

ЗВІТ про виконання паспорта бюджетної програми місцевого бюджету на 2025 рік

1.	0200000	Виконавчий комітет Миргородської міської ради					04057468
	(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)					(код за ЄДРПОУ)
2.	0210000	Виконавчий комітет Миргородської міської ради					04057468
	(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(найменування відповідального виконавця)					(код за ЄДРПОУ)
3.	0218410	8410	0830	Фінансова підтримка медіа (засобів масової інформації)			1656800000
	(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)	(найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)			(код бюджету)

4. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Ціль державної політики
1	Підтримка та розвиток засобів масової інформації на місцевому рівні відповідно потребам і інтересам глядачів та слухачів незалежно від їхньої статі чи гендерної належності.

5. Мета бюджетної програми

Забезпечення мешканцям громади доступу до об'єктивної, різноманітної та цікавої інформації, що відповідає їхнім потребам та інтересам. Підвищення рівня медійної грамотності усіх верств населення, сприяння висвітленню соціально важливих питань та культурного розвитку громади через різні технічні аудіовізуальні засоби розповсюдження інформації.

6. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	Виробництво різноманітних та високоякісних медійних продуктів, покращення доступу до інформації різними соціальними та віковими групами населення на різних медійних платформах, створення системи публічного інформування населення.

7. Видатки (надані кредити з бюджету) та напрями використання бюджетних коштів за бюджетною програмою:

7.1. Аналіз розділу «Видатки (надані кредити з бюджету) та напрями використання бюджетних коштів за бюджетною програмою»

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів*	Затверджено у паспорті бюджетної програми			Касові видатки (надані кредити з бюджету)			Відхилення		
		загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Фінансова підтримка засобів масової інформації	5199400,00	0,00	5199400,00	5156787,79	0,00	5156787,79	-42612,21	0,00	-42612,21

гривень

Усього	5199400,00	0,00	5199400,00	5156787,79	0,00	5156787,79	-42612,21	0,00	-42612,21
--------	------------	------	------------	------------	------	------------	-----------	------	-----------

7.2. Пояснення щодо причин відхилення обсягів касових видатків (наданих кредитів з бюджету) за напрямом використання бюджетних коштів від обсягів, затверджених у паспорті бюджетної програми**

№ з/п	Пояснення
1	2
1	Розбіжність між фактичними та затвердженими у паспорті бюджетної програми видатками за напрямом "Фінансова підтримка засобів масової інформації" на суму 42612,21 грн пояснюється економією коштів використаних на: комунальні послуги : теплопостачання 40992,63 грн., водопостачання та водовідведення 26,08 грн, енергопостачання 9,44 грн., заробітну плату 14,46 грн; нарахування на заробітну плату 229,81 грн.; також зафіксована економія коштів по інших видатках на суму 1247,52 грн; предмети та матеріали економія становить 3,30 грн; послуги, крім комунальних 88,97 грн .

8. Видатки (надані кредити з бюджету) на реалізацію місцевих/регіональних програм, які виконуються в межах бюджетної програми

№ з/п	Найменування місцевої/ регіональної програми	Затверджено у паспорті бюджетної програми			Касові видатки (надані кредити з бюджету)			Відхилення			гривень
		загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
1	Програма підтримки та розвитку Міської телестудії "Миргород" на 2024 - 2026 роки	5199400,00	0,00	5199400,00	5156787,79	0,00	5156787,79	-42612,21	0,00	-42612,21	

9. Результативні показники бюджетної програми та аналіз їх виконання

9.1. Аналіз показників бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Затверджено у паспорті бюджетної програми			Фактичні результативні показники, досягнуті за рахунок касових видатків (наданих кредитів з бюджету)			Відхилення		
				загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	Затрат											
1	кількість штатних одиниць	од.	штатний розпис	14,50	0,00	14,50	14,50	0,00	14,50	0,00	0,00	0,00
2	в т.ч жінок	од.	особова карта працівника	9,50	0,00	9,50	9,50	0,00	9,50	0,00	0,00	0,00
3	в т. чоловіків	од.	особова карта працівника	5,00	0,00	5,00	5,00	0,00	5,00	0,00	0,00	0,00
4	обсяг підтримки виготовлення та розповсюдження телепродукту	грн.	кошторис	2562700,00	0,00	2562700,00	2562700,00	0,00	2562700,00	0,00	0,00	0,00
5	обсяг підтримки виготовлення та розповсюдження радіопродукту	грн.	кошторис	2636700,00	0,00	2636700,00	2594087,79	0,00	2594087,79	-42612,21	0,00	-42612,21
	Продукту											
6	обсяг телепродукту , у т.ч.:	хв.	випусковий журнал	7200,00	0,00	7200,00	7200,00	0,00	7200,00	0,00	0,00	0,00
7	матеріали орієнтовані на широку аудиторію	хв.	випусковий журнал	4320,00	0,00	4320,00	4320,00	0,00	4320,00	0,00	0,00	0,00
8	матеріали орієнтовані на жіночу аудиторію	хв.	випусковий журнал	864,00	0,00	864,00	864,00	0,00	864,00	0,00	0,00	0,00
9	матеріали орієнтовані на чоловічу	хв.	випусковий журнал	936,00	0,00	936,00	936,00	0,00	936,00	0,00	0,00	0,00

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	аудиторію											
10	матеріали орієнтовані на аудиторію внутрішньо переміщених осіб з числа жінок	хв.	випускний журнал	144,00	0,00	144,00	144,00	0,00	144,00	0,00	0,00	0,00
11	матеріали орієнтовані на аудиторію внутрішньо переміщених осіб з числа чоловіків	хв.	випускний журнал	72,00	0,00	72,00	72,00	0,00	72,00	0,00	0,00	0,00
12	матеріали орієнтовані на молодь з числат дівчат	хв.	випускний журнал	504,00	0,00	504,00	504,00	0,00	504,00	0,00	0,00	0,00
13	матеріали орієнтовані на молодь з числат хлопців	хв.	випускний журнал	360,00	0,00	360,00	360,00	0,00	360,00	0,00	0,00	0,00
14	обсяг радіопродукту , у т. ч.:	хв.	випускний журнал	160000,00	0,00	160000,00	160000,00	0,00	160000,00	0,00	0,00	0,00
15	матеріали орієнтовані на широку аудиторію	хв.	випускний журнал	104000,00	0,00	104000,00	104000,00	0,00	104000,00	0,00	0,00	0,00
16	матеріали орієнтовані на жіночу аудиторію	хв.	випускний журнал	24000,00	0,00	24000,00	24000,00	0,00	24000,00	0,00	0,00	0,00
17	матеріали орієнтовані на чоловічу аудиторію	хв.	випускний журнал	14400,00	0,00	14400,00	14400,00	0,00	14400,00	0,00	0,00	0,00
18	матеріали орієнтовані на аудиторію внутрішньо переміщених осіб з числа жінок	хв.	випускний журнал	1600,00	0,00	1600,00	1600,00	0,00	1600,00	0,00	0,00	0,00
19	матеріали орієнтовані на аудиторію внутрішньо переміщених осіб з числа чоловіків	хв.	випускний журнал	1600,00	0,00	1600,00	1600,00	0,00	1600,00	0,00	0,00	0,00
20	матеріали орієнтовані на молодь з числат дівчат	хв.	випускний журнал	8000,00	0,00	8000,00	8000,00	0,00	8000,00	0,00	0,00	0,00
21	матеріали орієнтовані на молодь з числат хлопців	хв.	випускний журнал	6400,00	0,00	6400,00	6400,00	0,00	6400,00	0,00	0,00	0,00
	Ефективності											
22	вартість на одиницю телепродукту , у т.ч.:	грн.	розрахунок:обсяг підтримки/ обсяг телепродукту	355,93	0,00	355,93	355,93	0,00	355,93	0,00	0,00	0,00
23	матеріали орієнтовані на широку аудиторію	грн.	розрахунок:обсяг підтримки/ обсяг телепродукту	355,93	0,00	355,93	355,93	0,00	355,93	0,00	0,00	0,00
24	матеріали орієнтовані на жіночу аудиторію	грн.	розрахунок:обсяг підтримки/ обсяг телепродукту	355,93	0,00	355,93	355,93	0,00	355,93	0,00	0,00	0,00
25	матеріали орієнтовані на чоловічу аудиторію	грн.	розрахунок:обсяг підтримки/ обсяг телепродукту	355,93	0,00	355,93	355,93	0,00	355,93	0,00	0,00	0,00
26	матеріали орієнтовані на аудиторію внутрішньо переміщених осіб з числа жінок	грн.	розрахунок:обсяг підтримки/ обсяг телепродукту	355,93	0,00	355,93	355,93	0,00	355,93	0,00	0,00	0,00
27	матеріали орієнтовані на аудиторію внутрішньо переміщених осіб з числа чоловіків	грн.	розрахунок:обсяг підтримки/ обсяг телепродукту	355,93	0,00	355,93	355,93	0,00	355,93	0,00	0,00	0,00
28	матеріали орієнтовані на молодь з числат дівчат	грн.	розрахунок:обсяг підтримки/ обсяг телепродукту	355,93	0,00	355,93	355,93	0,00	355,93	0,00	0,00	0,00
29	матеріали орієнтовані на молодь з числат хлопців	грн.	розрахунок:обсяг підтримки/ обсяг телепродукту	355,93	0,00	355,93	355,93	0,00	355,93	0,00	0,00	0,00
30	вартість на одиницю радіопродукту , у т. ч.:	грн.	розрахунок:обсяг підтримки/ обсяг радіопродукту	16,48	0,00	16,48	16,21	0,00	16,21	-0,27	0,00	-0,27
31	матеріали орієнтовані на широку аудиторію	грн.	розрахунок:обсяг підтримки/ обсяг радіопродукту	16,48	0,00	16,48	16,21	0,00	16,21	-0,27	0,00	-0,27
32	матеріали орієнтовані на жіночу аудиторію	грн.	розрахунок:обсяг	16,48	0,00	16,48	16,21	0,00	16,21	-0,27	0,00	-0,27

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
			підтримки/ обсяг радіопродукту									
33	матеріали орієнтовані на чоловічу аудиторію	грн.	розрахунок:обсяг підтримки/ обсяг радіопродукту	16,48	0,00	16,48	16,21	0,00	16,21	-0,27	0,00	-0,27
34	матеріали орієнтовані на аудиторію внутрішньо переміщених осіб з числа жінок	грн.	розрахунок:обсяг підтримки/ обсяг радіопродукту	16,48	0,00	16,48	16,21	0,00	16,21	-0,27	0,00	-0,27
35	матеріали орієнтовані на аудиторію внутрішньо переміщених осіб з числа чоловіків	грн.	розрахунок:обсяг підтримки/ обсяг радіопродукту	16,48	0,00	16,48	16,21	0,00	16,21	-0,27	0,00	-0,27
36	матеріали орієнтовані на молодь з числат дівчат	грн.	розрахунок:обсяг підтримки/ обсяг радіопродукту	16,48	0,00	16,48	16,21	0,00	16,21	-0,27	0,00	-0,27
37	матеріали орієнтовані на молодь з числат хлопців	грн.	розрахунок:обсяг підтримки/ обсяг радіопродукту	16,48	0,00	16,48	16,21	0,00	16,21	-0,27	0,00	-0,27
38	видатки на утримання 1 штатної одиниці , у т.ч.:	грн.	розрахунок: загальний обсяг підтримки/ кількість штатних одиниць	358579,31	0,00	358579,31	355640,54	0,00	355640,54	-2938,77	0,00	-2938,77
39	з числа жінок	грн.	внутрішня звітність підприємства	358484,95	0,00	358484,95	355546,95	0,00	355546,95	-2938,00	0,00	-2938,00
40	з числа чоловіків	грн.	внутрішня звітність підприємства	358758,60	0,00	358758,60	355818,36	0,00	355818,36	-2940,24	0,00	-2940,24
	Якості											
41	відсоток обсягу телепродукту у порівнянні з минулим роком, у т.ч.:	відс.	розрахунок: відношення обсягу телепродукту поточного року до обсягу телепродукту минулого року	100,00	0,00	100,00	100,00	0,00	100,00	0,00	0,00	0,00
42	матеріали орієнтовані на широку аудиторію	відс.	розрахунок: відношення обсягу телепродукту поточного року до обсягу телепродукту минулого року	100,00	0,00	100,00	100,00	0,00	100,00	0,00	0,00	0,00
43	матеріали орієнтовані на аудиторію внутрішньо переміщених осіб	відс.	розрахунок: відношення обсягу телепродукту поточного року до обсягу телепродукту минулого року	100,00	0,00	100,00	100,00	0,00	100,00	0,00	0,00	0,00
44	матеріали орієнтовані на молодь	відс.	розрахунок: відношення обсягу телепродукту поточного року до обсягу телепродукту минулого року	100,00	0,00	100,00	100,00	0,00	100,00	0,00	0,00	0,00
45	відсоток обсягу радіопродукту у порівнянні з минулим роком, в т.ч.:	відс.	розрахунок: відношення обсягу радіопродукту поточного року до обсягу радіопродукту минулого року	106,67	0,00	106,67	106,67	0,00	106,67	0,00	0,00	0,00
46	матеріали орієнтовані на широку аудиторію	відс.	розрахунок: відношення обсягу радіопродукту поточного року до обсягу радіопродукту	106,67	0,00	106,67	106,67	0,00	106,67	0,00	0,00	0,00

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
			минулого року									
47	матеріали орієнтовані на аудиторію внутрішньо переміщених осіб	відс.	розрахунок: відношення обсягу радіопродукту поточного року до обсягу радіопродукту минулого року	106,67	0,00	106,67	106,67	0,00	106,67	0,00	0,00	0,00
48	матеріали орієнтовані на молодь	відс.	розрахунок: відношення обсягу радіопродукту поточного року до обсягу радіопродукту минулого року	106,67	0,00	106,67	106,67	0,00	106,67	0,00	0,00	0,00

9.2. Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками***

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками
1	2	3	4
	Затрат		
1	кількість штатних одиниць	од.	Відхилення відсутні
2	в т.ч жінок	од.	Відхилення відсутні
3	в т. чоловіків	од.	Відхилення відсутні
4	обсяг підтримки виготовлення та розповсюдження телепродукту	грн.	Відхилення відсутні
5	обсяг підтримки виготовлення та розповсюдження радіопродукту	грн.	Фактичний показник обсягу підтримки виготовлення та розповсюдження радіопродукту менше від затвердженого на 42612,21 грн. у зв'язку із економією коштів протягом звітного періоду по статті комунальні послуги та інші видатки.
	Продукту		
6	обсяг телепродукту , у т.ч.:	хв.	Відхилення відсутні
7	матеріали орієнтовані на широку аудиторію	хв.	Відхилення відсутні
8	матеріали орієнтовані на жіночу аудиторію	хв.	Відхилення відсутні
9	матеріали орієнтовані на чоловічу аудиторію	хв.	Відхилення відсутні
10	матеріали орієнтовані на аудиторію внутрішньо переміщених осіб з числа жінок	хв.	Відхилення відсутні
11	матеріали орієнтовані на аудиторію внутрішньо переміщених осіб з числа чоловіків	хв.	Відхилення відсутні
12	матеріали орієнтовані на молодь з числат дівчат	хв.	Відхилення відсутні
13	матеріали орієнтовані на молодь з числат хлопців	хв.	Відхилення відсутні
14	обсяг радіопродукту , у т. ч.:	хв.	Відхилення відсутні
15	матеріали орієнтовані на широку аудиторію	хв.	Відхилення відсутні
16	матеріали орієнтовані на жіночу аудиторію	хв.	Відхилення відсутні
17	матеріали орієнтовані на чоловічу аудиторію	хв.	Відхилення відсутні
18	матеріали орієнтовані на аудиторію внутрішньо переміщених осіб з числа жінок	хв.	Відхилення відсутні

1	2	3	4
19	матеріали орієнтовані на аудиторію внутрішньо переміщених осіб з числа чоловіків	хв.	Відхилення відсутні
20	матеріали орієнтовані на молодь з числат дівчат	хв.	Відхилення відсутні
21	матеріали орієнтовані на молодь з числат хлопців	хв.	Відхилення відсутні
	Ефективності		
22	вартість на одиницю телепродукту , у т.ч.:	грн.	Відхилення відсутні
23	матеріали орієнтовані на широку аудиторію	грн.	Відхилення відсутні
24	матеріали орієнтовані на жіночу аудиторію	грн.	Відхилення відсутні
25	матеріали орієнтовані на чоловічу аудиторію	грн.	Відхилення відсутні
26	матеріали орієнтовані на аудиторію внутрішньо переміщених осіб з числа жінок	грн.	Відхилення відсутні
27	матеріали орієнтовані на аудиторію внутрішньо переміщених осіб з числа чоловіків	грн.	Відхилення відсутні
28	матеріали орієнтовані на молодь з числат дівчат	грн.	Відхилення відсутні
29	матеріали орієнтовані на молодь з числат хлопців	грн.	Відхилення відсутні
30	вартість на одиницю радіопродукту , у т. ч.:	грн.	Причиною зменшення показника на 0,27 грн. є отримання певних послуг на безоплатній основі, що призвело до зменшення вартості на одинцю радіопродукту з бюджету громади.
31	матеріали орієнтовані на широку аудиторію	грн.	Причиною зменшення показника на 0,27 грн. є отримання певних послуг на безоплатній основі, що призвело до зменшення вартості на одинцю радіопродукту з бюджету громади.
32	матеріали орієнтовані на жіночу аудиторію	грн.	Причиною зменшення показника на 0,27 грн. є отримання певних послуг на безоплатній основі, що призвело до зменшення вартості на одинцю радіопродукту з бюджету громади.
33	матеріали орієнтовані на чоловічу аудиторію	грн.	Причиною зменшення показника на 0,27 грн. є отримання певних послуг на безоплатній основі, що призвело до зменшення вартості на одинцю радіопродукту з бюджету громади.
34	матеріали орієнтовані на аудиторію внутрішньо переміщених осіб з числа жінок	грн.	Причиною зменшення показника на 0,27 грн. є отримання певних послуг на безоплатній основі, що призвело до зменшення вартості на одинцю радіопродукту з бюджету громади.
35	матеріали орієнтовані на аудиторію внутрішньо переміщених осіб з числа чоловіків	грн.	Причиною зменшення показника на 0,27 грн. є отримання певних послуг на безоплатній основі, що призвело до зменшення вартості на одинцю радіопродукту з бюджету громади.
36	матеріали орієнтовані на молодь з числат дівчат	грн.	Причиною зменшення показника на 0,27 грн. є отримання певних послуг на безоплатній основі, що призвело до зменшення вартості на одинцю радіопродукту з бюджету громади.
37	матеріали орієнтовані на молодь з числат хлопців	грн.	Причиною зменшення показника на 0,27 грн. є отримання певних послуг на безоплатній основі, що призвело до зменшення вартості на одинцю радіопродукту з бюджету громади.
38	видатки на утримання 1 штатної одиниці , у т.ч.:	грн.	Фактичний показник по видаткам на утримання 1 штатної одиниці менший від затвердженого на 2938,77 грн. у зв'язку із економією коштів по Програмі підтримки та розвитку Міської телестудії "Миргород" в сумі 42612,21 грн.
39	з числа жінок	грн.	Фактичний показник по видаткам на утримання 1 штатної одиниці менший від затвердженого на 2938,77 грн. у зв'язку із економією коштів по Програмі підтримки та розвитку Міської телестудії "Миргород" в сумі 42612,21 грн.
40	з числа чоловіків	грн.	Фактичний показник по видаткам на утримання 1 штатної одиниці менший від затвердженого на 2938,77 грн. у зв'язку із економією коштів по Програмі підтримки та розвитку Міської телестудії "Миргород" в сумі 42612,21 грн.
	Якості		
41	відсоток обсягу телепродукту у порівнянні з минулим роком, у т.ч.:	відс.	Відхилення відсутні
42	матеріали орієнтовані на широку аудиторію	відс.	Відхилення відсутні
43	матеріали орієнтовані на аудиторію внутрішньо переміщених осіб	відс.	Відхилення відсутні
44	матеріали орієнтовані на молодь	відс.	Відхилення відсутні
45	відсоток обсягу радіопродукту у порівнянні з минулим роком, в т.ч.:	відс.	Відхилення відсутні

1	2	3	4
46	матеріали орієнтовані на широку аудиторію	відс.	Відхилення відсутні
47	матеріали орієнтовані на аудиторію внутрішньо переміщених осіб	відс.	Відхилення відсутні
48	матеріали орієнтовані на молодь	відс.	Відхилення відсутні

9.3. Аналіз стану виконання результативних показників

Економія по загальному фонду за даною бюджетною програмою склала 42612,21 грн. Основні розбіжності між затвердженими і фактичними результативними показниками (40992,63 грн) виникли внаслідок економії надання комунальних послуг з теплопостачання КП "ТЕПЛОВОДСЕРВІС", а також (1247,52 грн.) перенесенням оплати ліцензії на мовлення на 2026 рік. Наявний незначний гендерний дисбаланс виник, зокрема, внаслідок соціальних факторів та стереотипів стосовно гендерних ролей в суспільстві. Загалом, під час виконання програми враховані потреби і інтереси жінок і чоловіків, молоді і внутрішньопереміщених осіб з їх числа.

10. Узагальнений висновок про виконання бюджетної програми.

У 2025 році за рахунок виділених коштів за даною бюджетною програмою забезпечено виконання основного завдання: достатній час теле- та радіотрансляцій дозволило охопити більшу кількість населення громади з метою своєчасного інформування про діяльність місцевих органів влади. Забезпечено інформування населення громади про виникнення кризових ситуацій в період воєнного стану. Зросли можливості щодо доступності та якості поданої інформації та числа активної аудиторії за рахунок залучення різних соціальних груп населення незалежно від їхньої статі чи гендерної належності.

* Зазначаються всі напрями використання бюджетних коштів, затверджені у паспорті бюджетної програми.

** Зазначаються пояснення щодо причин відхилення обсягів касових видатків (наданих кредитів з бюджету) за напрямом використання бюджетних коштів від обсягів, затверджених у паспорті бюджетної програми.

*** Зазначаються пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками.

Міський голова


(підпис)

Сергій СОЛОМАХА

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

Нач. відділу обліку, контролю та звітності - головний бухгалтер


(підпис)

Олена ГРЕЧКО

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

