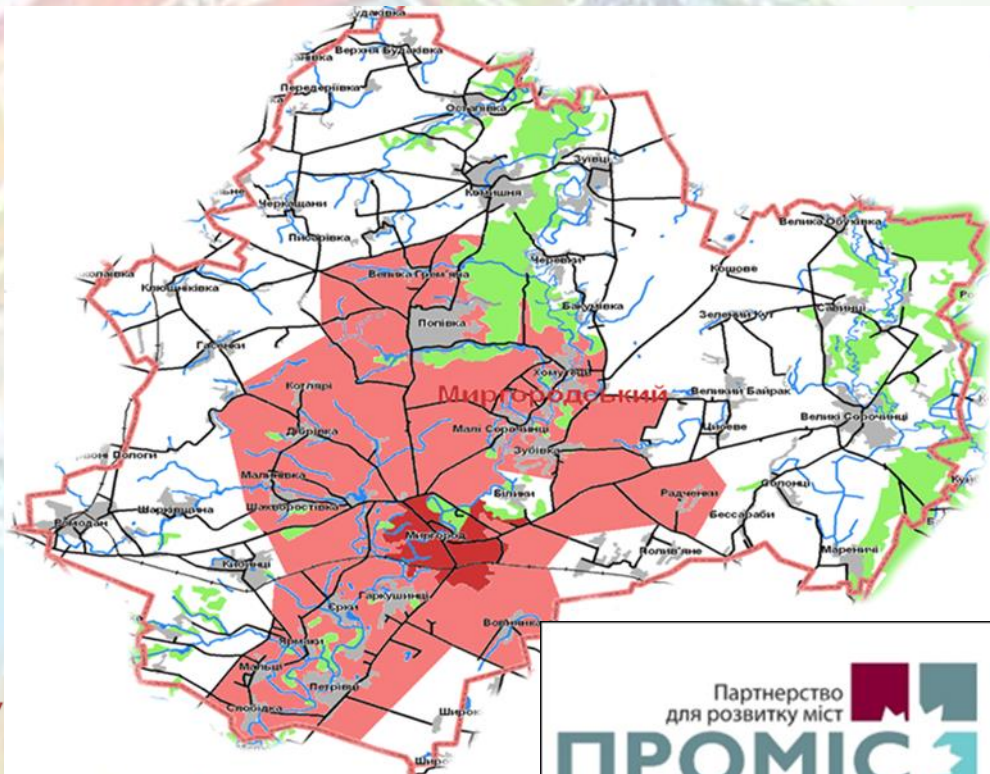


Огляд стану виконання завдань Плану реалізації Стратегії сталого розвитку Миргородського субрегіону у 2018 році. Показники (індикатори) ефективності виконання стратегії міста Миргород.

Миргород
2019





Партнерство
для розвитку міст

**PROMIC
PLEDDG**

Partnership for Local Economic
Development and Democratic Governance

Стратегічні напрямки розвитку

Миргородщина – курортний центр Лівобережжя України з багатим історичним, рекреаційним, творчим та виробничим потенціалом, який ефективно використовується і робить миргородців та миргородчанок успішними



Стратегічні напрями розвитку

А. Розвиток бізнесу та зеленої економіки

В. Розвиток лікувально-бальнеологічної та рекреаційно-туристичної сфери

С. Формування екобезпечного соціально-культурного простору субрегіону

Д. Покращення системи управління та активізація громади субрегіону

Стратегічні цілі

А.1. Розвиток малого та середнього підприємництва

В.1. Посилення конкурентоспроможності у сфері надання лікувально-бальнеологічних послуг

С.1. Формування екобезпечного простору субрегіону

Д.1. Покращення системи управління субрегіону

А.2. Розвиток інвестиційної спроможності та потенціалу субрегіону

В.2. Розвиток рекреаційної спроможності території

С.2. Формування системи підвищення якості людського капіталу

Д.2. Активізація громади субрегіону

А.3. Розвиток екологічно дружньої аграрної сфери

В.3. Розвиток історико-мистецького простору субрегіону

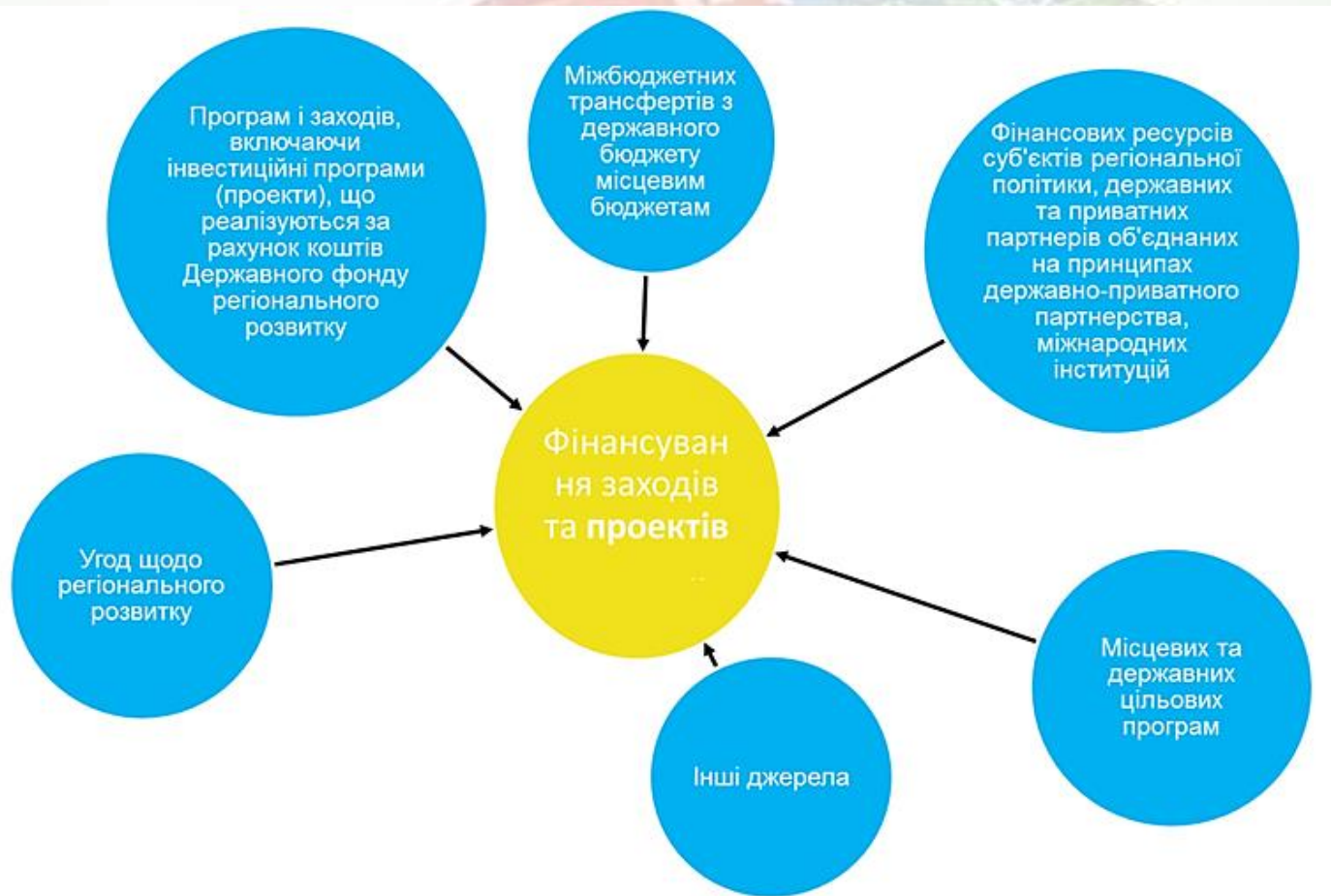
С.3. Розвиток мережі соціальних та медичних послуг для мешканців субрегіону

А.4. Розвиток екологічно чистого транспорту

Структура
Стратегії сталого
розвитку
Миргородського
субрегіону
до 2028 року

Фінансування заходів

реалізовується
за рахунок
таких джерел
фінансування,
як:



Напрямок розвитку А. Розвиток бізнесу та зеленої економіки

Стратегічні цілі

А.1. Розвиток малого та середнього підприємництва	А.2. Розвиток інвестиційної спроможності та потенціалу субрегіону	А.3. Розвиток екологічно дружньої аграрної сфери	А.4. Розвиток екологічно чистого транспорту
--	--	---	--

Оперативні цілі

А.1.1. Розробка програми розвитку МСП субрегіону	А.2.1. Розробка програми залучення інвестицій	А.3.1. Розвиток органічного землеробства	А.4.1. Створення центру розвитку велотуризму
А.1.2. Формування інституцій підтримки розвитку МСП (Бізнес Центр)	А.2.2. Інвестиційний маркетинг субрегіону	А.3.2. Формування кластерної моделі розвитку аграрних та переробних підприємств «Здорова їжа»	А.4.2. Розвиток велосипедної інфраструктури та мережі мобільності
А.1.3. Розвиток інноваційної інфраструктури	А.2.3. Формування центру компетенції супроводу процесу залучення інвестицій		А.4.3. Підтримка розвитку мережі заправок для електромобілів
А.1.4. Запровадження механізмів соціальної відповідальності бізнесу	А.2.4. Розробка та постійне оновлення інвестиційного паспорту субрегіону з використанням ІТ-технологій		
А.1.5. Підтримка розвитку соціального підприємництва	А.2.5. Створення індустріального парку на території субрегіону		
А.1.6. Розвиток жіночого підприємництва			
А.1.7. Розвиток послуг у сфері туризму			

Напрямок розвитку В. Розвиток лікувально-бальнеологічної та рекреаційно-туристичної сфери

Стратегічні цілі

В.1.

Посилення конкурентоспроможності у сфері надання лікувально-бальнеологічних послуг

В.2.

Розвиток рекреаційної спроможності території

В.3.

Розвиток історико-мистецького простору субрегіону

Оперативні цілі

В.1.1. Маркетинг та брендинг курорту «Миргород»

В.2.1. Розвиток рекреаційного потенціалу субрегіону

В.3.1. Формування культурного кластеру «Народні ремесла» (мистецтво кераміки, гончарства, ковальства та бджільництва)

В.1.2. Підвищення якості послуг курорту «Миргород»

В.2.2. Формування мережі об'єктів та інфраструктури активного відпочинку

В.3.2. Створення віртуального історичного маршруту «Козацького мирового шляху»

В.1.3. Поглиблення взаємодії з міжнародними та національними лікувально-бальнеологічними центрами

В.2.3. Створення умов для відновлення існуючих та будівництва нових спортивних баз на території субрегіону

В.3.3. Формування туристично-мистецького кластеру «Гоголівський край»

В.1.4. Формування кластеру «Мережа здоров'я»

В.2.4. Створення в межах субрегіону мережі природоохоронних територій та системи збереження біорізномайття

В.1.5. Формування мережі спеціалізованих, взаємопідсилюючих лікувальних комплексів для повних циклів реабілітації

В.2.5. Формування туристичного кластеру «Місто вихідного дня»

Напрямок розвитку С. Формування екобезпечного соціально-культурного простору субрегіону

Стратегічні цілі

С.1.
Формування екобезпечного простору субрегіону

С.2.
Формування системи підвищення якості людського капіталу

С.3.
Розвиток мережі соціальних і медичних послуг для мешканців субрегіону

Оперативні цілі

С.1.1. Розробка та впровадження Програми розвитку житлово-комунального господарства

С.2.1. Оптимізація мережі закладів освіти

С.3.1. Розвиток інфраструктури профілактики та лікування (комплексна програма «Здоров'я громади»)

С.1.2. Оптимізація системи поводження з ТПВ

С.2.2. Підвищення якості кадрів для провідних сфер економіки субрегіону

С.3.2. Створення Центру надання соціальних послуг

С.1.3. Впровадження Плану дій сталого енергетичного розвитку міста Миргород

С.2.3. Впровадження інноваційних практик і використання нових технологій в освітній сфері субрегіону

С.3.3. Підвищення мобільності спеціальних груп населення на території субрегіону

С.1.4. Розвиток альтернативної енергетики

С.2.4. Створення системи доступу до освіти для людей з інвалідністю

С.3.4. Формування мережі установ соціального захисту населення (центри реабілітації, хоспіс та ін.)

С.1.5. Оптимізація системи зливової каналізації в місті Миргород

С.3.5. Сприяння розвитку та підтримка мережі дитячих будинків сімейного типу

С.1.6. Очищення русл річок і водойм на території субрегіону

Напрямок розвитку D. Покращення системи управління та активізація громади субрегіону

Стратегічні цілі

D.1. Покращення системи управління субрегіону

D.2. Активізація громади субрегіону

Оперативні цілі

D.1.1. Формування дорадчих органів з управління впровадженням ключових документів

D.2.1. Запровадження консультацій з громадою через систему «Діалог»

D.1.2. Розробка та впровадження на території субрегіону програми «Безпечне місто» (одна з функцій: забезпечення безпеки громадського простору для дівчат та жінок)

D.2.2. Впровадження програми «Місто активних громадян»

D.1.3. Розробка та впровадження системи «Smart субрегіон»

D.2.3. Формування креативного простору на базі навчальних закладів

D.2.4. Організація локальних середовищ громадських активістів – відкритих просторів (Центри активності)

Підтримка підприємництва



В рамках реалізації Програми посилення конкурентоспроможності малого та середнього підприємництва м.Миргород:

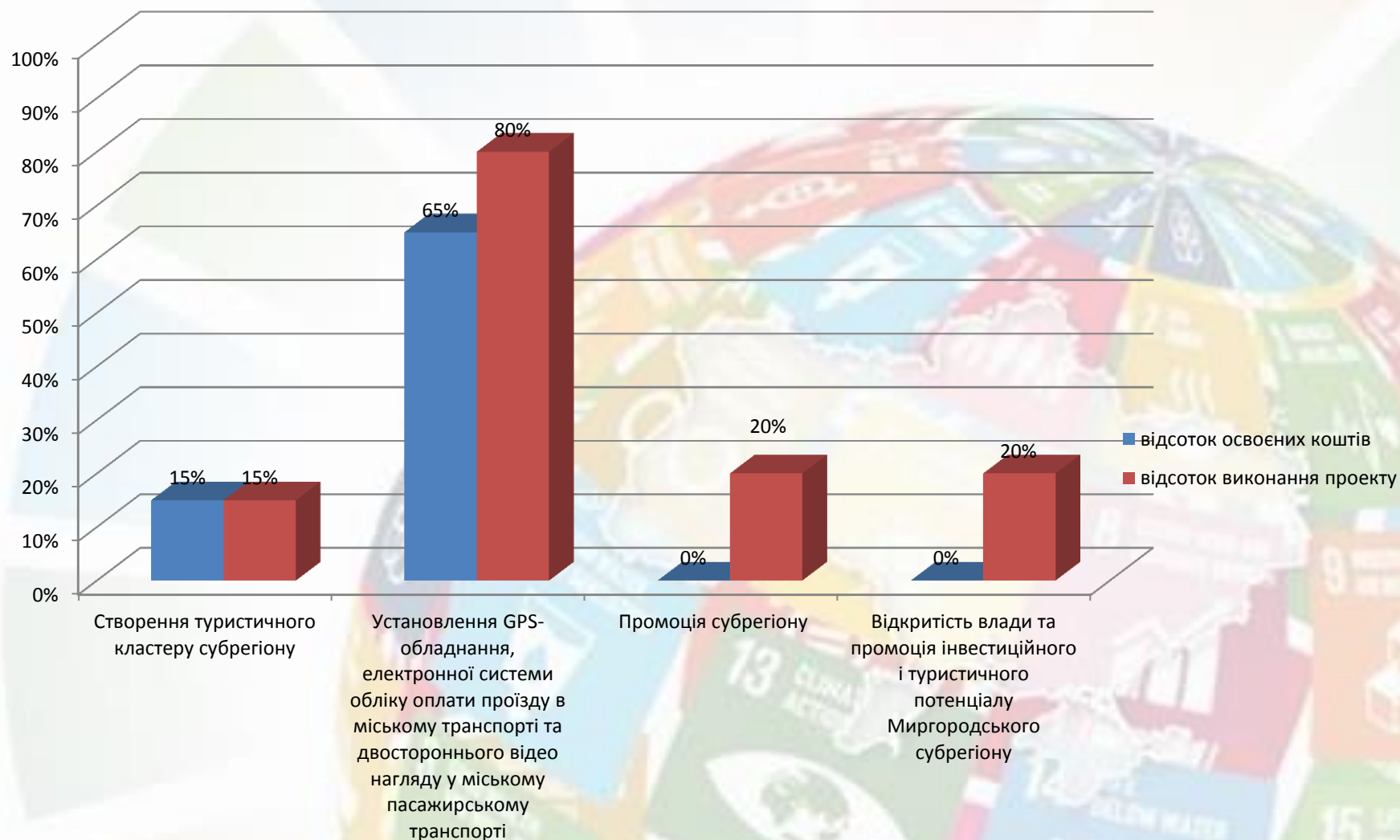
2) Назва проекту	Академія бізнесу	
Мета проекту	Розвиток малого та середнього бізнесу шляхом забезпечення майбутніх приватних підприємців, керівників, власників бізнесу повноцінною платформою для навчання, генерації ідей, комунікації, обміну досвідом, реалізації спільних проектів на базі створеного центру підтримку та розвитку бізнесу.	
Термін дії проекту	12 міс	
Загальний бюджет проекту	544460,00	
Внесок Проекту ПРОМІС (грн.)	381110,00	
Власний внесок міста (грн.)	163350,00	

В рамках реалізації Програми посилення конкурентоспроможності малого та середнього підприємництва м.Миргород:

1) Назва проекту	Створення Центру Керамічного Мистецтва
Мета проекту	Сприяти розвитку молодіжного підприємництва та самозайнятості населення, в тому числі жінок шляхом набуття знань та практичних навичок на базі створеного Центру Керамічного Мистецтва у Миргородському художньо-промисловому коледжі
Термін дії проекту (у місяцях)	12 місяців
Загальний бюджет проекту	598436
Внесок Проекту ПРОМІС (грн.)	410000
Власний внесок міста (грн.)	188436



Інфраструктура та промоція



GPS – моніторинг громадського транспорту



ТРАНСПОРТ МИРГОРОДА





МАРШРУТИ МІСТА



ПОШУК МАРШРУТУ

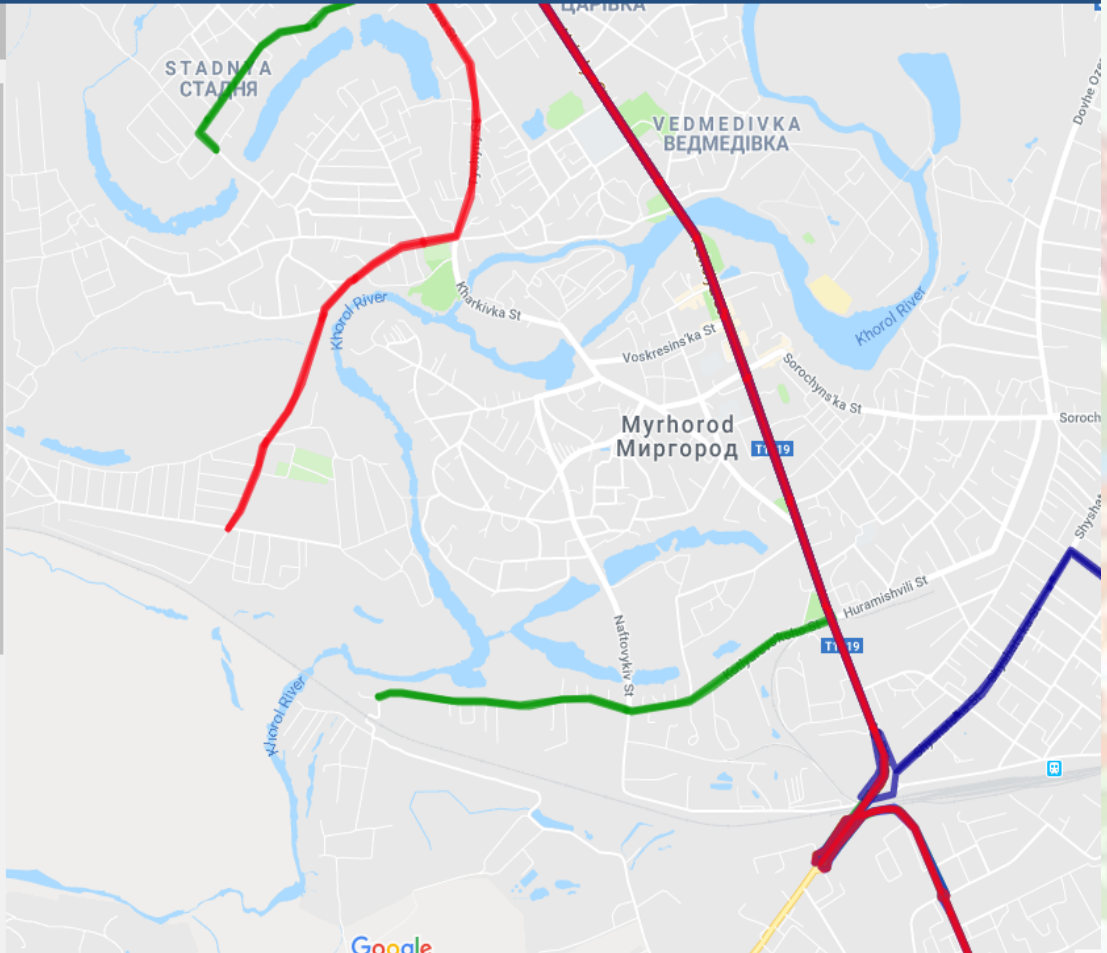


МІСЬКІ АВТОБУСИ

1	1A	1K	2	3	4
5	6	8	10	11	13
16	18	21	22	27	28
32	36	37	38		

Зупинки маршруту № 6

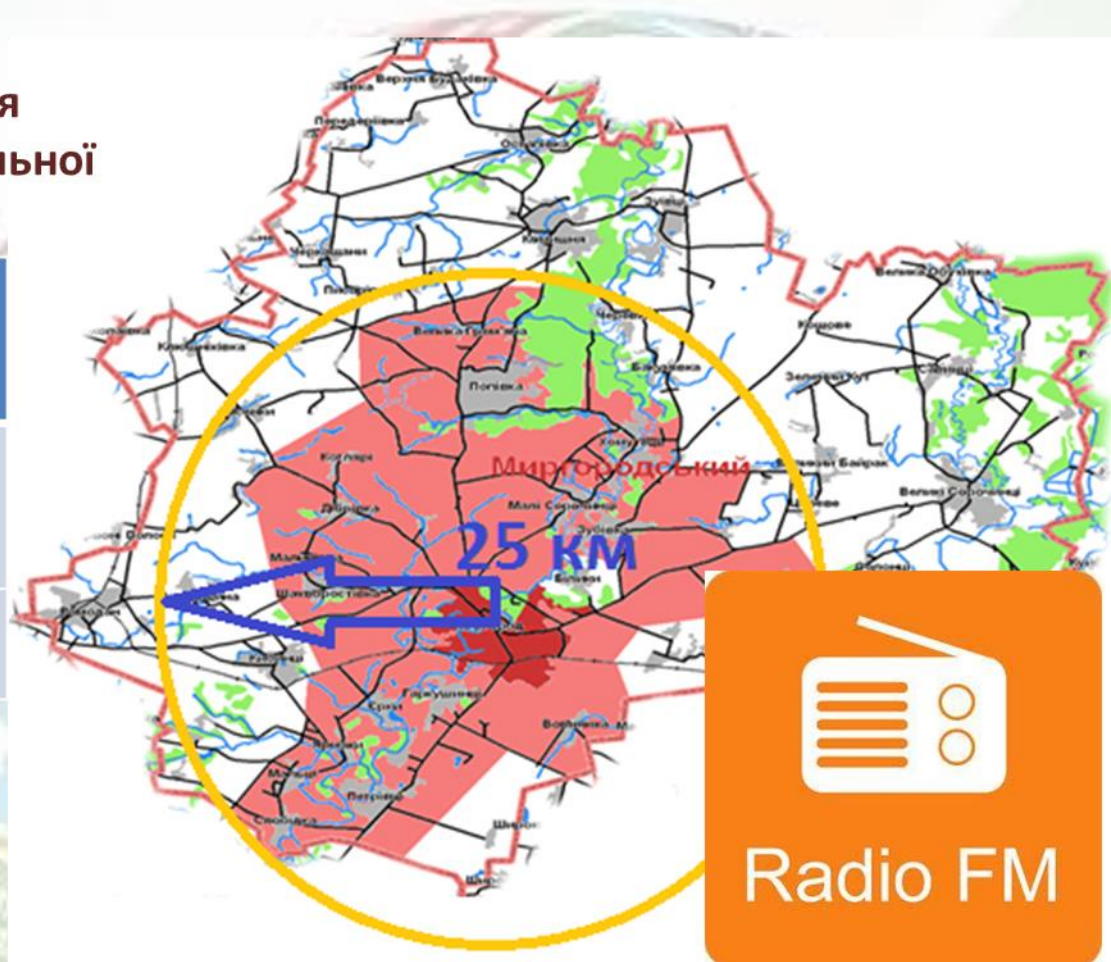
1	вулиця Багачанська
2	ЗОШ №3
3	Сквер І.П. Котляревського
4	Україна
5	Пошта
6	Курорт Миргород
7	Хлібзавод
8	Коледж
9	Військова частина
10	Лікарня
11	Королівщина
12	Церква Іоанна Богослова
13	Личанка
14	Дранки
15	Єрківська
16	Дранки
17	Личанка
18	Церква Іоанна Богослова
19	вулиця Краснопільська
20	вулиця Тичини



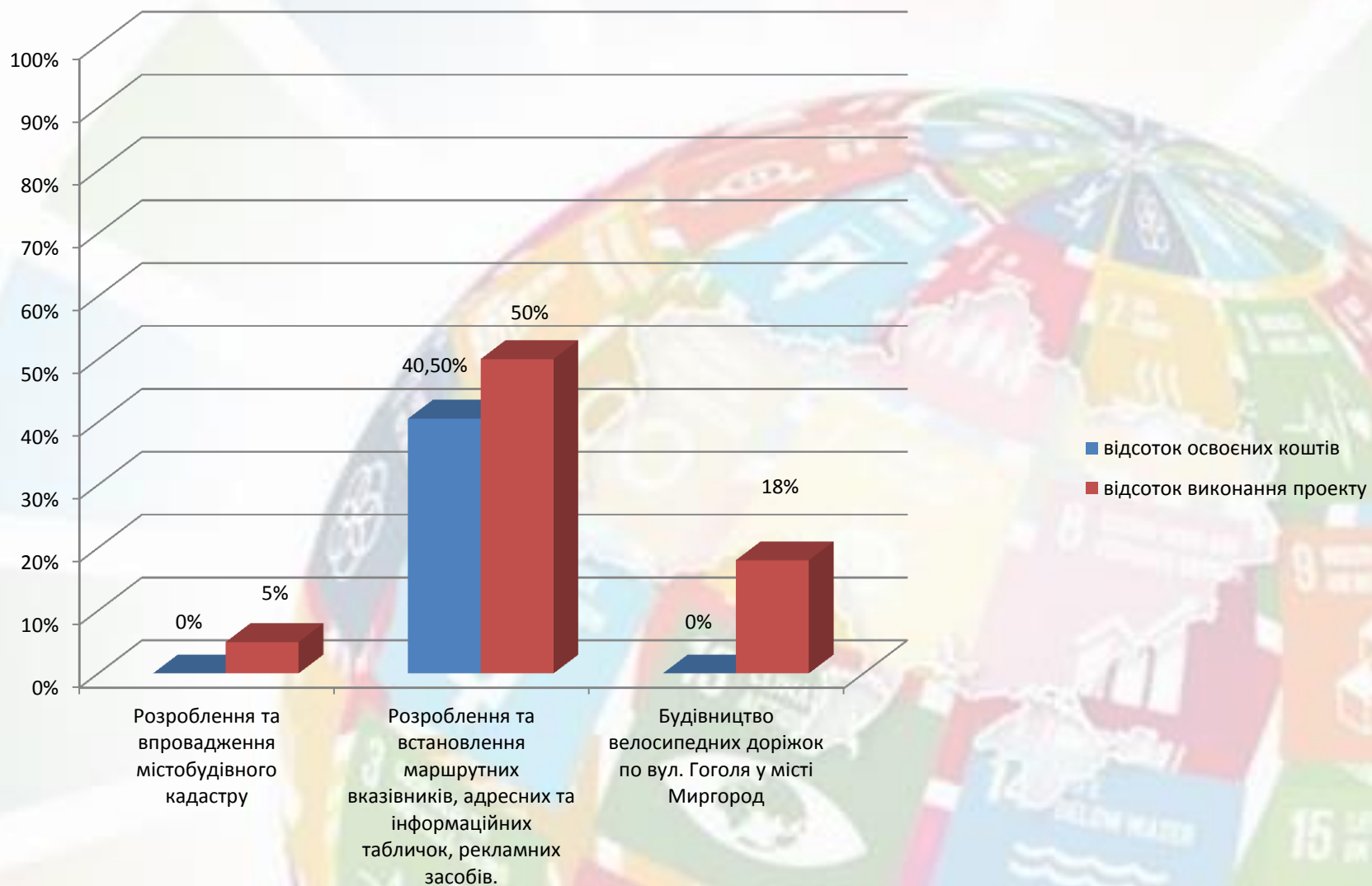
Запровадження малопотужного FM-радіомовлення,

як медіа-засобу для покращення
відкритості влади та забезпечення
інформаційних потреб територіальної
громади

Загальний бюджет проекту (грн.)	613395,00
Внесок Проекту ПРОМІС	381840,00
Власний внесок міста	231555,00



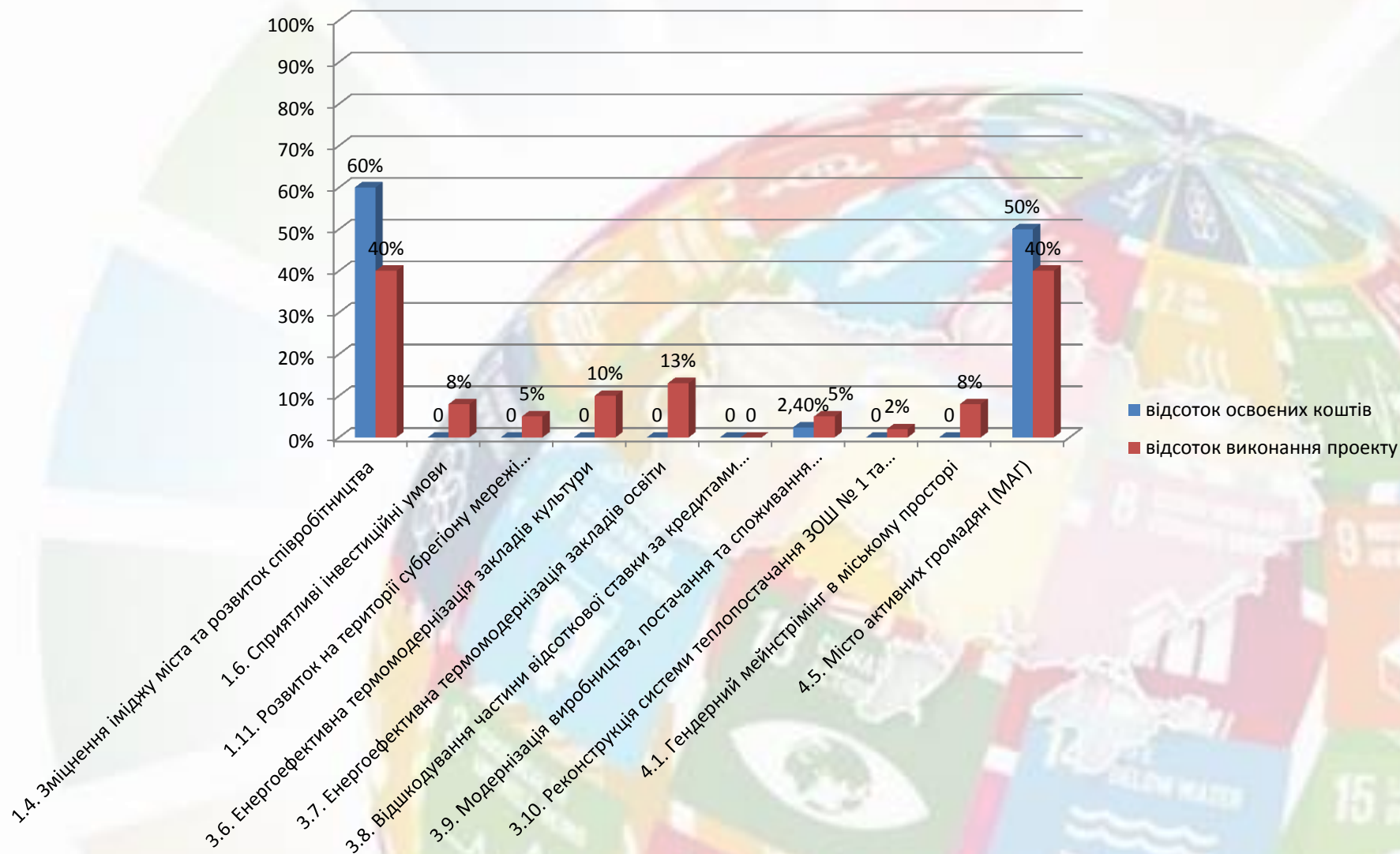
Архітектура та капітальне будівництво



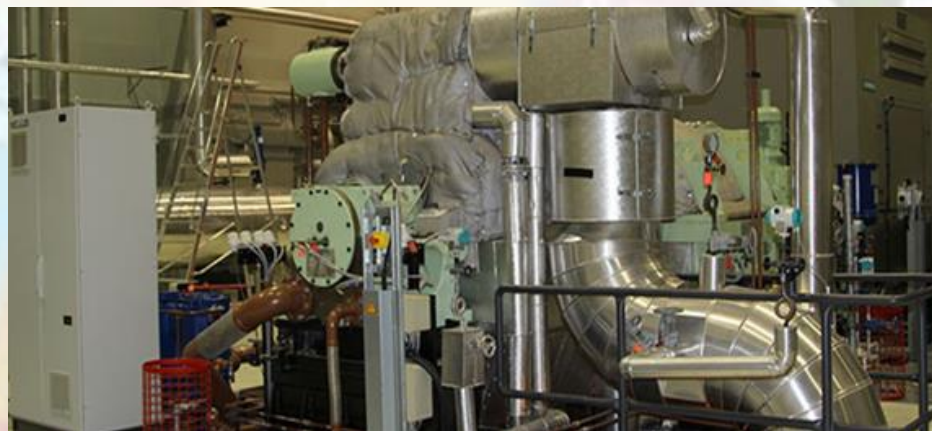
Архітектура та будівництво



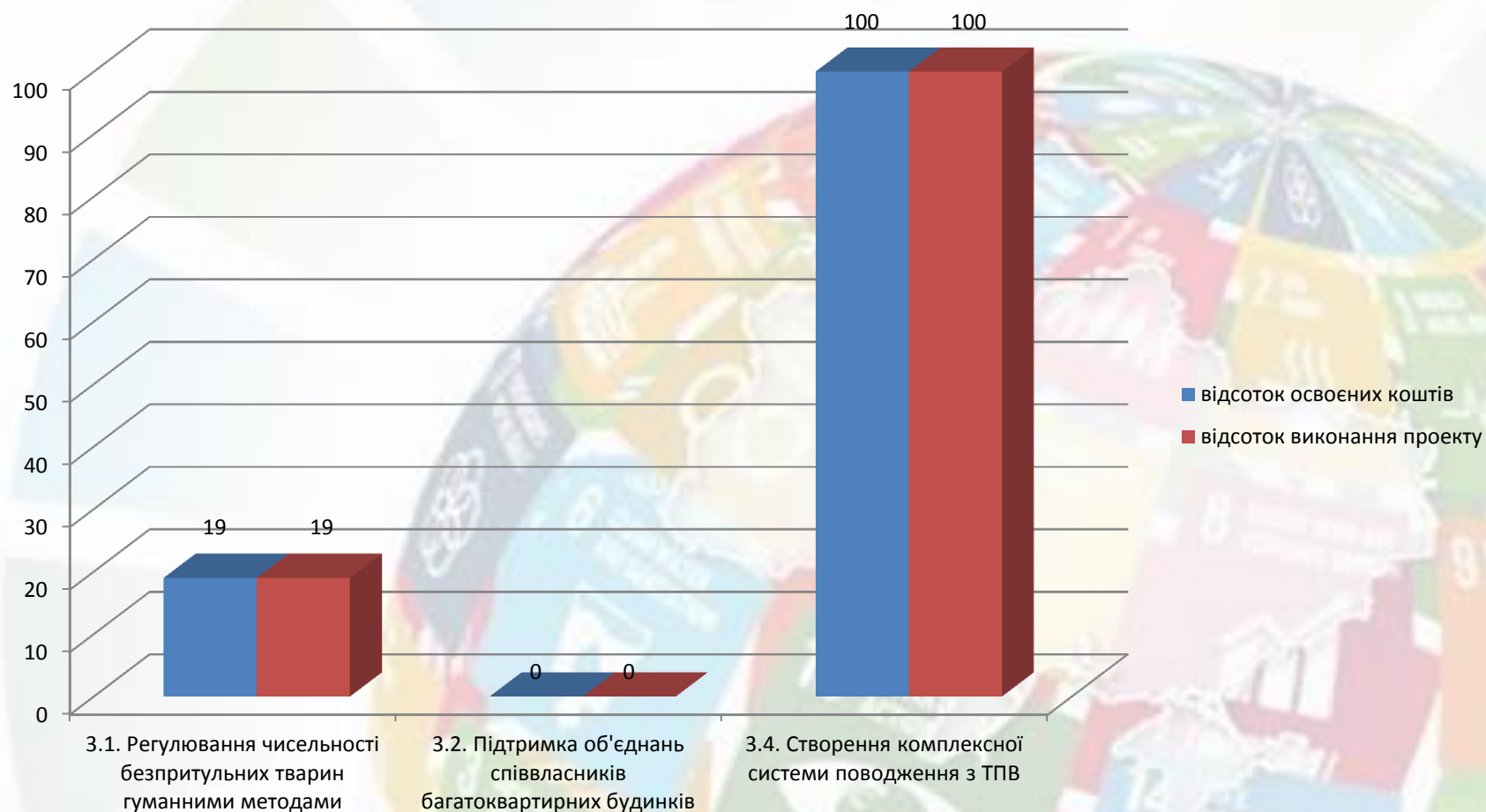
Муніципальні ініціативи, інвестиції та енергоменеджмент



Муниципальные инициативы



Житлово-комунальне господарство



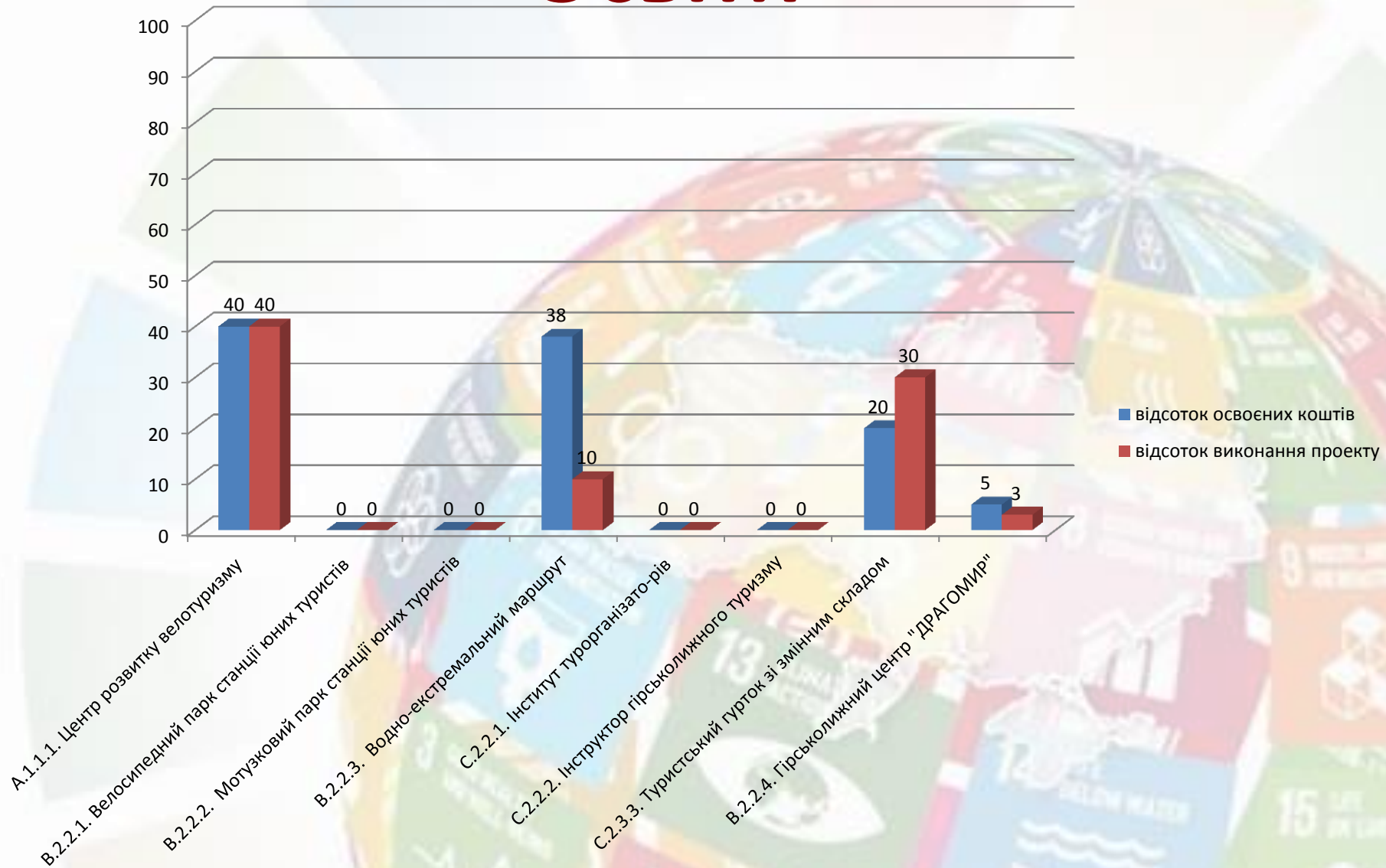
Програми охорони довкілля та розвитку житлово-комунального господарства



Сімейна медицина



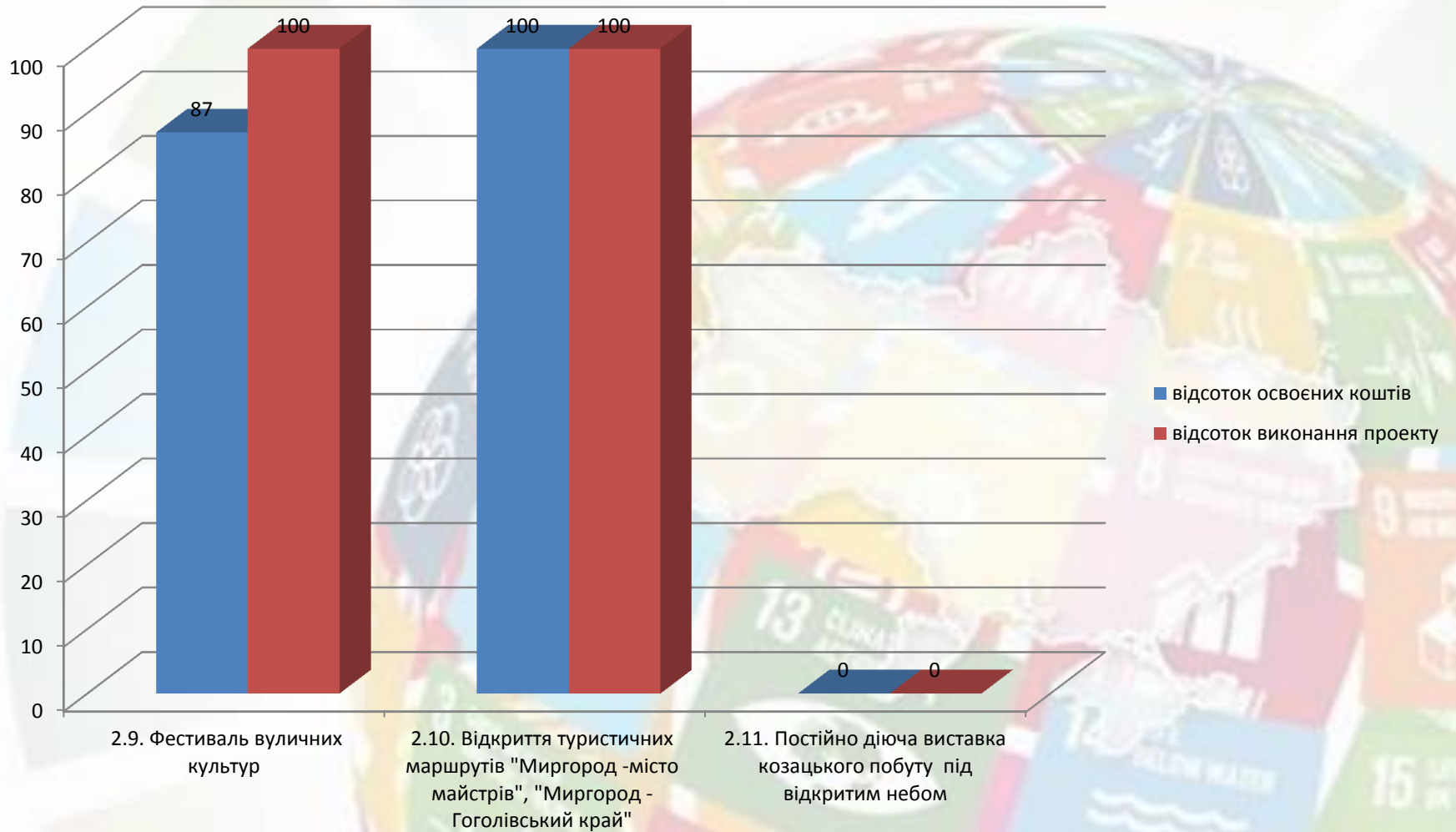
Освіти



Впровадження інноваційних практик в освітній сфері



Культура



Культурно-мистецький розвиток



Спорт



Загальні показники		2018	2017	Динаміка показника
1.	Обсяги фактичних доходів місцевого бюджету на одного мешканця (грн.)	10 957,00 UAH	10 191,00 UAH	108%
2.	Обсяги фактичних видатків місцевого бюджету на одного мешканця (грн.)	9 186,00 UAH	8 563,00 UAH	107%
3.	Середня місячна заробітна плата (грн.)	7 259,00 UAH	6 141,00 UAH	118%
4.	Обсяг інвестицій в основний капітал (грн.)	114 032,00 UAH	87 377,00 UAH	131%
5.	Загальний обсяг експорту (тис. дол.)	2 118,00 USD	2 095,00 USD	101%
6.	Чисельність населення, зайнятого у всіх сферах економіки (осіб.)	6431	6357	101%

Стратегічний напрям А	Розвиток бізнесу та зеленої економіки	2018	2017	Динаміка показника
1.	Обсяг прямих іноземних інвестицій в економіку міста на душу населення (тис.грн.)	2 145,5	1 568,9	137%
2.	Обсяг реалізованої промислової продукції (тис.грн.)	970 692,6	914 248,7	106%
3.	Частка промислової продукції, виробленої малими підприємствами в загальному обсязі, %	0,39	0,36	108%
4.	Кількість малих та середніх підприємств на 10 тис. осіб населення	4,7	4,8	98%
5.	Обсяги коштів залучених населення (ОСББ) в рамках реалізації програми «Теплий кредит» (тис.грн.)	750,0	0,0	750%
6.	Економія енергетичних ресурсів в результаті впровадження енергоефективних заходів:			
	- Тепло, ГКал	4784,824	4399,648	109%
	- Електроенергія, кВт * год	676003	685307,2	99%
	- Водопостачання, м3	16616,79	16871,87	98%

Стратегічний напрям В	Розвиток лікувально-бальнеологічної та рекреаційно-туристичної сфери	2018	2017	Динаміка показника
1.	Обсяги коштів МТД, кредитів, інвестиційних ресурсів фінансових установ в проекти що перебували в управлінні (тис.грн.)	85 000,0	62 500,0	136%
2.	Обсяг фінансування заходів з охорони навколишнього природного середовища (тис.грн.)	56,0	715,0	8%
3.	Кількість осіб, залучених до заходів з екологічної освіти (осіб.)	3941	3864	102%
4.	Кількість відвідувачів музейних закладів на рік (осіб.)	9450	9222	102%
5.	Кількість подій (фестивалів, конференцій, святкувань і т.п.) на рік	102	88	116%

Стратегічний напрям С	Формування екобезпечного соціально-культурного простору субрегіону	2018	2017	Динаміка показника
1	Динаміка чисельності населення міста за рік (осіб.)	39617	39836	99%
2.	Природний приріст/скорочення населення (осіб.)	-219	-359	61%
3.	Кількість учасників-призерів предметних олімпіад різних рівнів (осіб.)	955	975	98%
4.	Кількість заходів з попередження злочинності серед неповнолітніх проведених у навчальних закладах освіти	73	71	103%
5.	Кількість спортивних споруд та об'єктів введених в експлуатацію	1	0	100%
6.	Кількість громадян, охоплених спортивними секціями (осіб.)	950	880	108%
7.	Кількість змагань усіх рівнів, в яких прийняли участь вихованці спортивних секцій міста	270	235	115%
8.	Кількість конкурсів та фестивалів усіх рівнів, в яких прийняли участь вихованці творчих колективів міста	40	13	308%

Стратегічний напрям D	Покращення системи управління та активізація громади субрегіону	2018	2017	Динаміка показника
1.	Кількість питань вирішених на засіданнях громадської ради	24	23	104%
2.	Кількість електронних звернень за наданням адмін послуг	733	480	153%
3.	Сума коштів видвлених на проекти Громадського бюджету (тис. грн.)	907,0	750,0	121%