



**МИРГОРОДСЬКА МІСЬКА РАДА
ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ**



(третя сесія восьмого скликання)

Р І Ш Е Н Н Я

від 24 грудня 2020 року

№ 54

Про затвердження плану реалізації стратегічних напрямків економічного та соціального розвитку Миргородської міської територіальної громади на 2021 - 2023 роки

Відповідно до п. 22 ч. 1 ст. 26 Закону України “Про місцеве самоврядування в Україні”, розглянувши і обговоривши план реалізації стратегічних напрямків економічного та соціального розвитку Миргородської міської територіальної громади на 2021 – 2023 роки, міська рада

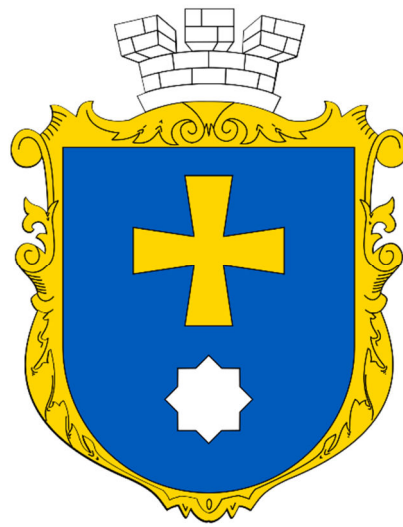
в и р і ш и л а:

1. Затвердити план реалізації стратегічних напрямків економічного та соціального розвитку Миргородської міської територіальної громади на 2021 – 2023 роки (додається).
2. Заступникам міського голови, начальникам управлінь та відділів міської ради в основу своєї роботи покласти реалізацію завдань, викладених у плані реалізації стратегічних напрямків економічного та соціального розвитку Миргородської міської територіальної громади на 2021 – 2023 роки, та заходи комплексних (цільових) галузевих програм.
3. Контроль за виконанням даного рішення покласти на постійні комісії з питань: бюджету, економіко-інвестиційного планування, підприємництва, промисловості та розвитку сільських територій (Серов В.В.).

Міський голова

Сергій Соломаха

ЗАТВЕРДЖЕНО
рішення третьої сесії
восьмого скликання
Миргородської міської ради
від 24 грудня 2020 року № 54



**План реалізації
стратегічних напрямків
економічного та соціального розвитку
Миргородської міської територіальної
громади на 2021 - 2023 роки**

Зміст

1. МЕТОДОЛОГІЯ ПІДГОТОВКИ ПЛАНУ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ СТРАТЕГІЧНИХ НАПРЯМКІВ ЕКОНОМІЧНОГО ТА СОЦІАЛЬНОГО РОЗВИТКУ МИРГОРОДСЬКОЇ МІСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ (ММТГ)	5
2. ОЦІНКА ПОТОЧНОЇ СИТУАЦІЇ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ МИРГОРОДСЬКОЇ МІСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ.....	7
3. ПРОГРАМА 1. «РОЗВИТОК БІЗНЕСУ ТА ЗЕЛЕНОЇ ЕКОНОМІКИ»	14
3.1. Загальна характеристика Програми 1. «Розвиток бізнесу та зеленої економіки»	14
3.2. Обсяги фінансування та терміни впровадження проєктів Програми 1. «Розвиток бізнесу та зеленої економіки»	15
3.3. КАТАЛОГ ПРОЄКТІВ ПРОГРАМИ 1. «РОЗВИТОК БІЗНЕСУ ТА ЗЕЛЕНОЇ ЕКОНОМІКИ»	17
3.3.1. <i>Перелік проєктів, спрямованих на досягнення Стратегічної цілі А.1. Розвиток малого та середнього підприємництва</i>	<i>17</i>
3.3.2. <i>Перелік проєктів, спрямованих на досягнення Стратегічної цілі А.2. Розвиток інвестиційної спроможності та потенціалу ММТГ.....</i>	<i>21</i>
3.3.3. <i>Перелік проєктів, спрямованих на досягнення Стратегічної цілі А.4. Розвиток екологічно чистого транспорту</i>	<i>25</i>
3.4. Показники оцінки реалізації Програми 1	29
4. ПРОГРАМА 2. «РОЗВИТОК ЛІКУВАЛЬНО-БАЛЬНЕОЛОГІЧНОЇ ТА РЕКРЕАЦІЙНО-ТУРИСТИЧНОЇ СФЕРИ».....	32
4.1. Загальна характеристика Програми 2. «Розвиток лікувально-бальнеологічної та рекреаційно-туристичної сфери»	32
4.2. Обсяги фінансування та терміни впровадження проєктів Програми 2. «Розвиток лікувально-бальнеологічної та рекреаційно-туристичної сфери»	33
4.3. КАТАЛОГ ПРОЄКТІВ ПРОГРАМИ 2. «РОЗВИТОК ЛІКУВАЛЬНО-БАЛЬНЕОЛОГІЧНОЇ ТА РЕКРЕАЦІЙНО-ТУРИСТИЧНОЇ СФЕРИ»	33
4.3.1. <i>Перелік проєктів, спрямованих на досягнення Стратегічної цілі В.1. Посилення конкурентоспроможності у сфері надання лікувально-бальнеологічних послуг.....</i>	<i>35</i>
4.3.2. <i>Перелік проєктів, спрямованих на досягнення Стратегічної цілі В.2. Розвиток рекреаційної спроможності території.....</i>	<i>36</i>
4.3.3. <i>Перелік проєктів, спрямованих на досягнення Стратегічної цілі В.3. Розвиток історико-мистецького простору ММТГ.....</i>	<i>53</i>
4.4. Показники оцінки реалізації Програми 2	54
5. ПРОГРАМА 3. «ФОРМУВАННЯ ЕКОБЕЗПЕЧНОГО СОЦІАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО ПРОСТОРУ ММТГ».....	57
5.1. Загальна характеристика Програми 3. «Формування екобезпечного соціально-культурного простору ММТГ»	57
5.2. Обсяги фінансування та терміни впровадження проєктів Програми 3. «Формування екобезпечного соціально-культурного простору ММТГ»	58
5.3. КАТАЛОГ ПРОЄКТІВ ПРОГРАМИ 3. «ФОРМУВАННЯ ЕКОБЕЗПЕЧНОГО СОЦІАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО ПРОСТОРУ ММТГ»	59
5.3.1. <i>Перелік проєктів, спрямованих на досягнення Стратегічної цілі С.1. Формування екобезпечного простору ММТГ.....</i>	<i>59</i>
5.3.2. <i>Перелік проєктів, спрямованих на досягнення Стратегічної цілі С.2. Формування системи підвищення якості людського капіталу.....</i>	<i>70</i>
5.3.3. <i>Перелік проєктів, спрямованих на досягнення Стратегічної цілі С.3. Розвиток мережі соціальних та медичних послуг для мешканців ММТГ.....</i>	<i>73</i>
5.4. Показники оцінки реалізації Програми 3	74
6. ПРОГРАМА 4. «ПОКРАЩЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ТА АКТИВІЗАЦІЯ МИРГОРОДСЬКОЇ МІСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ».....	77
6.1. Загальна характеристика Програми 4. «Покращення системи управління та активізація Миргородської міської територіальної громади»	77
6.2. Обсяги фінансування та терміни впровадження проєктів Програми 4. «Покращення системи управління та активізація Миргородської міської територіальної громади»	78
6.3. КАТАЛОГ ПРОЄКТІВ ПРОГРАМИ 4. «ПОКРАЩЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ТА АКТИВІЗАЦІЯ ММТГ».....	79

6.3.1.	<i>Перелік проектів, спрямованих на досягнення Стратегічної цілі D.1. Покращення системи управління ММТГ</i>	<i>79</i>
6.3.2.	<i>Перелік проектів, спрямованих на досягнення Стратегічної цілі D.2. Активізація громади ММТГ</i>	<i>81</i>
6.4.	Показники оцінки реалізації Програми 4	86
7.	МОНІТОРИНГ ВИКОНАННЯ ПЛАНУ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ	88
8.	ПЕРЕЛІК ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ЦІЛЬОВИХ ПРОГРАМ, РЕАЛІЗАЦІЯ ЯКИХ ПЕРЕДБАЧАЄТЬСЯ У 2021 РОЦІ	89
9.	ОСНОВНІ ПОКАЗНИКИ ЕКОНОМІЧНОГО І СОЦІАЛЬНОГО РОЗВИТКУ	94

1. Методологія підготовки Плану реалізації Стратегії стратегічних напрямків економічного та соціального розвитку Миргородської міської територіальної громади (ММТГ)

План реалізації стратегічних напрямків економічного та соціального розвитку Миргородської міської територіальної громади на 2021 - 2023 роки розроблений згідно вимог Постанови КМУ від 26 квітня 2003 р. № 621 "Про розроблення прогнозних і програмних документів економічного і соціального розвитку та складання проектів Бюджетної декларації та державного бюджету" та Наказу Міністерства регіонального розвитку, будівництва та житлово-комунального господарства № 75 від 30.03.2016 "Про затвердження Методичних рекомендацій щодо формування і реалізації прогнозних та програмних документів соціально-економічного розвитку об'єднаної територіальної громади".

Стратегія сталого розвитку ММТГ на період до 2028 року спрямована на вирішення спільних проблем і реалізації спільних завдань щодо ефективного розвитку продуктивних сил громади, раціональне використання ресурсного потенціалу, створення комфортних умов життя населення, забезпечення екологічної безпеки та вдосконалення територіальної організації суспільства. Це досягається через спільну реалізацію інтересів влади, громади та бізнесу.

Стратегією визначено стратегічні, оперативні цілі та завдання щодо соціально-економічного розвитку ММТГ до 2028 року, спрямовані на досягнення стратегічного бачення його майбутнього.

Стратегією передбачається досягнення збалансованого економічного розвитку території. Вона ґрунтується на принципах забезпечення рівних прав та можливостей для мешканців і мешканок ММТГ. Економічний розвиток, як процес стратегічного партнерства, допомагає прискоренню зростання продуктивності місцевої економіки через стимулювання інвестицій у нові й існуючі підприємства з високим потенціалом до зростання та створення умов для цього розвитку на тривалій період.

Реалізація Стратегії ґрунтуватиметься на переході до системного та збалансованого планування на основі проектного підходу. Проектний підхід передбачає співпрацю представництв територіальних підрозділів центральних органів влади, органів місцевого самоврядування, бізнесу та громадськості.

План заходів з реалізації Стратегії забезпечуватиметься фінансовими ресурсами в межах реальних можливостей місцевого бюджету ММТГ та додаткових ресурсів через Державний фонд регіонального розвитку та інші державні цільові фонди, оскільки План реалізації Стратегії розроблено у відповідності зі стратегічними цілями Державної стратегії регіонального розвитку 2021-2027 року та з урахуванням основних положень Закону України «Про засади державної регіональної політики».

Також передбачене фінансування проєктів шляхом залучення коштів з інших альтернативних джерел (суб'єктів господарювання, грантових та позикових коштів інших проєктів міжнародної технічної допомоги та ін.).

Реалізація Стратегії передбачає чотири етапи, які визначатимуться відповідними Планами реалізації:

- Перший етап – 2018-2020 роки;
- Другий етап – 2021-2023 роки;
- Третій етап – 2024-2026 роки;
- Четвертий етап – 2027-2028 роки.

Програми Плану реалізації Стратегії повністю співпадають зі стратегічними напрямами розвитку ММТГ:

- Програма 1 відповідає напрямку розвитку А. Розвиток бізнесу та зеленої економіки
- Програма 2 відповідає напрямку розвитку В. Розвиток лікувально-бальнеологічної та рекреаційно-туристичної сфери
- Програма 3 відповідає напрямку розвитку С. Формування екобезпечного соціально-культурного простору ММТГ
- Програма 4 відповідає напрямку розвитку D. Покращення системи управління та активізація громади ММТГ

На операційному рівні кожна з чотирьох Програм складається зі стратегічних і оперативних цілей. Стратегічні цілі розвитку ММТГ передбачають тривалий період реалізації, ґрунтуються на визначенні шляхів подолання ключових проблем, тому залишатимуться релевантними після завершення першого програмного циклу, визначеного цим Планом реалізації.

Вибір стратегічних цілей ґрунтувався на порівняльних перевагах і дієвому використанні визначених можливостей розвитку для подолання слабких сторін і проблем розвитку, а також пом'якшення ризиків.

Програми (напрями розвитку громади)			
Програма 1: Розвиток бізнесу та зеленої економіки	Програма 2: Розвиток лікувально-бальнеологічної та рекреаційно-туристичної сфери	Програма 3: Формування екобезпечного соціально-культурного простору субрегіону	Програма 4: Покращення системи управління та активізація громади субрегіону
Стратегічні цілі			
A.1. Розвиток малого та середнього підприємництва	B.1. Посилення конкурентоспроможності у сфері надання лікувально-бальнеологічних послуг	C.1. Формування екобезпечного простору субрегіону	D.1. Покращення системи управління субрегіону
A.2. Розвиток інвестиційної спроможності та потенціалу субрегіону	B.2. Розвиток рекреаційної спроможності території	C.2. Формування системи підвищення якості людського капіталу	D.2. Активізація громади субрегіону
A.3. Розвиток екологічно дружньої аграрної сфери	B.3. Розвиток історико-мистецького простору субрегіону	C.3. Розвиток мережі соціальних та медичних послуг для мешканців субрегіону	
A.4. Розвиток екологічно чистого транспорту			

У ході підготовки Плану реалізації Стратегії максимально широко використовувалися методологічні підходи та інструменти для стратегічного й оперативного планування, що застосовуються в країнах ЄС, з урахуванням особливостей України:

- було оголошено збір проектних пропозицій, які пройшли громадське обговорення;
- проведено оцінювання проектних пропозицій з точки зору важливості для громади, виконуваності, рівня впливу на громаду.

2. Оцінка поточної ситуації соціально-економічного розвитку Миргородської міської територіальної громади

У зв'язку з впровадженням адміністративно-територіальної реформи до складу Миргородської міської територіальної громади входить 37 населених пунктів, тому числі: 1 місто Миргород, що є адміністративним центром, та 36 сіл.

- Білики, Лещенки, Марченки, Милашенкове;
- Вовнянка;
- Гаркушинці, Рибальське;
- Дібрівка, Верховина, Веселе, Глибоке, Котлярі, Показове, Стовбине, Шпакове;
- Зубівка, Руда;
- Кибинці, Бієве;
- Петрівці, Кузьменки;
- Слобідка, Мальці, Носенки, Осове;
- Хомутець, Довгалівка, Малі Сорочинці;
- Шахворостівка, Деркачі, Любівщина, Малинівка, Трудолюб;
- Ярмаки, Ємці, Єрки.

В усіх населених пунктах проведена нормативна грошова оцінка земель. На 2021 рік планується оновити нормативну грошову оцінку населених пунктів: с. Вовнянка та с.Гаркушинці.

По 15 населених пунктах наявна документація щодо встановлення меж, інформація про ці населені пункти внесена до Державного земельного кадастру. Загальна площа населених пунктів, межі яких встановлені становить 5259,8 га , в т.ч. с.Білики площа 691.1 га, с.Лещенки- 136.89 га, с.Марченки -179.7 га, с.Милашенкове - 169.7 га, с. Руда- 321 га, с.Зубівка -1246.21 га, с. Кибинці - 1038.6786 га, с.Бієве - 45.8356 га, с.Малинівка - 165.14 га, с.Любівщина - 164.7 га, с.Шахворостівка- 300.1 га, с. Деркачі - 145.5 га, с.Ярмаки - 340.09 га, с.Єрки - 266.6255 га, с. Ємці - 48.5582 га

Потребують виготовлення документації по встановленню меж населених пунктів та внесення відомостей до Державного земельного кадастру 21 населених пунктів (с.Вовнянка, с.Рибальське, с.Гаркушинці, с.Верховина, с.Веселе, с.Глибоке, с.Котлярі, с.Показове, с.Стовбине, с.Шпакове, с.Дібрівка, с.Петрівці, с.Кузьменки, с.Слобідка, с.Мальці, с.Носенки, с. Осове, с. Довгалівка, с.Малі Сорочинці, с.Хомутець, с.Трудолюб).

Станом на 01.12.2020р. Миргородська міська територіальна громада забезпечена містобудівної документацією на 71%, розроблені та затверджені Генеральні плани на 22 населених пункти, генеральні плани 4 населених пункти знаходяться в розробці.

Чисельність наявного населення громади станом на 01.01.2020 року становило 50467 осіб (в т.ч. міське населення – 39099, сільське -11368). Очікувана чисельність населення станом на 01.01.2021 року орієнтовно становитиме 49,8 тис. осіб.

На території громади перебуває 7,8 тис. осіб дитячого віку (у т. ч. 5 тис. школярів).

У громаді зареєстровано 18,6 тис. осіб пенсійного віку (13,7 в місті, 4,9 на території сіл).

Основними цілями бюджету на 2021 рік є формування достатніх ресурсів для фінансування пріоритетних напрямів соціально-економічного розвитку Миргородської міської територіальної громади та підвищення ефективності використання бюджетних коштів.

На 2021 рік бюджет Миргородської міської територіальної громади прогнозується в сумі 422 988,079 тис. грн., а саме:

- податкові надходження – 310 975,0 тис. грн.,
- неподаткові надходження – 13 012,9 тис. грн.,
- офіційні трансферти – 98 550,179 тис. грн.,
- цільовий фонд – 450,0 тис. грн.

В місті станом на 17 грудня 2020 року кількість облікованих фізичних осіб – підприємців становить 1800 та 177 юридичних осіб. У 2021 році до суб'єктів підприємницької діяльності міста, у зв'язку із створенням громади додається 277 фізичних осіб - підприємців та 84 юридичних осіб.

На території громади здійснюють сільськогосподарську діяльність 58 суб'єкти господарювання. У структурі продукції сільського господарства, за її видами, 92,7% - продукція рослинництва та 7,3% - продукція тваринництва.

Посівні площі сільськогосподарських культур на території громади розподіляються наступним чином:

- культури зернові та зернобобові - 57,56 %;
- культури технічні - 37,43 %;
- картопля, культури овочеві та баштанні продовольчі - 0,60 %;
- культури кормові - 4,41%.

Структурна спеціалізація промислового виробництва продукції за видами діяльності виглядає наступним чином:

- харчова та переробна промисловість – 67,5 %;
- машинобудування – 12,7%;
- виробництво та розподілення газу та води - 5,7 %;
- виробництво пластмасових виробів – 6,4 %;
- деревообробна промисловість - 7,5 %;
- поліграфія - 0,2 %.

Обсяги реалізації санаторно-курортних послуг лікувально-оздоровчими закладами на території громади становлять:

- ПрАТ ЛОЗ "Миргородкурорт" - 81,62 %;
- МРЦ МВС України "Миргород"- 4,44 %;
- Спеціалізований Миргородський санаторій „Слава” - 0,07 %;

- Структурний підрозділ «Санаторій ім.М.Гоголя» регіональної філії «Південна залізниця» акціонерного товариства «Укрзалізниця» -13,87 %.

Показники кількості відпочиваючих:

- ПрАТ ЛОЗ "Миргородкурорт" - 63,31 %;
- МРЦ МВС України "Миргород" - 7,65 %;
- Спеціалізований Миргородський санаторій „Слава” - 11,29 %;
- Структурний підрозділ «Санаторій ім.М.Гоголя» регіональної філії «Південна залізниця» акціонерного товариства «Укрзалізниця» - 17,75 %.

Регулювання діяльності суб'єктів господарювання здійснюється, згідно законодавства, шляхом застосування регуляторних процедур при встановленні місцевих податків і зборів.

У 2021 році планується здійснення фінансування Фонду підтримки підприємництва для сприяння розвитку сільськогосподарських виробників та представників туристичної галузі.

В громаді створений та вже провадить активну діяльність Центр підтримки та розвитку бізнесу.

На базі Миргородського художньо-промислового коледжу ім. М.В. Гоголя працює Центр керамічного мистецтва, діяльність якого започаткована для сприяння розвитку молодіжного підприємництва шляхом набуття знань та практичних навичок, удосконаленню виробничої практики студентів та випускників-керамістів коледжу та, в кінцевому результаті, налагодженню системи збуту керамічних виробів.

Децентралізація та підвищення ролі територіальних громад в суспільно-політичному житті вимагає реформування системи надання адміністративних послуг. На сьогоднішній день миргородський ЦНАП надає 183 адміністративні послуги 10-ма штатними одиницями. З метою забезпечення надання якісних послуг населенню всієї громади у 2021 році додатково планується введення посади 9-ти адміністраторів з віддаленими робочими місцями, які безпосередньо на місцях будуть вести прийом та видачу результатів надання адмінпослуг.

Робота з розвитку галузі туризму на території громади визначена як одне з ключових завдань Стратегії сталого розвитку Миргородського субрегіону. Тому протягом року здійснювався активний пошук шляхів удосконалення туристично-рекреаційної інфраструктури та розвитку ринкових відносин у сфері туризму.

З метою втілення в життя пріоритетних для розвитку заходів та забезпечення можливості подачі участі в конкурсах міжнародних інвестиційних фондів на отримання грантів для фінансування було підготовлено План місцевого економічного розвитку через кластерну модель роботи суб'єктів господарювання туристично-рекреаційного бізнесу, в рамках реалізації європейської ініціативи "Мери за економічне зростання".

Для організації раціонального використання та популяризації туристично-рекреаційних ресурсів місцевості, що дозволить проінформувати та підвищити інтерес до об'єктів туристичної сфери міста з боку зовнішніх туристів та згуртувати громаду в єдиному рухові до розвитку регіону, була Розроблена Маркетингова стратегія міста Миргорода. Першим етапом реалізації даного документу стала розробка Віртуальних 3D турів центральними вулицями Миргорода, об'єктах історико-культурної спадщини, туристично-рекреаційної інфраструктури та створення електронної карти міста.

Основними об'єктами інвестицій у 2020 році залишаються муніципальна сфера, житлово-комунальне господарство та транспортна інфраструктура.

У 2020 році впроваджуються інвестиційні проєкти загальною вартістю 105 млн. грн.

На 2021 рік запланована реалізація інвестиційних проєктів (в тому числі перехідних з 2020 року) на загальну суму понад 100 млн. грн. та подано проєктів на конкурси, за якими очікуються результати, на суму 99,7 млн. грн.

У 2020 році збережено та закріплено позитивну тенденцію зростання доходів населення. Збільшення розміру оплати праці, скорочення диференціації доходів є одним із основних завдань щодо підвищення рівня життя населення. Середньомісячна заробітна плата одного штатного працівника очікується на кінець 2020 року в розмірі 8282 грн.

Транспортне пасажирське обслуговування населення Миргородської міської територіальної громади виконують юридичні та фізичні особи підприємці.

Маршрутна мережа міської територіальної громади складається з 22 міських автобусних маршрутів, на яких працюють 28 автобусів, та 11 приміських автобусних маршрутів, на яких працюють 12 автобусів.

В тому числі:

- Міські маршрути:
 - ТОВ "Мир-Авто" - 3 одиниць автобусів малого класу;
 - ПП"ЛЮГ" - 21 одиниць автобусів особливо малого, малого та середнього класу;
 - Фізичні особи підприємці - 4 одиниць особливо малого, малого та середнього класу.
- Приміські маршрути:
 - ПП"ЛЮГ" - 2 одиниці автобусів особливо малого, малого та середнього класу;
 - Фізичні особи підприємці - 8 одиниць особливо малого, малого та середнього класу.

Міський громадський транспорт оснащений системою супутникового моніторингового спостереження "Дозор", в планах на 2021 – оснащення такою системою і приміський транспорт.

Серед пріоритетів забезпечення раціонального природокористування по Миргородській міській територіальній громаді визначені наступні заходи:

- реконструкція каналізаційних мереж та споруд для очищення комунальних стоків;
- розчищення, берегоукріплення поверхневих водних об'єктів та винесення у природу (на місцевість) меж водоохоронних санітарних зон;

-
- озеленення, благоустрій територій та охорона лісопаркових зон;
 - запобігання забрудненню водойм, зменшення забруднення підземних водоносних горизонтів;
 - забезпечення населення якісною питною водою;
 - розвиток сфери поводження з твердими побутовими відходами: знешкодження, утилізація та поховання промислових і побутових відходів;
 - раціональне поводження з ресурсоцінними відходами;
 - екологічна освіта і виховання.

Реалізація державної політики реформування житлово-комунального господарства на території територіальної громади здійснюється відповідно до Законів України та ДБН за чотири основними напрямками:

- I - організація ефективного управління у сфері виробництва і надання житлово-комунальних послуг;
- II – забезпечення беззбиткового функціонування підприємств житлово-комунального господарства;
- III – технічне переоснащення житлово-комунального господарства, наближення до вимог Європейського Союзу щодо використання енергетичних і матеріальних ресурсів на виробництво житлово-комунальних послуг;
- IV - залучення інвестицій і співпраця з міжнародними фінансовими установами та донорськими організаціями.

Наразі відбувається процедура приєднання 5-ти комунальних підприємств, що знаходилися в комунальній власності сільських громад, до КП "Миргородводоканал".

В основу пріоритетів соціальної політики Миргородської міської територіальної громади покладено посилення захисту соціально-вразливих верств населення шляхом надання різних видів державної соціальної допомоги.

Майже 70% населення територіальної громади отримує державні соціальні гарантії:

- державні соціальні допомоги та компенсації – 3398 осіб;
- субсидію на житлово – комунальні послуги, тверде паливо та скраплений газ – 7257 домогосподарств;
- перебуває на обліку в базі Єдиного державного автоматизованого реєстру осіб, які мають право на пільги - 15072 особи, в тому числі учасників АТО/ООС - 913, з них отримують пільги на житлово-комунальні послуги - 3510 осіб ;
- отримують інші соціальні гарантії для пільгових категорій населення (санаторно-курортне лікування, технічні засоби реабілітації, тощо) – 4518 осіб.

В Єдиній інформаційній базі даних внутрішньо переміщених осіб зареєстровано 2325 осіб, які проживають на території громади, з них одержують щомісячну адресну допомогу для покриття витрат на проживання 312 сімей.

Комплекс соціальних послуг, які надаються територіальним центром соціального обслуговування (надання соціальних послуг) міської ради, отримує 1479 непрацездатних громадян похилого віку, ветеранів та інвалідів, одиноких громадян.

У Центрі комплексної реабілітації дітей з інвалідністю м. Миргорода 151 дитині з інвалідністю, а також дітям віком до 3 років, які належать до групи ризику щодо отримання інвалідності, з м. Миргорода, Миргородського, Великобагачанського, Шишацького районів та Білоцерківської, Великосорочинської, Великобагачанської ОТГ надано комплекс реабілітаційних заходів, спрямованих на попередження (запобігання), зменшення або подолання фізичних, психічних розладів, коригування порушень розвитку, навчання основним соціальним та побутовим навичкам, розвиток здібностей, створення передумов для інтеграції у суспільство дітей з інвалідністю. У міській територіальній громаді сформована оптимальна мережа закладів загальної середньої, дошкільної та позашкільної освіти, що відповідає потребам населення в якісних освітніх послугах.

В результаті приєднання до мережі закладів загальної середньої освіти 8 шкіл сільської місцевості у Миргородській міській територіальній громаді налічується 15 закладів загальної середньої освіти, у яких навчається 5059 учнів.

Працює 4 заклади позашкільної освіти (станції юних техніків та туристів, центр естетичного виховання, центр еколого-натуралістичної творчості учнівської молоді).

В результаті приєднання до мережі ЗДО 7 закладів дошкільної освіти сільської місцевості та 2 НВК у Миргородській міській територіальній громаді налічується 13 закладів дошкільної освіти та 3 навчально-виховні комплекси, в яких виховується 1406 дітей дошкільного віку.

На обліку в центрі соціальних служб для сім'ї, дітей та молоді перебувають 73 сім'ї, в них виховується 131 дитина, під соціальним супроводом протягом року перебувало 20 сімей, де виховується 34 дитини, припинено соціальний супровід з позитивним результатом в 10 сім'ях.

У зв'язку зі створенням Миргородської територіальної громади збільшилася кількість сімей-клієнтів центру, а саме: 8 сімей, в них 17 дітей, що потрапили в складні життєві обставини та 25 сімей, в них 25 дітей з інвалідністю.

Одним із пріоритетних завдань Миргородської міської територіальної громади є необхідність впровадження в громаді системної молодіжної політики, а також політики, спрямованої на підтримку сімей, забезпечення рівних прав та можливостей жінок і чоловіків, запобігання та протидії насильству.

Всього з початку 2021 року почне функціонувати 35 закладів культури, в тому числі:

- Клуби – 3 на території міста та 15 на території сіл МТГ;
- Бібліотеки – 4, але разом із бібліотеками-філіями на території сіл МТГ – 14 бібліотечних закладів;
- Музеї – 2;
- ДМШ ім.А.П.Коломійця – 1.

До мережі фізкультурно-спортивних закладів територіальної громади відносяться наступні об'єкти:

- Стадіони – 1;
- Спортивні зали – 27;
- Плавальні басейни – 2;

-
- Спортивні майданчики – 84;
 - Дитячо-юнацькі спортивні школи -1.

Усіма видами фізкультурно – оздоровчої та спортивної діяльності займається близько 3,6 тисяч осіб.

Взаємовідносини органів та посадових осіб територіальної громади з органами виконавчої влади, діяльність яких поширюється на територію громади, базуються на засадах співробітництва та взаємодопомоги з метою забезпечення здійснення завдань соціально-економічного та культурного розвитку громади, її населених пунктів та реалізації на території громади завдань і повноважень виконавчої влади в інтересах територіальної громади. Для цього до штатного розпису апарату міської ради та її виконавчих органів додано 12 інспекторів по роботі з органами самоорганізації населення.

Відкритість та доступність влади забезпечується через Інтерактивні платформ "Відкрите місто", систему місцевих петицій, прес-конференції, "круглі" столи, "гарячі телефонні лінії" та офіційний вебсайт міської ради.

На території громади працює КП "Міська телестудія "Миргород", яка також здійснює і ФМ-мовлення з охопленням 15-ти кілометрової зони на частоті 96,9 МГц (Центральна телерадіостудія Міністерства оборони України «Армія FM – військове радіо»).

З метою забезпечення контролю за дотриманням правопорядку на території громади запроваджено роботу системи відеоспостереження. Наразі в системі постійно працює 25 камер, інформація з яких протягом місяця зберігається на спеціальному відео-сервері. 8 з 25 камер доступні для перегляду на офіційному вебсайті.

3. Програма 1. «Розвиток бізнесу та зеленої економіки»

3.1. Загальна характеристика Програми 1. «Розвиток бізнесу та зеленої економіки»

Мета реалізації Програми 1: створення сприятливого бізнес-середовища, підвищення інвестиційної привабливості ММТГ як території, розробка та впровадження маркетингових заходів з залучення інвестицій, збереження чистоти навколишнього природного середовища.

Завдання програми:

1. Створення умов для ефективного розвитку бізнесу.
2. Розвиток інвестиційної спроможності та потенціалу ММТГ
3. Розвиток екологічно дружньої аграрної сфери
4. Розвиток екологічно чистого транспорту

Програма 1. Розвиток бізнесу та зеленої економіки			
Стратегічні цілі			
А.1. Розвиток малого та середнього підприємництва	А.2. Розвиток інвестиційної спроможності та потенціалу субрегіону	А.3. Розвиток екологічно дружньої аграрної сфери	А.4. Розвиток екологічно чистого транспорту
Оперативні цілі			
А.1.1. Розробка програми розвитку МСП субрегіону	А.2.1. Розробка Програми залучення інвестицій	А.3.1. Розвиток органічного землеробства	А.4.1. Створення центру розвитку велотуризму
А.1.2. Формування інституцій підтримки розвитку МСП (Бізнес Центр)	А.2.2. Інвестиційний маркетинг субрегіону	А.3.2. Формування кластерної моделі розвитку спроможності аграрних та переробних підприємств «Здорова їжа»	А.4.2. Розвиток велосипедної інфраструктури та міської мережі мобільності
А.1.3. Розвиток інноваційної інфраструктури міста	А.2.3. Формування центру компетенції супроводу процесу залучення інвестицій		
А.1.4. Запровадження механізмів соціальної відповідальності бізнесу	А.2.4. Розробка та постійне оновлення інвестиційного паспорту субрегіону з використанням сучасних ІТ-технологій		А.4.3. Підтримка розвитку на території субрегіону мережі заправок для електромобілів
А.1.5. Підтримка розвитку соціального підприємництва			
А.1.6. Розвиток жіночого підприємництва	А.2.5. Створення індустріального парку на території субрегіону		
А.1.7. Розвиток послуг у сфері туризму			

Схема стратегічних і оперативних цілей Програми 1

У запланований період планується реалізувати проекти та спрямувати зусилля на подолання проблем, які перешкоджають розвитку бізнесу в громаді:

- Відтік кваліфікованих кадрів;
- Відсутність підготовлених кваліфікованих працівників відповідних професій для підприємств ММТГ;
- Низька платоспроможність туристів і місцевого населення;
- Низький рівень впровадження інноваційних технологій, «зеленого» бізнесу;
- Недостатня увага приділяється маркетингу та промоції ММТГ, відсутність кваліфікованих кадрів у цій сфері;
- Статус Миргорода як міста-курорту обмежує можливість ведення певних видів господарської діяльності;
- Низький рівень професійних знань і досвіду підприємців-початківців щодо умов започаткування та ведення підприємницької діяльності;
- Недостатня розвиненість інфраструктури підтримки МСП;
- Низька підприємницька активність населення;
- Відсутність систематизованої актуальної інформації для підприємців;
- Нестача інформації для бізнесу щодо потенційних ринків збуту їх продукції та послуг;
- Відсутність роз'яснювальної роботи для підприємців стосовно можливостей виходу на ринки ЄС та інших країн Світу;
- Відсутність інфраструктури підтримки інвестиційної діяльності;
- Відсутність індустріального парку на території ММТГ;
- Необізнаність місцевого бізнесу з принципами соціального підприємництва;
- Недостатня кількість, належним чином розроблених, інвестиційних пропозицій;
- Низький рівень зацікавленості громадою зі сторони потенційного інвестора, в першу чергу внутрішнього;
- Недостатній рівень підготовки працівників місцевих рад з питань співпраці з інвесторами, супроводу та реалізації інвестиційних проектів;
- Безсистемність роботи з іноземними інвесторами;
- Поганий стан інфраструктури ММТГ;
- Недостатність реалізації проектів міжнародної технічної допомоги.

Планується реалізація 13 проектів за трьома стратегічними цілями: А.1. Розвиток малого та середнього підприємництва; А.2. Розвиток інвестиційної спроможності та потенціалу ММТГ; А.4. Розвиток екологічно чистого транспорту.

3.2. Обсяги фінансування та терміни впровадження проектів Програми 1. «Розвиток бізнесу та зеленої економіки»

Проекти за стратегічними цілями	Термін реалізації	Бюджет, тис. грн.			
		2021	2022	2023	Всього
А1. Розвиток малого та середнього підприємництва					
А.1.1.1. Популяризація Фонду підтримки підприємництва	2021	300	-	-	300

А.1.1.2. Розробка Програми посилення конкурентоспроможності малого та середнього підприємництва в ММТГ на 2021 – 2023 роки	2021	300	-	-	300
А.1.5.1. Організація соціальної столової «Добра хата»	2022 – 2023	-	315	188	503
А.1.5.2. Соціальна кав'ярня «Наша»	2021	400	-	-	400
А.1.5.3. Відкриття цегельного міні-заводу в селі Кибинцях.	2022 – 2023	-	20000	10000	30000
А.1.7.1. Створення Туристично-рекреаційної агенції з відповідною сучасною, комплексною, пов'язаною інфраструктурою для забезпечення функціонування туристично-рекреаційного кластеру («ЕКО - Курорту Green City»)	2021 – 2023	355	253	90	698
Всього за стратегічною ціллю А.1.	6	1355	20568	10278	32201
А.2. Розвиток інвестиційної спроможності та потенціалу ММТГ					
А.2.1.1. Зміцнення іміджу міста та розвиток співробітництва	2021 – 2023	338	350	360	1048
А.2.2.1. Промоція ММТГ	2021 – 2023	300	170	200	670
А.2.4.1. Впровадження містобудівного кадастру території Миргородської ММТГ	2021 – 2023	500	100	100	700
А.2.4.2. Розроблення містобудівної документації Миргородської ММТГ	2021 – 2023	1000	1000	1000	3000
Всього за стратегічною ціллю А.2.	4	2138	1620	1660	5418
А.4. Розвиток екологічно чистого транспорту					
А.4.2.1. Будівництво велодоріжок Миргородської громади	2021 – 2023	3500	3000	3000	9500
А.4.2.2. Установлення GPS-обладнання, електронної системи обліку оплати проїзду в міському транспорті та двостороннього відео нагляду у міському пасажирському транспорті	2021 – 2022	50	1900	-	1950
А.4.3.1. Розвиток на території ММТГ мережі електрозаправок для електромобілів	2021 – 2023	300	300	300	900
Всього за стратегічною ціллю А.4.	3	3850	5200	3300	12350
Всього за Програмою 1	13	7343	27388	15238	49969

Загальна кількість проектів та обсяги їх фінансування

	2021	2022	2023
Кількість проектів	11	10	9
Обсяг фінансування Програми 1, тис. грн.	7 343	27 388	15 238

3.3. Каталог проектів Програми 1. «Розвиток бізнесу та зеленої економіки»

3.3.1. Перелік проектів, спрямованих на досягнення Стратегічної цілі А.1. Розвиток малого та середнього підприємництва

Номер і назва стратегічної, оперативної цілі Стратегії	А.1. Розвиток малого та середнього підприємництва А.1.1. Розробка програми розвитку МСП ММТГ			
Назва проекту:	А.1.1.1. Популяризація Фонду підтримки підприємства			
Мета проекту:	Збільшення суми фінансової поворотної допомоги для суб'єктів господарювання всіх сфер діяльності			
Територія впливу проекту:	Миргородська міська територіальна громада			
Цільові групи:	Близько 5-6 осіб на рік			
Стислий опис проекту:	Надання фінансової підтримки для реалізації бізнес-проектів			
Очікувані результати:	Збільшення кількості суб'єктів МСП, які реалізували свої бізнес ідеї			
Ключові заходи проекту:	1. Проведення конкурсу для надання фінансової підтримки для реалізації бізнес-проектів серед суб'єктів МСП ММТГ. 2. Реалізація бізнес-проектів			
Період здійснення:	2021 рік			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2021	2022	2023	Разом
	300	-	-	300
Джерела фінансування:	Міський бюджет, гранти			
Відповідальний підрозділ:	Відділ споживчого ринку та підприємництва			

Номер і назва стратегічної, оперативної цілі Стратегії	А.1. Розвиток малого та середнього підприємництва А.1.1. Розробка програми розвитку МСП ММТГ			
Назва проекту:	А.1.1.2. Розробка Програми посилення конкурентоспроможності малого та середнього підприємництва в ММТГ на 2021 – 2023 роки			
Мета проекту:	Залучення підприємців громади до участі в проектах у рамках Програми посилення конкурентоспроможності малого та середнього підприємництва			
Територія впливу проекту:	Миргородська міська територіальна громада			
Цільові групи:	Представники МСП громади			
Стислий опис проекту:	Створення умов для підтримки розвитку МСП в ММТГ			
Очікувані результати:	Посилення конкурентоспроможності малого та середнього підприємництва в громаді			
Ключові заходи проекту:	1. Створення робочої групи для розробки Програми посилення конкурентоспроможності малого та середнього підприємництва в громаді. 2. Розробка та реалізація Програми.			
Період здійснення:	2021 р.			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2021	2022	2023	Разом
	300	-	-	300
Джерела фінансування:	Міський бюджет, гранти			
Відповідальний підрозділ:	Відділ споживчого ринку та підприємництва			

Номер і назва стратегічної, оперативної цілі Стратегії	A.1. Розвиток малого та середнього підприємництва A.1.5. Підтримка розвитку соціального підприємництва			
Назва проєкту:	A.1.5.1. Організація соціальної столової «Добра хата»			
Мета проєкту:	Основна мета цього проєкту – організація столової високого рівня для гарячого харчування людей похилого віку, людей які опинилися в скрутних життєвих обставинах. Індивідуальна турбота і підхід до кожного клієнта, подолання скрутного становища та підвищення можливостей отримувати збалансоване харчування для хворих людей похилого віку.			
Територія впливу проєкту:	Миргородська громада			
Цільові групи:	більш ніж 20 000 осіб			
Стислий опис проєкту:	Під соціальну столову буде переобладнане приміщення, яке розташоване по вул. Гоголя. Приміщення зручне для відвідування клієнтами, поруч знаходиться зупинка. Ця столова буде обслуговувати людей похилого віку та категорію громадян, які отримують «соціальну карту миргородця». Гаряче харчування будуть мати змогу отримувати люди похилого віку. Ця незахищена соціальною категорією буде мати змогу харчуватися безпосередньо в «Добрій хаті», або замовляти харчування додому. Також працюватиме послуга «Обід в лікарню», яка дасть змогу хворим літнім людям отримувати необхідне комплексне харчування по замовленню. Також, окрім харчування, можливо буде замовити екологічно-чисту очищену питну воду.			
Очікувані результати:	1. Створення умов для гарячого харчування людей похилого віку, людей які опинилися в скрутних життєвих обставинах. 2. Сформувані комплекс знань та навичок у людей похилого віку щодо правильної медико-гігієнічної допомоги та профілактики поширених захворювань.			
Ключові заходи проєкту:	1. Організація роботи соціальної столової «Добра хата». 2. Організація системи послуг адресної доставки їжі на домівку.			
Період здійснення:	2022 – 2023 рр.			
Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн.	2021	2022	2023	Разом
	-	315	188	503
Джерела фінансування:	Міський бюджет, гранти			
Відповідальний підрозділ:	Відділ споживчого ринку та підприємництва			

Номер і назва стратегічної, оперативної цілі Стратегії	A.1. Розвиток малого та середнього підприємництва A.1.5. Підтримка розвитку соціального підприємництва			
Назва проєкту:	A.1.5.2. Соціальна кав'ярня «Наша».			
Мета проєкту:	Створити показовий об'єкт, як результат об'єднання соціально активних людей міста			
Територія впливу проєкту:	Миргородська громада			
Цільові групи:	Близько 100 осіб			
Стислий опис проєкту:	Головна ідея проєкту є об'єднання 100 людей, готових			

	інвестувати у проєкт та фінансувати соціальні ініціативи, а також створення громадського простору, що стане успішним прикладом об'єднання соціально активних людей навколо ідеї розвитку свого міста.			
Очікувані результати:	Створення успішного кафе, в результаті об'єднання соціально активних людей навколо такої ідеї			
Ключові заходи проєкту:	1. Розробка проєкту соціальної кав'ярні. 2. Створення громадського простору у форматі соціальної кав'ярні.			
Період здійснення:	2021 р.			
Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн.	2021	2022	2023	Разом
	400	-	-	400
Джерела фінансування:	Міський бюджет, гранти			
Відповідальний підрозділ:	Відділ споживчого ринку та підприємництва			

Номер і назва стратегічної, оперативної цілі Стратегії	A.1. Розвиток малого та середнього підприємництва A.1.5. Підтримка розвитку соціального підприємництва			
Назва проєкту:	A.1.5.3. Відкриття цегельного міні-заводу в селі Кибинцях			
Мета проєкту:	Посилення можливостей працездатного населення до зайнятості в умовах змін. Зміцнення малого і середнього підприємництва (МСП). Розвиток сільських територій та периферії навколо малих міст.			
Територія впливу проєкту:	Полтавська область (за наявних потужностей – вся Україна).			
Цільові групи:	Цільовою аудиторією, яка споживає продукцію, що виготовляється, є будівельні компанії. Приватні особи також матимуть споживчий попит на цеглу.			
Стислий опис проєкту:	<p>Цегла – абсолютно незамінний будівельний матеріал. Цегляний міні-завод один з найбільш вигідних проєктів, при порівняно невеликих вливаннях коштів, прибутковість такої справи дозволить досить швидко окупити бізнес і почати на ньому заробляти, компактне виробництво, яке може приносити приголомшливий дохід. Ефективне управління, систематичний підхід у діяльності, а також постійний попит споживання затребувані навіть у період економічних потрясінь.</p> <p>Вибір геолокації грає ключову роль в питанні прибутковості підприємства. Експерти в області економічної аналітики стверджують, що основною базою для дрібного промислового виробництва виступають:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Маленькі міста (населення не більше декількох десятків тисяч); • Сільська місцевість, де є сировина для виробництва або можливість збуту готової продукції. <p>На відстані 15 км. від районного центру курортного м. Миргород розташоване село Кибинці. Оскільки на території села Кибинці знаходиться глиняний кар'єр, то сировину можна розробляти і добувати самостійно. Земельна ділянка під колишнім цегляним заводом колишнього КСП ім. Чапаєва, загальною площею 7,6 га., з них – 3,2 га. під глиняним кар'єром,</p>			

	<p>на сьогодні – вільна, знаходиться в комунальній власності територіальної громади. Слід зазначити, що за своїми властивостями глина з даного родовища вирізняється особливою міцністю, а цегла з колишнього колгоспного цегельного заводу користувалася попитом по всій Україні.</p> <p>Для виробництва простої цегли буде потрібно кілька компонентів, таких як пісок, глина, дрібний гравій і, звичайно ж, вода. На території земельної ділянки є можливість зробити пробивний колодязь та використовувати воду, як один із необхідних складових компонентів. Підведення електролінії є можливим.</p> <p>Земельна ділянка розміщена за межами населеного пункту на відстані 1,5 км від житлового кварталу, що не здійснюватиме негативного впливу на життєдіяльність мешканців громади.</p> <p>Наявність залізничної лінії та залізничного вокзалу в населеному пункті є перевагою для можливості транспортування сировини в будь-яку точку України. Таке розташування ділянки є привабливим та сприятливим для розвитку виробництва.</p>								
Очікувані результати:	<p>Основні очікувані результати такого підприємства:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Невеликі інвестиції; • Отримання прибутку на рівні короткострокової перспективи; • Можливість швидкого маневрування (будь-яка технологія застосовується досить швидко); • Дотримання екологічних стандартів без особливих витрат. 								
Ключові заходи проєкту:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Оформлення земельної ділянки, підведення води. 2. Будівництво ангару (виробничий цех, місце для зберігання готового продукту). 3. Придбання та встановлення обладнання (змішувач, сито для просіювання піску, піч для випалювання, формувальник) 								
Період здійснення:	2022 – 2023 рр.								
Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн.	<table border="1"> <thead> <tr> <th>2021</th> <th>2022</th> <th>2023</th> <th>Разом</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>-</td> <td>20 000</td> <td>10 000</td> <td>30 000</td> </tr> </tbody> </table>	2021	2022	2023	Разом	-	20 000	10 000	30 000
2021	2022	2023	Разом						
-	20 000	10 000	30 000						
Джерела фінансування:	Інвестиційні кошти								
Відповідальний підрозділ:	Відділ економічного прогнозування та туризму								

Номер і назва стратегічної, оперативної цілі Стратегії	<p>A.1. Розвиток малого та середнього підприємництва</p> <p>A.1.7. Розвиток послуг у сфері туризму</p>
Назва проєкту:	A.1.7.1. Створення Туристично-рекреаційної агенції з відповідною сучасною, комплексною, пов'язаною інфраструктурою для забезпечення функціонування туристично-рекреаційного кластеру («ЕКО-Курорту Green City»)
Мета проєкту:	Розвитку приватного сектора, зокрема в галузі туризму, з метою стимулювання його зростання, системи інформаційно-консультаційних, освітніх послуг для підприємництва та державно-приватного партнерства у сфері розвитку та

	підтримки МСБ.			
Територія впливу проекту:	Миргородська територіальна громада			
Цільові групи:	близько 100 тис. осіб на рік			
Стислий опис проекту:	Реалізація проекту передбачає: <ul style="list-style-type: none"> - створення ефективної системи підтримки та надання послуг для бізнесу; - підготовка та розвиток трудових ресурсів для МСП; - підтримка розвитку кластерної взаємодії бізнесу; посилення туристичної конкурентоспроможності міста.			
Очікувані результати:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Створення умов для розвитку людського капіталу шляхом впровадження системи підвищення рівня бізнес-освіченості працездатного населення, припинення відтоку, збереження та залучення кадрових ресурсів. 2. Розвиток малого та середнього бізнесу з фокусом на жінок та молодь шляхом забезпечення майбутніх приватних підприємців, керівників, власників бізнесу повноцінною платформою для навчання, генерації ідей, комунікації, обміну досвідом, реалізації спільних проектів на базі створеного Центру підтримки та розвитку бізнесу. 3. Забезпечення розвитку підприємницького потенціалу та самозайнятості населення регіону, популяризації бізнес діяльності в традиційній керамічній галузі, об'єднання місцевої спільноти керамістів шляхом створення ремісничого коворкінгу «Миргородський Центр Кераміки». 4. Розвиток пріоритетних кластерів з врахуванням екологічних аспектів шляхом створення Туристично-рекреаційної агенції з відповідною сучасною, комплексною, пов'язаною інфраструктурою для забезпечення функціонування туристично-рекреаційного кластеру. 5. Розвиток інвестиційної привабливості міста. 			
Ключові заходи проекту:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Створення Туристично-рекреаційної агенції з відповідною сучасною, комплексною, пов'язаною інфраструктурою для забезпечення функціонування туристично-рекреаційного кластеру. 2. Розробка, створення та промоція якісних маркетингових продуктів та їх просування. 			
Період здійснення:	2021 – 2023 рр.			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2021	2022	2023	Разом
	355	253	90	698
Джерела фінансування:	Міський бюджет, гранти			
Відповідальний підрозділ:	Відділ економічного прогнозування та туризму			

3.3.2. Перелік проектів, спрямованих на досягнення Стратегічної цілі А.2. Розвиток інвестиційної спроможності та потенціалу ММТГ

Номер і назва стратегічної, оперативної цілі Стратегії	А.2. Розвиток інвестиційної спроможності та потенціалу ММТГ А.2.1. Розробка програми залучення інвестицій
Назва проекту:	А.2.1.1. Зміцнення іміджу міста та розвиток співробітництва

<p>Мета проєкту:</p>	<ul style="list-style-type: none"> - сприяння реалізації пріоритетних інвестиційних проєктів в громаді; - зміцнення іміджу громади; - забезпечення належного проведення відзначення та вшанування громадян та установ; - активізація інвестиційної діяльності в пріоритетних галузях економіки та комунального господарства міста; - розвиток співробітництва громади з іншими містами, громадами, інституціями; - встановлення партнерських відносин між владою і об'єднаннями громадян, а також удосконалення наявних та винайдення нових форм і напрямів співпраці.
<p>Територія впливу проєкту:</p>	<p>Миргородська міська територіальна громада</p>
<p>Цільові групи:</p>	<p>Населення міста 39,0 тис. осіб</p>
<p>Стислий опис проєкту:</p>	<p>Імідж міста – це своєрідний, унікальний товар, який володіє своїми властивостями, і який вимагає певного позиціонування і подальшого просування. Без позиціонування просування бути не може. У контексті інвестиційної політики на місцевому рівні імідж міста слід розглядати як ресурс для розвитку. Для того, щоб цей ресурс був задіяний, необхідно, щоб регіон виділявся на фоні своїх сусідів і мав необхідні для інвестора «споживчі» характеристики. Основними засобами політики формування позитивного іміджу є комунікаційні заходи, що дозволяють продемонструвати відкритість міста для контактів та переконатись в сутєвості її конкурентних переваг.</p> <p>Роль маркетингу та промоції полягає, головним чином, у тому, щоб привернути увагу інвестора до міста та покращити його сприйняття. Технології маркетингу, які при цьому обирають для поліпшення іміджу міста, включають у себе PR-кампанії (рекламу в засобах масової інформації), друковані матеріали (брошури, буклети, електронні носії), участь в іміджевих заходах інвестиційної тематики.</p> <p>Бренд є унікальним ідентифікатором громади, який відображає його конкурентні позиції. Завдяки маркетингу та брендингу громада створює власний імідж, що допомагає відрізнитися від інших, привертати увагу до своїх особливостей, а відтак може ефективніше розвивати місцеву економіку: поліпшувати імідж громади, залучати нових жителів і туристів та не втрачати наявних, залучати інвестиції та приваблювати нових підприємців, зберігати і розширювати діючі підприємства, сприяти просуванню місцевих програм.</p> <p>Основною метою розвитку міжнародної співпраці є подальше підвищення рівня міжнародного співробітництва в місті, промоція міста в Україні і за кордоном, його позиціонування як туристично-привабливого центру, створення сприятливого інвестиційного клімату для іноземних інвесторів, підвищення рівня поінформованості громадян про міжнародну діяльність міста.</p>
<p>Очікувані результати:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Забезпечено проведення робочих зустрічей з інвесторами на гідному рівні; • Забезпечено прийом та візити делегацій; • На професійному рівні підготовлено презентаційні

	<p>матеріали;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Підтримано неурядові організації; • Презентаційні матеріали поширюються у друкованому та електронному форматі перед цільовою аудиторією, на форумах, конференціях, при ділових зустрічах; • Підвищено інвестиційний імідж міста; • Покращено умови для залучення інвестицій; • Вдосконалено систему інвестиційного супроводу; • Реалізовано або розпочато реалізацію пріоритетних інфраструктурних проєктів; • Обсяги інвестицій збільшено та направлено на реалізацію пріоритетних завдань стратегії розвитку міста; • Розроблено бренд, логотип зі слоганом та бренд-бук ММТГ; • Розширено співробітництво з іншими містами, громадами, інституціями; • Проведено відзначення та вшанування громадян та установ. 								
Ключові заходи проєкту:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Підготовка, виготовлення рекламно–презентаційних матеріалів про місто та її поширення. 2. Забезпечення періодичного оновлення інформації про місто (як в мережі інтернет так і на зовнішніх рекламних носіях), формування бази даних інвестиційних пропозицій, вільних земельних ділянок тощо. 3. Просування інформації про Миргород в Україні та за кордоном. 4. Висвітлення на виставках, міжнародних форумах, конференціях, семінарах і презентаціях в Україні і за кордоном інвестиційних пропозицій міста та інформаційно-реklamних матеріалів, що популяризують м. Миргород. 5. Організація ділових та дружніх зустрічей представників громадських організацій, спілок, бізнесу, влади, інвесторів. 6. Забезпечення участі представників Миргородської міської ради у міжнародних виставках, форумах, конгресах тощо з інвестиційних питань в Україні та за кордоном. 7. Проведення дослідження для брендингу ММТГ, формулювання позитивних та негативних меседжів, розробка бренду, логотипу зі слоганом і бренд-буку ММТГ, розробка маркетингової стратегії. 								
Період здійснення:	2021 – 2023 рр.								
Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн.	<table border="1"> <thead> <tr> <th>2021</th> <th>2021</th> <th>2021</th> <th>Разом</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>338</td> <td>350</td> <td>360</td> <td>1 048</td> </tr> </tbody> </table>	2021	2021	2021	Разом	338	350	360	1 048
2021	2021	2021	Разом						
338	350	360	1 048						
Джерела фінансування:	Міський бюджет								
Відповідальний підрозділ:	Відділ муніципальних ініціатив, інвестицій та енергоменеджменту, Відділ інформаційного забезпечення, Відділ економічного прогнозування та туризму								

Номер і назва стратегічної, оперативної цілі Стратегії	A.2. Розвиток інвестиційної спроможності та потенціалу ММТГ A.2.2. Інвестиційний маркетинг ММТГ
Назва проєкту:	A.2.2.1. Промоція ММТГ
Мета проєкту:	Забезпечення формування бренду Миргорода. Створення промо-продуктів, що сприятимуть формуванню

	позитивного іміджу Миргородського ММТГ, як території, сприятливої для залучення інвестицій, та цікавої туристичної дестинації.			
Територія впливу проекту:	Миргородська територіальна громада			
Цільові групи:	50 тис. осіб на рік			
Стислий опис проекту:	<p>В Миргороді розроблена Маркетингова стратегія у 2019 році. Втілення в життя її заходів потребує подальше фінансування запланованих дій, таких, так:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Створити образ міста не тільки як курорту та виробника води, а якісний цілісний образ комфортного міста, що має впізнаваний і концептуальний бренд, котрий буде викликати у гостей та жителів міста асоціації з основними його позитивними сторонами; • Розвиток міста, як туристичного та оздоровчого центру, підтримка основних галузей, що сприятимуть формуванню позитивного іміджу міста-курорту, який відповідає сучасним вимогам і європейським стандартам, для збільшення кількості гостей та туристів; • Залучення фінансових інвестицій, зокрема, в курортну сферу, збільшення бюджету міста для гармонійного його розвитку, покращення середовища для туристів, підвищення рівня життя мешканців. 			
Очікувані результати:	<p>В рамках реалізації запланованих заходів очікується, що буде:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Сформовано позитивний імідж Миргородського ММТГ, як території, сприятливої для залучення інвестицій; • Зросте кількість людей, що відвідує Миргородський край, в тому числі і інвестори; • Збільшено надходження до місцевих бюджетів ММТГ. 			
Ключові заходи проекту:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Розробку бренд-буку. 2. Створення промоційних аудіо, відео та друкованих матеріалів. 3. Створення інформаційних вказівників для об'єктів туристичної інфраструктури. 4. Доповнення електронної інтерактивної карти (Віртуального туру Миргородом) інформацією про туристично-інвестиційні об'єкти об'єднаної території громади. 5. Розміщення та просування промоційних і рекламно-інформаційних матеріалів про Миргородщину на електронних інформаційних ресурсах та у друкованих ЗМІ та ін. 			
Період здійснення:	2021 – 2023 рр.			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2021	2022	2023	Разом
	300	170	200	690
Джерела фінансування:	Бюджет громади, інші джерела			
Відповідальний підрозділ:	Відділ економічного прогнозування та туризму, відділ культури, відділ споживчого ринку та підприємництва, суб'єкти господарювання			

Номер і назва стратегічної, оперативної цілі Стратегії	A.2. Розвиток інвестиційної спроможності та потенціалу ММТГ A.2.4. Розробка та постійне оновлення інвестиційного паспорту ММТГ з використанням сучасних ІТ- технологій
--	---

Назва проєкту:	А.2.4.2. Розроблення містобудівної документації Миргородської ММТГ			
Мета проєкту:	Координація дій органів місцевого самоврядування та виконавчої влади щодо визначення територій для розселення, місць застосування праці, відпочинку та оздоровлення, інженерно – транспортної інфраструктури, інших об'єктів - формування принципів розвитку території ММТГ. Рациональне планування простору відповідно до потреб громади та місцевих умов з врахуванням економічних та соціальних умов ММТГ, екологічних проблем, належного управління водними ресурсами, збереженням культурної та природної спадщини, ландшафтних цінностей, забезпеченням стійкої мобільності, стабільності захисту.			
Територія впливу проєкту:	ММТГ			
Цільові групи:	Населення ММТГ, власники чи користувачі об'єктів нерухомого майна, розташованого на території ММТГ			
Стислий опис проєкту:	Розробка та затвердження містобудівної документації місцевого рівня для ММТГ, за рішенням органу місцевого самоврядування можуть додаткового розроблятися місцеві галузеві схеми.			
Очікувані результати:	<ul style="list-style-type: none"> • Просторова реалізація Стратегії розвитку території; • Прийняття управлінських рішень стратегічного, тактичного та оперативного характеру; • Забезпечення сталого соціально- економічного розвитку; • Покращення інфраструктури населених пунктів; • Визначення територій для містобудівних потреб; • Узгодження інтересів держави та територіальної громади; • Залучення інвесторів 			
Ключові заходи проєкту:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Розроблення містобудівної документації Миргородської територіальної громади. 2. Затвердження містобудівної документації Миргородської територіальної громади 			
Період здійснення:	2021 – 2023 рр.			
Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн.	2021	2022	2023	Разом
	1 000	1 000	1 000	3 000
Джерела фінансування:	Місцевий бюджет, державний бюджет, кошти міжнародної технічної допомоги, інші джерела, незаборонені законом			
Відповідальний підрозділ:	Управління архітектури та державного архітектурно-будівельного контролю			

3.3.3. Перелік проєктів, спрямованих на досягнення Стратегічної цілі А.4. Розвиток екологічно чистого транспорту

Номер і назва стратегічної, оперативної цілі Стратегії	А.4. Розвиток інвестиційної спроможності та потенціалу ММТГ А.4.2. Розвиток велосипедної інфраструктури та міської мережі мобільності			
Назва проєкту:	А.4.2.1. Будівництво велодоріжок Миргородської громади			
Мета проєкту:	Збереження екології, зменшення дорожньо-транспортних пригод			
Територія впливу проєкту:	м. Миргород, Полтавської області			

Цільові групи:	18 500								
Стислий опис проєкту:	Будівництво нових велосипедних доріжок на території ММТГ								
Очікувані результати:	<ul style="list-style-type: none"> • Збереження екології; • Зменшення дорожньо-транспортних пригод. 								
Ключові заходи проєкту:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Розробка маршрутів велосипедних доріжок. 2. Облаштування велосипедних доріжок. 								
Період здійснення:	2021 – 2023 рр.								
Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн.	<table border="1"> <thead> <tr> <th>2021</th> <th>2022</th> <th>2023</th> <th>Разом</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>3 500</td> <td>3 000</td> <td>3 000</td> <td>9 500</td> </tr> </tbody> </table>	2021	2022	2023	Разом	3 500	3 000	3 000	9 500
2021	2022	2023	Разом						
3 500	3 000	3 000	9 500						
Джерела фінансування:	Місцевий бюджет, державний бюджет, кошти міжнародної технічної допомоги, інші джерела, незаборонені законом								
Відповідальний підрозділ:	Відділ капітального будівництва								

Номер і назва стратегічної, оперативної цілі Стратегії	А.4. Розвиток інвестиційної спроможності та потенціалу ММТГ А.4.2. Розвиток велосипедної інфраструктури та міської мережі мобільності
Назва проєкту:	А.4.2.2. Встановлення GPS-обладнання, електронної системи обліку оплати проїзду в міському транспорті та двостороннього відео нагляду у міському пасажирському транспорті
Мета проєкту:	<ul style="list-style-type: none"> - Покращення якості надання послуг з перевезення пасажирів у міському транспорті; - Забезпечення електронної диспетчеризації руху; - Створення веб-сайту (щоб кожен мешканець міг би спостерігати за рухом пасажирського транспорту у місті).
Територія впливу проєкту:	Миргородська громада
Цільові групи:	110 тис. чол. (жителі ММТГ та гості міста)
Стислий опис проєкту:	Працівники міської ради за допомогою GPS-обладнання зможуть більш точно фіксувати, коли той чи інший транспортний засіб був у рейсі, цим самим будуть відстежені всі відхилення, які стосуються дотримання схеми і графіку руху міськими перевізниками, що дозволить усунути порушення. У разі виникнення спірних питань з водіями маршрутних таксі завжди буде можливість перегляду відео з двостороннього відео нагляду, що дозволить аргументовано врегулювати проблеми. Впровадження електронного квитка полегшує контроль за фінансовими потоками, полегшує регулювання пільгових перевезень та підвищує рівень зручності для пасажирів.
Очікувані результати:	<ul style="list-style-type: none"> • Покращення якості надання послуг з перевезення пасажирів у міському транспорті; • Зменшення випадків порушень схем і графіків руху водіями маршрутних таксі; • З'явиться можливість у реальному часі відстежувати наявність та місцезнаходження автобуса; • Напис «Ведеться відео спостереження!» значно дисциплінуватиме водіїв та пасажирів; • Електронний квиток вирішує проблеми фінансування пільгових перевезень.
Ключові заходи проєкту:	1. Розробка проектної заявки на отримання коштів міжнародної

	технічної допомоги. 2. Розробка документації. 3. Придбання трекерів та валідаторів. 4. Установка трекерів та валідаторів. 5. Розробка та випуск карти містянина. 6. Забезпечення сталості проекту.			
Період здійснення:	2021 – 2022 рр.			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2021	2022	2023	Разом
	50	1 900	-	1 950
Джерела фінансування:	Місцевий бюджет, державний бюджет, кошти міжнародної технічної допомоги, інші джерела, незаборонені законом			
Відповідальний підрозділ:	Відділ економічного прогнозування та туризму			

Номер і назва стратегічної, оперативної цілі Стратегії	А.4. Розвиток інвестиційної спроможності та потенціалу ММТГ А.4.3. Підтримка розвитку на території ММТГ мережі заправок для електромобілів			
Назва проекту:	А.4.3.1. Розвиток на території ММТГ мережі електрозаправок для електромобілів			
Мета проекту:	<ul style="list-style-type: none"> - Створення мережі електрозаправок м. Миргорода; - Покращення екологічної обстановки в місті і скорочення викидів парникових газів; - Отримання прибутку та отримання додаткових надходжень до бюджету; - Активна участь у розвитку нового глобального ринку. 			
Територія впливу проекту:	Миргородська громада			
Цільові групи:	населення міста 39,0 тис. чол.			
Стислий опис проекту:	<p>Темпи зростання електромобільного ринку продовжують вражати. У 2019 році в Україні придбано 643 електромобілі, а у 2020 році таких автівок було зареєстровано на 300 більше. На сьогоднішній день в Україні зареєстровано майже 20000 електромобілів.</p> <p>Зараз зарядити електромобіль можна буде не тільки на АЗС, а й, наприклад, в кафе.</p> <p>У нашому місті вже є така можливість підзарядити електрокар на одній із АЗС, а в місцях масового перебування немає такої можливості. Адже, місто Миргород є курортом державного значення. Сюди приїжджають оздоровитися люди з різних куточків не тільки нашої країни, а й інших сусідніх держав. На жаль, викиди CO₂, від автомобільного транспорту у нашому місті значні. Ми всі розуміємо, що рано чи пізно автомобілі із двигуном внутрішнього згоряння будуть замінені чимось екологічно чистим. І найкращим варіантом такої заміни стануть електромобілі. Наше місто повинно бути екологічно чистим і по максимуму в його розвиток необхідно впроваджувати заходи, які сприяють його екологічній безпеці.</p> <p>Миргород дуже швидко розвивається в напрямку інноваційних технологій. Одним з таких напрямків розвитку пропонуємо встановлення декількох електрозарядних станцій, від яких машини зможуть підживлюватися вночі, під час технічних пауз чи перерв на обід, під час прийняття оздоровчих процедур в</p>			

	<p>одному із санаторіїв курорту. Це дасть можливість підвищити конкурентоспроможність бізнесу (торгівельних центрів, кафе, ресторанів, готелів, парковок тощо), що, як наслідок, приводить нових клієнтів, підкреслює індивідуальний підхід та інноваційність міста.</p> <p>Вартість однієї електрозарядної станції, складає близько 1,5-5 тис. євро залежно від комплектації. Номінальна потужність – 2х22 кВт. Станція розрахована на одночасний заряд двох автомобілів струмом до 40А.</p> <p>Відмова від двигунів внутрішнього згоряння і перехід на чисту енергію є беззаперечним світовим трендом. До того ж маємо прекрасну можливість приєднатися до всеукраїнської мережі з виходом у Європу.</p> <p>Даний проєкт є привабливим для інвестування з наступних міркувань:</p> <ul style="list-style-type: none"> - швидко зростаючий попит; - використання та розвиток сучасних технологій; - наявність державних та міждержавних програм підтримки розвитку екологічно чистого транспорту; - значний соціальних ефект. 								
Очікувані результати:	<ul style="list-style-type: none"> • Розширено транспортну інфраструктуру ММТГ; • Покращено екологічну ситуацію, скорочено викиди парникових газів; • Задоволено потреби громадян; • Збільшено податкові надходження; • Забезпечено виконання завдань Плану Дій зі сталого енергетичного розвитку. 								
Ключові заходи проєкту:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Проведення широкої інформаційної кампанії серед населення. 2. Створення робочої групи з розробки Стратегії впровадження електромобільних заправок. 3. Створення мережі зарядних станцій у субрегіоні, визначення місць встановлення. 4. Надання дозволів на землекористування. 5. Надання пільг на сплату податків. 6. Сприяння в проходженні інвесторами дозвільних процедур. 7. Проведення організаційно-підготовчих робіт. 8. Будівництво електромобільних зарядних станцій. 								
Період здійснення:	2021 – 2023 рр.								
Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн.	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th style="width: 25%;">2021</th> <th style="width: 25%;">2022</th> <th style="width: 25%;">2023</th> <th style="width: 25%;">Разом</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>300</td> <td>300</td> <td>300</td> <td>900</td> </tr> </tbody> </table>	2021	2022	2023	Разом	300	300	300	900
2021	2022	2023	Разом						
300	300	300	900						
Джерела фінансування:	Місцеві бюджети, Інвестиційні кошти								
Відповідальний підрозділ:	Управління архітектури та державного архітектурно-будівельного контролю, Земельний відділ, Відділ інформаційного забезпечення, Відділ муніципальних ініціатив, інвестицій та енергоменеджменту								

3.4. Показники оцінки реалізації Програми 1

Очікувані результати (назва цілей)	Індикатори досягнення очікуваних результатів	Відповідальні за збір даних за індикатором
А.1. Розвиток малого та середнього підприємництва	Кількість малих та середніх підприємств на 10 тис. населення	Відділ споживчого ринку та підприємництва
А.1.1. Розробка програми розвитку МСП субрегіону	Перелік нових консультативних, методологічних і адміністративних послуг, що надаються органами самоврядування представникам МСП; Сума залучених додаткових кредитно-фінансових ресурсів ефективного функціонування МСП	Відділ споживчого ринку та підприємництва
А.1.2. Формування інституцій підтримки розвитку МСП (Бізнес Центр)	Кількість послуг, які суб'єкти господарювання можуть отримати в Бізнес-центрі	Відділ споживчого ринку та підприємництва
А.1.3. Розвиток інноваційної інфраструктури громади	Створення нових або удосконалення існуючих інфраструктурних об'єктів в громаді	Відділ муніципальних ініціатив, інвестицій та енергоменеджменту
А.1.4. Запровадження механізмів соціальної відповідальності бізнесу	Кількість запроваджених соціальних ініціатив суб'єктами господарювання	Відділ споживчого ринку та підприємництва
А.1.5. Підтримка розвитку соціального підприємництва	Кількість діючих соціальних підприємств. Перелік послуг, які надаються соціальними підприємствами	Відділ муніципальних ініціатив, інвестицій та енергоменеджменту
А.1.6. Розвиток жіночого підприємництва	Кількість зареєстрованих жінок - фізичних осіб-підприємців	Відділ споживчого ринку та підприємництва
А.1.7. Розвиток послуг у сфері туризму	Розмір туристичного збору, отриманого протягом року; Кількість створених робочих місць в індустрії туризму	Відділ культури, Відділ економічного прогнозування та туризму
А.2. Розвиток інвестиційної спроможності та потенціалу ММТГ	Рівень пізнаваності ММТГ як в Україні, так і за кордоном % росту інвестицій в економіку ММТГ	Відділ муніципальних ініціатив, інвестицій та енергоменеджменту
А.2.1. Розробка Програми залучення інвестицій	Кількість розроблених інвестиційних проектів % збільшення надходжень до місцевих бюджетів	Відділ муніципальних ініціатив, інвестицій та енергоменеджменту, Фінансове управління
А.2.2. Інвестиційний маркетинг ММТГ	Рівень зацікавленості містом зі сторони потенційних інвесторів Кількість реалізованих інвестиційних проектів	Відділ муніципальних ініціатив, інвестицій та енергоменеджменту
А.2.3. Формування центру компетенції супроводу процесу	Кількість проведених навчань персоналу. Участь у заходах (виставках, форумах), що сприятиме пошуку потенційних	Відділ муніципальних ініціатив, інвестицій та енергоменеджменту

залучення інвестицій	інвесторів. Кількість публікацій щодо інвестиційного потенціалу у мережі Internet.	
А.2.4. Розробка та постійне оновлення інвестиційного паспорту ММТГ з використанням сучасних ІТ-технологій	Кількість користувачів створених реєстрів та онлайн-сервісів	Управління архітектури та державного архітектурно-будівельного контролю
А.2.5. Створення індустріального парку на території субрегіону	Кількість наявних індустріальних парків на території субрегіону	Управління архітектури та державного архітектурно-будівельного контролю
А.3. Розвиток екологічно дружньої аграрної сфери	Кількість проєктів/ програм підтримки агропромислового розвитку	Відділ економічного прогнозування та туризму
А.3.1. Розвиток органічного землеробства	Кількість запроваджених ініціатив органічного землеробства	Відділ економічного прогнозування та туризму
А.3.2. Формування кластерної моделі розвитку спроможності аграрних та переробних підприємств «Здорова їжа»	Кількість кластеризованих об'єднань суб'єктів господарювання	Відділ економічного прогнозування та туризму
А.4. Розвиток екологічно чистого транспорту	% задоволеності жителів умовами довілля та рівня екологічної безпеки % росту кількості осіб, що ведуть активний та здоровий спосіб життя	Відділ муніципальних ініціатив, інвестицій та енергоменеджменту
А.4.1. Створення центру розвитку велотуризму	Кількість дітей, та молоді, що займається велотуризмом Кількість проведених обласних, всеукраїнських та міжнародних змагань з велоспорту	Відділ освіти
А.4.2. Розвиток велосипедної інфраструктури та міської мережі мобільності	% зменшення серцево-судинних захворювань у мешканців % мешканців, що використовують велосипед у повсякденній діяльності Кількість велосипедів, що надаються в прокат на території ММТГ Кількість велопарковок на території ММТГ Протяжність велодоріжок на території ММТГ	Відділ муніципальних ініціатив, інвестицій та енергоменеджменту, Відділ освіти, Відділ капітального будівництва
А.4.3. Підтримка розвитку на території ММТГ мережі заправок для електромобілів	Кількість зарядних станцій для електромобілів на території ММТГ % росту електромобілів, що зареєстровані на території ММТГ % зменшення викидів в атмосферу від	Відділ муніципальних ініціатив, інвестицій та енергоменеджменту

	пересувних джерел забруднення	
--	-------------------------------	--

Для реалізації проєктів будуть використані кошти місцевого бюджету, Державного фонду регіонального розвитку, інші джерела.

Загальні обсяги фінансування проєктів у розрізі стратегічних цілей, тис. грн.

Стратегічна ціль	2021	2022	2023
А.1. Розвиток малого та середнього підприємництва	1 355	20 568	10 278
А.2. Розвиток інвестиційної спроможності та потенціалу ММТГ	2 138	1 620	1 660
А.4. Розвиток екологічно чистого транспорту	3 850	5 200	3 300
Всього на рік, тис. грн.	7 343	27 388	15 238

Загальний обсяг фінансування Програми 1 протягом **2021 – 2023** років складає **49 969 тис. грн.**

4. Програма 2. «Розвиток лікувально-бальнеологічної та рекреаційно-туристичної сфери»

4.1. Загальна характеристика Програми 2. «Розвиток лікувально-бальнеологічної та рекреаційно-туристичної сфери»

Мета реалізації Програми 2: перетворення Миргородської міської територіальної громади на курортнополіс європейського типу через створення умов, які б гарантували відпочиваючим якісне лікування та оздоровлення, невід'ємною частиною яких, є екологічна безпека. Формування якісних відпочинкових, мистецьких, атракційних продуктів, що, в свою чергу, сприятиме збільшенню потоків туристів, робитиме відпочинок мешканців ММТГ та відпочиваючих більш комфортним і різноманітним.

Завдання програми:

1. Посилення конкурентоспроможності ММТГ у сфері надання лікувально-бальнеологічних послуг.
2. Розвиток рекреаційної спроможності території.
3. Розвиток історико-мистецького простору ММТГ.

Програма 2. Розвиток лікувально-бальнеологічної та рекреаційно-туристичної сфери		
Стратегічні цілі		
В.1. Посилення конкурентоспроможності у сфері надання лікувально-бальнеологічних послуг	В.2. Розвиток рекреаційної спроможності території	В.3. Розвиток історико-мистецького простору субрегіону
Оперативні цілі		
В.1.1. Маркетинг та брендинг курорту «Миргород»	В.2.1. Розвиток рекреаційного потенціалу субрегіону	В.3.1. Формування культурного кластеру «Народні ремесла» (мистецтво кераміки, гончарства, ковальства та бджільництва)
В.1.2. Підвищення якості послуг курорту «Миргород», зокрема запровадження міжнародної систем сертифікації	В.2.2. Формування мережі об'єктів та інфраструктури активного відпочинку	В.3.2. Створення віртуального історичного маршруту «Козацького мирового шляху»
В.1.3. Поглиблення взаємодії з міжнародними та національними лікувально-бальнеологічними центрами	В.2.3. Створення умов для відновлення існуючих та будівництва нових об'єктів на території субрегіону	В.3.3. Формування туристично-мистецького кластеру «Гоголівський край»
В.1.4. Формування кластеру «Мережа здоров'я»	В.2.4. Створення в межах субрегіону мережі природоохоронних територій та системи збереження біорізномайття	
В.1.5. Формування мережі спеціалізованих, взаємопідсилюючих лікувальних комплексів для повних циклів реабілітації	В.2.5. Формування туристичного кластеру «Місто вихідного дня»	

Схема стратегічних і оперативних цілей Програми 2

Проекти, що реалізовуватимуться в рамках Програми 2, будуть спрямовані на подолання таких проблем:

- Низький рівень координації діяльності учасників ринку з надання лікувально-

бальнеологічних послуг.

- Відсутність маркетингової стратегії ММТГ.
- Якість лікувально-бальнеологічними центрами послуг не відповідає очікуванням клієнтів і міжнародним стандартам.
- Низька конкурентоспроможність регіону порівняно з подібними регіонами країн Європи.
- Низький рівень екологічної культури у представників бізнесу та населення.
- Недостатній рівень якості послуг для туристів з розміщення, харчування, відпочинку й розваг.
- Слаборозвинутий рекреаційний потенціал ММТГ.
- Недостатня кількість об'єктів для відпочинку, рекреації та занять спортом.
- Слабо задіяний культурний, мистецький та історичний потенціал ММТГ.

Планується реалізація 23 проєктів за трьома стратегічними цілями: В.1. Посилення конкурентоспроможності у сфері надання лікувально-бальнеологічних послуг; В.2. Розвиток рекреаційної спроможності території; В.3. Розвиток історико-мистецького простору ММТГ.

4.2. Обсяги фінансування та терміни впровадження проєктів Програми 2. «Розвиток лікувально-бальнеологічної та рекреаційно-туристичної сфери»

4.3. Каталог проєктів Програми 2. «Розвиток лікувально-бальнеологічної та рекреаційно-туристичної сфери»

Проєкти за стратегічними цілями	Термін реалізації	Бюджет, тис. грн.			
		2021	2022	2023	Всього
В.1. Посилення конкурентоспроможності у сфері надання лікувально-бальнеологічних послуг					
В.1.1.1. Розробка промо-продуктів для популяризації мережі лікувально-оздоровчих закладів Миргорода	2021 – 2022	450	335	-	785
В.1.2.1. Випуск мінерально-лікувальної солі	2021 – 2022	1500	1500	-	3000
Всього за стратегічною ціллю В.1.	2	1950	1835	-	3785
В.2. Розвиток рекреаційної спроможності території					
В.2.1.1. Відкриття туристичних маршрутів	2021 – 2023	20	20	20	60
В.2.1.2. Облаштування зони відпочинку та розваг у парку ім. Василя Ломиківського	2021 – 2023	1000	500	500	2000
В.2.2.1. Велосипедний парк станції юних туристів	2021 – 2023	500	300	100	900
В.2.2.2. Мотузковий парк станції юних туристів	2021 – 2023	375	275	150	800
В.2.2.3. Водно-екстремальний туристський маршрут «Літературна Миргородщина»	2021 – 2023	150	60	40	250
В.2.2.4. Оновлення спортивного майданчику «Екстрім»	2021	114	-	-	114
В.2.3.1. Стадіон «Старт» – спортивне	2021 – 2023	10000	10000	8000	28000

серце міста					
В.2.3.2. Будівництво спортивної зали у Миргородській ЗОШ І – ІІІ ступенів № 3 Миргородської міської ради Полтавської області	2021 – 2022	330	11000	-	11330
В.2.3.3. Шкільний стадіон – місце культурного відпочинку школярів та громади	2021 – 2022	1500	2000	-	3500
В.2.3.4. «Спорт для всіх». Встановлення спортивних тренажерів на території Кибинської ЗОШ І-ІІІ ст. Миргородського району	2021	350	-	-	350
В.2.3.5. Відновлення існуючих та будівництва нових спортивних об'єктів на території ММТГ	2021	300	-	-	300
В.2.3.6. Реконструкція будівлі дошкільного навчального закладу № 5 «Сонечко» з прибудовою приміщення по вул. Гоголя, 12 в м. Миргород	2021 – 2022	5000	6000	-	11000
В.2.3.7. Облаштування дитячих майданчиків у закладах дошкільної освіти громади	2021 – 2022	1000	1300	-	2300
В.2.3.8. Реконструкція старої будівлі школи №1 під школу мистецтв по вул. Гоголя, 173/2 в м. Миргород Полтавської області	2021	11000	-	-	11000
В.2.3.9. Реконструкція будівлі дошкільного навчального закладу №2 «Оленка» ясла-садок комбінованого типу по вул. Гоголя, 86 в м. Миргород Полтавської області	2021 – 2022	5374	5374	-	10748
В.2.3.10. Реконструкція будівлі Миргородської гімназії імені Т.Г. Шевченка по вул. Гоголя, 90, м. Миргород Полтавської області	2021 – 2022	11868	11868	-	23736
В.2.5.1. Фестиваль вуличних культур	2021 – 2023	100	100	100	300
В.2.5.2. Фестиваль «МирГрад»	2021 – 2023	10	10	10	30
В.2.5.3. Фестиваль «В гостях у Гоголя»	2021 – 2023	15	15	15	45
В.2.5.4. Проведення футуристичного фестивалю «Метро до Кибинець»	2021	300	-	-	300
Всього за стратегічною ціллю В.2.	20	49306	48822	8935	107063
В.3. Розвиток історико-мистецького простору ММТГ					
В.3.2.1. Постійно діюча виставка козацького побуту під відкритим небом	2021 – 2023	300	100	100	500
Всього за стратегічною ціллю В.3.	1	300	100	100	500
Всього за Програмою 2	23	51556	50757	9035	111348

Загальна кількість проектів та обсяги їх фінансування

	2021	2022	2023
Кількість проектів	23	18	10
Обсяг фінансування Програми 2, тис. грн.	51 556	50 757	9 035

4.3.1. Перелік проектів, спрямованих на досягнення Стратегічної цілі В.1. Посилення конкурентоспроможності у сфері надання лікувально-бальнеологічних послуг

Номер і назва стратегічної, оперативної цілі Стратегії	В.1. Посилення конкурентоспроможності у сфері надання лікувально-бальнеологічних послуг В.1.1.Маркетинг та брендинг курорту «Миргород»			
Назва проекту:	В.1.1.1. Розробка промо-продуктів для популяризації мережі лікувально-оздоровчих закладів Миргорода			
Мета проекту:	Створення конкурентоздатних інтерактивних промо-продуктів для якісної популяризації мережі лікувально-оздоровчих закладів Миргорода			
Територія впливу проекту:	Миргородська територіальна громада			
Цільові групи:	40 тис. осіб на рік			
Стислий опис проекту:	<p>Проектом планується створення повної і максимально докладної віртуальної презентації об'єктів лікувально-бальнеологічної інфраструктури Миргорода, що дозволить широкому загалу зацікавлених осіб ознайомитися з їх потенціалом використовуючи сервіси Google, кастомних презентацій в форматі VR і поліграфії.</p> <p>Впровадження заходів проекту дозволить не лише здійснити віртуальні екскурсії, а й ознайомитися з технічними характеристиками лікувального обладнання, що використовуватиметься.</p>			
Очікувані результати:	<ul style="list-style-type: none"> Створення інтерактивного віртуального туру та поліграфічних матеріалів, що популяризуватимуть об'єкти лікувально-бальнеологічної інфраструктури Миргорода, як на національному, так і на міжнародному рівнях. Це, в свою чергу, дозволять отримати: збільшення притоків відпочиваючих на території, додаткові прибутки суб'єктів господарювання та, відповідно, додаткові надходження до бюджету. 			
Ключові заходи проекту:	<ol style="list-style-type: none"> Структурування інформації про наявну інфраструктуру лікувально-оздоровчих закладів Миргорода. Створення цифрових профілів санаторно-курортних закладів. Створення цифрової карти. Створення програмного продукту дозволяє здійснювати віртуальні екскурсії. Створення сайту і інтеграція в нього продуктів створених в рамках проекту Створення поліграфічної матеріалів про віртуальні екскурсії. Промоція створених продуктів. 			
Період здійснення:	2021 – 2022 рр.			
Орієнтовна вартість	2021	2022	2023	Разом

проєкту, тис. грн.	450	335	-	785
Джерела фінансування:	Бюджет громади, інші джерела.			
Відповідальний підрозділ:	Відділ економічного прогнозування та туризму, відділ культури, відділ споживчого ринку та підприємництва, суб'єкти господарювання.			

Номер і назва стратегічної, оперативної цілі Стратегії	В.1. Посилення конкурентоспроможності у сфері надання лікувально-бальнеологічних послуг В.1.2. Підвищення якості послуг курорту «Миргород», зокрема запровадження міжнародної систем сертифікації			
Назва проєкту:	В.1.2.1. Випуск мінерально-лікувальної солі			
Мета проєкту:	Надання додаткових лікувально-бальнеологічних послуг.			
Територія впливу проєкту:	Україна та зарубіжжя			
Цільові групи:	30 тис. осіб			
Стислий опис проєкту:	Для збереження цілющих властивостей мінеральної води пропонується спосіб збереження її природних і лікувальних властивостей та збільшення терміну зберігання. Спосіб збереження включає підготовку мінеральної хлоридно-натрієвої води до вживання шляхом зневоднення її з отриманням порошкоподібного сухого залишку (мінеральна сіль).			
Очікувані результати:	Організація виробництва мінеральної солі дасть змогу впровадження на її основі нових додаткових оздоровчих та реабілітаційних послуг (індивідуально рецепторне лікування, фізіотерапія).			
Ключові заходи проєкту:	1. Виробництво мінеральної солі. 2. Реалізація розфасованої мінеральної солі.			
Період здійснення:	2021 – 2022 рр.			
Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн.	2021	2022	2023	Разом
	1 500	1 500	-	3 000
Джерела фінансування:	Кошти МСП, кошти фінансово-кредитних установ			
Відповідальний підрозділ:	Відділ споживчого ринку та підприємництва			

4.3.2. Перелік проєктів, спрямованих на досягнення Стратегічної цілі В.2. Розвиток рекреаційної спроможності території

Номер і назва стратегічної, оперативної цілі Стратегії	В.2. Розвиток рекреаційної спроможності території В.2.1. Розвиток рекреаційного потенціалу ММТГ			
Назва проєкту:	В.2.1.1. Відкриття туристичних маршрутів «Зелені шляхи Гоголя» («Gogol's green ways»)			
Мета проєкту:	Створення якісного туристичного продукту. Підвищення туристичної конкурентоздатності регіону.			
Територія впливу проєкту:	Миргородська територіальна громада			
Цільові групи:	30 тис. осіб на рік			
Стислий опис проєкту:	Історія та сучасність Миргородського краю оповита таємничим духом творів всесвітньо відомого письменника Миколи Васильовича Гоголя. Національний Сорочинський ярмарок, оспіваний великим земляком, скульптурні відтворення самого			

	<p>письменника і неповторних та яскравих дійових осіб його творів, збережена до сьогодні славнозвісна «Миргородська калюжа» – все це дозволяє туристу переноситися в казковий світ гоголівських героїв.</p> <p>Крім того, Миргородський субрегіон славиться великою кількістю екологічно чистих («зелених») рекреаційних об'єктів та зон активного туристичного відпочинку, які також на сьогоднішній день не є структурованими в єдину систему, яка могла б бути візуально відображена на електронних чи паперових ресурсах з метою популяризації та підвищення економічної активності території.</p> <p>Створення туристичного продукту у вигляді туристичного маршруту «Зелені шляхи Гоголя» («Gogol's green ways») та маркетингової стратегії його впровадження дозволить систематизувати об'єкти, підвищити їх привабливість та полегшити популяризацію.</p>			
Очікувані результати:	<ul style="list-style-type: none"> • Виявлення, систематизація, структурування наявних та потенційних джерел функціонування і розвитку туристичної галузі ММТГ. • Популяризація новоствореного туристичного продукту у вигляді туристичного маршруту «Зелені шляхи Гоголя» («Gogol's green ways») та реалізація маркетингової стратегії його впровадження шляхом активної промоції на електронних ресурсах, висвітлення його в друкованих промо-виданнях, представлення сформованих промо-матеріалів на туристичних виставках чи інвестиційних форумах. 			
Ключові заходи проєкту:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Аналіз туристичного потенціалу багатофункціонального туристичного маршруту. 2. Розробка концепції туристичного маршруту. 3. Розробка тематичних туристичних продуктів в межах туристичного маршруту. 4. Операційний план впровадження стратегії «Зелені шляхи Гоголя» («Gogol's green ways»). 5. Організація публічної презентація проєкту стратегії туристичного маршруту «Зелені шляхи Гоголя» («Gogol's green ways»). 6. Популяризація туристичного маршруту «Зелені шляхи Гоголя» («Gogol's green ways»). 			
Період здійснення:	2021 – 2023 рр.			
Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн.	2021	2022	2023	Разом
	20	20	20	60
Джерела фінансування:	Бюджет громади, інші джерела.			
Відповідальний підрозділ:	Відділ економічного прогнозування та туризму, відділ культури, відділ споживчого ринку та підприємництва, суб'єкти господарювання.			

Номер і назва стратегічної, оперативної цілі Стратегії	V.2. Розвиток рекреаційної спроможності території V.2.1. Розвиток рекреаційного потенціалу ММТГ
Назва проєкту:	V.2.1.2. Облаштування зони відпочинку та розваг у парку імені Василя Ломиківського
Мета проєкту:	Облаштування алеї парку, встановлення лавочок, освітлення

	парку.			
Територія впливу проекту:	Населенні пункти с. Трудолюб, с. Шахворостівка, с. Любівщина			
Цільові групи:	1500 чоловік			
Стислий опис проекту:	Зона відпочинку для населення населених пунктів, проведення масових заходів та концертів			
Очікувані результати:	<ul style="list-style-type: none"> • Оздоровлення населення. • Ознайомлення з історичною спадщиною В. Я. Ломиківського – історичної постаті, яка зробила значний внесок у галузі розведення лісових і садових дерев. 			
Ключові заходи проекту:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Облаштування зони відпочинку у парку імені Василя Ломиківського. 2. Облаштування зони розваг у парку імені Василя Ломиківського. 			
Період здійснення:	2021 – 2023 рр.			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2021	2022	2023	Разом
	1 000	500	500	2 000
Джерела фінансування:	Місцевий бюджет, спонсори та інші кошти не заборонені законодавством			
Відповідальний підрозділ:	Відділ житлово-комунального господарства			

Номер і назва стратегічної, оперативної цілі Стратегії	В.2. Розвиток рекреаційної спроможності території В.2.2. Формування мережі об'єктів та інфраструктури активного відпочинку			
Назва проекту:	В.2.2.1. Велосипедний парк станції юних туристів			
Мета проекту:	Залучення школярів та молоді до здорового способу життя, через заняття вело туризмом.			
Територія впливу проекту:	Миргородський субрегіон та туристи з інших регіонів			
Цільові групи:	200 гуртківців станції юних туристів щоденно, 2 тис. школярів регіону щорічно			
Стислий опис проекту:	Створення на території Миргородської міської станції юних туристів велосипедного парку у який входить: пампинг трек, смуга перешкод та освітлення для щоденних навчально-тренувальних занять гуртківців станції юних туристів, розваг дітей молодшого шкільного віку під час проведення літніх оздоровчих таборів, проведення змагань, як серед школярів міста, так і обласного та вищого масштабів, тренування спортсменів туристів ММТГ.			
Очікувані результати:	<ul style="list-style-type: none"> • Пропаганда активного та здорового способу життя як серед молоді так і дорослих. • Проведення обласних та міжнародних змагань. • Створення центру велосипедного туризму. • Діти будуть займатися на закритій території без виїзду на дороги загального користування. 			
Ключові заходи проекту:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Розробка ефективних тренувань з велосипедного туризму. 2. Виховання здорового покоління. 			
Період здійснення:	2021 – 2023 рр.			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2021	2022	2023	Разом
	500	300	100	900
Джерела фінансування:	Бюджет Миргородської міської ради, грантові кошти, залучені			

	кошти інвесторів
Відповідальний підрозділ:	Відділ освіти

Номер і назва стратегічної, оперативної цілі Стратегії	В.2. Розвиток рекреаційної спроможності території В.2.2. Формування мережі об'єктів та інфраструктури активного відпочинку			
Назва проєкту:	В.2.2.2. Мотузковий парк станції юних туристів			
Мета проєкту:	Залучення школярів та молоді до здорового способу життя, через заняття туризмом, альпінізмом та скелелазінням.			
Територія впливу проєкту:	Миргородський субрегіон та туристи з інших регіонів			
Цільові групи:	350 гуртківців станції юних туристів щоденно, 4 тис. школярів регіону щорічно			
Стислий опис проєкту:	Створення на території Миргородської міської станції юних туристів мотузкового парку на двох висотних рівнях, скеледрому, тролея та льодової гірки для щоденних навчально-тренувальних занять гуртківців станції юних туристів, розваг дітей молодшого шкільного віку під час проведення літніх оздоровчих таборів, проведення змагань, як серед школярів міста, так і обласного та вищого масштабів, тренування спортсменів туристів, альпіністів та скелелазів ММТГ			
Очікувані результати:	<ul style="list-style-type: none"> • Створення на території Миргородської міської станції юних туристів мотузкового парку на двох висотних рівнях, скеледрому, тролея та льодової гірки для щоденних навчально-тренувальних занять гуртківців станції юних туристів, розваг дітей молодшого шкільного віку під час проведення літніх оздоровчих таборів; • Проведення змагань, як серед школярів міста, так і обласного та національного масштабу; • Тренування спортсменів туристів, альпіністів та скелелазів ММТГ. 			
Ключові заходи проєкту:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Створення вірвовочного парку та скеледрому на території станції юних туристів. 2. Проведення регулярних навчально-тренувальних занять з гуртківцями. 3. Організація масових розваг молодших школярів. 4. Проведення міських та обласних змагань з туризму та екстремальних видів спорту. 			
Період здійснення:	2021 – 2023 рр.			
Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн.	2021	2022	2023	Разом
	375	275	150	800
Джерела фінансування:	Бюджет Полтавської обласної ради, бюджет Миргородської міської ради, грантові кошти, залучені кошти інвесторів			
Відповідальний підрозділ:	Відділ освіти			

Номер і назва стратегічної, оперативної цілі Стратегії	В.2. Розвиток рекреаційної спроможності території В.2.2. Формування мережі об'єктів та інфраструктури активного відпочинку			
Назва проєкту:	В.2.2.3. Водно-екстремальний туристський маршрут «Літературна Миргородщина»			

Мета проєкту:	Залучення школярів та молоді до здорового способу життя, через заняття водним та екстремальним туризмом.			
Територія впливу проєкту:	Миргородський субрегіон та туристи з інших регіонів р. Псел: села Лисівка-Обухівка-Сорочинці-Покровське-Шишаки-Багачка			
Цільові групи:	30 гуртківців станції юних туристів регулярно, 400 чоловік під час проведення подорожей, змагань, інших заходів			
Стислий опис проєкту:	Водний маршрут на байдарках пролягає через місця на берегах р. Псел, де під час стоянок можливе здійснення екскурсій, пов'язаних з творчістю відомих літературних діячів: В. Капніста в с. В.Обухівка; М. Гоголя в с. В. Сорочинці; В. Короленка в с. Покровське; О. Довженка в с. Шишаки, що сприяє ідеологічному, патріотичному та культурному наповненню маршруту. Спортивну та навчальну складову, окрім суто подорожей на байдарках додадуть квест-маршрути, прокладені на створених спортивних картах в районі стоянок в селах В. Обухівка, Олефірівка, та В. Сорочинці. В с. Олефірівка та с. Покровське доцільне також обладнання екстремальних мотузкових розваг (навісна переправа через р. Псел, горизонтальні та вертикальні переправи «маятником», спуски-підйоми крутими схилами). Проходження маршруту можливе як в цілому, що займе від 6 до 10 днів, так і окремими блоками, від 2 днів. Можлива участь як окремої групи, так і проведення масових туристичних заходів.			
Очікувані результати:	<ul style="list-style-type: none"> • Створення декількох спортивних карт для проведення різноманітних змагань та подорожей. • Культурне та спортивне наповнення туристських подорожей. • Перехід від звичайних розважальних «вилазок на кашу» до наповнених ідеологічним змістом туристично-патріотичних (але разом з тим і розважальних) заходів. • Створення комплексного Водно-екстремального туристичного маршруту по р. Псел «Літературна Миргородщина». • Активізація пізнавальної активності населення. 			
Ключові заходи проєкту:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Проведення регулярних навчально-тренувальних занять з гуртківцями. 2. Проведення водних туристських подорожей, різноманітних змагань з туризму та екстремальних видів спорту. 			
Період здійснення:	2021 – 2023 рр.			
Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн.	2021	2022	2023	Разом
	150	60	40	250
Джерела фінансування:	Бюджет Полтавської обласної ради, бюджет Миргородської міської ради, грантові кошти, залучені кошти інвесторів			
Відповідальний підрозділ:	Відділ освіти			

Номер і назва стратегічної, оперативної цілі Стратегії	V.2. Розвиток рекреаційної спроможності території V.2.2. Формування мережі об'єктів та інфраструктури активного відпочинку
Назва проєкту:	V.2.2.4. Оновлення спортивного майданчику «Екстрім»
Мета проєкту:	Проєкт передбачає облаштування та модернізацію зони спортивного майданчику «Екстрім», шляхом доповнення

	новими спортивними елементами (фігурами), смітниками та лавками.			
Територія впливу проекту:	Місто Миргород			
Цільові групи:	Близько 20 000 осіб (орієнтовна кількість дітей та молоді в громаді)			
Стислий опис проекту:	Існуючий у Миргороді єдиний скейт-парк не задовольняє реальний попит потенційних користувачів, оскільки, прості з технічної точки зору фігури дозволяють робити лише базові елементи, їх кількість є недостатньою, а деякі фігури через вплив природних явищ та активне використання мають неякісний технічний стан. Проект передбачає облаштування та модернізацію зони спортивного майданчику «Екстрим» фігурами різного типу, що повністю покривають різноманіття фігур основних дисциплін: парк та стріт. Проект оптимізований під різні види пристосувань для занять цими видами спорту: скейти, різні типи велосипедів, самокати та скейти, та розрахований на різний рівень підготовки та навичок.			
Очікувані результати:	<ul style="list-style-type: none"> • Урізноманітнення дозволить дітям і молоді міста які займаються екстремальними видами спорту: скейтбординг, стрітбординг, велосипеди BMX, самокат, велосипеди МТВ, ролики. • Підвищення рівня безпеки на екстрим-майданчику за рахунок встановлення сертифікованих елементів, поточного ремонту вже існуючих та поліпшенню освітлення. • Концентрація скейтерів, роллерів на території екстрим-майданчику, що дозволить зменшити використання ними непридатних для цих видів спорту об'єктів: сходинок адмін. будівель, парапетів, перил. • Створення комфортних умов для користувачів майданчику (лавки та смітники). 			
Ключові заходи проекту:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Обговорення та вибір разом з цільовою аудиторією фігур для скейт-майданчику. 2. Встановлення нових елементів. 3. Поточний ремонт старих елементів майданчику. 4. Встановлення смітників та лавок. 5. Поліпшення освітлення на екстрим-майданчику. 6. Відкриття оновленого майданчика. 			
Період здійснення:	2021 р.			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2021	2022	2023	Разом
	114	-	-	114
Джерела фінансування:	Кошти міського бюджету			
Відповідальний підрозділ:	Відділ молоді і спорту Миргородської міської ради, дитячо-юнацька спортивна школа, Миргородська міська молодіжна громадська організація «За нами майбутнє».			

Номер і назва стратегічної, оперативної цілі Стратегії	V.2. Розвиток рекреаційної спроможності території V.2.3. Створення умов для відновлення існуючих та будівництва нових об'єктів на території ММТГ
Назва проекту:	V.2.3.1. Стадіон «Старт» – спортивне серце міста
Мета проекту:	Реконструкція та модернізація міського стадіону «Старт», який

	має стати головною спортивною ареною Миргородської міської територіальної громади			
Територія впливу проекту:	Миргородська міська територіальна громада (близько 600 кв. км.)			
Цільові групи:	50 000 осіб (орієнтовна кількість жителів ММТГ)			
Стислий опис проекту:	<p>Стадіон «Старт» – є головною спортивною ареною курортного міста Миргород. Він неодноразово приймав змагання з футболу обласного та всеукраїнського рівнів. Оскільки стадіон «Старт» є структурним підрозділом Миргородської дитячо-юнацької спортивної школи, він є базою для проведення тренувань вихованців відділення футболу, легкої атлетики, волейболу, баскетболу. Окрім цього в спортивних залах підтрибунних приміщень тренуються спортсмени громадських організацій з карате та боксу.</p> <p>Не дивлячись на те, що міська влада багато уваги приділяє поліпшенню матеріально-технічної бази основної спортивної арени міста, є ряд важливих проблем, які необхідно усунути задля того, щоб стадіон відповідав вимогам сучасності та потребам жителів міської ММТГ.</p>			
Очікувані результати:	<ul style="list-style-type: none"> • Збільшення кількості спортивних заходів, які проходять на стадіоні «Старт»; • Зростання популярності спорту та фізичної активності серед населення ММТГ; • Поліпшення матеріально-технічної бази для тренування відділень ДЮСШ з легкої атлетики, футболу, волейболу, баскетболу, боксу, настільного тенісу; • Підвищення спортивної майстерності вихованців ДЮСШ, представників спортивних клубів та організацій, які тренуються на стадіоні «Старт»; • Збільшення кількості змагань вищого рівня (всеукраїнського, міжнародного). 			
Ключові заходи проекту:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Здійснити реконструкцію бігових доріжок. 2. Обладнати спортивні зали з роздягальнями та душовими в підтрибунних приміщеннях. 3. Здійснити реконструкцію волейбольного майданчика. 4. Встановити силові вуличні тренажери. 			
Період здійснення:	2021 – 2023 рр.			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2021	2022	2023	Разом
	10 000	10 000	8 000	28 000
Джерела фінансування:	Міський, обласний та державні бюджети			
Відповідальний підрозділ:	Відділ молоді і спорту Миргородської міської ради, відділ капітального будівництва Миргородської міської ради, дитячо-юнацька спортивна школа, МММЦФ «Спорт для всіх», ФСТ «Україна», ВФСТ «Колос», Полтавська обласна державна адміністрація, Громадська спілка «Асоціація футболу Полтавщини».			

Номер і назва стратегічної, оперативної цілі Стратегії	В.2. Розвиток рекреаційної спроможності території В.2.3. Створення умов для відновлення існуючих та будівництва нових об'єктів на території ММТГ
Назва проекту:	В.2.3.2. Будівництво спортивної зали у Миргородській ЗОШ І-ІІІ ступенів № 3 Миргородської міської ради Полтавської

	області
Мета проекту:	Формування здорового способу життя дітей та молоді, відродження інтересу до спорту учнів школи і жителів територіальної громади шляхом створення умов для занять фізичною культурою та спортом, а саме: будівництво спортивної зали.
Територія впливу проекту:	м. Миргород
Цільові групи:	<ul style="list-style-type: none"> - 420 осіб – діти мікрорайону, які отримають можливості для гармонійного розвитку; - 715 осіб – батьки, діти яких будуть рости здоровими, мати змогу всебічно розвиватися і змістовно проводити своє дозвілля; - 47 осіб – працівники школи; - жителі мікрорайону, які зможуть займатися фізичними вправами у спортивній залі
Стислий опис проекту:	<p>Одне з болючіших питань соціальної сфери – це відсутність спортивної зали у Миргородській загальноосвітній школі I – III ступенів № 3.</p> <p>Це єдина школа в м. Миргороді, де відсутня спортивна зала. Тому уроки фізкультури та спортивно-оздоровча робота в холодну пору року стають практично не можливими і не можуть поводитися на належному рівні. Учні школи, які бажають відвідувати спортивні гуртки змушені добиратися в інші мікрорайони міста для занять в спортивних секціях.</p> <p>Жителі прилеглих територій також мають запит на оздоровчі спортивні заняття. Але, оскільки школа є єдиним освітньо-соціально-культурним осередком мікрорайону, вони такої можливості не мають.</p> <p>Основна причина – відсутність відповідного приміщення для занять фізкультурою і спортом. Єдиним місцем, де діти, молодь та жителі мікрорайону могли б займатися спортом в урочний та позашкільний час, може стати шкільна спортивна зала.</p> <p>Тому постало питання повністю обладнати школу для забезпечення необхідного фізичного, розумового, духовного, морального і соціального розвитку не одного покоління жителів міста. І побудова спортивної зали – першочергове завдання на цьому шляху.</p> <p>Наявність спортивної зали, а отже, і різних спортивних гуртків та секцій, допоможе в боротьбі з дитячою безпритульністю та бездоглядністю, що особливо є актуальним в наш час.</p>
Очікувані результати:	<ul style="list-style-type: none"> • В результаті завершення проекту буде побудована спортивна зала на території Миргородської ЗОШ I – III ступенів № 3 Миргородської міської ради Полтавської області; • Будуть створені умови для занять спортом дітей, молоді та жителів територіальної громади.
Ключові заходи проекту:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Виготовлення проектно-кошторисної документації. 2. Проведення тендеру серед підрядно-будівельних організацій, що будуть здійснювати будівництво спортивної зали. 3. Закупівля та завезення будівельних матеріалів. 4. Будівництво фундаменту. 5. Зведення стін. 6. Спорудження даху.

	7. Внутрішні роботи.			
Період здійснення:	2021 – 2022 рр.			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2021	2022	2023	Разом
	330	11 000	-	11 330
Джерела фінансування:	Державний бюджет, місцевий бюджет			
Відповідальний підрозділ:	Відділ освіти Миргородської міської ради, Миргородська міська рада Полтавської області, Миргородська загальноосвітня школа I–III ступенів № 3 Миргородської міської ради Полтавської обл., Дитячо-юнацька спортивна школа.			

Номер і назва стратегічної, оперативної цілі Стратегії	В.2. Розвиток рекреаційної спроможності території В.2.3. Створення умов для відновлення існуючих та будівництва нових об'єктів на території ММТГ			
Назва проекту:	В.2.3.3. Шкільний стадіон – місце культурного відпочинку школярів та громади			
Мета проекту:	Підвищення рівня занять школярів та жителів мікрорайону фізичною культурою, різними видами спорту на шкільному стадіоні шляхом створення сучасних майданчиків та пропаганди здорового способу життя			
Територія впливу проекту:	м. Миргород			
Цільові групи:	3000 чол.			
Стислий опис проекту:	Заняття фізичною культурою та спортом є невід'ємною складовою повноцінного розвитку особистості та здорового способу життя. Проект створить можливість залучити до дотримання здорового способу життя не тільки учнів та батьків, а й жителів мікрорайону нашого міста. Його результатом стане покращення фізичного здоров'я учнів та мешканців мікрорайону, проведення масових спортивних змагань, виховання культури здорового та корисного дозвілля.			
Очікувані результати:	<ul style="list-style-type: none"> • Створення сучасного шкільного стадіону, а відповідно умови для повноцінних занять фізичною культурою та спортом; • Покращення рівня змістовного дозвілля жителів мікрорайону; • Покращення стану здоров'я людей; • Організоване проведення масових спортивних змагань серед дітей та дорослих. 			
Ключові заходи проекту:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Розробка проектів сучасних спортивних майданчиків та площадок. 2. Спорудження сучасних спортивних майданчиків та площадок. 3. Проведення флешмобів та акцій з метою залучення додаткових коштів від громади. 			
Період здійснення:	2021 – 2022 рр.			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2021	2022	2023	Разом
	1 500	2 000	-	3 500
Джерела фінансування:	Міський бюджет, партнери проекту			
Відповідальний підрозділ:	Відділ освіти, Миргородська загальноосвітня школа I–III ступенів №7, Миргородський НВК (ДНЗ-ЗНЗ) «Гелікон, відділ у справах спорту, сім'ї та молоді, Управління капітального будівництва			

Номер і назва стратегічної, оперативної цілі Стратегії	В.2. Розвиток рекреаційної спроможності території В.2.3. Створення умов для відновлення існуючих та будівництва нових об'єктів на території ММТГ			
Назва проекту:	В.2.3.4. «Спорт для всіх». Встановлення спортивних тренажерів на території Кибинської ЗОШ І-ІІІ ст. Миргородського району.			
Мета проекту:	Підвищення культурного рівня життя громади через заняття спортом, проведення спортивно-оздоровчих заходів. Популяризація спорту та здорового способу життя серед населення.			
Територія впливу проекту:	Громада села Кибинці Миргородського району. Оскільки спортивні тренажери будуть встановлені на території місцевої школи, яка розташована у центрі села, ними безперешкодно зможуть користуватися всі жителі громади, без вікових обмежень.			
Цільові групи:	Реалізація проекту спрямована на активізацію населення до занять фізичними вправами, створення додаткових можливостей для проведення уроків фізичної культури. Спортивні тренажери, встановлені на території школи, будуть доступні усім верствам населення, доступ до тренажерів буде безкоштовний. Проект допоможе школярам розвиватися фізично, формувати здоровий спосіб життя всіх мешканців. Спортивні тренажери, встановлені на території школи, будуть доступні усім верствам населення.			
Стислий опис проекту:	Виховання здорового способу життя людини є одним з основних завдань громади. На даний час, відсутність спортивного залу, спортивних споруд та сучасних, упорядкованих місць для занять спортом та фізкультурою є однією з проблем с. Кибинці. Вуличні тренажери мають ряд переваг: використання в різний час доби, проведення уроків фізичної культури на свіжому повітрі, можливість залучення молоді до самостійної організації та проведення фізкультурно-оздоровчих заходів.			
Очікувані результати:	<ul style="list-style-type: none"> • Соціальні показники: пропаганда здорового способу життя, залучення школярів до занять фізичними вправами та спортом; зростання кількості людей, що зможуть займатися спортом на свіжому повітрі в будь-яку пору року; запобігання явищам асоціальної поведінки; покращення здоров'я мешканців села. • Освітні показники: підвищення рівня охоплення дітей та підлітків фізкультурно-оздоровчою роботою. • Практичні показники: благоустрій території школи. 			
Ключові заходи проекту:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Підготовка території для встановлення тренажерів. 2. Придбання обладнання та матеріалів. 3. Монтаж та встановлення обладнання . 4. Введення майданчика в експлуатацію . 5. Облаштування прилеглої території (встановлення лавок, висаджування декоративних рослин, ліхтарів). 			
Період здійснення:	2021 р.			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2021	2022	2023	Разом
	350	-	-	350
Джерела фінансування:	Міський бюджет, партнери проекту			
Відповідальний	Відділ освіти			

підрозділ:									
Номер і назва стратегічної, оперативної цілі Стратегії	V.2. Розвиток рекреаційної спроможності території V.2.3. Створення умов для відновлення існуючих та будівництва нових об'єктів на території ММТГ								
Назва проєкту:	V.2.3.5. Відновлення існуючих та будівництва нових спортивних об'єктів на території ММТГ								
Мета проєкту:	Соціальна захищеність учнів та санітарний стан приміщення								
Територія впливу проєкту:	Жителі сіл Трудолуб, Шахворостівка, Малинівка, Любівщина, Деркачі								
Цільові групи:	1500 громадян								
Стислий опис проєкту:	Відновлення санітарного вигляду, впорядкування території спортивного майданчику, впорядкування зони відпочинку (покладання тротуарної плитки, встановлення лавочок)								
Очікувані результати:	Створені умови для занять спортом та відпочинку для жителів сіл Трудолуб, Шахворостівка, Малинівка, Любівщина, Деркачі								
Ключові заходи проєкту:	1. Відновлення санітарного вигляду. 2. Впорядкування території спортивного майданчику. 3. Впорядкування зони відпочинку (покладання тротуарної плитки, встановлення лавочок)ю								
Період здійснення:	2021 р.								
Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн.	<table border="1"> <thead> <tr> <th>2021</th> <th>2022</th> <th>2023</th> <th>Разом</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>300</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>300</td> </tr> </tbody> </table>	2021	2022	2023	Разом	300	-	-	300
2021	2022	2023	Разом						
300	-	-	300						
Джерела фінансування:	Місцевий бюджет, спонсори та інші кошти не заборонені законодавством								
Відповідальний підрозділ:	Відділ молоді і спорту								

Номер і назва стратегічної, оперативної цілі Стратегії	V.2. Розвиток рекреаційної спроможності території V.2.3. Створення умов для відновлення існуючих та будівництва нових об'єктів на території ММТГ
Назва проєкту:	V.2.3.6. Реконструкція будівлі дошкільного навчального закладу №5 «Сонечко» з прибудовою приміщення по вул. Гоголя, 12 в м. Миргород
Мета проєкту:	Створення оптимального предметно-розвивального середовища для фізичного, розумового, морально-етичного, естетичного розвитку дітей дошкільного віку. Розширення мережі груп дитячих садків з метою забезпечення потреб населення у дошкільній освіті в мікрорайоні Вокзальний, Авіамістечко, завод Мінеральних вод.
Територія впливу проєкту:	м. Миргород
Цільові групи:	1000 чол.
Стислий опис проєкту:	Дошкільна освіта – первинна ланка безперервної освіти в Україні. Держава гарантує надання всім дітям доступної, якісної дошкільної освіти. Охорона, збереження життя і зміцнення здоров'я дитини, формування навичок здорового способу життя – одне з головних завдань роботи дошкільного закладу. Проект сприятиме створенню належних умов, предметно-розвивального середовища для гармонійного розвитку дітей

	<p>дошкільного віку. Добудова музично-спортивної зали сприятиме оптимальному проведенню музичних та фізкультурних занять, свят, розваг, дозвілля. Кожна зустріч з музикою, фізичною культурою стала б для малят радісною і змістовною, надавала простір для розвитку фантазії, уяви, імпровізації.</p> <p>Побудова вкрай необхідного (нині відсутнього) музично - спортивного залу та приміщення додаткової групи збільшить проектну потужність ДНЗ на 20-25 місць, забезпечить умови для фізичного та художньо-естетичного розвитку дошкільників, задовольнить потреби населення в дошкільній освіті дітей даного мікрорайону.</p>			
Очікувані результати:	<ul style="list-style-type: none"> • Розширення мережі груп, збільшення кількості місць у дошкільному навчальному закладі; • Зменшення соціальної напруги при влаштуванні дитини до дитячого садка, задоволення потреб населення у дошкільній освіті; • Створення належних умов для розвитку, навчання і виховання підростаючого покоління; • Покращення предметно-розвивального середовища для фізичного виховання, розвитку творчих здібностей дітей дошкільного віку; • Розвиток емоційного інтелекту дитини-дошкільника; • Підтримка батьківської громади 			
Ключові заходи проєкту:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Розробка проектної документації на реконструкцію приміщення дошкільного навчального закладу. 2. Добудова двоповерхового приміщення музично-спортивної зали та групової кімнати до основної будівлі ДНЗ. 3. Реконструкція внутрішнього переходу до добудованого приміщення 4. Облаштування музично-спортивної зали та групового приміщення. 5. Організація життєдіяльності дошкільників, проведення спільних загальносадовських заходів: діти, батьки, педагоги. 			
Період здійснення:	2021 – 2022 рр.			
Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн.	2021	2022	2023	Разом
	5 000	6 000	-	11 000
Джерела фінансування:	Місцевий бюджет, спонсори та інші кошти не заборонені законодавством			
Відповідальний підрозділ:	Відділ освіти, батьківська громадськість, відділ капітального будівництва			

Номер і назва стратегічної, оперативної цілі Стратегії	В.2. Розвиток рекреаційної спроможності території В.2.3. Створення умов для відновлення існуючих та будівництва нових об'єктів на території ММТГ
Назва проєкту:	В.2.3.7. Облаштування дитячих майданчиків у закладах дошкільної освіти міста
Мета проєкту:	Створення оптимального предметно-розвивального середовища для фізичного, креативного розвитку дітей дошкільного віку, безпека життєдіяльності, підвищення рухової активності, запобігання гіподинамії, охорона та зміцнення здоров'я малечі, забезпечення щасливого проживання сьогодення маленькими

	миргородцями.			
Територія впливу проекту:	м. Миргород			
Цільові групи:	2500 чол.			
Стислий опис проекту:	<p>Реконструкція дитячих майданчиків із побудовою тінєвих навісів та встановленням на них спортивно-ігрового спорядження сприятиме покращенню предметно-розвивального середовища для гармонійного розвитку та дотримання безпеки життєдіяльності дошкільників. Забезпечить якісне проведення прогулянок на відкритому повітрі, сприятиме фізичному розвитку, зміцненню здоров'я, загартуванню дитячого організму, розвитку творчих здібностей, креативності, уяви і фантазії.</p> <p>Встановлення спортивно-ігрового обладнання сприятиме підвищенню рухової активності дітей, запобігатиме гіподинамії. Значно покращиться естетичне оформлення території дошкільного навчального закладу.</p> <p>Забезпечить умови для щасливого, радісного проживання дитиною сьогодення.</p>			
Очікувані результати:	<ul style="list-style-type: none"> • Створення належних умов для розвитку, навчання і виховання підростаючого покоління; • Покращення предметно-розвивального середовища для фізичного виховання, зміцнення здоров'я, загартування, безпека життєдіяльності дітей; • Підвищення рухової активності, запобігання гіподинамії; • Естетичне оформлення території дошкільного навчального закладу • Щасливе, радісне проживання дитиною сьогодення; • Задоволення та підтримка батьківської громадськості 			
Ключові заходи проекту:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Розробка проектної документації на капітальний ремонт дитячих майданчиків із побудовою тінєвих навісів та влаштуванням спортивно-ігрового обладнання. 2. Побудова тінєвих навісів та встановлення спортивно-ігрового обладнання на дитячих ігрових майданчиках ДНЗ. 3. Оформлення тінєвих навісів та спортивно-ігрового обладнання. 4. Організація життєдіяльності дошкільників з використанням нових тінєвих павільйонів, спортивно-ігрового обладнання. 			
Період здійснення:	2021 – 2022 рр.			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2021	2022	2023	Разом
	1 000	1 300	-	2 300
Джерела фінансування:	Місцевий бюджет, спонсори та інші кошти не заборонені законодавством			
Відповідальний підрозділ:	Відділ освіти, батьківська громадськість, відділ капітального будівництва, ДНЗ №2 «Оленка», ДНЗ №5 «Сонечко», ДНЗ №7 «Яблунька», ДНЗ №10 «Веселка», ЗДО №11 «Теремок», Миргородський НВК (ДНЗ-ЗНЗ) «Гелікон»			

Номер і назва стратегічної, оперативної цілі Стратегії	В.2. Розвиток рекреаційної спроможності території В.2.3. Створення умов для відновлення існуючих та будівництва нових об'єктів на території ММТГ
Назва проекту:	В.2.3.8. Реконструкція старої будівлі школи №1 під школу

	мистецтв по вул. Гоголя,173/2 в м. Миргород Полтавської області			
Мета проєкту:	Забезпечити молоде підростаюче покоління від негативного впливу вулиці, сприяти духовному та культурному розвитку молоді			
Територія впливу проєкту:	м. Миргород Полтавської області			
Цільові групи:	13500			
Стислий опис проєкту:	Заміна покрівлі, заміна вікон на енергозберігаючі, перепланування існуючих приміщень старої будівлі школи під приміщення для різних гуртків, внутрішні опоряджувальні роботи, влаштування внутрішніх та зовнішніх інженерних мереж, благоустрій			
Очікувані результати:	Духовний та культурний розвиток підростаючого покоління			
Ключові заходи проєкту:	1. Виконання загальнобудівельних робіт. 2. Влаштування внутрішніх та зовнішніх інженерних мереж. 3. Благоустрій території.			
Період здійснення:	2021 р.			
Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн.	2021	2022	2023	Разом
	11 000	-	-	11 000
Джерела фінансування:	Кошти Європейського інвестиційного банку та кошти місцевого бюджету			
Відповідальний підрозділ:	Відділ освіти			

Номер і назва стратегічної, оперативної цілі Стратегії	В.2. Розвиток рекреаційної спроможності території В.2.3. Створення умов для відновлення існуючих та будівництва нових об'єктів на території ММТГ			
Назва проєкту:	В.2.3.9. Реконструкція будівлі дошкільного навчального закладу №2 «Оленка» ясла-садок комбінованого типу по вул. Гоголя, 86 в м. Миргород Полтавської області			
Мета проєкту:	Економія бюджетних коштів, комфортність для дітей, які знаходяться у дошкільному навчальному закладі			
Територія впливу проєкту:	Дошкільний навчальний заклад №2 «Оленка»			
Цільові групи:	218 осіб			
Стислий опис проєкту:	Утеплення фасадів та цоколю. Заміна вікон та зовнішніх дверей. Будівництво пандусу та навіс вхідної групи. Улаштування індивідуального теплового пункту. Відновлення вимощення.			
Очікувані результати:	<ul style="list-style-type: none"> • Економія бюджетних коштів; • Комфортність перебування дітей та працівників 			
Ключові заходи проєкту:	1. Утеплення фасадів та цоколю. 2. Заміна вікон та зовнішніх дверей. 3. Будівництво пандусу та навіс вхідної групи. 4. Улаштування індивідуального теплового пункту. 5. Відновлення вимощення.			
Період здійснення:	2021 – 2022 рр.			
Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн.	2021	2022	2023	Разом
	5 374	5 374	-	10 748
Джерела фінансування:	Місцевий бюджет, спонсори та інші кошти не заборонені законодавством			

Відповідальний підрозділ:	Відділ освіти			
Номер і назва стратегічної, оперативної цілі Стратегії	В.2. Розвиток рекреаційної спроможності території В.2.3. Створення умов для відновлення існуючих та будівництва нових об'єктів на території ММТГ			
Назва проекту:	В.2.3.10. Реконструкція будівлі Миргородської гімназії імені Т.Г. Шевченка по вул. Гоголя, 90, м. Миргород Полтавської області			
Мета проекту:	Економія бюджетних коштів, комфортність для дітей, які знаходяться у освітньому закладі			
Територія впливу проекту:	Миргородська гімназія імені Т.Г. Шевченка			
Цільові групи:	1524 осіб			
Стислий опис проекту:	Утеплення фасадів, цоколю та горищного перекриття. Часткова заміна вікон та зовнішніх дверей. Встановлення припливно-витяжної вентиляції з рекуперацією тепла. Балансування системи опалення. Реконструкція системи електропостачання та освітлення. Реконструкція вимощення, системи водостоків, блискавко захисту.			
Очікувані результати:	<ul style="list-style-type: none"> • Економія бюджетних коштів; • Комфортність перебування дітей та працівників 			
Ключові заходи проекту:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Утеплення фасадів, цоколю та горищного перекриття. 2. Часткова заміна вікон та зовнішніх дверей. 3. Встановлення припливно-витяжної вентиляції з рекуперацією тепла. 4. Балансування системи опалення. 5. Реконструкція системи електропостачання та освітлення. 6. Реконструкція вимощення, системи водостоків, блискавко захисту. 			
Період здійснення:	2021 – 2022 рр.			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2021	2022	2023	Разом
	11 868	11 868	-	23 736
Джерела фінансування:	Місцевий бюджет, спонсори та інші кошти не заборонені законодавством			
Відповідальний підрозділ:	Відділ освіти			

Номер і назва стратегічної, оперативної цілі Стратегії	В.2. Розвиток рекреаційної спроможності території В.2.5. Формування туристичного кластеру «Місто вихідного дня»			
Назва проекту:	В.2.5.1. Фестиваль вуличних культур			
Мета проекту:	Пропагування здорового способу життя, розвиток культури, розвиток вуличних видів спорту та молодіжної субкультури			
Територія впливу проекту:	ММТГ (м. Миргород, центральна частина міста)			
Цільові групи:	3000 ос.			
Стислий опис проекту:	Це крос-культурний захід, основна місія якого – правильне тлумачення понять «URBAN-культура». Це змагання і обмін досвідом серед учасників вуличних культур різних напрямків (STREETBALL, ROLLER, BMX, BREAKDANCE, SKATE, WORKOUT, PARKOUR, GRAFFITI, MC, DJ, B-BOY та інші)			

Очікувані результати:	<ul style="list-style-type: none"> • Залучення молоді до здорового способу життя; • Створення іміджу міста як «Міста вихідного дня»; • Розкриття талантів сучасної молоді 								
Ключові заходи проєкту:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Змагання з різних видів і напрямків вуличних культур. 2. Створення культурного простору, орієнтованого на здоровий спосіб життя. 3. Організація змістовного дозвілля молоді. 								
Період здійснення:	2021 – 2023 рр.								
Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн.	<table border="1"> <thead> <tr> <th>2021</th> <th>2022</th> <th>2023</th> <th>Разом</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>100</td> <td>100</td> <td>100</td> <td>300</td> </tr> </tbody> </table>	2021	2022	2023	Разом	100	100	100	300
2021	2022	2023	Разом						
100	100	100	300						
Джерела фінансування:	Місцевий бюджет, спонсори та інші кошти не заборонені законодавством								
Відповідальний підрозділ:	Відділ культури								

Номер і назва стратегічної, оперативної цілі Стратегії	В.2. Розвиток рекреаційної спроможності території В.2.5. Формування туристичного кластеру «Місто вихідного дня»								
Назва проєкту:	В.2.5.2. Фестиваль «МирГрад»								
Мета проєкту:	Розвиток культури, зокрема гітарного і образотворчого мистецтв, пропагування кращих зразків музики, розвиток туристичної інфраструктури, формування іміджу ММТГ як культурного осередку високої духовності								
Територія впливу проєкту:	ММТГ (м.Миргород, центральна частина міста, будинок культури)								
Цільові групи:	1000 ос.								
Стислий опис проєкту:	Фестиваль передбачає конкурс молодих виконавців, концерти відомих гітаристів України, далекого і близького зарубіжжя, виставки живопису, обмін досвідом викладачів по класу гітари музичних навчальних закладів, майстер-класи, відвідування учасниками фестивалю туристичних об'єктів Миргородської ММТГ та Полтавщини								
Очікувані результати:	<ul style="list-style-type: none"> • Залучення жителів ММТГ, особливо молоді, до культурного життя; • Створення іміджу міста як «Міста вихідного дня»; • Масштабування подієвого туризму; • Збільшення туристичних потоків 								
Ключові заходи проєкту:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Виставки. 2. Концерти. 3. Конкурси. 4. Майстер-класи. 								
Період здійснення:	2021 – 2023 рр.								
Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн.	<table border="1"> <thead> <tr> <th>2021</th> <th>2022</th> <th>2023</th> <th>Разом</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>30</td> </tr> </tbody> </table>	2021	2022	2023	Разом	10	10	10	30
2021	2022	2023	Разом						
10	10	10	30						
Джерела фінансування:	Місцевий бюджет, спонсори та інші кошти не заборонені законодавством								
Відповідальний підрозділ:	Відділ культури								

Номер і назва стратегічної, оперативної	В.2. Розвиток рекреаційної спроможності території В.2.5. Формування туристичного кластеру «Місто вихідного
---	---

цілі Стратегії	дня»			
Назва проєкту:	В.2.5.3. Фестиваль «В гостях у Гоголя»			
Мета проєкту:	Розвиток культури, зокрема музичного мистецтва, пропагування кращих зразків музики, розвиток туристичної інфраструктури, формування іміджу ММТГ як культурного осередку високої духовності			
Територія впливу проєкту:	ММТГ (м. Миргород, центральна частина міста, будинок культури, ДМШ ім. А. П. Коломійця)			
Цільові групи:	3000 ос.			
Стислий опис проєкту:	Фестиваль передбачає конкурс молодих виконавців, концерти відомих музикантів України, далекого і близького зарубіжжя, майстер-класи, літню музичну школу для обдарованих дітей – учнів музичних навчальних закладів України, відвідування учасниками фестивалю туристичних об'єктів ММТГ та Полтавщини			
Очікувані результати:	<ul style="list-style-type: none"> • Залучення жителів ММТГ, особливо молоді, до культурного життя; • Створення іміджу міста як «Міста вихідного дня»; • Масштабування подієвого туризму; • Збільшення туристичних потоків 			
Ключові заходи проєкту:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Виставки. 2. Концерти. 3. Конкурси. 4. Майстер-класи. 			
Період здійснення:	2021 – 2023 рр.			
Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн.	2021	2022	2023	Разом
	15	15	15	45
Джерела фінансування:	Місцевий бюджет, спонсори та інші кошти не заборонені законодавством			
Відповідальний підрозділ:	Відділ культури			

Номер і назва стратегічної, оперативної цілі Стратегії	В.2. Розвиток рекреаційної спроможності території В.2.5. Формування туристичного кластеру «Місто вихідного дня»			
Назва проєкту:	В.2.5.4. Проведення футуристичного фестивалю «Метро до Кибинець».			
Мета проєкту:	Об'єднання мешканців громади та гостей навколо позитивної культурно-просвітницької ідеї, яка пропагує культурні інновації, позитивне ставлення до життя			
Територія впливу проєкту:	Участь у заходах приймають усі, хто бажає поділитися позитивним настроєм, надати змогу молодим митцям, музикантам заявити про себе, свої таланти			
Цільові групи:	Результатами реалізації цього проєкту зможуть користуватися усі мешканці Миргородщини, Полтавщини, а також численні гості, у тому числі туристи.			
Стислий опис проєкту:	<u>Михайль Семенко</u> – лідер українського футуризму, уродженець села Кибинці. Футуризм – авангардний напрям, назва якого в перекладі з латини – майбутнє. Сьогодні громада відчуває потребу у відродженні свого культурного потенціалу. Створення інноваційних культурно-мистецьких заходів, нових яскравих емоцій є необхідною вимогою на сучасному етапі			

	розвитку української мистецької культури. Футиристичний фестиваль – це локальний захід, що об'єднає зусилля місцевих жителів з відомими українськими митцями, з метою відродження історії літератури, культурної спадщини свого народу. Оскільки с. Кибинці знаходиться на відстані 15 км від районного центру курортного м. Миргород, то подія може бути регіонального значення.			
Очікувані результати:	<ul style="list-style-type: none"> Ревіталізація духовних цінностей, пов'язаних з життям і творчістю уродженця села – першого українського поета-футуриста Михайля Семенка, як «рушія» авангарду в українській літературі; Збільшення кількості туристів та гостей на Миргородщині 			
Ключові заходи проєкту:	<ol style="list-style-type: none"> Мистецькі акції. Концерти. Виставки. Майстер-класи. «Читання в гамаку» на березі ставка. 			
Період здійснення:	2021 р.			
Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн.	2021	2022	2023	Разом
	300	-	-	300
Джерела фінансування:	Місцевий бюджет, спонсори та інші кошти не заборонені законодавством			
Відповідальний підрозділ:	Відділ культури			

4.3.3. Перелік проєктів, спрямованих на досягнення Стратегічної цілі В.3. Розвиток історико-мистецького простору ММТГ

Номер і назва стратегічної, оперативної цілі Стратегії	В.3. Розвиток історико-мистецького простору ММТГ В.3.2. Створення віртуального історичного маршруту «Козацького мирового шляху»
Назва проєкту:	В.3.2.1. Постійно діюча виставка козацького побуту під відкритим небом
Мета проєкту:	<ul style="list-style-type: none"> Виховання патріотизму серед мешканців ММТГ та гостей Відтворення історичної правди про козацьку добу Розвиток історико-мистецького простору
Територія впливу проєкту:	ММТГ (м. Миргород, парк «Фестивальний»)
Цільові групи:	5000 ос.
Стислий опис проєкту:	<ul style="list-style-type: none"> Завершення облаштування козацького стану на території виставки, підтримка виставки у подальшому; Реконструкція козацького побуту; Використання території під час ковальського фестивалю ножових майстрів; Проведення вишколу та спортивно-розвивальних заходів із шкільною молоддю; Протягом літніх місяців року проведення екскурсій для туристичних груп; Виставки та мистецькі акції, вернісажі з можливістю купити тематичну сувенірну та поліграфічну продукцію.
Очікувані результати:	<ul style="list-style-type: none"> Збільшення туристичних потоків в місто;

	<ul style="list-style-type: none"> Збереження та відтворення правди про козацьку добу; Збереження історії міста як центра Миргородського козацького полку. 								
Ключові заходи проєкту:	<ol style="list-style-type: none"> Завершення облаштування козацького стану на території виставки, підтримка виставки у подальшому. Реконструкція козацького побуту. Проведення ковальського фестивалю ножових майстрів. Проведення вишколу та спортивно-розвивальних заходів із шкільною молоддю. Протягом літніх місяців року проведення екскурсій для туристичних груп. Виставки та мистецькі акції, вернісажі з можливістю купити тематичну сувенірну та поліграфічну продукцію. 								
Період здійснення:	2021 – 2023 рр.								
Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн.	<table border="1"> <thead> <tr> <th>2021</th> <th>2022</th> <th>2023</th> <th>Разом</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>300</td> <td>100</td> <td>100</td> <td>500</td> </tr> </tbody> </table>	2021	2022	2023	Разом	300	100	100	500
2021	2022	2023	Разом						
300	100	100	500						
Джерела фінансування:	Місцевий бюджет, спонсори та інші кошти не заборонені законодавством								
Відповідальний підрозділ:	Відділ культури								

4.4. Показники оцінки реалізації Програми 2

Очікувані результати (назва цілей)	Індикатори досягнення очікуваних результатів	Відповідальні за збір даних за індикатором
В.1. Посилення конкурентоспроможності у сфері надання лікувально-бальнеологічних послуг	Ріст клієнтів санаторно-курортних закладів ММТГ % загального рівня захворюваності серед мешканців ММТГ	Відділ економічного прогнозування та туризму, Відділ охорони здоров'я
В.1.1. Маркетинг та брендинг курорту Миргород	Збільшення кількості відвідувачів курортів та туристів	Відділ економічного прогнозування та туризму
В.1.2. Підвищення якості послуг курорту «Миргород», зокрема запровадження міжнародної систем сертифікації	% росту задоволеності якістю наданих медичних послуг жителям та гостям ММТГ К-сть запроваджених нових супутніх послуг	Відділ економічного прогнозування та туризму, Відділ охорони здоров'я
В.1.3. Поглиблення взаємодії з міжнародними та національними лікувально-бальнеологічними центрами	Кількість проєктів обміну досвідом	Відділ економічного прогнозування та туризму, Відділ охорони здоров'я
В.1.4. Формування кластеру «Мережа здоров'я»	Кількість учасників кластеру Кількість проведених навчальних заходів, спрямованих на підвищення стандартів медичного обслуговування	Відділ економічного прогнозування та туризму, Відділ охорони здоров'я
В.1.5. Формування мережі спеціалізованих, взаємопідсилюючих	Кількість спеціалізованих, взаємопідсилюючих лікувальних комплексів для повних циклів	Відділ економічного прогнозування та туризму

лікувальних комплексів для повних циклів реабілітації	реабілітації	Відділ охорони здоров'я
В.2. Розвиток рекреаційної спроможності території	Середня к-ть днів перебування туриста Кількість туристів в рік	Відділ освіти, Відділ економічного прогнозування та туризму
В.2.1. Розвиток рекреаційного потенціалу субрегіону	Збільшення кількості відвідувачів курортів та туристів	Відділ економічного прогнозування та туризму
В.2.2. Формування мережі об'єктів та інфраструктури активного відпочинку	Кількість створених нових туристичних маршрутів Кількість збудованих об'єктів та інфраструктури активного відпочинку в сільських населених пунктах	Відділ економічного прогнозування та туризму, Відділ молоді та спорту
В.2.3. Створення умов для відновлення існуючих та будівництва нових об'єктів на території ММТГ	Кількість відновлених існуючих та будівництва нових об'єктів на території ММТГ	Відділ освіти, Відділ капітального будівництва
В.2.4. Створення в межах ММТГ мережі природоохоронних територій та системи збереження біорізномаяття	Кількість створених екологічних стежок на території ММТГ Кількість створених природно-заповідних зон на території ММТГ Кількість проведених навчальних заходів з питань охорони природи	Відділ економічного прогнозування та туризму
В.2.5. Формування туристичного кластеру «Місто вихідного дня»	Кількість заходів, проведених на території ММТГ Кількість розроблених туристичних маршрутів Кількість проведених екскурсій протягом року	Відділ культури, Відділ економічного прогнозування та туризму
В.3. Розвиток історико-мистецького простору ММТГ	% жителів та гостей, які позитивно оцінюють історико-мистецький простір ММТГ	Відділ культури
В.3.1. Формування культурного кластеру «Народні ремесла» (мистецтво кераміки, гончарства, ковальства та бджільництва)	Кількість проведених культурно-мистецьких заходів Кількість відвідувачів культурно-мистецьких заходів	Відділ культури
В.3.2. Створення віртуального історичного маршруту «Козацького мирового шляху»	Кількість відвідувачів фестивалю українського народного мистецтва, тематичних екскурсій Кількість заходів патріотичного виховання дітей та молоді	Відділ культури
В.3.3. Формування туристично-мистецького кластеру «Гоголівський край»	Створення туристично-мистецького кластеру «Гоголівський край»	Відділ культури

Для реалізації проєктів будуть використані кошти місцевого бюджету, Державного фонду регіонального розвитку, інші джерела.

Загальні обсяги фінансування проєктів у розрізі стратегічних цілей, тис. грн.

Стратегічна ціль	2021	2022	2023
В.1. Посилення конкурентоспроможності у сфері надання лікувально-бальнеологічних послуг	1 950	1 835	0
В.2. Розвиток рекреаційної спроможності території	49 306	48 822	8 935
В.3. Розвиток історико-мистецького простору ММТГ	300	100	100
Всього на рік, тис. грн.	51 556	50 757	9 035

Загальний обсяг фінансування Програми 2 протягом **2021 – 2023** років складає **111 348 тис. грн.**

5. Програма 3. «Формування екобезпечного соціально-культурного простору ММТГ»

5.1. Загальна характеристика Програми 3. «Формування екобезпечного соціально-культурного простору ММТГ»

Мета реалізації Програми 3: впровадження новітніх підходів до управління житлово-комунальним господарством ММТГ, запровадження сучасних стандартів поводження з побутовими відходами, диверсифікація використовуваних джерел енергії, впровадження заходів з енергоефективності у всіх сферах економіки. Формування ефективної системи надання освітніх послуг як серед учнівської молоді, так і в напрямку профорієнтації відповідно до потреб місцевого бізнес середовища. Побудова мережі закладів соціальної характеру для надання ефективних послуг соціально-вразливим верствам населення ММТГ.

Завдання програми:

1. Формування екобезпечного простору ММТГ.
2. Формування системи підвищення якості людського капіталу.
3. Розвиток мережі соціальних та медичних послуг для мешканців ММТГ.

Програма 3. Формування екобезпечного соціально-культурного простору ММТГ		
Стратегічні цілі		
С.1. Формування екобезпечного простору субрегіону	С.2. Формування системи підвищення якості людського капіталу	С.3. Розвиток мережі соціальних та медичних послуг для мешканців субрегіону
Оперативні цілі		
С.1.1. Розробка та впровадження Програми розвитку житлово-комунального господарства субрегіону	С.2.1. Оптимізація мережі закладів освіти	С.3.1. Розвиток інфраструктури профілактики та лікування захворюваності (комплексна програма «Здоров'я громади»)
С.1.2. Оптимізація системи поводження з ТПВ	С.2.2. Підвищення якості кадрів для провідних сфер економіки субрегіону	С.3.2. Створення Центру надання соціальних послуг
С.1.3. Впровадження Плану дій сталого енергетичного розвитку ММТГ	С.2.3. Впровадження інноваційних практик і використання нових технологій в освітній сфері субрегіону	С.3.3. Підвищення мобільності спеціальних груп населення на території субрегіону
С.1.4. Розвиток альтернативної енергетики	С.2.4. Створення системи доступу до освіти для людей з обмеженими можливостями	С.3.4. Формування мережі установ соціального захисту населення (центри реабілітації, хоспіс та ін)
С.1.5. Оптимізація системи водовідведення та зливної каналізації в ММТГ		С.3.5. Сприяння розвитку та підтримка мережі дитячих будинків сімейного типу
С.1.6. Очищення русел річок та водойм на території субрегіону		

Схема стратегічних і оперативних цілей Програми 3

Проекти, що реалізовуватимуться в рамках Програми 3, будуть спрямовані на подолання таких проблем:

- Погана якість житлово-комунальних послуг, у т. ч. благоустрій, збір та утилізація сміття.
- Забрудненість р. Хорол.
- Слабко розвинена інфраструктура, зокрема дорожньо-мостова.
- Забрудненість русла річок та водойм на території ММТГ.
- Відсутність очисних споруд в населених пунктах ММТГ.
- Незадовільний стан каналізаційних мереж, насосних станцій та споруд зливової каналізації.
- Низький рівень екологічної культури у представників бізнесу та населення.
- Надмірне споживання енергоресурсів через низьку енергоефективність, зношеність технологічного обладнання.
- Недостатній рівень надання освітніх послуг, зокрема для людей з обмеженими можливостями.
- Низький рівень інтеграції людей з особливими потребами, ВПО, жінок в суспільне життя громади.
- Низький рівень надання медичних послуг.
- Відсутність системи профілактики захворюваності.
- Низький відсоток молодих людей, що ведуть здоровий спосіб життя.
- Недостатній рівень надання соціальних послуг.
- Відсутність мережі установ соціального захисту населення.

Планується реалізація 14 проектів за трьома стратегічними цілями: С.1. Формування екобезпечного простору ММТГ; С.2. Формування системи підвищення якості людського капіталу; С.3. Розвиток мережі соціальних та медичних послуг для мешканців ММТГ.

5.2. Обсяги фінансування та терміни впровадження проектів Програми 3. «Формування екобезпечного соціально-культурного простору ММТГ»

Проекти за стратегічними цілями	Термін реалізації	Бюджет, тис. грн.			
		2021	2022	2023	Всього
С.1. Формування екобезпечного простору ММТГ					
С.1.1.1. Програма розвитку житлового фонду громади	2021 – 2023	2000	3000	4000	9000
С.1.1.2. Комфортне та безпечне проживання мешканців ММТГ	2021 – 2023	300	500	500	1300
С.1.1.3. Забезпечення інформативності просторового орієнтування, гармонізація архітектурного середовища території ММТГ	2021 – 2023	300	300	300	900
С.1.1.4. Будівництво, поточний та капітальний ремонт, реконструкція об'єктів дорожньо-мостового господарства	2021 – 2023	78000	100000	120000	298000
С.1.1.5. Створення Центру адаптації безпритульних тварин «Собачий	2021 – 2023	300	300	300	900

хутір»					
С.1.2.1. Створення комплексної системи поводження з ТПВ	2021 – 2023	4200	8100	6200	18500
С.1.3.1. Модернізація виробництва, постачання та споживання теплового району в місті Миргород (МО.GE.DI.CO)	2021	7050	-	-	7050
С.1.4.1. «Чисті легені» Миргородщини	2021 – 2023	500	1000	500	2000
С.1.5.1. Будівництво водогону по вул. Микиші та прилеглих вулицях і провулках в м. Миргород Полтавської області	2021	1600	-	-	1600
С.1.6.1. Поліпшення технічного стану та благоустрою р. Хорол	2021 – 2023	3000	8000	4000	15000
Всього за стратегічною ціллю С.1.	10	97250	121200	135800	354250
С.2. Формування системи підвищення якості людського капіталу					
С.2.4.1. Зробимо життя щасливим для дітей	2021 – 2022	200	230	-	430
С.2.4.2. Створення доступного архітектурного та інформаційного середовища, орієнтованого на осіб з інвалідністю	2021 – 2023	100	100	100	300
С.2.5.1. Підтримка соціально вразливих верств населення Миргородської міської територіальної громади	2021 – 2023	7850	8000	8000	23850
Всього за стратегічною ціллю С.2.	3	8150	8330	8100	24580
С.3. Розвиток мережі соціальних та медичних послуг для мешканців ММТГ					
С.3.5.1. Розвиток сімейних форм виховання дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування	2021 – 2023	-	-	-	-
Всього за стратегічною ціллю С.3.	1	0	0	0	0
Всього за Програмою 3	14	105400	129530	143900	378830

Загальна кількість проектів та обсяги їх фінансування

	2021	2022	2023
Кількість проектів	13	11	10
Обсяг фінансування Програми 3, тис. грн.	105 400	129 530	143 900

5.3. Каталог проектів Програми 3. «Формування екобезпечного соціально-культурного простору ММТГ»

5.3.1. Перелік проектів, спрямованих на досягнення Стратегічної цілі С.1. Формування екобезпечного простору ММТГ

Номер і назва стратегічної, оперативної цілі Стратегії	С.1. Формування екобезпечного простору ММТГ С.1.1. Розробка та впровадження Програми розвитку житлово-комунального господарства ММТГ
Назва проекту:	С.1.1.1. Програма розвитку житлового фонду ММТГ

Мета проєкту:	Покращення стану житлового фонду громади, виконання капітального ремонту житлового фонду, відновлення експлуатаційних показників житлових будинків			
Територія впливу проєкту:	Миргородська ММТГ			
Цільові групи:	Населення, відпочиваючі, туристи тощо 85,0 тис. чол.			
Стислий опис проєкту:	<p>Утримання у належному стані об'єктів житлового фонду громади потребує впровадження також комплексних заходів:</p> <ul style="list-style-type: none"> • з капітального ремонту мереж холодного, гарячого водопостачання, опалення і каналізації; • енергозбереження та підвищення комфортності проживання мешканців громади з метою раціонального використання існуючого ресурсного потенціалу; • покращення техніко-економічних показників житлових будинків, технічне переоснащення, встановлення засобів обліку води; • капітального ремонту та модернізації ліфтів житлових будинків; • капітального ремонту фасадів. <p>В основу проєкту закладені пропозиції відділу житлово-комунального господарства міської ради, звернення депутатів міської ради та мешканців, виходячи із загальної оцінки ситуації, що склалася на території міста, наявних матеріально-технічних ресурсів та фінансових можливостей.</p>			
Очікувані результати:	<p>В результаті впровадження Програми підвищиться якісний рівень утримання об'єктів житлового фонду міста, а це в свою чергу, створить умови для економії енергоносіїв, покращення рівня комфорту проживання мешканців громади, а саме:</p> <ul style="list-style-type: none"> • покращення фізичного стану житлових будинків та забезпечення умов безпечного проживання; • раціональне використання площ загального користування, не житлових приміщень будинку, залучення власників нежитлових приміщень до фінансування загальних витрат на покращення характеристик будинку; • соціальна мобілізація мешканців, виховання відповідальності та фактичного співвласника житлового будинку; • покращення стану житлового фонду, мотивація для громади створювати ОСББ та брати житловий фонд на самоуправління вже в покращеному стані. 			
Ключові заходи проєкту:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Проведення капітального ремонту інженерних мереж житлових багатоквартирних будинків на умовах співфінансування. 2. Впровадження заходів з енергозбереження в житлових багатоквартирних будинках на умовах співфінансування. 3. Проведення капітального ремонту конструктивних елементів (покрівля, фасад, тощо) в житлових багатоквартирних будинках на умовах співфінансування; 4. Проведення капітального ремонту та модернізації ліфтів житлових будинків. 			
Період здійснення:	2021 – 2023 рр.			
Орієнтовна вартість	2021	2022	2023	Разом

проєкту, тис. грн.	2 000	3 000	4 000	9 000
Джерела фінансування:	Місцевий бюджет, спонсори та інші кошти не заборонені законодавством			
Відповідальний підрозділ:	Відділ житлово-комунального господарства, інші суб'єкти господарювання			

Номер і назва стратегічної, оперативної цілі Стратегії	С.1. Формування екобезпечного простору ММТГ С.1.1. Розробка та впровадження Програми розвитку житлово-комунального господарства ММТГ
Назва проєкту:	С.1.1.2. Комфортне та безпечне проживання мешканців Миргородської міської територіальної громади
Мета проєкту:	Покращення санітарно-естетичного стану ММТГ, гуманне та етичне ставлення суспільства до безпритульних тварин і запобігання жорсткому поводженню з ними
Територія впливу проєкту:	Миргородська міська територіальна громада
Цільові групи:	населення, відпочиваючі, туристи тощо 85,0 тис. чол.
Стислий опис проєкту:	<ul style="list-style-type: none"> • Запровадження системи заходів у сфері поводження з безпритульними тваринами, які направлені попередження та профілактики явища – безпритульні тварини (превентивна робота щодо просвітництва населення, регулювання поводження з тваринами, починаючи від їх народження, умов утримання та до самої смерті). • Організація роботи з проведення масової стерилізації всіх безпритульних тварин та проведення широкої агітації серед власників тварин про необхідність стерилізації своїх вихованців. • Реєстрація домашніх тварин – система обліку тварин, яку здійснює орган місцевого самоврядування, шляхом присвоєння тварині індивідуального номера та внесення відповідної інформації до загальної електронної бази домашніх тварин; • Ідентифікація домашніх тварин – біркування, чіпування, таврування тварин тощо, з присвоєнням особистого ідентифікаційного коду.
Очікувані результати:	<ul style="list-style-type: none"> • Поліпшення епізоотичного, санітарно-епідемічного, екологічного та санітарного стану ММТГ. • Зменшення потенційної кількості безпритульних тварин. • Збереження здоров'я населення, зменшення рівня захворювання населення хворобами, спільними для людей і тварин. • Формування сучасного гуманного ставлення до тварин, які поруч з людиною.
Ключові заходи проєкту:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Розроблення і впровадження системи обліку, реєстрації та ідентифікації безпритульних тварин. 2. Розроблення і впровадження системи масової стерилізації, щеплення, профілактичних обробок та лікування безпритульних тварин. 3. Розроблення і впровадження заходів щодо підтримки супроводу безпритульних тварин протягом усього їхнього життя.

	4. Створення притулків для тварин різних форм власності. 5. Розробка і впровадження системи інформаційно-просвітницьких заходів стосовно гуманного поводження з безпритульними та домашніми тваринами			
Період здійснення:	2021 – 2023 рр.			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2021	2022	2023	Разом
	300	500	500	1 300
Джерела фінансування:	Місцевий бюджет, спонсори та інші кошти не заборонені законодавством			
Відповідальний підрозділ:	Відділ житлово-комунального господарства, інші суб'єкти господарювання, громадські організації, волонтери			

Номер і назва стратегічної, оперативної цілі Стратегії	С.1. Формування екобезпечного простору ММТГ С.1.1. Розробка та впровадження Програми розвитку житлово-комунального господарства ММТГ			
Назва проекту:	С.1.1.3. Забезпечення інформативності просторового орієнтування, гармонізація архітектурного середовища території ММТГ			
Мета проекту:	Забезпечення інформативної доступності та архітектурної привабливості ММТГ			
Територія впливу проекту:	Миргородська міська територіальна громада			
Цільові групи:	населення, відпочиваючі, туристи тощо			
Стислий опис проекту:	Створення єдиної архітектурно-привабливої системи вказівних знаків, інформаційних табличок, вивісок, рекламних конструкцій тощо.			
Очікувані результати:	Забезпечення мешканців і туристів доступною інформацією про ММТГ			
Ключові заходи проекту:	1. Розроблення Правил розміщення зовнішньої реклами на території ММТГ. 2. Встановлення маршрутних вказівників, інформаційних табличок, рекламних засобів тощо.			
Період здійснення:	2021 – 2023 рр.			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2021	2022	2023	Разом
	300	300	300	900
Джерела фінансування:	Місцевий бюджет, спонсори та інші кошти не заборонені законодавством			
Відповідальний підрозділ:	Управління архітектури та державного архітектурно-будівельного контролю, відділ житлово-комунального господарства, інші суб'єкти господарювання			

Номер і назва стратегічної, оперативної цілі Стратегії	С.1. Формування екобезпечного простору ММТГ С.1.1. Розробка та впровадження Програми розвитку житлово-комунального господарства ММТГ			
Назва проекту:	С.1.1.4. Будівництво, поточний та капітальний ремонт, реконструкція об'єктів дорожньо-мостового господарства			
Мета проекту:	Розвиток дорожньо-мостового господарства міської територіальної громади, збереження існуючої дорожньої інфраструктури, зменшення дорожньо-транспортних пригод, покращення умов дорожнього руху			
Територія впливу проекту:	Міська територіальна громада			

Цільові групи:	Мешканці міської територіальної громади, 62 000 осіб			
Стислий опис проєкту:	Реконструкція та ремонт об'єктів дорожньо-мостового господарства			
Очікувані результати:	<ul style="list-style-type: none"> • Поліпшення транспортно-експлуатаційного стану об'єктів дорожньої інфраструктури; • Покращення умов дорожнього руху; • Зменшення дорожньо-транспортних пригод. 			
Ключові заходи проєкту:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Будівництво автомобільних доріг, тротуарів та мостів. 2. Реконструкція автомобільних доріг, тротуарів та мостів. 3. Ремонт автомобільних доріг, тротуарів та мостів 			
Період здійснення:	2021 – 2023 рр.			
Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн.	2021	2022	2023	Разом
	78 000	100 000	120 000	298 000
Джерела фінансування:	Місцевий бюджет, спонсори та інші кошти не заборонені законодавством			
Відповідальний підрозділ:	Відділ житлово-комунального господарства			

Номер і назва стратегічної, оперативної цілі Стратегії	С.1. Формування екобезпечного простору ММТГ С.1.1. Розробка та впровадження Програми розвитку житлово-комунального господарства ММТГ			
Назва проєкту:	С.1.1.5. Створення Центру адаптації безпритульних тварин «Собачий хутір».			
Мета проєкту:	Об'єднання зусиль небайдужих мешканців громади навколо позитивної соціальної ідеї порятунку безпритульних тварин, подальшої їх адаптації та соціалізації			
Територія впливу проєкту:	Результатами реалізації цього проєкту зможуть користуватися усі мешканці Миргородщини.			
Цільові групи:	Для бездомних тварин та людей, які люблять тварин.			
Стислий опис проєкту:	<p>Бездомні тварини часто бувають загрозою для людей. Крім того, бездомні тварини часто є носіями небезпечних для людини інфекцій, залишають сліди своєї життєдіяльності на вулицях і тротуарах, скверах і парках, гавкають і виють ночами під вікнами, в загальному, створюючи безліч неприємних моментів. Для вирішення даної проблеми пропонуємо створити Центр соціалізації безпритульних тварин «Собачий хутір». Своєю назвою комплекс завдячує глибоким кореням історичної минувшини даної території.</p> <p>Спочатку притулок буде розрахований на 100 тварин. Для цього нам потрібні: вольєри для собак, лежанки для собак, утеплені будки, килимки, засоби санітарії, корм для тварин.</p>			
Очікувані результати:	<ul style="list-style-type: none"> • Мобілізація організаційних і фінансових ресурсів для здійснення контролю поголів'я бродячих тварин; • Створення центру для покинутих собак – місця прихистку і порятунку втрачених домашніх тварин і подальшого їх повернення господарям або їх передачі в «хороші руки», санітарної обробки, вакцинації і стерилізації бродячих тварин; • Створення позитивних чинників для більш гуманного ставлення до домашніх тварин, забезпечуючи їх благополучне існування; 			

	<ul style="list-style-type: none"> • Забезпечення необхідних умов для поліпшення санітарно-епідемічної обстановки в регіоні; • Зменшення безпритульних тварин на вулицях регіону. 								
Ключові заходи проєкту:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Оформлення земельної ділянки, підведення води. 2. Будівництво вольєрів для собак. 3. Обладнання лежанок для собак, утеплених будок. 4. Ремонтні роботи в основній та допоміжній будівлях. 								
Період здійснення:	2021 – 2023 рр.								
Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн.	<table border="1"> <thead> <tr> <th>2021</th> <th>2022</th> <th>2023</th> <th>Разом</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>300</td> <td>300</td> <td>300</td> <td>900</td> </tr> </tbody> </table>	2021	2022	2023	Разом	300	300	300	900
2021	2022	2023	Разом						
300	300	300	900						
Джерела фінансування:	Місцевий бюджет, спонсори та інші кошти не заборонені законодавством								
Відповідальний підрозділ:	Відділ житлово-комунального господарства								

Номер і назва стратегічної, оперативної цілі Стратегії	С.1. Формування екобезпечного простору ММТГ С.1.2. Оптимізація системи поводження з ТПВ
Назва проєкту:	С.1.2.1. Створення комплексної системи поводження з ТПВ
Мета проєкту:	Забезпечення потреб територіальної громади у комфортних умовах життя та екологічній безпеці шляхом організації комплексної системи збору побутових відходів від населення
Територія впливу проєкту:	Миргородська громада
Цільові групи:	Населення, відпочиваючі, туристи тощо 85,0 тис. чол.
Стислий опис проєкту:	<p>Щорічно на території м. Миргорода та прилеглих сільських територіях утворюється 53,6 тис. куб. м. твердих побутових відходів, проте через відсутність необхідної інфраструктури не всі вони вивозяться на полігон ТПВ. Жителі територіальних громад сіл сільських рад Білики, Вовнянка, Гаркушинці, Петрівці, Шахворостівка, Ярмаки, Зубівка та приватних домоволодінь м. Миргорода самостійно організують вивіз сміття, проте велика ймовірність, що сміття попадає на несанкціоновані звалища, складається у лісосмугах та лісах. Це в свою чергу призводить до забруднення поверхневих вод, ґрунтів, збільшення популяції бродячих тварин, гризунів що врешті-решт призводить до росту рівня захворювань на інфекційні хвороби, погіршення екологічного стану району. Ризики, що виникають у зв'язку із цими явищами є загрозою не просто іміджу територіальних громад, але й створює реальні загрози втрати унікальних природних ресурсів, сільськогосподарських земель та рекреаційного потенціалу міста та району.</p> <p>Проєкт направлений на створення сучасної системи управління твердими побутовими відходами при співробітництві територіальних громад, а також вирішення проблеми з технічної неможливості організувати збір сміття у приватних сільських та частини міських домогосподарств.</p> <p>Крім того, реалізація проєкту відповідно до Договору про співробітництво територіальних громад у формі реалізації спільних проєктів підвищує можливості співпраці громад,</p>

	створює додаткові шляхи реалізації спільних проєктів на благо громад.			
Очікувані результати:	<ul style="list-style-type: none"> • Реалізація Проєкту створить передумови для підвищення культури споживання та управління відходами, екологічної безпеки; • Зниження рівня інфекційних захворювань; • Підвищення комфорту проживання у селі та місті; • Зменшення видатків з бюджетів територіальних громад на ліквідацію кількості несанкціонованих звалищ та смітників. 			
Ключові заходи проєкту:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Створення робочої групи для реалізації Проєкту. У склад робочої групи планується залучити представників населених пунктів ММТГ, КП «Спецкомунтранс». 2. Проведення роз'яснювальної кампанії серед жителів ММТГ, щодо поводження з ТПВ, у тому числі переваги організованого збору сміття. 3. Проведення роботи з мешканцями приватних домоволодінь щодо вивезення сміття з їх осель з використанням пластикових контейнерів (розмір тарифів, порядок отримання контейнера, періодичність вивезення, сортування вторинної сировини). 4. Дотримання тендерних процедур щодо придбання пластикових контейнерів на 240 л. для приватних домогосподарств та сміттєвоза для обслуговування контейнерів. 5. Придбання пластикових контейнерів об'ємом 240 л. у відповідності до результатів тендеру (орієнтовна кількість контейнерів 1000 шт.). 6. Придбання сміттєвоза об'ємом 22 куб. м. 7. Укладання договорів з власниками домогосподарств. 8. Розміщення контейнерів. 9. Інформування про реалізацію Проєкту в місцевих та комунальних засобах масової інформації, розміщення інформації про Проєкт в мережі Інтернет. 			
Період здійснення:	2021 – 2023 рр.			
Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн.	2021	2022	2023	Разом
	4 200	8 100	6 200	18 500
Джерела фінансування:	Місцеві бюджети, обласний бюджет, Кошти державних цільових фондів, кошти приватних інвесторів			
Відповідальний підрозділ:	Відділ житлово-комунального господарства, інші суб'єкти господарювання, громадські організації, волонтери			

Номер і назва стратегічної, оперативної цілі Стратегії	С.1. Формування екобезпечного простору ММТГ С.1.3. Впровадження Плану дій сталого енергетичного розвитку міста Миргород
Назва проєкту:	С.1.3.1. Модернізація виробництва, постачання та споживання теплового району в місті Миргород (MO.GE.DI.CO)
Мета проєкту:	Проведення комплексної модернізації теплового району м. Миргород з участю відновлюваних джерел енергії у відповідності до ПДСЕР та зменшення споживання енергії та викидів CO ₂ .
Територія впливу	м. Миргород Полтавської області

проєкту:	
Цільові групи:	5000 людей, що проживають у тепловому районі, з них 2800 жінок, 2200 - чоловіків; а також 313 дітей, які відвідують дитячий садок, 26 дітей з інвалідністю, 616 членів їх сімей, 20 осіб персоналу ДНЗ та 40 членів їх сімей. 150 учнів двох професійних шкіл (коледж та ПТУ) будуть залучені до вивчення планів модернізації та опитувань громадської думки щодо цих планів.
Стислий опис проєкту:	<p>Місто Миргород має великий потенціал для використання відновлюваних джерел енергії, зокрема біомаси, у виробництві теплової енергії.</p> <p>Проєкт створить працюючий приклад (який можливо повторити) професійного високоякісного повного підходу для комплексних проєктів: модернізація котельні з використанням відновлюваних джерел енергії, монтаж попередньо ізольованих труб та модернізація будівлі ДНЗ. Це також забезпечить підвищення рівня енергоменеджменту на місцевому рівні. Він створить у місті перший зразок, який можна повторити, досвід якого буде поширений на регіональному та всеукраїнському рівні під час різних інформаційних зустрічей, консультацій, Днів енергії тощо.</p> <p>Буде застосовано екологічний підхід до діяльності, місцева громада буде інформуватися про те, як використовувати чисту енергію та заощаджувати енергоресурси. Проєкт матиме значний вплив на навколишнє середовище міста Миргород як рекреаційної зони. Скорочення споживання теплової енергії на всіх етапах також сприятиме зменшенню викидів вуглекислого газу в регіоні. В процесі реалізації проєкту будуть використовуватися відновлювані джерела енергії: котли на біомасі для опалення та виробництва гарячої води для потреб вибраного теплового району та тепловий насос для опалення ДНЗ № 10.</p> <p>Комплексні проєкти дозволяють досягти значного зменшення енергоспоживання, зменшення навантаження у тепловій мережі, а також зниження викидів CO₂ та зменшення залежності від імпортованого викопного палива.</p> <p>Люди, що живуть у вибраному тепловому районі, отримають сучасне та екологічне джерело тепла. Отримання високоякісних послуг без втрат енергії на етапах генерації та розподілу спонукатиме мешканців робити свої будинки енергоефективними також.</p>
Очікувані результати:	<ul style="list-style-type: none"> • Економічні вигоди. Впровадження зазначених заходів дозволить по тепловому району скоротити споживання енергетичних ресурсів на 50,0%, природнього газу дозволить скоротити на 1035 тис. м³/рік. Частка використання відновлювальних видів палива зросте на 25%. Загальна економія в першу чергу пов'язана із скороченням споживання газу та електроенергії внаслідок встановлення більш ефективних котлів на біомасі та зменшення втрат тепла. Нові трубопроводи та ІТП призведуть до значної економії води, а також скорочення відпуску теплової енергії у систему. • Економія базується на середньорічній економії (тобто в т.ч.

	<p>врахований ефект від майбутньої економії зі сторони споживання).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Екологічні вигоди. Основні екологічні вигоди від впровадження проекту це скорочення викидів CO₂ завдяки зменшенню споживання газу. Викиди CO₂. Зменшення споживання газу призведе також до значного зменшення викидів CO₂, викиди скоротяться на 20% або 338 тон/рік, з 1 690тон/рік до 1352 тон/рік. • Соціальні вигоди. Основний соціальний ефект від запровадження заходів Проекту полягає в покращенні кліматичних умов в помешканнях та у приміщенні ДНЗ № 10 «Веселка», а в подальшому, як правило, з часом, нижчі рахунки за опалення. Також орієнтовно до 2021 року 80% мешканців опалювального району стануть обізнаними про енергозбереження в приватних будинках, 90% мешканців опалювального району будуть проінформовані про реалізацію проекту ЄС у місті Миргород завдяки масштабній інформаційній кампанії. 								
Ключові заходи проекту:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Модернізація котельні: заміщення газового котла потужністю 4 МВт/год котлами на біомасі. 2. Заміна обладнання котельні на сучасне енергоефективне. 3. Теплові трубопроводи замінено на попередньо ізольовані; побудовано новий сегмент теплової мережі; споживачі підключені до модернізованої котельні. 4. Виведення старої неефективної котельні з експлуатації, підключення споживачі до модернізованої котельні. 5. Модернізація ДНЗ №10, що передбачає заміну систем опалення та електропостачання; встановлення теплового насоса; ізоляція стін та покрівельних плит; заміна вікон і дверей – до 05.2021. 6. Освітня кампанія для працівників дитячих садків, батьків та дітей. 7. Впровадження автоматичної системи онлайн-моніторингу енергії. 10 муніципальних будівель, які є значними споживачами енергії, встановили обладнання, що дозволяє збирати дані в режимі онлайн. 8. Проведення масштабної інформаційної кампанії, внаслідок чого 90% жителів опалювального району ознайомлені з проектом та 80% жителів підвищили рівень енергозбереження. У тепловому районі утворено щонайменше 3 ОСББ, з яких 1 здійснило енергоефективні заходи. 								
Період здійснення:	2021 р.								
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	<table border="1"> <thead> <tr> <th>2021</th> <th>2022</th> <th>2023</th> <th>Разом</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>7 050</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>7 050</td> </tr> </tbody> </table>	2021	2022	2023	Разом	7 050	-	-	7 050
2021	2022	2023	Разом						
7 050	-	-	7 050						
Джерела фінансування:	Грантові кошти Європейського Союзу, кошти міського бюджету								
Відповідальний підрозділ:	Відділ капітального будівництва Миргородської міської ради, Миргородська міська молодіжна громадська організація «За нами майбутнє», КП «Миргородтеплоенерго»								

Номер і назва стратегічної, оперативної	С.1. Формування екобезпечного простору ММТГ С.1.4. Розвиток альтернативної енергетики
---	--

цілі Стратегії				
Назва проєкту:	С.1.4.1. «Чисті легені» Миргородщини			
Мета проєкту:	Збільшення насаджень енергетичних рослин в регіоні, покращення екологічного стану навколишнього середовища			
Територія впливу проєкту:	Миргородська міська територіальна громада			
Цільові групи:	50-60 тис. чол.			
Стислий опис проєкту:	Створення розплідника енергетичної рослини «Павловнія», для збільшення насаджень енергетичних рослин в регіоні. Підвищення енергетичної безпеки шляхом збільшення сировинної бази.			
Очікувані результати:	<ul style="list-style-type: none"> • Збільшення насаджень енергетичних рослин до 1 тис. га. в Миргородській територіальній громаді; • Покращення екологічної ситуації. 			
Ключові заходи проєкту:	Створення розплідника для вирощування розсадного матеріалу.			
Період здійснення:	2021 – 2023 рр.			
Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн.	2021	2022	2023	Разом
	500	1 000	500	2 000
Джерела фінансування:	Місцевий бюджет, спонсори та інші кошти не заборонені законодавством			
Відповідальний підрозділ:	Відділ споживчого ринку та підприємництва			

Номер і назва стратегічної, оперативної цілі Стратегії	С.1. Формування екобезпечного простору ММТГ С.1.5. Оптимізація системи зливової каналізації в місті Миргород			
Назва проєкту:	С.1.5.1. Будівництво водогону по вул. Микиші та прилеглих вулицях і провулках в м. Миргород Полтавської області			
Мета проєкту:	Забезпечення населення якісною питною водою, покращення умов проживання населення, розширення водопровідних мереж міста			
Територія впливу проєкту:	Мешканці вулиці Микиші та прилеглих вулиць та провулків			
Цільові групи:	153 особи			
Стислий опис проєкту:	Будівництво водогону по вул. Микиші та прилеглих вулицях і провулках в м. Миргород Полтавської області Пріоритетність розвитку об'єктів водопровідно-каналізаційного господарства			
Очікувані результати:	<ul style="list-style-type: none"> • Розвиток об'єктів водопровідно-каналізаційного господарства; • Покращення умов проживання населення 			
Ключові заходи проєкту:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Будівництво водогону по вул. Микиші в м. Миргород. 2. Будівництво водогону на прилеглих до вул. Микиші вулицях і провулках. 			
Період здійснення:	2021 р.			
Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн.	2021	2022	2023	Разом
	1 600	-	-	1 600
Джерела фінансування:	Місцевий бюджет, спонсори та інші кошти не заборонені законодавством			
Відповідальний підрозділ:	Відділ житлово-комунального господарства			

Номер і назва стратегічної, оперативної цілі Стратегії	С.1. Формування екобезпечного простору ММТГ С.1.6. Очищення русла річок та водойм на території ММТГ			
Назва проєкту:	С.1.6.1. Поліпшення технічного стану та благоустрою р. Хорол			
Мета проєкту:	Проведення комплексу заходів спрямованих на розчищення русла річки Хорол та відновлення і підтримання її сприятливого гідрологічного режиму та санітарного стану.			
Територія впливу проєкту:	ММТГ			
Цільові групи:	Населення, відпочиваючі, туристи тощо 85,0 тис. чол.			
Стислий опис проєкту:	<p>Загальний стан руслової мережі річки Хорол в межах ММТГ, виходячи з результатів обстеження несприятливий для нормального функціонування річки, як водного об'єкта. Висока ступінь зарегульованості стоку води, а відтак і рівневого режиму, режиму твердого стоку спричинили накопичення замулу, проростання болотної рослинності. Основне навантаження на саму річку припадає на літньо-осінній період (меженний), живлення водотоку здійснюється за рахунок підземних вод. Відповідно до СанПІН №4630-88 санітарна витрата води в меженний період 95% забезпеченості. Санітарно допустима витрата річки Хорол на ділянці м. Миргород дорівнює 0,25 куб. м/с. Тому основною вимогою в процесі експлуатації доруслової мережі річки є недопущення її замулення, що спричиняє перекриття джерел живлення річки ґрунтовими водами.</p> <p>Головним завданням проєкту є відтворення та збереження природного стану річки Хорол, підтримання її гідрологічного та санітарного стану. Разом з тим, облаштування прибережної території, захист берегів від ерозії і інших робіт в свою чергу дозволить утримати руслову мережу річки Хорол у належному стані</p>			
Очікувані результати:	<ul style="list-style-type: none"> • В результаті проведених робіт буде виконано розчистку русла від замулу; • Покращено гідрологічний баланс річки; • Здійснено благоустрій та облаштування прибережної території. 			
Ключові заходи проєкту:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Розчистка русла річки Хорол від замулу для збільшення пропускної здатності русла. 2. Покращення санітарного стану. 3. Облаштування прибережної території. 4. Організація зон відпочинку. 			
Період здійснення:	2021 – 2023 рр.			
Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн.	2021	2022	2023	Разом
	3 000	8 000	4 000	15 000
Джерела фінансування:	Місцеві бюджети, обласний бюджет, Кошти державних цільових фондів, кошти приватних інвесторів			
Відповідальний підрозділ:	Відділ житлово-комунального господарства, інші суб'єкти господарювання, громадські організації, волонтери			

5.3.2. Перелік проектів, спрямованих на досягнення Стратегічної цілі С.2. Формування системи підвищення якості людського капіталу

Номер і назва стратегічної, оперативної цілі Стратегії	С.2. Формування системи підвищення якості людського капіталу С.2.4. Створення системи доступу до освіти для людей з обмеженими можливостями
Назва проекту:	С.2.4.1. Зробимо життя щасливим для дітей
Мета проекту:	Підвищення ефективності надання освітніх послуг для дітей з особливостями розвитку шляхом створення освітнього простору, що забезпечить успішне впровадження інклюзивного навчання.
Територія впливу проекту:	Миргородська міська територіальна громада
Цільові групи:	4000 осіб
Стислий опис проекту:	<p>Учні з особливими освітніми потребами (розладами аутичного спектру, затримкою психічного розвитку, ДЦП, гіперактивні та іншими нозологіями) потребують не просто індивідуального підходу, але й спеціально облаштованого простору, особливої подачі матеріалу, режиму «робота – відпочинок» тощо.</p> <p>Це вкрай важко забезпечити в умовах звичайного класу. Зараз усе більше батьків звичайних дітей обурюються, що «особливі діти» заважають у класі, відволікають. І пояснення вчителя, психолога, що це особливості емоційно-вольової сфери, нервової системи часто нікого не задовольняють.</p> <p>Кожна людина, незалежно від стану здоров'я, наявності фізичного чи інтелектуального порушення, має право на одержання освіти, якість якої не різниться від якості освіти здорових людей. Визнання прав такої дитини, її інтересів, потреб, надання допомоги у процесі соціалізації та вибору професійної діяльності є дуже важливим на сучасному етапі розвитку освіти.</p> <p>Тому важливого значення набуває інклюзивне навчання, що передбачає спільне перебування дітей із порушеннями психофізичного розвитку з їх здоровими однолітками.</p> <p>Наш проект – це крок для безперешкодного доступу осіб із обмеженими фізичними можливостями до закладів освіти.</p>
Очікувані результати:	<ul style="list-style-type: none"> • Допомога в стимулюванні сенсорної чутливості та рухової активності, розвитку зорово-моторної координації дітей, розвитку загальної і дрібної моторики, покращення координації рухів; • Створення позитивного емоційного фону і допомога подолати порушення в емоційно-вольовій сфері (зменшує тривожний стан, знижує агресію, навчає саморегуляції; знімає м'язову і психоемоційну напругу); • Підвищення психічної активності за рахунок стимулювання позитивних емоційних реакцій; • Розвиток тактильних, зорових відчуттів, тренування пам'яті та уваги; • Розширення кругозору і просторової уяви, розвиток уяви та творчих здібностей дітей; • Допомога в коректуванні порушення в пізнавальній сфері (зниження інтересу до раніше значущої діяльності, труднощі

	із стійкістю і концентрацією уваги, труднощі запам'ятовування, неуважність і, відповідно, труднощі в навчанні). Допомога розвитку мови.								
	<ul style="list-style-type: none"> • Допомога вирішити проблеми з соціальною адаптацією. • Безперешкодний доступ до будівлі з метою здобуття дошкільної освіти. 								
Ключові заходи проєкту:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Вивчити перспективу першокласників наступних років (наступні 5 років). 2. Розробка навчальних та корекційних програм, враховуючи потреби дітей. 3. Збір та опрацювання матеріалів щодо створення сенсорних кімнат. 4. Облаштування робочої зони, зони розвантаження та сенсорної зони з різноманітними дидактичними іграми та матеріалами. 5. Розробка методичних матеріалів щодо користування приміщенням (особливості проведення занять, графік, облік, моніторинг актуальних потреб тощо). 6. Впровадження і регулярне застосування простору сенсорної кімнати в навчально-виховному процесі. 7. Організація круглих столів, спрямованих на розробку перспективного плану роботи. 8. Навчання працівників, відвідання курсів, тренінгів, семінарів тощо. 9. Розробка проектно-кошторисної документації на побудову пандусів. 5. Облаштування пандусів. 								
Період здійснення:	2021 – 2022 рр.								
Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн.	<table border="1"> <thead> <tr> <th>2021</th> <th>2022</th> <th>2023</th> <th>Разом</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>200</td> <td>230</td> <td>-</td> <td>430</td> </tr> </tbody> </table>	2021	2022	2023	Разом	200	230	-	430
2021	2022	2023	Разом						
200	230	-	430						
Джерела фінансування:	Міський бюджет								
Відповідальний підрозділ:	Відділ освіти, Миргородська спеціалізована школа I-III ступенів №5, Миргородська гімназія імені Т.Г. Шевченка, Миргородська загальноосвітня школа I-III ступенів №7, ЗДО №11 «Теремок», ДНЗ №2 «Оленка», ІРЦ, Служба у справі дітей, ЦСС, Центр реабілітації, Управління капітального будівництва.								

Номер і назва стратегічної, оперативної цілі Стратегії	С.2. Формування системи підвищення якості людського капіталу С.2.4. Створення системи доступу до освіти для людей з обмеженими можливостями
Назва проєкту:	С.2.4.2. Створення доступного архітектурного та інформаційного середовища, орієнтованого на осіб з інвалідністю
Мета проєкту:	Формування доступного середовища життєдіяльності для осіб з інвалідністю для їх повноправної участі в житті суспільства, реалізації громадянських, економічних, політичних та інших прав, передбачених Конституцією та законами України за рахунок забезпечення архітектурної доступності на території ММТГ.
Територія впливу проєкту:	ММТГ

Цільові групи:	Місцеві мешканці, відпочиваючі, туристи тощо			
Стислий опис проєкту:	Проєкт розроблений з метою вирішення проблеми успішної соціалізації осіб з інвалідністю шляхом створення умов безперешкодного пересування, вільного доступу до об'єктів соціальної інфраструктури: житловим, суспільним, виробничим будівлям, спорудам та приміщенням, місцям відпочинку і дозвілля, покращення рівня мобільності осіб з інвалідністю			
Очікувані результати:	<p>Проєкт дозволить послідовно, комплексно і системно узагальнити наявний досвід щодо соціального захисту осіб з інвалідністю:</p> <ul style="list-style-type: none"> • створення інклюзивного простору, що забезпечить осіб з інвалідністю рівними з усіма громадянами можливостями; • підвищення їх соціальної активності і незалежності; • забезпечення всебічного розвитку їх особистості та активну участь у житті суспільства; • підвищення туристичної привабливості ММТГ; • забезпечення вільного доступу до приміщень та орієнтації у просторі; • надання можливості особам із фізичними, сенсорними або когнітивними порушеннями залишатися мобільними і самостійно орієнтуватися у просторі; • подання інформаційного продукту в форматах, які дозволяють всім користувачам успішно його опанувати; • формування в суспільстві толерантного ставлення до осіб з інвалідністю. 			
Ключові заходи проєкту:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Облаштування елементами доступності адміністративних будівель та споруд органів місцевого самоврядування, розташованих на території ММТГ. 2. Оснащення громадських об'єктів мобільними та стаціонарними пандусами, перилами та іншими елементами доступності. 3. Приведення до нормативної відповідності наявних елементів доступності. 4. Розміщення на адміністративних будівлях органів місцевого самоврядування та її виконавчих органів фасадних вивісок з крапковим шрифтом Брайля. 6. Оснащення тактильними елементами доступності об'єктів дорожньо-транспортної інфраструктури ММТГ, обладнання дорожньо-тротуарної мережі тактильною плиткою, маркування контрастним кольором, маркування місць для стоянок. 			
Період здійснення:	2021 – 2023 рр.			
Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн.	2021	2022	2023	Разом
	100	100	100	300
Джерела фінансування:	Місцевий бюджет, спонсори та інші кошти не заборонені законодавством			
Відповідальний підрозділ:	Управління архітектури та державного архітектурно-будівельного контролю, управління соціального захисту населення, відділ житлово-комунального господарства, відділ капітального будівництва, громадські організації людей з інвалідністю			

Номер і назва стратегічної, оперативної цілі Стратегії	С.2. Формування системи підвищення якості людського капіталу С.2.5. Боротьба з бідністю, забезпечення максимально ефективного захисту соціально вразливих верств населення міської територіальної громади.			
Назва проєкту:	С.2.5.1. Підтримка соціально вразливих верств населення Миргородської міської територіальної громади			
Мета проєкту:	Затвердження та реалізація заходів Програми соціального захисту населення Миргородської міської територіальної громади та Комплексної програми соціальної підтримки учасників АТО, осіб, залучених до здійснення заходів із забезпечення національної безпеки і оборони, відсічі і стримування збройної агресії Російської Федерації у Донецькій та Луганській областях під час проведення операції Об'єднаних сил (ООС) .			
Територія впливу проєкту:	Миргородська міська територіальна громада			
Цільові групи:	15000 осіб			
Стислий опис проєкту:	Проєкт спрямований на розв'язання проблем малозабезпечених, соціально вразливих верств населення громади, на забезпечення системного підходу до організації соціального захисту осіб з обмеженими фізичними можливостями, учасників антитерористичної операції, членів їх сімей, членів сімей загиблих учасників антитерористичної операції, ветеранів війни, учасників ліквідації наслідків аварії на ЧАЕС, інших пільгових категорій населення			
Очікувані результати:	<ul style="list-style-type: none"> • Вирішення населенням громади тимчасових матеріальних та соціально-побутових проблем; • Збереження частини передбачених законодавством України соціальних пільг та компенсаційних виплат. 			
Ключові заходи проєкту:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Надання адресної матеріальної допомоги. 2. Надання додаткових соціальних гарантій пільговим категоріям населення громади. 3. Фінансування видатків з надання пільг з послуг зв'язку, пільгового перевезення та інших, передбачених законодавством пільг. 			
Період здійснення:	2021 – 2023 рр.			
Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн.	2021	2022	2023	Разом
	7 850	8 000	8 000	23 850
Джерела фінансування:	Місцевий бюджет, спонсори та інші кошти не заборонені законодавством			
Відповідальний підрозділ:	Управління соціального захисту населення			

5.3.3. Перелік проєктів, спрямованих на досягнення Стратегічної цілі С.3. Розвиток мережі соціальних та медичних послуг для мешканців ММТГ

Номер і назва стратегічної, оперативної цілі Стратегії	С.3. Розвиток мережі соціальних та медичних послуг для мешканців субрегіону С.3.5. Сприяння розвитку та підтримка мережі дитячих будинків сімейного типу			
Назва проєкту:	С.3.5.1. Розвиток сімейних форм виховання дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування			

Мета проєкту:	Забезпечення права кожної дитини на виховання в сімейному оточенні			
Територія впливу проєкту:	Миргородська міська територіальна громада			
Цільові групи:	Одна дитина позбавлена батьківського піклування, яка потребує влаштування до сімейної форми виховання; 8 дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування перебувають на обліку з усиновлення.			
Стислий опис проєкту:	Для всебічного та гармонійного розвитку кожній дитині потрібна родина, у якій формуються позитивні емоційні стосунки, забезпечується належний догляд та виховання, формується світогляд, уміння, навички, необхідні для подальшого повноцінного життя. Тому актуальним питанням є продовження роботи щодо популяризації та поширення сімейних форм влаштування дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування таких як: усиновлення, опіка, піклування, прийомні сім'ї, дитячі будинки сімейного типу, патронат над дитиною та наставництво.			
Очікувані результати:	<ul style="list-style-type: none"> • Забезпечення якісного альтернативного догляду дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування з метою запобігання потрапляння таких дітей до закладів інституційного догляду та виховання дітей; • Розвиток таких сімейних форм влаштування дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, як прийомні сім'ї, дитячі будинки сімейного типу, патронат. 			
Ключові заходи проєкту:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Пошук кандидатів у опікуни, піклувальники, прийомні батьки, батьки-вихователі, патронатні вихователі. 2. Навчання кандидатів у прийомні батьки та батьки-вихователі. 3. Проведення широкої інформаційної кампанії. 			
Період здійснення:	2021 – 2023 рр.			
Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн.	2021	2022	2023	Разом
	0	0	0	0
Джерела фінансування:	Місцевий бюджет, спонсори та інші кошти не заборонені законодавством			
Відповідальний підрозділ:	Служба у справах дітей; центр соціальних служб для сім'ї, дітей та молоді			

5.4. Показники оцінки реалізації Програми 3

Очікувані результати (назва цілей)	Індикатори досягнення очікуваних результатів	Відповідальні за збір даних за індикатором
С 1. Формування екобезпечного простору ММТГ	% приросту населення ММТГ Обсяги залучених коштів МТД, кредитів, інвестиційних ресурсів	Відділ житлово-комунального господарства, Відділ муніципальних ініціатив, інвестицій та енергоменеджменту
С.1.1. Розробка та впровадження Програми розвитку	% зменшення скарг мешканців на роботу комунальних служб % покращення санітарного стану міста	Відділ житлово-комунального господарства

житлово-комунального господарства ММТГ		
С.1.2. Оптимізація системи поводження з ТПВ	% зменшення негативного впливу на довкілля % укладених договорів на вивіз побутових відходів Кількість встановлених контейнерів (контейнерних майданчиків) для збору побутових відходів % запровадження роздільного збирання побутових відходів	Відділ житлово-комунального господарства
С.1.3. Впровадження Плану дій сталого енергетичного розвитку міста Миргород	% впроваджених заходів Плану дій сталого енергетичного розвитку міста Рівень споживання енергоносіїв в розрахунку на 1 кв. м площі комунальних установ	Відділ муніципальних ініціатив, інвестицій та енергоменеджменту
С.1.4. Розвиток альтернативної енергетики	% підвищення ККД котельних міста % заміщення газових котлів котлами, що працюють на альтернативних видах палива	Відділ муніципальних ініціатив, інвестицій та енергоменеджменту, Відділ житлово-комунального господарства
С.1.5. Оптимізація системи водовідведення та зливної каналізації в ММТГ	Протяжність реконструйованих мереж % зменшення обсягів мулових осадів	Відділ житлово-комунального господарства
С.1.6. Очищення русл річок та водойм на території ММТГ	Довжина (км) впорядкованої прибережної смуги Збільшення кількості відпочиваючих на водоймах ММТГ	Відділ житлово-комунального господарства
С.2. Формування системи підвищення якості людського капіталу	Рейтинг навчальних закладів ММТГ у загальнодержавному рейтингу	Відділ освіти
С.2.1. Оптимізація мережі закладів освіти	Кількість закладів освіти	Відділ освіти
С.2.2. Підвищення якості кадрів для провідних сфер економіки ММТГ	% підготовлених фахівців відповідно до потреб місцевої економіки відносно до загальної потреби Кількість проведених тренінгів з метою підвищення кваліфікації кадрів Кількість організованих стажувань за кордоном	Відділ освіти
С.2.3. Впровадження інноваційних практик і використання нових технологій в освітній сфері ММТГ	% жителів, які позитивно оцінюють якість освітніх послуг Кількість шкіл міста, де впроваджено в освітній процес використання інноваційних практик і нових технологій % автоматизації навчального процесу в навчальних закладах ММТГ	Відділ освіти
С.2.4. Створення системи доступу до	% людей з обмеженими можливостями, що отримали доступ до здобуття освіти в	Відділ освіти

освіти для людей з обмеженими можливостями	навчальних закладах ММТГ Кількість облаштованих спеціальних просторів для учнів з особливими потребами в навчальних закладах	
С.3. Розвиток мережі соціальних та медичних послуг для мешканців ММТГ	% осіб охоплених соціальною опікою (з тих, які її потребують) Динаміка рівня захворюваності мешканців ММТГ	Управління соціального захисту населення
С.3.1. Розвиток інфраструктури профілактики та лікування захворюваності (комплексна програма «Здоров'я громади»)	% Зменшення кількості хронічних захворювань Кількість скарг на неякісні умови отримання медичних послуг	Відділ охорони здоров'я
С.3.2. Створення Центру надання соціальних послуг	Кількість осіб, що перебувають на обліку Центру надання соціальних послуг % задоволеності громадян якістю послуг, що надається Центром	Управління соціального захисту населення
С.3.3. Підвищення мобільності спеціальних груп населення на території субрегіону	Кількість об'єктів доступних для маломобільних груп населення	Відділ житлово-комунального господарства
С.3.4. Формування мережі установ соціального захисту населення (центри реабілітації, хоспіс та ін)	Кількість створених закладів соціального характеру Кількість осіб, що перебувають на обслуговуванні закладів соціального характеру	Управління соціального захисту населення
С.3.5. Сприяння розвитку та підтримка мережі дитячих будинків сімейного типу	Кількість створених дитячих будинків сімейного типу Кількість дітей, які живуть в дитячих будинках сімейного типу	Служба у справах дітей

Для реалізації проєктів будуть використані кошти місцевого бюджету, Державного фонду регіонального розвитку, інші джерела.

Загальні обсяги фінансування проєктів у розрізі стратегічних цілей, тис. грн.

Стратегічна ціль	2021	2022	2023
С.1. Формування екобезпечного простору субрегіону	97 250	121 200	135 800
С.2. Формування системи підвищення якості людського капіталу	8 150	8 330	8 100
С.3. Розвиток мережі соціальних та медичних послуг для мешканців субрегіону	0	0	0
Всього на рік, тис. грн.	105 400	129 530	143 900

Загальний обсяг фінансування Програми 3 протягом 2021 – 2023 років складає 378 830 тис. грн.

6. Програма 4. «Покращення системи управління та активізація Миргородської міської територіальної громади»

6.1. Загальна характеристика Програми 4. «Покращення системи управління та активізація Миргородської міської територіальної громади»

Мета реалізації Програми 4: покращення системи управління на рівні ММТГ шляхом залучення широких кіл громадськості до процесу прийняття управлінських рішень, підвищення якості надання адміністративних послуг, впровадження передових методик управління, формування креативних просторів.

Завдання програми:

1. Покращення системи управління ММТГ.
2. Активізація громади ММТГ.

Схема стратегічних і оперативних цілей Програми 4

Напрямок розвитку D. Покращення системи управління та активізація громади субрегіону	
Стратегічні цілі	
D.1. Покращення системи управління субрегіону	D.2. Активізація громади субрегіону
Оперативні цілі	
D.1.1. Формування дорадчих органів з управління впровадженням ключових документів (Стратегія розвитку, Статут громади, інші базові програми та проекти)	D.2.1. Запровадження консультацій з громадою через систему «Діалог»
D.1.2. Розробка та впровадження на території субрегіону програми «Безпечне місто» (одна з функцій: забезпечення безпеки громадського простору для дівчат та жінок)	D.2.2. Впровадження програми «Місто активних громадян»
D.1.3. Розробка та впровадження системи «Smart субрегіон»	D.2.3. Формування креативного простору на базі навчальних закладів
	D.2.4. Організація локальних середовищ громадських активістів – відкритих просторів (Центри активності)

Сфери реалізації проектів Програми 4 будуть спрямовані на подолання таких проблем:

- Низька активність громади.
- Відсутність «точок зростання» для креативних ідей, новаторських рішень, ініціативних команд та обміну думок.
- Недостатній рівень поінформованості мешканців ММТГ про діяльність органів місцевого самоврядування ММТГ, комунальних закладів та підприємств.
- Низький рівень залученості громадськості до процесів прийняття управлінських рішень.
- Низький рівень впровадження інструментів залучення громадськості до управління бюджетом міста.

- Слабо розвинута молодіжно-розважальна та спортивна інфраструктура.
- Відсутність на території громади центрів активності.

Планується реалізація 7 проектів за двома стратегічними цілями: D.1. Покращення системи управління ММТГ та D.2. Активізація громади ММТГ.

6.2. Обсяги фінансування та терміни впровадження проектів Програми 4. «Покращення системи управління та активізація Миргородської міської територіальної громади»

Проекти за стратегічними цілями	Термін реалізації	Бюджет, тис. грн			
		2021	2022	2023	Всього
D.1. Покращення системи управління ММТГ					
D.1.1.1. Створення молодіжної ради в Миргородській міській територіальній громаді	2021	5	-	-	5
D.1.3.1. Інтернет в кожне село	2022 – 2023	-	3050	2350	5400
D.1.3.2. Створення сайту ММТГ	2021 – 2023	130	2	2	134
Всього за стратегічною ціллю D.1.	3	135	3052	2352	5539
D.2. Активізація громади					
D.2.2.1. Місто активних громадян (МАГ)	2021 – 2023	1500	1600	1700	4800
D.2.4.1. Створення сучасного молодіжного центру в м. Миргород	2021	150	-	-	150
D.2.4.2. Спільні зусилля – чисте довкілля	2021 – 2023	100	100	100	300
D.2.4.3. Створення молодіжного хабу «ДІМ» (Демократичні ініціативи молоді) у селі Кибинцях.	2021 – 2022	150	150	-	300
Всього за стратегічною ціллю D.2.	4	1900	1850	1800	5550
Всього за Програмою 4	7	2035	4902	4152	11089

Загальна кількість проектів та обсяги їх фінансування

	2021	2022	2023
Кількість проектів	6	5	4
Обсяг фінансування Програми 4, тис. грн.	2 035	4 902	4 152

6.3. Каталог проектів Програми 4. «Покращення системи управління та активізація ММТГ»

6.3.1. Перелік проектів, спрямованих на досягнення Стратегічної цілі D.1. Покращення системи управління ММТГ

Номер і назва стратегічної, оперативної цілі Стратегії	D.1. Покращення системи управління субрегіону D.1.1. Формування дорадчих органів з управління впровадженням ключових документів
Назва проекту:	D.1.1.1. Створення молодіжної ради в Миргородській міській територіальній громаді
Мета проекту:	Створення дієвої молодіжної ради в ММТГ, яка виконуватиме функції консультативно-дорадчого органу при органах місцевого самоврядування та активно залучатиметься до розробки та реалізації молодіжної політики в громаді.
Територія впливу проекту:	Миргородська міська територіальна громада
Цільові групи:	близько 10 000 осіб (орієнтовна кількість жителів громади у віці від 14 до 35 років)
Стислий опис проекту:	Молодіжна рада – це інструмент молодіжного «голосу», який дає можливість почути молодих людей. Це консультативно-дорадчий орган, який утворюється при органах місцевого самоврядування із представників молоді для консультування, розробки та реалізації молодіжної політики на місцях. Проект передбачає створення молодіжної ради, до якої увійдуть представники молодіжної спільноти міста та довколишніх сіл. Для них, буде організовано курс тренінгів, щоб підвищити рівень обізнаності щодо діяльності органів місцевого самоврядування, проектного менеджменту, публічних презентацій та адвокації молодіжних ініціатив. Регламент роботи молодіжної ради, а також сферу її компетенцій буде визначено відповідними установчими документами (рішенням про заснування, положення і т.д.)
Очікувані результати:	<ul style="list-style-type: none"> • Підвищено рівень залучення молоді до прийняття рішень; • Налагоджено відкритий діалог влади та молоді, що сприяє ефективній співпраці; • Підвищено ефективність молодіжної політики в регіоні, оскільки до її реалізації залучено молодь на всіх етапах; • Підвищено рівень компетенції місцевої молоді щодо діяльності органів місцевого самоврядування, механізмів прийняття управлінських рішень; • Збережено баланс між представництвом молоді міст і сіл в молодіжній раді; • Надано рівні можливості міській та сільській молоді в реалізації їхніх ініціатив.
Ключові заходи проекту:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Проведення інформаційної кампанії щодо формування молодіжної ради. 2. Відбір кандидатів до молодіжної ради. 3. Офіційне заснування молодіжної ради (рішення засновника, положення, склад і т.д.). 4. Проведення тематичних тренінгів для членів молодіжної ради щодо діяльності органів місцевого самоврядування, проектного менеджменту, публічних презентацій та адвокації

	молодіжних ініціатив.			
Період здійснення:	2021 р.			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2021	2022	2023	Разом
	5	-	-	5
Джерела фінансування:	Місцевий бюджет, спонсори та інші кошти не заборонені законодавством			
Відповідальний підрозділ:	Відділ молоді і спорту Миргородської міської ради, Миргородська міська молодіжна громадська організація «За нами майбутнє», Молодіжний парламент міста Миргород.			

Номер і назва стратегічної, оперативної цілі Стратегії	D.1. Покращення системи управління субрегіону D.1.3. Розробка та впровадження системи «Smart субрегіон»			
Назва проекту:	D.1.3.1. Інтернет в кожне село			
Мета проекту:	Покращення та надання доступу мешканцям м. Миргород та ММТГ до всесвітньої мережі «Інтернет» шляхом будівництва мережі «Інтернет» за сучасними технологіями.			
Територія впливу проекту:	м. Миргород та ММТГ			
Цільові групи:	54,9 тис. чол.			
Стислий опис проекту:	Головною метою мережі Інтернет завжди був зв'язок. Інформація, ймовірно, найбільша перевага, яким володіє Інтернет. Будь-яка інформація по будь-якій темі доступна в мережі Інтернет. Сьогодні безліч послуг перебралися в мережу. Серед них: оплата житлових послуг (що дуже актуально для мешканців Миргородського субрегіону), покупка квитків на потяги, бронювання готелів, тощо. Встановлені камер відеоспостереження, в місцях скупчення народу, з виводом їх на пульт поліції дадуть свої результати, та покращать криміногенну ситуацію.			
Очікувані результати:	<ul style="list-style-type: none"> • Послуги, в самому широкому спектрі, з наявністю Інтернету стануть більш доступними усім громадянам; • Не потрібно буде вистоювати в чергах чи то в банках при сплаті комунальних та інших платежів, подання та отримання документів буде зведено по часу до мінімуму не виходячи з квартири чи будинку; • Зниження рівня бюрократизації суспільства; • Доступ до мережі Інтернет на рівні ММТГ. 			
Ключові заходи проекту:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Промоція. Проведення широкої інформаційної кампанії. Проведення публічних заходів та консультацій про пріоритети розвитку міста та визначення першочергових напрямів впровадження. 2. Підготовка проектної документації, пошук інвесторів. 3. Впровадження новітніх інтернет-технологій. 4. Навчання громадян та надання допомоги громадянам похилого віку щодо використання нових можливостей. 5. Оцінка процесу та результатів. 			
Період здійснення:	2022 – 2023 рр.			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2021	2022	2023	Разом
	-	3 050	2 350	5 400
Джерела фінансування:	Місцевий бюджет, спонсори та інші кошти не заборонені законодавством			

Відповідальний підрозділ:	Відділ економічного прогнозування та туризму			
Номер і назва стратегічної, оперативної цілі Стратегії	D.1. Покращення системи управління субрегіону D.1.3. Розробка та впровадження системи «Smart субрегіон»			
Назва проєкту:	D.1.3.2. Створення сайту ММТГ			
Мета проєкту:	Розширення аудиторії отримувачів послуг, які надає влада мешканцям та збільшення туристичних потоків на відповідній території			
Територія впливу проєкту:	Мешканці ММТГ та всі інші користувачі мережі Інтернет			
Цільові групи:	1 000 000 осіб			
Стислий опис проєкту:	Створення сайту ММТГ			
Очікувані результати:	<ul style="list-style-type: none"> • Розширення цільової аудиторії отримувачів інформації щодо діяльності влади; • Спрощення отримання такої інформації та самих послуг, які надає держава та органи місцевої влади; • Залучення додаткових коштів у бюджет ММТГ через збільшення кількості відвідувачів території; • Розвиток інфраструктури території, популяризація території 			
Ключові заходи проєкту:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Встановлення вимог до оформлення сайту, його структури, ключової інформації та засобів перегляду. 2. Пошук підрядної організації та узгодження з нею вимог до сайту. 3. Вибір домену та хостингу. 4. Розробка сайту, наповнення контентом, оптимізація 5. Запуск сайту 6. Підтримка роботи та усунення недоліків, допущених під час розробки сайту 			
Період здійснення:	2021 – 2023 рр.			
Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн.	2021	2022	2023	Разом
	130	2	2	134
Джерела фінансування:	Місцевий бюджет, спонсори та інші кошти не заборонені законодавством			
Відповідальний підрозділ:	Відділ інформаційного забезпечення			

6.3.2. Перелік проєктів, спрямованих на досягнення Стратегічної цілі D.2. Активізація громади ММТГ

Номер і назва стратегічної, оперативної цілі Стратегії	D.2. Активізація громади субрегіону D.2.2. Впровадження програми «Місто активних громадян»			
Назва проєкту:	D.2.2.1. Місто активних громадян (МАГ)			
Мета проєкту:	<ul style="list-style-type: none"> • Активізувати та посилювати ініціативи громади задля розвитку міста. • Втілювати практичні проєкти, що покращують якість життя містян. • Налагодження системного діалогу між органами місцевого самоврядування та громадою. 			

	<ul style="list-style-type: none"> • Включення жителів міста до прийняття рішень, залучення до участі у бюджетному процесі
Територія впливу проекту:	ММТГ (м. Миргород, Полтавської області)
Цільові групи:	населення міста 39,0 тис. чол.
Стислий опис проекту:	<p>Впровадження партиципаторного бюджетування має сприяти налагодженню системного діалогу органів місцевого самоврядування із громадянами, які постійно проживають на території субрегіону, створенню умов для їх участі у реалізації повноважень, визначених Законом України «Про місцеве самоврядування в Україні».</p> <p>Проект подають жителі, які постійно проживають у межах м. Миргорода та яким виповнилося 14 років, а також виключені групи населення: ВПО. Назва проекту повинна бути викладена лаконічно, в межах одного речення. До проекту обов'язково додається кошторис витрат.</p> <p>Кожен житель міста може подати або підтримати максимум два проекти. Вибір проектів, які попередньо отримали позитивну оцінку і були виставлені на голосування, здійснюють громадяни, які постійно проживають у межах субрегіону.</p> <p>Визначення переможців. Проводиться підрахунок голосів, відданих за кожен проект. Оголошуються списки з результатами голосування. Реалізовуватимуться ті проекти, які набрали найбільшу кількість балів. Якщо в результаті голосування два або більше відібраних проекти будуть суперечити один одному, приймається той проект, який отримав найбільшу підтримку</p>
Очікувані результати:	<ul style="list-style-type: none"> • Посилено легітимність влади за рахунок розвитку діалогу і поліпшення комунікації з громадою міста; • Зміцнено соціальну рівновагу – представниками органів місцевого самоврядування досягнуто згоду із громадою щодо бюджетних пріоритетів; • Підвищено активність громадськості та збільшено рівень соціальної згуртованості, зокрема людей з різних верств суспільства в процесі прийняття спільних рішень у бюджетній сфері; • Задоволено реальні потреби громади; • Підвищено прозорість бюджетного процесу.
Ключові заходи проекту:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Оновлення робочої групи по впровадженню та функціонуванню МАГ (за потреби). 2. Оновлення робочої з питань Громадського бюджету м. Миргорода (за потреби). 3. Промоція. Проведення широкої інформаційної кампанії. Проведення публічних заходів та консультацій про пріоритети розвитку міста та визначення ключових проблем. 4. Навчання та надання допомоги авторам проектів. 5. Подання проектів громадянами. 6. Формування переліку проектів для голосування. Перевірка відповідності проектів головними розпорядниками бюджетних коштів. 7. Голосування. ГБ – громадяни голосують за проекти; МАГ – Робоча група голосує. 8. Оголошення переможців. ГБ – внесення в бюджет на наступний рік.

	7. Реалізація проєктів.			
Період здійснення:	2021 – 2023 рр.			
Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн.	2021	2022	2023	Разом
	1 500	1 600	1 700	4 800
Джерела фінансування:	Місцевий бюджет, спонсори та інші кошти не заборонені законодавством			
Відповідальний підрозділ:	Відділ муніципальних ініціатив, інвестицій та енергоменеджменту, Фінансове управління			

Номер і назва стратегічної, оперативної цілі Стратегії	D.2. Активізація громади субрегіону D.2.4. Організація локальних середовищ громадських активістів – відкритих просторів (Центри активності)
Назва проєкту:	D.2.4.1. Створення сучасного молодіжного центру в м. Миргород
Мета проєкту:	Метою даного проєкту є створення в м. Миргород молодіжного центру, який, в свою чергу, сприятиме соціалізації та самореалізації молоді, її інтелектуальному, моральному, духовному розвитку, реалізації творчого потенціалу та національно-патріотичному вихованню, популяризації здорового способу життя, волонтерства, працевлаштуванню та зайнятості у вільний час, молодіжному підприємництву, забезпеченню громадянської освіти молоді
Територія впливу проєкту:	Місто Миргород
Цільові групи:	близько 7 000 осіб (орієнтовна кількість молоді у віці від 14 до 35 років у м. Миргород)
Стислий опис проєкту:	<p>В місті катастрофічно не вистачає комфортного європейського місця для зустрічі і культурного відпочинку молодих людей. Чи не найпопулярнішим місцем збору підлітків та молоді стали майданчики перед цілодобовими супермаркетами та магазинами, що аж ніяк не сприяє змістовному відпочинку та дозвіллю. Для реалізації спільних проєктів молодь змушена обирати місцем кав'ярні, сквери, парки, які для цього не пристосовані.</p> <p>Також проблемою є відсутність можливості задовольнити попит молоді на додаткові аспекти навчання: профорієнтацію, фінансову грамотність і створення бізнесу, медіаграмотність, ораторське мистецтво, психологічний розвиток особистості. Проєкт передбачає відкриття в місті сучасного молодіжного центру, який стане відкритим майданчиком для згуртування активної молоді, пошуку однодумців, реалізації соціальних ініціатив, розвитку неформальної освіти та організації змістовного дозвілля юнаків та дівчат.</p>
Очікувані результати:	<ul style="list-style-type: none"> • В місті створено альтернативний, вільний простір для культурного і інтелектуального розвитку молоді; • Зросла кількість молодіжних ініціатив, що реалізуються в місті; • Налагоджено діалог між владою та молоддю, де молодіжний центр є платформою для спілкування, обміну ідеями та їх спільною реалізацією; • Посилено спроможність молодіжних громадських організацій, для яких молодіжний центр стане платформою

	<p>для розвитку та зростання;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Забезпечено сталість реалізації молодіжної політики в регіоні за рахунок спланованою діяльності молодіжного центру. 								
Ключові заходи проєкту:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Вибір приміщення, що відповідає потребам та запитам молоді. 2. Юридичне оформлення (заснування) молодіжного центру. 3. Набір штату, планування роботи молодіжного центру та обсягів його фінансування. 4. Облаштування приміщення молодіжного центру для роботи. 5. Інформаційна кампанія серед містян щодо відкриття молодіжного центру. 8. Офіційне відкриття центру та початок його роботи. 								
Період здійснення:	2021 р.								
Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн.	<table border="1"> <thead> <tr> <th>2021</th> <th>2022</th> <th>2023</th> <th>Разом</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>150</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>150</td> </tr> </tbody> </table>	2021	2022	2023	Разом	150	-	-	150
2021	2022	2023	Разом						
150	-	-	150						
Джерела фінансування:	Місцевий бюджет, спонсори та інші кошти не заборонені законодавством								
Відповідальний підрозділ:	Відділ молоді і спорту Миргородської міської ради, Миргородська міська молодіжна громадська організація «За нами майбутнє», Молодіжний парламент міста Миргород								

Номер і назва стратегічної, оперативної цілі Стратегії	D.2. Активізація громади субрегіону D.2.4. Організація локальних середовищ громадських активістів – відкритих просторів (Центри активності)
Назва проєкту:	D.2.4.2. Спільні зусилля – чисте довкілля
Мета проєкту:	Зменшити екологічний та шкідливий вплив на навколишнє середовище та здоров'я жителів громади
Територія впливу проєкту:	територія Миргородської міської територіальної громади
Цільові групи:	все населення Миргородської громади
Стислий опис проєкту:	<p>Розроблено та затверджено Правила благоустрою громади ММТГ. На даний час благоустрій міста Миргорода підтримує місцева комунальна служба КП «Спецкомунтранс». Однак за рахунок збільшення навантаження, особливо в літній період, наявна на підприємстві спецтехніка часто виходить з ладу, не вистачає робітників. Проєктом передбачено створити належні умови для участі населення громади у вирішенні екологічних проблем ММТГ.</p> <p>Підтримка у належному чистому стані не лише на прибудинкових територіях, а й зон відпочинку на прибережній території р. Хорол сприятиме організації культурного відпочинку місцевих жителів громади та відпочиваючих, поширенню позитивного іміджу міста курортного значення, зеленого туризму.</p>
Очікувані результати:	<ul style="list-style-type: none"> • Привернення уваги жителів громади до екологічних проблем та шляхів їх вирішення, до участі у впорядкуванні та благоустрою території громади; • Підвищення свідомості жителів Миргородської громади і – готовність працювати над спільними ініціативами; • Розробка і впровадження плану дій, спрямованого на підвищення якості життя у громаді.

Ключові заходи проєкту:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Організація толок на території ММТГ. 2. Проведення масових заходів на екологічну тематику. 3. Виготовлення поліграфічної продукції (інформаційні листівки, плакатів про шкідливість амброзії, про поводження з побутовим відходами, будівельним сміттям тощо). 4. Виготовлення екторбинок та закупівля винагород. 5. Встановлення інформаційних табличок «Вивіз сміття заборонено». 9. Придбання інвентаря для проведення толок. 			
Період здійснення:	2021 – 2023 рр.			
Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн.	2021	2022	2023	Разом
	100	100	100	300
Джерела фінансування:	Місцевий бюджет, спонсори та інші кошти не заборонені законодавством			
Відповідальний підрозділ:	Відділ житлово-комунального господарства			

Номер і назва стратегічної, оперативної цілі Стратегії	D.2. Активізація громади субрегіону D.2.4. Організація локальних середовищ громадських активістів – відкритих просторів (Центри активності)
Назва проєкту:	D.2.4.3. Створення молодіжного хабу «ДІМ» (Демократичні ініціативи молоді) у с. Кибинцях.
Мета проєкту:	Активізувати молодіжний рух у громаді. Популяризувати здоровий спосіб життя. Ствердити моральні принципи та сформувати важливо-життєві пріоритети молодого покоління.
Територія впливу проєкту:	Жителі громади, району, школярі, молодь.
Цільові групи:	Проєкт не має обмежень, основною аудиторією проєкту є молодь віком від 14 до 35 років.
Стислий опис проєкту:	Відсутність молодіжних хабів на території громади, де молодь може проводити вільний час, організувати дозвілля, спілкуватися, обмінюватися ідеями, досвідом. Вільне приміщення в найбільш вигідному розташуванні – кімната в сільському Будинку культури, де буде встановлене все необхідне обладнання та оснащено гідним матеріально-технічним обладнанням для молодіжного простору. Розташування хабу є зручним, оскільки СБК знаходиться в центрі села. Відкривати такий хаб необхідно, аби відірвати молодь від соціальних мереж, телефонних гаджетів та інших джерел, що негативно впливають на підсвідомість дітей, особливо підлітків. Створення такого простору в ОТГ стане прикладом актуалізації та трансформації об'єкта комунальної власності відповідно вимогам сучасного європейського суспільства.
Очікувані результати:	<ul style="list-style-type: none"> • Молодіжний публічний простір нового типу одночасно може бути як: <ul style="list-style-type: none"> - платформа для самоорганізації мешканців активної спільноти; - майданчик для проведення форумів, конференцій, концертів, лекцій, майстер-класів; - простір для спільної праці активних молодіжних спільнот

	<p>ОТГ (активістів культури, ай-ті, велоруку, молодіжних ГО та інших);</p> <ul style="list-style-type: none"> - платформа для самоорганізації активних громадян та гуртування навколо ідеї спільної праці направленої на сталий розвиток нашої громади; - вивчення англійської мови, математики, екології і т.д; - професійна орієнтація молоді; - соціальні проекти, волонтерство. <ul style="list-style-type: none"> • Залучення молоді до активного життя у громаді, де можна в рамках однієї локації консолідувати всі зусилля для розвитку культурних та соціальних проектів громади. 								
Ключові заходи проекту:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ремонтні роботи в приміщенні. 2. Придбання та встановлення обладнання. 10. Проведення культурно-освітніх заходів. 								
Період здійснення:	2021 – 2022 рр.								
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	<table border="1"> <thead> <tr> <th>2021</th> <th>2022</th> <th>2023</th> <th>Разом</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>150</td> <td>150</td> <td>-</td> <td>300</td> </tr> </tbody> </table>	2021	2022	2023	Разом	150	150	-	300
2021	2022	2023	Разом						
150	150	-	300						
Джерела фінансування:	Місцевий бюджет, спонсори та інші кошти не заборонені законодавством								
Відповідальний підрозділ:	Відділ молоді та спорту								

6.4. Показники оцінки реалізації Програми 4

Очікувані результати (назва цілей)	Індикатори досягнення очікуваних результатів	Відповідальні за збір даних за індикатором
D.1. Покращення системи управління ММТГ	% громадян, задоволених діями місцевої влади Рівень довіри (підтримки) мешканців до влади	Відділ муніципальних ініціатив, інвестицій та енергоменеджменту, Відділ інформаційного забезпечення, ЦНАП, Ради мікрорайонів
D.1.1. Формування дорадчих органів з управління впровадженням ключових документів (Стратегія розвитку, Статут громади, інші базові програми та проекти)	Кількість функціонуючих дорадчих органів	Відділ інформаційного забезпечення
D.1.2. Розробка та впровадження на території ММТГ програми «Безпечне місто»	% зменшення рівня злочинності на території ММТГ % зменшення ДТП в населених пунктах ММТГ % території ММТГ покритої мережею відеоспостереження	Відділ інформаційного забезпечення, Відділ муніципальних ініціатив, інвестицій та енергоменеджменту
D.1.3. Розробка та впровадження системи «Smart субрегіон»	% мешканців, що скористалися електронними сервісами % автоматизації документообігу в органах влади	Відділ інформаційного забезпечення, Відділ муніципальних ініціатив, інвестицій та енергоменеджменту

D.2. Активізація громади ММТГ	% активності громади у впровадженні громадських ініціатив	Відділ муніципальних ініціатив, інвестицій та енергоменеджменту
D.2.1. Запровадження консультацій з громадою через систему «Діалог»	Кількість електронних звернень громадян за консультаціями	Відділ інформаційного забезпечення
D.2.2. Впровадження програми «Місто активних громадян»	% представників громадськості, залучених до реалізації місцевих ініціатив % збільшення кількості громадських проєктів	Відділ муніципальних ініціатив, інвестицій та енергоменеджменту
D.2.3. Формування креативного простору на базі навчальних закладів	Кількість сформованих креативних просторів Кількість проведених освітніх заходів	Відділ освіти
D.2.4. Організація локальних середовищ громадських активістів – відкритих просторів (Центри активності)	Кількість створених Центрив активності Кількість підтриманих громадських ініціатив та проєктів, що мають важливе суспільне значення	Відділ муніципальних ініціатив, інвестицій та енергоменеджменту

Для реалізації проєктів будуть використані кошти місцевого бюджету, Державного фонду регіонального розвитку, інші джерела.

Загальні обсяги фінансування проєктів у розрізі стратегічних цілей, тис. грн.

Стратегічна ціль	2021	2022	2023
D.1. Покращення системи управління субрегіону	135	3 052	2 352
D.2. Активізація громади субрегіону	1 900	1 850	1 800
Всього на рік, тис. грн.	2 035	4 902	4 152

Загальний обсяг фінансування Програми 4 протягом **2021 – 2023** років складає **11 089 тис. грн.**

Загальна сума фінансування за Планом реалізації Стратегії – **551 236 тис. грн.** протягом **2021 – 2023** років.

7. Моніторинг виконання Плану реалізації Стратегії

Моніторинг виконання Плану реалізації Стратегії здійснюватиметься Комітетом з управління впровадження Стратегії, відповідно до Положення про його діяльність, на основі стандартних макроекономічних показників, показників досягнення стратегічних, оперативних цілей та виконання проектів.

Показники оцінки реалізації Стратегії (індикатори досягнення результату)

Загальні показники	
1.	Обсяги фактичних доходів місцевого бюджету на одного мешканця
2.	Обсяги фактичних видатків місцевого бюджету на одного мешканця
3.	Середня місячна заробітна плата
4.	Обсяг інвестицій в основний капітал
5.	Загальний обсяг експорту
6.	Чисельність населення, зайнятого у всіх сферах економіки
7.	Обсяг прямих іноземних інвестицій в економіку ММТГ на душу населення
8.	Обсяг реалізованої промислової продукції на душу населення
9.	Частка промислової продукції, виробленої малими підприємствами в загальному обсязі
10.	Кількість новостворених робочих місць на підприємствах ММТГ на рік
11.	Кількість малих і середніх підприємств на 10 тис. осіб населення
12.	Обсяг залучених коштів МТД в сферу економіки, МСП ММТГ
13.	Економія бюджетних коштів в результаті впровадження енергоефективних заходів
14.	Обсяг фінансування заходів з охорони навколишнього природного середовища
15.	Кількість осіб, залучених до заходів з екологічної освіти
16.	Кількість відвідувачів з інших регіонів України
17.	Кількість туристів на рік
18.	Кількість відвідувачів, що пройшли оздоровлення в санаторно-курортних закладах ММТГ
19.	Кількість подій (фестивалів, конференцій, святкувань і т. п.) на рік
20.	Динаміка чисельності населення ММТГ
21.	Природний приріст / скорочення населення
22.	Рівень безробіття
23.	Частка безробітних жінок у загальній кількості безробітних, зареєстрованих на території ММТГ
24.	Кількість спортивних споруд і об'єктів введених в експлуатацію
25.	Кількість громадян, охоплених спортивними секціями
26.	Кількість учасників-призерів предметних олімпіад різних рівнів
27.	Результат ЗНО в цілому у навчальних закладах ММТГ
28.	% вступу випускників шкіл міста до ВНЗ
29.	Кількість змагань усіх рівнів, в яких взяли участь вихованці спортивних секцій ММТГ
30.	Кількість конкурсів усіх рівнів, в яких взяли участь вихованці творчих колективів ММТГ

8. Перелік територіальних цільових програм, реалізація яких передбачається у 2021 році

№ п/п	Назва цільової програми	Коли і яким документом затверджена або планується	Суми фінансування, тис.грн.
1	2	4	6
1.	Програма оплачуваних громадських робіт Миргородської міської територіальної громади на 2021 рік	Орієнтовно IV квартал 2020 року – I квартал 2021 року, рішення сесії міської ради	372 000,00
2.	Програма соціального захисту населення Миргородської міської територіальної громади на 2021 рік	Орієнтовно IV квартал 2020 року – I квартал 2021 року, рішення сесії міської ради	5 517 300,00
3.	Комплексна програма соціальної підтримки учасників АТО, осіб, залучених до здійснення заходів із забезпечення національної безпеки і оборони, відсічі і стримування збройної агресії Російської Федерації у Донецькій та Луганській областях під час проведення операції Об'єднаних сил (ООС) на 2021 рік	Орієнтовно IV квартал 2020 року – I квартал 2021 року, рішення сесії міської ради	2 439 500,00
4.	Міська програма "Здоров'я жителів Миргородської міської територіальної громади" на 2021 рік	Орієнтовно IV квартал 2020 року – I квартал 2021 року, рішення сесії міської ради	1 150 000,00
5.	Програма соціального захисту дітей-сиріт та дітей позбавлених батьківського піклування на 2021 рік	Орієнтовно IV квартал 2020 року – I квартал 2021 року, рішення сесії міської ради	99 000,00
6.	Програма благоустрою Миргородської міської територіальної громади на 2017 – 2021 роки	Орієнтовно IV квартал 2020 року – I квартал 2021 року, рішення сесії міської ради	36 703 900,00
7.	Програма будівництва, реконструкції та модернізації об'єктів інфраструктури міста Миргород на 2017-2021 роки	Орієнтовно IV квартал 2020 року – I квартал 2021 року, рішення сесії міської ради	1 000 000,00

8.	Програма з реалізації молодіжної політики, підтримки сім'ї, забезпечення рівних прав та можливостей жінок і чоловіків, запобігання та протидії насильству Миргородської міської територіальної громади на 2021 рік	Орієнтовно IV квартал 2020 року – I квартал 2021 року, рішення сесії міської ради	70 000,00
9.	Програма розвитку спорту Миргородської міської територіальної громади на 2021 рік	Орієнтовно IV квартал 2020 року – I квартал 2021 року, рішення сесії міської ради	410 000,00
10.	Комплексна програма розвитку освіти Миргородської міської територіальної громади на 2021 рік	Орієнтовно IV квартал 2020 року – I квартал 2021 року, рішення сесії міської ради	1 258 550
11.	Програма реалізації Концепції допризовної підготовки і військово-патріотичного виховання молоді Миргородської міської територіальної громади на 2021 рік	Орієнтовно IV квартал 2020 року – I квартал 2021 року, рішення сесії міської ради	50 000,00
12.	Програма культурно-мистецького розвитку на 2021 рік	Орієнтовно IV квартал 2020 року – I квартал 2021 року, рішення сесії міської ради	430 000,00
13.	Програма реалізації проекту Європейського Союзу "Модернізація виробництва, постачання та споживання теплового району в місті Миргород (MO.GE.DI.CO)"	Рішення 33 сесії 7 скл. (друге засідання) №292 від 28.12.2017 р.	3 100 000,00
14.	Програма підтримки та розвитку комунального підприємства "Міська телестудія Миргород" на 2021 рік	Орієнтовно IV квартал 2020 року – I квартал 2021 року, рішення сесії міської ради	2 500 000,00
15.	Програма підготовки молоді міської територіальної громади до військової служби і підтримки заходів мобілізації та забезпечення територіальної оборони на 2021 рік	Орієнтовно IV квартал 2020 року – I квартал 2021 року, рішення сесії міської ради	40 000,00
16.	Програма допомоги мешканцям територіальної громади, які постраждали внаслідок надзвичайної ситуації (надзвичайної події) на 2021 рік	Орієнтовно IV квартал 2020 року – I квартал 2021 року, рішення сесії міської ради	100 000,00

17.	Цільова програма підтримки інвестиційної діяльності, зміцнення іміджу та розвитку співробітництва на 2017-2021 роки	Орієнтовно IV квартал 2020 року – I квартал 2021 року, рішення сесії міської ради	100 000,00
18.	Програма "Місто активних громадян" на 2017-2022 роки	Орієнтовно IV квартал 2020 року – I квартал 2021 року, рішення сесії міської ради	300 000,00
19.	Концептуальна програма розвитку громадського транспорту міської територіальної громади на 2017-2021 роки	Орієнтовно IV квартал 2020 року – I квартал 2021 року, рішення сесії міської ради	4 000,00
20.	Програма забезпечення житлом дітей-сиріт, дітей, позбавлених батьківського піклування та осіб з їх числа на 2021 рік	Орієнтовно IV квартал 2020 року – I квартал 2021 року, рішення сесії міської ради	14 400,00
21.	Програма підтримки та розвитку комунального некомерційного підприємства "Миргородський міський центр первинної медико-санітарної допомоги" Миргородської міської ради Полтавської області на 2021 рік	Орієнтовно IV квартал 2020 року – I квартал 2021 року, рішення сесії міської ради	2 575 000,00
22.	Програма з реалізації проекту "Реконструкція старої будівлі школи №1 під школу мистецтв по вул. Гоголя, 173/2 в м. Миргород Полтавської області" у рамках Надзвичайної кредитної програми для відновлення України	Рішення сорок сьомої сесії сьомого скликання від 09.08.2019 року №160	3 150 000,00
23.	Програма з реалізації проекту "Реконструкція центру естетичного виховання за адресою: вул. Грекова 5 в м. Миргород Полтавська обл." у рамках Надзвичайної кредитної програми для відновлення України	Рішення сорок шостої позачергової сесії сьомого скликання Миргородської міської ради від 12.07.2019 року №145	3 650 000,00
24.	Програма підтримки діяльності органів самоорганізації населення на 2021 рік	Орієнтовно IV квартал 2020 року – I квартал 2021 року, рішення сесії міської ради	170 000,00
25.	Програма фінансової підтримки комунального підприємства "Спецкомунтранс" на 2021 рік	Орієнтовно IV квартал 2020 року – I квартал 2021 року, рішення сесії міської ради	23 790 000,00

26.	Програма забезпечення діяльності депутатів Миргородської міської ради на 2021 рік	Орієнтовно IV квартал 2020 року – I квартал 2021 року, рішення сесії міської ради	100 000,00
27.	Програма "Підвищення ефективності надання вторинної (спеціалізованої) медичної допомоги в КНП "Миргородська лікарня інтенсивного лікування" на 2021 рік"	Орієнтовно IV квартал 2020 року – I квартал 2021 року, рішення сесії міської ради	10 600 000,00
28.	Програма фінансової підтримки комунальних підприємств Миргородської міської територіальної громади на 2021 рік	Орієнтовно IV квартал 2020 року – I квартал 2021 року, рішення сесії міської ради	400 000,00
29.	Програма забезпечення пожежної безпеки на території Миргородської міської територіальної громади на 2021 рік	Орієнтовно IV квартал 2020 року – I квартал 2021 року, рішення сесії міської ради	250 000,00
30.	Комплексна програма розвитку малого підприємництва Миргородської міської територіальної громади на 2021-2025 роки	Орієнтовно I квартал 2021 року, рішення сесії міської ради	50,00*
31.	Програма захисту прав споживачів Миргородської міської територіальної громади на 2021-2025 роки	Орієнтовно I квартал 2021 року, рішення сесії міської ради	**
32.	Програма посилення конкурентоспроможності малого та середнього підприємництва в м. Миргороді на 2018 – 2022 роки	Затверджена рішенням тридцять сьомої сесії сьомого скликання міської ради №102 від 18.05.2018 року	*
33.	План дій зі сталого енергетичного розвитку	Рішення 38 сесії міської ради 6 скликання від 22 листопада 2013 року № 3	**
34.	Програма розвитку велоруку на 2021 – 2028 роки	Програма в розробці, очікується затвердження на початку 2021 року	809,20*
35.	Громадський бюджет Миргородської міської територіальної громади (фінансуються проекти- переможці через цільові програми головних розпорядників)	Рішення 27 сесії міської ради 7 скликання від 29 червня 2017 року № 2 (внесення змін орієнтовно у I квартал 2021 року, рішення сесії міської ради)	1 250,00*
36.	Цільова програма відшкодування частини суми кредиту для ОСББ на стимулювання впровадження енергоефективних заходів на 2019 – 2022 роки	Рішення 44 сесії міської ради сьомого скликання від 04 квітня 2019 року № 63	900,00*

37.	Програма підтримки об'єднань співвласників багатоквартирних будинків на 2019 – 2022 роки	Рішення 42 сесії міської ради сьомого скликання від 21 грудня 2018 року № 292	2 250,00*
38.	Міська програма розроблення та впровадження містобудівного кадастру на 2019 – 2021 роки	рішення сорок третьої сесії Миргородської міської ради сьомого скликання від 29.01.2019р. № 10	500,00*
39.	Впровадження містобудівного кадастру території Миргородської міської територіальної громади (2021-2023 роки)	План реалізації стратегії сталого розвитку на 2021-2023 р.	500,00*
40.	Розроблення містобудівної документації Миргородської міської територіальної громади (2021-2023 роки)	План реалізації стратегії сталого розвитку на 2021-2023 роки	1 000,00*
41.	Забезпечення інформативності просторового орієнтування, гармонізація архітектурного середовища території Миргородської міської територіальної громади (2021-2023 роки)	План реалізації стратегії сталого розвитку на 2021-2023 роки	300,00*
42.	Створення доступного середовища, орієнтованого на осіб з інвалідністю (2021-2023 роки)	План реалізації стратегії сталого розвитку на 2021-2023 роки	100,00*

* - суми фінансування будуть уточнюватися протягом 2021 року.

** - фінансування програми не передбачене.

9. Основні показники економічного і соціального розвитку

ПЕРЕЛІК

інвестиційних проєктів розвитку Миргородської міської територіальної громади, реалізація яких передбачається у 2021 році

№ з/п	Назва проєкту	Загальний обсяг фінансування у 2021 р., тис.грн.	Джерела фінансування у 2021 році, тис.грн				Економічний (соціальний) ефект від реалізації проєкту (<i>вказати кількість новостворених робочих місць</i>)
			Державний бюджет	Обласний бюджет	Бюджет міст, районів, селищ, сіл тощо	Інші джерела	
1	2	3	4	5	6	7	8
1. Інвестиційні програми (проєкти), що можуть реалізуватися за рахунок коштів Державного фонду регіонального розвитку							
2. Проєкти, реалізація яких передбачається за рахунок залучення міжнародної технічної допомоги							
2.1.	Модернізація виробництва, постачання та споживання теплового району в місті Миргород (MO.GE.DI.CO.)	14150,0			3150,0	11000,0	зниження споживання енергетичних ресурсів за рахунок модернізації генерації із переходом на біомасу, доставка та зниження споживання теплової енергії в межах одного теплового району міста. 20 робочих місць
2.2.	"Реконструкція центру естетичного виховання за адресою: вул. Грекова 5 в м.Миргород Полтавська обл."	23857,4	19507,4		4350,0		підтримано місцеву соціальну інфраструктуру, забезпечено належні умови для вихованців Центру естетичного виховання, в тому числі вихованців та викладачів з числа внутрішньо-переміщених осіб.

2.3.	"Реконструкція старої будівлі школи № 1 під школу мистецтв по вул. Гоголя, 173/2 в м. Миргород Полтавської області"	21016,0	17216,0		3800,0		підтримано місцеву соціальну інфраструктуру, забезпечено належні умови для вихованців Центру естетичного виховання та Дитячої музичної школи ім.А.П.Коломійця, в тому числі вихованців та викладачів з числа внутрішньо-переміщених осіб.
3. Проекти обласного конкурсу розвитку територіальних громад Полтавської області							
3.1	"Придбання мобільного сортувального комплексу для поліпшення екологічної інфраструктури Миргородської громади"	1200,0	-	600,0	600,0		впровадження сучасних технологій, спрямованих на покращення поводження із твердими побутовими відходами громади 6 робочих місць на постійній основі
3.2	"Створення комплексної системи поводження з твердими побутовими відходами у Миргородському районі Полтавської області"	1599,6	-	799,8	799,8		впровадження сучасних технологій, спрямованих на покращення поводження із твердими побутовими відходами громади

Бюджет розвитку Миргородської міської територіальної громади на 2021 рік

№ зп	Найменування об'єктів	Загальний обсяг фінансування у 2021 році, тис.грн.	Джерела фінансування у 2021 році, тис.грн.			
			Державний бюджет	Місцевий бюджет	Кошти підприємств	Інші
1	2	3	4	5	6	7
1	Реконструкція котельні по вул. Прорізній 4а та теплових мереж шляхом об'єднання в один тепловий район в м. Миргород Полтавської області	5240,0		500,0		4740,0
2	Реконструкція будівлі дошкільного навчального закладу №10 «Веселка» комбінованого типу по пров. Тупий,5 в м. Миргород Полтавської області	8660,0		2400,0		6260,0
3	Реконструкція центру естетичного виховання за адресою:вул.. Грекова,5 в м. Миргород Полтавської області	23857,4	19507,4	4350,0		
4	Реконструкція старої будівлі школи №1 під школу мистецтв по вул. Гоголя,173/2 в м. Миргород Полтавської області	21016,0	17216,0	3800,0		
5	Реконструкція загальноосвітньої школи І-ІІІ ступенів №9 по вул. Перемоги,11 у м. Миргород Полтавської області	1000,0		1000,0		
	Всього	59773,4	36723,4	12050,0		11000,0

Дорожнє господарство

Показники	2019 рік факт	2020 рік очікуване	2021 рік прогноз
Обсяг виконаних дорожніх робіт, млн. гривень			
у тому числі:	26,402	22,444	33,27812
будівництво, реконструкція	3,176	8,456	2,95
ремонт та експлуатаційне утримання	23,226	13,988	30,32812
Протяжність відремонтованих доріг загального користування місцевого значення, км.	10,1	8,346	12,1

Грошові доходи населення

Показник	Один. виміру	2019 рік (звіт)	2020 рік очікуване	2021 рік прогноз	2021 рік у % до 2020 року
Середньомісячна заробітна плата	грн.	7821	8282	9938	120
Заборгованість із виплати заробітної плати	грн.	272,2	642,1	600,0	93
Кількість зареєстрованих безробітних на кінець періоду	осіб	595	960	-	-

Показники здоров'я

Показник	2019 рік звіт	2020 рік очікуване	2021 рік прогноз	2021 рік у % до 2020 року
Захворюваність населення на 1 тисячу населення (первинна), всього	897,90	927,05	935,50	100,90
у тому числі:				
Хвороби системи кровообігу	462,2	457,6	460,5	100,6
Травми, отруєння та деякі інші наслідки дії зовнішніх причин				
Злоякісні новоутворення	12,9	14,1	14,0	99,3
Активний туберкульоз	0,87	0,90	0,90	100,0
Хвороби органів дихання	36,4	40,2	42,0	100,0
Хвороби органів травлення	88,5	91,9	90,2	98,2
Кількість центрів ПМСД, всього по громаді	1	1	1	100
в тому числі в сільських територіях				
Відсоток закладів первинної ланки, які стали комунальними некомерційними підприємствами, всього по громаді	100	100	100	
Відсоток охоплення населення наглядом лікарів первинної ланки	100	100	100	
Кількість декларацій, укладених з лікарями первинної ланки, шт.	22206	24000	25000	104

Відсоток населення, що підписали декларації з лікарями первинної ланки	100	100	100	
Сума коштів місцевих бюджетів, освоєних на ремонт та будівництво закладів медицини, млн. грн	1,738	1,646	0	
Кількість відремонтованих (побудованих, реконструйованих) медичних установ, шт.	3	3	0	
Кількість придбаних автомобілів (автомобільних пересувних комплексів), шт.	2	1	0	

Освітні заклади

Показник	2019/2020 звіт	2020/2021 очікуване	2021/2022 прогноз	2021 рік у % до 2020 року
Кількість закладів – всього, одиниць	7	7	15	214
у тому числі:				
на території міста	7	7	7	100
на сільських територіях			8	
Кількість учнів у закладах – всього, тис. осіб	4022	4105	5090	124
у тому числі:				
на території міста	4022	4105	4120	102
на сільських територіях			952	
Середня наповнюваність класів – всього, учнів	25	25	19	76
у тому числі:				
на території міста	25	25	25	100
на сільських територіях			12	
Кількість педпрацівників (з сумісниками) – всього, тис. осіб/відсоток від потреби	304/100	314/100	489	156
у тому числі:				
на території міста	304/100	326/100	326/100	100
на сільських територіях			163	
Кількість учнів на одного учителя – всього	13	13	10	77
у тому числі:				
на території міста	13	13	13	100
на сільських територіях	0	0	6	
Кількість малокомплектних шкіл	0	0	2	
у тому числі:				
на території міста	0	0	0	
на сільських територіях	0	0	2	
Кількість шкільних автобусів	0	0	5	
у тому числі:				
на території міста	0	0	0	
на сільських територіях	0	0	5	
Кількість учнів, що довозяться	0	0	265	

шкільними автобусами				
у тому числі:				
на території міста	0	0	0	
на сільських територіях			265	
Кількість класів з інклюзивним навчанням	8	16	16	100
у тому числі :				
на території міста	8	16	16	100
на сільських територіях			1	
Кількість учнів з інклюзивною формою навчання	15	27	28	103
у тому числі:				
на території міста	15	27	27	100
на сільських територіях			1	
Кількість створених інклюзивно-ресурсних центрів	1	1	1	100
у тому числі:				
на території міста	1	1	1	100
на сільських територіях				

Мережа фізкультурно – спортивних закладів

Показник	2019р. звіт	2020р. очікуване	2021р. прогноз	2021р. у % до 2020р.
Стадіони, одиниць	1	1	1	100
Спортивні зали площею не менш як 162 кв.м, одиниць	20	20	27	135
Плавальні басейни, одиниць	2	2	2	100
Спортивні майданчики, одиниць	51	51	84	165
Кількість підприємств, установ, організацій, де проводиться фізкультурно – оздоровча робота, одиниць	24	24	31	129
Кількість дитячо – підліткових фізкультурно – спортивних клубів за місцем проживання населення, одиниць	-	-	-	-
Кількість ДЮСШ	1	1	1	100

Основні показники розвитку фізичної культури і спорту

№ п/п	Показник	2019р. звіт	2020р. очікуване	2021р. прогноз	2021р. у % до 2020р.
1.	Кількість осіб, що займаються спортом, осіб	500	500	600	120
2.	Кількість осіб, що залучені до занять в ДЮСШ, спеціалізованих ДЮСШ, школах вищої спортивної майстерності, осіб	436	468	505	108
3.	Кількість тренерів, що проводять заняття, осіб	11	13	14	108

Культура

Показник	2019 рік звіт	2020 рік звіт	2021 рік прогноз	2021 рік у % до 2020 року
Масові та універсальні бібліотеки, одиниць	4	3	Публічна бібліотека для дорослих з 11 філіями Бібліотека для дітей та юнацтва	
Книжковий фонд бібліотеки, тис. примірників	102,1	100,0	185,0	200,0
Кількість читачів, тис. чоловік	6,1	6,1	12,0	200,0
Заклади культури клубного типу, одиниць	2	2	17	850
Музеї, одиниць	2	2	2	100
Відвідуваність музеїв населенням, тис. чоловік	9,4	9,6	10,0	104,0
Школи естетичного виховання (дитячі музичні школи, мистецтв, художні, хореографічні), одиниць	1	1	1	100
у них учнів, тис. чоловік	0,36	0,36	0,36	100,00

Секретар міської ради

Олександр Гуржій