

Інформація про результати виконання Програми розвитку туризму та промоції Миргородської міської територіальної громади на 2024 – 2026 роки в новій редакції за 2025 рік

Програма розвитку туризму та промоції Миргородської міської територіальної громади на 2024 – 2026 роки в новій редакції, затверджена рішенням 70 сесії Миргородської міської ради 8 скликання від 23.12.2025 р. № 420, розроблена керуючись законами України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про туризм», «Про курорти», «Про зовнішньоекономічну діяльність», «Про інноваційну діяльність», «Про стимулювання інвестиційної діяльності у пріоритетних галузях економіки з метою створення нових робочих місць» та спрямована на реалізацію Стратегії розвитку Миргородської міської територіальної громади до 2030 року: стратегічна ціль В. «Розвиток санаторної, лікувальної, реабілітаційної сфери та туризму»; оперативні цілі В.2. «Підвищення туристської привабливості громади» та В.4. «Відродження та збереження культурної спадщини, задоволення культурних та духовних потреб жителів і гостей громади».

Метою Програми є здійснення заходів, спрямованих на розвиток туристської галузі громади, створення комплексного та конкурентоспроможного туристського продукту, цілісного бренду та іміджу громади, підвищення рівня якості основних та супутніх туристських послуг, ефективне використання рекреаційних ресурсів, організація промоції громади та галузі туризму, сприяння збільшенню туристських потоків та залученню інвестицій.

Координація та контроль за виконанням заходів Програми покладається на відділ розвитку бізнесу, торгівлі та туризму управління економічного розвитку та інвестицій Миргородської міської ради.

Фінансування Програми

На виконання заходів Програми на 2025 рік було заплановано фінансування з місцевого бюджету та з інших джерел – 9774000 грн. Фактично запланований обсяг грошових коштів реалізовувався частково через відсутність фінансування з інших джерел, а саме – реалізовано 99000 грн фінансування із місцевого бюджету.

Виконання Програми

Основними завданнями Програми є:

- **формування позитивного іміджу громади** (розробка бренду громади, виготовлення туристської інформаційної, презентаційної продукції, навігація громадою "Миргородщина туристська", проведення заходів щодо ознакування історичних пам'яток та визначначних місць громади QR-кодами, створення туристських інформаційних пунктів, забезпечення ефективної роботи та систематичного оновлення інформації міського туристського веб-порталу громади "Myrhorod Business Lab", виконання заходів щодо промоції – SEO туристського порталу громади, представлення громади у регіональних, національних та міжнародних туристських виставкових заходах, підвищення рівня інформування потенційних гостей та туристів про санаторно-курортні та туристські послуги і заходи громади через розміщення інформації у медіа, сприяння збереженню та облаштуванню об'єктів природної, культурної спадщини, сприяння формуванню туристського кластеру, заключення Меморандумів про співпрацю з вищими навчальними

зкладами, які займаються підготовкою спеціалістів у сфері туризму та готельно-ресторанного бізнесу);

- **створення інноваційного туристського продукту**, в тому числі: створення екскурсійних маршрутів на підприємствах та крафтових виробництвах громади, створення веломаршрутів громадою, формування екскурсійних маршрутів «Стежками відомих особистостей», проведення гастрономічної екскурсії у рамках фестивалю "Myrhorod Business Fest", туристські карти з розробленими екскурсійними маршрутами;

- **підвищення якості послуг сфери обслуговування, туристських та супутніх послуг**, в тому числі: сприяння проведенню категоризації засобів розміщення (зокрема, готелів) громади, створення та діяльність школи "Філософія гостинності", здійснення аналізу якості надаваних послуг у сфері туризму, проведення систематичного збору статистичних даних щодо кількості та місця прибуття відпочиваючих у санаторно-курортних закладах та закладах розміщення громади, проведення маркетингових, аналітичних, соціологічних досліджень та опитувань у сфері туризму.

У звітному 2025 році з метою формування та просування позитивного іміджу громади було реалізовано ряд заходів, а саме – опитування мешканців та туристів громади, лекція на тему «Брендинг території як інструмент розвитку громади», а також проведено аналіз пам'яток та туристичних магнітів, стратегічну онлайн-сесію та розроблено маркетинговий план. Проведене опитування допомогло зрозуміти, які, на думку місцевих жителів та туристів, пам'ятки та ресурси є найбільш туристично привабливими, та які з них привертають увагу найсильніше. Завдяки аналізу даного опитування, вдалося виділити 4 основних вектори, які цікавлять туристів та мають значний ресурс для розвитку Миргородщини не тільки в контексті туристичного краю, а й для сприяння сталому економічному розвитку.

У II кварталі 2025 року Миргородська громада, за сприяння Миргородської міської ради, взяла участь у авторському проєкті Валерії Мікульської під назвою «Tour de Ukraine». Епізоди про Миргородщину, а саме про ПрАТ «Миргородкурорт» та Садибу родини Блонських, увійшли до фільму «Полтавщина: за межами уяви», опублікованого 8 червня 2025 року. Станом на 13.01.2025 року фільм отримав 158 027 переглядів. Участь громади у подібних проєктах створює унікальну можливість для промоції Миргородщини, поширення позитивних досвідів відвідування громади, представлення з нового цікавого та захоплюючого ракурсу, який сприятиме залученню інвесторів та туристичних потоків до неї.

У III кварталі інформаційні матеріали про Миргородську громаду, за сприяння Миргородської міської ради, увійшли до часопису «Вічний мандрівник», а саме до випуску №17.

Також у 2025 році було підписано Меморандум про співпрацю із Миргородським фаховим коледжем імені Миколи Гоголя Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка», що сприяє зміцненню зв'язку між системою освіти та потребами громади. Укладені договори про міжмуніципальне співробітництво із Великосорочинською, Опішнянською та Диканською громадами.

Протягом 2025 року спостерігалось підвищення рівню туристського потоку у порівнянні із 2022 роком. Так, у 2025 році приріст відпочиваючих на території санаторно-курортних закладів складає 59,5%, що свідчить, попри воєнний стан та безпекову ситуацію, про ефективну діяльність Миргородської міської ради та прийняттям обґрунтованих рішень щодо вектору розвитку громади. Реалізація визначених стратегічних напрямів розвитку

туризму сприяє підвищенню туристичної привабливості громади та говорить про позитивний імідж території.

Навіть під час війни не треба забувати про розвиток туризму, адже це інвестиція у майбутнє регіону. Туристська галузь може стати потужним двигуном для відновлення економіки, сприяти збереженню культурної спадщини та створенню нових можливостей для місцевих жителів.