

## **ЗВІТ**

### **про повторне відстеження результативності регуляторного акта «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Миргородської міської територіальної громади»**

#### **1. Вид та назва регуляторного акта.**

Рішення тридцять п'ятої сесії Миргородської міської ради восьмого скликання від 12.07.2023 р. № 175 "Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Миргородської міської територіальної громади".

#### **2. Назва виконавця заходів з відстеження.**

Миргородська міська рада.

#### **3. Цілі прийняття акта.**

- забезпечення дотримання вимог чинного законодавства щодо впорядкування розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів Миргородської міської територіальної громади;
- встановлення єдиного порядку та умов надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів Миргородської міської територіальної громади;
- врегулювання взаємодії Миргородської міської ради з суб'єктами господарювання та іншими органами у процесі розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах громади відповідно до вимог чинного законодавства;
- оновлення порядку визначення розміру плати за користування місцем, що перебуває у комунальній власності Миргородської міської територіальної громади, для розміщення зовнішньої реклами.

#### **4. Строк виконання заходів з відстеження.**

Відстеження результативності даного регуляторного акта було проведено з 28.07.2024р. по 26.08.2024р.

#### **5. Тип відстеження.**

Повторне відстеження результативності регуляторного акта.

#### **6. Методи одержання результатів відстеження.**

Повторне відстеження результативності даного регуляторного акта здійснено статистичним та соціологічним методами.

#### **7. Дані та припущення, на основі яких відстежувалася результативність, а також способи одержання даних.**

Для відстеження результативності дії регуляторного акта обрано наступні показники:

- надходження коштів до бюджету громади у зв'язку з безпосередньою дією регуляторного акта;
- загальна кількість розповсюджувачів зовнішньої реклами (суб'єктів господарювання) на території Миргородської міської територіальної громади;
- загальна кількість рекламних конструкцій;
- кількість заяв від суб'єктів господарювання на надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами;

- кількість виданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами;
- кількість укладених договорів між суб'єктами господарювання та виконавчим комітетом Миргородської міської ради на право тимчасового користування місцями під розміщення зовнішньої реклами, які перебувають у комунальній власності громади;
- рівень поінформованості суб'єктів господарювання щодо основних положень регуляторного акта.

Дані, на основі яких відстежувалася результативність, одержані шляхом збору та обробки статистичної інформації уповноваженого органу містобудування та архітектури виконавчого комітету Миргородської міської ради, фінансового управління міської ради, а також через опитування суб'єктів господарювання та аналіз їх звернень.

#### 8. Кількісні та якісні значення показників результативності акта.

Значення показників результативності регуляторного акта через рік з дня набрання ним чинності в порівнянні зі значеннями цих показників, що були одержані при здійсненні базового відстеження:

Найменування показників	На момент базового відстеження	на 01.08.2023 (з початку року)	на 01.08.2024 (з початку року)
надходження коштів до бюджету громади	95128 грн	192551 грн	544865 грн
загальна кількість розповсюджувачів зовнішньої реклами (суб'єктів господарювання)	144	144	109
загальна кількість рекламних конструкцій, в тому числі:	164	188	143
- бігборди	48	48	44
- сітілайти	59	75	59
- інші стаціонарні та виносні рекламні щити	57	65	40
кількість заяв від суб'єктів господарювання на надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами	14	18	45
кількість виданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами	13	15	40
кількість укладених договорів між суб'єктами господарювання та виконавчим комітетом Миргородської міської ради на право тимчасового користування місцями під розміщення зовнішньої реклами, які перебувають у комунальній власності громади	12	12	29
рівень поінформованості суб'єктів господарювання щодо основних положень регуляторного акта	високий	високий (оприлюднення на офіційному вебсайті Миргородської міської ради та у друкованих медіа)	високий

## 9. Оцінка результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей.

Прийняття регуляторного акта "Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Миргородської міської територіальної громади" сприяє забезпеченню встановлення чіткого та єдиного порядку розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів Миргородської міської територіальної громади, зокрема, Правилами встановлено порядок організації діяльності по видачі, відмові у видачі, переоформленню та анулюванню дозволів на розміщення зовнішньої реклами; встановлені вимоги, заборони та обмеження до розміщення зовнішньої реклами в межах населених пунктів громади; визначено спосіб та умови розрахунку розміру плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів та порядок плати.

Завдяки затвердженню нових Правил розміщення рекламних конструкцій на території міста Миргорода поступово упорядковується, їх кількість (особливо в центральній частині міста) зменшується, великоформатні рекламні засоби в межах історичного ареалу міста демонтовані. Все це позитивно впливає на загальний вигляд міста, покращує якість сприйняття міського середовища в цілому. Водночас, надходження до бюджету громади за договорами на право тимчасового користування місцями під розміщення зовнішньої реклами збільшились на 183%.

За результатами проведення повторного відстеження можна зробити висновок, що регуляторний акт – Рішення тридцять п'ятої сесії Миргородської міської ради восьмого скликання від 12.07.2023 р. № 175 "Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Миргородської міської територіальної громади" є доцільним та відповідає принципам державної регуляторної політики, встановлених ст. 4 Закону України "Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності".

Періодичні відстеження результативності регуляторного акта будуть здійснюватися раз на кожні три роки, починаючи з дня закінчення заходів з повторного відстеження результативності цього акта.

Заступник начальника управління -  
архітектури та державного архітектурно-  
будівельного контролю

Оксана БЕССОНОВА