

ЗАТВЕРДЖЕНО  
Наказ / розпорядчий документ

Виконавчий комітет Миргородської міської ради

(найменування головного розпорядника

коштів місцевого бюджету )

21.11.2025 р. № 52- Б

Паспорт  
бюджетної програми місцевого бюджету на 2025 рік

1.	0200000	Виконавчий комітет Миргородської міської ради			04057468
	(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету )			(код за ЄДРПОУ)
2.	0210000	Виконавчий комітет Миргородської міської ради			04057468
	(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(найменування відповідального виконавця)			(код за ЄДРПОУ)
3.	0217370	7370	0490	Реалізація інших заходів щодо соціально-економічного розвитку територій	1656800000
	(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)	(найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код бюджету)

4. Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань –149000 гривень , у тому числі загального фонду – 149000 гривень та спеціального фонду – 0 гривень .

5. Підстави для виконання бюджетної програми

Конституція України, Бюджетний кодекс України, Податковий кодекс України, Закон України "Про місцеве самоврядування в Україні", Закон України "Про туризм", Закон України "Про курорти", Закон України "Про зовнішньоекономічну діяльність", Закон України "Про стимулювання інвестиційної діяльності у пріоритетних галузях економіки з метою створення нових робочих місць", рішення 47 сесії Миргородської міської ради 8 скликання від 07.03.2024 року №60 "Про затвердження Стратегії розвитку Миргородської міської територіальної громади до 2030 року та Плану заходів на 2024 – 2027 роки з реалізації Стратегії розвитку Миргородської міської територіальної громади до 2030 року", наказ Міністерства фінансів України №1 від 02.01.2019 року "Про затвердження Методичних рекомендацій щодо впровадження та застосування гендерно орієнтованого підходу в бюджетному процесі", наказ Міністерства соціальної політики №359 від 27.12.2022 року "Про затвердження Методичних рекомендацій з реалізації гендерного підходу та підходу, що базується на дотриманні прав людини, на рівні територіальних громад", рішення 64 сесії Миргородської міської ради 8 скликання від 11.09.2025 №243 "Про внесення змін до рішення п'ятдесят восьмої сесії міської ради восьмого скликання від 24 грудня 2024 року №350 "Про бюджет Миргородської міської територіальної громади на 2025 рік (1656800000 код бюджету)", рішення 64 сесії Миргородської міської ради 8 скликання від 11.09.2025 №255 "Про внесення змін до рішення п'ятдесят першої сесії міської ради восьмого скликання від 12 липня 2024 року №193 "Про затвердження Програми розвитку туризму та промоції Миргородської міської територіальної громади на 2024 - 2026 роки", рішення 68 сесії Миргородської міської ради 8 скликання від 19.11.2025 №364 "Про внесення змін до рішення п'ятдесят першої сесії міської ради восьмого скликання від 12 липня 2024 року №193 "Про затвердження Програми розвитку туризму та промоції Миргородської міської територіальної громади на 2024 - 2026 роки", рішення 68 сесії Миргородської міської ради 8 скликання від 19.11.2025 №338 "Про внесення змін до рішення п'ятдесят восьмої сесії міської ради восьмого скликання від 24 грудня 2024 року №350 "Про бюджет Миргородської міської територіальної громади на 2025 рік (1656800000 код

бюджету)"

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Ціль державної політики
1	Сприяння розвитку туризму, підсилення іміджу та підвищення впізнаваності територіальної громади з врахуванням принципів гендерної рівності

7. Мета бюджетної програми

Формування цілісного бренду та позитивного іміджу та конкурентноспроможного туристичного продукту територіальної громади

8. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	Популяризація та поширення знань про громаду в Україні та за кордоном з метою промоції громади в галузі туризму, сприяння збільшенню туристичних потоків та залучення інвестицій

9. Напрями використання бюджетних коштів

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	гривень		
1	2	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	Формування позитивного іміджу громади, а саме: розробка бренду громади	3	4	5
	Усього	149 000	0	149 000
		149 000	0	149 000

10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	гривень		
1	2	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	Програма розвитку туризму та промоції Миргородської міської територіальної громади на 2024 - 2026 роки"	3	4	5
	Усього	149 000	0	149 000
		149 000	0	149 000

11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
1	затрат					
	Обсяг витрат на розробку бренду громади	грн.	кошторис	149 000,00	0,00	149 000,00

1	2	3	4	5	6	7
2	продукту					
	Кількість заходів задля розробки бренду громади	ол.	програма розвитку туризму та промоції	7,00	0,00	7,00
3	ефективності					
	Вартість одного заходу з розробки бренду громади	грн.	програма розвитку туризму та промоції	21 285,71	0,00	21 285,71
4	якості					
	Питома вага туристів, які відпочивають на території громади, в т. ч.	відс.	програма розвитку туризму та промоції	120,90	0,00	120,90
	чоловіків	відс.	програма розвитку туризму та промоції	116,10	0,00	116,10
	жінок	відс.	програма розвитку туризму та промоції	125,70	0,00	125,70

Міський голова

ПОГОДЖЕНО:

Фінансове управління Миргородської міської ради

Начальник фінансового управління



*С. Соломаха*  
(підпис)

Сергій СОЛОМАХА

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

*Сергій Скляр*  
(підпис)

Сергій СКЛЯР

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

