



	Ефективності													
8	Середня вартість одного флаєра 210x297	грн.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	11,56	0,00	11,56	0,00	1,00
9	Середня вартість одного флаєра 420x297	грн.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	22,70	0,00	22,70	0,00	1,00
10	Середня вартість одного блюбек білборда	грн.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2 323,00	0,00	2 323,00	0,00	1,00
	Якості													
11	Забезпеченість рекламними постерами соціального, пропагандистського та культурного напрямку	відс.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100,00	0,00	100,00	0,00	1,00
Розробка попередніх техніко - економічних обґрунтувань														
	Ефективності													
12	Середні витрати на розробку одного попереднього техніко - економічного обґрунтування	грн.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	10 000,00	0,00	10 000,00	0,00	1,00
	Якості													
13	Рівень забезпеченості попередніми техніко - економічними обґрунтуваннями	відс.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100,00	0,00	100,00	0,00	1,00

#### Розрахунок основних параметрів оцінки

а) розрахунок середнього індексу показників ефективності

$$I(\text{еф}) = (1,00+1,00+1,00+1,00+1,00+1,00+1,00) / 7 * 100 = 100,00$$

100,00

б) розрахунок середнього індексу показників якості

$$I(\text{як}) = (0,92+1,00+1,00+1,00) / 4 * 100 = 97,97$$

97,97

в) порівняння результативності бюджетної програми із показниками попередніх періодів

$$I(1) = (1,00+1,00+1,00) / 3 * 100 = 100,00 = 100,00 / 100,00 = 1,0000 = 0.85 \leq I < 1 = 15 \text{ балів}$$

15,00

#### Визначення ступеню ефективності

Кінцевий розрахунок загальної ефективності бюджетної програми складається із загальної суми балів за кожним параметром оцінки:

$$E = I(\text{еф}) + I(\text{як}) + I(1) = 100,00 + 97,97 + 15,00 = 212,97$$

При порівнянні отриманого значення зі шкалою оцінки ефективності бюджетних програм можемо зробити висновок, що дана програма має середню ефективність

Міський голова

Начальник відділу обліку, контролю та звітності - головний бухгалтер

*С. Соломаха*  
(підпис)

Сергій СОЛОМАХА

*О. Гречко*  
(підпис)

Олена ГРЕЧКО