

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ / розпорядчий документ

Виконавчий комітет Миргородської міської ради

(найменування головного розпорядника

коштів місцевого бюджету)

02.06.2025 р. № 22-Б

**Паспорт
бюджетної програми місцевого бюджету на 2025 рік**

1.	0200000	Виконавчий комітет Миргородської міської ради			04057468
	(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)			(код за ЄДРПОУ)
2.	0210000	Виконавчий комітет Миргородської міської ради			04057468
	(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(найменування відповідального виконавця)			(код за ЄДРПОУ)
3.	0218410	8410	0830	Фінансова підтримка медіа (засобів масової інформації)	1656800000
	(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)	(найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код бюджету)

4. Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань —4803100 гривень , у тому числі загального фонду – 4803100 гривень та спеціального фонду – 0 гривень .

5. Підстави для виконання бюджетної програми

Бюджний кодекс України, Закон України "Про медіа" від 03.11.2022 №27100ІХ (зі змінами), Закон України "Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів", Конституція України, Закон України від 28.06.1996, № 254к/96-ВР (із змінами і доповненнями), Постанова КМУ №1038 від 28.12.2016р."Про умови оплати праці журналістів державних і комунальних засобів масової інформації", Постанова №268 від 09.03.2006р."Про упорядкування структури та умов оплати праці працівників апарату органів виконавчої влади, органів прокуратури, судів та інших органів" (із змінами), рішення 58 сесії Миргородської міської ради 8 скликання від 24.12.2024 №350 "Про бюджет Миргородської міської територіальної громади на 2025 рік", рішення 44 сесії Миргородської міської ради 8 скликання від 21.12.2023 року №415 "Про затвердження Програми підтримки та розвитку Міська телестудія "Миргород" на 2024 - 2026 роки", рішення 58 сесії Миргородської міської ради 8 скликання від 24.12.2024 №384 "Про внесення змін до рішення 44 сесії міської ради 8 скликання від 21.12.2023р. №415 "Про затвердження Програми підтримки та розвитку Міська телестудія "Миргород" на 2024 - 2026 роки", рішення 60 сесії Миргородської міської ради 8 скликання від 27.03.2025 №44 "Про внесення змін до рішення п'ятдесят восьмої сесії міської ради восьмого скликання від 24.12.2024 №350 "Про бюджет Миргородської міської територіальної громади на 2025 рік", рішення 60 сесії Миргородської міської ради 8 скликання від 27.03.2025 №76 "Про внесення змін до рішення 44 сесії міської ради 8 скликання від 21.12.2023р. №415 "Про затвердження Програми підтримки та розвитку Міської телестудії "Миргород" на 2024-2026 роки", рішення 61 сесії Миргородської міської ради 8 скликання від 23.05.2025 №107 "Про внесення змін до рішення п'ятдесят восьмої сесії міської ради восьмого скликання від 24.12.2024 №350 "Про бюджет Миргородської міської територіальної громади на 2025 рік", рішення 61 сесії Миргородської міської ради 8 скликання від 23.05.2025 №148 "Про внесення змін до рішення 44 сесії міської ради 8 скликання від 21.12.2023р. №415 "Про затвердження Програми підтримки та розвитку Міської телестудії "Миргород" на 2024-2026 роки"

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Ціль державної політики
1	Підтримка та розвиток засобів масової інформації на місцевому рівні відповідно потребам і інтересам глядачів та слухачів незалежно від їхньої статі чи гендерної належності.

7. Мета бюджетної програми

Забезпечення інформування громади щодо діяльності місцевих органів влади через сприяння діяльності телебачення і радіомовлення

8. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	Виробництво різноманітних та високоякісних медійних продуктів, покращення доступу до інформації різними соціальними та віковими групами населення на різних медійних платформах ,створення системи публічного інформування населення.

9. Напрями використання бюджетних коштів

гривень				
№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Фінансова підтримка засобів масової інформації	4 803 100	0	4 803 100
	Усього	4 803 100	0	4 803 100

10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

гривень				
№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Програма підтримки та розвитку Міської телестудії "Миргород" на 2024 - 2026 роки	4 803 100	0	4 803 100
	Усього	4 803 100	0	4 803 100

11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
1	затрат					
	кількість штатних одиниць	од.	штатний розпис	14,50	0,00	14,50
	в т.ч жінок	од.	особова карта працівника	9,50	0,00	9,50
	в т. чоловіків	од.	особова карта працівника	5,00	0,00	5,00
	обсяг підтримки виготовлення та розповсюдження телепродукту	грн.	кошторис	2 364 550,00	0,00	2 364 550,00

1	2	3	4	5	6	7
	обсяг підтримки виготовлення та розповсюдження радіопродукту	грн.	кошторис	2 438 550,00	0,00	2 438 550,00
2	продукту					
	обсяг телепродукту , у т.ч.:	хв.	випускний журнал	7 200,00	0,00	7 200,00
	матеріали орієнтовані на широку аудиторію	хв.	випускний журнал	4 320,00	0,00	4 320,00
	матеріали орієнтовані на жіночу аудиторію	хв.	випускний журнал	864,00	0,00	864,00
	матеріали орієнтовані на чоловічу аудиторію	хв.	випускний журнал	936,00	0,00	936,00
	матеріали орієнтовані на аудиторію внутрішньо переміщених осіб з числа жінок	хв.	випускний журнал	144,00	0,00	144,00
	матеріали орієнтовані на аудиторію внутрішньо переміщених осіб з числа чоловіків	хв.	випускний журнал	72,00	0,00	72,00
	матеріали орієнтовані на молодь з числат дівчат	хв.	випускний журнал	504,00	0,00	504,00
	матеріали орієнтовані на молодь з числат хлопців	хв.	випускний журнал	360,00	0,00	360,00
	обсяг радіопродукту , у т. ч.:	хв.	випускний журнал	160 000,00	0,00	160 000,00
	матеріали орієнтовані на широку аудиторію	хв.	випускний журнал	104 000,00	0,00	104 000,00
	матеріали орієнтовані на жіночу аудиторію	хв.	випускний журнал	24 000,00	0,00	24 000,00
	матеріали орієнтовані на чоловічу аудиторію	хв.	випускний журнал	14 400,00	0,00	14 400,00
	матеріали орієнтовані на аудиторію внутрішньо переміщених осіб з числа жінок	хв.	випускний журнал	1 600,00	0,00	1 600,00
	матеріали орієнтовані на аудиторію внутрішньо переміщених осіб з числа чоловіків	хв.	випускний журнал	1 600,00	0,00	1 600,00
	матеріали орієнтовані на молодь з числат дівчат	хв.	випускний журнал	8 000,00	0,00	8 000,00
	матеріали орієнтовані на молодь з числат хлопців	хв.	випускний журнал	6 400,00	0,00	6 400,00
3	ефективності					
	вартість на одиницю телепродукту , у т.ч.:	грн.	розрахунок:обсяг підтримки/ обсяг телепродукту	328,41	0,00	328,41
	матеріали орієнтовані на широку аудиторію	грн.	розрахунок:обсяг підтримки/ обсяг телепродукту	328,41	0,00	328,41
	матеріали орієнтовані на жіночу аудиторію	грн.	розрахунок:обсяг підтримки/ обсяг телепродукту	328,41	0,00	328,41
	матеріали орієнтовані на чоловічу аудиторію	грн.	розрахунок:обсяг підтримки/ обсяг телепродукту	328,41	0,00	328,41
	матеріали орієнтовані на аудиторію внутрішньо переміщених осіб з числа жінок	грн.	розрахунок:обсяг підтримки/ обсяг телепродукту	328,41	0,00	328,41
	матеріали орієнтовані на аудиторію внутрішньо переміщених осіб з числа чоловіків	грн.	розрахунок:обсяг підтримки/ обсяг телепродукту	328,41	0,00	328,41

1	2	3	4	5	6	7
	матеріали орієнтовані на молодь з числат дівчат	грн.	розрахунок:обсяг підтримки/ обсяг телепродукту	328,41	0,00	328,41
	матеріали орієнтовані на молодь з числат хлопців	грн.	розрахунок:обсяг підтримки/ обсяг телепродукту	328,41	0,00	328,41
	вартість на одиницю радіопродукту , у т. ч.:	грн.	розрахунок:обсяг підтримки/ обсяг радіопродукту	15,24	0,00	15,24
	матеріали орієнтовані на широку аудиторію	грн.	розрахунок:обсяг підтримки/ обсяг радіопродукту	15,24	0,00	15,24
	матеріали орієнтовані на жіночу аудиторію	грн.	розрахунок:обсяг підтримки/ обсяг радіопродукту	15,24	0,00	15,24
	матеріали орієнтовані на чоловічу аудиторію	грн.	розрахунок:обсяг підтримки/ обсяг радіопродукту	15,24	0,00	15,24
	матеріали орієнтовані на аудиторію внутрішньо переміщених осіб з числа жінок	грн.	розрахунок:обсяг підтримки/ обсяг радіопродукту	15,24	0,00	15,24
	матеріали орієнтовані на аудиторію внутрішньо переміщених осіб з числа чоловіків	грн.	розрахунок:обсяг підтримки/ обсяг радіопродукту	15,24	0,00	15,24
	матеріали орієнтовані на молодь з числат дівчат	грн.	розрахунок:обсяг підтримки/ обсяг радіопродукту	15,24	0,00	15,24
	матеріали орієнтовані на молодь з числат хлопців	грн.	розрахунок:обсяг підтримки/ обсяг радіопродукту	15,24	0,00	15,24
	видатки на утримання 1 штатної одиниці , у т.ч.:	грн.	розрахунок: загальний обсяг підтримки/ кількість штатних одиниць	331 248,28	0,00	331 248,28
	з числа жінок	грн.	внутрішня звітність підприємства	331 161,11	0,00	331 161,11
	з числа чоловіків	грн.	внутрішня звітність підприємства	331 413,90	0,00	331 413,90
4	якості					
	відсоток обсягу телепродукту у порівнянні з минулим роком, у т. ч.:	відс.	розрахунок: відношення обсягу телепродукту поточного року до обсягу телепродукту минулого року	100,00	0,00	100,00
	матеріали орієнтовані на широку аудиторію	відс.	розрахунок: відношення	100,00	0,00	100,00

1	2	3	4	5	6	7
			обсягу телепродукту поточного року до обсягу телепродукту минулого року			
	матеріали орієнтовані на аудиторію внутрішньо переміщених осіб	відс.	розрахунок: відношення обсягу телепродукту поточного року до обсягу телепродукту минулого року	100,00	0,00	100,00
	матеріали орієнтовані на молодь	відс.	розрахунок: відношення обсягу телепродукту поточного року до обсягу телепродукту минулого року	100,00	0,00	100,00
	відсоток обсягу радіопродукту у порівнянні з минулим роком, в т. ч.:	відс.	розрахунок: відношення обсягу радіопродукту поточного року до обсягу радіопродукту минулого року	106,67	0,00	106,67
	матеріали орієнтовані на широку аудиторію	відс.	розрахунок: відношення обсягу радіопродукту поточного року до обсягу радіопродукту минулого року	106,67	0,00	106,67
	матеріали орієнтовані на аудиторію внутрішньо переміщених осіб	відс.	розрахунок: відношення обсягу радіопродукту поточного року до обсягу радіопродукту минулого року	106,67	0,00	106,67
	матеріали орієнтовані на молодь	відс.	розрахунок: відношення обсягу радіопродукту поточного року до обсягу радіопродукту минулого року	106,67	0,00	106,67


Міський голова

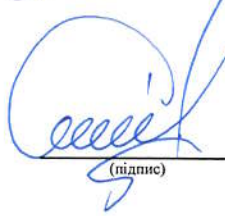
ПОГОДЖЕНО:

Фінансове управління Миргородської міської ради

Начальник фінансового управління




(підпис)


(підпис)

Сергій СОЛОМАХА

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

Сергій СКЛЯР

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)