



**МИРГОРОДСЬКА МІСЬКА РАДА  
ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ**



(дванадцята сесія восьмого скликання)

**Р І Ш Е Н Н Я**

від 19 листопада 2021 року

№ 451

Про затвердження Комплексної  
програми розвитку малого  
підприємництва Миргородської  
міської територіальної громади  
на 2021 – 2025 роки в новій редакції

Відповідно до п. 22 ст. 26 Закону України "Про місцеве самоврядування в Україні", з метою підтримки і сприяння розвитку малого підприємництва Миргородської міської територіальної громади, міська рада

**в и р і ш и л а :**

1. Затвердити Комплексну програму розвитку малого підприємництва Миргородської міської територіальної громади на 2021 – 2025 роки в новій редакції (додається).
2. Вважати таким, що втратило чинність рішення 6 сесії восьмого скликання міської ради від 12 березня 2021 року №141 "Про затвердження Комплексної програми розвитку малого підприємництва Миргородської міської територіальної громади на 2021 – 2025 роки."
3. Контроль за виконанням даного рішення покласти на постійну комісію з питань бюджету, економіко-інвестиційного планування, підприємництва, промисловості та розвитку сільських територій (Серов В.В.).

**Міський голова**

**Сергій СОЛОМАХА**

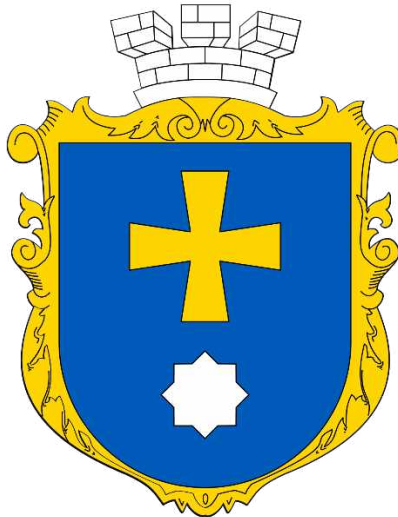
**ЗАТВЕРДЖЕНО**

рішення дванадцятої сесії

міської ради

восьмого скликання

від 19 листопада 2021 року № 451



**КОМПЛЕКСНА ПРОГРАМА  
розвитку малого підприємництва  
Миргородської міської територіальної громади на 2021– 2025 роки у  
новій редакції**

### **Загальна характеристика розвитку малого підприємництва.**

На сьогодні Україна знаходиться у процесі реформування вітчизняної економіки до стандартів, норм та правил Європейського Союзу.

Інтеграція України до Європейського Союзу відкриває нові можливості перед українським бізнесом. Водночас, вимагає бути відповідальним, конкурентоспроможним, витривалим до кризових, стресових економічних ситуацій.

Влада зацікавлена у сталому та ефективному розвитку малого і середнього бізнесу. Саме це коло суб'єктів є найбільш мобільним до економічних змін, зорієнтованим на потреби конкретного споживача (клієнта), забезпечує самозайнятність населення та створення нових робочих місць.

Підтримка розвитку малого та середнього підприємництва є одним із пріоритетних напрямів діяльності місцевих органів влади.

З огляду на це все більшу значимість набуває діалог влади та бізнесу з прийняття спільних рішень щодо усунення проблемних питань, які перешкоджають веденню підприємницької діяльності.

Комплексна Програма розвитку малого підприємництва Миргородської міської територіальної громади на 2021 - 2025 роки є результатом консолідування зусиль органів державної влади, місцевого самоврядування, суб'єктів малого та середнього підприємництва.

У Програмі визначено пріоритетні напрями та основні завдання розвитку малого і середнього підприємництва громади на 2021 -2025 роки, шляхи та механізми їх реалізації.

Чисельність наявного населення громади станом на 01.01.2020 року становило **50467** осіб (в т.ч. міське населення – **39099**, сільське - **11368**). Чисельність населення станом на 01.01.2021 року орієнтовно становить **49,8** тис. осіб.

**Специфіка:** місто Миргород – це екологічна перлина не лише Полтавщини, а й взагалі України. Саме тому перспективи розвитку громади базуються на пріоритетах екологічної безпеки виробництва збереження цієї унікальної території, відновлення порушених господарською діяльністю ландшафтів, запобігання виникненню технічних катастроф, забезпечення екологічної стабільності. В зв'язку із створенням громади до міста додається агропромисловий комплекс. У структурі продукції сільського господарства, за її видами, 92,7% -продукція рослинництва та 7,3% - продукція тваринництва.

В громаді станом на 01.10.2021 року кількість облікованих фізичних осіб – підприємців становить **2006** та **170** юридичних осіб. У 2021 році до суб'єктів підприємницької діяльності міста, у зв'язку із створенням громади, додається **313** фізичних осіб - підприємців та **132** юридичні особи. На території громади сільськогосподарську діяльність здійснюють **58** суб'єктів господарювання.

У період з 01.01.- 01.11.2021 р. було зареєстровано **157** фізичних осіб – підприємців та припинили свою підприємницьку діяльність **112** фізичних осіб – підприємців і **10** юридичних осіб. Причина припинення діяльності – власне рішення, але зважаючи на ситуацію, що сталася в країні у зв'язку з поширенням коронавірусу COVID-19, головною причиною закриття діяльності можна вважати – зменшення доходів бізнесу у зв'язку з пандемією та спричиненими нею наслідками.

Переважний напрямок в підприємницькій діяльності громади займає торговельно – посередницька діяльність, сільськогосподарська діяльність та діяльність у сфері послуг.

Продовжує функціонувати **Фонд** підтримки підприємництва. За період з 2016 року по 01.01.2021 року **4** представники малого бізнесу міста отримали фінансову підтримку на загальну суму **181,0** тис. грн, а саме:

- у **2016 році** суб'єкту господарювання надано безпроцентну поворотну допомогу у розмірі **15 тис. грн.** на придбання пароконвекторної хлібопечі для виготовлення дієтичних хлібобулочних виробів для лінії харчування швидкого обслуговування типу "бістро"

- у **2018 році** суб'єкту господарювання надано безпроцентну поворотну допомогу у розмірі **50 тис. грн.** на придбання духової шафи для виготовлення м'ясних та борошняних виробів в кафетерії

- у **2019 році** допомогу в сумі **16 тис. грн** одержав суб'єкт господарювання для втілення бізнес-плану "**Майстер - класи по сучасних методиках масажу**"

- загальна сума коштів Фонду у 2020 році становила **100,0 тис грн.**, яка складалася із **50,0 тис. грн.**, які надійшли з міського бюджету у **2020 році** та **50,0 тис. грн.**, що були додатково виділені з міського бюджету у **2019 році**, але невикористані. Ці кошти надані для поворотної фінансової підтримки суб'єкту підприємницької діяльності - **перевізнику** з метою реалізації бізнес – проєкту, який спрямований на покращення екології на території нашого міста, а саме на переобладнання маршрутних автобусів та встановлення сучасних сертифікованих каталізаторів.

В громаді функціонує Координаційна рада з питань розвитку підприємництва, яка сприяє реалізації державної політики у сфері розвитку підприємництва та реалізації регуляторної політики.

Протягом звітного періоду проведено **5** засідань Координаційної ради, а саме:

- по питанню ставок єдиного податку
- по питанню легалізації найманих працівників
- по питанню детінізації розрахунків в сфері торговельного обслуговування
- дотримання санітарних норм та правил об'єктами по наданню перукарських та косметологічних послуг

- дотримання карантинних обмежень на підприємствах торгівлі, ресторанного господарства та сфери послуг.

**Станом на 1 жовтня 2021 року мережа роздрібної торгівлі Миргородської громади включає наступні об'єкти:**

- **467** стаціонарних магазинів;
- **135** підприємств дрібнороздрібної мережі;
- **38** підприємств ресторанного господарства;
- **218** підприємств сфери послуг;
- **27** аптек;
- **8** ветаптек;
- **6** магазинів "Оптика";
- **16** автозаправних станцій.

Цифри свідчать про те, що в громаді досить розгалужена інфраструктура підприємств споживчого ринку.

**Протягом 9 місяців 2021 року відкрито нових об'єктів торгівлі:**

#### **5 підприємств роздрібної торгівлі**

- магазин "Продукти", вул. Шишацька, 165Б
- магазин "Бережок", вул. Гоголя, 122Б
- магазин "Базилік", вул. Київська, 11Б

#### **1 підприємство ресторанного господарства**

- кафе - булочна, вул. Гоголя, 177.

Завдяки відкриттю нових об'єктів у сфері торгівлі та послуг станом на 01.10.2021 року створено **58** нових робочих місць.

В громаді працюють **2** ринки, що знаходяться на території міста, а саме:

ПМРСС "Центральний ринок" вул. Воскресінська, 6 (всього торгових місць – 2136, заповнюваність складає 80 відсотків) та технічний ринок, вул. Котляревського, 3 (всього торгових місць – 492, заповнено – 92 місця).

В громаді функціонує **12** маркетів, що знаходяться на території міста із сучасними методами обслуговування споживачів: магазин "Фуршет", магазин "Сільпо", **2** магазини універсаму "Хвилинка", магазин "АТБ", універсам "Анютка", магазин "Маркет" Анюта", **2** магазини мережі "Економ" та **3** магазини мережі "Маркетопт".

Щодо розвитку сфери послуг у громаді, то станом на 01.10.2021 р. налічується **218** підприємств, а саме:

- ательє по пошиву та ремонту одягу – **7**;
- майстерень по ремонту взуття – **10**;

- перукарень та косметичних кабінетів – **54**;
- майстерень по ремонту автомобілів – **23**;
- майстерень по ремонту побутової техніки – **8**;
- ювелірних майстерень – **1**;
- майстерень по ремонту годинників - **1**;
- об'єктів фотопослуг, послуг ксерокопіювання та комп'ютерного друку, прокату речей, нарізки скла, майстерень по ремонту та виготовленню металовиробів, ритуальних послуг, квартирних та турагенств, рекламних агентств, спортивно-оздоровчих центрів, ломбардів та інших – **114**.

## **1. Підстави для розроблення Програми.**

Програма розроблена з урахуванням основних положень законів України "Про Національну Програму сприяння розвитку малого підприємництва в Україні", "Про розвиток і державну підтримку малого та середнього підприємництва в Україні", "Про засади державної регіональної політики", з урахуванням Державної стратегії регіонального розвитку на період до 2027 року: "Розвиток та єдність, орієнтовані на людину", "Стратегії розвитку Полтавської області на 2021 – 2027 роки", "Комплексної Програми розвитку малого та середнього підприємництва у Полтавській області на 2021- 2023 роки" та "Стратегія сталого розвитку Миргородського субрегіону до 2028 року"

Підприємництво є надзвичайно важливим для забезпечення сталого економічного розвитку Миргородської громади і виконує в економіці громади важливі функції щодо забезпечення зайнятості населення та створення нових робочих місць, активізації інноваційних процесів, швидкого насичення ринку товарами та послугами.

За здійсненим онлайн опитуванням, проведеним відділом підприємництва, торгівлі та агропромислового комплексу, підприємці Миргородської міської громади вважають основними чинниками, які заважають розвитку бізнесу є:

- Низький рівень купівельної спроможності населення (52,9 %);
- Недостатньо державна фінансово-кредитна підтримка малого бізнесу (30,6 %)
- Тіньовий нелегальний бізнес (27,2 %)
- Нестача кваліфікованих працівників (23,3 %)
- Низька інвестиційна активність (13,6 %)
- Обмеженість інформаційного та консультативного забезпечення (13,1 %)
- Інше (2,0 %)

Розвиток підприємництва залишається одним із пріоритетних напрямів, що визначено Стратегією сталого розвитку Миргородського субрегіону на період до 2028 року.

**Головною метою Програми є створення сприятливих умов для відкриття, ведення і зростання бізнесу та розкриття потенціалу підприємництва Миргородської міської територіальної громади.**

Для розвитку малого підприємництва в громаді необхідно виокремити наступні напрямки Програми:

- забезпечення правового захисту суб'єктів підприємницької діяльності;
- створення сприятливих правових основ у сфері господарської діяльності;
- сприяння підвищенню ділової активності підприємців;
- впровадження державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності суб'єктів малого підприємництва;
- забезпечення прозорості діяльності адміністративних, дозвільних та інших регуляторних органів, формування відкритого інформаційного простору у цій сфері;
- фінансово-кредитна та інвестиційна підтримка малого підприємництва;
- матеріально-технічна підтримка та інформаційне забезпечення малого підприємництва;
- навчання незайнятого населення основам підприємницької діяльності;
- забезпечення підтримки малого підприємництва у виробничій сфері, агропромисловому секторі, сфері послуг, туризму та народних промислів громади;
- сприяння розвитку самоорганізації підприємств, консолідація діяльності органів влади і громадських об'єднань з захисту прав та інтересів малого бізнесу.

Формування сприятливого бізнес середовища в громаді є запорукою стабільного розвитку підприємництва та становлення конкурентоспроможної бізнесу в цілому. Для планування подальших кроків з розвитку підприємницького потенціалу громади та усунення бар'єрів, які його стримують, доречно застосувати метод SWOT-аналізу, що дозволить визначити внутрішні (сильні і слабкі сторін) та зовнішні чинники (можливості і загрози), які впливають на розвиток підприємницької діяльності.

Swot-аналіз розвитку підприємницького середовища

	<b>Позитивний вплив</b>	<b>Негативний вплив</b>
<b>Серед</b>	<b>Сильні сторони:</b>	<b>Слабкі сторони:</b>

	<p>1) Миргород це місто – курорт. Щороку до міста і тому числі до Миргородської територіальної громади приїжджають туристи та відпочиваючі, які є потенційними клієнтами місцевих підприємств;</p> <p>2) значний потік туристів позитивно впливає на бізнес-процеси у громаді ;</p> <p>2) вигідне географічне розташування;</p> <p>3) значні внутрішні резерви, що обумовлюють зростання кількісних показників, наявність багатих природних ресурсів для розвитку рекреаційного, туристичного, аграрного та інших видів бізнесу;</p> <p>4) розвинені зовнішньоекономічні зв'язки громади;</p> <p>6) велика кількість об'єктів історико-культурної спадщини, рекреаційних зон.</p>	<p>1) Велика чутливість і вразливість щодо внутрішньо- і зовнішньополітичних, економічних змін та нормативного регулювання;</p> <p>2) низький рівень купівельної спроможності населення;</p> <p>3) наявність «тіньової» діяльності суб'єктів підприємництва;</p> <p>4) складність та відсутність впровадження проєктів для розвитку підприємництва;</p> <p>5) низька інноваційна активність, слабе впровадження новітніх технологій та низький рівень взаємодії підприємств;</p> <p>6) недостатній рівень підготовки ринку праці та інформації для підприємств з питань сучасних методів та форм організації господарювання</p>
Зовнішнє середовище	<b>Можливості:</b>	<b>Загрози:</b>
	<p>1) активізація виходу на зовнішні ринки, широке поле діяльності для розвитку бізнесу;</p> <p>2) потенціал для розвитку нових видів бізнесу;</p> <p>3) зростання інвестиційної привабливості та нарощування міжнародної технічної допомоги у громаді;</p> <p>4) високий потенційний рівень сприйняття налагодження діяльності підприємств за рахунок участі у проєктах, грантах, конкурсах і Програмах розвитку бізнесу.</p>	<p>1) слабкі, непослідовні механізми державної підтримки та розвитку бізнесу;</p> <p>2) складний процес отримання дозвільних документів та нормативного регулювання підприємницької діяльності;</p> <p>3) втрата конкурентоспроможності підприємств через нездатність модернізувати процеси ведення бізнесу;</p> <p>4) посилення обмежень певних видів діяльності у зв'язку з поширенням гострої респіраторної хвороби COVID-19, спричиненої коронавірусом SARS-CoV-2</p>

## 2. Пріоритетні завдання та цілі Програми:

### 1. Ведення змін нормативного регулювання підприємницької діяльності.

**Ціль:** забезпечення правового захисту суб'єктів підприємницької діяльності, створення сприятливих основ у сфері господарської діяльності, усунення адміністративних бар'єрів, сприяння підвищенню ділової активності підприємств та надання своєчасної інформації суб'єктам підприємницької діяльності

- моніторинг нормативно-правової бази;
- впровадження державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності суб'єктів малого підприємництва;
- інформування бізнесу та підвищення якості комунікацій.

**Пріоритетне завдання:** адаптація нормативно-правової бази, що регулює дозвільну систему у сфері господарської діяльності.

### 2. Підтримка малого підприємництва.



**Ціль:** формування стабільної і гнучкої системи підтримки і розвитку підприємництва, створення нових робочих місць, збільшення надходжень до бюджету, створення сприятливого інвестиційного клімату громади, за рахунок надання підприємцям інформації стосовно фінансово-кредитних ресурсів, грантових та інвестиційних програм.

- активізація фінансово-кредитної, грантової та інвестиційної підтримки малого підприємництва;
- сприяння інноваційному розвитку;
- концентрація фінансової допомоги шляхом залучення, грантів та інших джерел.

**Пріоритетне завдання:** підтримка бізнес-проектів суб'єктів малого підприємництва, що мають максимальний соціальний, економічний ефект на розвиток громади.

### **3. Інформаційне забезпечення малого підприємництва, подальше формування інфраструктури підтримки підприємництва.**

**Ціль:** Своєчасне та постійне надання інформації, яка спрямована підтримку та інформаційне забезпечення, створення матеріально-технічної бази, удосконалення майнової підтримки підприємництва.

- Інформаційне забезпечення суб'єктів господарювання, створення та розвиток матеріально-технічної бази суб'єктів малого підприємництва.
- Створення спеціалізованих інформаційних ресурсів в соціальних мережах та месенджерах, що консолідуватиме необхідну для бізнесу інформацію.
- Запровадження консультування підприємців

**Пріоритетне завдання:** створення реєстру контактних даних підприємців громади, які бажають отримувати інформацію щодо розвитку власної справи.

### **4. Проведення свят, конкурсів та нагородження кращих суб'єктів підприємницької діяльності.**

**Ціль:** формування позитивного іміджу підприємця, популяризації підприємницької діяльності, заохочення до бізнесу різних категорій громадян.

- розробка концепції заохочення ведення підприємницької діяльності у правовому полі
- заохочення бізнесу до удосконалення дизайну фасадів об'єктів торгівлі,
- формування позитивного іміджу бізнесу громади з метою залучення інвестицій у підприємницьку діяльність.

**Пріоритетне завдання:** розробка бізнес-профілю громади.

## **3. Очікуваний результат:**

Очікуваним результатом виконання Програми є подальший розвиток малого і середнього підприємництва і, як наслідок, нарощування обсягів реалізації продукції та збільшення внеску суб'єктів малого і середнього підприємництва у валовий внутрішній

продукт регіону, підвищення продуктивної зайнятості населення, розв'язання соціальних проблем громади.

Також можливо визначити основні результати в ході реалізації Програми:

1. Покращення бізнес-клімату.

Покращення якості ділового середовища, зменшення регуляторного навантаження на бізнес, стимулювання розвитку конкурентоспроможності та створення сприятливий умови для розвитку бізнесу та залучення інвестицій в економіку громади.

2. Налагодження діалогу між владою і бізнесом та напрацювання нових рішень щодо розвитку підприємництва в громаді.

3. Полегшення доступу до фінансових ресурсів для підприємців. Надання фінансової підтримки залишається актуальним і на сьогодні. Фінансова підтримка буде здійснюватися відповідно до Порядку відбору бізнес-проектів.

4. Популяризація культури підприємництва. Це завдання полягає у створенні умов для формування позитивного іміджу підприємця і бізнес профілю громади в цілому.

5. Підвищення конкурентоспроможності підприємництва громади.

6. Збільшення потенціалу для розвитку нових видів бізнесу, таких як IT-сфера, зелений туризм, еко-спрямованого підприємництва.

Очікувані кінцеві результати від реалізації Програми в динаміці змін цільових показників	Дані станом на початок дії Програми (2021 рік)	Очікувані результати (2025 рік)
Кількість підприємців - фізичних осіб, (осіб)	2113	2200
Кількість юридичних осіб (осіб)	309	320

Реалізація завдань і основних заходів Програми дозволить зменшити вплив слабких сторін та сприятиме попередженню загроз, визначених SWOT-аналізом, зокрема:

<b>Слабкі сторони та загрози:</b>	<b>Заплановані заходи в рамках Програми</b>
-----------------------------------	---

<p>1) Велика чутливість і вразливість щодо внутрішньо- і зовнішньополітичних, економічних змін та нормативного регулювання.</p> <p>2) складний процес отримання дозвільних документів та нормативного регулювання підприємницької діяльності;</p>	<p>1. Впорядкування нормативного регулювання та інформаційного забезпечення підприємницької діяльності.</p> <p>2. Підвищення якості інформаційної обізнаності підприємців шляхом створення нових інформаційно ресурсів для бізнесу, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- спеціалізованої інформаційної сторінки для бізнесу на сайті міської ради.</li> <li>- Започаткування та діяльність "Інформаційного пункту підприємця";</li> <li>- створення та ведення реєстру контактів підприємців, які хочуть отримувати актуальну інформацію для бізнесу.</li> </ul>
<p>3) наявність «тіньової» діяльності суб'єктів підприємництва;</p>	<p>Підвищення ділової активності підприємців</p> <p>3. Започаткування відзнаки "Легальний бізнес"</p> <p>Зазначений конкурс буде проводитись згідно відповідного Порядку затвердженого додатково</p> <p>4. Розроблення Бізнес-профіль громади . Систематизація даних про товаровиробників громади у розрізі галузей та товарів. Розробка електронного каталогу товарів та послуг місцевого бізнесу. Розміщення посилань на каталоги на доступних Інтернет-ресурсах</p>
<p>4) слабкі, непослідовні механізми державної підтримки та розвитку бізнесу;</p> <p>5) складність та відсутність впровадження проєктів для розвитку підприємництва;</p> <p>6) посилення обмежень певних видів діяльності у зв'язку з поширенням гострої респіраторної хвороби COVID-19, спричиненої коронавірусом SARS-CoV-2</p>	<p>Фінансово-кредитна та інвестиційна підтримка малого підприємництва.</p> <p>4. Залучати кошти на підтримку та розвиток підприємництва громади у рамках діяльності "Фонду підтримки підприємництва"</p> <p>5. Фінансування на безповоротній основі підприємців, які стали переможцями конкурсу бізнес-планів</p> <p>6. У разі посилення карантинних обмежень, що призведуть до повної зупинки роботи певних галузей підприємництва розглядатиметься питання підтримки даних сфер підприємницької діяльності.</p>
<p>7) втрата конкурентоспроможності підприємців через нездатність модернізувати процеси ведення бізнесу;</p> <p>8) низька інноваційна активність, слабе впровадження новітніх технологій та низький рівень взаємодії підприємців;</p> <p>9) недостатній рівень підготовки ринку праці та інформації для підприємців з питань сучасних методів та форм організації господарювання</p>	<p>7. Інформувати суб'єкти господарювання через засоби масової інформації, офіційний веб-портал міської ради про зміни в законодавстві та процедуру отримання документів дозвільного характеру та адміністративних послуг.</p> <p>8. Організовувати навчання для підприємців шляхом проведення семінарів, конференцій, нарад, засідань, виставок та ярмарків.</p> <p>9. Організовано серію освітніх, заходів для підвищення компетенцій підприємців громади і їх найманих працівників</p>

#### 4. Проєкти Програми

##### "Співфінансування бізнес-планів переможців за результатами конкурсу"

1	Операційна ціль	Нові можливості для бізнесу. Розширення доступу до фінансових
---	-----------------	---

		ресурсів				
2	Мета проєкту	Підвищення конкурентоспроможності підприємців громади створення нових робочих місць				
3	Цільові групи проєкту та кінцеві бенефіціари проєкту	Підприємці з досвідом та молоді підприємці-початківці, інші суб'єкти, що здійснюють діяльність на території громади.				
4	Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт	Недостатній рівень підтримки підприємців громади. Послаблення наслідків пандемії. Необхідність забезпечення співфінансування бізнес - планів				
5	Очікувані результати від реалізації проєкту	Забезпечення співфінансування протягом 2022-2025 років бізнес проєктів (бізнес планів), що спрямовані на розвиток підприємництва та розвитку галузей, зазначених у Програмі А.1 плану реалізації "Стратегії сталого розвитку Миргородського субрегіону до 2028 р.", відповідно до Порядку (затверджується додатково)				
6	Основні заходи проєкту	Популяризація проєкту та залучення до участі у ньому представників бізнесу громади. Співфінансування протягом 2022-2025 років бізнес проєктів (бізнес планів).				
7	Період реалізації проєкту (з (рік) до (рік))	2022-2025 роки				
8	Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис. грн:	2022 рік	2023 рік	2024 рік	2025 рік	Усього
	бюджет громади	380,0	400,0	500,0	500,0	1 780,0
	інші джерела	--	100,0	200,0	---	300,0
9	Інша інформація щодо проєкту (за потреби)	----				

### "Навчання на шляху до успіху"

1	Операційна ціль	Підвищення рівня конкурентоспроможності місцевих підприємців
2	Мета проєкту	Підвищення кваліфікації та компетенції підприємців та найманої працівників бізнесу
3	Цільові групи проєкту та кінцеві бенефіціари проєкту	Підприємці та наймані працівники
4	Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт	Недостатня кваліфікаційна спроможність управління бізнесом через відсутність своєчасних інформаційних заходів та освітніх програм. Нестача кваліфікованих працівників.
5	Очікувані результати від реалізації проєкту	Організовано серію освітніх, форумних та виставкових заходів для підвищення компетенції підприємців та працівників. Кількість проведених заходів – не менше 5. Учасників взяли участь у заходах – не менше 100 осіб
6	Основні заходи проєкту	Організовувати навчання для підприємців та найманих працівників. Підбір та складання плану освітніх, форумних та виставкових заходів для підвищення компетенції підприємців та їх

		працівників Залучення до участі в освітніх та форумних заходах максимальної кількості підприємців. Розповсюдження презентаційних та освітніх матеріалів для підприємців та їх об'єднань				
7	Період реалізації проєкту (з (рік) до (рік))	2022-2025 роки				
8	Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис. грн:	2022 рік	2023 рік	2024 рік	2025 рік	Усього
	бюджет громади	50,0	60,0	60,0	60,0	230,0
	інші джерела	50,0	60,0	60,0	60,0	230,0
9	Інша інформація щодо проєкту (за потреби)					

### "Бізнес-профіль громади"

1	Операційна ціль	Підвищення рівня конкурентоспроможності місцевих підприємців				
2	Мета проєкту	Ідентифікація місцевих виробників товарів та послуг для забезпечення їх подальшої підтримки та просування на внутрішньому та зовнішньому ринках				
3	Цільові групи проєкту та кінцеві бенефіціари проєкту	Субєкти господарювання Миргородської громади.				
4	Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт	Недостатній рівень обізнаності населення щодо продукції місцевих товаровиробників.				
5	Очікувані результати від реалізації проєкту	Підвищення обізнаності щодо продукції місцевих товаровиробників. Підвищення попиту на продукцію місцевих виробників, що матиме позитивний вплив на дохід бюджетів громади.				
6	Основні заходи проєкту	Систематизація даних про товаровиробників громади у розрізі галузей та товарів. Розробка електронного каталогу товарів та послуг місцевого бізнесу. Розміщення посилань на каталоги на доступних Інтернет-ресурсах				
7	Період реалізації проєкту (з (рік) до (рік))	2022-2025 роки				
8	Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис. грн:	2022 рік	2023 рік	2024 рік	2025 рік	Усього
	бюджет громади	----	---	---	---	--
	інші джерела	-	-	-	--	-
9	Інша інформація щодо проєкту (за потреби)					

### "Інформаційний пункт підприємця"

1	Операційна ціль	Інформування бізнесу та підвищення якості комунікацій
2	Мета проєкту	Впровадження якісних інструментів комунікації влади та бізнесу
3	Цільові групи проєкту та кінцеві бенефіціари проєкту	Підприємці громади

4	Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт	Недостатній рівень обізнаності суб'єктів підприємництва щодо програм, проєктів, заходів з розвитку бізнесу в області через відсутність єдиного, консолідованого джерела інформації. Недостатній рівень використання сучасних механізмів обміну та розповсюдження інформації. Низький рівень використання представниками бізнесу наявних відкритих даних					
5	Очікувані результати від реалізації проєкту	Спрощення доступу підприємців до повної якісної інформації з питань ведення та підтримки бізнесу. Запровадження оперативного консультування (в тому числі онлайн ) підприємців громади					
6	Основні заходи проєкту	Започаткування та діяльність "Інформаційного пункту підприємця" (закупівля обладнання та виготовлення інформаційного матеріалу) Створення спеціалізованих інформаційних ресурсів в соціальних мережах та месенджерах, що консолідуватимуть необхідну для бізнесу інформацію. Запровадження онлайн консультування підприємців					
7	Період реалізації проєкту (з (рік) до (рік))	2021-2025 роки					
8	Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис. грн:	2021 рік	2022 рік	2023 рік	2024 рік	2025 рік	Усього
	бюджет громади	-	50,0	20,0	20,0	20,0	110,0
	інші джерела	-	-	-			-
9	Інша інформація щодо проєкту (за потреби)						

## 5. Етапи виконання:

I етап - 2021 рік

II етап - 2022 рік

III етап - 2023 рік

IV етап - 2024 рік

V етап - 2025 рік

**початок** – 2021 рік

**закінчення** – 31.12. 2025 рік.

## 6. Джерела фінансування.

Фінансування заходів Програми здійснюється за рахунок коштів бюджету міської територіальної громади, грантових коштів конкурсів місцевого, регіонального та державного рівнів, проєктів міжнародної допомоги, а також інших джерел фінансування, не заборонених чинним законодавством.

Обсяг фінансування заходів Програми за рахунок коштів бюджету Миргородської міської територіальної громади затверджується міською радою щорічно з урахуванням можливостей бюджету на відповідний рік.

У розділі 10 наведені попередні розрахунки обсягів і джерел фінансування запланованих заходів реалізації Програми.

## **7. Відповідальні виконавці Програми:**

Відділ підприємництва, торгівлі та агропромислового комплексу міської ради, структурні підрозділи виконавчого комітету, Координаційна рада з питань розвитку підприємництва.

**Контроль за виконанням Програми** здійснюють: постійна комісія міської ради з питань з питань бюджету, економіко-інвестиційного планування, підприємництва, промисловості та розвитку сільських територій.

**Основні напрями та заходи** Програми можуть коригуватись у період її дії з урахуванням соціально-економічної ситуації громади.

## **8. Ініціатори Програми:**

Виконавчий комітет Миргородської міської ради,  
37600 м. Миргород, вул. Незалежності, 17.

**Керівник:** заступник міського голови Молочко Н.В.

**Розробник:** відділ підприємництва, торгівлі та агропромислового комплексу міської ради.

**Співрозробники:** Координаційна рада з питань розвитку підприємництва.

**9. ОСНОВНІ ЗАХОДИ**  
**щодо забезпечення виконання завдань Комплексної Програми розвитку**  
**малого підприємництва Миргородської міської територіальної громади на 2021 – 2025 роки.**

№ з/п	Зміст заходу	Виконавці	Термін виконання	Джерела фінансування та вартість (по етапах виконання) тис. грн.	Очікуваний результат
<b>1. Впорядкування нормативного регулювання та інформаційного забезпечення підприємницької діяльності .</b>					
<b>Ціль: забезпечення правового захисту суб'єктів підприємницької діяльності, створення сприятливих основ у сфері господарської діяльності, усунення адміністративних бар'єрів, сприяння підвищенню ділової активності підприємців</b>					
<b>Удосконалення нормативно-правової бази.</b>					
1.1.	Проводити обговорення проєктів регуляторних актів, що регламентують діяльність суб'єктів малого підприємництва під час проведення "круглих столів", нарад, семінарів за участю суб'єктів малого підприємництва.	Відділ підприємництва, торгівлі та агропромислового комплексу міської ради, Координаційна рада з питань розвитку підприємництва	2021 – 2025 роки	Не потребує	Відпрацювання регуляторних актів органами влади спільно із суб'єктами малого підприємництва. Оптимізація взаємодії органів виконавчої влади і місцевого самоврядування з суб'єктами малого підприємництва.
1.2	Оптимізація надання адміністративних послуг для бізнесу Спрощення процедури отримання адміністративних та прирівняних до них послуг шляхом внесення змін у нормативно-правові акти, які б передбачали можливість подання та отримання документів в електронному вигляді.	Відділ підприємництва, торгівлі та агропромислового комплексу міської ради, Відділ "Центр надання адміністративних послуг" виконавчого комітету міської ради	2021 – 2025 роки	Не потребує	Вдосконалення дозвільної системи та надання адміністративних послуг Розширено спектру послуг для бізнесу через ЦНАП
1.3	Здійснювати заходи щодо	Відділ "Центр надання	2021 – 2025 роки	Не потребує	Оптимізація та



	скорочення термінів розгляду звернень суб'єктів господарювання, оптимізації процедур отримання документів дозвільного характеру, реорганізації та впровадження нових адміністративних послуг для ФОП.	адміністративних послуг" виконавчого комітету міської ради			спрощення процедури дозвільного характеру. Скорочення термінів отримання документів дозвільного характеру.
<b>Впровадження державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності.</b>					
1.2.	Розробляти, затверджувати, оприлюднювати та впроваджувати план підготовки проєктів регуляторних актів у сфері господарської діяльності.	Відділ економіка та туризму міської ради	2021 – 2025 роки	Не потребує	Реалізація вимог Закону України "Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності: Формування прозорої ефективної системи державного управління. Оптимізація взаємовідносин органів виконавчої влади і місцевого самоврядування з суб'єктами малого бізнесу
1.3	Залучати суб'єкти малого підприємництва, громадські організації підприємців до розробки проєктів регуляторних актів, які мають суттєвий вплив на здійснення підприємницької діяльності на території громади	Відділ підприємництва, торгівлі та агропромислового комплексу міської ради, Відділ економіка та туризму міської ради	2021 – 2025 роки	Не потребує	Налагодження єдиного підходу до розв'язання проблем з питань, що впливають на інтереси суб'єктів підприємництва
1.4	Забезпечити своєчасне внесення пропозицій для включення в	Виконавчі органи та структурні підрозділи	2021 – 2025 роки	Не потребує	Реалізація вимог Закону України "Про засади

	план з підготовки проєктів регуляторних актів у разі необхідності розробки регуляторних актів	міської ради			державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності"
1.5.	Проводити моніторинг виконання структурними підрозділами міської ради вимог чинного законодавства України з питань державної регуляторної політики	Відділ економіка та туризму міської ради	2021 – 2025 роки	Не потребує	Реалізація вимог Закону України "Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності" Налагодження єдиного підходу до розв'язання проблем з питань, що впливають на інтереси суб'єктів підприємництва
1.6.	Проводити моніторинг проблемних питань розвитку малого підприємництва та реалізації регуляторної політики громади, розгляд та обговорення результатів на засіданнях координаційної ради з питань розвитку підприємництва.	Відділ підприємництва, торгівлі та агропромислового комплексу міської ради, Координаційна рада з питань розвитку підприємництва	2021 – 2025 роки	Не потребує	Оптимізація взаємовідносин органів виконавчої влади і місцевого самоврядування з суб'єктами малого бізнесу.
1.7.	Проводити громадські обговорення проєктів регуляторних актів, які видаються органами місцевого самоврядування міста. Публікувати проєкти регуляторних актів у засобах масової інформації.	Відділ підприємництва, торгівлі та агропромислового комплексу міської ради, Координаційна рада з питань розвитку підприємництва	2021 – 2025 роки	Не потребує	Реалізація вимог Закону України "Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності".
1.8.	Забезпечити вільний доступ суб'єктів господарювання до	Відділ підприємництва, торгівлі та	2021 – 2025 роки	Не потребує	Вільний доступ суб'єктів

	міського електронного реєстру діючих регуляторних актів, які розміщені на веб-сайті Миргородської міської ради.	агропромислового комплексу міської ради, Відділ інформаційних технологій та комп'ютерного забезпечення міської ради			господарювання до регуляторних актів місцевого самоврядування. Поінформованість підприємницького середовища з регулювання господарської діяльності.
1.9.	Забезпечити вільний доступ суб'єктів малого підприємництва до інформації органів місцевої влади стосовно питань впровадження регуляторної політики та покращення бізнес-середовища на території громади	Відділ підприємництва, торгівлі та агропромислового комплексу міської ради.	2021 – 2025 роки	Не потребує	Формування прозорого відкритого доступу суб'єктів малого підприємництва до інформації органів місцевого самоврядування.
1.10	Інформувати суб'єкти господарювання через засоби масової інформації, офіційний веб-портал міської ради про зміни в законодавстві та процедуру отримання документів дозвільного характеру та адміністративних послуг.	Відділ підприємництва, торгівлі та агропромислового комплексу міської ради, Відділ "Центр надання адміністративних послуг" виконавчого комітету міської ради	2021 – 2025 роки	Не потребує	Підвищення рівня інформованості підприємств.
1.11	Проводити "круглі столи", дні "відкритих дверей" за участю суб'єктів підприємницької діяльності та відповідних структурних підрозділів міської ради	Відділ підприємництва, торгівлі та агропромислового комплексу міської ради, Виконавчі органи та структурні підрозділи міської ради	Двічі на рік 2021 – 2025 роки	Не потребує	Оптимізація взаємовідносин органів виконавчої влади і місцевого самоврядування з суб'єктами малого бізнесу.

1.12	Проводити анкетування та вивчення думки суб'єктів підприємництва та відвідувачів щодо якості надання адміністративних послуг	Відділ підприємництва, торгівлі та агропромислового комплексу міської ради, Відділ "Центр надання адміністративних послуг" виконавчого комітету міської ради	2021 – 2025 роки	Не потребує	Підвищення якості обслуговування суб'єктів підприємницької діяльності
<b>II. Фінансово-кредитна та інвестиційна підтримка малого підприємництва.</b> <b>Ціль : формування стабільної і гнучкої системи фінансово-кредитних ресурсів, підтримка розвитку підприємництва, створення нових робочих місць, збільшення надходжень до бюджету, створення сприятливого інвестиційного клімату громади.</b>					
<b>Активізація фінансово-кредитної та інвестиційної підтримки малого підприємництва, сприяння інноваційному розвитку.</b>					
2.1.	Залучати кошти на підтримку та розвиток підприємництва громади у рамках діяльності "Фонду підтримки підприємництва"	Бюджет громади для Фонду підтримки підприємництва.	2021 – 2025 роки	Згідно з розділом 10	Поліпшення інвестиційного клімату, впровадження досягнень науково-технічного прогресу у виробництві, переробці с/г продукції, на підтримку та розвиток сільськогосподарських виробників, виготовленні сувенірної продукції, готельному бізнесі, наданню побутових послуг, торгівлі, ресторанному господарстві та спортивно-оздоровчих сферах, заміни застарілого транспорту. Спрощення доступу малих підприємств до кредитних ресурсів.

2.2.	Оновлювати бази даних інвестиційних проєктів з метою пошуку потенційних інвесторів.	Відділ муніципальних ініціатив, інвестицій та енергоменеджменту.	2021 – 2025 роки	Не потребує	Можливість співпраці суб'єктів малого підприємництва з регіональними, національними та закордонними інвесторами.
2.3.	Сприяти розвитку соціального підприємництва	Відділ підприємництва, торгівлі та агропромислового комплексу міської ради,	2021 – 2025 роки	Не потребує	Працевлаштування осіб, які опинились в скрутних життєвих обставинах, незахищених верств населення.
2.4	Співфінансування на безповоротній основі бізнес-планів підприємств, що спрямовані на розвиток галузей підприємництва, зазначених у Програмі А.1 плану реалізації "Стратегії сталого розвитку Миргородського субрегіону до 2028 р.", які стали переможцями конкурсу, відповідно до Порядку (затверджується додатково)	Відділ підприємництва, торгівлі та агропромислового комплексу міської ради	2022 – 2025 роки	Згідно з розділом 10	Поліпшення інвестиційного клімату, посилення підтримки та розвитку місцевих виробників, створення нових робочих місць.
2.5.	Інформаційна допомога у пошуку грантової підтримки для підприємств. Формування та розповсюдження електронного каталогу діючих грантових проєктів, періодична його оновлення. Організація тренінгів з питань залучення міжнародної технічної допомоги	Відділ підприємництва, торгівлі та агропромислового комплексу міської ради	2022 – 2025 роки	Не потребує	Впровадження механізмів фінансово-кредитної підтримки бізнесу. Залучення інвестицій та грантових коштів для розвитку підприємництва громади

2.6	Розвиток бізнесу у сфері туризму сприяння розповсюдженню інформації щодо діяльності у сфері рекреаційного/реабілітаційного туризму, стимулювання розвитку «зеленого» туризму, створення сприятливих умов для започаткування і розвитку бізнесу у галузях, пов'язаних із залученням та обслуговуванням туристів	Відділ підприємництва, торгівлі та агропромислового комплексу міської ради, Відділ економіка та туризму міської ради	2022 – 2025 роки	Не потребує	Сталий розвиток креативних індустрій та туризму
2.7	Розвиток еко-спрямованого підприємництва Надання консультаційної та інформаційної допомоги	Відділ підприємництва, торгівлі та агропромислового комплексу міської ради,	2022 – 2025 роки	Не потребує	Збільшення виробництва продукції екологічного підприємництва, зокрема це широкий спектр товарів та послуг: розробка та продаж енерго- та ресурсозберігаючих технологій; переробка відходів; виробництво екологічно чистих продуктів харчування та інших товарів; екотуризм та створення екоресторанів
<b>III. Ресурсне та інформаційне забезпечення малого підприємництва, подальше формування інфраструктури підтримки підприємництва.</b> <b>Ціль: матеріально-технічна підтримка та інформаційне забезпечення, створення матеріально-технічної бази, удосконалення майнової підтримки підприємництва.</b>					
<b>Інформаційне забезпечення суб'єктів господарювання, створення та розвиток матеріально-технічної бази суб'єктів малого підприємництва.</b>					

3.1.	Вести та постійно оновлювати реєстр вільних виробничих та невиробничих площ і приміщень та іншого комунального майна, яке пропонується до продажу або передачі в оренду. Забезпечити доступ до цієї інформації суб'єктів підприємницької діяльності шляхом публікації у місцевих засобах масової інформації, на сайті Миргородської міської ради.	Відділ житлово-комунального господарства	2021 – 2025 роки	Не потребує	Інформаційне забезпечення суб'єктів малого підприємництва щодо наявності вільних невиробничих приміщень та площ.
3.2	Створення та введення на веб-сайті міської ради розділу "Підприємництво"	Відділ підприємництва, торгівлі та агропромислового комплексу міської ради, Відділ інформаційних технологій та комп'ютерного забезпечення міської ради	2021-2025 роки	Не потребує	Вільний доступ суб'єктів господарювання до інформації у сфері ведення бізнесу
3.3.	Організовувати навчання для підприємців та найманих працівників шляхом проведення семінарів, конференцій, нарад, засідань, виставок та ярмарків. Організувати серію освітніх, заходів для підвищення компетенцій підприємців громади і їх найманих працівників, орієнтуючись на актуальні теми для бізнесу. Кількість проведених заходів –	Відділ підприємництва, торгівлі та агропромислового комплексу міської ради, Виконавчі органи та структурні підрозділи міської ради	2021 – 2025 роки	Згідно з розділом 10	Інформаційна підтримка суб'єктів малого підприємництва.

	не менше 5 у рік Кількість підприємців, які взяли участь у заходах, – не менше 100 осіб				
3.4	Започаткування та діяльність "Інформаційного пункту підприємця"	Відділ підприємництва, торгівлі та агропромислового комплексу міської ради, Виконавчі органи та структурні підрозділи міської ради	2021-2025 роки	Згідно з розділом 10	Інформаційна підтримка суб'єктів малого підприємництва та надання безкоштовних консультацій для суб'єктів малого та середнього підприємництва.
3.5	Створення та ведення реєстру контактів підприємців, які хочуть отримувати актуальну інформацію для бізнесу.	Відділ підприємництва, торгівлі та агропромислового комплексу міської ради	2021-2025 роки	Не потребує	Системне інформаційне забезпечення суб'єктів малого підприємництва
3.6.	Інформувати суб'єктів малого і середнього підприємництва про проведення конкурсів, аукціонів, відкритих земельних торгів з продажу вільних об'єктів комунального майна, земельних ділянок комерційного призначення через засоби масової інформації, інтернет-ресурси тощо.	Земельних відділ міської ради. Відділ підприємництва, торгівлі та агропромислового комплексу міської ради	2021 – 2025 роки	Не потребує	Інформаційне забезпечення суб'єктів малого підприємництва
3.7.	Забезпечити проведення семінарів "Як почати свій бізнес", "Від бізнес-ідеї до власної справи", "Семінар з питань організації зеленого туризму", "Ефективне ведення сільського господарства" з	Миргородська міськрайонна філія Полтавського обласного центру зайнятості	2021 – 2025 роки	Не потребує	Залучення до підприємництва, незахищених верств населення, створення додаткових робочих місць, збільшення кількості підприємців -



	метою орієнтації безробітних до започаткування підприємницької діяльності.				платників податків.
3.8.	Проводити "круглі столи", дні "відкритих дверей" за участю суб'єктів підприємницької діяльності та соціальних партнерів.	Миргородська міськрайонна філія Полтавського обласного центру зайнятості	2021 – 2025 роки	Не потребує	Створення сприятливих основ у сфері господарської діяльності, усунення адміністративних бар'єрів, сприяння підвищенню ділової активності підприємців.
3.9.	Висвітлювати актуальні питання розвитку малого підприємництва через засоби масової інформації.	Відділ підприємництва, торгівлі та агропромислового комплексу міської ради, Засоби масової інформації	2021 – 2025 роки	Не потребує	Підтримка малого підприємництва.
3.10.	Залучати підприємців до участі у ярмарках та виставках товарів місцевих виробників та забезпечити їх проведення	Відділ підприємництва, торгівлі та агропромислового комплексу міської ради	2021 – 2025 роки	Не потребує	Розвиток виставкової діяльності у сфері підприємництва.
3.11.	Здійснювати аналіз питань, з якими звертаються суб'єкти підприємницької діяльності.	Відділ підприємництва, торгівлі та агропромислового комплексу міської ради	2021 – 2025 роки	Не потребує	Оптимізація взаємовідносин органів виконавчої влади і місцевого самоврядування з суб'єктами малого бізнесу.
3.12.	Забезпечити проведення засідань Координаційної ради з питань розвитку підприємництва, інших дорадчо-консультативних органів з питань підприємництва.	Відділ підприємництва, торгівлі та агропромислового комплексу міської ради	2021 – 2025 роки	Не потребує	Розвиток підприємницьких ініціатив

3.13.	Сприяти діяльності об'єктів інфраструктури підтримки малого та середнього підприємництва (коворкінг - центрів, центрів підтримки бізнесу, стартап – центрів тощо).	Відділ підприємництва, торгівлі та агропромислового комплексу міської ради	2021 – 2025 роки	Не потребує	Інформаційне забезпечення суб'єктів малого підприємництва
3.14.	Запровадити доступне (безоплатне) навчання для підприємців з використанням можливості безкоштовної онлайн-школи “Дія. Бізнес”. Організувати навчання для підприємців щодо їх участі у програмі "Прозоро", ведення бізнесу в онлайн та за іншими тематиками орієнтуючись на актуальні теми для бізнесу.	Відділ підприємництва, торгівлі та агропромислового комплексу міської ради	2021 – 2025 роки	Не потребує	Інформаційне забезпечення суб'єктів малого підприємництва
3.15.	Організувати навчання для спеціалістів відповідних структурних підрозділів міської ради по питанню залучення іноземних грантів для розвитку громади..	Відділ муніципальних ініціатив, інвестицій та енергоменеджменту. Відділ підприємництва, торгівлі та агропромислового комплексу міської ради, Відділ економіка та туризму міської ради	2021 – 2025 роки	Не потребує	Підвищення рівня кваліфікації спеціалістів міської ради.

#### IV. Підвищення ділової активності підприємців

**Ціль: формування позитивного іміджу підприємця, популяризації підприємницької діяльності, заохочення до бізнесу різних категорій громадян.**

#### **Проведення свят, конкурсів та нагородження кращих суб'єктів підприємницької діяльності.**

4.1.	Залучати підприємців до участі у відкритому рейтингу популярності "Людина року" -	Відділ підприємництва, торгівлі та агропромислового	2021 – 2025 роки	Не потребує	Популяризація професій малого підприємництва. Нагородження
------	---	---	------------------	-------------	---

	номінації "Лідер малого та середнього бізнесу".	комплексу міської ради, Відділ моніторингу місцевих податків та з питань зайнятості, зацікавлені суб'єкти господарювання			переможців.
4.2.	Залучати керівників підприємств торгівлі, ресторанного господарства та сфери послуг громади до участі в святковому та світловому оформленні вітрин торговельних об'єктів, покращення благоустрою прилеглих територій. Зазначений конкурс буде проводитись згідно відповідного Порядку затвердженого додатково	Відділ підприємництва, торгівлі та агропромислового комплексу міської ради, керівники підприємств	2022 – 2025 роки	Згідно з розділом 10	Активізація малого бізнесу в покращенні благоустрою громади.
4.3.	Започаткування відзнаки "Легальний бізнес" Зазначений конкурс буде проводитись згідно відповідного Порядку затвердженого додатково	Відділ підприємництва, торгівлі та агропромислового комплексу міської ради, Відділ моніторингу місцевих податків та з питань зайнятості, зацікавлені суб'єкти господарювання	2022- 2025 роки	Згідно з розділом 10	Популяризація професій малого підприємництва та ведення підприємницької діяльності у правовому полі. Нагородження переможців.
4.4	Розроблення Бізнес-профілю громади . Систематизація даних про товаровиробників громади у розрізі галузей та товарів. Розробка електронного каталогу товарів та послуг місцевого	Відділ підприємництва, торгівлі та агропромислового комплексу міської ради	2022- 2025 роки	Не потребує	Підвищення обізнаності щодо продукції місцевих товаровиробників. Підвищення попиту на продукцію місцевих виробників, що матиме позитивний вплив на

бізнесу. Розміщення посилань на каталоги на доступних Інтернет- ресурсах					доходи місцевих бюджетів
---	--	--	--	--	-----------------------------

**10. Кошторис фінансування заходів  
щодо забезпечення виконання завдань Комплексної Програми розвитку  
малого підприємництва Миргородської міської територіальної громади на 2022 – 2025 роки.**

№ з/п	Захід	Запланована сума фінансування заходів у 2022		Запланована сума фінансування заходів у 2023		Запланована сума фінансування заходів у 2024		Запланована сума фінансування заходів у 2025	
		з бюджету громади, тис. грн.	з інших джерел фінансува ння, тис. грн.	з бюджету громади, тис. грн.	з інших джерел фінансув ання, тис. грн.	з бюджету громади, тис. грн.	з інших джерел фінансува ння, тис. грн.	з бюджету громади, тис. грн.	з інших джерел фінансув ання, тис. грн.
<b>1</b>	<b>Розділ II. пункт 2.1</b> Залучати кошти на підтримку та розвиток підприємництва громади у рамках діяльності "Фонду підтримки підприємництва"	----	--	50	---	70	---	100	----
<b>2</b>	<b>Розділ II. пункт 2.4</b> Співфінансування на безповоротній основі бізнес- планів підприємців, що спрямовані на розвиток галузей підприємництва, зазначених у Програмі А.1 плану реалізації "Стратегії сталого розвитку Миргородського субрегіону до	380	---	400	100	500	200	500	-----

	2028 р.", які стали переможцями конкурсу, відповідно до Порядку (затверджується додатково)								
3	<p><b>Розділ III. пункт 3.3</b></p> <p>Організовувати навчання для підприємців та працівників шляхом проведення семінарів, конференцій, нарад, засідань, виставок та ярмарків.</p> <p>Організовано серію освітніх, заходів для підвищення компетенцій підприємців громади і їх найманих працівників, орієнтуючись на актуальні теми для бізнесу.</p> <p>Кількість проведених заходів – не менше 5 у рік.</p> <p>Кількість підприємців, які взяли участь у заходах, – не менше 100 осіб</p>	50	50	60	60	60	60	60	60
4	<p><b>Розділ III. пункт 3.4</b></p> <p>Започаткування та діяльність "Інформаційного пункту підприємця" (закупівля обладнання та виготовлення інформаційного матеріалу)</p>	50	---	20	---	20	---	20	---
5	<p><b>Розділ IV. пункт 4.2</b></p> <p>Залучати керівників підприємств торгівлі, ресторанного господарства та сфери послуг громади до участі в святковому та світловому оформленні вітрин торговельних об'єктів, покращення благоустрою</p>	---	---	25	25	30	30	40	40

	прилеглих територій.								
<b>6</b>	<b>Розділ IV. пункт 4.3</b> Започаткування номінації "Легальний бізнес" Зазначений конкурс буде проводитись згідно відповідного Порядку затвердженого додатково (виготовлення відзнак)	20	--	25	--	25	---	30	---
	<b>Всього</b>	<b>500,0</b>	<b>50,0</b>	<b>580,0</b>	<b>185,0</b>	<b>705,0</b>	<b>290,0</b>	<b>750,0</b>	<b>100</b>

Секретар міської ради

Олександр ГУРЖІЙ