

# **Стратегія сталого розвитку Миргородського субрегіону до 2028 року**

м. Миргород, 2018 р.

Стратегія сталого розвитку Миргородського субрегіону до 2028 року розроблено за підтримки проекту міжнародної технічної допомоги «Партнерство для розвитку міст» (Проект ПРОМІС), який впроваджує Федерація канадських муніципалітетів (ФКМ) за фінансової підтримки Уряду Канади. Зміст документу є виключною думкою авторів та не обов'язково відображає офіційну позицію Уряду Канади.



Проект ПРОМІС спрямовано на зміцнення муніципального сектору в Україні, впровадження ефективного демократичного управління та прискорення економічного розвитку шляхом підвищення спроможності українських міст у сфері демократизації врядування та місцевого економічного розвитку; створення сприятливого середовища для розвитку малого та середнього бізнесу; підтримки процесу децентралізації та інтегрованого планування розвитку на місцевому, регіональному та національному рівнях.

[www.pleddg.org.ua](http://www.pleddg.org.ua)

## Зміст

|  |           |
|--|-----------|
| <b>ЗВЕРНЕННЯ ДО ГРОМАДИ</b> .....  | <b>4</b>  |
| <b>ВСТУП</b> .....   | <b>5</b>  |
| <b>1. МЕТОДОЛОГІЯ РОЗРОБКИ СТРАТЕГІЇ</b> .....   | <b>7</b>  |
| <b>2. КОРОТКА ХАРАКТЕРИСТИКА СУБРЕГІОНУ</b> .....  | <b>11</b> |
| <b>3. ОБҐРУНТУВАННЯ СТРАТЕГІЧНОГО ВИБОРУ</b> .....   | <b>13</b> |
| <b>4. СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ СУБРЕГІОНУ</b> .....  | <b>19</b> |
| 4.1. СТРАТЕГІЧНИЙ НАПРЯМ А. РОЗВИТОК БІЗНЕСУ ТА ЗЕЛЕНОЇ ЕКОНОМІКИ.....                                 | 20        |
| 4.2. СТРАТЕГІЧНИЙ НАПРЯМ В. РОЗВИТОК ЛІКУВАЛЬНО-БАЛЬНЕОЛОГІЧНОЇ ТА РЕКРЕАЦІЙНО-ТУРИСТИЧНОЇ СФЕРИ ..... | 30        |
| 4.3. СТРАТЕГІЧНИЙ НАПРЯМ С. ФОРМУВАННЯ ЕКОБЕЗПЕЧНОГО СОЦІАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО ПРОСТОРУ СУБРЕГІОНУ.....    | 37        |
| 4.4. СТРАТЕГІЧНИЙ НАПРЯМ D. ПОКРАЩЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ТА АКТИВІЗАЦІЯ ГРОМАДИ СУБРЕГІОНУ .....      | 47        |
| <b>5. УЗГОДЖЕННЯ ОСНОВНИХ ПОЛОЖЕНЬ СТРАТЕГІЇ З ІНШИМИ СТРАТЕГІЧНИМИ ДОКУМЕНТАМИ ТЕРИТОРІЇ</b> .....    | <b>52</b> |
| <b>6. МОНІТОРИНГ І ВПРОВАДЖЕННЯ СТРАТЕГІЇ</b> .....  | <b>54</b> |
| <b>7. СКЛАД РОБОЧОЇ ГРУПИ З РОЗРОБКИ СТРАТЕГІЇ СТАЛОГО РОЗВИТКУ МИРГОРОДСЬКОГО СУБРЕГІОНУ</b> .....    | <b>56</b> |

## ДОДАТКИ

ДОДАТОК 1. ПРОФІЛЬ МИРГОРОДСЬКОГО СУБРЕГІОНУ

ДОДАТОК 2. ЗВІТ ПРО РЕЗУЛЬТАТИ ОПИТУВАННЯ ПРЕДСТАВНИКІВ БІЗНЕСУ МИРГОРОДСЬКОГО СУБРЕГІОНУ

## Звернення до громади

**Шановні \_\_\_\_\_!**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

## Вступ

Глобальною тенденцією сучасного світу є зростання ролі регіонів та окремих територіальних громад як одиниць регіонального та місцевого рівня управління держави, які здатні, з одного боку, зменшити навантаження на органи центральної влади, перебравши на себе частину їх повноважень, а з іншого – максимально враховувати потреби місцевих жителів при прийнятті рішень. Цей процес є результатом децентралізації, регіоналізації, демократизації та глобалізації.

Надмірна централізація управління, недосконала фінансово-економічна база місцевих органів влади призвели до виникнення значних диспропорцій у територіальній структурі економіки, накопичення на місцях господарських, економічних та соціальних проблем. Системні потрясіння, які відчули на собі органи регіональної та місцевої влади України впродовж кризового періоду, нові виклики, які склалися в сучасний період, сформували нові вимоги щодо досягнення їх збалансованого розвитку; розв'язання специфічних проблем регіонів та окремих населених пунктів, стимулювання міжмуніципальної співпраці.

З прийняттям Закону України «Про добровільне об'єднання територіальних громад» відбулась передача владних повноважень на базовий рівень місцевого самоврядування для реалізації принципу субсидіарності. Поряд з реформою державної регіональної політики, яка завершила перший етап – формування нормативної бази, в Україні відбулася широка бюджетна децентралізація. В результаті якої міста обласного значення та об'єднані територіальні громади отримали значні додаткові ресурси для свого розвитку.

Для ефективної реалізації регіональної та місцевої політики необхідно узгодження цілей, пріоритетів, завдань та заходів центральних, регіональних і місцевих органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування стосовно як розв'язання нагальних проблем розвитку, так і досягнення довгострокових стратегічних цілей. Тому розробка та реалізація Стратегії сталого розвитку субрегіону здійснюється на основі системи взаємопов'язаних документів: Державна стратегія регіонального розвитку України на період до 2020 року та План заходів з її реалізації; Стратегія розвитку Полтавської області до 2020 року та План заходів з її реалізації.

Фінансування заходів та проектів Стратегії сталого розвитку субрегіону передбачається за рахунок: міжбюджетних трансфертів з державного бюджету місцевим бюджетам; фінансових ресурсів суб'єктів регіональної політики, державних та приватних партнерів об'єднаних на принципах державно-приватного партнерства, міжнародних інституцій; капітальних видатків державного бюджету; державних цільових програм, у тому числі програм подолання депресивності територій; угод щодо регіонального розвитку; програм і заходів, включаючи інвестиційні програми (проекти), що реалізуються за рахунок коштів Державного фонду регіонального розвитку.

За підтримки міжнародних донорських організацій територіальні громади прагнуть реалізувати дії з підтримки заходів, що стосуються підвищення науково-технічного потенціалу, розвитку підприємництва, демократизації процесів управління, гендерного бюджетування та підвищення ролі жінок в процесах управління громадою, тимчасового розміщення та розселення переміщених осіб, їхньої інтеграції у приймаючих громадах. Ці проекти є частиною довгострокової підтримки країн ЄС, США, Канади та інших країн світу.

Заходи з розробки Стратегії сталого розвитку Миргородського субрегіону реалізовано відповідно до Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про засади державної регіональної політики», постанови Кабінету Міністрів України від 06.08.2014 р. № 385 «Про затвердження Державної стратегії регіонального розвитку на період до 2020 року», постанови Кабінету Міністрів України від 11.11.2015 р. № 932 «Про затвердження Порядку розроблення регіональних стратегій розвитку і планів заходів з їх реалізації, а також проведення моніторингу та оцінки результативності реалізації зазначених регіональних стратегій і планів заходів», Наказу Міністерства регіонального розвитку, будівництва та житлово-комунального господарства України від 31.03.2016 р. № 79 «Про затвердження Методики розроблення, проведення моніторингу та оцінки результативності реалізації



регіональних стратегій розвитку та планів заходів з їх реалізації», Стратегії розвитку Полтавської області до 2020 року.

Мета Стратегії сталого розвитку Миргородського субрегіону полягає у вирішенні спільних проблем та реалізації спільних завдань щодо ефективного розвитку продуктивних сил громад, раціональне використання ресурсного потенціалу, створення комфортних умов життя населення, забезпечення екологічної безпеки та вдосконалення територіальної організації суспільства. Це досягається через спільну реалізацію інтересів влади, громади та бізнесу.

Нерівність між жінками та чоловіками призводить до економічних спотворень і стримує економічне зростання, тоді як увага до ґендерних відмінностей і нерівності сприяє сталому місцевому розвитку. Саме тому робота над аспектами ґендерної рівності була невід'ємною частиною розробки Стратегії сталого розвитку Миргородського субрегіону. В Стратегії приділено увагу рівній участі жінок і чоловіків в економічній діяльності, визначено економічні можливості та перешкоди. Органи місцевого самоврядування субрегіону надаватимуть підтримку забезпеченню якісного працевлаштування жінок і чоловіків в рамках ініціатив зі створення робочих місць, забезпечуватимуть врахування голосу жінок в управлінні громадами й застосовуватиме на практиці принципи ґендерної рівності гарантовані Законом України «Про забезпечення рівних прав та можливостей жінок і чоловіків».

Стратегія спрямована на розвиток субрегіону як процес стратегічного партнерства, який допомагає прискоренню зростання продуктивності місцевої економіки через стимулювання інвестицій у нові та існуючі підприємства з високим потенціалом до зростання, створення умов для цього розвитку на тривалий період.

Обґрунтування положень Стратегії сталого розвитку субрегіону здійснено на основі результатів статистичних показників розвитку України, Полтавської області, аналітичної та оперативної інформації управлінь, відділів міськвиконкомів і райдержадміністрацій, аналітичних досліджень і прогнозних розрахунків, чинних законодавчих і нормативних актів Верховної Ради України, Президента України, Кабінету Міністрів України, місцевих органів влади з урахуванням міжнародних правових актів і міжнародних угод.

Розпорядженням міського голови від 30.06.2016 р. № 34, з метою розробки Стратегії сталого розвитку Миргородського субрегіону створено Робочу групу зі стратегічного планування за участі представників управлінь, відділів міськвиконкому, депутатів Миргородської міської ради, суміжних територіальних громад, керівників підприємств і установ, підприємців, представників громадських асоціацій, незалежних експертів.

У процесі розробки Стратегії сталого розвитку субрегіону фахівці Проекту Партнерство для розвитку міст (ПРОМІС), який впроваджує Федерація канадських муніципалітетів за фінансової підтримки Уряду Канади, здійснювали методичне забезпечення, експертний аналіз даних і результатів досліджень, отриманих під час здійснення процесу планування, забезпечували надання консультаційних послуг з питань, які належать до усіх аспектів стратегічного планування та розвитку громади.

# 1. Методологія розробки Стратегії

При всій різноманітності моделей та методів стратегічного планування, вони мають три великі блоки, притаманні будь-якому проектному циклу: аналіз – планування – впровадження, для яких, за необхідністю, завжди передбачається можливість ітерації, тобто повторення по колу, але на якісно новому рівні.

Під час розробки Стратегії сталого розвитку Миргородського субрегіону (Стратегія) та Плану її реалізації використано методологію, яка складається з 6 логічних етапів: 1) Організація роботи зі стратегічного планування; 2) Аналіз середовища та чинників розвитку територіальної громади; 3) Визначення місії, бачення, сценаріїв та напрямів розвитку громади; 4) Розробка планів дій (Плану реалізації Стратегії); 5) Громадське обговорення та ухвалення Стратегії та Плану її реалізації; 6) Моніторинг і впровадження Стратегії.



Рис. 1. Схема процесу розробки Стратегії

Для передбачення та запобігання появі негативних екологічних впливів на довкілля, які можна очікувати в результаті впровадження Стратегії, використовується Стратегічна екологічна оцінка (СЕО). СЕО – системний і запобіжний процес аналізу впливу на довкілля запропонованих проектів документів розвитку стратегічного характеру. Після визначення можливих позитивних і негативних впливів, у разі необхідності, Стратегію розвитку громади міста можна доопрацювати з метою подальшого розширення позитивних впливів і зменшення можливих негативних впливів. СЕО сприяє ефективній реалізації ініціатив з місцевого розвитку, забезпечуючи інтеграцію пріоритетів екологічної збалансованості до розвиткових ініціатив.

## Етап 1: Організація роботи зі стратегічного планування

### Робоча група зі стратегічного планування

Розпорядженням міського голови визначено групу осіб, яких було запрошено до роботи над Стратегією і які ухвалювали всі рішення, необхідні для розвитку міста. Саме на засіданнях Робочої групи були презентовані, обговорювались усі напрями роботи та ухвалювались відповідні рішення. Склад Робочої групи сформований із: (1) органи місцевого самоврядування (представники міської, сільських рад і їх виконавчих органів), (2) приватні компанії (представники великих, середніх, малих підприємств і приватні підприємці) (3) громадські організації. Важливим є включення до складу Робочої групи представників організацій, які опікуються питаннями гендерної рівності та охорони довкілля. Створення саме такого типу партнерства стає вагомим чинником, який підвищує якість та цінність кінцевих матеріалів і збільшує ймовірність того, що проекти, які включено до Стратегії будуть впроваджені, а цілі досягнені.

### Графік проведення робіт зі стратегічного планування

Графік розробки Стратегії та Плану її реалізації став головним інструментом управління процесом планування. Графік розроблявся виходячи з потреб Робочої групи й працівників органів місцевого самоврядування для забезпечення вчасної реалізації усіх етапів виконання робіт зі стратегічного планування.

## **Етап 2: Аналіз середовища та чинників розвитку територіальної громади**

### **Профіль (Паспорт) громади**

Інформаційною основою для планування розвитку територіальної громади має бути базовий документ, що є аналітично-описовою частиною Стратегії. Аналітично-описова частина має назву Профіль громади та розміщується у додатку до Стратегії. В Профіль громади виконаний аналіз кількості, якості та динаміки зміни ресурсів громади. Для аналізу необхідно бачити стійкі тенденції, отже доцільна наявність показників не менше ніж за 5 років. Після кількісного аналізу були сформульовані якісні висновки. Цей документ став відправним пунктом для членів Робочої групи при обговоренні та досягненні консенсусу щодо критичних проблем, які стоять перед їхньою громадою. Аналітичні матеріали Профілю громади також використовувалися в аналізі SWOT.

### **Проведення опитування думки представників громадськості та бізнесу**

Дослідження думки представників місцевого бізнесу стало обов'язковим елементом аналізу середовища в процесі стратегічного планування. Зібрана інформація зводиться до єдиного документу, який відображає консолідовану думку представників органів місцевого самоврядування, ділових кіл та громадськості субрегіону. Корисним стало проведення опитування щодо ставлення представників субрегіону до планів, напрямів розвитку, пріоритетних галузей економіки та бажання співпрацювати в рамках роботи над зміцненням місцевої економіки.

### **Розробка SWOT-аналізу**

Зовнішній аналіз – оцінка основних загроз і можливостей, що визначаються зовнішнім щодо субрегіону середовищем та внутрішній аналіз – аналіз сильних і слабких сторін громади, забезпечують визначення основних проблем розвитку територіальних громад. Добре розуміння цих чотирьох аспектів ситуації в громаді допомагає точніше спрямувати планування заходів з прискорення її розвитку на максимально можливе використання сильних сторін, виправлення слабких сторін, використання можливостей та усунення загроз. SWOT-аналіз проводився в цілому по субрегіону та в розрізі визначених пріоритетних напрямів розвитку та відібраних галузей місцевої економіки. Знання, отримані та впорядковані в процесі проведеної інвентаризації чинників розвитку громади, стали одним з важливих ресурсів для подальшого аналізу стану розвитку громади.

## **Етап 3: Визначення місії, бачення, сценаріїв і напрямів розвитку громади**

### **Складання стратегічного бачення та місії**

Аналіз внутрішнього й зовнішнього середовища територіальної громади та розробка бачення виконувалися паралельно, що забезпечило відображення в Стратегії очікувань основних зацікавлених сторін. На практиці, процес стратегічного планування Робочою групою починався з визначення місії та бачення бажаного стану територіальної громади або соціально-економічної системи у майбутньому. Бачення бажаного майбутнього територіальної громади – це образ, що має оволодіти всією громадою та надихати її. Місія територіальної громади – це причина появи, основне призначення та сенс її існування, сукупність унікальних історичних і сучасних особливостей, конкурентних переваг громади, які у неї вже є, та які громада хотіла б зберегти для подальшого власного розвитку або здобути у свідомому процесі свого розвитку. Бачення майбутнього і місія територіальної громади були ретельно розглянуті й затверджені Робочою групою, а також донесені до всіх громадян субрегіону.

### **Згода щодо напрямів розвитку та пріоритетів**



Після відповідного аналізу, на засіданні Робочої групи обговорювалися аналітичні матеріали, результати досліджень, досягався консенсус щодо пріоритетів розвитку та головних секторів виробництва, що є визначальними для субрегіону. Бажана «траєкторія» розвитку, що мала привести громаду до бачення, складалася з низки стратегічних напрямів розвитку, які мали повністю відповідати не тільки баченню розвитку територіальної громади, але й базувались на проведеному аналізі її розвитку та перевагах, ресурсах і визначальних можливостях.

Стратегічні напрями на бажаній «траєкторії» розвитку вказують на шляхи досягнення саме цього стратегічного бачення. З визначенням напрямів розвитку було продовжено процес свідомого вибору конкретних способів, системи цілей та результатів розв'язання визначених проблем або реалізації можливостей. Кожен зі стратегічних напрямів конкретизувався у стратегічних і оперативних цілях.

#### Етап 4: Розробка планів дій (Плану реалізації Стратегії)

На наступному етапі Робоча група за кожним з визначених напрямів розвитку розроблялися стратегічні (загальні) цілі, на основі яких потім формувалися цілі нижчого порядку – оперативні цілі. Стратегічні цілі виходили зі стратегічного бачення й стратегічних напрямів та утворювали рамки, в яких приймалися рішення щодо конкретних цілей та заходів. Сукупність стратегічних цілей відповідала конкретному стратегічному напрямку розвитку.

Оперативні цілі показують, як необхідно проводити зміни, конкретні заходи, терміни виконання, конкретних виконавців, результат виконання, обсяги та джерела фінансування.



Рис. 2. Схема побудови Стратегії

За кожною оперативною ціллю розроблялася низка проектів, що відображають, які заходи необхідно здійснити, якого результату необхідно досягти, хто є відповідальним за реалізацію даного проекту, хто є виконавцем та співвиконавцем конкретного заходу, який строк виконання, який обсяг прогнозованих коштів необхідно залучити та з яких джерел їх можна отримати для реалізації даного проекту.

План дій / План реалізації Стратегії презентувався перед членами Робочої групи, яка його затвердила.

#### Етап 5: Громадське обговорення, ухвалення Стратегії та Плану її реалізації

Склавши Стратегію та План її реалізації включно з Планом моніторингу виконання, Робоча група ініціювала проведення громадських обговорень. Після проведення громадського обговорення допрацьовані проекти документів подавалися на розгляд і ухвалення відповідним радам в якості місцевої політики.

#### Етап 6: Моніторинг і впровадження Стратегії

Управління впровадженням Стратегії повинно складатися з двох частин. Перша політична складова декларує бажання досягти цілі, ухвалювати рішення та розподіляти повноваження

щодо виконання завдань. У другій частині повинно йтися про виконавчі органи, які виконуватимуть проекти.

Система моніторингу має включати: орган з моніторингу (необхідно створювати з врахуванням особливостей територіальної громади); документ (Положення) про систему моніторингу виконання Стратегії (у Стратегії є окремий розділ з описанням системи моніторингу її впровадження); систему індикаторів (результатів) виконання Стратегії (кількісні та якісні показники / індикатори).

### **Визначення органів, відповідальних за реалізацію Стратегії**

Для забезпечення належного рівня відповідальності за реалізацію Стратегії, необхідно створити орган / інституцію, яка би займалась її впровадженням. Забезпечення впровадження – це управлінське завдання, яке передбачає контроль за діяльністю численних організацій, які задіяні у процесі виконання проектів і заходів Стратегії. Цим має займатись Комітет з управління впровадженням, створений з представників органів місцевого самоврядування, бізнесу та громадськості. Ця група добре організованих професіоналів уособлює політичну волю реалізувати заплановані зміни.

### **Система індикаторів оцінки ефективності впровадження Стратегії**

У системі стратегічного планування моніторинг і оцінка є заключним етапом розробки Стратегії та здійснюються протягом усього періоду її впровадження. Інструментом моніторингу є система комплексних показників (індикаторів), які відображають як ефективність виконання конкретних завдань, так і засвідчують їхню відповідність стратегічним цілям Стратегії.

Система моніторингу ефективності виконання Стратегії передбачає багаторівневу ієрархічну модель системи індикаторів.

## 2. Коротка характеристика субрегіону

До складу Миргородського субрегіону віднесено: місто Миргород, Вовнянська, Гаркушинська, Дібрівська, Зубівська, Петрівцівська, Попівська, Слобідська, Хомутецька, Шахворостівська, Ярмаківська сільські ради.

Центром субрегіону є Миргород – місто обласного значення площею 2859,0 га. Перша писемна згадка про місто датована 1575 роком, 6 грудня 1976 року указом Президії Верховної Ради УРСР Миргород віднесено до категорії міст обласного значення, а 06 вересня 2011 р. Верховна Рада України прийняла Закон «Про оголошення природних територій міста Миргорода курортом державного значення».

Географічне розташування: місто Миргород розташоване на берегах річки Хорол. Через субрегіон проходять автомобільні дороги Т1710, Т1715, Т1719 та Р42, а також залізниця. Залізничний вокзал «Миргород» розташований на основному напрямку Харків-Київ, на відліку між станціями Полтава – 100 км, Ромодан – 26 км.

Середньорічна температура на території субрегіону складає: у липні +16,5 °С, у січні –6,1 °С.

Миргородський субрегіон – це екологічна перлина не лише Полтавщини, а й взагалі України. На території субрегіону розташовані 8 закладів санаторно-курортного типу. Це ПрАТ лікувально-оздоровчих закладів України «Миргородкурорт» (санаторії «Березовий гай», «Хорол», «Полтава», «Миргород»); санаторій «Слава» для інвалідів війни та праці Міністерства праці та соціальної політики України; санаторій ім. М.В. Гоголя Державної адміністрації залізничного транспорту Південної залізниці; медичний реабілітаційний центр «Миргород» МВС України, санаторій «Радужний».

Миргород відомий на всю Україну та у далекому зарубіжжі ще і завдяки плідній праці провідного підприємства міста – ПАТ «Миргородський завод мінеральних вод». Славнозвісна «Миргородська» по праву зветься королевою мінеральних вод.

Культурні та економічні зв'язки миргородці підтримують з містами Маарду (Естонія), Згожеlecь (Польща), Речіца (Білорусь), Горна Оряховіца (Болгарія), Барбі (Німеччина), Новоград-Волинський (Україна), Єскабілс (Латвія), місто курорт Хмільник (Україна) та місто Мцхета (Грузія).

### Природні ресурси

Природні умови на території субрегіону визначаються тим, що він розташований у лісостеповій географічній зоні лівобережної частини Придніпровської низини. Це обумовило м'який, без різких коливань температури, клімат (середньорічна літня температура – +16,5°С, зимова – 6,1°С). Кількість опадів – 494 мм / рік.

Миргородський субрегіон розташований в Східноукраїнській нафтогазоносній області.

Розташований в зоні чорноземних ґрунтів з типовими малогумусними, середньо- і важкосуглинистими видами. У ґрунтовому покриві міста переважають глибокі мало гумусні чорноземи. З глибиною ґрунт переходить в материнську породу – глину.

Водноносний горизонт мінеральної води «Миргородська» знаходиться в Юрських відкладеннях на глибині 620 м, фільтрат виходить з глибини 660-690 м, вода виходить на поверхню під тиском (фонтан до 6м), температура +20-22°С.

Миргородська мінеральна вода – прозора, солонувата на смак, без запаху або з незначним запахом сірководню.

«Миргородська» мінеральна вода містить органічні речовини: карбонові кислоти; вуглеводи типу мальтози і сахарози; сліди аміносполуки типу цистеїну. Мікроелементи – мідь, йод, бром, фтор, які містяться у «Миргородській» відіграють важливу роль у життєдіяльності організму, адже вони входять до складу багатьох ферментів, вітамінів, гормонів.

Є поклади нафти, газу, торфу (в долині р. Хорол). Нерудні корисні копалини: пісок (будівельний, білий кварцовий, кольоровий), глини, ворха, мергель, лес (в долинах річок та балках).

На території субрегіону зосереджена велика кількість лісових масивів, серед яких переважають змішані та хвойні ліси, багаті на гриби та ягоди.

### **Населення й трудові ресурси**

За даними Головного управління статистики, станом на 1 січня 2018 року на території населених пунктів, що входять до субрегіону «Миргород» проживало 54,9 тис. осіб, у тому числі у м. Миргород — 40,4 тис. осіб, в сільській місцевості— 14,5 тис. осіб.

Протягом останніх років на території Миргородського субрегіону спостерігаються негативні тенденції природного приросту населення. Міграційний рух населення, протягом цього ж періоду, має позитивну тенденцію. Але у загальному підсумку, позитивне сальдо міграційного руху не перекриває втрат природного приросту у загальній кількості наявного населення на території субрегіону.

За рівнем освіти серед населення у віці понад 18 років переважає частка з повною загальною середньою освітою (без врахування базової загальної середньої) – 31,93 % та початковою вищою освітою – 23,94 %. Майже рівну частку становлять особи з повною вищою освітою – 14,74 %, базовою загальною середньою – 11,32 %, початковою загальною – 10,39 %.

### **Економіка міста**

Незважаючи на те, що Миргородський субрегіон є курортним зі значною часткою випуску товарної продукції харчової та переробної промисловості.

Найбільшими роботодавцями субрегіону є: ПрАТ ЛОЗ «Миргородкурорт», ПАТ «Армапром», ПрАТ «Миргородський завод мінеральних вод», Миргородський район газопостачання ПАТ «Полтавагаз», Спеціалізований Миргородський санаторій «Слава», Відокремлений підрозділ «Санаторій імені Миколи Гоголя» державного підприємства «Південна залізниця», Миргородська філія ПАТ «Полтаваобленерго», Обласне комунальне виробниче підприємство водопровідно-каналізаційного господарства «Миргородводоканал», Медичний реабілітаційний центр «Миргород» МВС України, ТДВ «Миргородський хлібозавод», ОКВП ТГ «Миргородтеплоенерго», ПрАТ «Полтавське хлібоприймальне підприємство».

Малий бізнес в економіці субрегіону займає чільне місце. За кількістю діючих малих підприємств на 10 тисяч осіб наявного населення субрегіон вдвічі випереджає аналогічний показник Миргородського району, але є дещо нижчим за відповідний показник Полтавської області. Близько 70 % найманих працівників зайняті на малих підприємствах, а питома вага продукції малих підприємств в загальному обсязі реалізованої продукції складає 25 %.

### **Міський бюджет**

За 2017 рік податкові надходження до бюджету міста Миргорода склали 174,7 млн. грн. Найбільшими платниками податків є ПрАТ «Миргородкурорт», ПрАТ «Миргородський завод мінеральних вод», ПАТ «Армапром», Регіональна філія «Південна залізниця» ПАТ «Українська залізниця», ТОВ «ВОГ Рітейл».

### **Ринок праці**

У господарському комплексі субрегіону станом на 01.01.2017 р. зайнято 7257 осіб. Протягом 2011-2013 років спостерігалася позитивна динаміка зміни зайнятості на території субрегіону. Однак у 2014 році відбулося різке зменшення кількості зайнятих осіб. Найбільш негативні тенденції щодо скорочення кількості зайнятого населення спостерігаються у м. Миргороді, де таке скорочення у 2014 році становило 1183 особи, а у 2015 році (по відношенню до 2014 р.) ще на 330 осіб. Тенденції скорочення зайнятості населення субрегіону співпадають з загальними тенденціями, що спостерігаються як на рівні Миргородського району, так і Полтавської області загалом.

### **Зовнішньоекономічна діяльність**

Субрегіон не достатньо активно здійснює зовнішньоекономічну діяльність: обсяги експорту послуг за 2017 рік становлять 372,5 тис. дол. США, товарів – 7451,0 тис. дол. США (0,6 % і 0,5 % до загального обсягу області).

### 3. Обґрунтування стратегічного вибору

Робочою групою зі стратегічного планування було проведено ряд досліджень стану розвитку субрегіону. Окрім цього було опрацьовано Профіль громади. На основі отриманих даних, був проведений SWOT-аналіз і визначено місію й стратегічне бачення Миргородського субрегіону.

#### Результати SWOT-аналізу

На засіданні Робочої групи учасники провели SWOT-аналіз розвитку субрегіону. Інформація та знання, отримані та впорядковані в процесі проведеної інвентаризації чинників, стали важливим ресурсом для подальшого аналізу економічного та соціального стану субрегіону.

Проведений зовнішній аналіз – оцінка основних загроз і можливостей визначили зовнішнє середовище, а внутрішній аналіз – аналіз сильних і слабких сторін громади забезпечили визначення основних проблем розвитку субрегіону.

При проведенні аналізу враховувалися також гендерні аспекти.

| Сильні сторони  | Слабкі сторони  |
|---|---|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Вигідне географічне розташування.</li> <li>2. Статус міста-курорту державного значення.</li> <li>3. Розвинена мережа санаторно-курортних закладів.</li> <li>4. Наявність швидкісного залізничного сполучення з великими містами.</li> <li>5. Наявні трудові ресурси.</li> <li>6. Сприятливі природні умови.</li> <li>7. Упізнаваність міста Миргорода серед туристів.</li> <li>8. Регіон, з багатою історією та збереженою культурою.</li> <li>9. Достатня мережа освітніх закладів.</li> <li>10. Велика кількість запасів лікувальної мінеральної та питної води.</li> <li>11. Наявність досвіду з реалізації інвестиційних проектів.</li> <li>12. Наявність політичної волі з боку міської влади до співпраці з інвесторами та політична стабільність, порозуміння між владою і бізнесом.</li> <li>13. Екологічно чистий край.</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Відсутність чіткої стратегії розвитку субрегіону.</li> <li>2. Слабко розвинена інфраструктура, зокрема дорожньо-мостова.</li> <li>3. Відсутність аеропорту.</li> <li>4. Відтік кваліфікованих кадрів.</li> <li>5. Забрудненість р. Хорол.</li> <li>6. Погана якість житлово-комунальних послуг (благоустрій, збір та утилізація сміття).</li> <li>7. Відсутність підготовлених кваліфікованих працівників відповідних професій для підприємств субрегіону.</li> <li>8. Низька якість медичних послуг.</li> <li>9. Слабке транспортне сполучення між населеними пунктами субрегіону.</li> <li>10. Відсутність розвиненої мережі культурно-розважальних закладів.</li> <li>11. Відсутність очисних споруд в населених пунктах субрегіону.</li> <li>12. Низька платоспроможність туристів та місцевого населення.</li> <li>13. Мала увага приділяється маркетингу території, відсутність кваліфікованих кадрів у цій сфері.</li> <li>14. Статус міста-курорту обмежує можливість ведення певних видів господарської діяльності.</li> <li>15. Слабо розвинута молодіжно-розважальна та спортивна інфраструктура.</li> </ol> |
| Можливості  | Загрози   |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Припинення війни на Сході України.</li> <li>2. Подальша інтеграція в ЄС, введення безвізового режиму.</li> <li>3. Подальше впровадження реформ, зокрема в частині децентралізації влади, медичної, пенсійної, освітньої сфер.</li> <li>4. Чіткий і зрозумілий зовнішньо-політичний курс України.</li> </ol>   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ескалація конфлікту на Сході України.</li> <li>2. Поглиблення міжнародної політичної та економічної кризи, зокрема на території країн ЄС.</li> <li>3. Політична нестабільність в Україні.</li> <li>4. Згорання процесу проведення реформ.</li> <li>5. Закриття доступу для підприємств України на зовнішні ринки.</li> </ol>  |



|  |  |
|--|--|
| <p>5. Збільшення рівня доступності міжнародних фінансових ресурсів.</p> <p>6. Відкриття для підприємств України широкого доступу на зовнішні ринки.</p> <p>7. Боротьба з корупцією у владі.</p> <p>8. Розширення міжнародної технічної допомоги на прийнятних умовах.</p> <p>9. Стабілізація курсу гривні, зменшення рівня інфляції, зменшення облікової ставки НБУ, що спричинить зменшення кредитних ставок.</p> <p>10. Сприятливий інвестиційний клімат.</p> <p>11. Державна підтримка та стимулювання модернізації виробничих потужностей на підприємствах, запровадження новітніх, енергоощадних технологій.</p> <p>12. Запровадження використання альтернативних джерел енергії.</p> <p>13. Ріст купівельної спроможності населення.</p> <p>14. Деретуляція економіки.</p> <p>15. Приведення законодавства України до міжнародних норм і стандартів.</p> <p>16. Покращення рівня екологічної безпеки.</p> <p>17. Підвищення рівня обізнаності влади та населення із принципами забезпечення рівних прав та можливостей жінок та чоловіків</p> <p>18. Загальне покращення рівня життя громадян.</p> | <p>6. Ріст рівня корупції у владі.</p> <p>7. Скорочення міжнародної технічної та фінансової допомоги Україні.</p> <p>8. Ріст інфляції, нестабільність національної валюти, високі кредитні ставки.</p> <p>9. Скорочення рівня прямих іноземних інвестицій.</p> <p>10. Бюджетна централізація.</p> <p>11. Неможливість модернізувати виробничі потужності на підприємствах через брак ресурсів.</p> <p>12. Погіршення рівня життя громадян, зниження рівня купівельної спроможності населення.</p> <p>13. Монополізація економіки.</p> <p>14. Погіршення законодавства, збільшення рівня податків, запровадження нових регуляцій для бізнесу.</p> <p>15. Ріст рівня екологічних та техногенних катастроф.</p> <p>16. Погіршення демографічної ситуації, старіння населення.</p> |
|--|--|

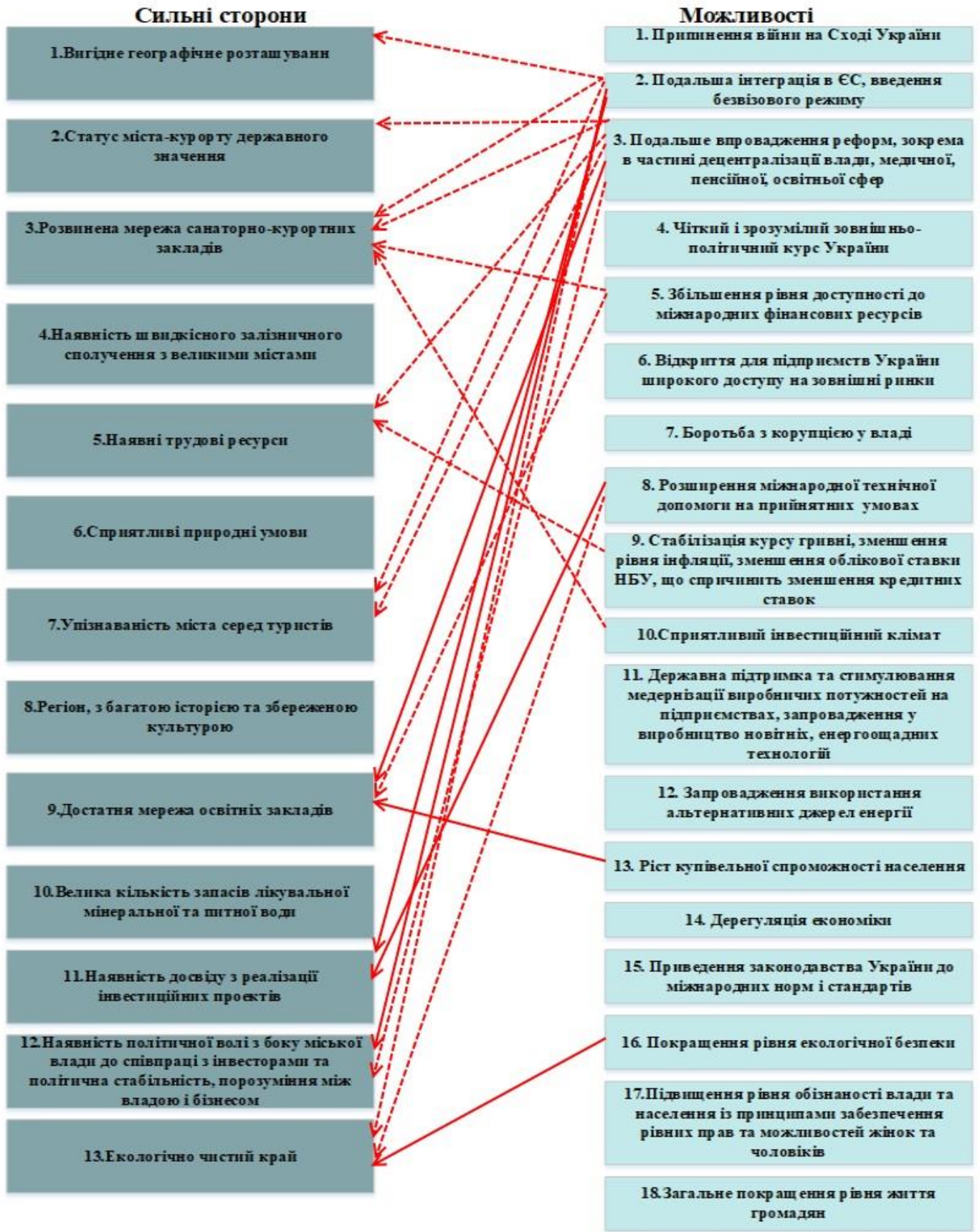
### SWOT-матриця

SWOT-матриця – важливий елемент визначення конкурентних переваг субрегіону, оскільки дозволяє виявити взаємозв'язки між «внутрішніми» (сильні й слабкі сторони) та «зовнішніми» (можливості й загрози) чинниками. На схемах суцільна лінія символізує сильний взаємозв'язок, пунктирна – слабкий. Саме ці взаємозв'язки дозволяють сформулювати порівняльні переваги, виклики та ризики, які є основою для стратегічного вибору – формулювання стратегічних і оперативних цілей розвитку субрегіону на довгострокову перспективу.

Якщо сильна сторона підкріплюється можливістю, а загроза не нівелює цю сильну сторону, то така сильна сторона є найбільш важливою для міста.

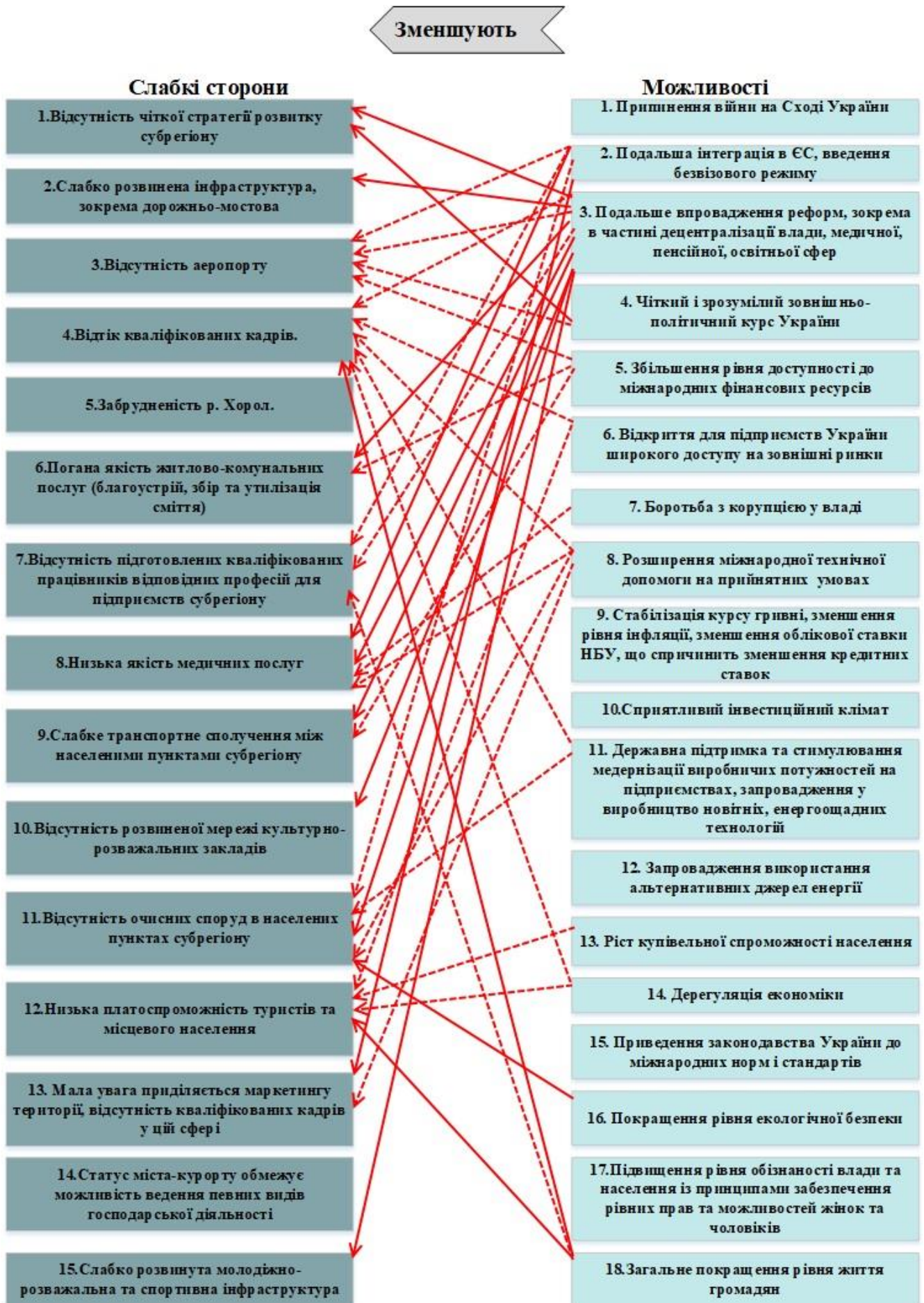
Сектор «Порівняльні переваги». Тип стратегії – агресивна, наступальна.

**Підтримують**



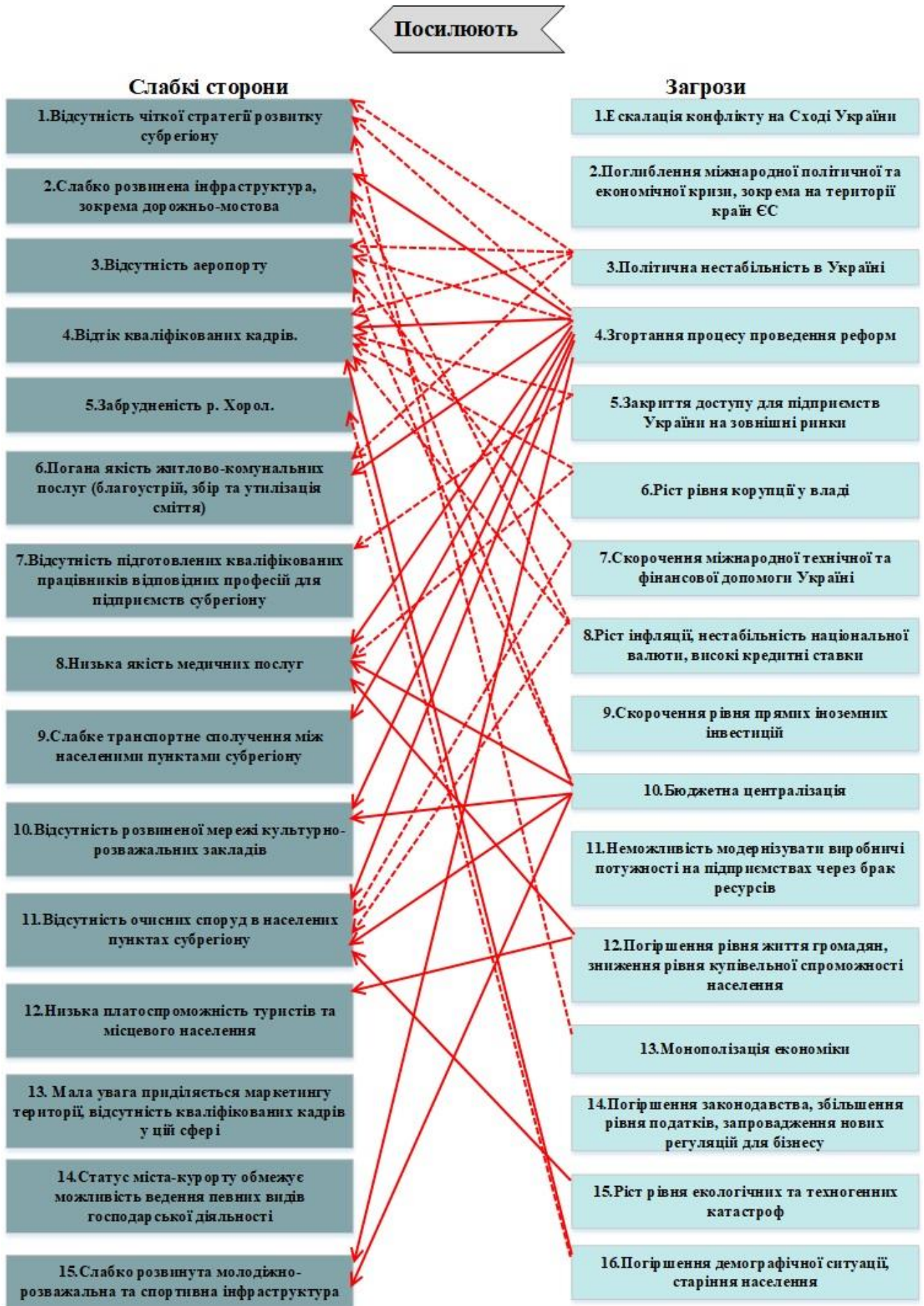


Сектор «Виклики». Тип стратегії – динамічна, конкурентна.





Сектор «Ризики». Тип стратегії – оборонна.



На основі проведеного аналізу, змодельованих сценаріїв розвитку Робочою групою було визначено місію та стратегічне бачення розвитку субрегіону до 2028 року:

### СТРАТЕГІЧНЕ БАЧЕННЯ

**Миргородщина** – курортний центр Лівобережжя України з багатим історичним, рекреаційним, творчим та виробничим потенціалом, який ефективно використовується і робить миргородців та миргородчанок успішними.

### МІСІЯ

**Миргородщина** – гоголівський край, земля козацької слави та цілющих джерел



## 4. Стратегічні напрями розвитку субрегіону

Бажаний вектор розвитку, що має привести субрегіон до стратегічного бачення, складається з низки стратегічних напрямів розвитку. Стратегічні напрями вказують на шляхи досягнення саме цього стратегічного бачення. З визначенням напрямів розвитку було продовжено процес свідомого вибору конкретних способів, системи цілей та результатів розв'язання визначених проблем та реалізації можливостей щодо розвитку субрегіону. Кожен зі стратегічних напрямів конкретизується у стратегічних і оперативних цілях.

Стратегічні напрями розвитку субрегіону було сформульовано на засіданні Робочої групи зі стратегічного планування, а саме:

**A. Розвиток бізнесу та зеленої економіки**

**B. Розвиток лікувально-бальнеологічної та рекреаційно-туристичної сфери**

**C. Формування екобезпечного соціально-культурного простору субрегіону**

**D. Покращення системи управління та активізація громади субрегіону**

Також на засіданні Робочої групи учасники обговорювали стратегічні та оперативні цілі, які сформували відповідні плани дій щодо впровадження Стратегії.

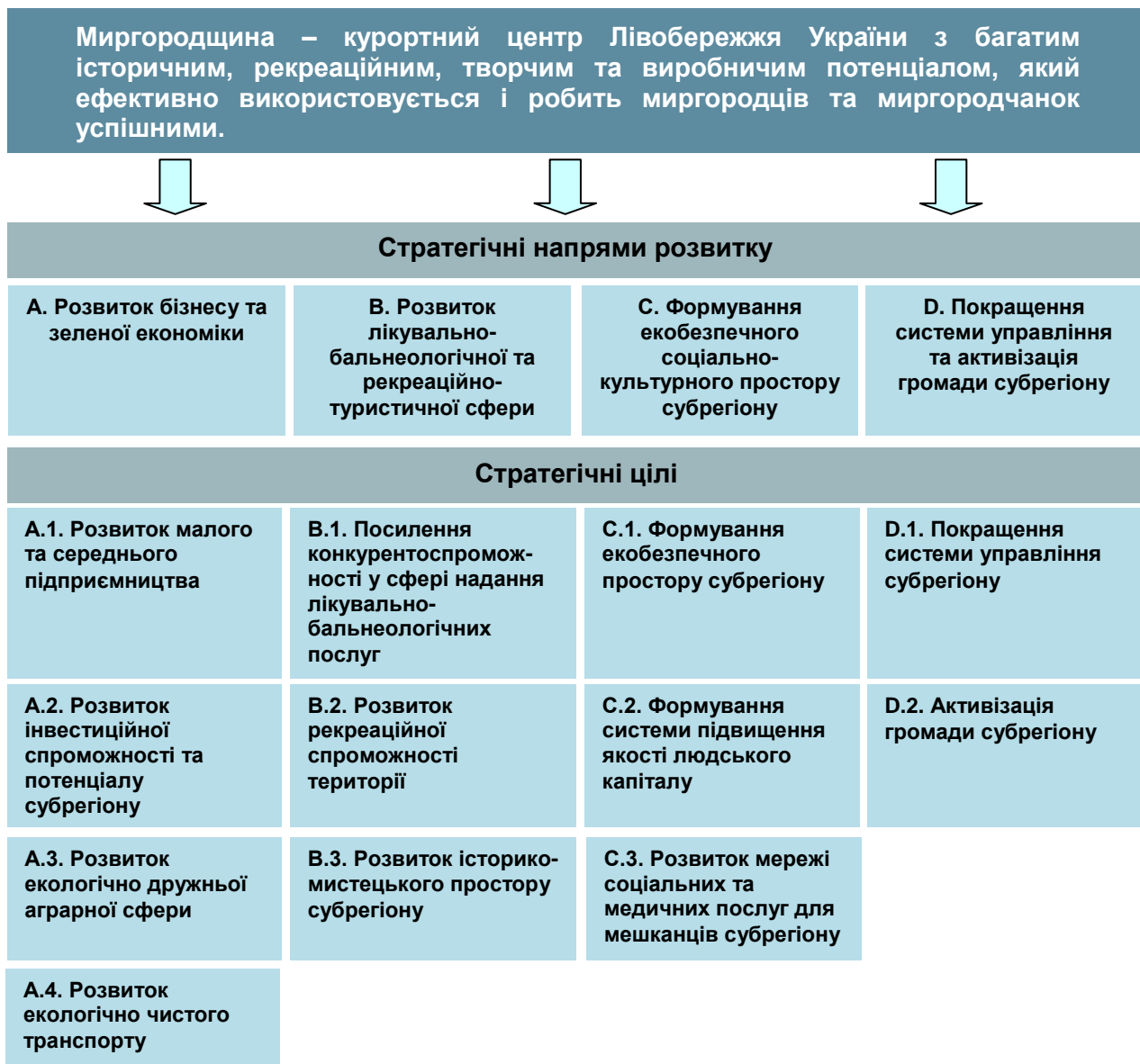


Схема Стратегії розвитку Миргородського субрегіону

## 4.1. Стратегічний напрям А. Розвиток бізнесу та зеленої економіки

Малий бізнес в економіці Миргородського субрегіону займає вагоме місце. За кількістю діючих малих підприємств на 10 тисяч осіб наявного населення субрегіон вдвічі випереджає аналогічний показник по району, але є дещо нижчим за відповідний показник у Полтавській області. Близько 70 % найманих працівників зайняті на малих підприємствах, а питома вага продукції малих підприємств в загальному обсязі реалізованої продукції складає близько 25 %. Незважаючи на те, що Миргородський субрегіон є курортним, значною є питома вага в загальному випуску товарної продукції харчової та переробної промисловості.

Запровадження торговельних обмежень з боку Російської Федерації, зокрема призупинення з 1 січня 2016 р. застосування положень ЗВТ СНД стосовно українських товарів (ставки ввізних мит на рівні режиму найбільшого сприяння), заборона на ввезення сільськогосподарської продукції, сировини та продовольства, а також призупинення транзиту української продукції своєю територією, негативно вплинули на більшість експортерів субрегіону. Багато з них, втративши російський ринок, виявилися не готовими до роботи на ринках країн ЄС, Північної Америки, Близького Сходу та інших регіонів як через внутрішні, так і через зовнішні перешкоди для експорту.

Тому сьогодні перед представниками бізнес-середовища субрегіону стоїть ряд викликів, які необхідно вирішувати. З одного боку – це пошук нових ринків збуту своєї продукції та послуг. З іншого боку – це пошук нових видів економічної діяльності. І тут, одним з нових пріоритетних напрямків господарювання може стати розвиток «зеленої економіки», який і знайшло своє відображення в стратегічних пріоритетах розвитку субрегіону.

Також важливим є створення сприятливого інвестиційного середовища та підвищення спроможності субрегіону залучати інвестиційні ресурси для економічного розвитку. Даний процес потребує комплексного підходу, починаючи із цілеспрямованих презентацій на тематичних заходах, закінчуючи інфраструктурним та юридичним супроводом інвестиційних пропозицій. Для рекреаційних територій особливої ваги набуває дотримання екологічної безпеки, чисте виробництво та енергозбереження. Тому саме ці напрямки мають бути особливо якісно, професійно опрацьовані, а їх промоції має приділятися особлива увага.

Інвестиційні пріоритети тієї чи іншої галузі визначаються здатністю підприємств забезпечити високу і швидку рентабельність інвестицій. З цієї точки зору Миргородщина, де зосереджений рекреаційний потенціал, сприятливі природні та кліматичні умови, є надзвичайно перспективним регіоном. До того ж, світова практика свідчить, що саме туристично-рекреаційна галузь є однією з найбільш привабливих для інвестування.

Основними напрямками здійснення інвестиційної діяльності на підприємствах субрегіону є впровадження новітніх технологій, модернізація обладнання, налагодження випуску високоякісної і конкурентоздатної продукції, забезпечення створення нових робочих місць.

### Стратегічні проблеми

- Відтік кваліфікованих кадрів;
- Відсутність підготовлених кваліфікованих працівників відповідних професій для підприємств субрегіону;
- Низька платоспроможність туристів та місцевого населення;
- Низький рівень впровадження інноваційних технологій, «зеленого» бізнесу;
- Мала увага приділяється маркетингу території, відсутність кваліфікованих кадрів у цій сфері;
- Статус міста-курорту обмежує можливість ведення певних видів господарської діяльності;
- Низький рівень професійних знань і досвіду підприємців-початківців щодо умов започаткування та ведення підприємницької діяльності;

- Недостатня розвиненість інфраструктури підтримки МСП;
- Низька підприємницька активність населення;
- Відсутність систематизованої актуальної інформації для підприємців;
- Нестача інформації для бізнесу щодо потенційних ринків збуту їх продукції та послуг;
- Відсутність роз'яснювальної роботи для підприємців стосовно можливостей виходу на ринки ЄС та інших країн Світу;
- Відсутність маркетингу та промоції субрегіону;
- Відсутність інфраструктури підтримки інвестиційної діяльності;
- Відсутність індустріального парку на території субрегіону;
- Необізнаність місцевого бізнесу з принципами соціального підприємництва;
- Недостатня кількість належним чином розроблених інвестиційних пропозицій;
- Низький рівень зацікавленості субрегіоном зі сторони потенційних інвесторів, в першу чергу внутрішніх;
- Недостатній рівень підготовки працівників місцевих рад з питань співпраці з інвесторами, супроводу та реалізації інвестиційних проектів;
- Безсистемність роботи з іноземними інвесторами;
- Поганий стан міської інфраструктури;
- Недостатність реалізації проектів міжнародної технічної допомоги.

| Напрямок розвитку А. Розвиток бізнесу та зеленої економіки          |  |   |   |
|---|--|---|---|
| Стратегічні цілі  |  |   |   |
| А.1.<br>Розвиток малого та середнього підприємництва                | А.2.<br>Розвиток інвестиційної спроможності та потенціалу субрегіону                                   | А.3.<br>Розвиток екологічно дружньої аграрної сфери   | А.4.<br>Розвиток екологічно чистого транспорту                    |
| Оперативні цілі   |  |   |   |
| А.1.1. Розробка програми розвитку МСП субрегіону                    | А.2.1. Розробка програми залучення інвестицій  | А.3.1. Розвиток органічного землеробства  | А.4.1. Створення центру розвитку велотуризму                      |
| А.1.2. Формування інституцій підтримки розвитку МСП (Бізнес Центр)  | А.2.2. Інвестиційний маркетинг субрегіону  | А.3.2. Формування кластерної моделі розвитку аграрних та переробних підприємств «Здорова їжа» | А.4.2. Розвиток велосипедної інфраструктури та мережі мобільності |
| А.1.3. Розвиток інноваційної інфраструктури                         | А.2.3. Формування центру компетенції супроводу процесу залучення інвестицій                            |   | А.4.3. Підтримка розвитку мережі заправок для електромобілів      |
| А.1.4. Запровадження механізмів соціальної відповідальності бізнесу | А.2.4. Розробка та постійне оновлення інвестиційного паспорту субрегіону з використанням ІТ-технологій |   |   |
| А.1.5. Підтримка розвитку соціального підприємництва                | А.2.5. Створення індустріального парку на території субрегіону   |   |   |
| А.1.6. Розвиток жіночого підприємництва                             |  |   |   |
| А.1.7. Розвиток послуг у сфері туризму                              |  |   |   |

**Схема стратегічних і оперативних цілей за напрямом розвитку А. Розвиток бізнесу та зеленої економіки**

**Стратегічна ціль А.1. Розвиток малого та середнього підприємництва**

| Оперативна ціль  | Оперативне завдання / сфера реалізації проєктів  |
|--|--|
| А.1.1. Розробка програми розвитку МСП субрегіону                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Популяризація підприємницької ініціативи серед населення субрегіону</li> <li>• Створення ради підприємців Миргородського субрегіону як дорадчого органу</li> <li>• Розробка та затвердження програми розвитку МСП на території Миргородського субрегіону</li> <li>• Розробка та затвердження програми підтримки пріоритетних та нових сфер економіки</li> </ul> |
| А.1.2. Формування інституцій підтримки розвитку МСП (Бізнес Центр) | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Створення та підтримка діяльності Бізнес центру</li> <li>• Проведення промокампаній серед представників бізнесу щодо можливостей отримання послуг Бізнес центру</li> <li>• Організація надання консультаційних, інформаційних, освітніх послуг для підприємців</li> </ul>   |

| Оперативна ціль   | Оперативне завдання / сфера реалізації проєктів   |
|---|---|
| A.1.3. Розвиток інноваційної інфраструктури                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>Розробка та затвердження місцевої програми розвитку інноваційної інфраструктури міста</li> <li>Залучення наукових установ до розвитку інноваційної інфраструктури міста</li> <li>Визначення переліку міць та приміщень, придатних для влаштування об'єктів інноваційної інфраструктури</li> <li>Пошук та залучення ресурсів (проєктів міжнародної технічної допомоги, приватних інвесторів, ін.) для відкриття об'єктів інноваційної інфраструктури (технологічних парків, інноваційних бізнес-інкубаторів, наукових парків, інноваційних центрів, інноваційно-технологічних кластерів, центрів інновацій та ін.)</li> </ul> |
| A.1.4. Запровадження механізмів соціальної відповідальності бізнесу | <ul style="list-style-type: none"> <li>Проведення просвітницьких кампаній серед представників МСП щодо впровадження механізмів соціальної відповідальності на їх підприємствах.</li> <li>Організація просвітницьких, тренінгових заходів з практики впровадження соціальної відповідальності бізнесу та підготовки й реалізації спільних соціальних проєктів для міста.</li> </ul>  |
| A.1.5. Підтримка розвитку соціального підприємництва                | <ul style="list-style-type: none"> <li>Проведення просвітницьких кампаній серед представників МСП щодо основ та принципів соціального підприємництва</li> <li>Розробка та затвердження місцевої програми з розвитку та стимулювання соціального підприємництва на території субрегіону</li> </ul>   |
| A.1.6. Розвиток жіночого підприємництва                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>Створення спеціалізованих курсів для жінок-підприємців для надання їм консультаційних, освітніх й інформаційних послуг.</li> <li>Проведення круглих столів та зустрічей з жінками, що перебувають на обліку в міському центрі зайнятості щодо започаткування власної справи.</li> <li>Популяризація жіночого підприємництва серед населення</li> </ul>   |
| A.1.7. Розвиток послуг у сфері туризму                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>Проведення аналізу ринку послуг, що надаються у сфері туризму</li> <li>Розробка та затвердження програми підтримки та стимулювання бізнесу у сфері надання туристичних послуг</li> <li>Популяризація туристичного продукту субрегіону</li> </ul>   |

### Стратегічна ціль A.2. Розвиток інвестиційної спроможності та потенціалу субрегіону

| Оперативна ціль   | Оперативне завдання / сфера реалізації проєктів   |
|---|---|
| A.2.1. Розробка Програми залучення інвестицій                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>Розвиток партнерства з іншими регіонами України</li> <li>Створення «банку» інвестиційних пропозицій та розміщення його в мережі Internet</li> <li>Формування бази даних інвестиційних пропозицій, вільних земельних ділянок тощо</li> <li>Співпраця з рейтинговими агентствами щодо щорічного оновлення рівня інвестиційної привабливості та кредитного рейтингу міста</li> </ul>  |
| A.2.2. Інвестиційний маркетинг субрегіону                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Виготовлення презентаційної аудіо та відео продукції, що сприятиме формуванню позитивного іміджу Миргородського субрегіону, як території, сприятливої для залучення інвестицій</li> <li>Просування інформації про інвестиційні можливості Миргородського субрегіону в Україні та за кордоном</li> <li>Участь у виставках, міжнародних форумах, конференціях, семінарах і презентаціях в Україні та за кордоном з метою популяризації інвестиційної привабливості Миргородського субрегіону</li> <li>Організація прес-турів на святкові заходи, що проводяться на території субрегіону</li> </ul> |
| A.2.3. Формування центру компетенції супроводу процесу залучення інвестицій | <ul style="list-style-type: none"> <li>Розробка положення про центр компетенції супроводу процесу залучення інвестицій</li> <li>Підбір та навчання персоналу Центру</li> <li>Участь працівників центру у заходах (виставках, форумах), що сприятиме пошуку потенційних інвесторів</li> <li>Популяризація послуг, що надаються центром у мережі Internet</li> </ul>  |



| <b>Оперативна ціль</b>  | <b>Оперативне завдання / сфера реалізації проєктів</b>   |
|---|--|
| А.2.4. Розробка та постійне оновлення інвестиційного паспорту субрегіону з використанням сучасних ІТ-технологій | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Розробка технічної бази</li> <li>• Проведення інвентаризації даних</li> <li>• Створення геоінформаційних ресурсів містобудівного кадастру</li> <li>• Створення і промоція інвестиційного порталу субрегіону.</li> <li>• Розміщення на Google Maps потенційно привабливих об'єктів для інвестування</li> <li>• Розробка та проведення навчального курсу для представників населених пунктів субрегіону та членів робочої групи з питань залучення інвестицій задля вирішення організаційних питань інвестиційного спрямування та проєктного менеджменту</li> </ul> |
| А.2.5. Створення індустріального парку на території субрегіону  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Розробка концепції діяльності індустріального парку</li> <li>• Облаштування індустріального парку: замовлення та розробка детального плану території; замовлення та отримання технічних умов інженерних мереж (централізованого водопостачання та водовідведення, електроенергетики та природного газу)</li> <li>• Розробка проєктно-кошторисної документації для будівництва індустріального парку</li> <li>• Виконання підготовчих і будівельних робіт</li> <li>• Проведення тендеру на відбір управляючої компанії</li> </ul>                                  |

### **Стратегічна ціль А.3. Розвиток екологічно дружньої аграрної сфери**

| <b>Оперативна ціль</b>  | <b>Оперативне завдання / сфера реалізації проєктів</b>  |
|---|---|
| А.3.1. Розвиток органічного землеробства  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Формування «клубу органічного землеробства» з зацікавлених представників бізнесу, науковців, потенційних інвесторів</li> <li>• Проведення просвітницької кампанії стосовно переваг запровадження органічного землеробства</li> <li>• Розробка програми стимулювання розвитку органічного землеробства на території субрегіону</li> <li>• Визначення земельних ділянок сільськогосподарського призначення, які можуть бути надані для ведення органічного землеробства</li> </ul> |
| А.3.2. Формування кластерної моделі розвитку аграрних та переробних підприємств «Здорова їжа» | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Визначення потенційних учасників кластеру «Здорова їжа»</li> <li>• Розробка та підписання меморандуму про участь у кластері «Здорова їжа»</li> <li>• Розробка концепції розвитку кластеру «Здорова їжа»</li> <li>• Розробка та впровадження промокампанії з популяризації та підвищення попиту на продукцію, вироблену в рамках діяльності кластеру «Здорова їжа» (у т.ч в мережі Internet)</li> </ul>   |

### **Стратегічна ціль А.4. Розвиток екологічно чистого транспорту**

| <b>Оперативна ціль</b>  | <b>Оперативне завдання / сфера реалізації проєктів</b>  |
|---|---|
| А.4.1. Створення центру розвитку велотуризму                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Облаштування центру велосипедного туризму</li> <li>• Закупівля необхідного обладнання та інвентаря</li> <li>• Розробка ефективних тренувань з велосипедного туризму</li> <li>• Підбір та підготовка тренерського складу</li> </ul>   |
| А.4.2. Розвиток велосипедної інфраструктури та міської мережі мобільності | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Розроблення та затвердження схеми розміщення велосипедних доріжок на території субрегіону</li> <li>• Розроблення та затвердження схеми будівництва / реконструкції об'єктів транспортної інфраструктури, що підвищуватимуть ступінь мобільності на території субрегіону</li> <li>• Виготовлення проєктно-кошторисної документації на реалізацію проєктів</li> <li>• Будівництво (реконструкція) велосипедної інфраструктури та об'єктів міської мережі мобільності.</li> <li>• Вдосконалення мережі доріг на території м. Миргорода</li> <li>• Проведення просвітницької кампанії серед населення – як пішоходів, так і велосипедистів та автомобілістів.</li> </ul> |

| Оперативна ціль  | Оперативне завдання / сфера реалізації проєктів  |
|--|--|
| А.4.3. Підтримка розвитку на території субрегіону мережі заправок для електромобілів | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Проведення широкої інформаційної кампанії серед населення</li> <li>• Створення робочої групи по розробці Стратегії по впровадженню електромобільних заправок.</li> <li>• Створення мережі зарядних станцій на території субрегіону, визначення місць встановлення.</li> </ul> |

### План дій з досягнення цілей за стратегічним напрямом розвитку А. Розвиток бізнесу та зеленої економіки

| Оперативна ціль   | Координатор, відповідальний, партнери   | Джерела фінансування   | Очікувані результати   |
|---|---|--|--|
| <b>Стратегічна ціль А 1. Розвиток малого та середнього підприємництва</b> |   |  |  |
| А.1.1. Розробка програми розвитку МСП субрегіону                          | Відділ економічного прогнозування і туризму, Відділ споживчого ринку та підприємництва, Представники МСП Депутатський корпус місцевих рад                                       | Місцеві бюджети, Кошти МСП, Кошти фінансово-кредитних установ            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Створено раду підприємців Миргородського субрегіону як дорадчого органу.</li> <li>• Розроблено та затверджено програму розвитку МСП на території Миргородського субрегіону.</li> <li>• Діє програма підтримки пріоритетних та нових сфер економіки.</li> <li>• Збільшено кількість МСП на території субрегіону.</li> <li>• Збільшено надходження до місцевих бюджетів.</li> </ul> |
| А.1.2. Формування інституцій підтримки розвитку МСП (Бізнес Центр)        | Відділ економічного прогнозування і туризму, Відділ споживчого ринку та підприємництва, Районний центр зайнятості   | Місцеві бюджети, Кошти міжнародної технічної допомоги                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Створено центр підтримки бізнесу (Бізнес Центр).</li> <li>• Розроблено навчальні програми для представників бізнесу, підприємців-початківців.</li> <li>• Проведено семінари, тренінги.</li> <li>• Підготовлено методичні посібники та матеріали.</li> <li>• Надані консультації.</li> </ul>   |
| А.1.3. Розвиток інноваційної інфраструктури                               | Відділ економічного прогнозування і туризму, Відділ споживчого ринку та підприємництва, Представники МСП, Проекти міжнародної технічної допомоги                                | Місцеві бюджети, Кошти міжнародної технічної допомоги Інвестиційні кошти | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Затверджено програму розвитку інноваційної інфраструктури.</li> <li>• Залучено наукові установи до розвитку інноваційної інфраструктури.</li> <li>• Визначено перелік міць та приміщень, придатних для влаштування об'єктів інноваційної інфраструктури.</li> <li>• Відкрито об'єкти інноваційної інфраструктури.</li> </ul>  |
| А.1.4. Запровадження механізмів соціальної відповідальності бізнесу       | Відділ економічного прогнозування і туризму, Відділ споживчого ринку та підприємництва, Представники МСП, Проекти міжнародної технічної допомоги Управління соціального захисту | Місцеві бюджети, Кошти МСП   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Створено Центр корпоративної соціальної відповідальності бізнесу.</li> <li>• Реалізовано ряд соціальних проєктів при підтримці місцевого бізнесу.</li> </ul>  |

| Оперативна ціль   | Координатор, відповідальний, партнери  | Джерела фінансування  | Очікувані результати   |
|---|--|---|--|
|   | населення  |   |  |
| A.1.5. Підтримка розвитку соціального підприємництва                                      | Відділ економічного прогнозування і туризму, Відділ споживчого ринку та підприємництва, Представники МСП, Проекти МТД, Центр зайнятості населення, Управління соціального захисту населення                          | Місцеві бюджети, Кошти МСП, Кошти міжнародної технічної допомоги Інвестиційні кошти | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Затверджено програми з розвитку та стимулювання соціального підприємництва на території субрегіону.</li> <li>• Збільшено кількість соціальних підприємств.</li> <li>• Зменшення безробіття серед соціально незахищених верств населення субрегіону.</li> <li>• Створено нові робочі місця, у першу чергу для людей з обмеженими можливостями, ВПО.</li> </ul>                           |
| A.1.6. Розвиток жіночого підприємництва   | Відділ економічного прогнозування і туризму, Відділ споживчого ринку та підприємництва, Центр зайнятості населення   | Місцеві бюджети, Кошти міжнародної технічної допомоги                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Підвищено фінансову незалежність жінок.</li> <li>• Створено систему стимулювання реалізації потенціалу жінок.</li> <li>• Ріст кількості підприємців-початківців серед жіночого населення.</li> </ul>  |
| A.1.7. Розвиток послуг у сфері туризму  | Відділ економічного прогнозування і туризму, Відділ споживчого ринку та підприємництва, Представники МСП   | Місцеві бюджети, Кошти МСП  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Збільшено кількість СМП, що надають послуги у сфері туризму.</li> <li>• Підвищено якість надання послуг у сфері туризму.</li> <li>• Збільшено туристичний потік.</li> <li>• Збільшено надходження до місцевих бюджетів.</li> </ul>  |
| <b>Стратегічна ціль А 2. Розвиток інвестиційної спроможності та потенціалу субрегіону</b> |  |   |  |
| A.2.1. Розробка Програми залучення інвестицій   | Відділ економічного прогнозування і туризму, Відділ споживчого ринку та підприємництва, Депутатський корпус місцевих рад   | Місцеві бюджети Кошти міжнародної технічної допомоги                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Підвищено інвестиційний імідж субрегіону.</li> <li>• Покращено умови для залучення інвестицій.</li> <li>• Розпочато реалізацію пріоритетних інфраструктурних проектів.</li> <li>• Розроблено пакет інвестиційних проектів для суб'єктів господарювання.</li> </ul>  |
| A.2.2. Інвестиційний маркетинг субрегіону   | Відділ економічного прогнозування і туризму, Відділ інформаційного забезпечення, Відділ споживчого ринку та підприємництва, Відділ культури, Управління архітектури та державного архітектурно-будівельного контролю | Місцеві бюджети Кошти МСП, агрофірм, Санаторно-курортних закладів                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Сформовано позитивний імідж Миргородського субрегіону, як території, сприятливої для залучення інвестицій.</li> <li>• Зросла кількість людей, що відвідує Миргородський край, в тому числі і інвестори.</li> <li>• Збільшено надходження до місцевих бюджетів субрегіону.</li> <li>• Збільшено обсяги інвестицій та направлено на реалізацію пріоритетних завдань Стратегії.</li> </ul> |
| A.2.3. Формування   | Відділ економічного  | Місцеві   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Вдосконалено систему</li> </ul>   |

| Оперативна ціль  | Координатор, відповідальний, партнери   | Джерела фінансування  | Очікувані результати  |
|--|---|---|---|
| центру компетенції супроводу процесу залучення інвестицій  | прогнозування і туризму, Відділ споживчого ринку та підприємництва, Відділ інформаційного забезпечення  | бюджети, Кошти міжнародної технічної допомоги, Кошти державних цільових фондів                    | інвестиційного супроводу. <ul style="list-style-type: none"> <li>Підвищено інвестиційний імідж субрегіону.</li> <li>Посилено управлінський потенціал посадових осіб органів місцевого самоврядування.</li> <li>Створено нові елементи інфраструктури підтримки інвестиційної діяльності.</li> </ul>   |
| А.2.4. Розробка та постійне оновлення інвестиційного паспорту субрегіону з використанням ІТ-технологій | Відділ споживчого ринку та підприємництва, Відділ інформаційного забезпечення, Управління архітектури та державного архітектурно-будівельного контролю                              | Місцеві бюджети, Кошти міжнародної технічної допомоги, Кошти державних цільових фондів            | <ul style="list-style-type: none"> <li>Сформовано позитивний інвестиційний клімат субрегіону.</li> <li>Створено нові інструменти, що дозволять ефективно конкурувати за інвестиційні ресурси (співпраця з Google, підготовлені документи для передачі нерухомості інвестору, нерухомість забезпечена інфраструктурою).</li> <li>Забезпечено органи місцевого самоврядування, комунальні підприємства, проектні та будівельні організації, потенційних інвесторів містобудівною інформацією.</li> <li>Здійснюється якісна інвестиційна промоція субрегіону на тематичних заходах на Україні, за кордоном та в Internet.</li> <li>Реалізовано інноваційні моделі залучення інвесторів.</li> </ul> |
| А.2.5. Створення індустріального парку на території субрегіону   | Відділ муніципальних ініціатив, інвестицій та енергоменеджменту, Відділ споживчого ринку та підприємництва, Управління архітектури та державного архітектурно-будівельного контролю | Місцеві бюджети, Кошти міжнародної технічної допомоги, Кошти державних цільових фондів, Кошти МСП | <ul style="list-style-type: none"> <li>Розроблено концепцію діяльності індустріального парку.</li> <li>Замовлено та розроблено детальний план території.</li> <li>Замовлено та отримано технічні умови інженерних мереж (централізованого водопостачання та водовідведення, електроенергетики та природного газу).</li> <li>Розроблено проектно-кошторисну документацію для будівництва індустріального парку.</li> <li>Виконано підготовчі та будівельні роботи.</li> <li>Облаштовано індустріальний парк.</li> <li>Проведення тендеру на відбір управляючої компанії.</li> </ul>  |
| <b>Стратегічна ціль А 3. Розвиток екологічно дружньої аграрної сфери</b>                               |   |   |   |
| А.3.1. Розвиток органічного землеробства   | Відділ муніципальних ініціатив, інвестицій та енергоменеджменту, Відділ споживчого  | Місцеві бюджети, Кошти міжнародної технічної допомоги,  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Сформовано «клуб органічного землеробства» з зацікавлених представників бізнесу, науковців, потенційних інвесторів.</li> </ul>   |

| Оперативна ціль  | Координатор, відповідальний, партнери  | Джерела фінансування   | Очікувані результати   |
|--|--|--|--|
|  | ринку та підприємництва, Земельний відділ Представники МСП   | Кошти державних цільових фондів, Кошти МСП   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Проведено просвітницьку кампанію стосовно переваг запровадження органічного землеробства.</li> <li>• Розроблено програму стимулювання розвитку органічного землеробства на території субрегіону.</li> <li>• Визначено земельні ділянки сільськогосподарського призначення, які будуть надаватися для ведення органічного землеробства.</li> </ul>   |
| А.3.2. Формування кластерної моделі розвитку аграрних і переробних підприємств «Здорова їжа» | Відділ муніципальних ініціатив, інвестицій та енергоменеджменту, Відділ споживчого ринку та підприємництва, Представники МСП Відділ економічного прогнозування і туризму     | Місцеві бюджети, Кошти міжнародної технічної допомоги, Кошти державних цільових фондів, Кошти МСП          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Визначено учасників кластеру «Здорова їжа».</li> <li>• Розроблено та підписано меморандуму про участь у кластері «Здорова їжа».</li> <li>• Розроблено концепцію розвитку кластеру «Здорова їжа».</li> <li>• Розроблено та реалізовано промоційну кампанію з популяризації та підвищення попиту на продукцію, вироблену в рамках діяльності кластеру «Здорова їжа».</li> </ul>   |
| <b>Стратегічна ціль А 4. Розвиток екологічно чистого транспорту</b>                          |  |  |  |
| А.4.1. Створення центру розвитку велотуризму   | Миргородська міська рада, Миргородська міська станція юних туристів  | Місцеві бюджети, Кошти міжнародної технічної допомоги, Кошти інвесторів                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Створено умови для молоді для заняття велоспортом.</li> <li>• Збільшено кількість осіб, що ведуть активний та здоровий спосіб життя як серед молоді, так і дорослого населення.</li> <li>• Розпочато проведення обласних, всеукраїнських та міжнародних змагань з велоспорту на території субрегіону.</li> <li>• Створено центр велосипедного туризму.</li> </ul>   |
| А.4.2. Розвиток велосипедної інфраструктури та мережі мобільності                            | Управління архітектури та державного архітектурно-будівельного контролю, Відділ інформаційного забезпечення, Відділ муніципальних ініціатив, інвестицій та енергоменеджменту | Місцеві бюджети, Кошти державних цільових фондів, Кошти міжнародної технічної допомоги, Інвестиційні кошти | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Покращено якість життя мешканців та безпеку руху міста.</li> <li>• Поліпшено екологічну ситуацію у місті.</li> <li>• Збільшено кількість інвестицій у місто, підвищено туристичну привабливість.</li> <li>• Створено умови для профілактики серцево-судинних та інших захворювань.</li> <li>• Запроваджено традиційний сімейний активний відпочинок.</li> <li>• У 2020 році досягнуто європейського показника велоактивності у 30 %.</li> <li>• Створено парковки для велосипедів.</li> </ul> |

| Оперативна ціль  | Координатор, відповідальний, партнери  | Джерела фінансування                | Очікувані результати  |
|--|--|-------------------------------------|---|
|  |  |                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Створено станції велопрокату.</li> <li>• Запроваджено нову систему організації дорожнього руху з використанням сучасних інформаційних технологій.</li> </ul>   |
| А.4.3. Підтримка розвитку мережі заправок для електромобілів | Управління архітектури та державного архітектурно-будівельного контролю, Земельний відділ, Відділ інформаційного забезпечення, Відділ муніципальних ініціатив, інвестицій та енергоменеджменту | Місцеві бюджети, Інвестиційні кошти | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Розширено транспортну інфраструктуру субрегіону.</li> <li>• Покращено екологічну ситуацію, скорочено викиди парникових газів.</li> <li>• Забезпечено виконання завдань Плану Дій зі сталого енергетичного розвитку.</li> </ul> |



## 4.2. Стратегічний напрям В. Розвиток лікувально-бальнеологічної та рекреаційно-туристичної сфери

Перспективність розвитку туристично-рекреаційної та санаторно-курортної галузей зумовлена такими чинниками:

- невичерпні запаси мінеральної води;
- сприятливий, м'який, без різких коливань температури кліматичний режим;
- стабільний попит на санаторно-курортні послуги;
- добрий матеріально-технічний потенціал галузі;
- можливість користування санаторно-курортними послугами цілий рік.

Розвиток лікувально-бальнеологічної та рекреаційно-туристичної галузей стимулюватиме подальше нарощування виробництва в обслуговуючих галузях, гарантуватиме зростання бюджетних надходжень від діяльності індустрії відпочинку та туризму.

Миргородський субрегіон – це екологічна перлина не лише Полтавщини, а й взагалі України. Курорт «Миргород» – це один із найбільш відомих курортів України. До його складу входять вісім санаторіїв, де в бюветах можна пити воду прямо з джерела. Проведені дослідження довели, що вода миргородського джерела відноситься до слабо мінеральних хлоридно-натрієвих вод і наближена за вмістом хлористого натрію до мінеральної води відомих курортів світу: Соден, Баден-Баден, Аахен. Санаторії курорту спеціалізуються на лікуванні захворювань органів травлення та порушень обміну речовин, а також проводиться реабілітація осіб, які постраждали під час аварії на Чорнобильській АЕС.

Перетворення Миргородського субрегіону на курортполіс європейського типу неможливо без створення умов, які б гарантували відпочиваючим якісне лікування та оздоровлення, невід'ємною частиною яких, є екологічна безпека.

### Стратегічні проблеми

- Низький рівень координації діяльності учасників ринку з надання лікувально-бальнеологічних послуг.
- Відсутність маркетингової стратегії Миргородського субрегіону.
- Якість лікувально-бальнеологічних послуг не відповідає очікуванням клієнтів та не відповідає міжнародним стандартам.
- Низька конкурентоспроможність регіону порівняно з подібними регіонами країн Європи.
- Низький рівень екологічної культури у представників бізнесу та населення.
- Недостатній рівень якості послуг для туристів з розміщення, харчування, відпочинку й розваг.
- Слабо розвинутий рекреаційний потенціал субрегіону.
- Недостатня кількість об'єктів для відпочинку, рекреації та занять спортом.
- Слабо задіяний культурний, мистецький та історичний потенціал субрегіону.

| <b>Напрямок розвитку В. Розвиток лікувально-бальнеологічної та рекреаційно-туристичної сфери</b>                         |  |  |
|--|--|--|
| <b>Стратегічні цілі</b>  |  |  |
| <b>В.1.<br/>Посилення конкурентоспроможності у сфері надання лікувально-бальнеологічних послуг</b>                       | <b>В.2.<br/>Розвиток рекреаційної спроможності території</b>   | <b>В.3.<br/>Розвиток історико-мистецького простору субрегіону</b>  |
| <b>Оперативні цілі</b>   |  |  |
| <b>В.1.1. Маркетинг та брендинг курорту «Миргород»</b>   | <b>В.2.1. Розвиток рекреаційного потенціалу субрегіону</b>   | <b>В.3.1. Формування культурного кластеру «Народні ремесла» (мистецтво кераміки, гончарства, ковальства та бджільництва)</b> |
| <b>В.1.2. Підвищення якості послуг курорту «Миргород», зокрема запровадження міжнародної систем сертифікації</b>         | <b>В.2.2. Формування мережі об'єктів та інфраструктури активного відпочинку</b>                                    | <b>В.3.2. Створення віртуального історичного маршруту «Козацького мирового шляху»</b>  |
| <b>В.1.3. Поглиблення взаємодії з міжнародними та національними лікувально-бальнеологічними центрами</b>                 | <b>В.2.3. Створення умов для відновлення існуючих та будівництва нових спортивних баз на території субрегіону</b>  | <b>В.3.3. Формування туристично-мистецького кластеру «Гоголівський край»</b>   |
| <b>В.1.4. Формування кластеру «Мережа здоров'я»</b>  | <b>В.2.4. Створення в межах субрегіону мережі природоохоронних територій та системи збереження біорізноманіття</b> |  |
| <b>В.1.5. Формування мережі спеціалізованих, взаємопідсилюючих лікувальних комплексів для повних циклів реабілітації</b> | <b>В.2.5. Формування туристичного кластеру «Місто вихідного дня»</b>   |  |

**Схема стратегічних і оперативних цілей за напрямом розвитку В. Розвиток лікувально-бальнеологічної та рекреаційно-туристичної сфери**

**Стратегічна ціль В 1. Посилення конкурентоспроможності у сфері надання лікувально-бальнеологічних послуг**

| <b>Оперативна ціль</b>  | <b>Оперативне завдання / сфера реалізації проєктів</b>  |
|---|---|
| В.1.1. Маркетинг та брендинг курорту «Миргород»   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Розробка маркетингової стратегії курорту «Миргород» з залученням зацікавлених представників санаторно-курортних закладів субрегіону</li> <li>Розробка бренду курорту «Миргород»</li> <li>Формування привабливого для гостей субрегіону іміджу території</li> </ul>   |
| В.1.2. Підвищення якості послуг курорту «Миргород», зокрема запровадження міжнародної систем сертифікації | <ul style="list-style-type: none"> <li>Запровадження нових, додаткових видів лікувально-бальнеологічних послуг.</li> <li>Запровадження нових (супутніх) послуг, що зробить лікування та відпочинок гостей субрегіону більш комфортним та цікавим</li> <li>Проведення сертифікації послуг, що надаються на території субрегіону на предмет відповідності міжнародним стандартам якості</li> <li>Покращення медичного обслуговування населення субрегіону на базі санаторно-курортних закладів</li> </ul> |
| В.1.3. Поглиблення взаємодії з міжнародними   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Ініціювання створення клубу «Міста-курорти України» задля координації розвитку, маркетингу територій та формування</li> </ul>  |

| <b>Оперативна ціль</b>  | <b>Оперативне завдання / сфера реалізації проєктів</b>   |
|---|--|
| та національними лікувально-бальнеологічними центрами   | загальноукраїнського продукту, який зможе конкурувати з подібними територіями країн ЄС та світу <ul style="list-style-type: none"> <li>• Налагодження партнерських стосунків з містами (лікувально-бальнеологічними центрами) країн ЄС</li> <li>• Впровадження передового досвіду та кращих практик міст-партнерів з розвитку територій як лікувально-бальнеологічних центрів</li> </ul>   |
| В.1.4. Формування кластеру «Мережа здоров'я»  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Покращення стандартів медичного обслуговування населення.</li> <li>• Запровадження механізмів кооперації комунальних лікувальних установ та санаторно-курортних закладів для підвищення рівня доступності медичних послуг мешканцям та гостям субрегіону</li> </ul>   |
| В.1.5. Формування мережі спеціалізованих, взаємопідсилюючих лікувальних комплексів для повних циклів реабілітації | <ul style="list-style-type: none"> <li>• У співпраці з санаторно-курортними закладами проведення аналізу та формування переліку спеціалізованих лікувальних послуг, які є необхідними але не надаються пацієнтам на території субрегіону</li> <li>• Формування переліку інвестиційних пропозицій (земельні ділянки, приміщення комунальної та інших форм власності) для відкриття (заснування) спеціалізованих лікувальних комплексів</li> <li>• Проведення конкурсу та відбір інвесторів</li> </ul> |

### **Стратегічна ціль В.2. Розвиток рекреаційної спроможності території**

| <b>Оперативна ціль</b>   | <b>Оперативне завдання / сфера реалізації проєктів</b>   |
|--|--|
| В.2.1. Розвиток рекреаційного потенціалу субрегіону  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Розробка програми розвитку Миргородського субрегіону як рекреаційного центру</li> <li>• Розробка та реалізація інформаційних кампаній з популяризації рекреаційного потенціалу Миргородського субрегіону</li> <li>• Проведення прес-турів для представників всеукраїнських ЗМІ</li> </ul>   |
| В.2.2. Формування мережі об'єктів та інфраструктури активного відпочинку                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Розробка нових туристичних маршрутів на території субрегіону</li> <li>• Створення на території Миргородського субрегіону якісної інфраструктури дозвілля для дітей та молоді</li> <li>• Створення Миргородського гірськолижного центру «Драгомир»</li> <li>• Будівництво об'єктів та інфраструктури активного відпочинку в сільських населених пунктах</li> </ul>   |
| В.2.3. Створення умов для відновлення існуючих та будівництва нових спортивних баз на території субрегіону | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Проведення аналізу наявного стану існуючих спортивних баз на території субрегіону та попиту на їх діяльність</li> <li>• Визначення оптимальної кількості та напрямів спеціалізації спортивних баз, необхідних для задоволення попиту клієнтів</li> <li>• Підготовка інвестиційних пропозицій на відновлення існуючих та будівництво нових спортивних баз на території субрегіону</li> </ul>   |
| В.2.4. Створення в межах субрегіону мережі природоохоронних територій та системи збереження біорізномаття  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Створення та впорядкування на території Миргородського субрегіону мережі екологічних стежок</li> <li>• Створення природно-заповідних об'єктів та розбудова екологічної мережі</li> <li>• Реалізація заходів, спрямованих на збереження цінних природних, ландшафтних комплексів, об'єктів тваринного і рослинного світу.</li> <li>• Проведення навчальної і пропагандистської роботи з питань охорони природи</li> <li>• Створення умов для виховання екологічно грамотної поведінки людини в навколишньому середовищі</li> <li>• Облаштування місць змістовного дозвілля для відпочивальників</li> </ul> |
| В.2.5. Формування туристичного кластеру «Місто вихідного дня»  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Розвиток на території субрегіону «Культурного» та «спортивного» подієвого туризму (фестивалі, пленуми, змагання)</li> <li>• Встановлення інформаційних щитів, туристичних вказівників, обладнання оглядових зон, місць відпочинку</li> </ul>  |

| Оперативна ціль | Оперативне завдання / сфера реалізації проектів   |
|-----------------|---|
|                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>Розробка туристичних маршрутів, екскурсій по території Миргородського регіону та Полтавській області</li> <li>Формування в межах субрегіону мережі екологічних стежок</li> <li>Підготовка фахових екскурсоводів</li> </ul> |

### Стратегічна ціль В.3. Розвиток історико-мистецького простору субрегіону

| Оперативна ціль   | Оперативне завдання / сфера реалізації проектів  |
|---|--|
| В.3.1. Формування культурного кластеру «Народні ремесла» (мистецтво кераміки, гончарства, ковальства та бджільництва) | <ul style="list-style-type: none"> <li>Розвиток культурної та туристичної спроможності субрегіону</li> <li>Визначення кола осіб, зацікавлених в участі в діяльності культурного кластеру «Народні ремесла»</li> <li>Розробка концепції з розвитку та діяльності кластеру</li> <li>Налагодження взаємодії кластеру з подібними кластерами в інших регіонах України</li> </ul> |
| В.3.2. Створення віртуального історичного маршруту «Козацького мирового шляху»  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Виховання патріотизму серед мешканців субрегіону та гостей</li> <li>Відтворення історичної правди про козацьку добу</li> <li>Розвиток історико-мистецького простору</li> </ul>  |
| В.3.3. Формування туристично-мистецького кластеру «Гоголівський край»   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Визначення кола осіб, зацікавлених в участі в діяльності туристично-мистецького кластеру «Гоголівський край»</li> <li>Розробка концепції з розвитку та діяльності кластеру</li> <li>Налагодження взаємодії кластеру з подібними кластерами в інших регіонах України</li> </ul>  |

### План дій з досягнення цілей за стратегічним напрямом розвитку В. Розвиток лікувально-бальнеологічної та рекреаційно-туристичної сфери

| Оперативна ціль   | Координатор, відповідальний, партнери   | Джерела фінансування   | Очікувані результати   |
|---|---|--|--|
| <b>Стратегічна ціль В 1. Посилення конкурентоспроможності у сфері надання лікувально-бальнеологічних послуг</b> |   |  |  |
| В.1.1. Маркетинг та брендинг курорту «Миргород»   | Місцеві ради, Відділ споживчого ринку та підприємництва, Санаторно-курортні заклади   | Місцеві бюджети, Кошти міжнародної технічної допомоги, Кошти МСП | <ul style="list-style-type: none"> <li>Затверджено та впроваджується маркетингова стратегія курорту «Миргород».</li> <li>Розроблено туристичний бренд курорту «Миргород».</li> <li>Сформовано привабливий для гостей субрегіону імідж території.</li> </ul>  |
| В.1.2. Підвищення якості послуг курорту «Миргород», зокрема запровадження міжнародної систем сертифікації       | Місцеві ради, Відділ муніципальних ініціатив, інвестицій та енергоменеджменту, Відділ споживчого ринку та підприємництва Санаторно-курортні заклади | Місцеві бюджети, Кошти МСП, Кошти фінансово-кредитних установ    | <ul style="list-style-type: none"> <li>Запроваджено нові види лікувально-бальнеологічних послуг в санаторно-курортних закладах субрегіону.</li> <li>Запроваджено нові (супутні) послуги, які підвищили комфортність перебування та відпочинку гостей субрегіону.</li> <li>Проведено сертифікацію послуг, що надаються на території субрегіону, відповідно до міжнародних стандартів якості.</li> <li>Покращення медичного обслуговування населення субрегіону на базі санаторно-курортних закладів.</li> </ul> |
| В.1.3. Поглиблення  | Місцеві ради,   | Місцеві  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Створено клуб «Міста-</li> </ul>  |



| Оперативна ціль   | Координатор, відповідальний, партнери  | Джерела фінансування                                     | Очікувані результати  |
|---|--|--|---|
| взаємодії з міжнародними та національними лікувально-бальнеологічними центрами                                    | Відділ муніципальних ініціатив, інвестицій та енергоменеджменту, Відділ споживчого ринку та підприємництва, Відділ інформаційного забезпечення, Санаторно-курортні заклади               | бюджети, Кошти міжнародної технічної допомоги, Кошти МСП | курорти України» задля координації розвитку, маркетингу територій, що є лікувально-бальнеологічними центрами.<br><ul style="list-style-type: none"> <li>• Налагоджено партнерські стосунки з містами (лікувально-бальнеологічними центрами) країн ЄС.</li> <li>• Впроваджується передовий досвід та кращі практики міст-партнерів з розвитку територій як лікувально-бальнеологічних центрів.</li> </ul>  |
| В.1.4. Формування кластеру «Мережа здоров'я»  | Відділ капітального будівництва, Санаторно-курортні заклади  | Місцеві бюджети, Кошти державних цільових фондів         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Покращено стандарти медичного обслуговування населення субрегіону.</li> <li>• Запроваджено механізми кооперації комунальних лікувальних установ та санаторно-курортних закладів які підвищують рівень доступності медичних послуг мешканцям та гостям субрегіону.</li> </ul>   |
| В.1.5. Формування мережі спеціалізованих, взаємопідсилюючих лікувальних комплексів для повних циклів реабілітації | Місцеві ради, Відділ муніципальних ініціатив, інвестицій та енергоменеджменту, Відділ споживчого ринку та підприємництва, Відділ інформаційного забезпечення, Санаторно-курортні заклади | Місцеві бюджети, Кошти МСП, Інвестиційні кошти           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• У співпраці з санаторно-курортними закладами проведено аналіз та сформовано перелік спеціалізованих лікувальних послуг, які є необхідними але не надаються пацієнтам на території субрегіону.</li> <li>• Формування переліку інвестиційних пропозицій (земельні ділянки, приміщення комунальної та інших форм власності) для відкриття спеціалізованих лікувальних комплексів.</li> <li>• Проведення конкурсу та відбір інвесторів.</li> </ul> |
| <b>Стратегічна ціль В 2. Розвиток рекреаційної спроможності території</b>   |  |  |   |
| В.2.1. Розвиток рекреаційного потенціалу субрегіону   | Відділ економічного прогнозування та туризму, Відділ інформаційного забезпечення   | Місцеві бюджети, Кошти міжнародної технічної допомоги    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Затверджено та розпочато реалізацію програми розвитку Миргородського субрегіону як рекреаційного центру.</li> <li>• Проводяться інформаційні кампанії з популяризації рекреаційного потенціалу Миргородського субрегіону.</li> <li>• Проводяться прес-тури для представників всеукраїнських ЗМІ з метою популяризації рекреаційного потенціалу субрегіону.</li> </ul>  |

| Оперативна ціль  | Координатор, відповідальний, партнери  | Джерела фінансування   | Очікувані результати  |
|--|--|--|---|
| В.2.2. Формування мережі об'єктів та інфраструктури активного відпочинку                                   | Місцеві ради, Відділ молоді та спорту, Відділ економічного прогнозування та туризму, Миргородська міська станція юних туристів   | Місцеві бюджети, Кошти міжнародної технічної допомоги, Інвестиційні кошти            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Розроблено нові туристичні маршрути на території субрегіону.</li> <li>• Створено, на території субрегіону, нову якісну інфраструктуру дозвілля для дітей та молоді.</li> <li>• Створено гірськолижний центру «Драгомир».</li> <li>• Створено нові об'єкти інфраструктури активного відпочинку в сільських населених пунктах субрегіону.</li> </ul>   |
| В.2.3. Створення умов для відновлення існуючих та будівництва нових спортивних баз на території субрегіону | Місцеві ради, Відділ молоді та спорту, Відділ муніципальних ініціатив, інвестицій та енергоменеджменту, Відділ економічного прогнозування та туризму                                     | Місцеві бюджети, Інвестиційні кошти, Кошти МСП                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Проведено аналіз стану спортивних баз на території субрегіону та попиту на їх послуги.</li> <li>• Визначено оптимальну кількість та спеціалізацію спортивних баз, відповідно до існуючого попиту клієнтів.</li> <li>• Проведено відбір інвесторів, зацікавлених у відновленні існуючих та будівництві нових спортивних баз на території субрегіону.</li> </ul>   |
| В.2.4. Створення в межах субрегіону мережі природоохоронних територій та системи збереження біорізномаяття | Відділ економічного прогнозування та туризму, Центр еколого-натуралістичної творчості учнівської молоді  | Місцеві бюджети, Кошти міжнародної технічної допомоги,                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Покращено заповідну справу на території субрегіону, збережено та відновлено цінні природні ландшафтні комплекси, об'єкти тваринного і рослинного світу.</li> <li>• Проведено промоційні кампанії з питань охорони природи.</li> <li>• Створено умови для виховання екологічно грамотної поведінки людини в навколишньому середовищі.</li> <li>• Облаштовано місця змістовного дозвілля для відпочиваючих.</li> </ul>   |
| В.2.5. Формування туристичного кластеру «Місто вихідного дня»  | Місцеві ради, Відділ культури, Молодіжна громадська організація «Передвижник», Центру естетичного виховання, Центр культури та дозвілля, Станції юних туристів, Міський будинок культури | Місцеві бюджети, Кошти міжнародної технічної допомоги, Інвестиційні кошти, Кошти МСП | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Щороку розробляється план проведення на території субрегіону подієвих заходів (фестивалі, пленуми, змагання, конкурси та ін.).</li> <li>• Встановлено інформаційні щити та туристичні вказівники, обладнано оглядові зони, місця відпочинку.</li> <li>• Розроблено туристичні маршрути та екскурсії по території Миргородського регіону та Полтавській області.</li> <li>• Сформовано мережу екологічних стежок.</li> <li>• Сформовано групу фахових екскурсоводів.</li> </ul> |

| Оперативна ціль   | Координатор, відповідальний, партнери   | Джерела фінансування   | Очікувані результати   |
|---|---|--|--|
| <b>Стратегічна ціль В 3. Розвиток історико-мистецького простору субрегіону</b>  |   |  |  |
| В.3.1. Формування культурного кластеру «Народні ремесла» (мистецтво кераміки, гончарства, ковальства та бджільництва) | Місцеві ради, Відділ культури, Миргородський краєзнавчий музей, ГО «Миргородські майстри», Миргородський художньо-промисловий коледж ім. М.В. Гоголя, Громадські організації у сфері бджільництва та ковальства, Міський будинок культури | Місцеві бюджети, Кошти міжнародної технічної допомоги, Кошти МСП | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Підвищено культурну та туристичну спроможність субрегіону.</li> <li>• Визначено коло осіб, зацікавлених в участі в діяльності культурного кластеру «Народні ремесла».</li> <li>• Створено культурний кластер «Народні ремесла».</li> <li>• Налагоджено взаємодію кластеру та обмін досвідом з подібними кластерами в інших регіонах України.</li> </ul>   |
| В.3.2. Створення віртуального історичного маршруту «Козацького мирового шляху»  | Місцеві ради, Відділ культури, Миргородський художньо-промисловий коледж ім. М.В. Гоголя  | Місцеві бюджети, Кошти міжнародної технічної допомоги, Кошти МСП | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Облаштовано козацький стан на території постійно діючої виставка козацького побуту під відкритим небом.</li> <li>• Проводяться спортивні змагання та козацькі вишколи для дітей і молоді.</li> <li>• Постійно проводяться тематичні туристичні екскурсії.</li> <li>• Запроваджено проведення фестивалів українського народного мистецтва.</li> <li>• Підвищено рівень патріотичного виховання дітей та молоді.</li> </ul> |
| В.3.3. Формування туристично-мистецького кластеру «Гоголівський край»   | Місцеві ради, Відділ культури, Миргородський художньо-промисловий коледж ім. М.В. Гоголя  | Місцеві бюджети, Кошти міжнародної технічної допомоги, Кошти МСП | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Підвищено туристичну спроможність субрегіону.</li> <li>• Визначено коло осіб, зацікавлених в участі в діяльності туристично-мистецького кластеру «Гоголівський край».</li> <li>• Створено туристично-мистецький кластер «Гоголівський край».</li> <li>• Налагоджено взаємодію кластеру та обмін досвідом з подібними кластерами в інших регіонах України.</li> </ul>  |

### 4.3. Стратегічний напрям С. Формування екобезпечного соціально-культурного простору субрегіону

Формування повноцінного екобезпечного соціально-культурного простору субрегіону залежить від повноцінного та ефективного розвитку ряду сфер і галузей господарства, які роблять проживання людей на певній території комфортним.

Мінімально необхідний рівень комфорту забезпечується, насамперед, шляхом надання якісних житлово-комунальних послуг, розвинутою інфраструктурою (у т. ч. транспортною), чистотою навколишнього середовища. Доповнює його якісний рівень надання освітніх, медичних, соціальних послуг, наявність місць праці та достойний рівень оплати праці.

В рамках реалізації стратегічного напрямку «Формування екобезпечного соціально-культурного простору субрегіону» в найближчій перспективі увага буде зосереджена на реалізації таких векторів розвитку:

1. Формування екобезпечного простору субрегіону.
2. Формування системи підвищення якості людського капіталу.
3. Розвиток мережі соціальних та медичних послуг для мешканців субрегіону

#### Стратегічні проблеми

- Погана якість житлово-комунальних послуг, у т. ч. благоустрій, збір та утилізація сміття.
- Забрудненість р. Хорол.
- Слабко розвинена інфраструктура, зокрема дорожньо-мостова.
- Забрудненість русл річок та водойм на території субрегіону.
- Відсутність очисних споруд в населених пунктах субрегіону.
- Незадовільний стан каналізаційних мереж, насосних станцій, споруд зливової каналізації.
- Низький рівень екологічної культури у представників бізнесу та населення.
- Надмірне споживання енергоресурсів через низьку енергоефективність, зношеність технологічного обладнання.
- Недостатній рівень надання освітніх послуг, зокрема для людей з обмеженими можливостями.
- Низький рівень інтеграції людей з інвалідністю, ВПО в суспільне життя громади.
- Низький рівень надання медичних послуг.
- Відсутність системи профілактики захворюваності.
- Низький відсоток молодих людей, що ведуть здоровий спосіб життя.
- Недостатній рівень надання соціальних послуг.
- Відсутність мережі установ соціального захисту населення.



| <b>Напрямок розвитку С. Формування екобезпечного соціально-культурного простору субрегіону</b> |  |  |
|--|--|--|
| <b>Стратегічні цілі</b>  |  |  |
| <b>С.1.</b><br>Формування екобезпечного простору субрегіону                                    | <b>С.2.</b><br>Формування системи підвищення якості людського капіталу                               | <b>С.3.</b><br>Розвиток мережі соціальних і медичних послуг для мешканців субрегіону               |
| <b>Оперативні цілі</b>   |  |  |
| С.1.1. Розробка та впровадження Програми розвитку житлово-комунального господарства субрегіону | С.2.1. Оптимізація мережі закладів освіти  | С.3.1. Розвиток інфраструктури профілактики та лікування (комплексна програма «Здоров'я громади»)  |
| С.1.2. Оптимізація системи поводження з ТПВ  | С.2.2. Підвищення якості кадрів для провідних сфер економіки субрегіону                              | С.3.2. Створення Центру надання соціальних послуг  |
| С.1.3. Впровадження Плану дій сталого енергетичного розвитку міста Миргород                    | С.2.3. Впровадження інноваційних практик і використання нових технологій в освітній сфері субрегіону | С.3.3. Підвищення мобільності спеціальних груп населення на території субрегіону                   |
| С.1.4. Розвиток альтернативної енергетики  | С.2.4. Створення системи доступу до освіти для людей з інвалідністю                                  | С.3.4. Формування мережі установ соціального захисту населення (центри реабілітації, хоспіс та ін) |
| С.1.5. Оптимізація системи зливової каналізації в місті Миргород                               |  | С.3.5. Сприяння розвитку та підтримка мережі дитячих будинків сімейного типу                       |
| С.1.6. Очищення русл річок і водойм на території субрегіону                                    |  |  |

**Схема стратегічних і оперативних цілей за напрямом розвитку С. Формування екобезпечного соціально-культурного простору субрегіону**

**Стратегічна ціль С.1. Формування екобезпечного простору субрегіону**

| <b>Оперативна ціль</b>   | <b>Оперативне завдання / сфера реалізації проектів</b>   |
|--|--|
| С.1.1. Розробка та впровадження Програми розвитку житлово-комунального господарства субрегіону | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Затвердження нової програми благоустрою населених пунктів Миргородського субрегіону</li> <li>• Затвердження програми підтримки діяльності ОСББ на території субрегіону</li> <li>• Створено інформаційно-консультативний Центр підтримки ОСББ</li> <li>• Підвищення кваліфікації працівників виконавчих органів міської ради у галузі впровадження нових форм управління житловим фондом</li> <li>• Затвердження програми поводження з безпритульними тваринами на території субрегіону</li> <li>• Впровадження інформаційно-просвітницьких заходів для підвищення рівня культури населення щодо поводження з домашніми і безпритульними тваринами</li> <li>• Пошук та залучення додаткових джерел фінансування проектів та</li> </ul> |

| Оперативна ціль   | Оперативне завдання / сфера реалізації проєктів   |
|---|---|
|   | програм, спрямованих на модернізацію та розвиток житлово-комунального господарства субрегіону   |
| С.1.2. Оптимізація системи поводження з ТПВ                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Створення передумов для підвищення рівня культури поводження з побутовими відходами серед жителів субрегіону</li> <li>• Проведення освітньої та PR-кампанії щодо збору твердих побутових відходів на території субрегіону</li> <li>• Проведення роз'яснювальної роботи з сільськими радами та органами самоорганізації населення</li> <li>• Підвищення рівня екологічної безпеки на території субрегіону</li> <li>• Зниження рівня інфекційних захворювань серед мешканців та гостей субрегіону</li> <li>• Підвищення рівня комфортності проживання населення</li> <li>• Зменшення видатків з бюджетів територіальних громад на ліквідацію несанкціонованих звалищ та смітників</li> <li>• Придбання пластикових контейнерів та сміттевозів</li> <li>• Укладання договорів з власниками домогосподарств на вивезення побутових відходів</li> </ul> |
| С.1.3. Впровадження Плану дій сталого енергетичного розвитку міста Миргород | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Підтримка актуального стану Плану дій сталого енергетичного розвитку міста Миргород (моніторинг виконання, внесення змін, ін.)</li> <li>• Проведення заходів з підвищення енергоефективності об'єктів комунальної та житлової інфраструктури</li> <li>• Зменшення обсягів споживання енергоресурсів шляхом впровадження енергозберігаючих технологій</li> <li>• Зменшення витрат місцевого бюджету на енергоносії</li> <li>• Сприяння розвитку галузі енергоефективної реконструкції у житлово-комунальному господарстві міста, популяризації механізмів, що дадуть змогу власникам запровадити енергоефективні заходи у житлових будинках за власні кошти</li> <li>• Затвердження програми по відшкодуванню частини відсоткової ставки за кредитами для населення спрямованих на впровадження енергоефективних заходів</li> </ul>                 |
| С.1.4. Розвиток альтернативної енергетики                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Затвердження програми підтримки та розвитку альтернативної енергетики на території Миргородського субрегіону</li> <li>• Модернізація котельень міста шляхом встановлення котлів з високим рівнем ККД та котлів, що працюють на альтернативних видах палива</li> <li>• Встановлення ІТП в багатоквартирних будинках</li> <li>• Проведення робіт з модернізації системи теплопостачання м. Миргорода</li> </ul>  |
| С.1.5. Оптимізація системи зливової каналізації в місті Миргород            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Проведення комплексу заходів з модернізації та реконструкції систем водопостачання та водовідведення у м. Миргород</li> <li>• Зниження рівня споживання енергоресурсів через модернізацію машин та обладнання на КП «Миргородводоканал»</li> <li>• Реалізація комплексу заходів з підвищення якості біологічної очистки стічних вод</li> <li>• Проведення заміни труб та ремонту/реконструкції зливних колекторів</li> </ul>   |
| С.1.6. Очищення русл річок і водойм на території субрегіону                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Відтворення та збереження природного стану річки Хорол</li> <li>• Реалізація комплексу заходів, спрямованих на підтримку гідрологічного та санітарного стану р. Хорол на належному рівні</li> <li>• Облаштування прибережної території, захист берегів від ерозії</li> <li>• Проведення попереджувальних заходів для уникнення загибелі водних біоресурсів річки Хорол (особливо в зимовий період)</li> </ul>  |

### **Стратегічна ціль С.2. Формування системи підвищення якості людського капіталу**

| Оперативна ціль | Оперативне завдання / сфера реалізації проєктів |
|-----------------|---|
|-----------------|---|

| <b>Оперативна ціль</b>   | <b>Оперативне завдання / сфера реалізації проєктів</b>  |
|--|---|
| С.2.1. Оптимізація мережі закладів освіти  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Проведення аналізу ефективності надання освітніх послуг на території Миргородського субрегіону</li> <li>• Визначення оптимальної мережі дошкільних навчальних закладів та шкіл, необхідної для надання якісних освітніх послуг мешканцям субрегіону</li> <li>• Розробка та затвердження програми оптимізації мережі закладів освіти</li> <li>• Осучаснення матеріально-технічної бази освітніх закладів субрегіону</li> </ul>  |
| С.2.2. Підвищення якості кадрів для провідних сфер економіки субрегіону                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Проведення аналізу потреб та підготовка рекомендацій для внесення змін до програм підготовки та перепідготовки фахівців, а також заявлення вакансій відповідно до потреб місцевої економіки, державного сектору</li> <li>• Проведення, на базі Центру зайнятості населення, серії тренінгів з психології підприємництва, бізнес-планування, маркетингу, фандрайзингу, ЗЕД, управління інноваціями, енергоефективністю та конкурентоспроможністю з метою підвищення кваліфікації кадрів</li> <li>• Стажування фахівців за кордоном, що реалізується за допомогою проєктів МТД, з метою впровадження передових практик в діяльності місцевого бізнесу, органів місцевого самоврядування, громадському секторі</li> </ul> |
| С.2.3. Впровадження інноваційних практик і використання нових технологій в освітній сфері субрегіону | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Запровадження новітніх практик викладання дисциплін з використанням у навчальному процесі ІТ-технологій</li> <li>• Формування лідерських компетентностей за допомогою сучасних інноваційних технологій у ініціативних учителів, учнів, батьків</li> <li>• Запровадження новітніх практик розвивального навчання та інклюзивної освіти в навчальних закладах субрегіону</li> <li>• Запровадження сучасних практик викладання в позашкільних навчальних закладах, гурткової та секційної роботи</li> <li>• Автоматизація навчального процесу в навчальних закладах субрегіону</li> </ul>   |
| С.2.4. Створення системи доступу до освіти для людей з інвалідністю                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Запровадження новітніх практик інклюзивної освіти в навчальних закладах субрегіону</li> <li>• Підвищення рівня соціалізації дітей з особливими освітніми потребами.</li> <li>• Матеріально-технічне забезпечення навчальних закладів субрегіону відповідно до потреб людей з обмеженими можливостями</li> </ul>  |

### **Стратегічна ціль С.3. Розвиток мережі соціальних і медичних послуг для мешканців субрегіону**

| <b>Оперативна ціль</b>   | <b>Оперативне завдання / сфера реалізації проєктів</b>   |
|--|--|
| С.3.1. Розвиток інфраструктури профілактики та лікування захворюваності (комплексна програма «Здоров'я громади») | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Проведення інформаційно-просвітницьких кампаній щодо попередження захворювань та переваг здорового способу життя серед мешканців субрегіону</li> <li>• Підвищення рівня знань, вмінь та навичок серед мешканців субрегіону щодо управління здоров'ям</li> <li>• Проведення моніторингу та аналізу стану здоров'я населення</li> <li>• проведення щорічного безкоштовного обстеження учнівської молоді у співпраці з санаторно-курортними закладами субрегіону</li> <li>• Забезпечення комунальних медичних закладів субрегіону необхідними базовими медпрепаратами</li> <li>• Постійне оновлення матеріально-технічної бази комунальних лікувальних установ субрегіону</li> </ul> |
| С.3.2. Створення Центру надання соціальних послуг  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Визначення приміщення для організації роботи Центру надання соціальних послуг</li> <li>• Розробка та затвердження положення про Центр надання соціальних послуг</li> <li>• Надання комплексної соціальної допомоги ВПО, СЖО, учасникам</li> </ul>   |

| Оперативна ціль  | Оперативне завдання / сфера реалізації проєктів   |
|--|---|
|  | <p>АТО та членам їх сімей, людям похилого віку, людям з інвалідністю для їх максимальної інтеграції у суспільство</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Посилення спроможності лідерів громад та місцевих активістів до розробки та впровадження громадських компаній та лобіювання інтересів громадян, що потребують допомоги</li> </ul>  |
| С.3.3. Підвищення мобільності спеціальних груп населення на території субрегіону             | <ul style="list-style-type: none"> <li>Встановлення пандусів до усіх закладів та установ державної та приватної форм власності</li> <li>Закупівля громадського транспорту з низькою підлогою та відкидним пандусом (при відборі приватних перевізників, перевага надаватиметься транспорту, пристосованому для перевезення осіб з інвалідністю)</li> <li>Пониження бордюрів в місцях перехрещення доріг з тротуарами, пішохідними переходами</li> <li>Встановлення кнопок виклику у разі неможливості будівництва пандусів до усіх установ та закладів на території субрегіону незалежно від форм власності</li> <li>Обладнання світлофорів звуковим оповіщенням для людей з вадами зору</li> </ul> |
| С.3.4. Формування мережі установ соціального захисту населення (центри реабілітації, хоспіс) | <ul style="list-style-type: none"> <li>Проведення аналізу з визначення необхідної кількості закладів соціального характеру, для якісного обслуговування осіб, що потребують соціального захисту</li> <li>Визначення переліку приміщень, придатних для влаштування установ соціального захисту населення</li> <li>Розробка та затвердження програми підтримки діяльності установ соціального захисту населення на території Миргородського субрегіону</li> <li>Відбір, на конкурсній основі, управителів установ соціального захисту населення (принцип соціального замовлення)</li> </ul>   |
| С.3.5. Сприяння розвитку та підтримка мережі дитячих будинків сімейного типу                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>Розробка та затвердження програми розвитку та підтримки дитячих будинків сімейного типу на території субрегіону</li> <li>Проведення інформаційної кампанії щодо заохочення мешканців субрегіону долучатися до участі у вихованні дітей-сиріт</li> <li>Надання соціально-психологічної, методичної, правової та інших допомог родинам, на базі яких організовано дитячі будинки сімейного типу</li> </ul>   |

### План дій з досягнення цілей за стратегічним напрямом розвитку С. Формування екобезпечного соціально-культурного простору субрегіону

| Оперативна ціль  | Координатор, відповідальний, партнери   | Джерела фінансування                                  | Очікувані результати   |
|--|---|---|--|
| <b>Стратегічна ціль С 1. Формування екобезпечного простору субрегіону</b>                      |   |   |  |
| С.1.1. Розробка та впровадження Програми розвитку житлово-комунального господарства субрегіону | Відділ житлово-комунального господарства, Відділ муніципальних ініціатив, інвестицій та енергоменеджменту, Управління архітектури та державного архітектурно-будівельного контролю, Громадська організація «Захист тварин». | Місцеві бюджети, Кошти міжнародної технічної допомоги | <ul style="list-style-type: none"> <li>Затверджено та розпочато реалізацію нової програми благоустрою населених пунктів Миргородського субрегіону.</li> <li>Затверджено та розпочато реалізацію програми підтримки діяльності ОСББ на території субрегіону.</li> <li>Створено інформаційно-консультативний Центр підтримки ОСББ.</li> <li>Реалізовано заходи з підвищення кваліфікації працівників виконавчих органів міської ради у галузі впровадження нових форм управління житловим фондом.</li> </ul> |

| Оперативна ціль   | Координатор, відповідальний, партнери  | Джерела фінансування  | Очікувані результати  |
|---|--|---|---|
|   |  |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Затверджено та розпочато реалізацію програми поводження з безпритульними тваринами на території субрегіону.</li> <li>• Реалізовано інформаційно-просвітницькі заходи для підвищення рівня культури населення щодо поводження з домашніми й безпритульними тваринами.</li> </ul>  |
| С.1.2. Оптимізація системи поводження з ТПВ                                 | Відділ житлово-комунального господарства, КП «Спецкомунтранс», Представники МСП  | Місцеві бюджети, Кошти державних цільових фондів, Кошти МСП   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Створено передумови для підвищення рівня культури поводження з побутовими відходами серед жителів субрегіону.</li> <li>• Підвищено рівень екологічної безпеки на території субрегіону.</li> <li>• Знижено рівень інфекційних захворювань серед мешканців та гостей субрегіону.</li> <li>• Підвищено рівень комфортності проживання населення.</li> <li>• Зменшено видатки з бюджетів територіальних громад на ліквідацію несанкціонованих звалищ та смітників.</li> </ul>  |
| С.1.3. Впровадження Плану дій сталого енергетичного розвитку міста Миргород | Відділ капітального будівництва, Відділ житлово-комунального господарства, Відділ муніципальних ініціатив, інвестицій та енергоменеджменту, Фінансове управління   | Місцеві бюджети, Кошти державних цільових фондів, Кошти міжнародної технічної допомоги, Кошти фінансово-кредитних установ, Інвестиційні кошти | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Підтримується актуальний стану Плану дій сталого енергетичного розвитку міста Миргород.</li> <li>• Проведено заходи з підвищення енергоефективності об'єктів комунальної та житлової інфраструктури.</li> <li>• Зменшено обсяги споживання енергоресурсів шляхом впровадження енергозберігаючих технологій.</li> <li>• Зменшено витрат місцевого бюджету на енергоносії.</li> <li>• Затверджено та розпочато реалізацію програми щодо відшкодування частини відсоткової ставки за кредитами для населення спрямованих на впровадження енергоефективних заходів.</li> </ul> |
| С.1.4. Розвиток альтернативної енергетики                                   | Відділ капітального будівництва, Відділ житлово-комунального господарства, Відділ муніципальних ініціатив, інвестицій та енергоменеджменту, Фінансове управління, Представники МСП, Потенційні інвестори | Місцеві бюджети, Кошти державних цільових фондів, Кошти міжнародної технічної допомоги, Кошти фінансово-кредитних                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Затверджено та розпочато реалізацію програми підтримки та розвитку альтернативної енергетики на території Миргородського субрегіону.</li> <li>• Здійснено модернізацію котельнь шляхом встановлення котлів з високим рівнем ККД та котлів, що працюють на альтернативних видах палива.</li> <li>• Встановлено ІТП в багатоквартирних будинках.</li> </ul>  |



| Оперативна ціль  | Координатор, відповідальний, партнери   | Джерела фінансування  | Очікувані результати  |
|--|---|---|---|
|  |   | установ, Інвестиційні кошти   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Реалізовано комплекс заходів з модернізації системи теплопостачання м. Миргорода.</li> <li>• Знижено рівень споживання природного газу об'єктами комунальної інфраструктури та в приватному секторі.</li> </ul>  |
| С.1.5. Оптимізація системи зливової каналізації в місті Миргород                     | Миргородська міська рада, КП «Миргородводоканал», Відділ капітального будівництва, Відділ житлово-комунального господарства | Місцеві бюджети, Кошти державних цільових фондів, Кошти міжнародної технічної допомоги, Кошти фінансово-кредитних установ | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Знижено рівень інфекційних захворювань серед мешканців та гостей м. Миргорода.</li> <li>• Проведено модернізацію та реконструкції систем водопостачання та водовідведення у м. Миргород.</li> <li>• Знижено рівень споживання енергоресурсів КП «Миргородводоканал».</li> <li>• Підвищено якість біологічної очистки стічних вод.</li> <li>• Проведено заміну труб та ремонт / реконструкцію зливних колекторів.</li> <li>• Покращено екологічний стан р. Хорол.</li> </ul>  |
| С.1.6. Очищення русл річок і водойм на території субрегіону                          | Відділ житлово-комунального господарства, Територіальний орган Держводагентства   | Місцеві бюджети, Кошти державних цільових фондів  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Реалізовано комплекс заходів, спрямованих на підтримку гідрологічного та санітарного стану р. Хорол.</li> <li>• Облаштовано прибережну територію.</li> <li>• Здійснено ряд заходів для захисту берегів р. Хорол від ерозії.</li> <li>• Проведено попереджувальні заходи для уникнення загибелі водних біоресурсів р. Хорол.</li> </ul>   |
| <b>Стратегічна ціль С 2. Формування системи підвищення якості людського капіталу</b> |   |   |   |
| С.2.1. Оптимізація мережі закладів освіти  | Відділ освіти, Освітні установи   | Місцеві бюджети, Кошти державних цільових фондів  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Проведено аналіз ефективності надання освітніх послуг на території Миргородського субрегіону.</li> <li>• Визначено оптимальну мережу дошкільних навчальних закладів та шкіл, необхідну для надання якісних освітніх послуг мешканцям субрегіону.</li> <li>• Затверджено та розпочато реалізацію програми оптимізації мережі закладів освіти на території субрегіону.</li> <li>• Здійснюється осучаснення матеріально-технічної бази освітніх закладів субрегіону.</li> </ul> |
| С.2.2. Підвищення якості кадрів для провідних сфер економіки субрегіону              | Місцеві ради, Відділ освіти, Спілка підприємців, Центр зайнятості населення, Представники МСП,                              | Місцеві бюджети, Кошти МСП, Кошти міжнародної технічної   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Підготовлено рекомендації та внесено зміни до програм підготовки та перепідготовки фахівців відповідно до потреб місцевої економіки, державного сектору.</li> </ul>  |

| Оперативна ціль  | Координатор, відповідальний, партнери  | Джерела фінансування   | Очікувані результати  |
|--|--|--|---|
|  | Громадські організації   | допомоги   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Проведено тренінги з метою підвищення кваліфікації кадрів.</li> <li>• Проводиться стажування фахівців за кордоном.</li> </ul>  |
| С.2.3. Впровадження інноваційних практик і використання нових технологій в освітній сфері субрегіону | Місцеві ради, Відділ освіти, Відділ молоді та спорту, Миргородський НВК «Гелікон», Освітні установи субрегіону | Місцеві бюджети, Кошти міжнародної технічної допомоги                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Запроваджено новітні практики викладання дисциплін з використанням у навчальному процесі ІТ-технологій.</li> <li>• Запроваджено новітні практики розвивального навчання в навчальних закладах субрегіону.</li> <li>• Запроваджено сучасні практики викладання в позашкільних навчальних закладах, гуртках та секціях.</li> <li>• Автоматизовано навчальний процес в навчальних закладах субрегіону.</li> </ul>   |
| С.2.4. Створення системи доступу до освіти для людей з інвалідністю                                  | Місцеві ради, Відділ освіти, Освітні установи  | Місцеві бюджети, Кошти державних цільових фондів, Кошти міжнародної технічної допомоги | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Запроваджено новітні практики інклюзивної освіти в навчальних закладах субрегіону.</li> <li>• Підвищено рівень адаптації та соціалізації дітей з особливими освітніми потребами.</li> <li>• Здійснено закупівлю інвентаря та облаштовано в навчальних закладах спеціальні простори для учнів з інвалідністю.</li> </ul>  |
| <b>Стратегічна ціль С 3. Розвиток мережі соціальних та медичних послуг для мешканців субрегіону</b>  |  |  |   |
| С.3.1. Розвиток інфраструктури профілактики та лікування (комплексна програма «Здоров'я громади»)    | Місцеві ради субрегіону, Санаторно-курортні заклади  | Місцеві бюджети, Кошти державних цільових фондів, Кошти міжнародної технічної допомоги | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Регулярно проводяться інформаційно-просвітницькі кампанії щодо попередження захворювань і переваг здорового способу життя, особливо серед учнівської молоді.</li> <li>• Запроваджено систему постійного моніторингу та аналізу стану здоров'я населення.</li> <li>• Запроваджено проведення щорічного безкоштовного обстеження учнівської молоді у співпраці з санаторно-курортними закладами субрегіону.</li> <li>• Постійно здійснюється забезпечення комунальних медичних закладів субрегіону необхідними базовими медпрепаратами.</li> <li>• Проводиться оновлення матеріально-технічної бази комунальних лікувальних установ субрегіону.</li> </ul> |
| С.3.2. Створення Центру надання соціальних послуг  | Місцеві ради субрегіону, Управління соціального захисту населення,   | Місцеві бюджети, Кошти державних цільових  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Підібрано приміщення для організації роботи Центру надання соціальних послуг.</li> <li>• Затверджено положення про Центр надання соціальних послуг</li> </ul>  |

| Оперативна ціль  | Координатор, відповідальний, партнери   | Джерела фінансування   | Очікувані результати   |
|--|---|--|--|
|  | ЦСССДМ  | фондів, Кошти міжнародної технічної допомоги   | Миргородського субрегіону. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Здійснюється надання комплексної соціальної допомоги ВПО, СЖО, учасникам АТО та членам їх сімей, людям похилого віку, людям з інвалідністю для їх інтеграції в суспільство.</li> <li>• Посилено спроможність лідерів громад і місцевих активістів до розробки та впровадження громадських компаній та лобювання інтересів громадян, що потребують допомоги.</li> </ul>   |
| С.3.3. Підвищення мобільності спеціальних груп населення на території субрегіону             | Місцеві ради субрегіону, Відділ капітального будівництва, Відділ житлово-комунального господарства  | Місцеві бюджети, Кошти державних цільових фондів, Кошти міжнародної технічної допомоги                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Встановлено пандуси до більшості закладів та установ державної та приватної форм власності.</li> <li>• Значна частина громадського транспорту з низькою підлогою та обладнана відкидним пандусом.</li> <li>• При здійсненні ремонтів чи реконструкції доріг проводиться пониження бордюрів в місцях перехрещення доріг з тротуарами, пішохідними переходами.</li> <li>• Встановлено кнопки виклику біля більшості установ та закладів на території субрегіону.</li> <li>• Проводиться обладнання світлофорів звуковим оповіщенням для людей з вадами зору.</li> </ul> |
| С.3.4. Формування мережі установ соціального захисту населення (центри реабілітації, хоспіс) | Місцеві ради субрегіону, Попівська сільська рада, Управління соціального захисту населення, Територіальний центр соціального обслуговування | Місцеві бюджети, Кошти державних цільових фондів, Кошти міжнародної технічної допомоги, Кошти інвесторів | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Визначено необхідну кількість закладів соціального характеру, для якісного обслуговування осіб, що потребують соціального захисту.</li> <li>• Складено перелік приміщень, придатних для влаштування установ соціального захисту населення.</li> <li>• Затверджено та розпочато реалізацію програми підтримки діяльності установ соціального захисту населення на території Миргородського субрегіону.</li> <li>• На конкурсній основі здійснено відбір управителів установ соціального захисту населення.</li> </ul>  |
| С.3.5. Сприяння розвитку та підтримка мережі дитячих будинків сімейного типу                 | Служба у справах дітей, Управління соціального захисту населення  | Місцеві бюджети, Кошти державних цільових фондів, Кошти міжнародної технічної допомоги                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Затверджено та розпочато реалізацію програми розвитку та підтримки дитячих будинків сімейного типу на території субрегіону.</li> <li>• Проводяться інформаційні кампанії щодо заохочення мешканців субрегіону долучатися до участі у вихованні дітей-сиріт.</li> <li>• Здійснюється надання соціально-психологічної,</li> </ul>   |

| <b>Оперативна ціль</b> | <b>Координатор,<br/>відповідальний,<br/>партнери</b> | <b>Джерела<br/>фінансування</b> | <b>Очікувані результати</b>   |
|------------------------|--|---------------------------------|---|
|                        |  |                                 | методичної, правової та інших допомог родинам, на базі яких організовано дитячі будинки сімейного типу. |

#### 4.4. Стратегічний напрям D. Покращення системи управління та активізація громади субрегіону

Проблеми управління функціонуванням і розвитком сучасної територіальної громади є актуальними протягом всієї історії становлення місцевого самоврядування в Україні. Сучасний розвиток вимагає щоб органи влади та місцевого самоврядування динамічно адаптували принципи управління до вимог сучасності, до постійного росту вимог зі сторони клієнтів – своїх мешканців. В протилежному випадку люди вибиратимуть місцем свого постійного проживання ті території, де місцева влада максимально відкрита, налаштована на надання якісних послуг своїм мешканцям, а також здатна гарантувати високі стандарти безпеки проживання громадян.

##### Стратегічні проблеми

- Низька активність громади.
- Відсутність «точок зростання» для креативних ідей, новаторських рішень, ініціативних команд і обміну думок.
- Недостатній рівень поінформованості мешканців субрегіону про діяльність органів місцевого самоврядування, комунальних закладів і підприємств.
- Низький рівень залученості громадськості до прийняття управлінських рішень.
- Низький рівень впровадження інструментів залучення громадськості до управління ресурсами, зокрема бюджетними, територіальних громад.
- Слабо розвинута молодіжно-розважальна та спортивна інфраструктура.
- Відсутність на території субрегіону центрів активності.

##### Напрямок розвитку D. Покращення системи управління та активізація громади субрегіону

##### Стратегічні цілі

D.1. Покращення системи управління субрегіону

D.2. Активізація громади субрегіону

##### Оперативні цілі

D.1.1. Формування дорадчих органів з управління впровадженням ключових документів

D.2.1. Запровадження консультацій з громадою через систему «Діалог»

D.1.2. Розробка та впровадження на території субрегіону програми «Безпечне місто»

D.2.2. Впровадження програми «Місто активних громадян»

D.1.3. Розробка та впровадження системи «Smart субрегіон»

D.2.3. Формування креативного простору на базі навчальних закладів

D.2.4. Організація локальних середовищ громадських активістів – відкритих просторів (Центри активності)

Схема стратегічних і оперативних цілей за напрямом розвитку D. Покращення системи управління та активізація громади субрегіону



### Стратегічна ціль D.1. Покращення системи управління субрегіону

| Оперативна ціль  | Оперативне завдання / сфера реалізації проєктів  |
|--|--|
| D.1.1. Формування дорадчих органів з управління впровадженням ключових документів (Стратегія розвитку, Статут громади, інші програми та проєкти)               | <ul style="list-style-type: none"> <li>Розробка та затвердження положень про діяльність дорадчих органів з управління впровадженням за кожним з видів документів</li> <li>Формування складу дорадчих органів з числа фахівців та зацікавлених осіб</li> <li>Проведення регулярних відкритих засідань</li> <li>Напрацювання пропозицій щодо внесення змін та доповнень до існуючих, ухвалення нових стратегічних (ключових) документів</li> </ul>   |
| D.1.2. Розробка та впровадження на території субрегіону програми «Безпечне місто» (одна з функцій: забезпечення безпеки міського простору для дівчат та жінок) | <ul style="list-style-type: none"> <li>Розробка та затвердження програми з покращення безпеки субрегіону «Безпечне місто»</li> <li>Створення системи відеоспостереження на території субрегіону у т. ч з можливістю відео та фотофіксації швидкісного режиму автотранспорту, розпізнавання знаків реєстрації транспортних засобів</li> <li>Проведення заходів з підвищення рівня безпеки пішоходів, у першу чергу дітей шкільного віку</li> <li>Проведення у навчальних закладах субрегіону профілактичних заходів щодо зменшення рівня кримінальних правопорушень серед дітей та молоді</li> <li>Проведення профілактичних, інформаційних заходів, у першу чергу серед дівчат та жінок, щодо попередження випадків торгівлі людьми</li> </ul> |
| D.1.3. Розробка та впровадження системи «Smart субрегіон»  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Промоція та проведення широкої інформаційної кампанії</li> <li>Проведення публічних заходів і консультацій про пріоритети розвитку субрегіону та визначення першочергових напрямів впровадження</li> <li>Підготовка проєктної документації, пошук інвесторів</li> <li>Впровадження smart технологій</li> <li>Навчання громадян і надання допомоги громадянам похилого віку щодо використання нових можливостей</li> </ul>   |

### Стратегічна ціль D.2. Активізація громади субрегіону

| Оперативна ціль   | Оперативне завдання / сфера реалізації проєктів  |
|---|--|
| D.2.1. Запровадження консультацій з громадою через систему «Діалог»                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>Створення дорадчо-консультативних органів</li> <li>Проведення громадських слухань та консультацій з громадськістю при прийнятті найбільш важливих рішень</li> <li>Створення ефективних каналів спілкування із громадою, у т. ч. з використанням сучасних інформаційних технологій</li> </ul>  |
| D.2.2. Впровадження програми «Місто активних громадян»                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>Активізувати та посилювати ініціативи громади задля розвитку міста</li> <li>Втілювати практичні проєкти, що покращують якість життя містян</li> <li>Налагодження системного діалогу між органами місцевого самоврядування та громадою</li> <li>Включення жителів міста до прийняття рішень, залучення до участі у бюджетному процесі</li> </ul>   |
| D.2.3. Формування креативного простору на базі навчальних закладів                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Створення оптимального предметно-розвивального середовища для фізичного, креативного розвитку дітей дошкільного віку</li> <li>Зміцнення здоров'я дітей та молоді</li> <li>Створення належних умов для розвитку, навчання й виховання підростаючого покоління</li> <li>Покращення предметно-розвивального середовища для фізичного виховання, розвитку творчих здібностей дітей дошкільного та шкільного віку</li> <li>Створення сучасних майданчиків для популяризації здорового способу життя</li> </ul> |
| D.2.4. Організація локальних середовищ громадських активістів – відкритих просторів | <ul style="list-style-type: none"> <li>Сприяння розвитку та діяльності громадських організацій на території субрегіону</li> <li>Створення молодіжних центрів та центрів громадської активності на території субрегіону</li> </ul>  |

| Оперативна ціль     | Оперативне завдання / сфера реалізації проєктів   |
|---------------------|---|
| (Центри активності) | <ul style="list-style-type: none"> <li>Підтримка та сприяння в реалізації громадських ініціатив, проєктів, що мають важливе суспільне значення</li> </ul> |

**План дій з досягнення цілей за стратегічним напрямом розвитку D. Покращення системи управління та активізація громади субрегіону**

| Оперативна ціль  | Координатор, відповідальний, партнери   | Джерела фінансування   | Очікувані результати   |
|--|---|--|--|
| <b>Стратегічна ціль D 1. Покращення системи управління субрегіону</b>  |   |  |  |
| D.1.1. Формування дорадчих органів з управління впровадженням ключових документів (Стратегія розвитку, Статут громади, інші базові програми та проєкти)        | Місцеві ради, Відділ економічного прогнозування та туризму  | Місцеві бюджети, Кошти міжнародної технічної допомоги                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Розроблено та затверджено положення про діяльність дорадчих органів з управління впровадженням за кожним із видів документів.</li> <li>Сформовано склад дорадчих органів з числа фахівців та зацікавлених осіб.</li> <li>Проведення регулярних відкритих засідань.</li> <li>Напрацьовано пропозицій щодо внесення змін та доповнень до існуючих, ухвалення нових стратегічних документів.</li> </ul>  |
| D.1.2. Розробка та впровадження на території субрегіону програми «Безпечне місто» (одна з функцій: забезпечення безпеки міського простору для дівчат та жінок) | Місцеві ради, Відділ архітектури та містобудування, Відділ інформаційного забезпечення, КП «Спецкомунтранс», Відділ муніципальних ініціатив, інвестицій та енергоменеджменту, Відділ економічного прогнозування та туризму, Відділ капітального будівництва, Фінансове управління | Місцеві бюджети, Кошти державних цільових фондів, Кошти міжнародної технічної допомоги | <ul style="list-style-type: none"> <li>Збудовано систему відеоспостереження на території субрегіону у т. ч. з можливістю відео та фотофіксації швидкісного режиму автотранспорту та розпізнавання знаків реєстрації транспортних засобів.</li> <li>Враховано пріоритет пішоходів, людей з інвалідністю та велосипедистів в розвитку урбаністичної системи субрегіону.</li> <li>В містобудівних умовах затверджена обов'язкова умова щодо встановлення велопарковок біля громадських будівель.</li> <li>Збільшено кількість пішохідних зон на території субрегіону.</li> <li>Встановлено люстерка заднього погляду в «місцях, що викликають тривогу», проведено освітлення «тривожних зон».</li> <li>Встановлено тривожні кнопки виклику поліції.</li> <li>Проведено заниження бордюрів.</li> <li>Зменшено кількість кримінальних правопорушень серед дітей та молоді, випадків торгівлі людьми.</li> </ul> |
| D.1.3. Розробка та впровадження системи «Smart субрегіон»  | Місцеві ради, Відділ муніципальних ініціатив, інвестицій та енергоменеджменту, Відділ   | Місцеві бюджети, Кошти державних цільових фондів,                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>Послуги стали більш доступними усім громадянам.</li> <li>Впроваджено електронні черги, зведено до мінімуму час очікування для отримання адміністративних послуг.</li> </ul>   |

| Оперативна ціль   | Координатор, відповідальний, партнери   | Джерела фінансування   | Очікувані результати  |
|---|---|--|---|
|   | інформаційного забезпечення, Фінансове управління   | Кошти міжнародної технічної допомоги   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Оптимізовано процеси документообігу, а де можливо – їх автоматизація.</li> <li>• Знижено рівень бюрократизації суспільства.</li> <li>• Підвищено рівень прозорості та підзвітності органів влади.</li> <li>• Запроваджено он-лайн моніторинг витрачання бюджетних коштів.</li> <li>• Створено розумні громадські простори.</li> </ul>  |
| <b>Стратегічна ціль D 2. Активізація громади субрегіону</b>         |   |  |   |
| D.2.1. Запровадження консультацій з громадою через систему «Діалог» | Місцеві ради, Відділ інформаційного забезпечення  | Місцеві бюджети, Кошти міжнародної технічної допомоги                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Створено дорадчо-консультативні органи, громадські ради.</li> <li>• Проводяться громадські слухання та консультації з громадянською перед ухваленням найбільш важливих рішень, що впливатимуть на розвиток субрегіону.</li> <li>• Створено ефективні канали комунікації із громадою (веб-сайт, мобільний додаток).</li> </ul>  |
| D.2.2. Впровадження програми «Місто активних громадян»              | Місцеві ради, Відділ муніципальних ініціатив, інвестицій та енергоменеджменту, Фінансове управління | Місцеві бюджети, Кошти державних цільових фондів, Кошти міжнародної технічної допомоги | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Посилено легітимність влади за рахунок розвитку діалогу й поліпшення комунікації з громадою.</li> <li>• Зміцнено соціальну рівновагу – представниками органів місцевого самоврядування досягнуто згоду із громадою щодо бюджетних пріоритетів.</li> <li>• Підвищено активність громадськості та збільшено рівень соціальної згуртованості, зокрема людей з різних соціальних груп у процесі прийняття спільних рішень у бюджетній сфері.</li> <li>• Задоволено реальні потреби громади.</li> <li>• Підвищено прозорість бюджетного процесу.</li> </ul> |
| D.2.3. Формування креативного простору на базі навчальних закладів  | Відділ освіти, батьківська громадськість, відділ капітального будівництва.                          | Місцеві бюджети, Кошти державних цільових фондів, Кошти міжнародної технічної допомоги | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Створено належні умови для розвитку, навчання й виховання дітей та молоді.</li> <li>• Покращено предметно-розвивальне середовище для фізичного виховання, зміцнення здоров'я, загартування, безпеки життєдіяльності дітей.</li> <li>• Проведено естетичне оформлення територій дошкільних навчальних закладів субрегіону.</li> <li>• Покращено рівень змістовного дозвілля мешканців та гостей субрегіону.</li> </ul>  |

| Оперативна ціль   | Координатор, відповідальний, партнери   | Джерела фінансування                                  | Очікувані результати   |
|---|---|---|--|
|   |   |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Організовано проведення масових спортивних змагань серед дітей та дорослих.</li> </ul>  |
| D.2.4. Організація локальних середовищ громадських активістів – відкритих просторів (Центри активності) | Місцеві ради, Відділ муніципальних ініціатив, інвестицій та енергоменеджменту, Фінансове управління | Місцеві бюджети, Кошти міжнародної технічної допомоги | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Створено молодіжний центр на території субрегіону.</li> <li>• Створено центр громадської активності на території субрегіону.</li> <li>• В бюджеті передбачено кошти на підтримку та співфінансування громадських ініціатив, проектів, що мають важливе суспільне значення (у т. ч. через «Громадський бюджет»)</li> </ul> |

## 5. Узгодження основних положень Стратегії з іншими стратегічними документами території

Рішенням двадцять шостої позачергової сесії обласної ради шостого скликання від 16 січня 2015 року затверджено Стратегію розвитку Полтавської області на період до 2020 року.

Стратегія передбачає: покращення якості життя кожного члена суспільства, стабільне зростання людського капіталу: піклування про її здоров'я, освіту, умови проживання, якісні комунальні та соціальні послуги, комфортне урбаністичне середовище, належні умови для працевлаштування, охорона природного середовища та багато інших складових, що впливають на стан людського потенціалу суспільства.

Підвищення конкурентоспроможності ключових галузей регіональної економіки, використання підвищення внутрішнього попиту на продукцію металургії, машинобудування, світового попиту на продукти харчування будуть досягатися шляхом диверсифікації економіки малих міст та сільських районів через розвиток переробної промисловості на місцевій сировині; підвищення інноваційності виробництв через розвиток наукового потенціалу області, створення індустріальних парків на умовах державної підтримки, через комерціалізацію науки; розвиток нових місцевих і регіональних продуктів та послуг, зокрема у сфері рекреації та туризму; розвиток інфраструктури підтримки бізнесу.

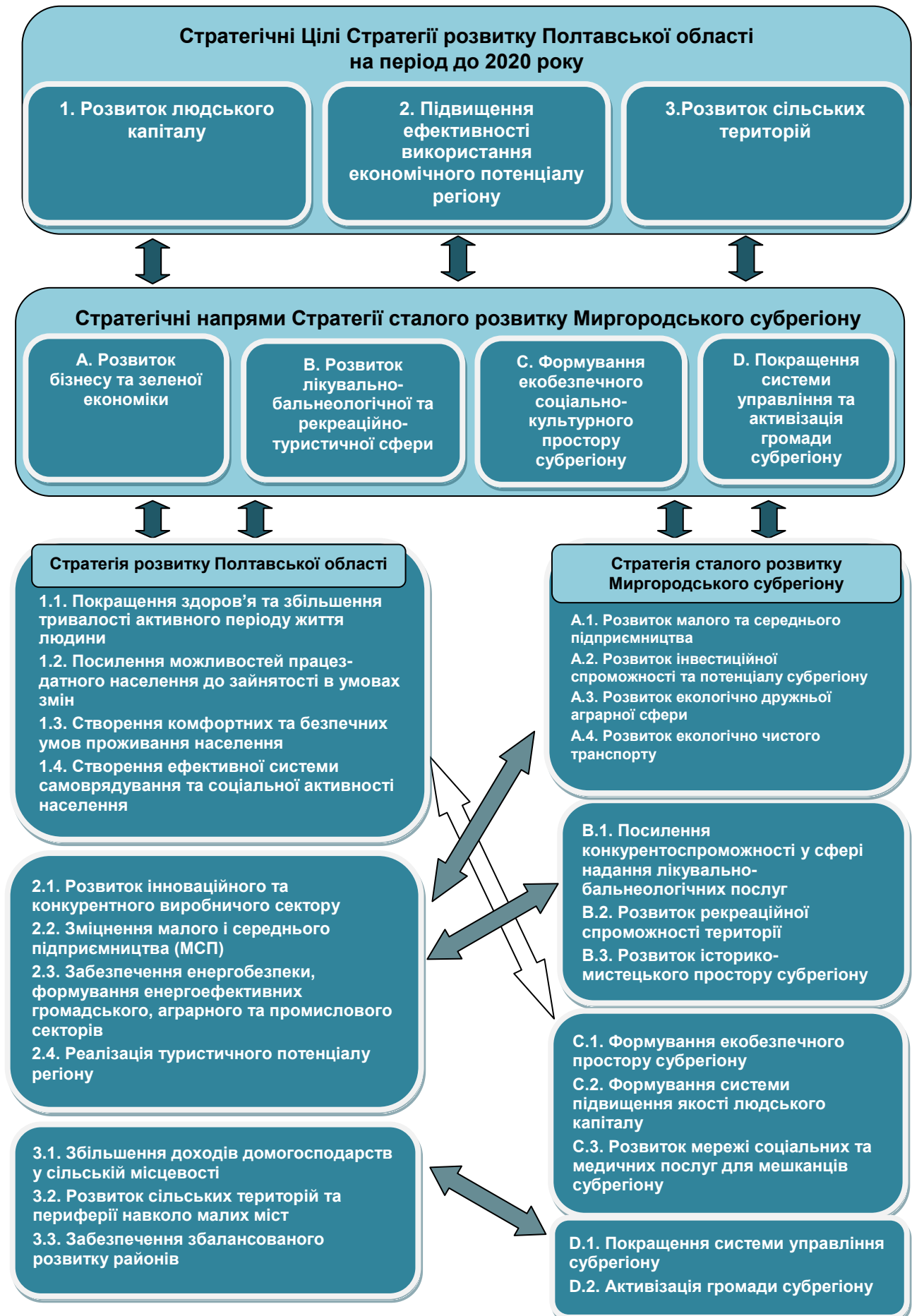
Економічне зростання сільських територій досягатиметься через диверсифікацію продукції, впровадження інтенсивних технологій, економічну взаємодію та просвітництво; розвиток кооперації, малого та середнього бізнесу, просування продукції на зовнішні ринки, залучення інвестицій; зміцнення людського капіталу, підвищення прибутків та якості послуг, інтенсифікацію взаємодії з міськими територіями, а отже, – підвищення якості життя сільського населення.

Стратегією розвитку Полтавської області на період до 2020 року передбачені стратегічні цілі:

1. Розвиток людського капіталу
2. Підвищення ефективності використання економічного потенціалу регіону
3. Розвиток сільських територій

Стратегічні напрями, визначені Стратегією сталого розвитку Миргородського субрегіону, сформовано відповідно до цілей Стратегії розвитку Полтавської області.





## 6. Моніторинг і впровадження Стратегії

З початку роботи зі стратегічного планування було наголошено на важливості впровадження та моніторингу реалізації Стратегії сталого розвитку Миргородського субрегіону. Наскільки успішним виявиться реалізація Стратегії залежатиме від позитивних економічних та інших змін, що впливають на досягнення цілей.

У роботі над розробкою Стратегії брали участь жінки та чоловіки: представники бізнесу, органу місцевого самоврядування, освітніх установ, громадських та інших організацій, що забезпечує реалістичність її виконання та довіру до нього з боку громади.

Для забезпечення належного рівня відповідальності за реалізацію Стратегії, необхідно створити систему моніторингу її реалізації. Така система має включати Орган з моніторингу – Комітет з управління впровадженням Стратегії та Документ – Положення про систему моніторингу впровадження Стратегії.

Забезпечення реалізації – це управлінське завдання, яке передбачає контроль за діяльністю численних організацій, які задіяні у процесі впровадження Стратегії. Цим має займатись Комітет з управління впровадженням, створений за принципом гендерної збалансованості з представників органу місцевого самоврядування, громадськості та бізнесу (керівники органів місцевого самоврядування, їх заступники, керівники управлінь та відділів, приватні підприємці, представники об'єднань громадян, суміжних територіальних громад). Питання впровадження проектів і заходів Стратегії мають належати виключно до компетенції Комітету з управління впровадженням. Саме Комітет з управління впровадженням Стратегії є відповідальним за забезпечення актуальності та реалістичності стратегічних і оперативних цілей та за їх досягнення.

У ході моніторингу Стратегії вирішуються такі завдання:

- контроль за реалізацією Стратегії в цілому;
- оцінка ступеню досягнення прогресу за стратегічними напрямками, виконання стратегічних та оперативних цілей, надання інформації для корегування цілей;
- підтримка в робочому стані системи стратегічного планування.

Моніторинг базується на розгляді обмеженого числа відібраних показників (індикаторів) за кожним зі стратегічних напрямів та аналізі досягнення запланованих результатів.

### Система індикаторів моніторингу виконання Стратегії

Індикатори потрібно розділяти на індикатори досягнення: бачення; напрямів розвитку; стратегічних, оперативних цілей. Можна обмежитись розробкою індикаторів досягнення Стратегічних цілей.

#### Рівні моніторингу:

1. Ефективність впровадження окремого проекту
2. Рівень досягнення стратегічних і оперативних цілей
3. Ступінь просування за стратегічними напрямками розвитку
4. Стан розвитку громади – досягнення стратегічного бачення

Підсумки моніторингу підводяться один раз на півроку у вигляді піврічних звітів.

Фіксуються та аналізуються: а) ступінь виконання кожного завдання, проекту; б) невиконані завдання, причини відхилення, пропозиції; в) дані за індикаторами, що відображають результат реалізації проектів; г) оцінка потреб у фінансуванні; д) пропозиції щодо вдосконалення діючої системи моніторингу.

Пропозиції з корегування та змін до Стратегії за стратегічними і оперативними цілями, проектами та завданнями можуть вноситися:

- членами Комітету з управління впровадженням Стратегії;
- депутатами міської, сільських рад;

- зацікавленими організаціями, установами, громадськими організаціями та особами (мешканцями).

Для всіх можливих форм організації процесу моніторингу головним є проведення ретельного відслідковування виконання завдань та реалізації проектів, коригування та актуалізація Стратегії при необхідності, з огляду на зміну ситуації, оскільки одні проекти будуть завершені, а деякі замінені іншими.

Члени Комітету з управління впровадженням Стратегії, повинні відстежувати, щоб стратегічні й оперативні цілі, завдання залишалися актуальними та реалізовувалися. Комітет збирається з встановленою періодичністю (але не менше одного разу на півроку) для оцінки досягнутих результатів і коригування запропонованих змін. Проекти рішень щодо змін до Стратегії виносяться на розгляд міської та сільських рад, що входять до складу субрегіону.

### Показники оцінки реалізації Стратегії (індикатори досягнення результату)

| Загальні показники |  |
|--------------------|--|
| 1.                 | Обсяги фактичних доходів місцевого бюджету на одного мешканця                                      |
| 2.                 | Обсяги фактичних видатків місцевого бюджету на одного мешканця                                     |
| 3.                 | Середня місячна заробітна плата  |
| 4.                 | Обсяг інвестицій в основний капітал  |
| 5.                 | Загальний обсяг експорту   |
| 6.                 | Чисельність населення, зайнятого у всіх сферах економіки   |
| 7.                 | Обсяг прямих іноземних інвестицій в економіку субрегіону на душу населення                         |
| 8.                 | Обсяг реалізованої промислової продукції на душу населення   |
| 9.                 | Частка промислової продукції, виробленої малими підприємствами в загальному обсязі                 |
| 10.                | Кількість новостворених робочих місць на підприємствах субрегіону на рік                           |
| 11.                | Кількість малих і середніх підприємств на 10 тис. осіб населення                                   |
| 12.                | Обсяг залучених коштів МТД в сферу економіки, МСП субрегіону                                       |
| 13.                | Економія бюджетних коштів в результаті впровадження енергоефективних заходів                       |
| 14.                | Обсяг фінансування заходів з охорони навколишнього природного середовища                           |
| 15.                | Кількість осіб, залучених до заходів з екологічної освіти  |
| 16.                | Кількість відвідувачів з інших регіонів України  |
| 17.                | Кількість туристів на рік  |
| 18.                | Кількість відвідувачів, що пройшли оздоровлення в санаторно-курортних закладах субрегіону          |
| 19.                | Кількість подій (фестивалів, конференцій, святкувань і т. п.) на рік                               |
| 20.                | Динаміка чисельності населення субрегіону  |
| 21.                | Природний приріст / скорочення населення   |
| 22.                | Рівень безробіття  |
| 23.                | Частка безробітних жінок у загальній кількості безробітних, зареєстрованих на території субрегіону |
| 24.                | Кількість спортивних споруд і об'єктів введених в експлуатацію                                     |
| 25.                | Кількість громадян, охоплених спортивними секціями   |
| 26.                | Кількість учасників-призерів предметних олімпіад різних рівнів                                     |
| 27.                | Результат ЗНО в цілому у навчальних закладах субрегіону  |
| 28.                | % вступу випускників шкіл міста до ВНЗ   |
| 29.                | Кількість змагань усіх рівнів, в яких взяли участь вихованці спортивних секцій субрегіону          |
| 30.                | Кількість конкурсів усіх рівнів, в яких взяли участь вихованці творчих колективів субрегіону       |

## 7. Склад Робочої групи з розробки Стратегії сталого розвитку Миргородського субрегіону

| №   | ПІБ                             | Посада   |
|-----|---------------------------------|--|
| 1.  | Соломаха Сергій Павлович        | міський голова, <i>голова робочої групи</i>  |
| 2.  | Гирка Наталія Олексіївна        | секретар ради, <i>заступник голови робочої групи</i>                                     |
| 3.  | Голуб Оксана Вікторівна         | начальник відділу економічного прогнозування міської ради, <i>секретар робочої групи</i> |
| 4.  | Швайка Сергій Олексійович       | перший заступник міського голови   |
| 5.  | Павленко Сергій Володимирович   | заступник міського голови  |
| 6.  | Нікітченко Антоніна Борисівна   | керуюча справами виконавчого комітету  |
| 7.  | Боришполець Борис Володимирович | заступник міського голови  |
| 8.  | Ганженко Олексій Олексійович    | голова Біликівської сільської ради   |
| 9.  | Козаченко Лариса Віталіївна     | голова Вовнянської сільської ради  |
| 10. | Кобильченко Олег Іванович       | голова Гаркушинської сільської ради  |
| 11. | Квілінський Ян Владиславович    | голова Дібрівської сільської ради  |
| 12. | Малоніга Олег Миколайович       | голова Зубівської сільської ради   |
| 13. | Чех Сергій Миколайович          | голова Петрівцівської сільської ради   |
| 14. | Ошека Василь Іванович           | голова Попівської сільської ради   |
| 15. | Мороз Віктор Володимирович      | голова Слобідської сільської ради  |
| 16. | Ксьонз Роман Олександрович      | голова Хомутецької сільської ради  |
| 17. | Марюта Валентина Миколаївна     | голова Шахворостівської сільської ради   |
| 18. | Носенко Світлана Іванівна       | голова Ярмаківської сільської ради   |
| 19. | Федрунов Олександр Миколайович  | начальник юридичного відділу міської ради  |
| 20. | Кундій Любов Анатоліївна        | начальник відділу споживчого ринку та підприємництва міської ради                        |
| 21. | Усик Тетяна Дмитрівна           | начальник відділу муніципальних ініціатив, інвестицій та енергоменеджменту міської ради  |
| 22. | Кваша Василь Іванович           | заступник генерального директора ПрАТ ЛОЗ «Миргородкурорт»                               |
| 23. | Дубина Олександр Сергійович     | директор Миргородського художньо-промислового коледжу                                    |
| 24. | Фененко Валентина Василівна     | член Миргородської міської громадської організації «Лад і добробут рідному місту!»       |
| 25. | Карпенко Олександр Анатолійович | генеральний директор МП «Контакт»  |
| 26. | Моркотун Петро Петрович         | приватний підприємець, член Координаційної ради з питань розвитку підприємництва         |
| 27. | Логвин Віталій Павлович         | член МММГО «За нами майбутнє»  |
| 28. | Саєнко Анна Олексіївна          | голова ГО «Передвижник»  |
| 29. | Шаніна Аліна Артурівна          | голова громадської організації інвалідів «Перлина»                                       |
| 30. | Кондра Наталія Антонівна        | прес-секретар Миргородської міської ради, член Національної спілки журналістів України   |