

**Інформація про результати виконання Програми розвитку туризму та промоції Миргородської міської територіальної громади на 2024 – 2026 роки в новій редакції**

**За 2025 рік**

# Нормативна основа та стратегічна відповідність

Програма розвитку туризму та промоції Миргородської МТГ на 2024–2026 роки (нова редакція) Затверджена рішенням 70 сесії 8 скликання від 23.12.2025 №420



Розроблена відповідно до законів України:

- «Про місцеве самоврядування в Україні»
- «Про туризм»
- «Про курорти»
- «Про зовнішньоекономічну діяльність»
- «Про інноваційну діяльність»
- «Про стимулювання інвестиційної діяльності...»

Спрямована на реалізацію Стратегії розвитку громади до 2030 року:

- Стратегічна ціль В – розвиток санаторно-курортної та туристичної сфери
- Оперативні цілі В.2 та В.4 – підвищення туристичної привабливості та збереження культурної спадщини

# Мета та управління Програмою



## Мета Програми:

- Розвиток туристичної галузі громади
- Формування конкурентоспроможного туристичного продукту
- Створення цілісного бренду та іміджу громади
- Підвищення якості туристичних послуг
- Ефективне використання рекреаційних ресурсів
- Залучення туристичних потоків та інвестицій

## Координація виконання:

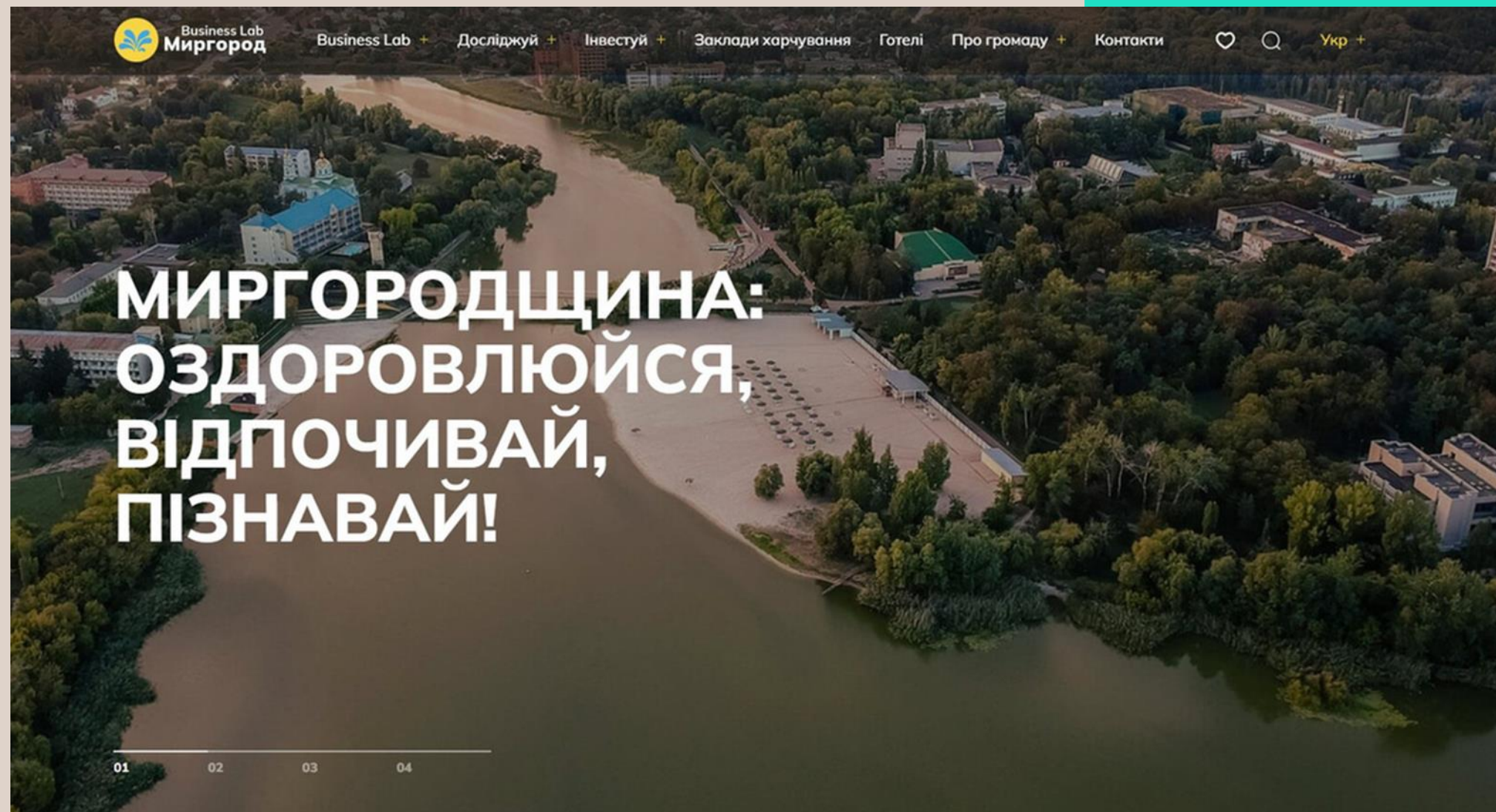
Відділ розвитку бізнесу, торгівлі та туризму  
управління економічного розвитку та інвестицій  
Миргородської міської ради

# Фінансування у 2025 році

**Фактично реалізовано:**

99 000 грн (місцевий бюджет)

Причина часткового виконання – відсутність фінансування з інших джерел.



# Основні завдання Програми

## 1. Формування позитивного іміджу громади

(розробка бренду громади, виготовлення туристської інформаційної, презентаційної продукції, підвищення рівня інформування потенційних гостей та туристів про санаторно-курортні та туристські послуги і заходи громади через розміщення інформації у медіа, сприяння збереженню та облаштуванню об'єктів природної та культурної спадщини, сприяння формуванню туристського кластеру, заключення Меморандумів про співпрацю з вищими навчальними закладами, які займаються підготовкою спеціалістів у сфері туризму та готельно-ресторанного бізнесу)



## 2. Створення інноваційного туристського продукту

(створення екскурсійних маршрутів на підприємствах та крафтових виробництвах громади, створення веломаршрутів громадою, формування екскурсійних маршрутів «Стежками відомих особистостей», проведення гастрономічної екскурсії у рамках фестивалю "Myrhorod Business Fest", туристські карти з розробленими екскурсійними маршрутами)

## 3. Підвищення якості послуг

(сприяння проведенню категоризації засобів розміщення (зокрема, готелів) громади, створення та діяльність школи "Філософія гостинності", здійснення аналізу якості надаваних послуг у сфері туризму, проведення систематичного збору статистичних даних щодо кількості та місця прибуття відпочиваючих у санаторно-курортних закладах та закладах розміщення громади, проведення маркетингових, аналітичних, соціологічних досліджень та опитувань у сфері туризму)



# Реалізовані заходи протягом 2025 року

## Задля формування позитивного іміджу громади:

- Проведено опитування мешканців і туристів
- Лекція «Брендинг території як інструмент розвитку громади»
- Аналіз туристичних магнітів та ресурсів
- Проведено стратегічну онлайн-сесію
- Розроблено маркетинговий план

За результатами дослідження визначено **4 ключові вектори розвитку**, що мають значний потенціал для сталого економічного зростання громади.



## Туристичні маршрути громадою



Миргородщина – одна з територій найдавніших поселень Лівобережної України. Історія припускає, що його було засновано у XII-XIII століттях як сторожовий пункт східної околиці Київської Русі. Перші згадки про Миргород трапляються у XVI ст. Зокрема 1576 року, за рішенням польського короля Стефана Баторія, Миргород став центром реєстрового козацького полку.

Населені пункти, що оточують Миргород, оповиті загадками, легендами та ховають в собі безліч таємниць.



### ВЕЛОСИПЕДНІ МАРШРУТИ

#### 1. Незабутні сторінки історії Миргородщини

Загальна довжина: 41,4 кілометрів.

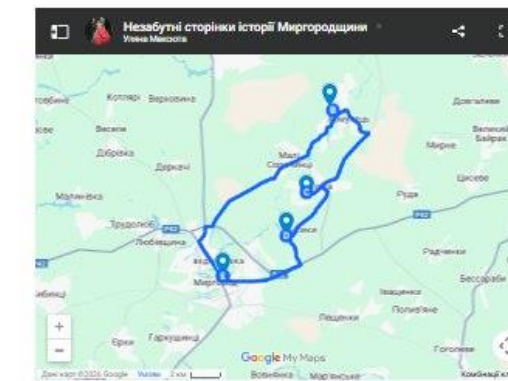
Час проходження: 4-6 години

Рекомендована середня швидкість: 10,6 км/год

Маршрут проходить від міста Миргород у північно-східному напрямку територією Миргородської міської територіальної громади. Шлях проходить вздовж річки Хорол, на території міста Миргород та дорогах обласного значення.

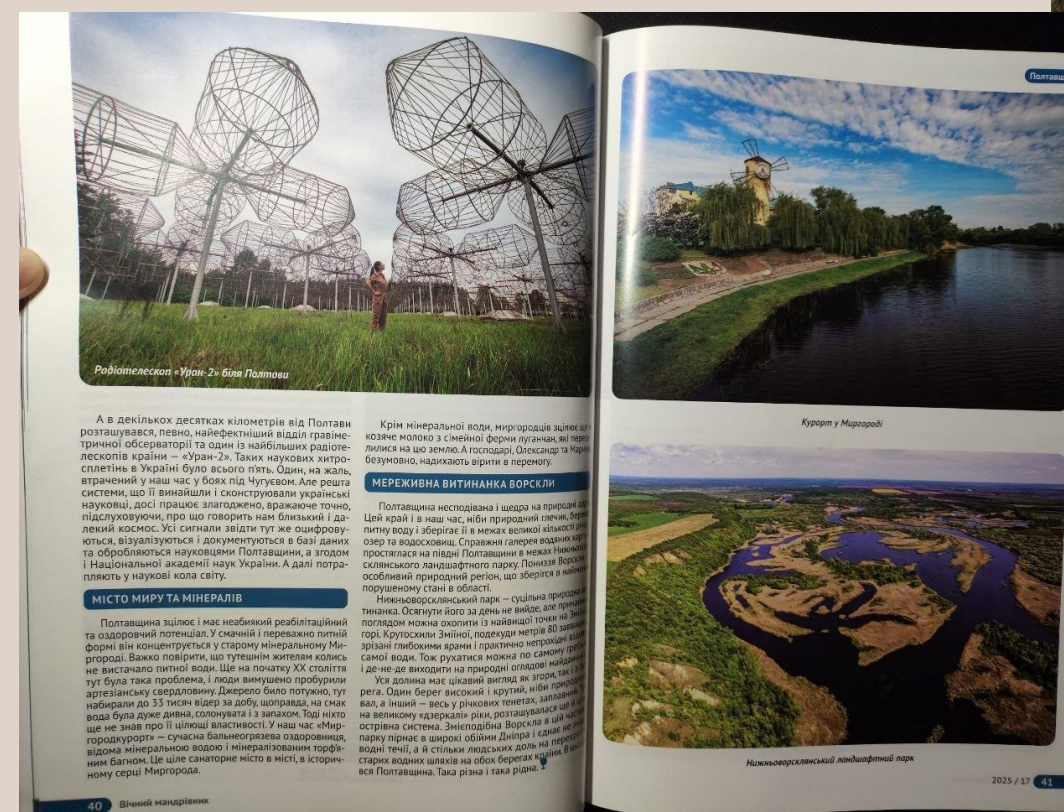
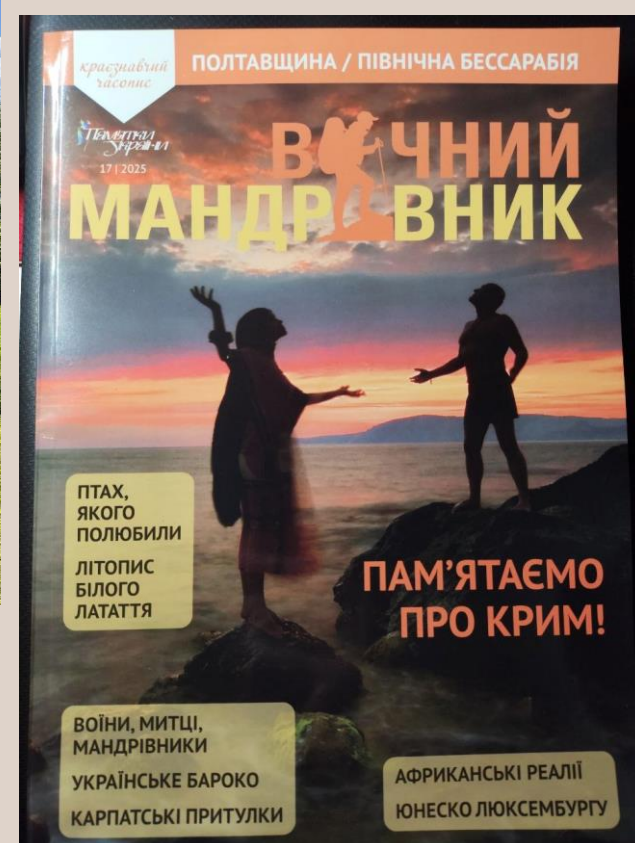
Маршрут починається від сквери Козацької слави, проходить через місто Миргород, село Малі Сороченці, село Даваливка, село Хомуцьке, село Зубівка, село Білілки.

Маршрут затверджений засіданням Координаційної ради з питань розвитку туризму та курортів при Полтавській ОВА. Рух маршрутом – за часом стрілкою.



# Промоція та посилення співпраці

- ❑ Участь у проєкті Валерії Мікульської «Tour de Ukraine». Фільм «Полтавщина: за межами уяви» (прем'єра – 08.06.2025). На кінець грудня 2025 року – 158 027 переглядів
- ❑ Публікація матеріалів у журналі «Вільний мандрівник» №17
- ❑ Підписання Меморандуму про співпрацю з Миргородським фаховим коледжем імені Миколи Гоголя НУ «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»
- ❑ Укладені договори про міжмуніципальне співробітництво із Великосорочинською, Опішнянською та Диканською громадами




# Результати та стратегічне значення

- ❑ Приріст відпочиваючих у 2025 році порівняно з 2022 роком – +59,5%
- ❑ Позитивна динаміка туристичного потоку
- ❑ Посилення іміджу громади
- ❑ Підвищення інвестиційної привабливості

Висновок: Навіть в умовах війни, розвиток туризму є інвестицією в майбутнє громади. Туристична галузь виступає драйвером економічного відновлення, збереження культурної спадщини та створення нових можливостей для мешканців Миргородської громади.



An aerial photograph of a city, likely Mirgorod, featuring a wide river in the center. The city is densely packed with buildings, many of which are multi-story. There are significant green spaces and trees throughout the urban landscape. A bridge crosses the river in the middle ground. The overall scene is captured from a high angle, providing a comprehensive view of the city's layout and its relationship with the waterway.

**ДЯКУЮ ЗА УВАГУ**

**Відділ розвитку бізнесу, торгівлі та туризму управління  
економічного розвитку та інвестицій Миргородської  
міської ради**