 сесії 8 скликання від 19.11.2021 р. № 467	13433,20
26.	Програма забезпечення пожежної безпеки на території Миргородської міської територіальної громади на 2022-2024 роки	Рішення 13 сесії міської ради 8 скликання № 502 від 10.12.2021 р.	600,00

27.	Комплексна програма розвитку малого підприємництва Миргородської міської територіальної громади на 2021-2025 роки_в новій редакції	Затверджена рішенням 12 сесії 8 скликання міської ради від 19.11.2021 №451	500,00
28.	Програма захисту прав споживачів Миргородської міської територіальної громади на 2021-2025 роки	Затверджена рішенням виконавчого комітету від 27.01.2021 №11	**
29.	Програма посилення конкурентоспроможності малого та середнього підприємництва в м. Миргороді на 2018 – 2022 роки	Затверджена рішенням тридцять сьомої сесії сьомого скликання міської ради №102 від 18.05.2018 року	*
30.	План дій зі сталого енергетичного розвитку та клімату	Орієнтовно IV квартал 2021 року, рішення сесії міської ради	**
31.	Програма розвитку велоруку Миргородської міської територіальної громади на 2021 – 2027 роки	Рішення 9 сесії міської ради 8 скликання № 306 від 15 липня 2021 р.	4732,00
32.	Громадський бюджет Миргородської міської територіальної громади (фінансуються проєкти- переможці через цільові програми головних розпорядників)	Рішення 12 сесії міської ради 8 скликання від 19 листопада 2021 року № 452	1500,00*
33.	Цільова програма відшкодування частини суми кредиту для ОСББ на стимулювання впровадження енергоефективних заходів на 2019 – 2022 роки	Рішення 44 сесії міської ради сьомого скликання від 04 квітня 2019 року № 63	**
34.	Програма підтримки об'єднань співвласників багатоквартирних будинків на 2019 – 2022 роки	Рішення 42 сесії міської ради сьомого скликання від 21 грудня 2018 року № 292	**
35.	Програма розроблення, внесення змін та оновлення містобудівної документації Миргородської міської територіальної громади на 2022-2024 роки	Рішення 12 сесії Миргородської міської ради 8 скликання від 19.11.2021р.	500,00
36.	Програма регулювання земельних відносин Миргородської міської територіальної громади на 2022-2024 роки	Рішення 12 сесії Миргородської міської ради 8 скликання від 19.11.2021р.	1160*, в т.ч. на 2022р. - 500 тис.грн
37.	Програма реалізації туристичного маркетингу Миргородської міської територіальної громади на 2022 – 2024 роки.	Рішення 12 сесії Миргородської міської ради 8 скликання від 19.11.2021р.	317,20

38.	Програма цифрового розвитку Миргородської міської територіальної громади на 2021 – 2025 роки.	Рішення 11 сесії Миргородської міської ради 8 скликання від 29.10.2021р.	510,00
39.	Програма оздоровлення та відпочинку дітей на 2021-2024 роки	Рішення 5 сесії восьмого скликання від 19.02.2021 року № 116	**
40.	Програми капітального ремонту житлового фонду Миргородської міської територіальної громади на 2022 – 2024 роки	затверджена рішенням 12 сесії міської ради 8 скликання №441 від 19.11.2021року	5166,723
41.	Програми капітального ремонту, реконструкції та будівництва зовнішнього освітлення в населених пунктах Миргородської міської територіальної громади на 2022 – 2024 роки	затверджена рішенням 12 сесії міської ради 8 скликання № 442 від 19.11.2021року	1400,00
42.	Комплексна програма розвитку цивільного захисту Миргородської міської територіальної громади на 2022-2024 роки.	Рішення 13 сесії міської ради 8 скликання № 503 від 10.12.2021 р.	30,00
43.	Питна вода Миргородської міської територіальної громади на 2022-2026 роки	Рішення 13 сесії міської ради 8 скликання № 485 від 10.12.2021 р.	6965,62
44.	Безпечна громада на 2022 - 2024 роки	Рішення 13 сесії міської ради 8 скликання № 487 від 10.12.2021 р.	983,93

* - суми фінансування будуть уточнюватися протягом 2022 року.

** - фінансування програми не передбачене.

9. Основні показники економічного і соціального розвитку

ПЕРЕЛІК

інвестиційних проєктів розвитку Миргородської міської територіальної громади, реалізація яких передбачається у 2022 році

№ з/п	Назва проєкту	Загальний обсяг фінансування у 2022 р., тис.грн.	Джерела фінансування у 2022 році, тис.грн				Економічний (соціальний) ефект від реалізації проєкту (<i>зазначати кількість новостворених робочих місць</i>)
			Державний бюджет	Обласний бюджет	Бюджет міст, районів, селищ, сіл тощо	Інші джерела	
1	2	3	4	5	6	7	8
1. Інвестиційні програми (проєкти), що можуть реалізуватися за рахунок коштів Державного фонду регіонального розвитку							
2. Проєкти, реалізація яких передбачається за рахунок залучення міжнародної технічної допомоги							
2.1.	Модернізація виробництва, постачання та споживання теплового району в місті Миргород (MO.GE.DI.CO.)	2500,0				2500,0	зниження споживання енергетичних ресурсів за рахунок модернізації генерації із переходом на біомасу, доставка та зниження споживання теплової енергії в межах одного теплового району міста. 20 робочих місць
2.2.	"Реконструкція центру естетичного виховання за адресою: вул. Грекова 5 в м.Миргород Полтавська обл."	6000,0	5000,0		1000,0		підтримано місцеву соціальну інфраструктуру, забезпечено належні умови для вихованців Центру естетичного виховання, в тому числі вихованців та викладачів з числа внутрішньо-переміщених осіб.

2.3.	"Реконструкція старої будівлі школи № 1 під школу мистецтв по вул. Гоголя, 173/2 в м. Миргород Полтавської області"	4800,0	4000,0		800,0		підтримано місцеву соціальну інфраструктуру, забезпечено належні умови для вихованців Центру естетичного виховання та Дитячої музичної школи ім.А.П.Коломійця, в тому числі вихованців та викладачів з числа внутрішньо-переміщених осіб.
3. Проекти обласного конкурсу розвитку територіальних громад Полтавської області							
3.1	"Нове будівництво велодоріжок по вул. Гоголя (від перехрестя з вул. Шевченка до перехрестя з вул. Гурамівшілі) в м. Миргород Полтавської області"	1200,00		600,00	600,00		підвищення рівня доступності туристичних об'єктів громади, активізація розвитку цих об'єктів шляхом створення велоінфраструктури для велотуризму; залучення широких верств населення до масового використання велосипеда як засобу здорового способу життя та занять фізичною культурою; максимальної реалізації фізичних можливостей дітей вправно керувати велозасобом

Бюджет розвитку Миргородської міської територіальної громади на 2022 рік

№ з\п	Найменування об'єктів	Загальний обсяг фінансування у 2022 році, тис.грн.	Джерела фінансування у 2022 році, тис.грн.			
			Державний бюджет	Місцевий бюджет	Кошти підприємств	Інші
1	2	3	4	5	6	7
1	Реконструкція котельні по вул. Прорізній 4а та теплових мереж шляхом об'єднання в один тепловий район в м. Миргород Полтавської області	2500,0				2500,0
2	Реконструкція будівлі дошкільного навчального закладу №10 «Веселка» комбінованого типу по пров. Тупий,5 в м. Миргород Полтавської області	1155,0		1155,0		
3	Реконструкція центру естетичного виховання за адресою:вул.. Грекова,5 в м. Миргород Полтавської області	6000,0	5000,0	1000,0		
4	Реконструкція старої будівлі школи №1 під школу мистецтв по вул. Гоголя,173/2 в м. Миргород Полтавської області	4800,0	4000,0	800,0		
5	Реконструкція будівлі дошкільного навчального закладу № 2 "Оленка" ясла-садок комбінованого типу по вул.Гоголя, 86 в м.Миргород Полтавської області	Об'єкт введений в експлуатацію				
	Всього	14455,00	9000,00	2955,0		2500,00

Дорожнє господарство

Показники	2021 рік факт	2022 рік очікуване	2023 рік прогноз	2024 рік прогноз
Обсяг виконаних дорожніх робіт, млн. гривень				
у тому числі:	16 356,383	38 050,00	44 700,00	47 300,00
будівництво, реконструкція	15 809,239	30 450,00	36 500,00	38 550,00
ремонт та експлуатаційне утримання, поточний ремонт	547,144	7 600,00	8 200,00	8 750,00
Протяжність відремонтованих доріг загального користування місцевого значення, км.	10,1	8,346	12,1	14,0

Показники здоров'я

Показник	2021 рік звіт	2022 рік очікуване	2023 рік прогноз	2024 рік прогноз
Захворюваність населення на 1 тисячу населення (первинна), всього	897,90	927,05	935,50	-
у тому числі:				
Хвороби системи кровообігу	462,2	457,6	460,5	-
Травми, отруєння та деякі інші наслідки дії зовнішніх причин				
Злоякісні новоутворення	12,9	14,1	14,0	-
Активний туберкульоз	0,87	0,90	0,90	-
Хвороби органів дихання	36,4	40,2	42,0	-
Хвороби органів травлення	88,5	91,9	90,2	-
Кількість центрів ПМСД, всього по громаді	1	1	1	1
в тому числі в сільських територіях				
Відсоток закладів первинної ланки, які стали комунальними некомерційними підприємствами, всього по громаді	100	100	100	100
Відсоток охоплення населення наглядом лікарів первинної ланки	100	100	100	100
Кількість декларацій, укладених з лікарями первинної ланки, шт.	22206	62000	62000	62000
Відсоток населення, що підписали декларації з лікарями первинної ланки	100	100	100	100
Сума коштів місцевих бюджетів, освоєних на ремонт та будівництво закладів медицини, млн. грн	1,738	0	0	0
Кількість відремонтованих (побудованих, реконструйованих) медичних установ, шт.	3	0	0	0
Кількість придбаних автомобілів (автомобільних пересувних комплексів), шт.	2	0	0	0

Освітні заклади

Показник	2021 звіт	2022 очікуване	2023 прогноз	2024 рік прогноз
Кількість закладів – всього, одиниць	15	15	15	15
у тому числі:				
на території міста	7	7	7	7
на сільських територіях	8	8	8	8
Кількість учнів у закладах – всього, тис. осіб	5004	4993	4973	4920
у тому числі:				
на території міста	4073	4070	4045	4021
на сільських територіях	931	923	928	899
Середня наповнюваність класів – всього, учнів	20	20	22	22
у тому числі:				
на території міста	25	25	25	25
на сільських територіях	11	11	11	11
Кількість педпрацівників (з сумісниками) – всього, тис. осіб/відсоток від потреби	473/100	470/100	469	469
у тому числі:				
на території міста	318/100	318/100	318/100	318
на сільських територіях	155/99	154/99	154/100	154
Кількість учнів на одного учителя – всього	11	11	11	11
у тому числі:				
на території міста	13	13	13	13
на сільських територіях	6	6	6	6
Кількість малокомплектних шкіл	2	2	2	2
у тому числі:	0	0	0	0
на території міста	0	0	0	0
на сільських територіях	2	2	2	2
Кількість шкільних автобусів	6	7	7	7
у тому числі:				
на території міста	1	1	2	2
на сільських територіях	5	5	5	5
Кількість учнів, що довозяться шкільними автобусами	344	350	400	400
у тому числі:				
на території міста	70	70	120	120
на сільських територіях	274	280	280	280
Кількість класів з інклюзивним навчанням	24	26	26	26
у тому числі :				
на території міста	22	24	24	24
на сільських територіях	2	2	2	2
Кількість учнів з інклюзивною формою навчання	38	40	42	42

у тому числі:				
на території міста	36	38	40	40
на сільських територіях	2	2	2	2
Кількість створених інклюзивно-ресурсних центрів	1	1	1	1
у тому числі:				
на території міста	1	1	1	1
на сільських територіях	0	0	0	0

Мережа фізкультурно – спортивних закладів

Показник	2021р. звіт	2022р. очікуване	2023р. прогноз	2024 р. прогноз
Стадіони, одиниць	1	1	1	1
Спортивні зали площею не менш як 162 кв.м, одиниць	20	20	27	27
Плавальні басейни, одиниць	2	2	2	2
Спортивні майданчики, одиниць	51	51	84	87
Кількість підприємств, установ, організацій, де проводиться фізкультурно – оздоровча робота, одиниць	24	24	31	31
Кількість дитячо – підліткових фізкультурно – спортивних клубів за місцем проживання населення, одиниць	-	-	-	-
Кількість ДЮСШ	1	1	1	1

Основні показники розвитку фізичної культури і спорту

№ п/п	Показник	2021р. звіт	2022р. очікуване	2023р. прогноз	2024 р. прогноз
1.	Кількість осіб, що займаються спортом, осіб	500	500	600	620
2.	Кількість осіб, що залучені до занять в ДЮСШ, спеціалізованих ДЮСШ, школах вищої спортивної майстерності, осіб	436	468	480	500
3.	Кількість тренерів, що проводять заняття, осіб	11	13	14	15

Культура

Показник	2021 рік звіт	2022 рік очікуване	2023 рік прогноз	2024 рік прогноз
Масові та універсальні бібліотеки, одиниць	4	13 (Публічна бібліотека з 11 філіями та Дитячо-юнацька бібліотека)	13 (Публічна бібліотека з 11 філіями та Дитячо-юнацька бібліотека)	13 (Публічна бібліотека з 11 філіями та Дитячо-юнацька бібліотека)
Книжковий фонд бібліотеки, тис. примірників	102,1	202,1	185,0	185,0
Кількість читачів, тис. чоловік	6,1	10,5	12,0	12,0
Заклади культури клубного типу, одиниць	2	17	17	17
Музеї, одиниць	2	2	2	2
Відвідуваність музеїв населенням, тис. чоловік	9,4	9,6	10,0	10,0
Школи естетичного виховання (дитячі музичні школи, мистецтв, художні, хореографічні), одиниць	1	1	1	1
у них учнів, тис. чоловік	0,36	0,36	0,36	0,36

Секретар міської ради

Олександр ГУРЖІЙ