

РОЗПОРЯДЖЕННЯ

від _____ 2015 року

№ _____

Про проведення загальноміського конкурсу "На краще оформлення фасадів та вітрин серед об'єктів торгівлі, ресторанного господарства, сфери побутових послуг, підприємств та установ м. Миргорода до Нового 2016 року"

Відповідно до ст. 42 Закону України "Про місцеве самоврядування в Україні" та з метою активізації роботи підприємств та об'єктів сфери обслуговування міста по проведенню заходів щодо покращення їх зовнішнього вигляду до Нового 2016 року:

1. Провести з 28 листопада до 28 грудня 2015 року загальноміський конкурс "На краще оформлення фасадів та вітрин серед об'єктів торгівлі, ресторанного господарства, сфери побутових послуг, підприємств та установ м. Миргорода до Нового 2016 року".
2. Затвердити Положення (додається) про загальноміський конкурс "На краще оформлення фасадів та вітрин серед об'єктів торгівлі, ресторанного господарства, сфери побутових послуг, підприємств та установ м. Миргорода до Нового 2016 року".
3. Керівникам підприємств, установ та об'єктів торгівлі, ресторанного господарства, сфери побутових послуг м. Миргорода вжити невідкладних заходів по святковому оформленню фасадів та вітрин.
4. Начальнику відділу споживчого ринку та підприємництва міської ради Кундій Л.А. забезпечити висвітлення ходу проведення конкурсу у засобах масової інформації.
5. Контроль за виконанням цього розпорядження покласти на заступника міського голови Павленка С.В.

Міський голова

С.П. Соломаха

ПОЛОЖЕННЯ
*про загальноміський конкурс "На краще оформлення
фасадів та вітрин серед об'єктів торгівлі,
ресторанного господарства,
сфери побутових послуг, підприємств та установ м. Миргорода
до Нового 2016 року".*

1. Конкурс на краще оформлення фасадів та вітрин – щорічний конкурс по підведенню підсумків по святковому оформленню фасадів та вітрин підприємств, установ та об'єктів торгівлі, ресторанного господарства і побутового обслуговування населення до Нового року.

Мета проведення конкурсу.

Активізувати роботу підприємств, установ та об'єктів сфери обслуговування міста по проведенню заходів щодо покращення зовнішнього вигляду своїх підприємств і тим самим прикрасити місто до Нового року.

Стимулювати кращі підприємства, установи та об'єкти торгівлі, ресторанного господарства і побутового обслуговування населення м. Миргорода за оригінальне святкове оформлення вітрини.

Умови проведення конкурсу.

1. Конкурс триває з 28 листопада до 28 грудня 2015 року.
2. До участі запрошуються всі підприємства, установи та об'єкти торгівлі, ресторанного господарства і побутового обслуговування населення м. Миргорода, що погоджуються з наступними умовами:
 - святкове оформлення вітрини та фасаду даного об'єкту;
 - наявність світлової реклами;
 - наявність прикрас, символізуючих Новий рік;
 - новорічне оформлення внутрішнього інтер'єру об'єкту;
 - святкове оформлення прилеглої території.

Журі конкурсу:

- заступники міського голови;
- начальник відділу житлово-комунального господарства міської ради;
- начальник відділу архітектури та містобудування міської ради;
- начальник відділу споживчого ринку та підприємництва міської ради.

Порядок проведення конкурсу та підведення підсумків.

Журі конкурсу у присутності керівників об'єктів напередодні Нового року проводить огляд об'єктів, що беруть участь у конкурсі, і визначає переможців.

Переможці нагороджуються грамотами міської ради.

Результати конкурсу висвітлюються у засобах масової інформації.

**Керуюча справами
виконавчого комітету**

А.Б. Нікітченко