

ЗАТВЕРДЖЕНО

Міський голова

_____ Сергій СОЛОМАХА

« ____ » _____ 2024р.

П О Л О Ж Е Н Н Я

про відділ розвитку бізнесу, торгівлі та туризму управління економічного розвитку та інвестицій Миргородської міської ради

1. Загальні положення:

1.1. Відділ розвитку бізнесу, торгівлі та туризму (далі – відділ) є структурним підрозділом управління економічного розвитку та інвестицій Миргородської міської ради.

1.2. Відділ у своїй діяльності підпорядкований заступнику міському голові – начальнику управління економічного розвитку та інвестицій, підзвітний міській раді, виконавчому комітету та міському голові.

1.3. Працівники відділу є посадовими особами місцевого самоврядування.

1.4. Відділ у своїй діяльності керується Конституцією України, Законами України, Постановами Верховної Ради України, Указами Президента України, Постановами Кабінету Міністрів України, рішеннями міської ради, її виконавчого комітету, розпорядженнями та дорученнями міського голови, Положенням про управління, цим Положенням та іншими нормативно-правовими актами.

2. Основні завдання відділу:

- забезпечення реалізації державної, регіональної та місцевої аграрної політики, спрямованої на розвиток агропромислового комплексу громади та гарантування продовольчої безпеки громади;
- забезпечення реалізації державної, регіональної та місцевої політики з питань розвитку підприємництва, сприяння розвитку малого та середнього бізнесу.
- забезпечення реалізації державної та регіональної цінової політики, у межах повноважень, проведення моніторингу фактичної цінової ситуації на споживчому ринку громади;
- забезпечення реалізації державної, регіональної та місцевої політики у сфері внутрішньої торгівлі;
- забезпечення реалізації політики у сфері туризму і діяльності курортів у громаді;
- забезпечення реалізації державної політики щодо сприяння розвитку споживчого ринку, а також здійснення контролю за дотриманням вимог чинного законодавства з питань торгівлі, ресторанного господарства та сфери послуг в межах своїх повноважень;
- виконання вимог Закону України "Про захист прав споживачів" в межах повноважень органів місцевого самоврядування.
- забезпечення реалізації державної державних, обласних, місцевих програм та їх заходів в частині, що стосується питань розвитку підприємництва, торгівлі, ресторанного господарства, сфери послуг та агропромислового комплексу та туризму.
- забезпечення реалізації державної регуляторної політики.

3. Відділ, відповідно до покладених на нього завдань, виконує наступні функції:

3.1 У сфері розвитку підприємництва, торгівлі та релокованого бізнесу:

- проводить аналіз стану і тенденції розвитку підприємництва, готує пропозицій міському голові, заступнику міського голови - начальнику управління економічного розвитку та інвестицій міської ради та облдержадміністрації, спрямовані на забезпечення розвитку даної галузі;
- надає якісні адміністративних послуг суб'єктам підприємництва, торгівлі, та споживачам;
- сприяє залученню іноземних і внутрішніх інвестицій, кредитних ресурсів, грантів для розвитку підприємництва громади;

- налагоджує співпрацю міської ради, громадських організацій, органів виконавчої влади, інших фізичних та юридичних осіб з метою реалізації завдань спрямованих на розвиток підприємництва громади;
- вивчає, узагальнює та впроваджує передовий іноземний і вітчизняний досвід в сфері розвитку підприємництва;
- готує пропозицій, спрямованих на виконання рішень Президента України та Кабінету Міністрів України щодо розвитку малого підприємництва, проводить заходи для їх реалізації;
- готує у межах компетенції пропозиції Департаменту економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій Полтавської облдержадміністрації до проєктів Програм розвитку області та проводить заходи щодо їх реалізації на території Миргородської міської територіальної громади;
- розробляє програми з питань розвитку торгівлі, підприємництва та інших питань самоврядування, організація їх виконання та подає міській раді та виконавчому комітету звіти про хід і результати виконання цих програм;
- готує пропозицій до проєкту бюджету громади з питань, що стосуються розвитку торгівлі, підприємництва і подає їх на розгляд начальника управління;
- сприяє створенню інфраструктури підтримки розвитку підприємництва, створення рівноправних умов для всіх форм підприємницької діяльності, наданню консультаційної, інформаційної та іншої допомоги суб'єктам підприємницької діяльності;
- організовує інформаційну роботу із суб'єктами господарювання, які здійснили або планують здійснити релокацію на територію Миргородської міської територіальної громади;
- бере участь у роботі щодо залучення кредитних та грантових ресурсів для розвитку підприємництва;
- інформує суб'єктів підприємництва про виставково-ярмаркові заходи з метою освоєння нових ринків збуту виробленої продукції та прогресивних форм організації торговельного обслуговування населення;
- сприяє представникам бізнесу в реалізації механізму отримання державної та іншої міжнародної підтримки для розвитку виробництва;
- реалізує заходи місцевих програм підтримки бізнесу;
- сприяє формуванню та діяльності кластерів, крафтових виробників, фермерських та особистих селянських господарств, логістичних центрів та інших пріоритетних галузей на території громади;
- сприяє забезпеченню послідовного та стійкого зростання показників, що характеризують рівень якості життя населення, у тому числі за рахунок розвитку споживчого ринку, створення умов для розвитку малого бізнесу у сфері торгівлі, послуг та туризму;
- проводить моніторинг проблемних питань підприємництва, торгівлі, послуг, що виникли у результаті прийняття нормативно-правових актів і призвели до погіршення їх фінансово-господарської діяльності;
- бере участь у забезпеченні реалізації державної цінової політики у межах повноважень. Здійснює моніторинг цін на основні продовольчі товари в об'єктах торгівлі та на ринках;
- оновлює бази об'єктів торгівлі, ресторанного господарства та сфери послуг, розміщених на території громади;
- забезпечує у межах своїх повноважень захисту економічних прав і законних інтересів суб'єктів господарювання;
- сприяє розвитку споживчого ринку шляхом створення умов для: вдосконалення торговельного та побутового обслуговування населення; впровадження сучасних технологій обслуговування населення для подальшого нарощування обсягів роздрібного товарообороту за рахунок насичення споживчого ринку широким асортиментом якісних продовольчих та непродовольчих товарів; розширенню мережі підприємств торгівлі, ресторанного господарства, побутового обслуговування;

– сприяє встановленню зручного для населення режиму роботи підприємств комунального господарства, торгівлі та громадського харчування, побутового обслуговування, що належать до комунальної власності територіальної громади;

– сприяє встановленню за погодженням з власниками зручного для населення режиму роботи розташованих на території громади підприємств, установ та організацій сфери обслуговування незалежно від форм власності;

– інформує жителів громади щодо розвитку підприємництва через медіа;

3.2 У сфері розвитку агропромислового комплексу громади:

– проводить аналіз стану і тенденції розвитку агропромислового комплексу, готує пропозицій міському голові, заступнику міського голови - начальнику управління економічного розвитку та інвестицій міської ради та облдержадміністрації, спрямовані на забезпечення розвитку даної галузі;

– аналізує показники діяльності суб'єктів агропромислового комплексу громади;

– надає якісних адміністративних послуг суб'єктам агропромислового комплексу;

– сприяє залученню іноземних і внутрішніх інвестицій, кредитних ресурсів, грантів агропромислового комплексу громади;

– координує співпрацю міської ради, громадських організацій, органів виконавчої влади, інших фізичних та юридичних осіб з метою реалізації завдань спрямованих на розвиток агропромислового комплексу громади;

– вивчає, узагальнює та впроваджує передовий іноземний і вітчизняний досвід в сфері розвитку агропромислового комплексу;

– готує пропозиції, спрямовані на виконання рішень Президента України та Кабінету Міністрів України щодо розвитку агропромислового комплексу, проводить заходи для їх реалізації;

– готує у межах компетенції пропозиції Департаменту агропромислового розвитку Полтавської облдержадміністрації до проєктів Програм розвитку області та проводить заходи щодо їх реалізації на території Миргородської міської територіальної громади;

– розробляє програм з питань розвитку агропромислового комплексу та інших питань самоврядування, організація їх виконання та подає міській раді та виконавчому комітету звіти про хід і результати виконання цих програм;

– забезпечує виконання механізму надання державної підтримки сільськогосподарським товаровиробникам усіх форм власності;

– готує пропозицій до проєкту бюджету громади з питань, що стосуються розвитку агропромислового комплексу і подає їх на розгляд заступнику міському голові – начальнику управління економічного розвитку та інвестицій міської ради;

– сприяє створенню інфраструктури підтримки та розвитку агропромислового комплексу;

– сприяє організації виставково-ярмаркової діяльності у сфері агропромислового розвитку;

– налагоджує співпрацю з сільськогосподарськими товаровиробниками громади в межах повноважень відділу;

– висвітлює досягнення у галузях тваринництва, бджільництва, сприяння участі підприємств, установ і організацій усіх форм власності у виставках, ярмарках, аукціонах тощо;

– проводить моніторинг проблемних питань агропромислового комплексу, що виникли у результаті прийняття нормативно-правових актів і призвели до погіршення їх фінансово-господарської діяльності;

– інформує жителів громади щодо розвитку агропромислового комплексу через медіа;

3.3 У сфері розвитку туризму:

– проводить аналіз стану і тенденції розвитку туристичної сфери, готує пропозицій міському голові, заступнику міського голови - начальнику управління економічного розвитку та інвестицій міської ради та облдержадміністрації, спрямовані на забезпечення розвитку даної галузі;

– сприяє залученню іноземних і внутрішніх інвестицій, кредитних ресурсів, грантів для розвитку туристичної сфери громади;

- координує співпрацю міської ради, громадських організацій, органів виконавчої влади, інших фізичних та юридичних осіб з метою реалізації завдань спрямованих на розвиток туризму громади;
- вивчає, узагальнює та впроваджує передовий іноземний і вітчизняний досвід в сфері розвитку туризму;
- готує пропозиції, спрямовані на виконання рішень Президента України та Кабінету Міністрів України щодо розвитку туристичної сфери, проводить заходи для їх реалізації;
- готує у межах компетенції пропозиції Департаменту культури та туризму Полтавської облдержадміністрації до проєктів Програм розвитку області та проводить заходи щодо їх реалізації на території Миргородської міської територіальної громади;
- розробляє програм з питань розвитку туризму та інших питань самоврядування, організація їх виконання та подає міській раді та виконавчому комітету звіт про хід і результати виконання цих програм;
- готує пропозицій до проєкту бюджету громади з питань, що стосуються розвитку туристичної сфери і подає їх на розгляд начальника управління;
- реалізує заходи у сфері розвитку туризму і діяльності курортів у громаді;
- здійснює заходи щодо маркетингу території громади, спрямованого на залучення туристів, розвиток бізнесу та створення нових робочих місць;
- проводить моніторинг проблемних питань туристичної сфери, що виникли у результаті прийняття нормативно-правових актів і призвели до погіршення їх фінансово-господарської діяльності;

3.4 У сфері захисту прав споживачів:

- сприяє реалізації на території громади державної політики щодо захисту прав споживачів;
- розглядає звернення споживачів, консультує їх з питань захисту прав споживачів;
- аналізує договори, що укладаються продавцями (виконавцями, виробниками) із споживачами з метою виявлення умов, які обмежують права споживачів;
- повідомляє відповідні територіальні органи у справах захисту прав споживачів, інші органи, що здійснюють контроль і нагляд за якістю і безпекою продукції про виявлення продукції неналежної якості, фальсифікованої, небезпечної для життя, здоров'я, майна споживачів і навколишнього природного середовища;

3.5 Здійснює заходи для функціонування порталу "Myrhorod Business Lab".

3.6 Забезпечує діяльності "Інформаційного пункту підприємця";

3.7 Здійснює, в межах повноважень, заходи щодо укладання договорів, угод, стороною яких виступає Миргородська міська рада або її виконавчий комітет;

3.8 Забезпечує доступ до публічної інформації, оприлюднення інформації з питань, що належать до компетенції управління на офіційному веб-сайті міської ради в мережі інтернет;

3.9 Здійснює інші функції пов'язані з виконанням покладених на відділ завдань.

4. Права відділу

Відділ має право:

4.1. Залучати спеціалістів інших структурних підрозділів виконавчого комітету міської ради, підприємств, установ і організацій громади, об'єднань громадян (за погодженням з їхніми керівниками) для розгляду питань, що належать до компетенції відділу.

4.2. Одержувати в установленому порядку від інших структурних підрозділів виконавчого комітету міської ради, підприємств, установ і організацій громади інформацію, інші матеріали, статистичні дані, необхідні для виконання покладених на відділ завдань.

4.3. Організовувати в установленому порядку наради з питань, що належать до компетенції відділу.

4.4 Вносити на розгляд сесії міської ради та виконавчого комітету проєкти рішень з питань, що віднесені до компетенції відділу та управління.

5. Керівництво відділом

5.1 Відділ розвитку бізнесу, торгівлі та туризму управління економічного розвитку та інвестицій міської ради очолює начальник, який призначається на посаду міським головою за конкурсом або іншою процедурою, встановленою чинним законодавством.

5.2 Начальник відділу здійснює всі необхідні організаційні та методичні заходи, які забезпечують своєчасне та якісне виконання працівниками своїх посадових обов'язків.

5.3. На період відсутності начальника відділу його права та обов'язки виконує головний спеціаліст відділу відповідно до розпорядження міського голови.

5.4. Працівники відділу призначаються на посаду та звільняються з посади розпорядженням міського голови.

5.5. Службові обов'язки працівників визначаються посадовими інструкціями, що затверджуються міським головою.

5.6. Організація роботи відділу здійснюється відповідно до цілей та планів роботи за погодженням з заступником міського голови - начальником управління економічного розвитку та інвестицій міської ради.

5.7. Порядок планування роботи в відділі здійснюється начальником відділу. Діловодство відділу ведеться згідно з номенклатурою справ відділу.

6. Заключні положення.

6.1. Припинення діяльності та реорганізація відділу здійснюється за рішенням міської ради відповідно до вимог чинного законодавства України.

6.2 Зміни і доповнення до цього Положення про відділ вносяться начальником відділу за погодженням із заступником міському голови – начальнику управління економічного розвитку та інвестицій Миргородської міської ради та затверджуються міським головою .

**Заступник міського голови –
начальник управління економічного
розвитку та інвестицій**

Наталія МОЛОЧКО

Погоджено:

Начальник юридичного відділу

Олександр ФЕДРУНОВ