



**МИРГОРОДСЬКА МІСЬКА РАДА
ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ**



(дванадцята сесія восьмого скликання)

Р І Ш Е Н Н Я

від 19 листопада 2021 року

№ 449

Про затвердження Програми
реалізації туристичного маркетингу
Миргородської міської територіальної
громади на 2022-2024 роки

Відповідно до ст. 26 Закону України “Про місцеве самоврядування в Україні”, з метою забезпечення соціально-економічного розвитку та ефективної реалізації Маркетингової стратегії Миргородської міської територіальної громади, міська рада

в и р і ш и л а:

1. Затвердити Програму реалізації туристичного маркетингу Миргородської міської територіальної громади на 2022-2024 роки (додається).
2. Дане рішення оприлюднити на офіційному веб-сайті Миргородської міської ради.
3. Контроль за виконанням даного рішення покласти на постійні комісії міської ради з питань освіти, культури, туризму, молоді і спорту, впровадження цифрових технологій (Фененко В.В.); з питань бюджету, економіко-інвестиційного планування, підприємництва, промисловості та розвитку сільських територій (Серов В.В.).

Міський голова

Сергій СОЛОМАХА

ЗАТВЕРДЖЕНО

рішення дванадцятої сесії міської ради
восьмого скликання
від 19 листопада 2021 року № 449

ПРОГРАМА

реалізації туристичного маркетингу Миргородської міської територіальної громади на 2022-2024 роки

I. Загальна характеристика програми

Програма розроблена відповідно до чинного законодавства України і враховує основні вимоги законів України «Про туризм», «Про курорти» та спрямована на реалізацію положень Стратегії розвитку туризму і курортів, затвердженої розпорядженням Кабінету Міністрів України від 6 серпня 2008 р. № 1088-р, Стратегії сталого розвитку Миргородського субрегіону до 2028 року від 18 травня 2018 р. № 101 та Плану її реалізації, Маркетингової стратегії Миргородської міської територіальної громади.

Прийняття Програми обумовлено необхідністю створення цілісної ефективної системи, направленої на розбудову конкурентоспроможного туристичного продукту, здатного максимально задовольнити туристичні потреби як зовнішнього так і внутрішнього туриста та забезпечення на цій основі комплексного розвитку громади, її соціально-економічного зростання за умови раціонального використання та збереження екологічної рівноваги, історико-культурної спадщини тощо.

Також першочергового вирішення потребує питання ефективного використання природних рекреаційних ресурсів. Світова практика доводить, що доходи від туризму за умови ефективного використання рекреаційного потенціалу можуть стати основним джерелом наповнення бюджету територій, а на рівні дестинації – підвищити рівень зайнятості населення та забезпечити зростання його доходів. Розробка низки туристично-екскурсійних маршрутів дозволить гармонійно поєднати привабливі умови відпочинку і подорожей для повного задоволення потреб найвимогливіших туристів.

За недавніх часів місто Миргород мало славу оздоровниці, сьогодні – це один з найвідоміших курортів України, який об'єднує санаторії, в бюветах яких подають мінеральну воду безпосередньо з джерел. У Миргороді розташовано 8 закладів санаторно - курортного типу. Це ПрАТ “Миргородкурорт”, який об'єднує 4 санаторії різних профілів, а також спеціалізований Миргородський санаторій “Слава”, структурний підрозділ санаторій ім. Миколи Гоголя регіональної філії "Південна залізниця" АТ "Укрзалізниця", медичний реабілітаційний центр МВС України “Миргород”, санаторій

"Миргородоздоровниця" з елітним класом проживання та обслуговування. Курорт Миргород користується великою популярністю не тільки в Україні, а й за кордоном. Тут успішно лікуються захворювання шлунково-кишкового тракту (хронічні гастрити, коліти, захворювання печінки, жовчного міхура і ін.), обміну речовин (в тому числі цукровий діабет), опорно-рухового апарату, нервової системи та ін. Сучасний курорт Миргород - це унікальна бальнеологічна оздоровниця з потужною санаторною лікувально-діагностичною базою, прекрасним кліматом, родовищами торф'яної грязі і, звичайно ж, миргородської водою, яка буде зцілювати людей ще не одну сотню років.

Миргородська міська територіальна громада має всі передумови для інтенсивного розвитку внутрішнього та зовнішнього туризму: особливості географічного положення та рельєфу, сприятливий клімат, багатство природного, історико-культурного та туристично-рекреаційного потенціалів. Миргородська громада з кожним днем набирає оберти щодо подальшого розвитку свого потенціалу у туристичному напрямку діяльності, що дає можливість в подальшому генерувати значний інтерес як вітчизняних, так і іноземних туристів до туристичних цікавинок регіону.

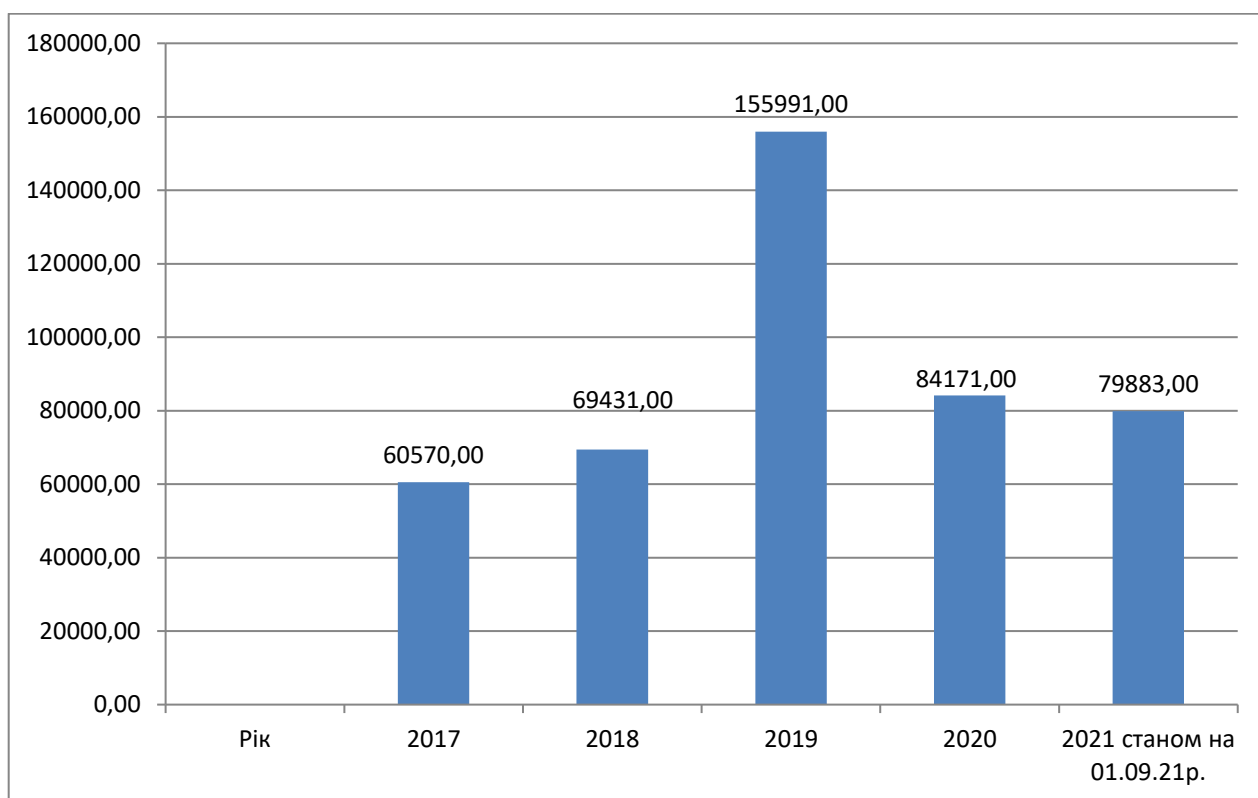
Сьогодні найбільш популярними видами туризму за метою подорожі по громаді є:

- культурно-пізнавальний;
- лікувально-оздоровчий, рекреаційний;
- сільський зелений туризм;
- подієвий;
- вело-туризм;
- спортивний та активний туризм.

II. Визначення проблеми, на розв'язання якої спрямована програма

Туризм -найбільша в світі галузь економіки за кількістю робочих місць для малого і середнього бізнесу, який тісно пов'язаний з 54 галузями економіки. Одне робоче місце в туризмі створює чотири в суміжних галузях. Вже зараз більше 70% світового ВВП - це сфера послуг. За даними Всесвітньої туристичної організації ООН туристичний внесок у світову економіку оцінюється в 10% світового валового внутрішнього продукту. Туризм надає робочі місця кожній одинадцятій людині у світі.

Надходження від туристичного збору до місцевого бюджету, грн.



Туристична галузь повинна розвиватись більш ефективно, що дозволить створити тисячі робочих місць та надати потужний поштовх розвитку культури, мистецтв, спорту, соціальної інфраструктури в громаді.

Дана програма спрямована на розв'язання істотних проблем та викликів, які стримують розвиток галузі, зокрема :

- нераціональне використання туристичних ресурсів громади, зокрема природно-рекреаційних ресурсів та об'єктів історико-культурної спадщини;
- невідповідність об'єктів туристичної інфраструктури та туристичних послуг сучасним вимогам щодо технічної та функціональної якості;
- відсутність сталого розвитку внутрішнього та міжнародного туризму (недостатній рівень підтримки проектів, ініціатив та стартапів громадських організацій та інших туристичних об'єднань для подальшого розвитку галузі туризму та курортів, недостатній рівень фінансування заходів, спрямованих на розвиток галузі туризму та курортів, з місцевих бюджетів та низький рівень інвестиційних внесків у туристичну сферу, нерозуміння сільських жителів у можливостях агро та зеленого туризму);
- недостатній рівень обслуговування та якості надання туристичних послуг (недостатній рівень застосування креативних атракцій та індустрій на туристичних

об'єктах, низька зацікавленість туристичних підприємств (до початку пандемії) у розвитку локального туризму, орієнтація їх на зовнішній ринок; низька консолідація всіх учасників ринку туристичних послуг, нерозвинений менеджмент надання послуг, недостатній рівень підготовки фахівців індустрії гостинності та туристичного супроводу, відсутня централізована робота з підвищення науково-методичного рівня екскурсійних заходів та професійної майстерності екскурсоводів (гідів), відсутність програм розвитку туризму та відповідного фінансування на заходи у громаді.

SWOT-аналіз туристичного потенціалу Миргородської міської територіальної громади

Сильні сторони	Слабкі сторони
<ul style="list-style-type: none"> -сприятливе транспортно-географічне положення та висока транзитивність території; -багата історико-культурна спадщина регіону; -високий потенціал розвитку рекреаційних послуг. Наявність родовищ мінеральної води, міста-курорту державного значення – м. Миргород; -наявність природно-заповідного фонду; -надання високоякісних медичних та оздоровчих послуг; -лідерство регіону у аграрному секторі та переробці сільськогосподарської продукції; -розвинена інфраструктура із підтримки бізнесу та залучення інвестицій, в тому числі й у туристичну сферу; -активне позиціонування регіону в сфері міжнародного міжрегіонального та транскордонного співробітництва; -розвинена сфера Інформаційно-комунікаційних технологій (ІКТ); -високий потенціал надання якісних освітніх послуг. 	<ul style="list-style-type: none"> -недосконалість транспортного забезпечення населення та дорожньої інфраструктури; -незадовільний стан багатьох об'єктів історико-культурної спадщини; -низький рівень інформаційного супроводження туристичної діяльності; -недостатня облаштованість рекреаційних територій та інфраструктури туристичної галузі; -недостатня кількість нових «туристичних магнітів»; -низький рівень запровадження інновацій на підприємствах та розвиток інноваційної інфраструктури і взаємодії місцевих бізнес-асоціацій з органами влади, закладами освіти та науки; -недостатньо реалізований потенціал залучення інвестицій за всіма джерелами фінансування; -наявні територіальні диспропорції щодо заселення території; -погіршення демографічних показників.

Можливості	Загрози
<ul style="list-style-type: none"> -реалізація на території області державних ініціатив –інфраструктурних проєктів; -активізація транскордонного та міжрегіонального співробітництва; -реформування медичної галузі та фінансової автономізації медичних установ; -активний розвиток «креативної економіки»; -підвищення фінансової спроможності громади; -зростання інвестиційної привабливості країни, підвищення можливостей для залучення інвестиційних ресурсів; -розвиток інформаційних технологій; -розвиток локального та місцевого туризму, у зв'язку з можливими обмеженнями подорожувати в інші країни. 	<ul style="list-style-type: none"> -наростання світової економічної кризи; -міграція населення у більш урбанізовані населені пункти та закордон; -зменшення інвестиційної привабливості в країні; -загроза втрати базової мережі закладів культури, освіти та медицини; -недосконалість нормативно-правової бази та системи правового регулювання у сфері розвитку туризму; -наявність карантинних заборон, запроваджених державою через пандемію вірусу COVID-19; -погіршення умов фінансування і кредитування, наявність правових ризиків, пов'язаних із реалізацією інвестиційних проєктів; -подальше погіршення інфраструктури.

III. Мета програми

Мета програми – це забезпечення охорони туристичних ресурсів, їх раціональне використання, збереження та відновлення, забезпечення безпеки туризму, конституційних прав громадян на відпочинок та інших прав громадян, патріотичного виховання населення, удосконалення державної політики у сфері туризму і діяльності курортів, формування туристичного продукту, конкурентоспроможного на внутрішньому та міжнародному туристичних ринках, промоція, формування позитивного туристичного іміджу громади, забезпечення зростання надходжень до бюджетів усіх рівнів, сприяння соціально-економічному розвитку Миргородської громади та зростанню якості життя населення.

Основними напрямками реалізації програми є:

- реалізація політики держави у сфері туризму і діяльності санаторно-курортних закладів громади;
- оптимізація системи управління сферою туристично-рекреаційною діяльністю;
- забезпечення оптимального середовища сталого розвитку туризму в громаді;

- інноваційний підхід до управління конкурентоспроможністю міських та районних туристичних продуктів;
- просвітницька діяльність та науково-освітнє забезпечення сталого розвитку туризму;
- забезпечення ефективного просування туристичного продукту на міжнародному та внутрішньому туристичному ринках.

IV. Обґрунтування шляхів і засобів розв'язання проблеми галузі або території, строки (етапи) виконання програми

Проблемні питання в сфері туризму необхідно вирішувати комплексно із застосуванням системних рішень на довгострокову перспективу, враховуючи майбутні реформи в державі та кон'юнктуру на туристичному ринку. На сьогодні відбувається переорієнтація туристичного ринку, зростає попит на внутрішній туризм через наслідки пандемії спричиненої COVID-19. В цей час необхідно комплексно розвивати територію, при цьому створюючи якісний локальний туристичний продукт. Але без спільних зусиль громади, бізнесу та влади досягти цього неможливо. Тому, Програма має стати дієвим інструментом реалізації державної політики у сфері розвитку туристичного потенціалу громади, який створить умови для консолідації та виконання практичних заходів всіма учасниками туристичного ринку.

Перевагами цього шляху розвитку є забезпечення збереження та раціонального використання туристичних ресурсів громади, зростання кількості робочих місць, формування позитивного туристичного іміджу Миргородської міської територіальної громади, збільшення надходжень до бюджету, висока економічна, соціальна й екологічна ефективність. Можливими напрямками розвитку туризму Миргородської громади можуть стати:

1) Діловий туризм, сучасний туризм із діловою метою розцінюється найбільш перспективним видом туризму через свою позасезонність, можливість планування, орієнтацію на клієнта з високим рівнем доходу.

2) Сприятливі умови має громада для розвитку екотуризму, що об'єднує подорожі, пов'язані з активними способами пересування та відпочинку на природі, які мають на меті отримання нових відчуттів, вражень, поліпшення туристом фізичної форми та досягнення спортивних результатів.

3) Соціальний туризм. Напрямок туристичного бізнесу, клієнтами якого є громадяни, які мають соціальні пільги (пенсіонери, студенти, люди з обмеженими властивостями, малозабезпечені багатодітні сім'ї). Цікава ідея для розвитку внутрішнього туризму в громаді. Це може бути щотижнева рекреація, де основні зусилля мають бути спрямовані

на тури вихідного дня із центром (початком та закінченням маршруту) у м. Миргород та тури з районних центрів до міста та/або організація екскурсій в довколишні міста. Соціальний туризм є дієвим механізмом залучення населення регіону до туристичного споживання, завдяки чому вдосконалюється його привабливість для зовнішніх ринків.

4) Гастрономічний туризм як різновид туризму пов'язаний з ознайомленням із виробництвом, технологією приготування та дегустацією національних страв і напоїв, а також з кулінарними традиціями регіону.

5) Промисловий туризм - пошук та дослідження туристами фабрик, заводів, закинутих промислових об'єктів. Головною метою промислового туризму є пошук нових вражень. З кожним роком такий вид подорожі в Україні набирає популярності, хоча є одним з наймолодших напрямків туризму.

V. Завдання програми та результативні показники

З метою створення умов для розвитку якісного туристичного продукту, здатного максимально задовольнити потреби населення області, забезпечити комплексний розвиток туристичної сфери програма передбачає виконання наступних завдань:

- розвиток туристично-рекреаційної інфраструктури та супутніх послуг для підвищення конкурентоздатності медичного та інших видів туризму;
- формування позитивного іміджу регіону як місця надання якісних туристичних послуг (оздоровчих, лікувальних та інших);
- збільшення кількості туристів і екскурсантів;
- створення сучасних туристичних продуктів;
- зростання обсягів туристичних послуг і надходжень до бюджетів всіх рівнів;
- зростання зайнятості населення в туризмі та супутніх галузях економіки;
- підвищення професійного рівня працівників туристично-рекреаційної сфери;
- розвиток передумов для залучення внутрішніх та іноземних інвестицій;
- активізація міжнародного співробітництва реалізація проектів у сфері туризму і курортів;
- промоція туристичного потенціалу регіону.

Реалізація заходів програми дасть змогу розвинути існуючу туристичну інфраструктуру Миргородської міської територіальної громади, забезпечити комплексний розвиток туристичної галузі та сприятиме диверсифікації регіонального туристичного продукту, підвищенню якості послуг, залученню інвестицій у туристичну галузь області.

Очікуваними результатами програми є:

- збільшення обсягів реалізації туристичних та супутніх послуг;
- збільшення потоку туристів в громаду;

- збільшення інвестицій в туристично-рекреаційну галузь громади;
- збільшення кількості робочих місць, створених у туристично-рекреаційній галузі та суміжних сферах діяльності;
- збільшення кількості місць у закладах розміщення в громаді;
- зростання обсягів платежів надходжень до бюджетів всіх рівнів;
- збільшення обсягів туристичного збору;
- соціально-економічний розвиток Миргородської міської територіальної громади;
- збільшення кількості проведених (підтриманих) заходів з розвитку туризму.

VI. Напрями діяльності і заходи програми.

Досягнення головної мети здійснюватиметься шляхом реалізації заходів Програми за такими напрямками:

1.Розвиток туристично-інформаційної інфраструктури та індустрії гостинності громади (створення комфортного та безпечного середовища для внутрішніх і зовнішніх туристів).

2.Формування конкурентоспроможного туристичного продукту та підвищення якості послуг (створення якісного туристичного продукту, нових туристичних дестинацій, відтворення народних традицій та ремесел, розроблення нових туристичних маршрутів).

3.Маркетингове просування туристичного продукту на українському та міжнародному туристичних ринках (забезпечення рекламно-інформаційної підтримки щодо розвитку туристичної сфери).

4.Активізація сталого розвитку внутрішнього та міжнародного туризму (ефективне використання рекреаційних ресурсів, об'єктів історико-культурної спадщини та забезпечення їх збереження і відтворення, розвиток агро та сільського зеленого туризму).

Напрями діяльності програми реалізовуватимуться через здійснення конкретних заходів згідно Маркетингової стратегії Миргородської міської територіальної громади, мета якої осучаснення іміджу громади та просування як курортно-туристичного краю з найширшим спектром лікувально-туристичних послуг, так і відкритої громади, готової до партнерства та міжнародних комунікацій. Для конструювання іміджу громади через брендинг, з використанням складових концепції бренду, відносно цільових груп планується впровадити низку проектів маркетингової стратегії, що складається з двох послідовних напрямів (етапів) згідно Додатку 1:

Напрямок (етап) А. «Позиціонування» «Миргородська міська територіальна громада – громада, де на все вистачає часу» формуватиметься відповідно до бачення громади, визначеного в процесі підготовки Стратегії сталого розвитку Миргородського субрегіону

до 2028 року та з урахуванням його додаткових аспектів, визначених Робочою групою, де на першому місті – сталий розвиток туризму та закладів санаторно - курортного типу, а також враховуючи Місію громади.

Напрямок (етап) В. «Промоція та просування бренду громади». Реалізація зазначеного етапу дозволить закріпити створюваний образ (позиціонування) в свідомості відповідних цільових груп через формування цілеспрямованої комунікаційної політики: яка передбачає систематичне, поширення інформаційних продуктів, що підкреслюють сутність позиціонування громади, отримання зворотного зв'язку, постійний моніторинг результативності та адаптацію до змін.

Серед основних заходів, які заплановані в рамках реалізації даної Програми, є:

- створення туристичного порталу на сайті громади;
- доповнення віртуального туру (електронної туристичної карти) громади;
- створення логотипу громади та розробка бренд-буку;
- встановлення інтерактивних кіосків та стаціонарних інформаційних стендів;
- розробка "філософії" та започаткування асоціації (школи) гостинності;
- виготовлення промоційної продукції;
- участь в туристичних виставках та туристичних організаціях.

VII. Фінансове забезпечення програми

Фінансування заходів Програми здійснюється за рахунок коштів бюджету міської територіальної громади, грантових коштів конкурсів місцевого, регіонального та державного рівнів, проєктів міжнародної допомоги, а також інших джерел фінансування, не заборонених чинним законодавством.

Обсяг фінансування заходів Програми за рахунок коштів бюджету міської територіальної громади затверджується міською радою щорічно з урахуванням можливостей бюджету на відповідний рік.

У Додатку 2 наведені попередні розрахунки обсягів і джерел фінансування запланованих заходів реалізації Програми.

VIII. Система управління та контролю за ходом виконання програми

Координацію і контроль за ходом виконання програми здійснює відділ економіки та туризму Миргородської міської ради.

Схема конструювання іміджу Миргородської міської територіальної громади

Напрямок (етап) А. Позиціонування Миргородської громади

Миргородська громада – громада, де на все вистачає часу			
Цільова група Стратегічні цілі Сфери «вироснування» Бренду	«Інвестори» Великий бізнес, підприємці середнього бізнесу	«Туристи» Активного, оздоровчого і лікувального туризму	«Мешканці» Громадяни та потенційні мешканці
	Стратегічна ціль А.1. Миргородська громада - місце безпечного та екологічно чистого бізнесу, мирного спілкування та укладення угод	Стратегічна ціль А.2. Миргородська громада - місце активного оздоровлення та перезавантаження, постійного руху, гармонії емоцій і почуттів	Стратегічна ціль А.3. Миргородська громада - місце лагідного спокою, чистого та безпечного простору, що має згуртовану громаду надзвичайної гостинності
Сфера 1: Середовище та інфраструктура (візуалізація та закріплення бренду)	Оперативна ціль А.1.1. Створення інфраструктури та підготовка «продуктів» для інвестування	Оперативна ціль А.2.1. Створення та розвиток «продуктів» лікувального та оздоровчого туризму та об'єктів для «подорожей зі змістом»	Оперативна ціль А.3.1. Облаштування місць громадського простору та формування екологічного простору
Сфера 2: Культурне середовище громади (пожвавлення бренду)	Оперативна ціль А.1.2. Запровадження практики проведення ділових заходів за участі представників великого бізнесу та заходів з мирного спілкування та укладення угод	Оперативна ціль А.2.2. Запровадження низки культурних заходів всеукраїнського та міжнародного рівня	Оперативна ціль А.3.2. Розвиток системи змістовного дозвілля розважальних послуг
Сфера 3: Нормативно-інституційне середовище (управління брендом)	Оперативна ціль А.1.3. Формування інституційних умов, сприятливих для розвитку підприємницької діяльності	Оперативна ціль А.2.3. Організаційно - інфраструктурне забезпечення туристичних потоків у громаді	Оперативна ціль А.3.3. Створення можливостей для участі активних громадян у розвитку громади

Схема напрямку В. Промоція та просування бренду громади

Стратегічна ціль В.1. Формування інформаційних продуктів для маркетингової комунікації.	Стратегічна ціль В.2. Інформування цільових груп.
Оперативна ціль В.1.1. Формування повідомлень для основних цільових груп на основі базових ключових повідомлень.	Операційна ціль В.2.1. Визначення та сегментування цільових аудиторій для здійснення ефективної комунікації
Оперативна ціль В.1.2. Формування системи візуальної ідентифікації громади	Операційна ціль В.2.2. Підбір (створення) ефективних інформаційних каналів впливу на цільові аудиторії
Оперативна ціль В.1.3. Розробка та виготовлення інформаційних продуктів	Операційна ціль В.2.3. Створення плану комунікацій та впровадження інформаційної політики.

Кошторис фінансування заходів

Програми туристичного маркетингу Миргородської міської територіальної громади на 2022 – 2024 року

№ з/п	Захід	Запланована сума фінансування заходів у 2022		Запланована сума фінансування заходів у 2023		Запланована сума фінансування заходів у 2024	
		з бюджету громади, тис.грн.	з інших джерел фінансування, тис.грн.	з бюджету громади, тис.грн.	з інших джерел фінансування, тис.грн.	з бюджету громади, тис.грн.	з інших джерел фінансування, тис.грн.
1.	Придбання окремого програмного модулю «Туристичний портал громади» для розміщення на офіційному сайті громади	50,0	-	-	-	-	-
2.	Придбання мобільного додатку «Туристичний портал громади» для розміщення на офіційному сайті громади	-	-	30,0	-	-	-
3.	Створення портфолію фото для окремого програмного модулю «Туристичний портал громади»	49,0	-	-	-	20,0	-

4.	Розробка графічних елементів для існуючого програмного продукту "Віртуальний тур Миргородом" (Custom StreetView)	48,0	-	-	-	-	-
5.	Інтеграція графічних елементів у існуючий програмний продукт "Віртуальний тур Миргородом" (Custom StreetView) для забезпечення системи переходів від аеропанорам до об'єктів	48,0	-	-	-	-	-
6.	Доповнення програмного комплексу програмного продукту "Віртуальний тур Миргородом" (Custom StreetView) додатковими туристичними об'єктами громади	49,0	300,0	49,0	-	49,0	-
7.	Абонентська плата за представлення Миргородської міської територіальної громади у проєкті virtualukraine.travel	10,0	-	10,0	-	10,0	-
8.	Виготовлення логотипу громади та розробка бренд-буку	-	90,0	-	-	-	
9.	Виготовлення інформаційно-навчальних буклетів	10,0	-	10,0	-	10,0	-

10.	Реєстраційний внесок за участь у туристичних виставках та ярмарках	-	9,0	-	10,0	-	10,0
11.	Оренда виставкової площі та обладнання на туристичних виставках та ярмарках	43,2	-	49,0	-	49,0	-
12.	Щорічна плата за асоційовану участь у ГО «Національна туристична організація України»	10,0	-	10,0	-	10,0	-
13.	Розробка інструктивного документу (Філософії гостинності), що декларує правила поведінки, вимоги якості та формату надання послуг туристам громади	-	12,0	-	-	-	-
14.	Виготовлення мультимедійної презентації громади (зйомка промо-ролику про туристичний потенціал громади	-	50,0	-	-	-	-
15.	Послуга з виготовлення та монтажу табличок з QR-кодованою інформацією на туристичні об'єкти (стелли – 10	-	93,52	-	-	-	-

	шт., таблиці 10 шт.)						
16.	Придбання інтерактивного інформаційного кіоску	-	-	-	-	190,0	-
17.	Розміщення рекламної інформації про громаду (в потягах, в метрополітенах)	-	-	-	200,0	-	-
	Всього	317,2	554,52	158,0	210,0	338,0	10,0

Секретар міської ради

Олександр ГУРЖІЙ