

«ЗАТВЕРДЖЕНО

На засіданні Молодіжної ради

Протокол № 6 від «27» січня 2025 р.



**СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ МОЛОДІЖНОЇ РАДИ
ПРИ МИРГОРОДСЬКІЙ МІСЬКІЙ РАДІ
2025 – 2026 роки**

м. Миргород

ВСТУП

Стратегія розвитку Молодіжної ради при Миргородській міській раді (далі - МР) є програмним документом, що відображає бачення розвитку МР на 2025 – 2026 роки, ставить стратегічні та операційні цілі і закладає принципи їх досягнення.

Стратегічне планування розвитку МР роки було здійснено в січні 2025 р. за підтримки Проекту USAID «ГОВЕРЛА» в рамках проекту «Молодіжні ради у Львівській, Житомирській та Полтавській областях», який реалізується Фондом розвитку громадських організацій «Західно-український ресурсний центр».

ЗАСАДИ ДІЯЛЬНОСТІ МОЛОДІЖНОЇ РАДИ

Опис молодіжної ради

Молодіжна рада при Миргородській міській раді створена в травні 2023 року.

Мета діяльності Молодіжної ради – створення умов для інтелектуального, морального, фізичного розвитку молоді, реалізації творчого потенціалу як у її власних інтересах, так і в інтересах громади, набуття досвіду роботи в органах місцевого самоврядування, можливість безпосередньої участі в формуванні місцевої політики.

До складу Молодіжної ради, станом на 13.01.2025 р. входить 25 людини, Офіційні члени – 15 та 10 – це кандидати в члени молодіжної ради, з них 6 хлопців та 19 дівчат. 5 людей є працевлаштовані, 8 людини - студенти та 12 є учнями шкіл. Серед членів МР є представники сільської молоді та внутрішньопереміщені особи.

Досягнення:

- Молодіжна рада має досить активні сторінки в соціальних мережах, розроблений брендбук, що сприяє її просуванню;
- налагоджено тісну співпрацю з органами місцевої влади, завдяки чому члени МР були долучені до розробки “Стратегії розвитку Миргородської територіальної громади до 2030 року”, входять до складу робочих груп різної тематики при міській раді, є співвиконавцями заходів, що здійснюються в рамках цільової міської програми з реалізації молодіжної політики в громаді;
- Молодіжна рада має досвід проведення культурно-масових, благодійних, освітніх заходів (“Кіно просто неба”, “Мафія”, “Speaking club”, збори для ЗСУ, акції на підтримку місцевих притулків для тварин, кібертурнір з CS2, майстер-клас з йоги, тренінг з першої допомоги тощо.), які відвідало понад 700 людей;
- з ініціативи МР в громаді здійснюється постійний моніторинг інтересів та потреб місцевої молоді (через анкетування);
- Молодіжна рада має досвід участі в загальнодержавних молодіжних проєктах, таких як «Впливові» від ГО “Українська академія лідерства”, «Молодіжні ради у Львівській, Житомирській та Полтавській областях» та «Молодіжний працівник – Львів, Полтава, Житомир», що впроваджується Фондом розвитку громадських організацій «Західноукраїнський ресурсний центр» через Проєкт USAID «ГОВЕРЛА».

Наші партнери:

Органи місцевого самоврядування

Міська телестудія «Миргород»

Миргородська міська молодіжна громадська організація «За нами майбутнє»

ГО "Студія громадських жіночих ініціатив"

КУ «Обласний молодіжний центр» Полтавської обласної ради

Молодіжна рада Полтавської обласної ради

Заклади освіти та культури Миргородської МТГ

Інтернет ресурси МР:

<https://www.instagram.com/youth.council.myrhorod/>

facebook <http://surl.li/ppdsso>

***Місія молодіжної ради** визначає основну мету її існування МР, її сутність та призначення. Вона відображає, чому МР існує, для кого вона працює.*

Місія Молодіжної ради при Миргородській міській раді – створювати простір для підтримки молоді та її розвитку, сприяти об'єднанню молоді для спільної роботи над важливими проектами. Наша мета – зробити громаду молодшою та сучаснішою, популяризуючи активну діяльність молоді та демонструючи, що саме молодь має реальний вплив на життя громади.

Молодіжна рада прагне до збільшення можливостей для молоді, допомагаючи їй реалізовувати свій потенціал. Ми формуємо активну і свідому молодь, яка змінює громаду на краще і бере участь у прийнятті важливих рішень.

Разом ми будуємо сучасну, динамічну та перспективну громаду, в якій молодь – це рушійна сила позитивних змін.

***Цінності молодіжної ради**- це етичні основи її діяльності.*

Цінності Молодіжної ради при Миргородській міській раді:

1. Свобода слова

Кожен має право висловлювати свої думки, ідеї та позицію без страху осуду чи обмежень, що сприяє вільному обміну ідеями та розвитку громади.

2. Рівність

Усі мають однакові права, можливості та доступ до ресурсів, незалежно від статі, віку, соціального статусу чи інших ознак.

3. Взаємодопомога

Підтримка одне одного у вирішенні проблем та досягненні спільних цілей сприяє створенню згуртованої та сильної спільноти.

4. Доброчесність

Дотримання моральних і етичних принципів у всіх діях, чесність і прозорість у прийнятті рішень.

5. Впливовість

Молодь має силу впливати на процеси у громаді, формувати її майбутнє та активно долучатися до прийняття рішень.

6. Здоровий спосіб життя

Популяризація фізичної активності, правильного харчування та збереження психологічного здоров'я як основи гармонійного розвитку молоді.

7. Командна робота

Досягнення спільних цілей через співпрацю, об'єднання зусиль та взаємну підтримку у команді.

8. Робота на результат

Зосередження на досягненні конкретних і відчутних змін, ефективне використання часу та ресурсів.

9. Інклюзивність

Гарантування участі кожного, незалежно від фізичних, соціальних чи інших відмінностей. Ніхто не залишається осторонь, і всі відчувають себе частиною спільноти.

10. Публічність і прозорість

Відкритість у діях та рішеннях, доступність інформації для громади, що сприяє довірі та відповідальності.

11. Відповідальність

Готовність брати на себе обов'язки, виконувати їх з належною увагою та враховувати наслідки своїх дій.

Кожна з цих цінностей створює фундамент для ефективної діяльності та формування згуртованої та прогресивної Молодіжної ради.

SWOT - аналіз

	Сильні сторони / Strengths <i>(ключові характеристики внутрішнього середовища, на які має вплив МР, а також такі, що формують її стратегічні переваги)</i>	Слабкі сторони / Weaknesses <i>(чинники, що знижують ефективність діяльності МР)</i>
Внутрішнє середовище <i>(МР має на нього безпосередній вплив через свої дії)</i>	- широке представлення різних категорій молоді та різних сфер діяльності в складі МР; - наявність символіки та власних інтернет-ресурсів МР; - активність членів; - досвід діяльності МР; - досвід розробки і реалізації проєктів; - готовність навчатися у членів МР; - відкритість до співпраці; - наявність приміщення для здійснення діяльності;	- відсутність облаштованого молодіжного простору з вільним доступом; - плинність складу МР; - переважання шкільної молоді в складі МР; - малий досвід членів МР у сферах проєктного менеджменту, роботи з документами, бюджетування тощо; - молодіжна політика в громаді не пріоритетна для депутатського корпусу; - відсутність фінансування та

	• налагоджені партнерські стосунки із закладами культури та освіти; • незаплямована репутація МР; • гнучкість та адаптованість; • універсальність діяльності; • стресостійкість членів МР;	недостатнє матеріально-технічне забезпечення МР; • відсутність системності в плануванні діяльності МР; • недостатня злагодженість МР;
Зовнішнє середовище (МР не має на нього безпосереднього впливу)	Можливості / Opportunities (Наявні або потенційні зовнішні фактори, які сприяють діяльності МР)	Загрози / Threats (Наявні або потенційні зовнішні фактори, які заважають діяльності МР)
	• підтримка з боку Управління освіти, молоді та спорту Миргородської міської ради; • наявність актуалізованої міської цільової програми щодо молоді; • наявність грантових програм та проектів для молоді з боку держави, донорів чи міжнародних організацій; • наявність програм для молоді у сфері неформальної освіти; • наявність потенційних партнерів (ОГС, бізнесу, освітніх та культурних установ), готових підтримати ініціативи молодіжної ради; • позитивний імідж громади, що сприяє залученню інвестицій і туристів; • подальший розвиток реформи місцевого самоврядування щодо розвитку можливостей громад; • розвиток інформаційно-комунікаційних технологій та штучного інтелекту; • наявність обласної молодіжної ради, Асоціації молодіжних рад та дієвих молодіжних рад в інших громадах; • розвиток волонтерського руху;	• війна з росією, загроза обстрілів тощо; • блекаути, перебої із мобільним зв'язком та інтернетом; • політична нестабільність на місцевому чи державному рівні; • скорочення або відсутність фінансування молодіжної сфери через низьку наповненість бюджету громади; • відтік молоді з громади; • погіршення законодавчого регулювання діяльності ОМС та молодіжної сфери; • погіршення соціально-економічних умов в громаді та регіоні; • низька громадська активність молоді; • ризик втрати довіри до МР • зменшення пріоритетності молодіжної політики на державному рівні • низька мотивація молоді громади;

Візія (стратегічне бачення) молодіжної ради – це спільне уявлення членів МР про те, якою МР має виглядати в майбутньому.

Візія Молодіжної ради при Миргородській міській раді:

Молодіжна рада є впізнаваною, впливовою та мотивованою командою зі стійким складом і чітким стратегічним баченням. МР працює у незалежному, облаштованому та інклюзивному молодіжному просторі, що став центром активностей для молоді громади.

Забезпечено регулярне інформування молоді про події, можливості та досягнення, а також успішно впроваджено посади молодіжних працівників у громаді для професійної підтримки ініціатив молоді.

МР проводить регулярні заходи для молоді, які є популярними та сприяють її згуртованості. Завдяки активній роботі, рада здобула відомість та впізнаваність у громаді й поза її межами, зокрема через власний мерч, що є символом належності до молодіжного руху.

Молодіжна рада має напрацьовані зв'язки та тісну співпрацю з органами місцевого самоврядування (ОМС), завдяки чому досягнуто підвищення інтересу місцевої влади до молодіжної політики. Її діяльність стала зразком для інших молодіжних рад та громад.

Робота МР фінансується з місцевого бюджету, а також за рахунок успішного залучення великого грантового проєкту для молоді, що дозволило масштабувати ініціативи та реалізувати амбітні проєкти.

Команда МР є злагодженою, фаховою та вмотивованою, а її діяльність служить прикладом ефективної роботи молоді для побудови сучасної, активної та інноваційної громади.

ДЕРЕВО ЦІЛЕЙ

Стратегічні цілі	Операційні цілі	Завдання	Критерії виконання
А. Інституційний розвиток МР	А1. Згуртування МР	- Організувати регулярні командні тренінги для зміцнення взаємодії між членами. - Провести мінімум два виїзні заходи (тренінги або воркшопи) на тему командної роботи. - Розробити механізми внутрішньої комунікації для ефективної взаємодії (онлайн-чат, графіки зустрічей).	Проведено не менше 3 тимблдінгових заходів за рік. Підвищено рівень задоволеності роботою в команді (опитування після заходів, щонайменше 80% позитивних відгуків). Налагоджено постійну систему комунікації (платформа, спільний календар).
	А2. Підвищення рівня знань та вмінь членів	Організувати серію навчальних тренінгів,	Кожен член МР взяв участь у щонайменше 5

	МР	семінарів та воркшопів за ключовими темами (проектний менеджмент, публічні виступи, залучення грантів тощо). • Запрошувати експертів з органів влади, громадських організацій та бізнесу для обміну досвідом. • Забезпечити доступ до онлайн-курсів, вебінарів чи навчальних платформ для членів ради.	навчальних заходах протягом року. Рівень знань та вмінь підвищено (перед- і післятренінгове тестування демонструє покращення на 20%). Упроваджено мінімум 3 нових знання/підходи у роботі МР.
	А3. Робота з наступним поколінням членів МР	• Організувати регулярні презентації діяльності МР. • Залучити молодь до роботи через відкриті заходи, наприклад, майстер-класи, акції чи конкурси. • Розробити програму наставництва, у межах якої діючі члени МР навчають новачків.	Проведено не менше 5 заходів для популяризації роботи МР серед молоді. Наставництво впроваджено: новачки мають закріпленого ментора з діючих членів. Сформовано резервну базу майбутніх членів МР (мінімум 20 осіб).
	А4. Обмін досвідом з іншими МР, МГО, молодіжними працівниками тощо	• Створити базу дружніх молодіжних рад. • Організувати візити до інших молодіжних рад. • Запросити експертів та лідерів громадського сектору до обміну досвідом. • Брати участь у національних та міжнародних форумах, тренінгах та семінарах у сфері молодіжної політики.	Проведено мінімум 3 візити до інших молодіжних рад із документуванням найкращих практик. Організовано 5 заходів за участю зовнішніх експертів, що отримали не менше 80% позитивних відгуків від учасників. Щонайменше 20% членів МР взяли участь у національних або міжнародних форумах. Розроблено та впроваджено мінімум 2 нові практики чи інструменти, отримані під час обміну досвідом. Проведено підсумкову

			презентацію результатів обміну досвідом для громади або молодіжних організацій.
	A5. Забезпечення організаційної діяльності МР	● Забезпечити системне планування діяльності МР. ● Здійснити розподіл обов'язків серед усіх членів МР. ● Впорядкувати документообіг МР. ● Забезпечити регулярне висвітлення діяльності МР. ● Розробити і впровадити систему мотивації членів МР	Розроблено та затверджено річний план діяльності МР із чіткими цілями, заходами та строками виконання. Проводяться регулярні (щомісячні або щоквартальні) зустрічі для коригування плану та аналізу виконання. Реалізовано щонайменше 80% запланованих заходів у зазначені строки. Створено та затверджено структуру МР із чітким визначенням ролей та обов'язків кожного члена. Розподіл обов'язків оновлюється щонайменше раз на пів року з урахуванням змін у складі ради. Проведено 100% внутрішніх звітів за підсумками роботи кожного члена МР у межах своїх обов'язків. Діяльність МР висвітлюється на офіційних інформаційних каналах (соціальні мережі, сайт громади) не рідше ніж 2 рази на місяць. Оприлюднено щонайменше 10 новин або статей про діяльність МР за рік. Кожен великий захід МР супроводжується пресрелізом або звітом

			із фото / відеоматеріалами. Розроблено та затверджено систему мотивації (визнання, сертифікати, заохочення участю у форумах тощо). Щонайменше 80% членів МР позитивно оцінили діючу систему мотивації (через опитування або інтерв'ю). Впроваджено регулярне заохочення активних членів (щоквартальні відзнаки або нагороди).
Б. Налагодити співпрацю з міською радою та її виконавчими органами	Б1. Участь у засіданнях виконавчого комітету, сесіях міської ради, робочих групах тощо	- Домогтися офіційного включення представника МР до складу виконавчого комітету, робочих груп, інших консультативних органів міської ради. - Регулярно делегувати представників МР для участі в сесіях міської ради, засіданнях постійних депутатських комісій з можливістю виступу від імені молоді громади. - Вести протоколи участі та інформувати членів МР про результати засідань.	Представник МР бере участь у не менше ніж 80% засідань, на які запрошується. Підготовлено та презентовано не менше 5 пропозицій або ініціатив від МР на засіданнях протягом року. Сформовано звіти за результатами участі в кожному засіданні, які поширено серед членів МР. Досягнуто офіційного статусу МР як консультативного органу при міській раді.
	Б2. Участь у реалізації міських цільових програм	- Вивчити та проаналізувати діючі міські цільові програми, визначивши ті, які мвють вплив на молодь громади. - Розробити план співпраці з виконавчими органами міської ради для спільної реалізації програм (екологічні ініціативи, освітні	Проведено аналіз щонайменше 5 діючих міських програм і визначено напрями, що стосуються молоді. Представники МР долучилися до реалізації мінімум 3 цільових програм протягом року. Ініціативи МР стали складовою частиною

		проекти, підтримка молоді тощо). Взяти участь у впровадженні мінімум 3 міських цільових програм, реалізуючи конкретні ініціативи спільно з молоддю громади.	хоча б однієї міської програми. Підготовлено щонайменше 3 звіти або публікації про участь МР у програмах, щоб продемонструвати результативність співпраці.
В. Розширення можливостей для молоді громади	В1. Проводити постійний моніторинг та аналіз проблем та потреб молоді громади	- Розробити методологію для моніторингу та аналізу потреб та проблем молоді громади (анкети, опитування, фокус-групи тощо). - Проводити опитування молоді громади щонайменше 2 рази на рік. - Організувати публічні обговорення або консультації за результатами проведених досліджень. - Підготувати звіт про виявлені потреби та пропозиції для міської ради та надати його керівництву громади.	Проведено щонайменше 2 цикли опитувань протягом року із залученням не менше 500 респондентів. Підготовлено та оприлюднено звіт за результатами аналізу проблем молоді (не менше 2 звітів на рік). Рекомендації на основі результатів дослідження представлені міській раді. Включено мінімум 3 пропозиції від молоді у плани роботи МР або міських програм.
	В2. Запровадження міського конкурсу підтримки молодіжних ініціатив	- Розробити положення про конкурс, підтримки молодіжних ініціатив, умови участі та критерії оцінювання проектів. - Провести інформаційну кампанію для популяризації конкурсу серед молоді громади. - Залучити експертів до оцінювання поданих ініціатив. - Забезпечити фінансування та реалізацію щонайменше 3	Розроблено та затверджено положення про конкурс, оприлюднено умови участі. У конкурсі взяли участь щонайменше 10 молодіжних ініціатив. Реалізовано мінімум 3 проекти-переможці протягом року. Залучено фінансування (з бюджету громади, партнерів чи грантів) у розмірі не менше 100 000 грн.

		проектів-переможців.	
	В3. Створення системи інформування молоді громади про наявні можливості	● Запровадження постійних рубрик для молоді в місцевих ЗМІ ● Налагодити регулярну комунікацію з освітніми закладами та молодіжними організаціями для поширення інформації. ● Організувати щонайменше 4 інформативні зустрічі чи онлайн-сесії на тему можливостей для молоді. ● Створити щомісячну інформаційну розсилку про актуальні проекти, програми та події для молоді.	Щотижня публікується мінімум 2 новини чи оголошення на інформаційному ресурсі. Організовано не менше 4 інформаційних заходів протягом року. Інформаційну розсилку підписало щонайменше 300 осіб.
	В4. Створення та облаштування молодіжного простору	● Провести аналіз приміщень у громаді, які можуть бути використані для розміщення молодіжного простору. ● Розробити проект облаштування простору із врахуванням принципів інклюзивності. ● Залучити партнерів, грантове фінансування та кошти громади для реалізації проекту. ● Організувати відкриття простору та запустити регулярну програму заходів.	Обрано приміщення та розроблено проект облаштування. Залучено фінансування у розмірі не менше 200 000 грн для облаштування простору. Молодіжний простір відкрито протягом року, забезпечено його повну функціональність. Протягом першого півріччя після відкриття проведено мінімум 10 заходів для молоді.

ВПРОВАДЖЕННЯ ТА МОНІТОРИНГ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ

Молодіжна рада організовує свою діяльність відповідно до затвердженої стратегії. Протягом реалізації стратегії здійснюється постійний моніторинг її виконання. Моніторинг дасть змогу здійснювати поточний контроль динаміки змін протягом терміну реалізації стратегії та своєчасно координувати напрями діяльності, використовувати адекватні методи й засоби.

Кожен рік хід реалізації стратегії розглядається на відкритому засіданні МР. Головою МР готується проміжний звіт. У випадку потреби План роботи МР корегується.

За результатами реалізації стратегії розробляється підсумковий звіт, який містить інформацію про досягнення кожної цілі та виконання заходів. Підсумковий звіт щодо реалізації стратегії розміщується на інтернет-ресурсах громади.