



**МИРГОРОДСЬКА МІСЬКА РАДА
ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ**

(дванадцята сесія восьмого скликання)



Р І Ш Е Н Н Я

від 19 листопада 2021 року

№ 454

Про затвердження Цільової
програми підтримки інвестиційної
діяльності, зміцнення іміджу та
розвитку співробітництва
на 2022-2028 роки

Відповідно до п. 22 ч. 1 ст. 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», з метою створення сприятливих умов для залучення інвестицій в економіку громади, зміцнення іміджу та розвиток співробітництва міська рада

в и р і ш и л а:

1. Затвердити Цільову програму підтримки інвестиційної діяльності, зміцнення іміджу та розвитку співробітництва на 2022 – 2028 роки (додається).
2. Контроль за виконанням даного рішення покласти на постійну комісію з питань бюджету, економіко-інвестиційного планування, підприємництва, промисловості та розвитку сільських територій (Сєров В.В.).

Міський голова

Сергій СОЛОМАХА

ЗАТВЕРДЖЕНО

рішення дванадцятої сесії
міської ради 8 скликання
від 19 листопада 2021 року
№ 454

**ЦІЛЬОВА ПРОГРАМА
ПІДТРИМКИ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ, ЗМІЦНЕННЯ ІМІДЖУ ТА
РОЗВИТКУ СПІВРОБІТНИЦТВА НА 2022-2028 РОКИ**

ПАСПОРТ ПРОГРАМИ

Назва Програми	Цільова програма підтримки інвестиційної діяльності, зміцнення іміджу та розвитку співробітництва на 2022-2028 роки
Підстави для розробки Програми	Розроблена у відповідності до чинного законодавства в Україні, зокрема до вимог Законів України “Про інвестиційну діяльність”, “Про режим іноземного інвестування”, “Про захист іноземних інвестицій на Україні”, “Про зовнішньоекономічну діяльність”, “Про інноваційну діяльність”, “Про місцеве самоврядування в Україні”, а також інших нормативно-законодавчих актів, які визначають норми інвестиційної діяльності на території України.
Замовник Програми	Миргородська міська рада
Головний розробник	Відділ муніципальних ініціатив, інвестицій та енергоменеджменту
Відповідальні за виконання програмних заходів (головні виконавці)	<ul style="list-style-type: none">- виконавчий комітет міської ради;- керуюча справами виконавчого комітету міської ради;- відділ житлово-комунального господарства міської ради;- відділ муніципальних ініціатив, інвестицій та енергоменеджменту міської ради.
Мета Програми	Створення сприятливих умов для залучення вітчизняних та іноземних інвестиційних ресурсів в економіку, забезпечення позитивного міжнародного та інвестиційного іміджу, розвиток співробітництва Миргородської міської територіальної громади.
Завдання Програми	<ul style="list-style-type: none">- сприяння реалізації пріоритетних інвестиційних проєктів;- зміцнення іміджу громади;- забезпечення належного проведення відзначення та вшанування громадян та установ;- активізація інвестиційної діяльності в пріоритетних галузях економіки та комунального господарства;- розвиток співробітництва громади з іншими містами, громадами, інституціями;- встановлення партнерських відносин між владою і об'єднаннями громадян, а також удосконалення наявних та винайдення нових форм і напрямів співпраці.
Період дії Програми	2022-2028 роки
Основні джерела фінансування	<ul style="list-style-type: none">- бюджет Миргородської міської територіальної громади;- інші джерела.
Обсяг фінансів, необхідних для реалізації Програми	Потреби на фінансування з бюджету Миргородської міської територіальної громади всього 2218,7 тис. грн: 2022 рік – 238,7 тис. грн, 2023 рік – 270 тис. грн, 2024 рік – 290 тис. грн, 2025 рік – 310 тис. грн, 2026 рік – 350 тис. грн, 2027 рік – 370 тис. грн, 2028 рік – 390 тис. грн.
Очікувані результати виконання:	- забезпечено проведення робочих зустрічей з інвесторами на гідному рівні;

	<ul style="list-style-type: none"> - забезпечено прийом та візити делегацій; - на професійному рівні підготовлено презентаційні матеріали; - підтримано неурядові організації; - презентаційні матеріали поширюються у друкованому та електронному форматі серед цільової аудиторії, на форумах, конференціях, при ділових зустрічах; - підвищено інвестиційний імідж громади; - покращено умови для залучення інвестицій; - вдосконалено систему інвестиційного супроводу; - реалізовано або розпочато реалізацію пріоритетних інфраструктурних проєктів; - обсяги інвестицій збільшено та направлено на реалізацію пріоритетних завдань Стратегії розвитку громади; - розширено співробітництво з іншими містами, громадами, інституціями; - проведено відзначення та вшанування громадян та установ.
Контроль за виконанням Програми	Контроль за виконанням заходів Програми здійснює керуюча справами виконавчого комітету Миргородської міської ради.

1. МЕТА ТА ОСНОВНІ ЗАВДАННЯ ПРОГРАМИ

Мета Програми - створення сприятливих умов для залучення вітчизняних та іноземних інвестиційних ресурсів в економіку громади, забезпечення позитивного міжнародного та інвестиційного іміджу, розвиток співробітництва Миргородської міської територіальної громади.

Програма передбачає досягнення таких **основних задач**:

- сприяння реалізації пріоритетних інвестиційних проєктів;
- зміцнення іміджу Миргородської міської територіальної громади;
- забезпечення належного проведення відзначення та вшанування громадян та установ;
- активізація інвестиційної діяльності в пріоритетних галузях економіки та комунального господарства;
- розвиток співробітництва Миргородської міської територіальної громади з іншими містами, громадами, інституціями;
- встановлення партнерських відносин між владою і об'єднаннями громадян, а також удосконалення наявних та винайдення нових форм і напрямів співпраці.

2. ОСНОВНІ НАПРЯМКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОГРАМИ

2.1. ПОКРАЩЕННЯ ІМІДЖУ

Імідж Миргородської міської територіальної громади - це своєрідний, унікальний товар, який володіє своїми властивостями і який вимагає певного позиціонування і подальшого просування. Без позиціонування просування бути не може.

У контексті інвестиційної політики на місцевому рівні імідж Миргородської міської територіальної громади, в першу чергу, слід розглядати як ресурс для розвитку. Для того, щоб цей ресурс був задіяний, необхідно, щоб регіон виділявся на фоні своїх сусідів і мав необхідні для інвестора «споживчі» характеристики.

Імідж Миргородської міської територіальної громади формується на базі поширюваної про нього інформації, відповідних рейтингів серед інших громад. Таким чином, імідж Миргородської міської територіальної громади - один із найбільш значущих об'єктів управління. Це внутрішній мікроклімат громади, її внутрішні зв'язки.

Розрізняють поняття внутрішнього і зовнішнього іміджу. Зовнішній імідж представляє собою набір певних елементів, таких, як ставлення споживачів до

пропонованого продукту, проведена рекламна кампанія і робота з громадськістю (ЗМІ, інвестори, організації, населення і т.п.).

Внутрішній імідж - це те, як сприймають громаду її власні жителі і як вони проєктують свою громаду в навколишній світ. Внутрішній імідж має зміцнювати моральний настрій жителів і їх відданість громаді, але ні в якому разі не приводити до недоброзичливого ставлення до приїжджих.

Налагодження робочих контактів із вітчизняними, міжнародними та іноземними організаціями, інформування їх щодо інвестиційних пропозицій є необхідними умовами для поліпшення процесу залучення інвестицій в економіку Миргородської міської територіальної громади та пріоритетними в діяльності міської ради.

Основними засобами політики формування позитивного іміджу є комунікаційні заходи, що дозволяють продемонструвати відкритість громади для контактів та переконатись у суттєвості її конкурентних переваг.

Необхідно формувати унікальні конкурентні переваги територій, зокрема, шляхом поширення позитивної інформації серед потенційних інвесторів, створення сприятливих умов для розміщення капіталу, підвищення рівня життя населення, створення розвиненої інфраструктури для бізнесу, туризму та мешканців.

Однією з важливих складових процесу залучення інвестицій є створення сприятливого інвестиційного іміджу громади в засобах масової інформації. Співпраця із засобами масової інформації сформує позитивний образ «відкритої» громади. При цьому важливу роль відіграє виважена, цікава інформація про інвестиційну привабливість (інвестиційний паспорт), переваги та потенціал. З цією метою необхідно забезпечити ефективне функціонування системи надання інформації про ділові й інвестиційні можливості Миргородської міської територіальної громади, поширення інформації про інвестиційний потенціал за допомогою всіх наявних каналів промоції і обміну інформацією, розширення ярмаркової та виставкової діяльності, активізацію рекламної кампанії для інвесторів.

Для виконання цих планів передбачено наступне:

- підготовка рекламно-презентаційних матеріалів;
- забезпечення періодичного оновлення інформації про Миргородську міську територіальну громаду, формування бази даних інвестиційних пропозицій, вільних земельних ділянок тощо;
- просування інформації про Миргородську міську територіальну громаду в Україні та за кордоном;
- висвітлення на виставках, міжнародних форумах, конференціях, семінарах і презентаціях в Україні і за кордоном інвестиційних пропозицій громади та інформаційно-рекламних матеріалів, що популяризують Миргородську міську територіальну громаду;
- організація ділових та дружніх зустрічей представників громадських організацій, спілок, бізнесу, влади, інвесторів;
- забезпечення участі представників Миргородської міської ради у міжнародних виставках, форумах, конгресах тощо з інвестиційних питань в Україні та за кордоном;
- організація візитів делегацій Миргородської міської територіальної громади та прийомів делегацій з інших регіонів;
- розвиток партнерства з іншими регіонами України;
- забезпечення належної організації з відзначення державних та професійних свят, ювілейних та святкових дат, відзначення осіб, які зробили вагомий внесок у розвиток громади, проведення інших урочистих заходів;
- виготовлення нагородної продукції: медалей, знаків, бланків Подяк, Почесних грамот, вітальних папок, рамок та ін.;
- придбання подарункової, сувенірної, презентаційної продукції з символікою громади: ручок, щоденників, блокнотів, пакетів, міні-альбомів, посуду, ін.;
- виготовлення поліграфічної продукції: конвертів, листівок, вкладишів, запрошень;

- придбання квіткової продукції для нагородження кращих працівників трудових колективів, Почесних громадян, ювілярів, ветеранів війни та праці, установ, підприємств та організацій, проведення урочистих заходів;

- придбання ритуальної продукції для участі в урочистих та ритуальних заходах;
- виготовлення рекламних постерів соціального змісту з метою формування у свідомості громадян позитивного бачення іміджу громади.

Імідж Миргородської міської територіальної громади є активним елементом сучасної регіональної політики і може бути ефективно використаний при обґрунтуванні сучасної стратегії розвитку громади.

Для формування інвестиційного іміджу громади та активізації цього напрямку діяльності передбачено вирішення питань інформаційно-рекламного, організаційного та фінансового забезпечення.

2.2. ПІДТРИМКА ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Роль маркетингу та промоції полягає, головним чином, у тому, щоб привернути увагу інвестора до громади та змінити його сприйняття на більш позитивне. Технології маркетингу, які при цьому обирають для поліпшення іміджу громади, включають у себе PR-кампанії (рекламу в засобах масової інформації), друковані матеріали (брошури, буклети, електронні носії), участь в іміджевих заходах інвестиційної тематики.

Одним із напрямків реалізації інвестиційного потенціалу громади є цілеспрямована пропагандистська робота. Вона включає в себе декілька різних напрямів.

По-перше, це робота органів місцевого самоврядування з поширення позитивної інформації про громаду та її інвестиційні можливості на різних міжнародних зустрічах, ділових переговорах, семінарах, конференціях тощо.

По-друге, варто виділити таку форму роботи з потенційними іноземними інвесторами, як виставки та ярмарки.

По-третє, пропагування інвестиційних можливостей громади на основі використання існуючих засобів масової інформації. Насамперед це робота в міжнародній інформаційній мережі Інтернет, де розміщено найбільш актуальну інформацію про інвестиційні можливості громади.

По-четверте, використання потенціалу недержавних організацій та наукових установ.

Участь громади у міжнародних виставках є одним із ключових елементів освоєння зовнішніх інвестиційних ринків. Такі виставки дозволяють одночасно здійснювати огляд сучасного стану певної галузі та демонструвати власні можливості у цій сфері. Окрім наочного представлення своїх можливостей виставки і форуми дають можливість особистого контакту із зацікавленими сторонами.

Одним із засобів розповсюдження інвестиційних можливостей громади є презентація. Підготовка кожної презентації потребує значного часу, зосередженості, використання сучасних технічних і демонстраційних засобів.

Робота із залучення іноземних інвестицій, навіть в разі використання найбільш досконалих рекламних технологій, обов'язково передбачає входження у безпосереднє спілкування представників влади з інвесторами. Основною формою ділового спілкування з іноземними інвесторами є відповідні переговори.

Маркетингові заходи Програми передбачають:

1. Підготовку та періодичне оновлення якісних інформаційних матеріалів про громаду, галузі її господарського комплексу.
2. Поширення інвестиційних пропозицій в спеціалізованих виданнях, у мережі Інтернет, на виставково-ярмаркових заходах, бізнес-форумах, конференціях, зустрічах з потенційними інвесторами.
3. Активізацію співпраці з інвестиційними, міжнародними, вітчизняними інвестиційними фондами, громадськими організаціями, спілками, фінансово-кредитними установами.

2.3. СПІВРОБІТНИЦТВО ГРОМАДИ

Розглядаючи питання розвитку співробітництва громади слід зазначити, що Миргород вже має чинні, укладені відповідно до міжнародного та національного права, угоди про співпрацю з громадами.

Міжнародна співпраця спрямована не лише на подальший розвиток співробітництва, зміцнення стосунків з уже існуючими партнерами, але й на активний пошук нових потенційних іноземних партнерів. Це сприяє залученню інвестицій, здійсненню обмінів офіційними делегаціями.

Основною метою розвитку міжнародної співпраці є подальше підвищення рівня міжнародного співробітництва в Миргородській громаді, промоція громади в Україні і за кордоном, її позиціонування як туристично-привабливого центру, створення сприятливого інвестиційного клімату для іноземних інвесторів, підвищення рівня поінформованості громадян про міжнародну діяльність, а міжнародної спільноти – про Миргородську міську територіальну громаду.

Все це передбачається досягти шляхом активізації співробітництва у галузях економіки, інвестиційної діяльності, освіти, культури, туризму, інших сферах суспільного життя, завдяки проведенню виваженої місцевої зовнішньої політики, а також участі Миргорода у спеціалізованих виставках, в тому числі і міжнародних, міжнародного обміну молодіжними та офіційними делегаціями, випуску інформаційних, промоційних друкованих матеріалів про громаду, налагодження співпраці з іноземними партнерами тощо.

Розвиток співпраці має базуватися на таких пріоритетах:

- поліпшення добробуту населення шляхом реалізації спільних проєктів, залучення коштів міжнародних фондів та фінансових організацій;
- сприяння розвитку інвестиційної діяльності за кордоном (експорт капіталу) з метою створення спільних підприємств та нових робочих місць;
- створення рівних умов для всіх учасників зовнішньоекономічної діяльності;
- захист інтересів іноземного інвестора.

З метою створення умов для розвитку співпраці передбачено виконання таких завдань:

- покращення інвестиційної привабливості громади;
- підвищення авторитету громади за кордоном;
- участі підприємств громади у виставках-ярмарках за кордоном;
- наближення умов виробництва продукції до європейських (світових) стандартів.

Розвиток співробітництва сприятиме поліпшенню соціально-економічного становища громади, підвищенню його ролі у зовнішньоекономічному співробітництві та має стати додатковим ресурсом для розвитку громади.

2.4. СПІВПРАЦЯ МІСЬКОЇ РАДИ З ГРОМАДСЬКИМИ ОРГАНІЗАЦІЯМИ ТА СПІЛКАМИ

Співпраця з громадськими організаціями та спілками може здійснюватись у фінансовій або нефінансовій формах відповідно до визначених пріоритетних напрямів співпраці на засадах партнерства, взаємодопомоги, незалежності сторін та чесної конкуренції.

Програмою передбачається надання фінансової підтримки громадським організаціям та спілкам на реалізацію соціально-культурних, інфраструктурних проєктів розвитку громади.

3. ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОГРАМИ

Фінансове забезпечення Програми здійснюватиметься в межах бюджетних призначень бюджету Миргородської міської територіальної громади та інших джерел фінансування, що не суперечать чинному законодавству.

Фінансування заходів відбувається відповідно до Кошторису програми. Головні розпорядники коштів: виконавчий комітет Миргородської міської ради; відділ житлово-комунального господарства Миргородської міської ради.

Обсяг щорічних асигнувань, спрямованих на підтримку Програми, визначається у видатковій частині бюджету Миргородської міської територіальної громади. У Програмі наведені попередні розрахунки, обсяг фінансування заходів програми затверджується міською радою щорічно з урахуванням можливостей бюджету міської територіальної громади на відповідний рік.

Програма затверджується Миргородською міською радою.

4. Кошторис Цільової програми підтримки інвестиційної діяльності, зміцнення іміджу та розвитку співробітництва на 2022-2028 роки

№	Назва заходу	Головний розпорядник бюджетних коштів	Роки, тис. грн						
			2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028
1	Підготовка, видання та придбання презентаційної, подарункової, сувенірної, поліграфічної, текстильної продукції (книги, конверти, листівки, вкладиші, запрошення, компакт-диски, буклети, проспекти, сувенірна продукція, ручки, щоденники, блокноти, міні-альбоми, посуду тощо), виготовлення нагородної продукції: медалей, знаків, бланків Подяк, Почесних грамот, Вітальних папок, рамок для подяк; придбання квіткові продукції для нагородження кращих працівників трудових колективів та інших громадян, Почесних громадян, ювілярів, ветеранів війни та праці, установ, підприємств та організацій громади, проведення урочистих заходів, днів енергії; виготовлення мультимедійної презентації громади; придбання ритуальної продукції: вінків, корзин для участі в урочистих подіях, ритуальних заходах.	виконавчий комітет Миргородської міської ради	100,0	110,0	120,0	130,0	140,0	150,0	160,0
2	Виготовлення візуалізаційних матеріалів для промоції громади, інвестиційних проєктів та напрацювань,	виконавчий комітет Миргородської міської ради	100,0	110,0	120,0	130,0	140,0	150,0	160,0

	<p>виготовлення та поклейка рекламних постерів соціального змісту з метою формування у свідомості громадян позитивного бачення іміджу громади. Розміщення інформації про громаду у вітчизняних та зарубіжних електронних і друкованих виданнях. Забезпечення участі у виставково-іміджевих заходах у межах України та за її кордонами. Організація заходів, пов'язаних з реалізацією угод про співпрацю з містами-побратимами, організація та забезпечення офіційних візитів делегацій, організація екологічних заходів. Подання заявок на інвестиційні фонди, організації, компанії для участі у конкурсах та грантах (переклад, залучення експертів та консультантів, консалтингові та маркетингові послуги, інші видатки) та подальша співпраця з ними. Організація міжнародних заходів та заходів і подій з життя територіальної громади з метою налагодження ділового партнерства та взаємозв'язків (презентації, зустрічі, круглі столи, урочисті сесії, офіційні прийоми, відзначення історичних ювілеїв), прийом іноземних делегацій, гостей, у тому числі гостей Національного сорочинського ярмарку.</p>								
3	<p>Нагородження почесними грамотами, пам'ятними табличками, а також призами переможців Конкурсів найкращого благоустрою у номінаціях «Кращий багатоповерховий будинок», «Кращий під'їзд», «Кращий балкон», «Кращий двір багатоквартирного будинку», «Кращий благоустрій приватної садиби», «Краща вулиця у приватному секторі», «Краща клумба» – щорічний огляд-</p>	<p>відділ житлово-комунального господарства Миргородської міської ради</p>	38,7	50	50	50	70	70	70

	конкурс підведення підсумків роботи вуличних, будинкових комітетів по благоустрою громади.								
	Разом		238,7	270,0	290,0	310,0	350,0	370,0	390,0

5. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ ТА ЕФЕКТИВНІСТЬ ПРОГРАМИ

Виконання Програми дозволить отримати такі результати:

- забезпечено проведення робочих зустрічей з інвесторами на гідному рівні;
- забезпечено прийоми та візити делегацій;
- на професійному рівні підготовлено презентаційні матеріали;
- підтримано місцеві неурядові організації;
- презентаційні матеріали поширюються у друкованому та електронному форматі перед цільовою аудиторією, на форумах, конференціях, при ділових зустрічах;
- підвищено інвестиційний імідж громади;
- покращено умови для залучення інвестицій;
- вдосконалено систему інвестиційного супроводу;
- реалізовано або розпочато реалізацію пріоритетних інфраструктурних проєктів;
- обсяги інвестицій збільшено та направлено на реалізацію пріоритетних завдань Стратегії розвитку громади;
- розширено співробітництво з іншими містами, громадами, інституціями;
- проведено відзначення та вшанування громадян та установ.

6. КОНТРОЛЬ ЗА ВИКОНАННЯМ ПРОГРАМИ

Контроль за виконанням Програми здійснює керуюча справами виконавчого комітету Миргородської міської ради.

На виконавчий комітет міської ради покладається організація виконання Програми.

Здійснення заходів Програми покладається на відділи та управління міської ради.

Узагальнення підсумків виконання Програми здійснюється відділом муніципальних ініціатив, інвестицій та енергоменеджменту міської ради.

Секретар міської ради

Олександр ГУРЖІЙ

