

**План реалізації Стратегії
сталого розвитку
Миргородського субрегіону
на період 2018-2020 роки**

м. Миргород, 2018 р.

Зміст

1. МЕТОДОЛОГІЯ ПІДГОТОВКИ ПЛАНУ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ	4
2. ПРОГРАМА 1. «РОЗВИТОК БІЗНЕСУ ТА ЗЕЛЕНОЇ ЕКОНОМІКИ»	6
2.1. ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАМИ 1. «РОЗВИТОК БІЗНЕСУ ТА ЗЕЛЕНОЇ ЕКОНОМІКИ»	6
2.2. ОБСЯГИ ФІНАНСУВАННЯ ТА ТЕРМІНИ ВПРОВАДЖЕННЯ ПРОЕКТІВ ПРОГРАМИ 1. «РОЗВИТОК БІЗНЕСУ ТА ЗЕЛЕНОЇ ЕКОНОМІКИ»	7
2.3. КАТАЛОГ ПРОЕКТІВ ПРОГРАМИ 1. «РОЗВИТОК БІЗНЕСУ ТА ЗЕЛЕНОЇ ЕКОНОМІКИ»	8
2.3.1. <i>Перелік проектів, спрямованих на досягнення Стратегічної цілі А.1. Розвиток малого та середнього підприємництва</i>	8
2.3.2. <i>Перелік проектів, спрямованих на досягнення Стратегічної цілі А.2. Розвиток інвестиційної спроможності та потенціалу субрегіону</i>	11
2.3.3. <i>Перелік проектів, спрямованих на досягнення Стратегічної цілі А.4. Розвиток екологічно чистого транспорту</i>	15
2.4. ПОКАЗНИКИ ОЦІНКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОГРАМИ 1	19
3. ПРОГРАМА 2. «РОЗВИТОК ЛІКУВАЛЬНО-БАЛЬНЕОЛОГІЧНОЇ ТА РЕКРЕАЦІЙНО-ТУРИСТИЧНОЇ СФЕРИ»	21
3.1. ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАМИ 2. «РОЗВИТОК ЛІКУВАЛЬНО-БАЛЬНЕОЛОГІЧНОЇ ТА РЕКРЕАЦІЙНО-ТУРИСТИЧНОЇ СФЕРИ»	21
3.2. ОБСЯГИ ФІНАНСУВАННЯ ТА ТЕРМІНИ ВПРОВАДЖЕННЯ ПРОЕКТІВ ПРОГРАМИ 2. «РОЗВИТОК ЛІКУВАЛЬНО-БАЛЬНЕОЛОГІЧНОЇ ТА РЕКРЕАЦІЙНО-ТУРИСТИЧНОЇ СФЕРИ»	22
3.3. КАТАЛОГ ПРОЕКТІВ ПРОГРАМИ 2. «РОЗВИТОК ЛІКУВАЛЬНО-БАЛЬНЕОЛОГІЧНОЇ ТА РЕКРЕАЦІЙНО-ТУРИСТИЧНОЇ СФЕРИ»	22
3.3.1. <i>Перелік проектів, спрямованих на досягнення Стратегічної цілі В.1. Посилення конкурентоспроможності у сфері надання лікувально-бальнеологічних послуг</i>	22
3.3.2. <i>Перелік проектів, спрямованих на досягнення Стратегічної цілі В.2. Розвиток рекреаційної спроможності території</i>	23
3.3.3. <i>Перелік проектів, спрямованих на досягнення Стратегічної цілі В.3. Розвиток історико-мистецького простору субрегіону</i>	29
3.4. ПОКАЗНИКИ ОЦІНКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОГРАМИ 2	31
4. ПРОГРАМА 3. «ФОРМУВАННЯ ЕКОБЕЗПЕЧНОГО СОЦІАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО ПРОСТОРУ СУБРЕГІОНУ»	33
4.1. ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАМИ 3. «ФОРМУВАННЯ ЕКОБЕЗПЕЧНОГО СОЦІАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО ПРОСТОРУ СУБРЕГІОНУ»	33
4.2. ОБСЯГИ ФІНАНСУВАННЯ ТА ТЕРМІНИ ВПРОВАДЖЕННЯ ПРОЕКТІВ ПРОГРАМИ 3. «ФОРМУВАННЯ ЕКОБЕЗПЕЧНОГО СОЦІАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО ПРОСТОРУ СУБРЕГІОНУ»	34
4.3. КАТАЛОГ ПРОЕКТІВ ПРОГРАМИ 3. «ФОРМУВАННЯ ЕКОБЕЗПЕЧНОГО СОЦІАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО ПРОСТОРУ СУБРЕГІОНУ»	35
4.3.1. <i>Перелік проектів, спрямованих на досягнення Стратегічної цілі С.1. Формування екобезпечного простору субрегіону</i>	35
4.3.2. <i>Перелік проектів, спрямованих на досягнення Стратегічної цілі С.2. Формування системи підвищення якості людського капіталу</i>	50
4.3.3. <i>Перелік проектів, спрямованих на досягнення Стратегічної цілі С.3. Розвиток мережі соціальних та медичних послуг для мешканців субрегіону</i>	60
4.4. ПОКАЗНИКИ ОЦІНКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОГРАМИ 3	66
5. ПРОГРАМА 4. «ПОКРАЩЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ТА АКТИВІЗАЦІЯ ГРОМАДИ СУБРЕГІОНУ»	68
5.1. ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАМИ 4. «ПОКРАЩЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ТА АКТИВІЗАЦІЯ ГРОМАДИ СУБРЕГІОНУ»	68
5.2. ОБСЯГИ ФІНАНСУВАННЯ ТА ТЕРМІНИ ВПРОВАДЖЕННЯ ПРОЕКТІВ ПРОГРАМИ 4. «ПОКРАЩЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ТА АКТИВІЗАЦІЯ ГРОМАДИ СУБРЕГІОНУ»	69
5.3. КАТАЛОГ ПРОЕКТІВ ПРОГРАМИ 4. «ПОКРАЩЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ТА АКТИВІЗАЦІЯ ГРОМАДИ СУБРЕГІОНУ»	69
5.3.1. <i>Перелік проектів, спрямованих на досягнення Стратегічної цілі D.1. Покращення системи управління субрегіону</i>	69
5.3.2. <i>Перелік проектів, спрямованих на досягнення Стратегічної цілі D.2. Активізація громади субрегіону</i>	74

5.4. Показники оцінки реалізації Програми 4.....	79
6. МОНИТОРИНГ ВИКОНАННЯ ПЛАНУ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ.....	80
7. УПРАВЛІННЯ ТА МОНИТОРИНГ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ.....	81

Програми (напрями розвитку міста)			
Програма 1: Розвиток бізнесу та зеленої економіки	Програма 2: Розвиток лікувально-бальнеологічної та рекреаційно-туристичної сфери	Програма 3: Формування екобезпечного соціально-культурного простору субрегіону	Програма 4: Покращення системи управління та активізація громади субрегіону
Стратегічні цілі			
A.1. Розвиток малого та середнього підприємництва	B.1. Посилення конкурентоспроможності у сфері надання лікувально-бальнеологічних послуг	C.1. Формування екобезпечного простору субрегіону	D.1. Покращення системи управління субрегіону
A.2. Розвиток інвестиційної спроможності та потенціалу субрегіону	B.2. Розвиток рекреаційної спроможності території	C.2. Формування системи підвищення якості людського капіталу	D.2. Активізація громади субрегіону
A.3. Розвиток екологічно дружньої аграрної сфери	B.3. Розвиток історико-мистецького простору субрегіону	C.3. Розвиток мережі соціальних та медичних послуг для мешканців субрегіону	
A.4. Розвиток екологічно чистого транспорту			

Принципи збалансованого розвитку включені в усі компоненти Плану реалізації Стратегії. Збалансованість вимагає інтеграції та балансування економічних, територіальних, соціальних і екологічних цілей. До Плану реалізації Стратегії увійшли проектні пропозиції, які мають першочергове значення для розвитку.

У ході підготовки Плану реалізації Стратегії максимально широко використовувалися методологічні підходи та інструменти для стратегічного й оперативного планування, що застосовуються в країнах ЄС, з урахуванням особливостей України:

- було оголошено збір проектних пропозицій, які пройшли громадське обговорення;
- проведено оцінювання проектних пропозицій з точки зору важливості для громади, виконуваності, рівня впливу на громаду.

План реалізації Стратегії є результатом консенсусу між потребами громади та її реальними можливостями.

2. Програма 1. «Розвиток бізнесу та зеленої економіки»

2.1. Загальна характеристика Програми 1. «Розвиток бізнесу та зеленої економіки»

Мета реалізації Програми 1: створення сприятливого бізнес-середовища, підвищення інвестиційної привабливості субрегіону як території, розробка та впровадження маркетингових заходів з залучення інвестицій, збереження чистоти навколишнього природного середовища.

Завдання програми:

1. Створення умов для ефективного розвитку бізнесу.
2. Розвиток інвестиційної спроможності та потенціалу субрегіону
3. Розвиток екологічно дружньої аграрної сфери
4. Розвиток екологічно чистого транспорту

Програма 1. Розвиток бізнесу та зеленої економіки			
Стратегічні цілі			
A.1. Розвиток малого та середнього підприємництва	A.2. Розвиток інвестиційної спроможності та потенціалу субрегіону	A.3. Розвиток екологічно дружньої аграрної сфери	A.4. Розвиток екологічно чистого транспорту
Оперативні цілі			
A.1.1. Розробка програми розвитку МСП субрегіону	A.2.1. Розробка Програми залучення інвестицій	A.3.1. Розвиток органічного землеробства	A.4.1. Створення центру розвитку велотуризму
A.1.2. Формування інституцій підтримки розвитку МСП (Бізнес Центр)	A.2.2. Інвестиційний маркетинг субрегіону	A.3.2. Формування кластерної моделі розвитку спроможності аграрних та переробних підприємств «Здорова їжа»	A.4.2. Розвиток велосипедної інфраструктури та міської мережі мобільності
A.1.3. Розвиток інноваційної інфраструктури міста	A.2.3. Формування центру компетенції супроводу процесу залучення інвестицій		
A.1.4. Запровадження механізмів соціальної відповідальності бізнесу	A.2.4. Розробка та постійне оновлення інвестиційного паспорту субрегіону з використанням сучасних ІТ-технологій		A.4.3. Підтримка розвитку на території субрегіону мережі заправок для електромобілів
A.1.5. Підтримка розвитку соціального підприємництва			
A.1.6. Розвиток жіночого підприємництва	A.2.5. Створення індустріального парку на території субрегіону		
A.1.7. Розвиток послуг у сфері туризму			

Схема стратегічних і оперативних цілей Програми 1

У запланований період планується реалізувати проекти та спрямувати зусилля на подолання проблем, які перешкоджають розвитку бізнесу в субрегіоні:

- Відтік кваліфікованих кадрів;
- Відсутність підготовлених кваліфікованих працівників відповідних професій для підприємств субрегіону;
- Низька платоспроможність туристів і місцевого населення;
- Низький рівень впровадження інноваційних технологій, «зеленого» бізнесу;
- Недостатня увага приділяється маркетингу та промоції субрегіону, відсутність кваліфікованих кадрів у цій сфері;
- Статус Миргорода як міста-курорту обмежує можливість ведення певних видів господарської діяльності;
- Низький рівень професійних знань і досвіду підприємців-початківців щодо умов започаткування та ведення підприємницької діяльності;
- Недостатня розвиненість інфраструктури підтримки МСП;
- Низька підприємницька активність населення;
- Відсутність систематизованої актуальної інформації для підприємців;
- Нестача інформації для бізнесу щодо потенційних ринків збуту їх продукції та послуг;
- Відсутність роз'яснювальної роботи для підприємців стосовно можливостей виходу на ринки ЄС та інших країн Світу;
- Відсутність інфраструктури підтримки інвестиційної діяльності;
- Відсутність індустріального парку на території субрегіону;
- Необізнаність місцевого бізнесу з принципами соціального підприємництва;
- Недостатня кількість, належним чином розроблених, інвестиційних пропозицій;
- Низький рівень зацікавленості субрегіоном зі сторони потенційного інвестора, в першу чергу внутрішнього;
- Недостатній рівень підготовки працівників місцевих рад з питань співпраці з інвесторами, супроводу та реалізації інвестиційних проектів;
- Безсистемність роботи з іноземними інвесторами;
- Поганий стан інфраструктури субрегіону;
- Недостатність реалізації проектів міжнародної технічної допомоги.

2.2. Обсяги фінансування та терміни впровадження проектів Програми 1. «Розвиток бізнесу та зеленої економіки»

Проекти за стратегічними цілями	Термін реалізації	Бюджет, тис. грн.			
		2018	2019	2020	Всього
A1. Розвиток малого та середнього підприємництва					
A.1.1.1. Програма посилення конкурентоспроможності МСП м. Миргорода	2018 - 2020	-	1100	980	2080
A.1.5.1 Організація соціальної столової «Добра хата»	2018 - 2020	-	315	188	503
A.1.1.7 Створення туристичного кластеру субрегіону	2018 – 2020	355	253	90	698
Всього за стратегічною ціллю A.1.		355	1668	1258	3281
A.2. Розвиток інвестиційної спроможності та потенціалу субрегіону					
A.2.1.1 Зміцнення іміджу міста та розвиток співробітництва	2018 – 2020	120	130	140	390
A.2.2.1. Промоція субрегіону	2018 – 2020	250	100	150	500

A.2.4.1. Сприятливі інвестиційні умови	2018	220	-	-	220
A.2.4.2. Розроблення та впровадження містобудівного кадастру	2018 – 2020	300	1000	1000	2300
Всього за стратегічною ціллю А.2.		890	1230	1290	3410
A.4. Розвиток екологічно чистого транспорту					
A.4.1.1. Центр розвитку велотуризму на станції юних туристів	2018	55	-	-	55
A.4.2.1. Будівництво велосипедних доріжок по вулиці Гоголя у місті Миргороді	2018	5400	-	-	5400
A.4.2.2. Установлення GPS-обладнання, електронної системи обліку оплати проїзду в міському транспорті та двостороннього відео нагляду у міському пасажирському транспорті	2018 – 2020	-	1900	-	1900
A.4.3.1. Розвиток на території субрегіону мережі електрозаправок для електромобілів	2019	-	300	-	300
Всього за стратегічною ціллю А.4.		5455	2200	0	7655
Всього за Програмою 1		6700	5098	2548	14346

2.3. Каталог проектів Програми 1. «Розвиток бізнесу та зеленої економіки»

2.3.1. Перелік проектів, спрямованих на досягнення Стратегічної цілі А.1. Розвиток малого та середнього підприємництва

Стратегічна ціль	A.1. Розвиток малого та середнього підприємництва
Оперативна ціль / завдання Стратегії, якому відповідає проект:	A.1.1. Розробка програми розвитку МСП субрегіону
Назва проекту:	A.1.1.1. Програма посилення конкурентоспроможності МСП м. Миргорода
Цілі проекту:	Підвищення спроможності м.Миргорода у сфері економічного розвитку
Територія впливу проекту:	м. Миргород
Орієнтовна кількість отримувачів вигод	2000 осіб
Стислий опис проекту:	<p>Програма розроблена з метою посилення конкурентоспроможності МСП м. Миргорода за підтримки проекту міжнародної технічної допомоги "Партнерство для розвитку міст (Проект ПРОМІС), який впроваджує Федерація канадських муніципалітетів за фінансовою підтримкою уряду Канади.</p> <p>Діяльність по даному напрямку має на меті мінімізувати один з найбільших викликів для розвитку МСП, а саме нестачу фінансових ресурсів, брак знань стосовно способів їх пошуку, джерел, альтернативних банківським установам.</p> <p>В рамках цього напрямку діяльності передбачається впровадження низки заходів, спрямованих на покращення взаємодії місцевої влади та МСП, удосконалення надання адміністративних послуг, покращення загальних умов підприємництва, та сприяння реалізації підприємницького потенціалу окремих вразливих категорій містян, а саме: молоді, жінок, ВПО, ветеранів АТО, представників сімейних бізнесів, безробітних, підприємців, що перебувають на межі банкрутства.</p>
Очікувані результати:	Розширення спектру та покращення якості консультативних, методологічних і адміністративних послуг, що надаються органами

	самоврядування представникам МСП; залучення додаткових кредитно-фінансових ресурсів та позитивного досвіду для більш ефективного функціонування МСП.			
Ключові заходи проекту:	<ul style="list-style-type: none"> • популяризація підприємництва • покращення доступу МСП до фінансування • навчання персоналу • стимулювання виходу на нові ринки • підтримка "зеленого" бізнесу 			
Період здійснення:	2019 – 2020 роки			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2018	2019	2020	Разом
	0	1100	980	2080
Джерела фінансування:	Кошти міжнародних проектів технічної допомоги, міський бюджет			
Ключові потенційні учасники проекту:	Відділ споживчого ринку та підприємництва			

Стратегічна ціль	А.1 Розвиток малого та середнього підприємництва			
Оперативна ціль / завдання Стратегії, якому відповідає проект:	А.1.5. Підтримка розвитку соціального підприємництва			
Назва проекту:	А.1.5.1 Організація соціальної столової «Добра хата»			
Цілі проекту:	Основна мета цього проекту – організація столової високого рівня для гарячого харчування людей похилого віку, людей які опинилися в скрутних життєвих обставинах. Індивідуальна турбота і підхід до кожного клієнта, подолання скрутного становища та підвищення можливостей отримувати збалансоване харчування для хворих людей похилого віку.			
Територія впливу проекту:	Миргородський субрегіон			
Орієнтовна кількість отримувачів вигод	більш ніж 20 000 осіб			
Стислий опис проекту:	Під соціальну столову буде переобладнане приміщення, яке дуже зручно розташоване по вул. Гоголя. Дуже зручно для відвідування клієнтами, поруч знаходиться зупинка. Ця столова буде обслуговувати людей похилого віку та категорію громадян, які отримують «соціальну карту миргородця». Гаряче харчування будуть мати змогу отримувати люди похилого віку. Ця незахищена соціальною категорією буде мати змогу харчуватися безпосередньо в «Добрій хаті», або замовляти харчування додому. Також працюватиме послуга «Обід в лікарню», яка дасть змогу хворим літнім людям отримувати необхідне комплексне харчування по замовленню. Також ,окрім харчування, можливо буде замовити екологічно-чисту очищену питну воду.			
Очікувані результати:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Підвищення рівня рівня для гарячого харчування людей похилого віку, людей які опинилися в скрутних життєвих обставинах.. 2. Навчити літніх людей основам роботи з ПК та Інтернетом, допомогти їм краще розуміти нові інформаційні технології. 3. Сформувати комплекс знань та навичок у людей похилого віку щодо правильної медико-гігієнічної допомоги та профілактики поширених захворювань. 			

Ключові заходи проекту:	1. Створення соціальної столови «Добра хата». 2. Організація системи послуг адресної доставки їжі на домівку.			
Період здійснення:	2018-2019 роки			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2018	2019	2020	Разом
	-	315	188	503
Джерела фінансування:	грантові кошти, міський бюджет			
Ключові потенційні учасники проекту:	Громадські організації, жителі субрегіону			

Стратегічна ціль	A.1. Розвиток малого та середнього підприємництва
Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект:	A.1.7. Розвиток послуг у сфері туризму
Назва проекту:	A.1.7.1. Створення туристичного кластеру субрегіону
Цілі проекту:	<ul style="list-style-type: none"> - розвиток туризму в місті. - створення умов інформаційного комфорту для гостей міста, збільшення інформаційної доступності. - збільшення потоку туристів та формування позитивного іміджу регіону як туристичної дестинації. - сприяння розробці, створення та впровадження стратегій туристичного розвитку та промоція міста на національному та міжнародному рівні як туристичного центру. - формування системи, що забезпечить ефективну взаємодію різних суб'єктів туристичної діяльності. - ефективне використання туристично-рекреаційних ресурсів, удосконалення й підвищення конкурентоспроможності регіонального туристичного продукту; - можливість спільного використання ресурсів (відповідно, їх більш повне використання та менша питома вартість); - встановлення ефективної спеціалізації підприємств; - узгоджений поділ ринку та уникнення непродуктивної конкуренції; - отримання ефекту масштабу та подолання недоліків, які пов'язані з малими розмірами підприємств; - зниження та поділ ризиків; - підвищення стійкості окремих підприємств та мережі в цілому; - встановлення довгострокових зв'язків за відтворювальним ланцюгом, включаючи зв'язки між виробником та споживачем. - підвищення інвестиційної привабливості регіону, сприяння інноваційним інвестиційним проектам у галузі туризму; - координацію зусиль влади, бізнесу та громадських організацій з метою розвитку туристичної інфраструктури; - спільне використання кадрового потенціалу, реалізація програм підготовки та підвищення кваліфікації персоналу; - зниження собівартості туристичних послуг за рахунок преференцій для учасників кластера; - реалізацію спільних маркетингових та рекламних заходів, участь у туристичних виставках та ярмарках, розробку та

	- просування туристичного бренду регіонів; розширення можливостей для розвитку інноваційних форм і напрямів туристичної діяльності.			
Територія впливу проекту:	м. Миргород, Миргородський р-н, Полтавська обл., гості субрегіону			
Орієнтовна кількість отримувачів вигод	95000 чол			
Стислий опис проекту:	Створення туристичного кластеру, як системи взаємодії туристичних підприємств, що сконцентровані географічно і які використовують спільні туристичні ресурси. Створення Туристично-інформаційного центру, що стане рушійним локомотивом для розвитку туристичної індустрії регіону			
Очікувані результати:	Підвищення туристичних потоків на 20% та підвищення рівня надаваних послуг в галузі			
Ключові заходи проекту:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Державна реєстрація туристичного кластера 2. Створення туристично-інформаційного центру та тренінгового центру для працівників галузі на його базі; 3. Створення бази даних; 4. Промоція регіону; 5. Заходи для розвитку привабливості субрегіону. 			
Період здійснення:	2018 - 2020 роки			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2017	2018	2019	Разом
	355	253	90	698
Джерела фінансування:	Місцевий бюджет, грантові кошти			
Ключові потенційні учасники проекту:	Відділ економічного прогнозування та туризму, туристичні агентства, готельні господарства, заклади харчування, інші представники туристичної інфраструктури субрегіону.			

2.3.2. Перелік проектів, спрямованих на досягнення Стратегічної цілі А.2. Розвиток інвестиційної спроможності та потенціалу субрегіону

Стратегічна ціль	А.2. Розвиток інвестиційної спроможності та потенціалу субрегіону
Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект:	А.2.1. Розробка Програми залучення інвестицій
Назва проекту:	А.2.1.1. Зміцнення іміджу міста та розвиток співробітництва
Цілі проекту:	<ul style="list-style-type: none"> • Сприяння реалізації пріоритетних інвестиційних проектів в місті; • Зміцнення іміджу міста; • Забезпечення належного проведення відзначення та вшанування громадян та установ; • Активізація інвестиційної діяльності в пріоритетних галузях економіки та комунального господарства міста; • Розвиток співробітництва міста з іншими містами, громадами, інституціями; • Встановлення партнерських відносин між владою та об'єднаннями громадян, а також удосконалення наявних і винайдення нових форм, напрямів співпраці.
Територія впливу проекту:	Миргородський субрегіон
Орієнтовна кількість отримувачів вигоди:	Близько 40 тис. осіб
Стислий опис проекту:	Імідж міста – це своєрідний, унікальний товар, який володіє своїми властивостями, і який вимагає певного позиціонування і подальшого просування. Без позиціонування просування бути не може. У контексті інвестиційної політики на місцевому рівні імідж міста слід розглядати як ресурс для розвитку. Для того, щоб цей ресурс був задіяний, необхідно, щоб регіон виділявся на фоні своїх сусідів і мав необхідні

	<p>для інвестора «споживчі» характеристики. Основними засобами політики формування позитивного іміджу є комунікаційні заходи, що дозволяють продемонструвати відкритість міста для контактів та переконатись в суттєвості її конкурентних переваг.</p> <p>Роль маркетингу та промоції полягає, головним чином, у тому, щоб привернути увагу інвестора до міста та покращити його сприйняття. Технології маркетингу, які при цьому обирають для поліпшення іміджу міста, включають у себе PR-кампанії (рекламу в засобах масової інформації), друковані матеріали (брошури, буклети, електронні носії), участь в іміджевих заходах інвестиційної тематики.</p> <p>Основною метою розвитку міжнародної співпраці є подальше підвищення рівня міжнародного співробітництва в місті, промоція міста в Україні і за кордоном, його позиціонування як туристично-привабливого центру, створення сприятливого інвестиційного клімату для іноземних інвесторів, підвищення рівня поінформованості громадян про міжнародну діяльність міста.</p>
Очікувані результати:	<ul style="list-style-type: none"> • Забезпечено проведення робочих зустрічей з інвесторами; • Забезпечено прийом та візити делегацій; • На професійному рівні підготовлено презентаційні матеріали; • Підтримано неурядові організації; • Презентаційні матеріали поширюються у друкованому та електронному форматі перед цільовою аудиторією, на форумах, конференціях, при ділових зустрічах; • Підвищено інвестиційний імідж міста; • Покращено умови для залучення інвестицій; • Вдосконалено систему інвестиційного супроводу; • Реалізовано або розпочато реалізацію пріоритетних інфраструктурних проєктів; • Обсяги інвестицій збільшено та направлено на реалізацію пріоритетних завдань Стратегії; • Розширено співробітництво з іншими містами, громадами, інституціями; • Проведено відзначення та вшанування громадян та установ.
Ключові заходи проєкту:	<ul style="list-style-type: none"> • Підготовка рекламно–презентаційних матеріалів міста. • Забезпечення періодичного оновлення інформації про місто, формування бази даних інвестиційних пропозицій, вільних земельних ділянок тощо; • Просування інформації про Миргород в Україні та за кордоном; • Висвітлення на виставках, міжнародних форумах, конференціях, семінарах і презентаціях в Україні і за кордоном інвестиційних пропозицій міста та інформаційно-рекламних матеріалів, що популяризують м. Миргород; • Організація ділових та дружніх зустрічей представників громадських організацій, спілок, бізнесу, влади, інвесторів; • Забезпечення участі представників Миргородської міської ради у міжнародних виставках, форумах, конгресах тощо з інвестиційних питань в Україні та за кордоном; • Організація візитів делегацій міста Миргорода та прийомів делегацій з інших регіонів; • Розвиток партнерства з іншими регіонами України; • Забезпечення належної організації з відзначення державних та професійних свят, ювілейних та святкових дат, відзначення осіб, які зробили вагомий внесок у розвиток міста, проведення інших урочистих заходів; • Виготовлення нагородної продукції: медалей, знаків, бланків Подяк, Почесних грамот, вітальних папок, рамок та ін.; • Придбання подарункової, сувенірної, презентаційної продукції з символікою міста: ручок, щоденників, блокнотів, пакетів, міні-альбомів, посуду, ін.; • Виготовлення поліграфічної продукції: конвертів, листівок, вкладишів, запрошень; • Придбання квіткової продукції для нагородження кращих працівників трудових колективів, Почесних громадян міста, ювілярів, ветеранів

	війни та праці, установ, підприємств та організацій міста, проведення урочистих заходів;			
	<ul style="list-style-type: none"> • Придбання ритуальної продукції для участі в урочистих та ритуальних заходах; • Виготовлення рекламних постерів соціального змісту з метою формування у свідомості громадян позитивного бачення іміджу міста. 			
Період здійснення:	2018 – 2020 роки			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн	2018	2019	2020	Разом
	200	220	240	660
Джерела фінансування:	Місцеві бюджети, Кошти міжнародної технічної допомоги			
Ключові учасники реалізації проекту:	Відділ економічного прогнозування і туризму, Відділ споживчого ринку та підприємництва, Відділ муніципальних ініціатив, інвестицій та енергоменеджменту			

Стратегічна ціль	A.2. Розвиток інвестиційної спроможності та потенціалу субрегіону			
Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект:	A.2.2. Інвестиційний маркетинг субрегіону			
Назва проекту:	A.2.2.1. Промоція субрегіону			
Цілі проекту:	Промоція Миргородського субрегіону шляхом: <ul style="list-style-type: none"> • Створення промоційних аудіо, відео матеріалів; • Розміщення та просування промоційних і рекламно-інформаційних матеріалів про Миргородщину на електронних інформаційних ресурсах та у друкованих ЗМІ; • Організація прес-турів до Миргорода журналістів з України та з-за кордону на період проведення культурно-мистецьких заходів і міських святкувань. 			
Територія впливу проекту:	Миргородський субрегіон			
Орієнтовна кількість отримувачів вигоди:	80 тис. осіб			
Стислий опис проекту:	Виготовлення презентаційної аудіо та відео продукції, що сприятиме формуванню позитивного іміджу Миргородського субрегіону, як території, сприятливої для залучення інвестицій.			
Очікувані результати:	<ul style="list-style-type: none"> • Сформовано позитивний імідж Миргородського субрегіону, як території, сприятливої для залучення інвестицій; • Зросла кількість людей, що відвідує Миргородський край, в тому числі і інвестори; • Збільшено надходження до місцевих бюджетів субрегіону. 			
Ключові заходи проекту:	<ul style="list-style-type: none"> • Організація телезйомок за участю фахівців та відомих особистостей міста і району; • Виготовлення презентаційних матеріалів; • Організація прес-турів на святкові заходи, що проводяться на території субрегіону. 			
Період здійснення:	2018 – 2020 роки			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн	2018	2019	2020	Разом
	250	100	150	500
Джерела фінансування:	Місцеві бюджети, приватні підприємці, агрофірми, санаторно-курортні заклади			
Ключові учасники реалізації проекту:	Відділ економічного прогнозування і туризму, Відділ інформаційного забезпечення, Відділ споживчого ринку та підприємництва, Відділ культури, Управління архітектури та державного архітектурно-будівельного контролю			

Стратегічна ціль	A.2. Розвиток інвестиційної спроможності та потенціалу субрегіону			
Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект:	A.2.4. Розробка та постійне оновлення інвестиційного паспорту субрегіону з використанням сучасних ІТ-технологій			
Назва проекту:	A.2.4.1. Сприятливі інвестиційні умови			
Цілі проекту:	<ul style="list-style-type: none"> • Розбудова інфраструктури підтримки інвестиційної діяльності. • Розробка інвестиційних продуктів (інвестиційні проекти, забезпечення доступу потенційних інвесторів до інформації про 			

	інвестиційний потенціал субрегіону). <ul style="list-style-type: none"> Підготовка групи фахівців, що на якісно новому рівні організують роботу по залученню інвестицій. Маркетинг інвестиційного потенціалу регіону. Розробка інвестиційних проектів у галузі альтернативної енергетики та енергозбереження. 								
Територія впливу проекту:	Миргородський субрегіон								
Орієнтовна кількість отримувачів вигоди:	40 тис. осіб								
Стислий опис проекту:	Створення сприятливого інвестиційного середовища та підвищення спроможності субрегіону залучати інвестиційні ресурси для економічного розвитку потребує комплексного підходу починаючи із цілеспрямованих презентацій на тематичних заходах, закінчуючи інфраструктурним та юридичним супроводом інвестиційних пропозицій. Для рекреаційних територій особливої ваги набуває дотримання екологічної безпеки, чисте виробництво та енергозбереження. Тому саме ці напрямки мають бути особливо якісно, професійно опрацьовані, а їх промоції приділяється особлива увага.								
Очікувані результати:	<ul style="list-style-type: none"> Сформовано позитивний інвестиційний клімат субрегіону; Створено нові інструменти, що дозволять ефективно конкурувати за інвестиційні ресурси (співпраця з Google, підготовлені документи для передачі нерухомості інвестору, нерухомість забезпечена інфраструктурою); Здійснюється якісна інвестиційна промоція субрегіону на тематичних заходах на Україні, за кордоном та в Internet; Посилено управлінський потенціал посадових осіб органів місцевого самоврядування; Розроблено інвестиційні проекти в сфері альтернативної енергетики; Створено нові елементи інфраструктури підтримки інвестиційної діяльності; Реалізовано інноваційні моделі залучення інвесторів; Розроблено пакет інвестиційних проектів для суб'єктів господарювання області. 								
Ключові заходи проекту:	<ul style="list-style-type: none"> Створення і промоція інвестиційного порталу субрегіону. Розміщення на Google Maps потенційно привабливих об'єктів для інвестування. Розробка та проведення навчального курсу для представників населених пунктів субрегіону та членів робочої групи з питань залучення інвестицій задля вирішення організаційних питань інвестиційного спрямування та проектного менеджменту. Розробка інвестиційних проектів субрегіону, особливо в галузі альтернативної енергетики та енергозбереження. 								
Період здійснення:	2018 рік								
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн	<table border="1"> <thead> <tr> <th>2018</th> <th>2019</th> <th>2020</th> <th>Разом</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>220</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>220</td> </tr> </tbody> </table>	2018	2019	2020	Разом	220	-	-	220
2018	2019	2020	Разом						
220	-	-	220						
Джерела фінансування:	Місцеві бюджети, Кошти міжнародної технічної допомоги								
Ключові учасники реалізації проекту:	Відділ споживчого ринку та підприємництва								

Стратегічна ціль	A.2. Розвиток інвестиційної спроможності та потенціалу субрегіону
Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект:	A.2.4. Розробка та постійне оновлення інвестиційного паспорту субрегіону з використанням сучасних ІТ-технологій
Назва проекту:	A.2.4.2. Розроблення та впровадження містобудівного кадастру
Цілі проекту:	Створення у м. Миргород системи даних про належність територій до відповідних функціональних зон, їх сучасне та перспективне призначення, екологічну, інженерно-геологічну ситуацію, стан забудови та інженерного забезпечення, характеристики будинків і споруд на землях усіх форм власності.
Територія впливу проекту:	Місто Миргород
Орієнтовна кількість отримувачів вигоди:	20 тис. осіб
Стислий опис проекту:	Створення містобудівного кадастру забезпечить вирішення у

	<p>м. Миргород таких завдань:</p> <ul style="list-style-type: none"> • розроблення програми зберігання та використання геопросторових даних про територію; • розроблення правового, нормативного та методичного забезпечення; • організацію функціонування Служби містобудівного кадастру; • формування програмно-технічних комплексів; • організацію робіт з інформаційного наповнення баз даних; • формування інформаційно-комунікаційної системи обміну інформацією; • організацію у плануванні територій та будівництві; • формування галузевої складової державних геоінформаційних ресурсів. 								
Очікувані результати:	Забезпечено органи місцевого самоврядування, комунальні підприємства, проектні та будівельні організації, потенційних інвесторів містобудівною інформацією.								
Ключові заходи проекту:	<ul style="list-style-type: none"> • Розробка технічної бази. • Проведення інвентаризації даних для внесення в кадастр. • Розробка інформаційної моделі кадастру. • Введення містобудівного банку даних. • Створення ресурсів містобудівного кадастру. 								
Період здійснення:	2018 – 2020 роки								
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн	<table border="1"> <thead> <tr> <th>2018</th> <th>2019</th> <th>2020</th> <th>Разом</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>300</td> <td>1000</td> <td>1000</td> <td>2300</td> </tr> </tbody> </table>	2018	2019	2020	Разом	300	1000	1000	2300
2018	2019	2020	Разом						
300	1000	1000	2300						
Джерела фінансування:	Місцеві бюджети, Кошти державних цільових фондів, Кошти міжнародної технічної допомоги								
Ключові учасники реалізації проекту:	Управління архітектури та державного архітектурно-будівельного контролю								

2.3.3. Перелік проектів, спрямованих на досягнення Стратегічної цілі

A.4. Розвиток екологічно чистого транспорту

Стратегічна ціль	A.4. Розвиток екологічно чистого транспорту
Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект:	A.4.1. Створення центру розвитку велотуризму
Назва проекту:	A.4.1.1. Центр розвитку велотуризму на станції юних туристів
Цілі проекту:	<ul style="list-style-type: none"> • Залучення школярів та молоді до здорового способу життя через заняття велотуризмом. Інтенсифікація навчально-тренувальних занять гуртківців станції юних туристів. • Проведення на базі м. Миргорода змагань з велоспорту місцевого, регіонального та міжнародного рівнів. • Проведення велосипедних подорожей по території України та за її межами.
Територія впливу проекту:	Миргородський субрегіон
Орієнтовна кількість отримувачів вигоди:	200 гуртківців станції юних туристів, 2 тис. школярів субрегіону
Стислий опис проекту:	<p>Створення на базі Миргородської міської станції юних туристів Центру велотуризму сприятиме:</p> <ul style="list-style-type: none"> • проведенню щоденних навчально-тренувальних занять гуртківців станції юних туристів; • організації розваг дітей молодшого шкільного віку під час проведення літніх оздоровчих таборів; • проведенню змагань, як серед школярів міста, так і обласного, всеукраїнського та міжнародного рівнів; • проведенню тренування спортсменів-туристів субрегіону; • організації велосипедних подорожей по всій Україні та за її межами.
Очікувані результати:	<ul style="list-style-type: none"> • Популяризація активного та здорового способу життя як серед молоді, так і дорослого населення. • Проведення обласних, всеукраїнських, міжнародних змагань з велоспорту. • Створення центру велосипедного туризму.

Ключові заходи проекту:	<ul style="list-style-type: none"> • Облаштування центру велосипедного туризму. • Закупівля необхідного обладнання та інвентаря • Розробка ефективних тренувань з велосипедного туризму. • Підбір та підготовка тренерського складу. 			
Період здійснення:	2018-2020 рік			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн	2018	2019	2020	Разом
	-	55	-	55
Джерела фінансування:	Місцеві бюджети, Кошти міжнародної технічної допомоги, Кошти інвесторів			
Ключові учасники реалізації проекту:	Відділ освіти, Миргородська міська станція юних туристів			

Стратегічна ціль	A.4. Розвиток екологічно чистого транспорту
Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект:	A.4.2. Розвиток велосипедної інфраструктури та міської мережі мобільності
Назва проекту:	A.4.2.1. Будівництво велосипедних доріжок по вулиці Гоголя у місті Миргороді
Цілі проекту:	Створення та розвиток велоінфраструктури міста, екологічно чистих та безпечних видів транспорту
Територія впливу проекту:	м. Миргород
Орієнтовна кількість отримувачів вигоди:	40 тис. осіб
Стислий опис проекту:	<p>Велоінфраструктура є чудовою альтернативою автомобільному чи громадському транспорту. Що більше людей їздить на велосипедах, то менше на дорогах з'являтиметься автомобілів і, як результат – менше викидів CO₂.</p> <p>Впровадження Проекту сприяє поліпшенню якості життя мешканців міста, використанню екологічних видів транспорту, підвищенню безпеки руху. Розвиток велоінфраструктури позитивно впливає на покращення стану здоров'я населення міста.</p> <p>З кожним роком у нашому місті з'являється все більше велосипедистів. Це зумовлено насамперед популяризацією велотранспорту в останній час, адже велосипед є чудовою альтернативою автомобілю. Велосипед – це зручний, здоровий і економний спосіб пересування. Недарма миргородці обирають саме цей вид транспорту.</p> <p>Дуже важливим чинником для забезпечення безпеки руху та інформованості, як велосипедистів, так і інших учасників руху є наявність дорожніх знаків та інших покажчиків, які інформують про наявність та умови велосипедного руху. В Україні для позначення велосипедного руху існують дорожні знаки 4.12 «Доріжка для велосипедистів» і 4.14 «Доріжка для пішоходів і велосипедистів», а також дорожня розмітка 1.15 «Перетин з велосипедною доріжкою». Цього не достатньо для повноцінного інформування учасників дорожнього руху. Тому необхідна розробка додаткових покажчиків велосипедного руху.</p> <p>Перерозподіл простору від економічно менш ефективної форми транспорту (автомобіля) до більш сучасного та економічно ефективного (велосипеду) є вкрай вигідним.</p>
Очікувані результати:	<ul style="list-style-type: none"> • Покращено якість життя мешканців та безпеку руху міста. • Поліпшено екологічну ситуацію у місті. • Збільшено кількість інвестицій у місто, підвищено туристичну привабливість. • Створено умови для профілактики серцево-судинних та інших захворювань. • Залучено значну частину населення, зокрема молоді, до ведення здорового способу життя. • Створено додаткові заняття для дітей та молоді, змістовне дозвілля. • Створено зручні та безпечні вело маршрути до шкіл. • Запроваджено традиційний сімейний активний відпочинок. • Створено додаткові робочі місця. • Створено умови для молоді до заняття вело спортом. • У 2020 році досягнуто європейського показника велоактивності у

	30%. <ul style="list-style-type: none"> Створено парковки для велосипедів біля міської ради, її управлінь, комунальних підприємств, муніципальних будівель, навчальних закладів та закладів охорони здоров'я. Забезпечено безпеку руху та інформованість усі учасників руху шляхом наявності дорожніх знаків та інших спеціальних показників. Створено станції велопрокату. Налагоджено ефективну співпрацю між відповідними відділами міської ради та велоактивістами задля розбудови велоінфраструктури. Забезпечено виконання завдань Плану Дій зі сталого енергетичного розвитку. 								
Ключові заходи проекту:	<p>I етап. Підготовка до реалізації Проекту. Створення робочої групи, вибір підрядників для виконання робіт. Налагодження контакту між владою та громадою.</p> <p>II етап. Реалізація технічної складової Проекту. Будівництво велодоріжок по вулиці Гоголя від мосту через річку Хорол і до вул. Київська у двох напрямках. Встановлення відповідних дорожніх знаків та влаштування дорожньої розмітки.</p> <p>III етап. Забезпечення сталості Проекту. Проведення додаткового навчання серед населення, як пішоходів так і велосипедистів та автомобілістів. Поглиблення співпраці із патрульною службою міста Миргород з метою попередження порушення правил дорожнього руху.</p> <p>IV етап. Поширення досвіду реалізації Проекту. Заходи етапу направлені на якнайбільшому поширенні інформацію про Проект через ЗМІ, мережу Internet, шляхом організації тематичних делегацій, на форумах, семінарах та інших зібраннях.</p>								
Період здійснення:	2018 – 2020 рік								
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн	<table border="1"> <thead> <tr> <th>2018</th> <th>2019</th> <th>2020</th> <th>Разом</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>6886</td> <td>3000</td> <td>2400</td> <td>12286</td> </tr> </tbody> </table>	2018	2019	2020	Разом	6886	3000	2400	12286
2018	2019	2020	Разом						
6886	3000	2400	12286						
Джерела фінансування:	Місцеві бюджети, Кошти державних цільових фондів, Кошти міжнародної технічної допомоги								
Ключові учасники реалізації проекту:	Відділ капітального будівництва, Управління архітектури та державного архітектурно-будівельного контролю								

Стратегічна ціль	A.4. Розвиток малого та середнього підприємництва
Оперативна ціль / завдання Стратегії, якому відповідає проект:	A.4.2. Розвиток інноваційної інфраструктури міста
Назва проекту:	A.4.2.2. Установлення GPS-обладнання, електронної системи обліку оплати проїзду в міському транспорті та двостороннього відео нагляду у міському пасажирському транспорті
Цілі проекту:	<ul style="list-style-type: none"> покращення якості надання послуг з перевезення пасажирів у міському транспорті забезпечення електронної диспетчеризації руху створення вебсайту (щоб кожен мешканець міг би спостерігати за ом пасажирського транспорту у місті).
Територія впливу проекту:	м. Миргород, субрегіон
Орієнтовна кількість отримувачів вигод	110 тис. чол. (жителі субрегіону та гості міста)
Стислий опис проекту:	<p>Працівники міської ради за допомогою GPS-обладнання зможуть більш точно фіксувати, коли той чи інший транспортний засіб був у рейсі, цим самим будуть відстежені всі відхилення, які стосуються дотримання схеми і графіку руху міськими перевізниками, що дозволить усунути порушення.</p> <p>У разі виникнення спірних питань з водіями маршрутних таксі завжди буде можливість перегляду відео з двостороннього відео нагляду, що дозволить аргументовано врегулювати проблеми.</p> <p>Впровадження електронного квитка полегшує контроль за фінансовими потоками, полегшує регулювання пільгових перевезень та підвищує</p>

	рівень зручності для пасажирів.			
Очікувані результати:	<ul style="list-style-type: none"> - покращення якості надання послуг з перевезення пасажирів у міському транспорті, - зменшення випадків порушень схем і графіків руху водіями маршрутних таксі, - з'явиться можливість у реальному часі відстежувати наявність та місцезнаходження автобуса, <ul style="list-style-type: none"> - напис "Ведеться відео спостереження!" значно дисциплінуватиме водіїв та пасажирів. - електронній квиток вирішує проблеми фінансування пільгових перевезень. 			
Ключові заходи проекту:	<ul style="list-style-type: none"> • розробка та подача ідеї; • розробка проектної заявки на отримання коштів міжнародної технічної допомоги; • участь в конкурсі • розробка документації • придбання трекерів та валідаторів • установка трекерів та валідаторів • розробка та випуск карти містянина • забезпечення сталості проекту. 			
Період здійснення:	2018- 2020			
Орієнтовна вартість проекту тис грн.	2018	2019	2020	Разом
	-	1900	-	1900
Джерела фінансування:	Місцеві бюджети, фонди			
Ключові потенційні учасники проекту:	міжнародні фінансові організації, гранти, Урядові програми та приватні інвестори, Миргородська міська рада			

Стратегічна ціль	A.4. Розвиток екологічно чистого транспорту
Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект:	A.4.3. Підтримка розвитку на території субрегіону мережі заправок для електромобілів
Назва проекту:	A.4.3.1. Розвиток на території субрегіону мережі електрозаправок для електромобілів
Цілі проекту:	<ul style="list-style-type: none"> • Створення мережі електрозаправок у субрегіоні; • Покращення екологічної ситуації в субрегіоні через скорочення викидів парникових газів; • Отримання додаткових надходжень до місцевих бюджетів; • Активна участь у розвитку нового глобального ринку.
Територія впливу проекту:	м. Миргород
Орієнтовна кількість отримувачів вигоди:	40 тис. осіб
Стислий опис проекту:	<p>Темпи зростання електромобільного ринку продовжують рости. У 2015 році в Україну було ввезено 568 електромобілів, а у січні-вересні 2016 року ще 1550 електромобілів. На сьогоднішній день в Україні зареєстровано більше 2300 електромобілів. Про це свідчать дані Державної фіскальної служби, які має Electrocars.</p> <p>Середній щорічний приріст кількості електрокарів в нашій країні становить 13,2%. Але, судячи з усього, незабаром зарядити електромобіль можна буде не тільки на АЗС, а й, наприклад, в кафе.</p> <p>У субрегіоні поки що відсутня така можливість підзарядити електрокар як на АЗС так і в місцях масового перебування. Адже Миргород є курортом державного значення. Сюди приїжджають оздоровитися люди з різних куточків не тільки нашої країни, а й інших сусідніх держав. На жаль, викиди CO₂, від автомобільного транспорту у субрегіоні досить значні. Ми всі розуміємо, що рано чи пізно автомобілі</p>

	<p>із двигуном внутрішнього згоряння будуть замінені чимось екологічно чистим. І найкращим варіантом такої заміни стануть електромобілі, електрокари. Субрегіон має бути екологічно чистим і в ньому необхідно впроваджувати заходи, які сприяють екологічній безпеці.</p> <p>Миргородщина дуже швидко розвивається в напрямку інноваційних технологій, відбувається поступова розбудова інфраструктури. Одним з таких напрямків розвитку пропонуємо встановлення декількох електростанцій, від яких машини зможуть підживлюватися вночі, під час технічних пауз чи перерв на обід, під час прийняття оздоровчих процедур в одному із санаторіїв курорту. Це дасть можливість підвищити конкурентоспроможність бізнесу (торгівельних центрів, кафе, ресторанів, готелів, парковок), що, як наслідок, приводить нових клієнтів, підвищує лояльність до бренду, підкреслює індивідуальний підхід та інноваційність.</p> <p>Номинальна потужність – 2x22 кВт. Станція розрахована на одночасний заряд двох автомобілів струмом до 40А.</p> <p>Відмова від двигунів внутрішнього згоряння і перехід на чисту енергію є беззаперечним світовим трендом. До того ж маємо прекрасну можливість приєднатися до всеукраїнської мережі з виходом у Європу. Даний проект є привабливим для інвестування з таких міркувань: швидко зростаючий попит; використання та розвиток сучасних технологій; наявність державних та міждержавних програм підтримки розвитку екологічно чистого транспорту; значний соціальних ефект.</p>			
Очікувані результати:	<ul style="list-style-type: none"> • Розширено транспортну інфраструктуру субрегіону; • Покращено екологічну ситуацію, скорочено викиди парникових газів; • Задоволено потреби громадян; • Збільшено податкові надходження; • Забезпечено виконання завдань Плану Дій зі сталого енергетичного розвитку. 			
Ключові заходи проекту:	<ul style="list-style-type: none"> • Проведення широкої інформаційної кампанії серед населення • Створення робочої групи з розробки Стратегії впровадження електромобільних заправок. • Створення мережі зарядних станцій у субрегіоні, визначення місць встановлення. • Надання дозволів на землекористування; • Надання пільг на сплату податків; • Сприяння в проходженні інвесторами дозвільних процедур; • Проведення організаційно-підготовчих робіт; • Будівництво електромобільних зарядних станцій. 			
Період здійснення:	2019-2020 рік			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн	2018	2019	2020	Разом
	-	-	300	300
Джерела фінансування:	Місцеві бюджети, Інвестиційні кошти			
Ключові учасники реалізації проекту:	Управління архітектури та державного архітектурно-будівельного контролю, Земельний відділ, Відділ інформаційного забезпечення, Відділ муніципальних ініціатив, інвестицій та енергоменеджменту			

2.4. Показники оцінки реалізації Програми 1

Очікувані результати (назва цілей)	Індикатори досягнення очікуваних результатів	Відповідальні за збір даних за індикатором
A.2. Розвиток інвестиційної спроможності та потенціалу субрегіону	Рівень впізнаваності субрегіону як в Україні, так і за кордоном % росту інвестицій в економіку субрегіону	Відділ муніципальних ініціатив, інвестицій та енергоменеджменту
A.2.1. Розробка Програми залучення інвестицій	Кількість розроблених інвестиційних проектів % збільшення надходжень до місцевих бюджетів	Відділ муніципальних ініціатив, інвестицій та енергоменеджменту, Фінансове управління
A.2.2. Інвестиційний маркетинг субрегіону	Рівень зацікавленості містом зі сторони потенційних інвесторів	Відділ муніципальних ініціатив, інвестицій та

	Кількість реалізованих інвестиційних проектів	енергоменеджменту
А.2.4. Розробка та постійне оновлення інвестиційного паспорту субрегіону з використанням сучасних ІТ-технологій	Кількість користувачів створених реєстрів та онлайн-сервісів	Управління архітектури та державного архітектурно-будівельного контролю
А.4. Розвиток екологічно чистого транспорту	% задоволеності жителів умовами довкілля та рівня екологічної безпеки % росту кількості осіб, що ведуть активний та здоровий спосіб життя	Відділ муніципальних ініціатив, інвестицій та енергоменеджменту,
А.4.1. Створення центру розвитку велотуризму	Кількість дітей, та молоді, що займається велотуризмом Кількість проведених обласних, всеукраїнських та міжнародних змагань з велоспорту	Відділ освіти
А.4.2. Розвиток велосипедної інфраструктури та міської мережі мобільності	% зменшення серцево-судинних захворювань у мешканців % мешканців, що використовують велосипед у повсякденній діяльності Кількість велосипедів, що надаються в прокат на території субрегіону Кількість велопарковок на території субрегіону Протяжність велодоріжок на території субрегіону	Відділ муніципальних ініціатив, інвестицій та енергоменеджменту, Відділ освіти, Відділ капітального будівництва
А.4.3. Підтримка розвитку на території субрегіону мережі заправок для електромобілів	Кількість зарядних станцій для електромобілів на території субрегіону % росту електромобілів, що зареєстровані на території субрегіону % зменшення викидів в атмосферу від пересувних джерел забруднення	Відділ муніципальних ініціатив, інвестицій та енергоменеджменту

3. Програма 2. «Розвиток лікувально-бальнеологічної та рекреаційно-туристичної сфери»

3.1. Загальна характеристика Програми 2. «Розвиток лікувально-бальнеологічної та рекреаційно-туристичної сфери»

Мета реалізації Програми 2: перетворення Миргородського субрегіону на курортнополіс європейського типу через створення умов, які б гарантували відпочиваючим якісне лікування та оздоровлення, невід'ємною частиною яких, є екологічна безпека. Формування якісних відпочинкових, мистецьких, атракційних продуктів, що, в свою чергу, сприятиме збільшенню потоків туристів, робитиме відпочинок мешканців субрегіону та відпочиваючих більш комфортним і різноманітним.

Завдання програми:

1. Посилення конкурентоспроможності субрегіону у сфері надання лікувально-бальнеологічних послуг.
2. Розвиток рекреаційної спроможності території.
3. Розвиток історико-мистецького простору субрегіону.

Програма 2. Розвиток лікувально-бальнеологічної та рекреаційно-туристичної сфери		
Стратегічні цілі		
В.1. Посилення конкурентоспроможності у сфері надання лікувально-бальнеологічних послуг	В.2. Розвиток рекреаційної спроможності території	В.3. Розвиток історико-мистецького простору субрегіону
Оперативні цілі		
В.1.1. Маркетинг та брендинг курорту «Миргород»	В.2.1. Розвиток рекреаційного потенціалу субрегіону	В.3.1. Формування культурного кластеру «Народні ремесла» (мистецтво кераміки, гончарства, ковальства та бджільництва)
В.1.2. Підвищення якості послуг курорту «Миргород», зокрема запровадження міжнародної систем сертифікації	В.2.2. Формування мережі об'єктів та інфраструктури активного відпочинку	В.3.2. Створення віртуального історичного маршруту «Козацького мирового шляху»
В.1.3. Поглиблення взаємодії з міжнародними та національними лікувально-бальнеологічними центрами	В.2.3. Створення умов для відновлення існуючих та будівництва нових спортивних баз на території субрегіону	В.3.3. Формування туристично-мистецького кластеру «Гоголівський край»
В.1.4. Формування кластеру «Мережа здоров'я»	В.2.4. Створення в межах субрегіону мережі природоохоронних територій та системи збереження біорізноманіття	
В.1.5. Формування мережі спеціалізованих, взаємопідсилюючих лікувальних комплексів для повних циклів реабілітації	В.2.5. Формування туристичного кластеру «Місто вихідного дня»	

Схема стратегічних і оперативних цілей Програми 2

Проекти, що реалізовуватимуться в рамках Програми 2, будуть спрямовані на подолання таких проблем:

- Низький рівень координації діяльності учасників ринку з надання лікувально-

бальнеологічних послуг.

- Відсутність маркетингової стратегії Миргородського субрегіону.
- Якість лікувально-бальнеологічними центрами послуг не відповідає очікуванням клієнтів і міжнародним стандартам.
- Низька конкурентоспроможність регіону порівняно з подібними регіонами країн Європи.
- Низький рівень екологічної культури у представників бізнесу та населення.
- Недостатній рівень якості послуг для туристів з розміщення, харчування, відпочинку й розваг.
- Слаборозвинутий рекреаційний потенціал субрегіону.
- Недостатня кількість об'єктів для відпочинку, рекреації та занять спортом.
- Слабо задіяний культурний, мистецький та історичний потенціал субрегіону.

3.2. Обсяги фінансування та терміни впровадження проектів Програми 2. «Розвиток лікувально-бальнеологічної та рекреаційно-туристичної сфери»

Проекти за стратегічними цілями	Термін реалізації	Бюджет, тис. грн.			
		2018	2019	2020	Всього
В.1. Посилення конкурентоспроможності у сфері надання лікувально-бальнеологічних послуг					
В.1.2.1. Випуск мінерально-лікувальної солі	2018 – 2019	1500	1500	-	3000
Всього за стратегічною ціллю В.1.		1500	1500	-	3000
В.2. Розвиток рекреаційної спроможності території					
В.2.2.1. Велосипедний парк станції юних туристів	2018 – 2020	742	638	385	1765
В.2.2.2. Мотузковий парк станції юних туристів	2018 – 2020	375	275	150	800
В.2.2.3. Водно-екстремальний туристський маршрут «Літературна Миргородщина»	2018 – 2020	70	15	15	100
В.2.2.4. Гірськолижний центр «ДРАГОМИР»	2018 – 2020	200	200	200	600
В.2.2.5. Створення інфраструктури дозвілля для дітей та молоді в с. Гаркушинці	2018 – 2019	130	70	-	200
В.2.2.6. Зона родинного відпочинку «Каштан»	2018 – 2019	-	315	209	524
В.2.4.1. Створення мережі екологічних стежок	2018 – 2019	10	10	-	20
В.2.5.1. Фестиваль вуличних культур	2018 – 2020	70	90	90	250
Всього за стратегічною ціллю В.2.		1597	1613	1049	4259
В.3. Розвиток історико-мистецького простору субрегіону					
В.3.1.1. Відкриття туристичних маршрутів «Миргород – місто майстрів», «Миргород – Гоголівський край»	2018 – 2020	10	10	10	30
В.3.2.1. Постійно діюча виставка козацького побуту під відкритим небом	2018 – 2020	70	50	50	170
В.3.2.2. Шляхами козацької слави, Попівка – козацьке село	2018 – 2020	250	250	250	750
Всього за стратегічною ціллю В.3.		330	310	310	950
Всього за Програмою 2		3427	3423	1359	8209

3.3. Каталог проектів Програми 2. «Розвиток лікувально-бальнеологічної та рекреаційно-туристичної сфери»

3.3.1. Перелік проектів, спрямованих на досягнення Стратегічної цілі В.1. Посилення конкурентоспроможності у сфері надання лікувально-бальнеологічних послуг

Стратегічна ціль	В.1. Посилення конкурентоспроможності у сфері надання лікувально-бальнеологічних послуг
------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------

Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект:	В.1.2. Підвищення якості послуг курорту «Миргород», зокрема запровадження міжнародної систем сертифікації			
Назва проекту:	В.1.2.1. Випуск мінерально-лікувальної солі			
Цілі проекту:	Надання додаткових лікувально-бальнеологічних послуг.			
Територія впливу проекту:	Україна та зарубіжжя			
Орієнтовна кількість отримувачів вигоди:	30 тис. осіб			
Стислий опис проекту:	Для збереження цілющих властивостей мінеральної води пропонується спосіб збереження її природних і лікувальних властивостей та збільшення терміну зберігання. Спосіб збереження включає підготовку мінеральної хлоридно-натрієвої води до вживання шляхом зневоднення її з отриманням порошкоподібного сухого залишку (мінеральна сіль).			
Очікувані результати:	Організація виробництва мінеральної солі дасть змогу впровадження на її основі нових додаткових оздоровчих та реабілітаційних послуг (індивідуально рецепторне лікування, фізіотерапія).			
Ключові заходи проекту:	Виробництво мінеральної солі відбувається шляхом випарювання мінеральної води з використанням спеціального обладнання. Мінеральна сіль легко розчиняється у теплій (60-70 °C) очищеній воді і в результаті отримуємо Миргородську мінеральну хлоридно-натрієву воду. Розфасовану мінеральна сіль можливо реалізовувати як в оздоровчому закладі так і в мережі аптек. Мінеральну сіль має ті ж самі цілющі властивості миргородської мінеральної води і можлива у вживанні за межами лікувально-оздоровчого закладу за рецептом лікаря. Крім того мінеральну сіль можливо розчиняти в різній пропорції і отримувати відповідно мінеральну воду різної концентрації як більшої так і меншої що дає великі переваги при індивідуальному рецепторному лікуванні.			
Період здійснення:	2018 – 2019 роки			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн	2018	2019	2020	Разом
	-	1500	1500	3000
Джерела фінансування:	Кошти МСП, Кошти фінансово-кредитних установ			
Ключові учасники реалізації проекту:	Відділ споживчого ринку та підприємництва			

3.3.2. Перелік проектів, спрямованих на досягнення Стратегічної цілі В.2. Розвиток рекреаційної спроможності території

Стратегічна ціль	В.2. Розвиток рекреаційної спроможності території			
Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект:	В.2.2. Формування мережі об'єктів та інфраструктури активного відпочинку			
Назва проекту:	В.2.2.1. Велосипедний парк станції юних туристів			
Цілі проекту:	<ul style="list-style-type: none"> • Залучення школярів та молоді до здорового способу життя через заняття вело туризмом. • Інтенсифікація навчально-тренувальних занять гуртківців станції юних туристів. • Залучення команд школярів та молоді з інших регіонів та країн. • Проведення змагань від міського, обласного і до вищих рівнів. 			
Територія впливу проекту:	Миргородський субрегіон			
Орієнтовна кількість отримувачів вигоди:	200 гуртківців, 2 тис. школярів			
Стислий опис проекту:	Створення на території Миргородської міської станції юних туристів велосипедного парку у який входить: пампінг трек, смуга перешкод та освітлення для щоденних навчально-тренувальних занять гуртківців станції юних туристів, розваг дітей молодшого шкільного віку під час проведення літніх оздоровчих таборів, проведення змагань, як серед школярів міста, так і обласного та вищого масштабів, тренування спортсменів туристів субрегіону.			

Очікувані результати:	<ul style="list-style-type: none"> • Пропаганда активного та здорового образу життя як серед молоді так і дорослих. • Проведення обласних та міжнародних змагань. • Створення центру велосипедного туризму. • Діти будуть займатися на закритій території без виїзду на дороги загального користування. 			
Ключові заходи проекту:	<ul style="list-style-type: none"> • Розробка ефективних тренувань з велосипедного туризму. • Виховання здорового покоління. 			
Період здійснення:	2018 – 2020 роки			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн	2018	2019	2020	Разом
	-	1380	385	1765
Джерела фінансування:	Місцеві бюджети, Кошти міжнародної технічної допомоги, Інвестиційні кошти			
Ключові учасники реалізації проекту:	Відділ освіти, Миргородська міська станція юних туристів.			

Стратегічна ціль	В.2. Розвиток рекреаційної спроможності території			
Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект:	В.2.2. Формування мережі об'єктів та інфраструктури активного відпочинку			
Назва проекту:	В.2.2.2. Мотузковий парк станції юних туристів			
Цілі проекту:	<ul style="list-style-type: none"> • Залучення школярів та молоді до здорового способу життя через заняття туризмом, альпінізмом та скелелазінням. • Інтенсифікація навчально-тренувальних занять гуртківців станції юних туристів. • Залучення в Миргород команд школярів та молоді з інших регіонів та країн. • Проведення змагань від міського, обласного і до вищих рівнів. 			
Територія впливу проекту:	Миргородський субрегіон та туристи з інших регіонів			
Орієнтовна кількість отримувачів вигоди:	350 гуртківців станції юних туристів щоденно, 4 тис. школярів регіону щорічно			
Стислий опис проекту:	Планується створення на території Миргородської міської станції юних туристів вірвовочного парку на двох висотних рівнях, скеледрому, тролея та льодової гірки.			
Очікувані результати:	Створення на території Миргородської міської станції юних туристів вірвовочного парку на двох висотних рівнях, скеледрому, тролея та льодової гірки для щоденних навчально-тренувальних занять гуртківців станції юних туристів, розваг дітей молодшого шкільного віку під час проведення літніх оздоровчих таборів, проведення змагань, як серед школярів міста, так і обласного та вищого масштабів, тренування спортсменів туристів, альпіністів та скелелазів субрегіону.			
Ключові заходи проекту:	<ul style="list-style-type: none"> • Створення вірвовочного парку та скеледрому на території станції юних туристів. • Проведення регулярних навчально-тренувальних занять з гуртківцями. • Організація масових розваг молодших школярів. • Проведення міських та обласних змагань з туризму та екстремальних видів спорту. 			
Період здійснення:	2018 – 2020 роки			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн	2018	2019	2020	Разом
	375	275	150	800
Джерела фінансування:	Місцеві бюджети, Кошти міжнародної технічної допомоги, Інвестиційні кошти			
Ключові учасники реалізації проекту:	Відділ освіти, Миргородська міська станція юних туристів.			

Стратегічна ціль	В.2. Розвиток рекреаційної спроможності території			
Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект:	В.2.2. Формування мережі об'єктів та інфраструктури активного відпочинку			
Назва проекту:	В.2.2.3. Водно-екстремальний туристський маршрут «Літературна Миргородщина»			

Цілі проекту:	<ul style="list-style-type: none"> Розробка водного туристського маршруту по р. Псел з елементами екстремального та спортивного активного відпочинку на місцях стоянок. Залучення школярів та молоді до здорового способу життя через заняття водним та екстремальним туризмом. Інтенсифікація навчально-тренувальних занять гуртківців станції юних туристів в теплу пору року. Залучення в Миргородський субрегіон команд школярів та молоді з інших регіонів та країн. Проведення різноманітних змагань та екстремальних туристських заходів. 			
Територія впливу проекту:	Миргородський субрегіон			
Орієнтовна кількість отримувачів вигоди:	30 гуртківців, діти та молодь субрегіону			
Стислий опис проекту:	Водний маршрут на байдарках пролягає через місця на берегах р. Псел, де під час стоянок можливе здійснення екскурсій, пов'язаних з творчістю відомих літературних діячів: В. Капніста в с. В. Обухівка, М. Гоголя в с. В. Сорочинці, В. Короленка в с. Хатки, О. Довженка в с. Шишаки, що сприяє ідеологічному та культурному наповненню маршруту. Спортивну та навчальну складову, окрім суто греблі на байдарках додадуть квест-маршрути, прокладені на створених спортивних картах в районі стоянок в с. В. Обухівка, Олефірівка, та В. Сорочинці. В с. Олефірівка та с. Хатки доцільне також обладнання екстремальних вірвовочних розваг (навісна переправа через р. Псел, горизонтальні та вертикальні переправи «маятником», спуски-підйоми крутими схилами. Проходження маршруту можливе як в цілому, що займе до 10 днів, так і окремими блоками, від 2 днів. Можлива участь як окремої групи, так і проведення масових туристських змагань.			
Очікувані результати:	Створення трьох спортивних карт для проведення різноманітних змагань та подорожей. Культурне та спортивне наповнення туристських подорожей. Перехід від звичайних розважальних «вилазок на кашу» до наповнених ідеологічним змістом туристсько-патріотичних (але разом з тим і розважальних) заходів. Створення комплексного Водно-екстремального туристського маршруту по р. Псел «Літературна Миргородщина». Активізація пізнавальної активності населення.			
Ключові заходи проекту:	<ul style="list-style-type: none"> Проведення регулярних навчально-тренувальних занять з гуртківцями. Проведення водних туристських подорожей. Проведення різноманітних змагань з туризму та екстремальних видів спорту. 			
Період здійснення:	2018 – 2020 роки			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн	2018	2019	2020	Разом
	-	85	15	100
Джерела фінансування:	Кошти міжнародної технічної допомоги, Інвестиційні кошти			
Ключові учасники реалізації проекту:	Відділ освіти, Миргородська міська станція юних туристів.			

Стратегічна ціль	В.2. Розвиток рекреаційної спроможності території			
Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект:	В.2.2. Формування мережі об'єктів та інфраструктури активного відпочинку			
В.2.3.4. Гірськолижний центр «ДРАГОМИР»	В.2.2.4. Гірськолижний центр «ДРАГОМИР»			
Цілі проекту:	<ul style="list-style-type: none"> Залучення школярів та молоді до здорового способу життя через заняття гірськолижним туризмом. Інтенсифікація навчально-тренувальних занять гуртківців станції юних туристів. Розширення можливостей для військово-патріотичного виховання молоді. Залучення в Миргород активного населення з інших регіонів. Проведення змагань з гірськолижного туризму. 			
Територія впливу проекту:	Миргородський субрегіон			
Орієнтовна кількість	1 тис. осіб			

отримувачів вигоди:									
Стислий опис проекту:	Виготовлення гірськолижного підйомника та супутньої інфраструктури для забезпечення потреб активного населення Миргородського субрегіону. Проведення різноманітних масових заходів в зимову пору року.								
Очікувані результати:	<ul style="list-style-type: none"> • Створення Миргородського гірськолижного центру «Драгомир» (Драгобрат миргородський). • Залучення миргородців до активних занять гірськолижним туризмом. • Залучення активного населення з прилеглих регіонів. • Розширення сфери послуг для відпочиваючих курортників. 								
Ключові заходи проекту:	Виготовлення гірськолижного підйомника. Супутньої інфраструктури для забезпечення потреб активного населення Миргородського субрегіону.								
Період здійснення:	2018 – 2020 роки								
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн	<table border="1"> <thead> <tr> <th>2018</th> <th>2019</th> <th>2020</th> <th>Разом</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>-</td> <td>400</td> <td>400</td> <td>800</td> </tr> </tbody> </table>	2018	2019	2020	Разом	-	400	400	800
2018	2019	2020	Разом						
-	400	400	800						
Джерела фінансування:	Кошти міжнародної технічної допомоги, Інвестиційні кошти								
Ключові учасники реалізації проекту:	Відділ освіти, Миргородська міська станція юних туристів.								

Стратегічна ціль	В.2. Розвиток рекреаційної спроможності території											
Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект:	В.2.2. Формування мережі об'єктів та інфраструктури активного відпочинку											
Назва проекту:	В.2.2.5. Створення інфраструктуру дозвілля для дітей та молоді в с. Гаркушинці											
Цілі проекту:	Створення належних умов для покращення екологічної ситуації.											
Територія впливу проекту:	с. Гаркушинці											
Орієнтовна кількість отримувачів вигоди:	1000 осіб											
Стислий опис проекту:	Проект передбачає залучення капіталу для будівництва та введення в експлуатацію туристичного комплексу спортивного спрямування, який включатиме в себе: спортивно-оздоровчий майданчик, дитячі майданчики, вело-роликова доріжка, стрілецький тир, пейнтбол, скалодром та канатна дорога. Загальна площа ділянки проекту складає 0,80 га.											
Очікувані результати:	<ul style="list-style-type: none"> • Створити та підтримувати якісну інфраструктуру дозвілля для дітей та молоді. • Утверджувати здоровий спосіб життя. 											
Ключові заходи проекту:	<ul style="list-style-type: none"> • Забезпечити можливості для активного та здорового дозвілля. • Сприяння зайнятості молоді. 											
Період здійснення:	2018 – 2019 роки											
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн	<table border="1"> <thead> <tr> <th>2018</th> <th>2019</th> <th>2020</th> <th>Разом</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>200</td> <td>300</td> <td>-</td> <td>500</td> </tr> </tbody> </table>	2018	2019	2020	Разом	200	300	-	500			
2018	2019	2020	Разом									
200	300	-	500									
Джерела фінансування:	Місцеві бюджети, Кошти МСП											
Ключові учасники реалізації проекту:	Гаркушинська сільська рада											

Стратегічний напрям	«Розвиток лікувально-бальнеологічної та рекреаційно-туристичної сфери»
Стратегічна ціль	Розвиток рекреаційної спроможності території
Оперативна ціль / завдання Стратегії, якому відповідає проект:	Формування мережі об'єктів та інфраструктури активного відпочинку.
Назва проекту:	В.2.2.6 Зона родинного відпочинку «Каштан»
Цілі проекту:	Зона родинного відпочинку створюється для прогулянок та відпочинку

	мешканців мікрорайону, для розвитку їхніх естетичних смаків , екологічної культури, для поліпшення дозвілля, збереження зеленої зони та догляду за зеленими насадженнями.			
Територія впливу проекту:	на розі вулиць Свідницького та Шишацької мікрорайону «Мінзаводський»			
Орієнтовна кількість отримувачів вигод	більш ніж 3000 осіб			
Стислий опис проекту:	<p>Зони відпочинку - це важливі елементи планування структури міста, вони формують зелену зону міста. Зелені насадження, покращуючи навколишнє середовище, створюють найкращі умови для життя людини, облагороджують ландшафт. Завдяки їм покращується мікроклімат місцевості, очищується повітря від пилу та шкідливих випарів, створюються більш здорові умови для життя та відпочинку людей.</p> <p>У мікрорайоні «Мінзаводський» немає жодної зони відпочинку з зеленими насадженнями, де могли б проводити дозвілля жителі мікрорайону, матері з маленькими дітьми. Мешканці створюють стихійні місця для проведення пікніків. Саме тому виникла необхідність в облаштуванні зони родинного відпочинку «Каштан», адже такі місця є дуже популярними для відпочинку батьків з дітьми. Свіже повітря, чиста територія , спеціально облаштоване стаціонарне місце для влаштування пікніків сприятимуть розвитку естетичних смаків мешканців, екологічної культури, збереженню зеленої зони та догляду за нею.</p> <p>В літній період – це прохолодне місце, де можливо сховатися від спеки.</p>			
Очікувані результати:	<ul style="list-style-type: none"> - запобігання виникненню стихійних місць відпочинку; - створення спеціально облаштованого місця відпочинку; - облаштування умов відпочинку для матерів та маленьких дітей; - створення спеціально облаштованого місця для проведення пікніків. 			
Ключові заходи проекту:	<ul style="list-style-type: none"> - виготовлення документації; -встановлення металевої огорожувальної конструкції зони ; - облаштування пішохідних доріжок; -встановлення лавочок для відпочинку та урн для сміття; - оформлення клумб; - підсадка нових (каштанових) дерев; - облаштування спеціалізованого майданчику для проведення пікніків . 			
Період здійснення:	2017-2019 роки			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2018	2019	2020	Разом
	-	315	209	524
Джерела фінансування:	міський бюджет			
Ключові потенційні учасники проекту:	рада мікрорайону "Мінзаводський", виконавчий комітет Миргородської міської ради			

Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект:	В.2.4. Створення в межах субрегіону мережі природоохоронних територій та системи збереження біорізноманіття
Назва проекту:	В.2.4.1. Створення мережі екологічних стежок
Цілі проекту:	Впорядкування та приведення в належний санітарний стан екологічних стежок та природоохоронних територій з метою вивчення та збереження біорізноманіття в межах міста Миргород та на території природного заказника «Ярмаківський».
Територія впливу проекту:	м. Миргород
Орієнтовна кількість отримувачів вигоди:	4 тис. осіб
Стислий опис проекту:	<p>В цілому можна виділити два шляхи збереження біорізноманіття: перший – природний, коли відбувається саморегуляція чисельності видів у природі через пристосування їх до трансформованих людиною ландшафтів, другий – штучний, який здійснюється людиною з застосуванням різних методів. Останній реалізовується за такими напрямками:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Створення природно-заповідних об'єктів та розбудова екологічної мережі. • Контролююча функція держави (правоохоронні органи, державна екологічна інспекція). • Громадський контроль. • Еколого-просвітницька робота. <p>На даному етапі найефективнішим може бути четвертий напрямок. Розвиваючи в кожному громадянині нашого міста екологічну свідомість, можна поступово зміцнити і посилити інші напрямки. Адже чим більша кількість людей буде обізнана та свідомо ставитися до завдання допомогти природі зберегтися у трансформованих людиною ландшафтах, тим кращий буде стан екології нашого міста-курорту. В епоху бурхливо розвитку мережі Інтернет і соціальних мереж просвітницька екологічна діяльність може бути досить ефективною при мінімальних затратах часу.</p> <p>Територія Миргорода теж багата подібними природними зонами (екологічними стежинами), які потребують впорядкування та приведення в належний санітарний стан з метою навчальної та еколого-просвітницької роботи – як важливого інструменту у вихованні екологічної свідомості підрастаючого покоління міста-курорту: як на практичних заняттях безпосередньо на «зелених маршрутах», так і в шкільних та студентських аудиторіях та ЗМІ (інтернет, телебачення, радіо, преса) тощо. Навчальна екологічна стежка — це ще одна можливість для глибшого вивчення природи рідного краю, ознайомлення з її таємницями. Її зупинки — місця для організації екскурсій з біології, географії, історії. Також навчальна стежка дає багатий матеріал для пошукової та дослідницької роботи.</p>
Очікувані результати:	<ul style="list-style-type: none"> • Покращення заповідної справи в регіоні, збереження цінних природних, ландшафтних комплексів, об'єктів тваринного й рослинного світу. • Проведення навчальної і пропагандистської роботи з питань охорони природи. • Створення умов для виховання екологічно грамотної поведінки людини в навколишньому середовищі. • Облаштування місць змістовного дозвілля для відпочивальників.
Ключові заходи проекту:	<ul style="list-style-type: none"> • Створення організаційні групи. • Обстеження місцевості вздовж маршруту в радіусі 50 м, щоб виявити і картувати цікаві екскурсійні об'єкти. • Прокладання на місцевості маршруту стежки та складання великомасштабної картосхеми. • Отримання офіційного документа, який надає юридичне право на її організацію-паспорта на екологічну стежку. • Закладення в зоні маршруту серій ботанічних ділянок. • Встановлення інформаційних щитів, відповідних знаків і вказівників, обладнання оглядових точок, місць відпочинку тощо. • Підготовка екскурсиводів різного рівня, розробка окремих проектів екскурсій.

	<ul style="list-style-type: none"> Організація екологічних спостережень. 			
Період здійснення:	2018 – 2019 роки			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн	2018	2019	2020	Разом
	10	10	-	20
Джерела фінансування:	Місцеві бюджети, Кошти міжнародної технічної допомоги			
Ключові учасники реалізації проекту:	Центр еколого-натуралістичної творчості учнівської молоді.			

Стратегічна ціль	В.2. Розвиток рекреаційної спроможності території			
Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект:	В.2.5. Формування туристичного кластеру «Місто вихідного дня»			
Назва проекту:	В.2.5.1. Фестиваль вуличних культур			
Цілі проекту:	<ul style="list-style-type: none"> Пропагування здорового способу життя. Розвиток культури. Розвиток вуличних видів спорту. 			
Територія впливу проекту:	Центральна частина м. Миргород			
Орієнтовна кількість отримувачів вигоди:	3000 осіб			
Стислий опис проекту:	Це крос-культурний захід, основна місія якого - правильне уявлення понять «URBAN-культура». Це змагання і обмін досвідом серед учасників вуличних культур різних напрямків (STREETBALL, ROLLER, BMX, BREAKDANCE, SKATE, WORKOUT, PARKOUR, GRAFFITI, MC, DJ, B-BOY та інші).			
Очікувані результати:	Залучення молоді до здорового способу життя, створення іміджу міста як «Міста вихідного дня», розкриття талантів сучасної молоді.			
Ключові заходи проекту:	<ul style="list-style-type: none"> Змагання з різних видів і напрямків вуличних культур. Створення культурного простору, орієнтовного на здоровий спосіб життя. Організація змістовного дозвілля молоді. 			
Період здійснення:	2018 – 2020 роки			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн	2018	2019	2020	Разом
	70	90	90	250
Джерела фінансування:	Місцеві бюджети, Кошти міжнародної технічної допомоги.			
Ключові учасники реалізації проекту:	Відділ культури, Молодіжна громадська організація «Передвижник», гуртки Центру естетичного виховання, Центру культури та дозвілля, Станції юних туристів, Міський будинок культури.			

3.3.3. Перелік проектів, спрямованих на досягнення Стратегічної цілі В.3. Розвиток історико-мистецького простору субрегіону

Стратегічна ціль	В.3. Розвиток історико-мистецького простору субрегіону			
Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект:	В.3.1. Формування культурного кластеру «Народні ремесла» (мистецтво кераміки, гончарства, ковальства та бджільництва)			
Назва проекту:	В.3.1.1. Відкриття туристичних маршрутів «Миргород – місто майстрів», «Миргород – Гоголівський край»			
Цілі проекту:	Розвиток культурного й туристичного потенціалів регіону.			
Територія впливу проекту:	м. Миргород			
Орієнтовна кількість отримувачів вигоди:	2000 осіб			
Стислий опис проекту:	Розробка та запровадження нових туристичних маршрутів			

Очікувані результати:	<ul style="list-style-type: none"> Розвиток культури і туристичної спроможності регіону. Формування туристичних кластерів «Народні ремесла» та «Гоголівський край». 			
Ключові заходи проекту:	<ul style="list-style-type: none"> Розвиток та запровадження нових туристичних маршрутів. Формування туристичних кластерів «Народні ремесла» та «Гоголівський край». 			
Період здійснення:	2018 – 2020 роки			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн	2018	2019	2020	Разом
	-	15	15	30
Джерела фінансування:	Місцеві бюджети, Кошти МСП.			
Ключові учасники реалізації проекту:	Відділ культури, Миргородський краєзнавчий музей, ГО «Миргородські майстри», Миргородський художньо-промисловий коледж ім. М.В. Гоголя, громадські організації у сфері бджільництва та ковальства, Міський будинок культури.			

Стратегічна ціль	В.3. Розвиток історико-мистецького простору субрегіону			
Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект:	В.3.2. Створення віртуального історичного маршруту «Козацького мирового шляху»			
Назва проекту:	В.3.2.1. Постійно діюча виставка козацького побуту під відкритим небом			
Цілі проекту:	<ul style="list-style-type: none"> Патріотичне виховання миргородців та гостей міста. Розвиток культури. Створення туристичного пункту на віртуальному історичному маршруті «Козацький мировий шлях». Створення нового туристичного об'єкту та туристичного маршруту. 			
Територія впливу проекту:	район «Стадня» м. Миргород			
Орієнтовна кількість отримувачів вигоди:	1000 осіб			
Стислий опис проекту:	<p>Відтворення історичної правди про козацьку історію, розвиток історико-мистецького простору. Залучення до облаштування території біля водойми для відпочинку мешканців міста. Реконструкція козацького побуту. Будівництво:</p> <ul style="list-style-type: none"> оглядові вежі- 3 шт, курені – 2шт., столи та лави у урені – 4 шт., хата отамана- 1 шт., навчально-вишкільний майданчик -1 шт., земляні укриття муляжі гармат - 2 шт. огорожа території виставки зелені насадження <p>Проведення спортивних змагань та козацького вишколу для дітей і молоді, проведення тематичних туристичних екскурсій, запровадження фестивалів українського народного мистецтва, турнірів, концертів, змагань (військово-патріотична гра "Джура"), впровадження туристичного маршруту. Розвиток народних промислів, створення туристичного пункту на віртуальному історичному маршруті "Козацький мировий шлях".</p>			
Очікувані результати:	Виховання патріотизму, відтворення історичної правди про козацьку добу, розвиток історико-мистецького простору.			
Ключові заходи проекту:	<ul style="list-style-type: none"> Облаштування козацького стану на території виставки. Реконструкція козацького побуту. Проведення спортивних змагань та козацького вишколу для дітей і молоді. Проведення тематичних туристичних екскурсій. Запровадження фестивалів українського народного мистецтва. 			
Період здійснення:	2018 – 2020 роки			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн	2018	2019	2020	Разом
	-	70	70	140

Джерела фінансування:	Міський бюджет, спонсорські кошти			
Ключові учасники реалізації проекту:	Відділ культури, Районове козацьке товариство «Миргородський Полк Українського Козацтва», Миргородський краєзнавчий музей, Центр культури та дозвілля, Станція юних туристів, Центр еколого-натуралістичної творчості молоді, Міський будинок культури.			
Стратегічна ціль	В.3. Розвиток історико-мистецького простору субрегіону			
Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект:	В.3.2. Створення віртуального історичного маршруту «Козацького мирового шляху»			
Назва проекту:	В.3.2.2. Шляхами козацької слави, Попівка – козацьке село			
Цілі проекту:	Патріотичне, військово-спортивне виховання учнівської молоді на базі народних козацьких традицій.			
Територія впливу проекту:	Навчальні заклади Миргородського субрегіону.			
Орієнтовна кількість отримувачів вигоди:	10 тис. осіб			
Стислий опис проекту:	Літній молодіжний польовий табір, на території якого та рядом знаходяться: «Козацький стан», Пам'ятний знак борцям за волю України, Історико-краєзнавчий музей, спортивний майданчик, стадіон, стрілецький тир. Туристичні маршрути: Лісові дороги, Зоопарк диких звірів, веломаршрути, іподром. Попівська ЗОШ I-III ст. з спортзалом, харчоблоком. Сільський будинок культури. Православна церква. Не діюча будівля старої школи.			
Очікувані результати:	Патріотичне виховання молоді на прикладах історичного козацького минулого, фізичний розвиток та загартування, активний відпочинок учнів у період літніх канікул.			
Ключові заходи проекту:	<ul style="list-style-type: none"> • Підготовка будівель. • Підготовка необхідних комунікацій. • Підбір персоналу. • Облаштування території. 			
Період здійснення:	2018 – 2020 роки			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2018	2019	2020	Разом
	250	250	250	750
Джерела фінансування:	Місцеві бюджети, Кошти міжнародної технічної допомоги			
Ключові учасники реалізації проекту:	Місцеві ради, Попівська сільська рада.			

3.4. Показники оцінки реалізації Програми 2

Очікувані результати (назва цілей)	Індикатори досягнення очікуваних результатів	Відповідальні за збір даних за індикатором
В.1. Посилення конкурентоспроможності у сфері надання лікувально-бальнеологічних послуг	Ріст клієнтів санаторно-курортних закладів субрегіону % загального рівня захворюваності серед мешканців субрегіону	Відділ муніципальних ініціатив, інвестицій та енергоменеджменту, Відділ охорони здоров'я
В.1.2. Підвищення якості послуг курорту «Миргород», зокрема запровадження міжнародної систем сертифікації	% росту задоволеності якістю наданих медичних послуг жителям та гостям субрегіону К-сть запроваджених нових супутніх послуг	Відділ муніципальних ініціатив, інвестицій та енергоменеджменту, Відділ охорони здоров'я
В.1.4. Формування кластеру «Мережа здоров'я»	Кількість учасників кластеру Кількість проведених навчальних заходів, спрямованих на підвищення стандартів медичного обслуговування	Відділ муніципальних ініціатив, інвестицій та енергоменеджменту, Відділ охорони здоров'я
В.2. Розвиток рекреаційної спроможності території	Середня к-ть днів перебування туриста Кількість туристів в рік	Відділ освіти, Відділ економічного прогнозування та туризму
В.2.2. Формування мережі об'єктів та інфраструктури активного відпочинку	Кількість створених нових туристичних маршрутів Кількість збудованих об'єктів та інфраструктури активного відпочинку в	Відділ економічного прогнозування та туризму

	сільських населених пунктах	
В.2.4. Створення в межах субрегіону мережі природоохоронних територій та системи збереження біорізномаяття	Кількість створених екологічних стежок на території субрегіону Кількість створених природно-заповідних зон на території субрегіону Кількість проведених навчальних заходів з питань охорони природи	Відділ економічного прогнозування та туризму
В.2.5. Формування туристичного кластеру «Місто вихідного дня»	Кількість заходів, проведених на території субрегіону Кількість розроблених туристичних маршрутів Кількість проведених екскурсій протягом року	Відділ культури, Відділ економічного прогнозування та туризму
В.3. Розвиток історико-мистецького простору субрегіону	% жителів та гостей, які позитивно оцінюють історико-мистецький простір субрегіону	Відділ культури
В.3.1. Формування культурного кластеру «Народні ремесла» (мистецтво кераміки, гончарства, ковальства та бджільництва)	Кількість проведених культурно-мистецьких заходів Кількість відвідувачів культурно-мистецьких заходів	Відділ культури
В.3.2. Створення віртуального історичного маршруту «Козацького мирового шляху»	Кількість відвідувачів фестивалю українського народного мистецтва, тематичних екскурсій Кількість заходів патріотичного виховання дітей та молоді	Відділ культури

4. Програма 3. «Формування екобезпечного соціально-культурного простору субрегіону»

4.1. Загальна характеристика Програми 3. «Формування екобезпечного соціально-культурного простору субрегіону»

Мета реалізації Програми 3: впровадження новітніх підходів до управління житлово-комунальним господарством субрегіону, запровадження сучасних стандартів поводження з побутовими відходами, диверсифікація використовуваних джерел енергії, впровадження заходів з енергоефективності у всіх сферах економіки. Формування ефективної системи надання освітніх послуг як серед учнівської молоді, так і в напрямку профорієнтації відповідно до потреб місцевого бізнес середовища. Побудова мережі закладів соціальної характеру для надання ефективних послуг соціально-вразливим верствам населення субрегіону.

Завдання програми:

1. Формування екобезпечного простору субрегіону.
2. Формування системи підвищення якості людського капіталу.
3. Розвиток мережі соціальних та медичних послуг для мешканців субрегіону.

Програма 3. Формування екобезпечного соціально-культурного простору субрегіону		
Стратегічні цілі		
С.1. Формування екобезпечного простору субрегіону	С.2. Формування системи підвищення якості людського капіталу	С.3. Розвиток мережі соціальних та медичних послуг для мешканців субрегіону
Оперативні цілі		
С.1.1. Розробка та впровадження Програми розвитку житлово-комунального господарства субрегіону	С.2.1. Оптимізація мережі закладів освіти	С.3.1. Розвиток інфраструктури профілактики та лікування захворюваності (комплексна програма «Здоров'я громади»)
С.1.2. Оптимізація системи поводження з ТПВ	С.2.2. Підвищення якості кадрів для провідних сфер економіки субрегіону	С.3.2. Створення Центру надання соціальних послуг
С.1.3. Впровадження Плану дій сталого енергетичного розвитку міста Миргород	С.2.3. Впровадження інноваційних практик і використання нових технологій в освітній сфері субрегіону	С.3.3. Підвищення мобільності спеціальних груп населення на території субрегіону
С.1.4. Розвиток альтернативної енергетики	С.2.4. Створення системи доступу до освіти для людей з обмеженими можливостями	С.3.4. Формування мережі установ соціального захисту населення (центри реабілітації, хоспіс та ін)
С.1.5. Оптимізація системи зливової каналізації в місті Миргород		С.3.5. Сприяння розвитку та підтримка мережі дитячих будинків сімейного типу
С.1.6. Очищення русел річок та водойм на території субрегіону		

Схема стратегічних і оперативних цілей Програми 3

Проекти, що реалізовуватимуться в рамках Програми 3, будуть спрямовані на подолання таких проблем:

- Погана якість житлово-комунальних послуг, у т. ч. благоустрій, збір та утилізація сміття.
- Забрудненість р. Хорол.
- Слабко розвинена інфраструктура, зокрема дорожньо-мостова.
- Забрудненість русел річок та водойм на території субрегіону.
- Відсутність очисних споруд в населених пунктах субрегіону.
- Незадовільний стан каналізаційних мереж, насосних станцій та споруд зливової каналізації.
- Низький рівень екологічної культури у представників бізнесу та населення.
- Надмірне споживання енергоресурсів через низьку енергоефективність, зношеність технологічного обладнання.
- Недостатній рівень надання освітніх послуг, зокрема для людей з обмеженими можливостями.
- Низький рівень інтеграції людей з особливими потребами, ВПО, жінок в суспільне життя громади.
- Низький рівень надання медичних послуг.
- Відсутність системи профілактики захворюваності.
- Низький відсоток молодих людей, що ведуть здоровий спосіб життя.
- Недостатній рівень надання соціальних послуг.
- Відсутність мережі установ соціального захисту населення.

4.2. Обсяги фінансування та терміни впровадження проектів Програми 3. «Формування екобезпечного соціально-культурного простору субрегіону»

Проекти за стратегічними цілями	Термін реалізації	Бюджет, тис. грн			
		2018	2019	2020	Всього
С.1. Формування екобезпечного простору субрегіону					
С.1.1.1. Регулювання чисельності безпритульних тварин гуманними методами	2018 – 2020	199	199	199	597
С.1.1.2. Підтримка об'єднань співвласників багатоквартирних будинків	2018 – 2020	1500	1700	2000	5200
С.1.1.3. Розроблення та встановлення маршрутних вказівників, адресних та інформаційних табличок, рекламних засобів	2018 – 2019	350	515	-	865
С.1.2.1. Створення комплексної системи поводження з ТПВ	2018	6300	6800	7300	20400
С.1.2.2. Встановлення контейнерів типу «ДЕПО» для роздільного збирання твердих побутових відходів	2018-2020	260	260	260	780
С.1.3.1. Енергоефективна термомодернізація закладів культури	2018	8756	-	-	8756
С.1.3.2. Енергоефективна термомодернізація закладів освіти	2018 – 2019	25105	50208	-	75313
С.1.3.3. Відшкодування частини відсоткової ставки за кредитами для населення на енергоефективні заходи	2018 – 2020	100	100	100	300
С.1.3.4. Модернізація виробництва, постачання та споживання теплового	2018-2020	13920	11650	7050	32620

району в місті Миргород (МО.ГЕ.ДІ.СО)					
С.1.4.1. Реконструкція системи теплопостачання ЗОШ № 1 та Центру естетичного виховання із використанням твердого палива у м. Миргород	2018	2992	-	-	2992
С.1.5.1. Модернізація та реконструкція систем водопостачання та водовідведення у м. Миргород	2018	3777	-	-	3777
С.1.6.1. Допомога тим, хто не вміє розмовляти	2018 – 2020	100	100	100	300
С.1.6.2. Поліпшення технічного стану та благоустрою р. Хорол	2018-2020	11500	9500	1800	22800
Всього за стратегічною ціллю С.1.		74859	81032	18809	174700
С.2. Формування системи підвищення якості людського капіталу					
С.2.2.1. Інститут турорганізаторів	2018 – 2020	35	118	130	283
С.2.2.2 Інструктор гірськолижного туризму	2018 – 2020	7	8	9	24
С.2.3.1. «Школа лідерів»	2018 – 2020	100	60	20	180
С.2.3.2. Впровадження інноваційних практик і використання нових технологій в роботі навчального закладу	2018 – 2020	3	5	7	15
С.2.3.3. Туристський гурток з змінним складом	2018 – 2020	100	50	50	200
С.2.3.4. Електронний щоденник	2018 – 2019	245	50	-	295
С.2.3.5. Кузня Майстрів	2018 - 2020	150	200	200	550
С.2.4.1. Створення системи доступу до освіти для людей з обмеженими можливостями	2018 – 2020	600	400	300	1300
С.2.4.2. Створення умов для ефективного впровадження інклюзивної освіти	2018 – 2020	100	75	50	225
С.2.4.3. Центр спілкування «Світ нових можливостей»	2018-2020	-	23	-	23
Всього за стратегічною ціллю С.2.		1340	989	766	3095
С.3. Розвиток мережі соціальних та медичних послуг для мешканців субрегіону					
С.3.1.1. Створення комунального підприємства охорони здоров'я «Миргородський міський центр первинної медико-санітарної допомоги» Миргородської міської ради	2018-2020	4500	500	600	5600
С.3.2.1. Створення центру надання соціальних послуг	2018 – 2020	155	258	310	723
С.3.4.1. Створення соціальної установи (хоспісу) для потреб жителів субрегіону	2018 – 2020	100	800	600	1500
С.3.4.2. Реабілітаційна студія ХАДУ	2018 – 2020	85	60	60	205
С.3.5.1. Створення та забезпечення функціонування дитячого будинку сімейного типу на території м. Миргорода	2018 - 2020	0	1713	200	1913
Всього за стратегічною ціллю С.3.		4840	3331	1770	9941
Всього за Програмою 3		81039	85352	21345	187736

4.3. Каталог проектів Програми 3. «Формування екобезпечного соціально-культурного простору субрегіону»

4.3.1. Перелік проектів, спрямованих на досягнення Стратегічної цілі С.1. Формування екобезпечного простору субрегіону

Стратегічна ціль	С.1. Формування екобезпечного простору субрегіону
Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект:	С.1.1. Розробка та впровадження Програми розвитку житлово-комунального господарства субрегіону
Назва проекту:	С.1.1.1. Регулювання чисельності безпритульних тварин

	гуманними методами
Цілі проекту:	Покращення екологічної ситуації у субрегіоні, зокрема зменшення кількості безпритульних тварин методом стерилізації на основі гуманного та відповідального ставлення до них. А також впровадження інформаційно-просвітницьких заходів для підвищення рівня культури населення щодо поводження з домашніми і безпритульними тваринами.
Територія впливу проекту:	Миргородський субрегіон
Орієнтовна кількість отримувачів вигоди:	80 тис. осіб
Стислий опис проекту:	<p>Необхідність розроблення Проекту викликана великою кількістю безпритульних тварин, що у свою чергу призводить до погіршення санітарно-епідеміологічного та екологічного стану, якості життя мешканців і гостей субрегіону, загибелі тварин та жорстокого поводження з ними.</p> <p>Проект спрямований на зменшення чисельності безпритульних собак і котів гуманними методами та конфліктних ситуацій, пов'язаних з перебуванням таких тварин на території субрегіону.</p> <p>Проект також спрямований на роботу з населенням щодо впровадження в суспільну свідомість стандартів гуманного поводження з тваринами.</p> <p>Програма в своїй основній частині базується на ідеї стерилізації безпритульних тварин, які повертаються до попереднього ареалу перебування, а також розповсюдження соціальної реклами, що має на меті популяризацію стерилізації домашніх тварин. Стерилізація — це хірургічна операція з видалення органів розмноження тварини.</p> <p>Після стерилізації тварини не мають здатності розмножуватися, відповідно їх чисельність неухильно скорочується. Також тварини стають більш спокійними, керованими й лояльними як до людини, так і до своїх побратимів.</p> <p>Головне в регулюванні чисельності безпритульних тварин – це переконати господарів в необхідності контролю розмноження домашніх собак і котів.</p>
Очікувані результати:	<p>Після операції деякі з тварин повертатимуться в звичне середовище перебування, проте їх кількість перестане збільшуватися, а частина тварин отримує шанс знайти постійну домівку. Також не виникатиме скупчення тварин, які несуть потенційну небезпеку для оточуючих.</p> <p>Для зниження аварійності на дорогах буде закуплено світло відбиваючі нашійники. А завдяки інформаційним оголошенням буде підвищено рівень культури населення щодо поводження з домашніми і безпритульними тваринами. Завдяки проекту забезпечуватиметься дотримання гуманних ідей поводження з тваринами підвищиться імідж та естетичний вигляд субрегіону.</p>
Ключові заходи проекту:	<ul style="list-style-type: none"> • Вилів і транспортування тварини до місць проведення операції. • Стерилізація відловлених тварин. • Післяопераційний догляд триватиме 10 днів. В цей час тварина буде знаходитися на тимчасовому утриманні, де їй буде надано місце для проживання з урахуванням потреб тварини відповідно до її виду. • Здійснення профілактичних обробок. • Після операції тварина буде внесена в міжнародну онлайн базу даних animal-id.info. • Волонтерами громадської організації буде налагоджений пошук тварині нового господаря через засоби масової інформації, мережу інтернет, а також розміщення оголошення з фотографією в «Моїй газеті». • Повернення тварини в місця проживання або передача новим господарям. • Підвищення рівня культури населення щодо поводження з домашніми і безпритульними тваринами, розроблення та впровадження соціальної реклами та оголошення. • Для зниження аварійності на дорогах безпритульні собаки, що отримали ветеринарні послуги, будуть відмічені світло відбиваючими нашійниками.

Період здійснення:	2018 – 2020 роки			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн	2018	2019	2020	Разом
	199	199	199	597
Джерела фінансування:	Місцеві бюджети, Кошти міжнародної технічної допомоги, Партнери проекту			
Ключові учасники реалізації проекту:	Відділ житлово-комунального господарства, Громадська організація «Захист тварин».			

Стратегічна ціль	С.1. Формування екобезпечного простору субрегіону
Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект:	С.1.1. Розробка та впровадження Програми розвитку житлово-комунального господарства субрегіону
Назва проекту:	С.1.1.2. Підтримка об'єднань співвласників багатоквартирних будинків
Цілі проекту:	<ul style="list-style-type: none"> • Створення моделі ефективного управління багатоквартирними будинками та ефективною системою надання житлово-комунальних послуг та сплати за них; • Залучення ОСББ до участі в проведенні капітальних ремонтів будинків і подальшого їх утримання; • Створення умов для підтримки та розвитку підприємництва у сфері житлово-комунального господарства, сприяння формуванню умов для розвитку конкуренції; • Створення асоціацій ОСББ для захисту інтересів об'єднань, а також власного ефективного господарювання. • Сприяння діяльності ОСББ, підтримка на всіх етапах їх функціонування; • Проведення інформаційно-роз'яснювальної роботи щодо підтримки ОСББ, проведення навчань, тренінгів та семінарів; • Надання власникам квартир в багатоквартирних житлових будинках практичної допомоги в процесі створення та діяльності ОСББ, участь у зборах з визначення пріоритетних видів робіт капітального ремонту; • Підвищення кваліфікації працівників виконавчих органів міської ради у галузі впровадження нових форм управління житловим фондом, зважаючи на важливу роль та участь працівників різних рівнів та структурних підрозділів виконавчих органів міської ради у процесі створення та діяльності ОСББ, необхідно підвищувати рівень їхньої кваліфікації у цій відносно новій та дуже важливій сфері; • Демоніполізація житлово-комунального господарства, створення конкурентного середовища на ринку житлово-комунальних послуг, сприяння створенню системи управителів на ринку житлових послуг; • Вдосконалення системи управління житловим фондом ОСББ; • Фінансування робіт з капітального ремонту будинків, у яких створено ОСББ (найбільш дієвим способом заохочення мешканців до створення ОСББ є реальна допомога ОСББ через співфінансування з міського бюджету робіт з капітального ремонту основних конструктивних елементів будинку); • Забезпечення прозорості і відкритості при наданні фінансової допомоги з міського бюджету (конкурс серед ОСББ); • Сприяння залученню коштів Державного бюджету України, інвестицій та кредитів міжнародних фінансових організацій та ресурсів; необхідно допомогти об'єднанням залучати кредитні та грантові кошти міжнародних фінансових установ на модернізацію та енергозберігаючі заходи у житлових будинках, у тому числі пропонувати співфінансування таких проектів з міського бюджету.
Територія впливу проекту:	м. Миргород
Орієнтовна кількість отримувачів вигоди:	40 тис. осіб
Стислий опис проекту:	Власником будинку, який може управляти і приймати рішення щодо ремонту будинку, його модернізації, стає об'єднання співвласників багатоквартирного будинку (надалі – ОСББ, об'єднання). Створення ОСББ - ефективного власника будинку – це шлях, яким пішли у свій час більшість східноєвропейських країн. Громадяни, які взяли у свої руки управління будинком, своєю спільною

	<p>власністю, у силу своїх можливостей здійснюють помірний внесок у благоустрій міста і вже не будуть псувати те, що зробили власними зусиллями та за власні кошти. Чим більше буде свідомих активних громадян у місті, тим більше будуть люди звикати зберігати те, що вони мають. Зі сторони міської ради треба лише допомогти їм подолати інертність мислення, звичку чекати і сподіватися на те, що комунальні підприємства зможуть і надалі нести весь тягар проблем щодо утримання і модернізації житлового фонду.</p> <p>Найбільш дієвими способами у заохоченні мешканців до створення ОСББ є:</p> <ul style="list-style-type: none"> • надання їм фінансової допомоги у виконанні робіт з капітального ремонту будинку; • проведення фахового огляду і визначення технічного стану будинку на час його передачі на утримання ОСББ; • організація навчань керівників ОСББ, забезпечення постійних консультацій з питань створення і діяльності; • сприяння у підготовці проектів на отримання можливих міжнародних грантів, кредитів, а також залучення ОСББ до участі у всеукраїнських і міжнародних програмах підтримки громадської активності. <p>Крім матеріального стимулювання проблема створення ОСББ потребує координації зусиль виконавчих органів міської ради з громадськістю та громадськими організаціями міста. Взаємодія об'єднань мешканців з міською владою є найважливішою передумовою для соціального партнерства на місцевому рівні, залучення мешканців до розв'язання міських проблем, зокрема, найактуальніших сьогодні проблем житлово-комунального господарства.</p>
Очікувані результати:	<p>Для громади міста:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Забезпечення інформування населення в умовах реформування житлово-комунального господарства про переваги об'єднань власників житла; • Покращання технічного стану будинків та умов проживання в них; • Цільове та раціональне використання коштів мешканців на утримання житлових будинків; • Можливість вибору найкращого варіанту у сервісному обслуговуванні будинку; • Створення ефективного власника; • Забезпечення умов комфортного проживання населення міста. <p>Для міської ради:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Реалізація державної політики щодо регіонального розвитку у сфері житлово-комунального господарства; • Зменшення обсягу витрат з бюджету міста Миргорода на утримання будинків; • Поліпшення фізичного стану житлового фонду міста в цілому; • Створення прозорого механізму взаємодії міської влади з об'єднаннями громадян, підприємствами та громадськістю спрямованого на вирішення проблемних питань у сфері житлово-комунального господарства; • Налагодження партнерських стосунків із міжнародними фондами допомоги, зокрема Програмою розвитку Організації Об'єднаних Націй; • Реалізація цієї Програми сприятиме відродженню свідомості міської громади, спрямованої на поліпшення життєдіяльності ОСББ.
Ключові заходи проекту:	<ul style="list-style-type: none"> • Проведення інформаційно-роз'яснювальної роботи серед громадян міста щодо позитивного досвіду ОСББ. • Надання консультативно-методичної, правової допомоги під час створення ОСББ. • Участь у державних, обласних програмах створення навчальних систем і ресурсних центрів для підвищення підготовки управлінських кадрів для ОСББ. • Здійснення партнерських відносин між органами місцевого самоврядування і ОСББ. • Заходи з самоорганізації та соціальної активізації громад, розроблення та впровадження громадських ініціатив для покращення якості життя мешканців міста.

Період здійснення:	2018 – 2020 роки			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн	2018	2019	2020	Разом
	100	400	800	1300
Джерела фінансування:	Місцеві бюджети, Кошти міжнародної технічної допомоги			
Ключові учасники реалізації проекту:	Відділ муніципальних ініціатив, інвестицій та енергоменеджменту, Відділ житлово-комунального господарства.			

Стратегічна ціль	С.1. Формування екобезпечного простору субрегіону			
Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект:	С.1.1. Розробка та впровадження Програми розвитку житлово-комунального господарства субрегіону			
Назва проекту:	С.1.1.3. Розроблення та встановлення маршрутних вказівників, адресних та інформаційних табличок, рекламних засобів			
Цілі проекту:	Забезпечення інформативної доступності та архітектурної привабливості субрегіону			
Територія впливу проекту:	Миргородський субрегіон			
Орієнтовна кількість отримувачів вигоди:	40 тис. осіб			
Стислий опис проекту:	Створення єдиної архітектурно-привабливої системи вказівних знаків, адресних та інформаційних табличок.			
Очікувані результати:	Забезпечення доступною інформацією про субрегіон мешканців і туристів.			
Ключові заходи проекту:	<ul style="list-style-type: none"> • Проведення інвентаризації даних для визначення обсягів робіт. • Розробка макетів вказівників, інформаційних та адресних табличок. • Визначення місць встановлення маршрутних вказівників, адресних та інформаційних табличок, рекламних засобів. • Забезпечення встановлення маршрутних вказівників, адресних табличок, рекламних засобів. 			
Період здійснення:	2018 – 2019 роки			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн	2018	2019	2020	Разом
	500	1000	-	1500
Джерела фінансування:	Місцеві бюджети, обслуговуючі кампанії			
Ключові учасники реалізації проекту:	Управління архітектури та державного архітектурно-будівельного контролю.			

Стратегічна ціль	С.1. Формування екобезпечного простору субрегіону			
Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект:	С.1.2. Оптимізація системи поводження з ТПВ			
Назва проекту:	С.1.2.1. Створення комплексної системи поводження з ТПВ			
Цілі проекту:	<ul style="list-style-type: none"> • Забезпечення потреб територіальних громад Миргородського субрегіону у комфортних умовах життя та екологічній безпеці шляхом організації комплексної системи збору побутових відходів від населення. • Транспортування побутових відходів з приватних домогосподарств та технічне переоснащення системи збору ТПВ. 			
Територія впливу проекту:	Миргородський субрегіон			
Орієнтовна кількість отримувачів вигоди:	70 тис. осіб			
Стислий опис проекту:	Щорічно на території м. Миргорода та прилеглих сільських територіях утворюється 53,6 тис. куб. м твердих побутових відходів, проте через відсутність необхідної інфраструктури не всі вони вивозяться на полігон ТПВ. Жителі територіальних громад сіл сільських рад Білики, Вовнянка, Гаркушинці, Петрівці, Шахворостівка, Ярмаки, Зубівка та приватних домоволодінь м. Миргорода самостійно організують вивіз сміття, проте велика ймовірність, що сміття попадає на несанкціоновані звалища, складається у лісосмугах та лісах. Це в свою чергу призводить до забруднення поверхневих вод, ґрунтів, збільшення популяції бродячих тварин, гризунів що врешті-решт призводить до росту рівня захворювань на інфекційні хвороби, погіршення екологічного стану району. Ризики, що виникають у зв'язку із цими явищами є загрозою не просто іміджу територіальних громад, але й створює реальні загрози втрати унікальних природних ресурсів,			

	сільськогосподарських земель та рекреаційного потенціалу міста та району. Проект направлений на створення сучасної системи управління твердими побутовими відходами при співробітництві територіальних громад, а також вирішення проблеми з технічної неможливості організувати збір сміття у приватних сільських та частини міських домогосподарств. Крім того, реалізація проекту відповідно до Договору про співробітництво територіальних громад у формі реалізації спільних проектів підвищує можливості співпраці громад, створює додаткові шляхи реалізації спільних проектів на благо громад.			
Очікувані результати:	Реалізація Проекту створить передумови для підвищення культури споживання та управління відходами, екологічної безпеки, зниження рівня інфекційних захворювань, підвищення комфорту проживання у селі та місті, зменшення видатків з бюджетів територіальних громад на ліквідацію кількості несанкціонованих звалищ та смітників.			
Ключові заходи проекту:	<ul style="list-style-type: none"> • Створення робочої групи для реалізації Проекту. У склад робочої групи планується залучити представників сільських рад, районної та міської ради, КП «Спецкомунтранс». Робоча група має координувати реалізацію Проекту. • Підготовка рекламної та роз'яснювальної продукції (телевізійні ролики, радіо звернення, листівки тощо) щодо поводження з ТПВ, у тому числі переваги організованого збору сміття. • Проведення освітньої та PR-кампанії щодо збору твердих побутових відходів у приватному секторі. • Роз'яснювальна робота з сільськими радами та органами самоорганізації населення (розмір тарифів, порядок отримання контейнера, періодичність вивезення, сортування вторинної сировини). • Проведення роботи з мешканцями приватних домоволодінь щодо вивезення сміття з їх осель з використанням пластикових контейнерів (розмір тарифів, порядок отримання контейнера, періодичність вивезення, сортування вторинної сировини). • Дотримання тендерних процедур щодо придбання пластикових контейнерів на 240 л для приватних домогосподарств та сміттєвоза для обслуговування контейнерів. • Придбання пластикових контейнерів об'ємом 240 л у відповідності до результатів тендеру (орієнтовна кількість контейнерів 920 шт.). • Придбання сміттєвоза об'ємом 22 куб. м. • Повторна роз'яснювальна кампанія щодо порядку вивезення сміття з контейнерів, роботи диспетчерського пункту КП «Спецкомунтранс», тарифів на вивезення тощо. • Укладання договорів з власниками домогосподарств. • Розміщення контейнерів. • Освітлення Проекту в місцевих та комунальних засобах масової інформації, розміщення інформації про Проект в мережі Інтернет. • Поширення досвіду роздільного збору сміття на представників інших мікрорайонів, територіальних громад шляхом публікацій у збірках кращих практик, виступах на конференціях та семінарах, обміну досвідом з делегаціями з інших міст. 			
Період здійснення:	2018-2020 рік			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн	2018	2019	2020	Разом
	6300	6800	7300	20400
Джерела фінансування:	Місцеві та обласні бюджети, Кошти державних цільових фондів.			
Ключові учасники реалізації проекту:	Відділ житлово-комунального господарства, КП «Спецкомунтранс».			

Стратегічна ціль	С.1. Формування екобезпечного простору субрегіону
Оперативна ціль / завдання Стратегії, якому відповідає проект:	С.1.2. Оптимізація системи поводження з ТПВ
Назва проекту:	С.1.2.2. Встановлення контейнерів типу «ДЕПО» для роздільного

	збирання твердих побутових відходів.			
Цілі проекту:	Вдосконалення системи збору твердих побутових відходів безпосередньо з джерел їх виникнення прогресивним методом за допомогою встановлення контейнерів типу «ДЕПО» для роздільного збирання твердих побутових відходів для покращення екологічного стану міста.			
Територія впливу проекту:	місто Миргород та Миргородський субрегіон			
Орієнтовна кількість отримувачів вигод	54,9 тис. грн.			
Стислий опис проекту:	<p>Кількість відходів постійно збільшується. Але основна причина зростання обсягів побутових відходів не у збільшенні кількості жителів міста, а у зміні способу їх життя.</p> <p>Людство використовує все більше матеріалів, які за своїми властивостями настільки відрізняються від натуральних, що після повернення у природне середовище у вигляді відходів розкладаються дуже повільно або й зовсім не розкладаються. Наприклад, папір розкладається протягом року, метал - до 100 років, поліетилен - понад два століття, а скло більше ніж 1000 років.</p> <p>Реалізація проекту полягає в заміні контейнерів об'ємом 1,1 м³ для збору вторинної сировини більш ефективними контейнерами типу «ДЕПО» об'ємом 3,2 м³ в кількості 60 шт.</p> <p>На контейнерні майданчики будуть встановлені контейнери 4-ох видів:</p> <ul style="list-style-type: none"> Для паперу (контейнер синього кольору); Для пластику та металевих банок (контейнер жовтого кольору); Для скла (контейнер зеленого кольору); Для залишкових відходів (контейнер сірого кольору). <p>Враховуючи, що більшу половину відходів складають пакувальні матеріали, то стає зрозумілим, що одним із ефективних способів вирішення проблеми відходів є роздільне їх збирання, оскільки велику частину побутових відходів складають матеріали, які можна використовувати повторно або переробляти, якщо вилучити відповідні фракції.</p>			
Очікувані результати:	<p>Сортування та переробка відходів мають багато переваг: менший обсяг відходів потрапляє на захоронення; матеріали використовуються повторно; сортування побутових відходів відповідає світовим підходам у поводженні зі сміттям, а саме, сприяє запобіганню їхнього надмірного утворення, повторному (багаторазовому використанню) вторинної сировини, утилізації та безпечному розміщенню; заощадження коштів для суспільства, створення нових робочих місць в галузі збирання, сортування та переробки відходів та поліпшення стану довкілля, а також зниження ризику для здоров'я жителів міста.</p>			
Ключові заходи проекту:	<ul style="list-style-type: none"> • Придбання контейнерів типу «ДЕПО» для роздільного збору твердих побутових відходів. • Встановлення контейнерів на контейнерні майданчики . 			
Період здійснення:	2018 – 2020 роки			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2018	2018	2020	Разом
	260	260	260	780
Джерела фінансування:	Міжнародні донори, міський бюджет, партнери проекту			
Ключові потенційні учасники проекту:	Комунальне підприємство "Спецкомунтранс", Відділ житлово-комунального господарства			

Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект:	С.1.3. Впровадження Плану дій сталого енергетичного розвитку міста Миргород			
Назва проекту:	С.1.3.1. Енергоефективна термомодернізація закладів культури			
Цілі проекту:	<ul style="list-style-type: none"> Підвищення енергоефективності комунальних об'єктів. Зменшення обсягів споживання енергоресурсів шляхом впровадження енергозберігаючих технологій. Зменшення витрат місцевого бюджету на енергоносії. 			
Територія впливу проекту:	Заклади культури м. Миргород і субрегіону			
Орієнтовна кількість отримувачів вигоди:	40 тис. осіб			
Стислий опис проекту:	Термомодернізація будівель закладів культури загальною опалювальною площею 2058,3 м ² . До обсягу охоплення проекту підпадають окремо розташовані будівлі бюджетних установ (бібліотеки, музеї тощо), що утримуються за рахунок міського бюджету.			
Очікувані результати:	В результаті впровадження енергоефективних заходів економія теплоспоживання по закладах культури складе 30,32 Гкал – 6,4% (51,544 тис. грн), газу 4949 куб. м – 23,4% (17,816 тис. грн) в опалювальний період внаслідок утеплення зовнішніх стін, горища, заміни віконних блоків. Економія електроенергії складе 8600 КВт/год (21,5 тис. грн) - 47%.			
Ключові заходи проекту:	<ul style="list-style-type: none"> Модернізація внутрішньої системи опалення будівель (встановлення автоматичних регуляторів теплового потоку, гідравлічне балансування внутрішньої системи опалення, утеплення трубопроводів внутрішньої системи опалення, встановлення сучасних низькоінерційних опалювальних приладів). Заміна вікон та зовнішніх дверей (встановлення енергоефективних конструкцій). Термомодернізація зовнішніх стін (утеплення зовнішніх стін мінераловатними плитами товщиною не менше 150 мм з вентиляльованим повітряним прошарком та опорядженням). Термомодернізація дахового перекриття (утеплення дахового перекриття шляхом напилення пінополіуретану товщиною не менше 150 мм); Модернізація систем електропостачання. 			
Період здійснення:	2018-2020 рік			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн	2018	2019	2020	Разом
	3010	1740	4020	8770
Джерела фінансування:	Міський бюджет, Кошти державних цільових фондів.			
Ключові учасники реалізації проекту:	Відділ капітального будівництва.			

Стратегічна ціль	С.1. Формування екобезпечного простору субрегіону			
Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект:	С.1.3. Впровадження Плану дій сталого енергетичного розвитку міста Миргород			
Назва проекту:	С.1.3.2. Енергоефективна термомодернізація закладів освіти			
Цілі проекту:	<ul style="list-style-type: none"> Підвищення енергоефективності; Зменшення обсягів споживання енергоресурсів шляхом застосування енергозберігаючих технологій; Економія коштів місцевого бюджету на енергоносії. 			
Територія впливу проекту:	Заклади освіти м. Миргород та субрегіону			
Орієнтовна кількість отримувачів вигоди:	8872 осіб			
Стислий опис проекту:	Для більшості закладів освіти характерна є істотна зношеність будівель та інженерно – комунікаційних мереж, застарілість котелень та котельного обладнання. Крім того, протягом тривалого часу було відсутнє достатнє фінансування енергозберігаючих заходів в закладах освіти. Це приводить до збільшення рівня нераціональних втрат теплової енергії, зниження температурного режиму в закладах освіти та збільшення обсягів видатків бюджетних коштів за спожиті енергоносії.			
Очікувані результати:	Проведено комплексну термомодернізацію 4 ЗОШ I-III ступенів, 1 НВК, 6 ДНЗ, 5 закладів позашкільної освіти			

	В результаті впровадження енергоефективних заходів економія теплоспоживання по закладах освіти складе 859,364 Гкал – 46%, газу 13830 куб. м – 31,2% в опалювальний період внаслідок утеплення зовнішніх стін, горища, заміни віконних блоків та встановлення сучасних низькоенергійних опалювальних приладів. Економія електроенергії складе 51900 КВт/год – 16,8%.			
Ключові заходи проекту:	<ul style="list-style-type: none"> Реконструкція, модернізація внутрішньої системи опалення будівель (встановлення автоматичних регуляторів теплового потоку, гідравлічне балансування внутрішньої системи опалення, утеплення трубопроводів внутрішньої системи опалення, встановлення сучасних низькоенергійних опалювальних приладів, заміна опалювальних приладів). Заміна вікон та зовнішніх дверей (встановлення енергоефективних конструкцій). Термомодернізація зовнішніх стін (утеплення зовнішніх стін мінераловатними плитами товщиною не менше 150 мм з вентиляльованим повітряним прошарком та опорядженням). Термомодернізація дахового перекриття (утеплення дахового перекриття шляхом напилення пінополіуретану товщиною не менше 150 мм). Модернізація систем електропостачання. 			
Період здійснення:	2018-2019 роки			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн	2018	2019	2020	Разом
	3620	4830	5030	13480
Джерела фінансування:	Міський бюджет, Кошти державних цільових фондів.			
Ключові учасники реалізації проекту:	Відділ капітального будівництва.			

Стратегічна ціль	С.1. Формування екобезпечного простору субрегіону			
Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект:	С.1.1. Розробка та впровадження Програми розвитку житлово-комунального господарства субрегіону			
Назва проекту:	С.1.3.3. Відшкодування частини відсоткової ставки за кредитами для населення на енергоефективні заходи			
Цілі проекту:	<ul style="list-style-type: none"> Стимулювання населення до впровадження енергоефективних заходів шляхом відшкодування частини відсоткової ставки за кредитами, залученими на придбання котлів з використанням будь-яких видів палива та енергії (за винятком природного газу); Стимулювання населення до впровадження енергоефективних заходів шляхом відшкодування частини відсоткової ставки за кредитами, залученими на придбання енергоефективного обладнання та/або матеріалів; Стимулювання об'єднань співвласників багатоквартирних будинків до впровадження енергоефективних заходів шляхом відшкодування частини відсоткової ставки за кредитами, залученими на придбання енергоефективного обладнання та/або матеріалів; Зменшення споживання паливно-енергетичних ресурсів усіма категоріями споживачів через стимулювання впровадження енергозберігаючих заходів; Сприяння розвитку галузі енергоефективної реконструкції у житлово-комунальному господарстві міста, популяризації механізмів, що дадуть змогу власникам запровадити енергоефективні заходи у житлових будинках за власні кошти; Модернізація міського житлового фонду, підвищення комфортності умов проживання, продовження терміну експлуатації конструкцій та інженерних мереж житлових будівель; Створення ефективного власника через створення юридичної особи ОСББ у житловому багатоквартирному фонді міста, що на даний момент значною мірою гальмується внаслідок небажання мешканців приймати на себе відповідальність за спільне володіння фізично зношеним та морально застарілим інженерним обладнанням будинків та відсутність довгострокового, стійкого і зрозумілого механізму фінансування робіт з модернізації застарілого житлового фонду; 			

	<ul style="list-style-type: none"> • Затвердження місцевої нормативної бази фінансово-кредитної системи забезпечення капітальних вкладень у реконструкцію житлового фонду міста, спрямовану на залучення довгострокових кредитних ресурсів, коштів місцевого бюджету, коштів населення та інших фінансових джерел; • Створення сприятливих умов для розвитку суспільних відносин та довіри між міською владою, кредитно-фінансовими установами та мешканцями. 								
Територія впливу проекту:	Миргородський субрегіон								
Орієнтовна кількість отримувачів вигоди:	40 тис. осіб								
Стислий опис проекту:	<p>Суть механізму Програми у тому, що з міського бюджету відшкодовується Позичальникам частина відсоткової ставки за залученими кредитами на впровадження заходів з енергозбереження, реконструкції, модернізації та підвищення енергоефективності житлових будинків, які знаходяться в межах субрегіону.</p> <p>Відшкодування здійснюється на підставі Генерального договору про співробітництво між головним розпорядником коштів міського бюджету та кредитно-фінансовою установою, уповноваженою Постановою Кабінету Міністрів України № 1056 від 17.10.2011 р. Відшкодування здійснюється за зведеним реєстром Позичальників, які мають право на отримання відшкодування частини суми кредиту від Держенергоефективності, передбачених Постановою Кабінету Міністрів України № 1056 від 17.10.2011 р.</p> <p>Для планування необхідної суми коштів з міського бюджету Кредитно-фінансові установи після підписання договору з Позичальником подають головному розпоряднику коштів міського бюджету реєстр нових Позичальників, які отримали кредит.</p> <p>Відшкодування надається через перерахунок коштів міського бюджету на транзитний рахунок відповідної кредитно-фінансової установи, яка у свою чергу розподіляє ці кошти на позичкові рахунки Позичальників, про що головному розпоряднику коштів міського бюджету надаються відповідні підтверджуючі документи.</p> <p>Розмір відшкодування частини відсоткової ставки з міського бюджету Позичальнику зазначається в Генеральному договорі.</p> <p>Головний розпорядник коштів міського бюджету має право здійснювати заходи щодо перевірки пакетів документів Позичальників та контроль за цільовим використанням кредитів, отриманих відповідно до цієї Програми.</p>								
Очікувані результати:	<ul style="list-style-type: none"> • Впроваджено енергоефективні заходи у житловій сфері, модернізовано житловий фонд; • Продовжено термін експлуатації конструкцій та інженерних мереж житлових будівель; • Підвищено комфорт проживання громадян; • Зменшено споживання паливно-енергетичних ресурсів усіма категоріями споживачів; • Створено місцеву нормативну базу фінансово-кредитної системи забезпечення капітальних вкладень у реконструкцію житлового фонду. 								
Ключові заходи проекту:	<ul style="list-style-type: none"> • Розробка та затвердження Програми відшкодування частини відсоткової ставки. • Підписання Генеральних договорів про співробітництво між головним розпорядником коштів міського бюджету та кредитно-фінансовими установами. • Відшкодування частин відсоткових ставок за реєстром Позичальників. 								
Період здійснення:	2019 – 2020 роки								
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн	<table border="1"> <thead> <tr> <th>2018</th> <th>2019</th> <th>2020</th> <th>Разом</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>-</td> <td>100</td> <td>100</td> <td>200</td> </tr> </tbody> </table>	2018	2019	2020	Разом	-	100	100	200
2018	2019	2020	Разом						
-	100	100	200						
Джерела фінансування:	Місцеві бюджети, Фінансово-кредитні установи								
Ключові учасники реалізації проекту:	Відділ муніципальних ініціатив, інвестицій та енергоменеджменту, Фінансове управління, Відділ житлово-комунального господарства								

Стратегічна ціль	С.1. Формування екобезпечного простору субрегіону
Оперативна ціль / завдання Стратегії, якому відповідає проект:	С.1.3. Впровадження Плану дій зі сталого енергетичного розвитку
Назва проекту:	С.1.3.4. Модернізація виробництва, постачання та споживання теплового району в місті Миргород (MO.GE.DI.CO)
Цілі проекту:	Проведення комплексної модернізації теплового району м. Миргород з участю відновлюваних джерел енергії у відповідності до ПДСЕР та зменшення споживання енергії та викидів CO ₂ .
Територія впливу проекту:	м.Миргород
Орієнтовна кількість отримувачів вигод	5000 людей, що проживають у тепловому районі, з них 2800 жінок, 2200 - чоловіків; а також 313 дітей, які відвідують дитячий садок, 26 дітей з інвалідністю, 616 членів їх сімей, 20 осіб персоналу ДНЗ та 40 членів їх сімей. 150 учнів двох професійних шкіл (коледж та ПТУ) будуть залучені до вивчення планів модернізації та опитувань громадської думки щодо цих планів.
Стислий опис проекту:	<p>Місто Миргород має великий потенціал для використання відновлюваних джерел енергії, зокрема біомаси, у виробництві теплової енергії.</p> <p>Проект створить працюючий приклад (який можливо повторити) професійного високоякісного повного підходу для комплексних проектів: модернізація котельні з використанням відновлюваних джерел енергії, монтаж попередньо ізолюваних труб та модернізація будівлі ДНЗ. Це також забезпечить підвищення рівня енергоменеджменту на місцевому рівні. Він створить у місті перший зразок, який можна повторити, досвід якого буде поширений на регіональному та всеукраїнському рівні під час різних інформаційних зустрічей, консультацій, Днів енергії тощо.</p> <p>Буде застосовано екологічний підхід до діяльності, місцева громада буде інформуватися про те, як використовувати чисту енергію та заощаджувати енергоресурси. Проект матиме значний вплив на навколишнє середовище міста Миргород як рекреаційної зони. Скорочення споживання теплової енергії на всіх етапах також сприятиме зменшенню викидів вуглекислого газу в регіоні. В процесі реалізації проекту будуть використовуватися відновлювані джерела енергії: котли на біомасі для опалення та виробництва гарячої води для потреб вибраного теплового району та тепловий насос для опалення ДНЗ № 10.</p> <p>Комплексні проекти дозволяють досягти значного зменшення енергоспоживання, зменшення навантаження у тепловій мережі, а також зниження викидів CO₂ та зменшення залежності від імпортованого вичопного палива.</p> <p>Люди, що живуть у вибраному тепловому районі, отримують сучасне та екологічне джерело тепла. Отримання високоякісних послуг без втрат енергії на етапах генерації та розподілу спонукатиме мешканців робити свої будинки енергоефективними також.</p>
Очікувані результати:	<p>1. Економічні вигоди. Впровадження зазначених заходів дозволить по тепловому району скоротити споживання енергетичних ресурсів на 50,0%, природнього газу дозволить скоротити на 1035 тис. м³/рік. Частка використання відновлювальних видів палива зросте на 25%.</p> <p>Загальна економія в першу чергу пов'язана із скороченням споживання газу та електроенергії внаслідок встановлення більш ефективних котлів на біомасі та зменшення втрат тепла. Нові трубопроводи та ІТП призведуть до значної економії води, а також скорочення відпуску теплової енергії у систему.</p>

	<p>Економія базується на середньорічній економії (тобто в т.ч. врахований ефект від майбутньої економії зі сторони споживання).</p> <p>2. Екологічні вигоди. Основні екологічні вигоди від впровадження проекту це скорочення викидів CO₂ завдяки зменшенню споживання газу. Викиди CO₂. Зменшення споживання газу призведе також до значного зменшення викидів CO₂, викиди скоротяться на 20% або 338 тон/рік, з 1 690 тон/рік до 1 352 тон/рік.</p> <p>3. Соціальні вигоди. Основний соціальний ефект від запровадження заходів Проекту полягає в покращенні кліматичних умов в помешканнях та у приміщенні ДНЗ №10, а в подальшому, як правило, з часом, нижчі рахунки за опалення. Також орієнтовно до 2021 року 80% мешканців опалювального району стануть обізнаними про енергозбереження в приватних будинках, 90% мешканців опалювального району будуть проінформовані про реалізацію проекту ЄС у місті Миргород завдяки масштабній інформаційній кампанії.</p>			
Ключові заходи проекту:	<p>1. Модернізація котельні: заміщення газового котла потужністю 4 МВт / год котлами на біомасі – до 09.2019.</p> <p>2. Заміна обладнання котельні на сучасне енергоефективне – до 09.2019.</p> <p>3. Теплові трубопроводи замінено на попередньо ізольовані; побудовано новий сегмент теплової мережі; споживачі підключені до модернізованої котельні – до 09.2019.</p> <p>4. Виведення старої неефективної котельні з експлуатації, підключення споживачі до модернізованої котельні – до 09.2019.</p> <p>5. Модернізація ДНЗ №10, що передбачає заміну систем опалення та електропостачання; встановлення теплового насоса; ізоляція стін та покрівельних плит; заміна вікон і дверей – до 05.2021.</p> <p>6. Освітня кампанія для працівників дитячих садків, батьків та дітей – до 05.2021.</p> <p>7. Впровадження автоматичної системи онлайн-моніторингу енергії. 10 муніципальних будівель, які є значними споживачами енергії, встановили обладнання, що дозволяє збирати дані в режимі онлайн – до 11.2020.</p> <p>8. Проведення масштабної інформаційної кампанії, внаслідок чого 90% жителів опалювального району ознайомлені з проектом та 80% жителів підвищили рівень енергозбереження. У тепловому районі утворено щонайменше 3 ОСББ, з яких 1 здійснило енергоефективні заходи.</p>			
Період здійснення:	2018 - 2020			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2018	2019	2020	Разом
	13920	11650	7050	32620
Джерела фінансування:	Грантові кошти Європейського Союзу, кошти міського бюджету			
Ключові потенційні учасники проекту:	Європейський Союз, Фондація польсько-української співпраці ПАУСІ, виконавчий комітет Миргородської міської ради, відділ капітального будівництва Миргородської міської ради, Миргородська міська молодіжна громадська організація "За нами майбутнє", ОКВПТГ "Миргородтеплоенерго"			

Стратегічна ціль	С.1. Формування екобезпечного простору субрегіону
Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект:	С.1.4. Розвиток альтернативної енергетики
Назва проекту:	С.1.4.1. Реконструкція системи тепlopостачання ЗОШ № 1 та Центру естетичного виховання із використанням твердого палива у м. Миргород
Цілі проекту:	<ul style="list-style-type: none"> • Розвиток біоенергетики; • Заміщення природного газу за рахунок використання місцевих видів твердого біопалива;

	<ul style="list-style-type: none"> • Скорочення витрат бюджетних коштів на теплозабезпечення закладів; • Підвищення енергетичної ефективності будівель; • Дотримання санітарних норм в приміщеннях закладів. 								
Територія впливу проекту:	Загальноосвітня школа І-ІІІ ступенів № 1, Центр естетичного виховання м. Миргород.								
Орієнтовна кількість отримувачів вигоди:	1987 осіб								
Стислий опис проекту:	<p>Теплогенераторна знаходиться на балансі ОКВПТГ «Миргородтеплоенерго» (вул. Гоголя, 173). Введена у експлуатацію у 2002 році, призначена для виробництва теплової енергії у вигляді підігрітої води на потреби опалення. У теплогенераторній встановлено 6 базових котлів із тепловою потужністю 0,08 ГКал кожен. Основним і єдиним первинним носієм енергії в існуючій котельні в даний час є природний газ. Розрахункове теплове навантаження на котельню становить 0,26 ГКал / год.</p> <p>Поруч із котельнею наявна вільна територія, яку можливо використати для розміщення біопаливного устаткування, а також можлива часткова реконструкція існуючої споруди гаражів. Триповерхова та двоповерхова будівля школи розташовані від котельні на відстані 25 м та 15 м відповідно.</p> <p>Використання твердого біопалива на даному об'єкті можливе шляхом будівництва приблокованої до існуючої котельні твердопаливної теплогенераторної та приєднання її до існуючої системи опалення. Рекомендується встановлення твердопаливного котла виконати в приблокованому до існуючої котельні цегляному приміщенні. В цьому ж приміщенні розташувати бункер для палива і бункер для золи. Максимальна витрата твердого палива складає 30 кг / годину. Ємність бункера з розрахунку на 3 доби складає біля 3,0 куб. м. Рекомендована ємність бункера для золи – 0,3 куб. м. Рекомендована номінальна теплова потужність твердопаливного біокотла – 0,1 ГКал.</p> <p>В якості біопалива рекомендується використовувати деревну тріску або паливні гранули.</p>								
Очікувані результати:	Впровадження даного проекту забезпечить скорочення витрат теплової енергії в обсязі 179,3 Гкал на рік (23%) та заміщення 92,1 тис. куб. м природного газу. Реконструкція системи тепlopостачання ЗОШ № 1 та ЦЕВ із використанням твердого палива сприятиме скороченню бюджетних видатків на енергозбереження та забезпеченню комфортних умов для відвідувачів об'єкту проекту.								
Ключові заходи проекту:	<p>Реконструкція системи тепlopостачання ЗОШ № 1 та ЦЕВ з використанням місцевого твердого біопалива:</p> <ul style="list-style-type: none"> • розташування двох твердопаливних котлів типу KALVIS-190M або котли іншого виробника з аналогічними параметрами. В якості палива буде використовуватися деревна тріска та, за необхідності, деревні паливні гранули; • встановлення повного комплексу тепломеханічного обладнання, необхідного для безперебійної та незалежної роботи нової котельні від існуючої газової котельні: мережеві насоси, вузол хімічної підготовки підживлювальної води, буферну ємність, вузли обліку тепла, регулюючу та запірну арматуру, трубопроводи, котловий бункер системи паливоподачі, зовнішній бункер паливоподачі (оперативний бункер палива), систему паливоподачі та ін.; • прокладення окремої гілки системи тепlopостачання до ЦЕВ довжиною 227 м в двотрубному вимірі, діаметр теплової мережі 57 мм. Місце приєднання нової тепломережі виконується в існуючій газовій теплогенераторній; • влаштування автоматизованих вузлів природного та програмного регулювання подачі теплової енергії. 								
Період здійснення:	2020 рік								
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн	<table border="1"> <thead> <tr> <th>2018</th> <th>2019</th> <th>2020</th> <th>Разом</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>-</td> <td>-</td> <td>2992</td> <td>2992</td> </tr> </tbody> </table>	2018	2019	2020	Разом	-	-	2992	2992
2018	2019	2020	Разом						
-	-	2992	2992						
Джерела фінансування:	Місцеві бюджети, Кошти державних цільових фондів, Кошти міжнародної технічної допомоги								

Ключові учасники реалізації проекту:	Відділ капітального будівництва, Відділ освіти, Відділ муніципальних ініціатив, інвестицій та енергоменеджменту
Стратегічна ціль	С.1. Формування екобезпечного простору субрегіону
Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект:	С.1.5. Оптимізація системи зливової каналізації в місті Миргород
Назва проекту:	С.1.5.1. Модернізація та реконструкція систем водопостачання та водовідведення у м. Миргород
Цілі проекту:	<ul style="list-style-type: none"> • Заміна існуючого обладнання на менш енергоємне і більш ефективне. • Зниження споживання енергії на 18%. • Підвищення якості біологічної очистки стічних вод. • Покращення екологічного стану водойми – річки Хорол
Територія впливу проекту:	м. Миргород
Орієнтовна кількість отримувачів вигоди:	40 тис. осіб
Стислий опис проекту:	<p>«Миргородводоканал» експлуатує 4 каналізаційні насосні станції (КНС). Майже на всіх КНС використовується обладнання 60-90-их років. Дане обладнання не відповідає сучасним вимогам з енергозбереження, практично використало свій термін служби; насоси вимагають заміни з урахуванням фактичного споживання стічних вод, що перекачуються на очисні споруди.</p> <p>На очисних спорудах використовуються повітродувки типу ТВ. Вони не відповідають вимогам економії енергії і не дозволяють контролювати роботу повітродувки за допомогою частотних перетворювачів. На КОС також використовуються повітродувки типу ВР з блоком Robushi, які відповідають вимогам економії енергії, але неуккомплектовані частотними перетворювачами.</p> <p>В даний час повітродувки ТВ виведені з експлуатації. Термін служби цього обладнання вичерпано.</p> <p>Повітродувка ВР знаходиться в експлуатації. Резервного обладнання немає. Аварійне відключення може призвести до вмирання активного мулу, зіпсування біологічної очистки та нерегульованого скидання неочищених стічних вод в природні свердловини, що призведе до екологічної катастрофи.</p> <p>Повітродувка, що експлуатується, не обладнана ні частотним перетворювачем, ні датчиками рівня розчиненого кисню в аеротенках для її автоматичного контролю. Це призводить до перевитрати електроенергії.</p> <p>Термін служби цього обладнання майже вичерпано.</p> <p>На станції очистки стічних вод (КОС) присутня насосна станція для перекачування активованого мулу, оснащена насосами з ефективністю та тиском в двічі вищими, ніж потрібно, що призводить до перевитрати електроенергії. Устаткування вимагає заміни.</p>
Очікувані результати:	<ul style="list-style-type: none"> • Замінено існуюче обладнання на менш енергоємне і більш ефективне; • Досягнуто зниження споживання енергії на 18%; • Підвищено якість біологічної очистки стічних вод; • Покращено екологічний стан водойми – річки Хорол; • Покращено умови праці обслуговуючого персоналу та промислової безпеки; • Покращено екологічний стан водойм (річки Хорол), шляхом збільшення ступеня біологічної очистки стічних вод, скорочення викидів CO₂ в атмосферу на електрогенеруючих установках.
Ключові заходи проекту:	<ul style="list-style-type: none"> • Заміна насосного обладнання на 4-х каналізаційних насосних станціях (КНС) з урахуванням оптимізації витрат стічних вод, які перекачуються, на мулової НС КОС та на 3-х ВНС на менш енергоємні. • На КОС комплектація існуючого повітродувного агрегату частотним перетворювачем. Заміна аераційної системи в аеротенках. • Автоматична оптимізація роботи повітродувки в залежності від кисневого режиму стічних вод в аеротенках за допомогою зондів розчиненого кисню.

Період здійснення:	2018 рік			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн	2018	2019	2020	Разом
	3777	-	-	3777
Джерела фінансування:	Місцеві бюджети, Кошти державних цільових фондів, Кредитні кошти Північної Екологічної Фінансової Корпорації (NEFCO), Кошти ОКВКГВКП «Миргородводоканал»			
Ключові учасники реалізації проекту:	Миргородська міська рада, ОКВКГВКП «Миргородводоканал», Відділ капітального будівництва, Відділ житлово-комунального господарства, Відділ муніципальних ініціатив, інвестицій та енергоменеджменту			

Стратегічна ціль	С.1. Формування екобезпечного простору субрегіону			
Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект:	С.1.6. Очищення русел річок та водойм на території субрегіону			
Назва проекту:	С.1.6.1. Допомога тим, хто не вмє розмовляти			
Цілі проекту:	<ul style="list-style-type: none"> Активність і небайдужість громадян до порятунку водних ресурсів. Недопущення зменшення їх кількості та видової різноманітності. 			
Територія впливу проекту:	Акваторія р. Хорол в межах Миргородського субрегіону.			
Орієнтовна кількість отримувачів вигоди:	2000 тис. осіб			
Стислий опис проекту:	Щоб не допустити замору риби в зимовий період пропонується закупівля та встановлення аераторів «Спросус», залучення студентів та оперативних груп до прорубування ополонки та встановлення снопів, залучення школярів виготовити на уроках трудового навчання саморобні аератори, залучення громадян міста для створення постів біля водойми.			
Очікувані результати:	Проведення попереджувальних заходів, таких як: прорубування ополонки, встановлення снопів з очерету, встановлення аераторів для уникнення загибелі водних біоресурсів річки Хорол			
Ключові заходи проекту:	<ul style="list-style-type: none"> Закупівля аераторів «Спросус». Створення постів контролю за зимівлею риби. Посилення заходів щодо проведення роз'яснювальної роботи серед населення області. Залучення до вирішення проблеми задухи водних біоресурсів студентську молодь. 			
Період здійснення:	2018-2020 роки			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн	2018	2019	2020	Разом
	100	100	100	300
Джерела фінансування:	Місцеві бюджети, Кошти міжнародної технічної допомоги			
Ключові учасники реалізації проекту:	Місцеві ради, Природоохоронні громадські організації та активісти			

Стратегічна ціль	С.1. Формування екобезпечного простору субрегіону			
Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект:	С.1.6. Очищення русел річок та водойм на території субрегіону			
Назва проекту:	С.1.6.2. Поліпшення технічного стану та благоустрою р. Хорол			
Цілі проекту:	<ul style="list-style-type: none"> Проведення комплексу заходів спрямованих на розчищення русла річки Хорол. Відновлення та підтримання її сприятливого гідрологічного режиму та санітарного стану. 			
Територія впливу проекту:	Миргородський субрегіон			
Орієнтовна кількість отримувачів вигоди:	40 тис. осіб			
Стислий опис проекту:	Загальний стан руслової мережі річки Хорол в межах субрегіону, виходячи з результатів обстеження несприятливий для нормального функціонування річки, як водного об'єкта. Висока ступінь зарегульованості стоку води, а відтак і рівневого режиму, режиму твердого стоку спричинили накопичення замулу, проростання болотної рослинності. Основне навантаження на саму річку припадає на літньо-осінній період (меженний), живлення водотоку здійснюється за рахунок підземних вод. Відповідно до СанПІН №4630-88 санітарна витрата води в меженний період 95% забезпеченості. Санітарно допустима			

	виррата річки Хорол на ділянці м. Миргород дорівнює 0,25 куб. м/с. Тому основною вимогою в процесі експлуатації доруслової мережі річки є недопущення її замулення, що спричиняє перекрыття джерел живлення річки ґрунтовими водами. Головним завданням проекту є відтворення та збереження природного стану річки Хорол, підтримання її гідрологічного та санітарного стану. Разом з тим, облаштування прибережної території, захист берегів від ерозії і інших робіт в свою чергу дозволить утримати руслову мережу річки Хорол у належному стані.			
Очікувані результати:	В результаті проведених робіт буде виконано розчистку русла від намулу, що покращить гідрологічний баланс річки, проведено благоустрій та облаштування прибережної території.			
Ключові заходи проекту:	Проектом передбачено розчистка русла річки від намулу для збільшення пропускної здатності русла та покращення санітарного стану, облаштування прибережної території, організація зон відпочинку.			
Період здійснення:	2018 рік			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн	2018	2019	2020	Разом
	11500	9500	1800	22800
Джерела фінансування:	Місцеві бюджети, обласний бюджет, Кошти державних цільових фондів, кошти приватних інвесторів			
Ключові учасники реалізації проекту:	Відділ житлово-комунального господарства, Територіальний орган Держводагентства, юридичні особи - інвестори			

4.3.2. Перелік проектів, спрямованих на досягнення Стратегічної цілі С.2. Формування системи підвищення якості людського капіталу

Стратегічна ціль	С.2. Формування системи підвищення якості людського капіталу
Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект:	С.2.2. Підвищення якості кадрів для провідних сфер економіки субрегіону
Назва проекту:	С.2.2.1. Інститут турорганізаторів
Цілі проекту:	Відновлення інституту турорганізаторів, як основи організації туристсько-краєзнавчої роботи в школах
Територія впливу проекту:	Школи Миргородського субрегіону
Орієнтовна кількість отримувачів вигоди:	4 тис. осіб
Стислий опис проекту:	До 1992 року у всіх школах країни була оплачувана посада турорганізатора за рахунок коштів на гурткову роботу. На одного з педагогів наказом по школі були покладені обов'язки по координації всієї туристсько-краєзнавчої роботи в школі. Завдяки чому значно ефективніше можна було проводити значну частину виховної роботи серед школярів, організовано проводити масові туристські заходи та змагання. Зараз же, формально, посада тур організатора зберіглася, проте в переважній більшості шкіл без оплати, на громадських засадах, що зазвичай відображається на результатах роботи. Змагання з туризму в основному зводяться до поєдинків між гуртківцями станції юних туристів, або ж з'являються абсолютно випадкові непередбачені діти з класним керівником. Міська станція юних туристів стабільно займає призові місця в обласних заходах, але це переважно ті самі гуртківці. А хотілося б значно покращити саме масову туристсько-краєзнавчу роботу в школах. На громадських засадах цього добитися важко, не кожний вчитель бажає додатково витратити свій вільний час. Хай і не за великої, та все ж уваги з боку влади, точніше оплати праці, педагог зможе виконувати це додаткове навантаження більш відповідально та ефективно.
Очікувані результати:	Повернення до оплачуваної посади турорганізатора в кожній школі регіону в розмірі 3 години на тиждень. Проведення туристської спартакиади серед шкіл регіону. Включення туризму, як одного з видів в спортивну спартакиаду серед шкіл. Значне покращення масової туристсько-краєзнавчої роботи в школах.
Ключові заходи проекту:	Проведення туристської спартакиади серед шкіл регіону. Включення

	туризму, як одного з видів в спортивну спартакіаду серед шкіл. Значне покращення масової туристсько-краєзнавчої роботи в школах.			
Період здійснення:	2018 – 2020 роки			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн	2018	2019	2020	Разом
	-	153	130	283
Джерела фінансування:	Кошти міжнародних донорських організацій			
Ключові учасники реалізації проекту:	Миргородська міська станція юних туристів.			

Стратегічна ціль	С.2. Формування системи підвищення якості людського капіталу			
Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект:	С.2.2. Підвищення якості кадрів для провідних сфер економіки субрегіону			
Назва проекту:	С.2.2.2 Інструктор гірськолижного туризму			
Цілі проекту:	<ul style="list-style-type: none"> Підготовка кваліфікованих кадрів – інструкторів гірськолижного туризму для роботи з школярами, молоддю. Залучення відпочиваючих з миргородських курортів та активного населення з прилеглих регіонів. 			
Територія впливу проекту:	Миргородський субрегіон			
Орієнтовна кількість отримувачів вигоди:	1 тис. осіб			
Стислий опис проекту:	<p>Туризм має стати однією з провідних сфер економіки курорту та субрегіону для залучення активного населення до нашого міста і в цьому неабияку роль зіграють кваліфіковані кадри.</p> <p>Близько 30 років щорічно на зимових і весняних канікулах Миргородська міська станція юних туристів проводить зимові оздоровчі подорожі в Карпати, де діти та молодь під керівництвом місцевих та миргородських інструкторів опановують ази гірськолижного туризму. На вихідних днях багато миргородців виїжджають на гірськолижну базу «Сорочин яр». Взимку чи не щодня проводяться заняття з гірськолижного туризму в Березовому гаю м. Миргорода. В регіоні тільки 2 особи мають відповідну кваліфікацію для навчання гірськолижному туризму, з них реально діючий лише один і така кількість не в змозі задовольнити зростаючий попит на послуги навчання основам гірськолижного туризму. Взимку 2017-2018 року планується запустити гірськолижний підйомник в с. Шахворостівка і потреба в кваліфікованих кадрах значно зростає. Планується щорічна професійна підготовка інструкторів на курсах Української професійної асоціації інструкторів гірськолижного туризму.</p>			
Очікувані результати:	Отримання кваліфікації інструктора гірськолижного туризму для проведення занять з молоддю субрегіону.			
Ключові заходи проекту:	Підготовка інструкторів гірськолижного туризму на курсах Української професійної асоціації інструкторів гірськолижного туризму.			
Період здійснення:	2018 – 2020 роки			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн	2018	2019	2020	Разом
	7	8	9	24
Джерела фінансування:	Кошти міжнародних донорських організацій			
Ключові учасники реалізації проекту:	Миргородська міська станція юних туристів.			

Стратегічна ціль	С.2. Формування системи підвищення якості людського капіталу			
Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект:	С.2.3. Впровадження інноваційних практик і використання нових технологій в освітній сфері субрегіону			
Назва проекту:	С.2.3.1. «Школа лідерів»			
Цілі проекту:	Формування лідерських компетентностей за допомогою сучасних інноваційних технологій у ініціативних учителів, учнів, батьків та громади.			
Територія впливу проекту:	м. Миргород			
Орієнтовна кількість отримувачів вигоди:	3 тис. осіб			
Стислий опис проекту:	Лідерство – один із стандартів роботи школи як громадсько активної. Лідер мотивує, стимулює людей, ставить виклик перед закладом,			

	<p>допомагає відповісти на них, надихає інших до досягнення поставленої мети.</p> <p>Сьогодні важливо не лише генерувати ідеї, бути харизматичним, а й формувати лідерів навколо себе. Тому заклад працює над виявленням лідерських здібностей дітей, вчителів, батьків, громади нашого міста.</p> <p>Для шкільного парламенту, старшокласників функціонує власний проект «Школа лідерів»: учні пройшли стажування у Миргородській міській Раді, її відділах. Керівник проекту Дрімайло Н.М. знайомила учнів з випускниками школи, лідерами малого та середнього бізнесу, історіями їх успіху. На засіданнях «Школи...» розглядалися питання спілкування, харизми; інструментарії розвитку особистості, стресостійкості, таймменеджменту; вирішувалися життєві ситуації, вправи з техніки слухання, розбір кейсів, проводилася експрес – діагностика. Випускники «Школи...» відрізняються могутньою волею до перемоги, визначними лідерськими якостями, здатністю до самогенерації.</p> <p>Шкільне лідерство орієнтується на розвиток: педагоги постійно удосконалюються самі, сприяють розвиткові своїх послідовників, навчаючи їх, дають їм все більш складні доручення. Тому наші учні проходять навчання у школі при Малій академії наук «Агенти змін» (м. Пуща Водиця), а потім діляться своїми знаннями з учнями, вчителями, батьками нашого міста.</p> <p>Лідерами не народжуються. Лідерами стають. Так як волю до перемоги, здатність до навчання, впевненість у собі, вміння переконувати, можна розвинути, якщо працювати з майбутніми лідерами зі шкільної лави. Працювати з педагогами, в яких розкриваються колосальні резерви, які знаходяться у площині командної взаємодії.</p> <p>Для підтримки клубу «Школа лідерів» ми взяли участь у проекті «Розвиток громадської ініціативи серед молоді Полтавської та Черкаської областей «Молодь діє». Пройшли навчання, отримали сертифікати і провели тренінг для лідерів та вчителів інших шкіл на тему «Лідерство та харизма».</p> <p>Громадсько-активна школа не відгороджує учнів від реального життя, а включає це життя у свої уроки, позаурочну діяльність, створюючи єдине поле громадянського виховання не тільки учнів, а й усіх учасників освітнього процесу. У результаті йде комплексне, системне виховання громадянина не тільки у школі, а й поза її межами.</p>								
Очікувані результати:	<ul style="list-style-type: none"> • Покращення рівня проведення навчання та тренінгів з Лідерства. • Формування лідерів, виявлення лідерських здібностей дітей, вчителів і громади міста. • Створення на базі школи навчального загальноміського тренінгового центру «Школа лідерів». • Участь у молодіжному Всеукраїнському проекті «Рух лідерів», МАН «Агенти змін» та ін. 								
Ключові заходи проекту:	<ul style="list-style-type: none"> • Проведення навчальних пленерів, панельних дискусій, тренінгів, семінарів, конференцій місцевого, обласного та Всеукраїнського значення. • Розробки навчальних тренінгів та занять з лідерства. • Організація «круглих столів» для вирішення нагальних питань громади. 								
Період здійснення:	2018 – 2020 роки								
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн	<table border="1"> <thead> <tr> <th>2018</th> <th>2019</th> <th>2020</th> <th>Разом</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>100</td> <td>60</td> <td>20</td> <td>180</td> </tr> </tbody> </table>	2018	2019	2020	Разом	100	60	20	180
2018	2019	2020	Разом						
100	60	20	180						
Джерела фінансування:	Місцеві бюджети, Кошти міжнародної технічної допомоги, Кошти ГО «Діємо разом»								
Ключові учасники реалізації проекту:	Відділ освіти, ГО «Діємо разом».								

Стратегічна ціль	С.2. Формування системи підвищення якості людського капіталу
Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект:	С.2.3. Впровадження інноваційних практик і використання нових технологій в освітній сфері субрегіону
Назва проекту:	С.2.3.2. Впровадження інноваційних практик і використання нових

	технологій в роботі навчального закладу			
Цілі проекту:	Підвищення кваліфікаційного рівня педагогів НВК (днз-знз) «Гелікон» з використання нових педагогічних технологій, а саме: розвивального навчання та інклюзивної освіти.			
Територія впливу проекту:	Миргородський НВК «Гелікон» м. Миргород			
Орієнтовна кількість отримувачів вигоди:	1500 осіб			
Стислий опис проекту:	Миргородський НВК (днз-знз) «Гелікон» вже 20 років працює за системою розвивального навчання. Зараз колектив закладу складається з великої кількості молодих та активних педагогів, які хочуть вчитися. Курси з розвивального навчання є необхідністю для нашого закладу. Проходження таких курсів дасть нам можливість якісніше та результативніше працювати з сучасними учнями, вчити дітей з цікавістю. Освічена молодь, що вміє самостійно здобувати знання, критично мислити та вирішувати життєві задачі – це перспектива успішного розвитку суспільства та держави. Наш заклад є базовим у місті з впровадження інклюзивної освіти, а це потребує постійної освіти і самоосвіти всього колективу. На сьогоднішній день нам необхідна кваліфікована методична підготовка. Оскільки робота з дітьми з особливими потребами вимагає значно більших зусиль, ніж робота зі здоровими учнями. Курси з інклюзивної освіти для нашого колективу дадуть нам можливість навчитися оптимально і правильно працювати. Крім того, на наше глибоке переконання, такі курси необхідні всім освітянам міста, оскільки особливих дітей дуже багато.			
Очікувані результати:	<ul style="list-style-type: none"> • Колектив навчального закладу пройде курси та сертифікацію в Центрі Розвивального навчання. • Будуть продовжені 20-тирічні традиції по вихованню «думаючої» молоді. • Покращено педагогічну практику закладу та міста. • В роботу навчального закладу буде впроваджено новітні педагогічні технології. • До навчання та соціалізації будуть залучені діти з особливими освітніми потребами. • Буде продовжено формування суспільства небайдужих людей та суспільства рівних можливостей. 			
Ключові заходи проекту:	<ul style="list-style-type: none"> • Проходження курсів з розвивального навчання вчителями початкових класів Миргородського НВК (днз-знз) «Гелікон». • Впровадження системи РН у навчально-виховний процес комплексу. • Проведення семінарів-практикумів та майстер-класів з розвивального навчання для педагогів міста. • Проходження всім колективом навчання з впровадження інклюзивної освіти в закладі. • Створення колективу професіоналів по роботі з дітьми з особливими потребами. 			
Період здійснення:	2018 – 2020 роки			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн	2018	2019	2020	Разом
	-	15	15	30
Джерела фінансування:	Місцеві бюджети, Кошти міжнародної технічної допомоги			
Ключові учасники реалізації проекту:	Відділ освіти, Миргородський НВК «Гелікон»			

Стратегічна ціль	С.2. Формування системи підвищення якості людського капіталу
Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект:	С.2.3. Впровадження інноваційних практик і використання нових технологій в освітній сфері субрегіону
Назва проекту:	С.2.3.3. Туристський гурток зі змінним складом
Цілі проекту:	Залучення максимальної кількості дітей до занять різноманітними видами туризму, як одного з основних факторів здорового способу життя.
Територія впливу проекту:	Школи та позашкільні заклади Миргородського субрегіону
Орієнтовна кількість отримувачів вигоди:	4 тис. осіб

Стислий опис проекту:	<p>Більшість навчальних програм позашкільних закладів розраховані на заняття протягом навчального року зі сталим складом гуртківців. В оздоровчих закладах теж, як правило, заняття розраховані на період оздоровчої зміни з певним складом гуртківців. У керівників гуртків, особливо початкового рівня, нерідко виникає проблема збереження контингенту на протязі року. Через періодичний відсів нерідко заняття починаються з одними дітьми, а до кінця року їх контингент декілька раз змінюється. Одні діти вивчають одні теми, а ті, що прийшли всередині навчального року знайомляться з іншими, тому що програми не передбачають повторення чи дублювання. На змагання, як правило їздять одні й ті самі гуртківці, саме вони й становлять ядро гуртка, постійно професійно ростуть та вдосконалюються. Основна увага керівника прикута саме до підготовки до чергових змагань і до тих дітей, які зможуть показати належні результати. Інші ж діти виявляються обділеними увагою і поступово втрачають інтерес до занять.</p> <p>Педагогами Миргородської міської станції юних туристів розроблено принципово новий, інноваційний підхід до планування й проведення занять з гуртківцями, який успішно випробувано й впроваджено в роботу. В процесі роботи він постійно доповнюється та вдосконалюється. Основною ідеєю гуртка з змінним складом гуртківців є підготовка певного контингенту дітей до якоїсь певної події, змагання, подорожі чи іншого заходу. В залежності від кінцевої мети, її рівня та складності, заняття можуть тривати від одного тижня, до одного місяця. Кінцевою метою є проведення певного заходу (конкурсу, подорожі, змагання), після заохочення набирається новий склад гуртка для підготовки до наступного заходу. Ці заходи можуть бути як одноразові (як наприклад раз на рік масове відзначення Всесвітнього дня туризму), так і періодичними, одно типовими (як наприклад циклічна підготовка декількох груп для проведення гірськолижних подорожей в Карпати за однаковою програмою). Основою планування роботи на рік стає не міністерська програма, часто абсолютно не адаптована до конкретних місцевих умов, а планування певної кількості масових туристських заходів і якісна підготовка до них певної кількості дітей. Саме під час таких заходів і виявляються зацікавлені чи обдаровані діти, які переходять в спеціалізовані гуртки для подальшого вивчення улюбленої справи вже на постійній цілорічній основі.</p> <p>Розроблено і певний інноваційний підхід до обліку робочого часу керівників гуртків зі змінним складом гуртківців, коли при підготовці і проведенні масових заходів з особливо великою кількістю учасників одночасно залучаються декілька педагогів.</p>			
Очікувані результати:	Залучення до знайомства з основами різноманітних видів туризму учнів всіх шкіл Миргородського субрегіону.			
Ключові заходи проекту:	<ul style="list-style-type: none"> • Масові заходи по школах до Всесвітнього Дня Туризму. • Гірськолижні подорожі в Карпати. • Гірськолижні подорожі в Сорочин яр. • Гірськолижні навчально-тренувальні заняття в Березовому гаю та в с. Шахворостівка. • Змагання з гірськолижного туризму «Кубок пам'яті Петра Федоряки», «Олімпійське лелеченя», «Казкова олімпіада». «Кубок Драгобрату». • Навчально-тренувальні заняття з велосипедного та водного туризму • Водні туристські подорожі по р. Хорол, Псел та інших. • Змагання з велосипедного та водного туризму. • Масові туристські старты для оздоровчих пришкільних таборів. 			
Період здійснення:	2018 – 2020 роки			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн	2018	2019	2020	Разом
	180	300	300	780
Джерела фінансування:	Місцеві бюджети, Кошти міжнародної технічної допомоги			
Ключові учасники реалізації проекту:	Відділ освіти, Відділ молоді та спорту, Миргородська міська станція юних туристів.			

Стратегічна ціль	С.2. Формування системи підвищення якості людського капіталу
Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект:	С.2.3. Впровадження інноваційних практик і використання нових технологій в освітній сфері субрегіону

Назва проекту:	С.2.3.4. Електронний щоденник			
Цілі проекту:	Автоматизація навчального процесу та забезпечення педагогічного персоналу додатковою комп'ютерною технікою що дозволяє виконувати широкий спектр функцій педагогічного спрямування. Обробка і надання в зручному електронному вигляді інформації про успішність учнів, а також суміжної інформації, що доступна через Інтернет та забезпечення батьків інформацією онлайн.			
Територія впливу проекту:	Миргородський субрегіон			
Орієнтовна кількість отримувачів вигоди:	14 тис. осіб			
Стислий опис проекту:	На меті використання сервісу, що призначений для обробки і надання в зручному електронному вигляді інформації про успішність учнів, а також суміжній інформації, що доступна через Інтернет. Інформація про успішність включає в себе відмітки і пропуски, (а також, можливо, коментарі до них; нотатки до уроків; домашні завдання; зауваження; розклад чвертей, занять і багато іншого). Інформація надається в різному вигляді: журнал; щоденник; таблиця успішності; графіки успішності за кожним класом і учнем; звіти для вчителя після закінчення навчального періоду. Існує 5 основних типів користувачів (директор, адміністрація, вчитель, учень, батьки). Кожен з них має певний набір прав і має відповідний рівень доступу до інформації.			
Очікувані результати:	Підвищення якості та забезпечення своєчасності батьківського контролю успішності дитини та відвідування закладу. Зменшення рівня не доглянутості батьками та дитячої злочинності.			
Ключові заходи проекту:	Закупка оргтехніки для використання в школах субрегіону. Поступове впровадження в школах субрегіону використання електронних: журналу; щоденника; таблиці успішності; графіки успішності за кожним класом і учнем; звіти для вчителя після закінчення навчального періоду.			
Період здійснення:	2018 – 2019 роки			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн	2018	2019	2020	Разом
	-	150	145	295
Джерела фінансування:	Місцеві бюджети, Кошти міжнародної технічної допомоги			
Ключові учасники реалізації проекту:	Місцеві ради, Відділ освіти, Освітні установи			

Стратегічна ціль	С.2. Формування системи підвищення якості людського капіталу.
Оперативна ціль / завдання Стратегії, якому відповідає проект:	С.2.3. Розвиток освітньої сфери субрегіону в напрямку надання концентрованих, суто практичних, вузько- спеціалізованих знань, за допомогою інноваційних методик та технологій за для підвищення освітнього рівня мешканців.
Назва проекту:	С.2.3.5. Кузня Майстрів
Цілі проекту:	Розвиток освітньої сфери субрегіону в напрямку надання концентрованих, суто практичних, вузько- спеціалізованих знань, за допомогою інноваційних методик та технологій за для підвищення освітнього рівня мешканців.
Територія впливу проекту:	Субрегіон "Миргород"
Орієнтовна кількість отримувачів вигод	350 учнів в рік
Стислий опис проекту:	Проект пропонує заснування громадської організації, яка в формі посередника, між носіями знань (викладачами, майстрами, практиками) та тими, що бажають їх отримати (учнями), надасть "освітній майданчик" (хаб). Пропонуватимуться організаційні, інформаційні, методичні послуги учасникам процесу.
Очікувані результати:	Результатами роботи проекту буде:

	<ul style="list-style-type: none"> - Покращення громадського життя. - Підвищення рівня освіченості в суспільстві. - Якісний ріст робітників місцевих підприємств. - Зменшення від'їзду кваліфікованих кадрів. - Виведення з "податкової тіні" місцевих освітніх послуг. 			
Ключові заходи проекту:	<ul style="list-style-type: none"> - Заснування, підбір кадрів, придбання основних фондів, підписання угод про спільну діяльність, розробка методик; - Проведення основних освітніх процесів; - Аналіз показників роботи, внесення коректив за для подальшого розвитку. 			
Період здійснення:	2018-2020 роки			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2018	2019	2020	Разом
	150	200	200	550
Джерела фінансування:	Місцеві бюджети, особисті кошти, ресурси спонсорів і соціальний бартер			
Ключові потенційні учасники проекту:	Відділ культури, фізичні особи-підприємці			

Стратегічна ціль	C.2. Формування системи підвищення якості людського капіталу
Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект:	C.2.4. Створення системи доступу до освіти для людей з обмеженими можливостями
Назва проекту:	C.2.4.1. Створення системи доступу до освіти для людей з обмеженими можливостями
Цілі проекту:	Створити навчальний заклад, в якому будуть реалізовані можливості доступу до освіти для людей з обмеженими можливостями
Територія впливу проекту:	Миргородський НВК (днз-знз) «Гелікон» м. Миргород.
Орієнтовна кількість отримувачів вигоди:	1500 осіб
Стислий опис проекту:	Миргородський НВК (днз-знз) «Гелікон» є базовим у місті з впровадження інклюзивної освіти, а це потребує певної матеріально-технічної бази. На сьогоднішній день колектив закладу та батьківська громада працюють на створення необхідної матеріальної бази для впровадження інклюзивної освіти. Наразі нашим учням з обмеженими можливостями потрібне приміщення для проведення додаткових корекційних занять. Капітальний ремонт старого класного приміщення – це можливість створити сенсорну кімнату, кімнату релаксації та відпочинку для дітей, а також кімнату для занять з психологом, корекційним логопедом та іншими спеціалістами. Інклюзивна освіта та діти з особливими потребами зараз мають велику підтримку на державному рівні, тому матеріальна база для занять, зарплата педагогам фінансуються з державного бюджету. А от ремонт приміщення провести за ці кошти неможливо. Оскільки особливих дітей з кожним роком стає все більше ми готові працювати з ними.
Очікувані результати:	<ul style="list-style-type: none"> • Покращено педагогічну практику закладу та міста. • В роботу навчального закладу буде впроваджено новітні педагогічні технології. • До навчання та соціалізації будуть залучені діти з особливими освітніми потребами. • Буде продовжено формування суспільства небайдужих людей та суспільства рівних можливостей.
Ключові заходи проекту:	<ul style="list-style-type: none"> • Реконструкція класного приміщення навчального закладу для навчання дітей з особливими освітніми потребами. • Створення сенсорної кімнати, кімнати релаксації та відпочинку для дітей, а також кімнати для занять з психологом, корекційним логопедом

	та іншими спеціалістами.								
	<ul style="list-style-type: none"> • Створення умов для роботи з дітьми з особливими потребами. • Створення системи доступу до освіти для людей з обмеженими можливостями. 								
Період здійснення:	2018-2020 роки								
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн	<table border="1"> <thead> <tr> <th>2018</th> <th>2019</th> <th>2020</th> <th>Разом</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>100</td> <td>600</td> <td>600</td> <td>1300</td> </tr> </tbody> </table>	2018	2019	2020	Разом	100	600	600	1300
2018	2019	2020	Разом						
100	600	600	1300						
Джерела фінансування:	Місцеві бюджети, Кошти державних цільових фондів, Кошти міжнародної технічної допомоги								
Ключові учасники реалізації проекту:	Місцеві ради, Відділ освіти, Освітні заклади								

Стратегічна ціль	С.2. Формування системи підвищення якості людського потенціалу
Оперативна ціль	С.2.4. Створення системи доступу до освіти для людей з обмеженими можливостями
Назва проекту	С.2.4.2. Створення умов для ефективного впровадження інклюзивної освіти
Цілі проекту	Підвищення ефективності надання освітніх послуг для дітей з особливостями розвитку шляхом створення освітнього простору, що забезпечить успішне впровадження інклюзивного навчання.
Територія впливу	м. Миргород
Орієнтовна кількість отримувачів вигод	800 осіб
Стислий опис проекту	<p>Ми сприймаємо навколишній світ і події, що відбуваються всередині нас, за допомогою органів чуттів. Через кожен із них передається відповідна інформація в ЦНС. Це основний фактор, що забезпечує дозрівання мозку дитини, і визначає розвиток поведінки та психіки. Пошук і використання засобів та методів вибіркового використання впливів середовища, що мобілізують резервні можливості нервової системи, має велике значення в практиці педагогіки. Мозок активізується через стимуляцію базових органів чуття.</p> <p>Також відчутною проблемою для дітей та підлітків з особливими освітніми потребами шкільного віку є труднощі емоційно-вольової сфери. Підвищена тривожність, схильність до переживань депресивного характеру проявляються в таких труднощах, як переживання надмірної тривоги в умовах контрольної перевірки знань, відповідей біля дошки, енурез, вибуховість, плаксивість, проявами неконтрольованої поведінки. Це відображається в порушеннях астенічного характеру (тремор рук/ніг, прискорене серцебиття, надмірне потовиділення, головний біль, порушення на зразок тиків, розгальмованість). Знижений вольовий самоконтроль є типовою проблемою для імпульсивно - гіперактивної групи дітей. Зараз багато батьків стурбовані цим. І це зрозуміло. Доведено, що заняття в умовах сенсорної кімнати сприяє нормалізації та корекції подібних станів.</p> <p>Учні з особливими освітніми потребами (розладами аутичного спектру, затримкою психічного розвитку, ДЦП, гіперактивні та іншими нозологіями) потребують не просто індивідуального підходу, але й спеціально облаштованого простору, особливої подачі матеріалу, режиму «робота – відпочинок» тощо. Це вкрай важко забезпечити в умовах звичайного класу. Зараз усе більше батьків звичайних дітей обурюються, що «особливі діти» заважають у класі, відволікають. І пояснення вчителя, психолога, що це особливості емоційно-вольової сфери, нервової системи часто нікого не задовольняють.</p> <p>Наш проект – це перший крок у створенні спеціально організованого простору як для вчителя, асистента вчителя, так і для учня з особливими потребами.</p>
Результат	1. Допомагає в стимулюванні сенсорної чутливості та рухової активності, розвитку зорово-моторної координації дітей, розвиває загальну і дрібну моторику, покращує координацію рухів.

	<p>2. Створює позитивний емоційний фон і допомагає подолати порушення в емоційно-вольовій сфері; (зменшує тривожний стан, знижує агресію, навчає саморегуляції; знімає м'язову і психоемоційну напругу)</p> <p>3. Підвищує психічну активність за рахунок стимулювання позитивних емоційних реакцій; розвиває тактильні, зорові відчуття, тренує пам'ять, увагу, інтелект.</p> <p>4. Розширює кругозір і просторові уявлення, розвиває уяву і творчі здібності дітей;</p> <p>5. Допомагає коректувати порушення в пізнавальній сфері (зниження інтересу до раніше значущої діяльності, труднощі із стійкістю і концентрацією уваги, труднощі запам'ятовування, неухважність і, відповідно, труднощі в навчанні) .Допомагає розвитку мови.</p> <p>6. Допомагає вирішити проблеми з соціальною адаптацією.</p> <p>Найголовніше, маючи можливість проводити заняття з учнями, що мають різні нозології (відхилення у розвитку) ми знижимо рівень напруги між дітьми (особливо при нервовому збудженні) та батьками учнів класу. Можливість асистенту вчителя вивести в спеціально облаштований клас учня, що за певними обставинами заважає проводити урок дозволить поступово та ефективно включати дитину у навчально-виховний процес.</p>			
Ключові заходи проекту	<ul style="list-style-type: none"> -збір та опрацювання матеріалів щодо створення сенсорної кімнати - підбір приміщення - вивчити перспективу першокласників наступних років (наступні 5 років) разом із місцевим ПМПК - розробка навчальних та корекційних програм, враховуючи потреби дітей - облаштування робочої зони (не більше 3 парт) - облаштування зони розвантаження - облаштування сенсорної зони з різноманітними дидактичними іграми та матеріалами - розробка методичних матеріалів щодо користування приміщенням (особливості проведення занять, графік, облік, моніторинг актуальних потреб тощо) - організація круглих столів, спрямованих на розробку перспективного плану роботи - впровадження і регулярне застосування простору сенсорної кімнати в навчально-виховному процесі - навчання працівників, відвідання курсів, тренінгів, семінарів тощо 			
Період здійснення	2018-2020 роки			
Орієнтовна вартість проекту	2018	2019	2020	Разом
	100	75	50	225
Джерела фінансування	Міський бюджет			
Ключові потенційні учасники проекту	Відділ освіти, ПМПК, Служба у справі дітей, ЦСС, Центр реабілітації.			

Стратегічна ціль	С.2. Формування системи підвищення якості людського капіталу
Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект:	С.2.4. Створення системи доступу до освіти для людей з обмеженими можливостями
Назва проекту:	С.2.4.3. Центр спілкування «Світ нових можливостей»
Цілі проекту:	Соціальна інтеграція вразливих груп населення та розвиток громад країни, підтримка людей похилого віку (ЛПВ: 50+років) для підвищення якості освіти, популяризації здорового способу життя. Створення вільного простору для цієї категорії громад та видатних людей краю для відкриття горизонтів нових можливостей.
Територія впливу проекту:	Миргородський субрегіон
Орієнтовна кількість	Цільова аудиторія проекту – люди похилого віку (50+ років) – 11 000

отримувачів вигоди:	осіб
Стислий опис проекту:	<p>Місто Миргород – курортне місто в Полтавській області з кількістю населення 40 тис.осіб, серед яких значну кількість займають люди поважного віку (більш ніж 11 тис. осіб). Літня людина припиняє вести активну професійну діяльність, коло її спілкувань звужується, з'являється відчуття фізичної слабкості. Такі психологічні, ціннісні, мотиваційні зміни визначають новий життєвий ритм. Про те, це відчуття спустошеності можна подолати, якщо пенсіонер знайде нові інтереси, хобі, захоплення. Змістовна організація для категорії ЛПВ дозволять зробити життя активним і насиченим. Більшість цих людей незадоволені активним рівнем свого життя (матеріальним становищем, житловими умовами, відсутністю можливостей для спілкування, повноцінного відпочинку, станом здоров'я) та у перспективі вбачають лише старість самотність, втрату близьких родичів, друзів, повну ізоляцію навколишнього світу. Тому життєві реалії сьогодення посилюють гостроту проблем становищ ЛПВ і стали першорядним. Одним із реальних проблем громади є необхідність створення належних умов для ефективної роботи і отримання населення громади соціальних послуг. За якістю послуг оцінюється рівень поваги до прав і гідності громадянина. Однією із важливих завдань для вирішення проблеми є проведення ремонту та облаштування приміщення комп'ютерною технікою та сучасними меблями за адресою: м.Миргород, вул. Незалежності, 29/17. Це дасть можливість забезпечення надання комплексу послуг. Реалізація цього проекту дасть можливість відновити зал, повноцінно використовувати його для проведення різноманітних заходів. Цей проект спрямований на підтримку місцевих ініціатив із створення Центру для дозвілля людей похилого віку та надання їм якісних соціальних освітніх, юридичних та інших послуг. Такий Центр стане місцем, де самотні люди та люди похилого віку зможуть спілкуватися, навчатися, займатися улюбленою справою, а також опановувати навички з основ комп'ютерної грамотності</p>
Очікувані результати:	<p>Активне життя на пенсії – запорука здоров'я, щасливого довголіття. Проект допоможе ЛПВ реалізувати себе в соціальному середовищі почуватися потрібними і здатними творити корисні справи, а значить – продовжити активне і щасливе життя. В рамках проекту на базі ГО соціального захисту Миргородське міське товариство «Милосердя і здоров'я» буде створено комп'ютерний зал для занять з основ комп'ютерної грамотності, де будуть проводитися навчальні тренінги та семінари, зустрічі з громадськими активістами, цікавими людьми нашого краю, що знайде підтримку нашої громади. Наша мета – перетворити відремонтовану кімнату за адресою вул. Незалежності, 29/17 на Центр вільного спілкування, навчання, відкриття нового, цікавого, незвіданого.</p> <p>Внаслідок реалізації проекту відкрито Центр «Світ нових ожливістей», завдяки якому зможуть отримати послуги близько 5 тис. осіб, мешканців м. Миргород, буде збережено будівлю, покращиться її естетичний вигляд. Виконання проекту забезпечить результат та вплив на цільову аудиторію проекту, а саме:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проведення курсів комп'ютерної грамотності для ЛПВ три групи по 30 осіб на рік; - вибудувати конструктивний діалог співпраці міської влади і громади; - привернути увагу влади і громадськості до проблем ЛПВ, визначити шляхи її вирішення; - активізувати і забезпечити участь старшого покоління в житті суспільства, підвищити якість їх життя, підвищити рівень соціальної захищеності ЛПВ, забезпечити їх доступ до суспільно- значущих сфер (70 ЛПВ на рік); - охопити сфери соціально-побутових і культурно-освітніх інтересів громадян предпенсійного та пенсійного віку; - забезпечити загальний стан соціальної рівноваги нашої громади.
Ключові заходи проекту:	Першочергово для облаштування приміщення необхідно придбати

	наступне: <ul style="list-style-type: none"> • заміна електропроводки; • оздоблення стін, стелі, встановлення теплозберігаючих вікон (2шт); • встановлення дверей – 1 шт; • придбання меблів: <table border="1"> <tr> <td>Стіл</td> <td>шт.</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Стілець</td> <td>шт.</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>Стелаж</td> <td>шт.</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Шафа</td> <td>шт.</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Тумба</td> <td>шт.</td> <td>3</td> </tr> </table> • придбання сучасної комп'ютерної техніки – 3 одиниці. 	Стіл	шт.	5	Стілець	шт.	15	Стелаж	шт.	1	Шафа	шт.	1	Тумба	шт.	3
Стіл	шт.	5														
Стілець	шт.	15														
Стелаж	шт.	1														
Шафа	шт.	1														
Тумба	шт.	3														
Період здійснення:	2018-2020 роки															
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн	<table border="1"> <thead> <tr> <th>2018</th> <th>2019</th> <th>2020</th> <th>Разом</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>-</td> <td>23</td> <td>-</td> <td>23</td> </tr> </tbody> </table>	2018	2019	2020	Разом	-	23	-	23							
2018	2019	2020	Разом													
-	23	-	23													
Джерела фінансування:	Місцеві бюджети, грантові кошти, кошти фізичних осіб															
Ключові учасники реалізації проекту:	Місцеві ради, ініціативна група реалізації проекту															

4.3.3. Перелік проектів, спрямованих на досягнення Стратегічної цілі С.3. Розвиток мережі соціальних та медичних послуг для мешканців субрегіону

Стратегічна ціль	С3. Посилення конкурентоспроможності у сфері надання лікувально-бальнеологічних послуг
Оперативна ціль / завдання Стратегії, якому відповідає проект:	С3.1.Формування кластеру «Мережа здоров'я»
Назва проекту:	С.3.1.1. Створення комунального підприємства охорони здоров'я «Миргородський міський центр первинної медико-санітарної допомоги» Миргородської міської ради
Цілі проекту:	Мета проекту – розвиток амбулаторій первинної медицини на території міста Миргород з метою покращення доступності міського населення до закладів медичної допомоги та підвищення якості та швидкості надаваних послуг.
Територія впливу проекту:	Місто Миргород
Орієнтовна кількість отримувачів вигод	40 000 мешканців міста
Стислий опис проекту:	<p>На сьогодні в Україні на первинному рівні починають і закінчують лікування лише до 30% пацієнтів у містах і до 50% пацієнтів у сільській місцевості.</p> <p>Нераціональна організація первинної допомоги та її недостатнє фінансування призвела до втрати комплексності та поступовості у наданні медичної допомоги, формальному підході до здійснення профілактики та диспансерної роботи. Як наслідок - спостерігаються високі рівні пізнього виявлення тяжких хвороб та ускладнень хронічних захворювань, що зумовлює надмірну потребу у дорогому спеціалізованому лікуванні.</p> <p>Світовий досвід свідчить, що розвиток амбулаторій сімейної медицини є найефективнішим засобом досягнення справедливого розподілу і раціонального використання коштів та підвищення результативності роботи усієї галузі охорони здоров'я. Шляхом вирішення даної проблеми є функціональне та структурне виділення первинної медичної допомоги через розвиток амбулаторій сімейної медицини. Завдання розвитку амбулаторій сімейної медицини полягає у забезпеченні для населення рівної доступності до послуг первинної медичної допомоги належної якості. Відкриття в місті Миргород шести</p>

	амбулаторій сімейної медицини в мікрорайонах дозволить місцевому населенню отримати терапевтичні, педіатричні, гінекологічні, офтальмологічні та профілактичні послуги. Медична допомога, що надається в амбулаторних умовах за місцем проживання пацієнта лікарем загальної практики-сімейним лікарем і передбачає: надання консультації, проведення діагностики та лікування найбільш поширених хвороб, травм, отруень, патологічних, фізіологічних(під час вагітності) станів, здійснення профілактики; направлення відповідно домедичних показань пацієнта, який не потребує екстреної медичної допомоги, для надання йому спеціалізованої або високоспеціалізованої медичної допомоги; надання невідкладної медичної допомоги в разі гострого розладу фізичного чи психічного здоров'я пацієнта, який не потребує екстреної, спеціалізованої або високоспеціалізованої медичної допомоги.			
Очікувані результати:	Зменшення кількості хронічних захворювань за рахунок своєчасної диспансеризації. Покращення умов отримання медичних послуг.			
Ключові заходи проекту:	1. Прийняття концепції. 2. Затвердження Статуту та реєстрація юридичної особи. 3. Укладання контракту з керівником. 4. Виділення земельних ділянок під будівництво амбулаторій. 5. Виділення фінансового забезпечення. 6. Проведення конкурсу на виконання будівельних робіт та постачання медичного обладнання. 7. Будівництво, ремонт, матеріально-технічне забезпечення КП.			
Період здійснення:	2018-2020			
Орієнтовна вартість проекту, грн.	2018	2019	2020	Разом
	8 660	-	-	8660
Джерела фінансування:	Міський бюджет, державний бюджет, інші джерела, що не суперечать чинному законодавству			
Ключові потенційні учасники проекту:	Міська рада, Відділ капітального будівництва, Миргородський міський центр первинної медико-санітарної допомоги			

Стратегічна ціль	С.3. Розвиток мережі соціальних та медичних послуг для мешканців субрегіону
Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект:	С.3.2. Створення Центру надання соціальних послуг
Назва проекту:	С.3.2.1. Створення центру надання соціальних послуг
Цілі проекту:	Мета проекту – забезпечення комплексної соціальної допомоги ВПО, СЖО, учасникам АТО та членам їх сімей, людям похилого віку, людям з обмеженими можливостями для відновлення та зміцнення функцій життєдіяльності людини через процеси соціальної адаптації для її інтеграції у суспільство через взаємодію різних структур і організацій та шляхом створення Центру надання соціальних послуг.
Територія впливу проекту:	м. Миргород
Орієнтовна кількість отримувачів вигоди:	4000 осіб
Стислий опис проекту:	Надання соціальних послуг в Центрі – це метод соціальної роботи, який дозволяє організувати роботу навколо проблеми клієнта, забезпечити підтримку і надати допомогу людям у доступі до ресурсів, необхідних для їх проживання і функціонування у громаді. Суть проекту полягає в організації зусиль оточення, в концентрації ресурсів на вирішення проблеми. Надання соціальних послуг в Центрі можна розглядати як

	<p>розподіл на сім етапів:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Залучення та прийом клієнта в програму. • Оцінка ситуації і потреб клієнта. • Розробка сервісного плану. • Виконання плану роботи з клієнтом. • Моніторинг процесу роботи з клієнтом. • Оновлення сервісного плану. • Вихід з програми. <p>Основна мета створення Центру надання соціальних послуг – надання комплексної допомоги ВПО, СЖО, учасникам АТО, літнім людям, та іншій категорії громадян, яка потребує допомоги для відновлення та зміцнення втрачених функцій життєдіяльності через процеси соціальної адаптації з метою інтеграції у суспільство через взаємодію різних структур і організацій. Завданням Центру є активне наснаження й підвищення самостійності клієнтів у вирішенні власних проблем, розвиток їх потенціалу.</p> <p>Перевагою роботи Центру соціальних послуг є те, що не просто відокремлюється випадок і підбирається послуга до цього випадку, але і безпосередньо ведеться супровід клієнта і моніториться результат, надаються консультації та інформаційна складова. Робота Центру водночас направлена на вирішення психологічних, соціальних проблем, проблеми зі здоров'ям, на роботу із соціальною системою, в якій живе клієнт.</p>								
Очікувані результати:	<p>В зв'язку із зростання соціально- психологічної напруги все більш і більш, в наш час, потребують кваліфікованої допомоги не тільки нужденні верстви населення, але і прості люди, які під впливом деяких подій не змогли адаптуватися до умов життя, що швидко змінюється. Тому результат відкриття Центру – зняття напруги, стабілізація стану людини, допомога адаптуватися до тих умов життя, в яких вона опинилася.</p> <p>Посилення спроможності лідерів громад та місцевих активістів до розробки та впровадження громадських компаній та лобювання інтересів громадян. Створення місцевих активних груп, які впроваджують ініціативи, що відповідають інтересам громади.</p>								
Ключові заходи проекту:	<ul style="list-style-type: none"> • Створення міжвідомчої робочої групи для взаємодії центру з органами місцевого самоврядування, громадськими, державними та іншими організаціями та установами, які допоможуть надати комплекс послуг. • Розробка створеною міжвідомчою робочою групою системи взаємодії центру з органами місцевого самоврядування, громадськими, державними та іншими організаціями та установами, які допоможуть надати комплекс послуг. • Надання юридичної консультації, роз'яснення прав клієнтів, допомога в заповненні документів. • Проведення групової психо-корекції (лекції, семінари, тренінги, «круглі столи», групи самопомоги, психо-релаксичні тренінги в боротьбі зі стресами, аутотренінги). • Творча майстерня включає в себе творчі заняття, навчання новим технікам «hand-made», обмін власним досвідом та вміннями, презентацію власних виробів, а також зустрічі з творчими особистостями. В цьому напрямку доцільним буде організувати ярмарки, де учасники б мали змогу продавати власні вироби, що було б для них гарним заохоченням. • Проведення культурних, спортивних заходів. Відкриття школи комп'ютерної грамотності для клієнтів Центру. 								
Період здійснення:	2018 –2020 роки								
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн	<table border="1"> <thead> <tr> <th>2018</th> <th>2019</th> <th>2020</th> <th>Разом</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>155</td> <td>258</td> <td>310</td> <td>723</td> </tr> </tbody> </table>	2018	2019	2020	Разом	155	258	310	723
2018	2019	2020	Разом						
155	258	310	723						
Джерела фінансування:	Місцеві бюджети, Кошти міжнародної технічної допомоги, Кошти партнерів проекту.								
Ключові учасники реалізації проекту:	Управління соціального захисту населення, ЦСССДМ.								

Стратегічна ціль	С.3. Розвиток мережі соціальних та медичних послуг для мешканців субрегіону			
Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект:	С.3.4. Формування мережі установ соціального захисту населення (центри реабілітації, хоспіс)			
Назва проекту:	С.3.4.1. Створення соціальної установи (хоспісу) для потреб жителів субрегіону			
Цілі проекту:	Надання соціально-необхідних послуг для жителів субрегіону, що перебувають в складних життєвих обставинах			
Територія впливу проекту:	Миргородський субрегіон			
Орієнтовна кількість отримувачів вигоди:	10 тис. осіб			
Стислий опис проекту:	Організація соціального закладу (хоспіс).			
Очікувані результати:	Вирішення питання надання соціальних послуг закладами, що відсутні в субрегіоні, або мають обмежений сектор впливу.			
Ключові заходи проекту:	<ul style="list-style-type: none"> • Підготовка будівлі, необхідних комунікацій, персоналу. • Облаштування території. 			
Період здійснення:	2018 – 2020 роки			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн	2018	2019	2020	Разом
	100	800	600	1500
Джерела фінансування:	Місцеві бюджети, Кошти міжнародної технічної допомоги, Кошти партнерів проекту			
Ключові учасники реалізації проекту:	Попівська сільська рада, Місцеві ради субрегіону			

Стратегічна ціль	Розвиток мережі соціальних та медичних послуг для мешканців субрегіону			
Оперативна ціль / завдання Стратегії, якому відповідає проект:	Розвиток інфраструктури профілактики та лікування захворюваності (комплексна програма «Здоров'я громади»)			
Назва проекту:	С.3.4.2. Реабілітаційна студія ХАДУ			
Територія впливу проекту:	Субрегіон "Миргород"			
Орієнтовна кількість отримувачів вигод	350 осіб в рік			
Стислий опис проекту:	Проект пропонує заснування реабілітаційної студії, де будуть оздоровлюватися ті що потребують, за допомогою занять прогресивної системою ХАДУ.			
Очікувані результати:	Результатами роботи проекту буде: - Оздоровлення людей; - Пожвавлення громадського життя.			
Ключові заходи проекту:	Заснування, Придбання основних фондів, Підписання угод про спільну діяльність, Підготовка приміщень, Розробка методик; Проведення занять по реабілітації; Аналіз показників роботи, внесення коректив за для подальшого розвитку.			
Період здійснення:	2018-2028			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2018	2019	2020	Разом
	85	60	60	205
Джерела фінансування:	Бюджет субрегіону, ресурси спонсорів і соціальний бартер (частка ресурсів комунальних відділів і установ при виконанні функцій що покладені на них).			

Ключові потенційні учасники проекту:	Відділ культури Миргородської міської ради, фізичні особи -підприємці
--------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------

Стратегічна ціль	С.3. Ефективна соціальна політика міста			
Оперативна ціль / завдання Стратегії, якому відповідає проект:	С.3.5. Сприяння розвитку та підтримка мережі дитячих будинків сімейного типу			
Назва проекту:	С.3.5.1. Створення та забезпечення функціонування дитячого будинку сімейного типу на території м. Миргорода			
Цілі проекту:	Забезпечення права кожної дитини на виховання в сімейному оточенні; розвиток сімейних форм виховання в місті.			
Територія впливу проекту:	м. Миргород			
Орієнтовна кількість отримувачів вигод	5 дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, які потребують влаштування до сімейної форми виховання			
Стислий опис проекту:	Метою створення дитячого будинку сімейного типу є забезпечення належних умов для виховання в сімейному оточенні дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування. Дитячий будинок сімейного типу – окрема сім'я, що створюється за бажанням подружжя або окремої особи, яка не перебуває у шлюбі, які беруть на виховання та спільне проживання не менш як 5 дітей-сиріт і дітей, позбавлених батьківського піклування. Вихованці перебувають у дитячому будинку сімейного типу до досягнення 18-річного віку, а в разі продовження навчання у професійно-технічному, вищому навчальному закладі I-IV рівня акредитації – до 23 років або до закінчення відповідних навчальних закладів. Орган, що ухвалив рішення про створення дитячого будинку сімейного типу, позачергово надає батькам-вихователям індивідуальний житловий будинок або багатокімнатну квартиру за нормами, встановленими законодавством. Надане в користування житлове приміщення повинне бути обладнане необхідними меблями, побутовою технікою та іншими предметами тривалого вжитку, перелік яких визначається органом, який прийняв рішення про створення дитячого будинку сімейного типу. Діти-сироти та діти, позбавлені батьківського піклування, які будуть влаштовані до дитячого будинку сімейного типу, отримають можливість виховуватися в сімейному оточенні.			
Очікувані результати:	<ul style="list-style-type: none"> • Реалізація права 5-ти дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, на виховання в сімейному оточенні • Створення в місті нової сімейної форми виховання – дитячий будинок сімейного типу. 			
Ключові заходи проекту:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Пошук кандидатів у батьки-вихователі, проведення широкої інформаційної кампанії. ▪ Направлення кандидатів у батьки-вихователі на навчання. ▪ Пошук та придбання житлового приміщення відповідно до норм, встановлених законодавством. ▪ Обладнання житла необхідними меблями, побутовою технікою та іншими предметами тривалого вжитку. ▪ Затвердження рішення про створення дитячого будинку сімейного типу виконавчим комітетом міської ради, підписання угоди про організацію діяльності дитячого будинку сімейного типу між виконавчим комітетом та батьками-вихователями. ▪ Виділення коштів на оплату комунальних послуг за утримання будинку 			
Період здійснення:	2018 року			
Орієнтовна вартість	2018	2019	2020	Разом

проекту, тис.грн.	0	1713	200	1913
Джерела фінансування:	Міжнародні донори, міський бюджет, партнери проекту			
Ключові потенційні учасники проекту:	Служба у справах дітей; центр соціальних служб для сім'ї, дітей та молоді			

4.4. Показники оцінки реалізації Програми 3

Очікувані результати (назва цілей)	Індикатори досягнення очікуваних результатів	Відповідальні за збір даних за індикатором
С 1. Формування екобезпечного простору субрегіону	% приросту населення субрегіону Обсяги залучених коштів МТД, кредитів, інвестиційних ресурсів	Відділ житлово-комунального господарства, Відділ муніципальних ініціатив, інвестицій та енергоменеджменту
С.1.1. Розробка та впровадження Програми розвитку житлово-комунального господарства субрегіону	% зменшення скарг мешканців на роботу комунальних служб % покращення санітарного стану міста	Відділ житлово-комунального господарства
С.1.2. Оптимізація системи поводження з ТПВ	% зменшення негативного впливу на довкілля % укладених договорів на вивіз побутових відходів Кількість встановлених контейнерів (контейнерних майданчиків) для збору побутових відходів % запровадження роздільного збирання побутових відходів	Відділ житлово-комунального господарства
С.1.3. Впровадження Плану дій сталого енергетичного розвитку міста Миргород	% впроваджених заходів Плану дій сталого енергетичного розвитку міста Рівень споживання енергоносіїв в розрахунку на 1 кв. м площі комунальних установ	Відділ муніципальних ініціатив, інвестицій та енергоменеджменту
С.1.4. Розвиток альтернативної енергетики	% підвищення ККД котельних міста % заміщення газових котлів котлами, що працюють на альтернативних видах палива	Відділ муніципальних ініціатив, інвестицій та енергоменеджменту, Відділ житлово-комунального господарства
С.1.5. Оптимізація системи зливової каналізації в місті Миргород	Протяжність реконструйованих мереж % зменшення обсягів мулових осадів	Відділ житлово-комунального господарства
С.1.6. Очищення русл річок та водойм на території субрегіону	Довжина (км) впорядкованої прибережної смуги Збільшення кількості відпочиваючих на водоймах субрегіону	Відділ житлово-комунального господарства
С.2. Формування системи підвищення якості людського капіталу	Рейтинг навчальних закладів субрегіону у загальнодержавному рейтингу	Відділ освіти
С.2.2. Підвищення якості кадрів для провідних сфер економіки субрегіону	% підготовлених фахівців відповідно до потреб місцевої економіки відносно до загальної потреби Кількість проведених тренінгів з метою підвищення кваліфікації кадрів Кількість організованих стажувань за кордоном	Відділ освіти
С.2.3. Впровадження інноваційних практик і використання нових технологій в освітній сфері субрегіону	% жителів, які позитивно оцінюють якість освітніх послуг Кількість шкіл міста, де впроваджено в освітній процес використання інноваційних практик і нових технологій % автоматизації навчального процесу в навчальних закладах субрегіону	Відділ освіти
С.2.4. Створення системи доступу до освіти для людей з обмеженими можливостями	% людей з обмеженими можливостями, що отримали доступ до здобуття освіти в навчальних закладах субрегіону Кількість облаштованих спеціальних просторів	Відділ освіти

	для учнів з особливими потребами в навчальних закладах	
С.3. Розвиток мережі соціальних та медичних послуг для мешканців субрегіону	% осіб охоплених соціальною опікою (з тих, які її потребують) Динаміка рівня захворюваності мешканців субрегіону	Управління соціального захисту населення
С.3.2. Створення Центру надання соціальних послуг	Кількість осіб, що перебувають на обліку Центру надання соціальних послуг % задоволеності громадян якістю послуг, що надається Центром	Управління соціального захисту населення
С.3.4. Формування мережі установ соціального захисту населення (центри реабілітації, хоспіс та ін)	Кількість створених закладів соціального характеру Кількість осіб, що перебувають на обслуговуванні закладів соціального характеру	Управління соціального захисту населення

5. Програма 4. «Покращення системи управління та активізація громади субрегіону»

5.1. Загальна характеристика Програми 4. «Покращення системи управління та активізація громади субрегіону»

Мета реалізації Програми 4: покращення системи управління на рівні субрегіону шляхом залучення широких кіл громадськості до процесу прийняття управлінських рішень, підвищення якості надання адміністративних послуг, впровадження передових методик управління, формування креативних просторів.

Завдання програми:

1. Покращення системи управління субрегіону.

Напрямок розвитку D. Покращення системи управління та активізація громади субрегіону	
Стратегічні цілі	
D.1. Покращення системи управління субрегіону	D.2. Активізація громади субрегіону
Оперативні цілі	
D.1.1. Формування дорадчих органів з управління впровадженням ключових документів (Стратегія розвитку, Статут громади, інші базові програми та проекти)	D.2.1. Запровадження консультацій з громадою через систему «Діалог»
D.1.2. Розробка та впровадження на території субрегіону програми «Безпечне місто» (одна з функцій: забезпечення безпеки громадського простору для дівчат та жінок)	D.2.2. Впровадження програми «Місто активних громадян»
D.1.3. Розробка та впровадження системи «Smart субрегіон»	D.2.3. Формування креативного простору на базі навчальних закладів
	D.2.4. Організація локальних середовищ громадських активістів – відкритих просторів (Центри активності)

2. Активізація громади субрегіону.

Схема стратегічних і оперативних цілей Програми 4

Сфери реалізації проектів Програми 4 будуть спрямовані на подолання таких проблем:

- Низька активність громади.
- Відсутність «точок зростання» для креативних ідей, новаторських рішень, ініціативних команд та обміну думок.
- Недостатній рівень поінформованості мешканців субрегіону про діяльність органів місцевого самоврядування субрегіону, комунальних закладів та підприємств.
- Низький рівень залученості громадськості до процесів прийняття управлінських рішень.
- Низький рівень впровадження інструментів залучення громадськості до управління бюджетом міста.

- Слабо розвинута молодіжно-розважальна та спортивна інфраструктура.
- Відсутність на території субрегіону центрів активності.

5.2. Обсяги фінансування та терміни впровадження проектів Програми 4. «Покращення системи управління та активізація громади субрегіону»

Проекти за стратегічними цілями	Термін реалізації	Бюджет, тис. грн			
		2018	2019	2020	Всього
D.1. Покращення системи управління субрегіону					
D.1.2.1. Гендерний мейнстрімінг в міському просторі	2018 – 2020	500	700	1000	2200
D.1.3.1. Smartсубрегіон	2018 – 2020	1777	2000	2000	5777
D.1.3.2. Відкритість влади та промоція інвестиційного і туристичного потенціалу Миргородського субрегіону	2018-2020	510	104	0	614
D.1.3.3. Інтернет в кожне село	2018-2020	-	3050	2350	5400
Всього за стратегічною ціллю D.1.		2787	5854	5350	13991
D.2. Активізація громади субрегіону					
D.2.2.1. Місто активних громадян (МАГ)	2018 – 2020	200	1200	1300	2700
D.2.3.2. Капітальний ремонт дитячих майданчиків із влаштуванням тінювих навісів у дошкільних навчальних закладах	2018 – 2019	100	2500	-	2600
D.2.3.3. Реконструкція будівлі дошкільного навчального закладу № 5 «Сонечко» з прибудовою приміщення по вул. Гоголя, 12 в м. Миргород	2018 – 2019	200	6000	-	6200
D.2.3.4. Шкільний стадіон – місце культурного відпочинку школярів та мешканців	2018 – 2020	20	150	250	420
D.2.3.5. Будівництво спортивної зали у Миргородській ЗОШ I-III ступенів № 3 Миргородської міської ради	2018 – 2020	330	8000	3000	11330
Всього за стратегічною ціллю D.2.		850	17850	4550	23250
Всього за Програмою 4		3637	23704	9900	37241

5.3. Каталог проектів Програми 4. «Покращення системи управління та активізація громади субрегіону»

5.3.1. Перелік проектів, спрямованих на досягнення Стратегічної цілі D.1. Покращення системи управління субрегіону

Стратегічна ціль	D.1. Покращення системи управління субрегіону
Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект:	D.1.2. Розробка та впровадження на території субрегіону програми «Безпечне місто» ((одна з функцій: забезпечення безпеки міського простору для дівчат та жінок))
Назва проекту:	D.1.2.1. Гендерний мейнстрімінг в міському просторі
Цілі проекту:	<ul style="list-style-type: none"> • Партисипативність прийняття містобудівних рішень. • Зробити місто справедливими для багатьох, а не тільки для привілейованих. • Пріоритезувати найслабших на вулицях міста. • Забезпечити безпечний та комфортний міський простір для жінок, дітей, літніх людей, людей з інвалідністю. • Створити безбар'єрний простір. • Освітлити небезпечні зони. • Зменшити кількість «тривожних місць».
Територія впливу проекту:	м. Миргород

Орієнтовна кількість отримувачів вигоди:	40 тис. осіб
Стислий опис проекту:	<p>Демократія вимірюється не тим, чи всі у рівних умовах, а тим, чи найслабша група в пріоритеті.</p> <p>На даний час у міському просторі сильніші групи користувачів схильні витіснити слабші групи користувачів: так, автомобілісти утискають пішоходів, а хлопці-підлітки займають весь ігровий майданчик, не залишаючи місця для дітей молодшого віку та дівчат. Саме по собі містобудування орієнтоване на молоду і здорову людину, а вірніше — чоловіка. Жінки значно менше користуються автівками і значно більше пересуваються пішки. Проте, більше бюджету вкладається саме в автомобільну інфраструктуру, про зручність пішохідних зон містопланувальники піклуються менше.</p> <p>В основу гендерного підходу містобудівного планування закладені принципи гендерної справедливості у житловому будівництві й пріоритет в дизайні дітям дошкільного віку, людям похилого віку, дівчатам, жінкам. Слід впроваджувати заходи, які дозволяють почуватися особливо захищено, комфортно, мати своє місце в публічному просторі. Використання принципу соціально-орієнтованого дизайну – в дизайні публічних просторів функція важливіша за естетику. Обирати в проектах треба не найкращий дизайн, а найкращий соціальний ефект. Використання принципів гендерного мейнстрімінгу (підхід до планування, який ставить на перше місце особливі потреби уразливих груп із увагою до їх статі, віку, фізичного стану).</p>
Очікувані результати:	<ul style="list-style-type: none"> • Враховано пріоритет пішоходів, людей з інвалідністю та велосипедистів в розбудові міста. • Встановлено 2 парклети. • В містобудівних умовах затверджена обов'язкова умова встановлення зручних велопарковок біля громадських будівель. • Збільшено пішохідні зони. • Встановлено люстерка заднього погляду в «місцях, що викликають тривогу». • Встановлено тривожні кнопки виклику поліції. • Встановлено лавки вздовж місць прогулянок. • Зроблено заниження бордюру. • «Тривожні зони» освітлено. • Вулиці зручні для людей з інвалідністю, дітей, людей старшого віку, жінок, чоловіків, з увагою до щоденних завдань, які мешканці й мешканки щодня виконують. • Використання принципу програми Vision Zero (нульова толерантність) з безпеки дорожнього руху та зниження смертності в ДТП.
Ключові заходи проекту:	<ul style="list-style-type: none"> • Прискіпливий профіль груп користувачів об'єкта (парку, мікрорайону тощо), обрати одну-дві цільові групи і розробити конкретні заходи саме для цих груп. Ідея зробити все зручне для всіх однаково — утопічна. Проте, те, що зручно найуразливішим групам, зручно й решті (принцип універсального дизайну). • Дослідження маршрутів руху та відображення їх в маршрутних схемах. Якщо маршрути чоловіків більш лінійні — робота-дім-робота, то маршрути досліджуваних жінок нагадують павутиння по всьому місті, адже жінки виконують роботу по догляду за родиною (закупівлі, школа чи дитячий садок). • Визначити, які групи більш уразливі, і пріоритизувати їх, тобто зробити простір особливо дружнім саме для них. • Досягти репрезентативності жінок в архітектурних професіях та державних структурах, адже більше різноманіття веде до врахування потреб більшої кількості груп. • Справедливий (гендерно-орієнтований) розподіл бюджету. • Вкладення в пішохідну інфраструктуру, регулярні інспекції пішохідних зон (очистка від снігу, льоду, листя тощо). • Розширити тротуари, робити їх зручними. • Створення безперервного, безбар'єрного, безперешкодного,

	<p>комфортного, безпечного та логічного руху пішоходів.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Забезпечення безпеки і зменшення тривоги в публічному просторі. • Робити можливим, аби багато абсолютно різних груп могли проводити час в одному просторі. • Транзитні зони мають проглядатися і бути гарно освітленими. Підсвічувати треба не тільки згори високими ліхтарями, а й знизу та на рівні очей. Деревя не мають створювати суцільних хащів. • На ділянках, де архітектура не дозволяє покращити безпеку, наприклад, у вузьких проходах між будинками, встановлювати дзеркала заднього і бокового бачення, які дозволяє жінкам слідкувати, хто йде за ними та хто вирине з-за рогу. • Застосування «бажаних ліній» (бажаних та логічних траєкторій руху для пішоходів); • Застосування елементів програми Vision Zero (зниження швидкості руху, очистка прилеглих до доріг територій, фоторадари, алкозамки, нагадування про паски безпеки). 								
Період здійснення:	2018-2020 роки								
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн	<table border="1"> <thead> <tr> <th>2018</th> <th>2019</th> <th>2020</th> <th>Разом</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>500</td> <td>700</td> <td>1000</td> <td>2200</td> </tr> </tbody> </table>	2018	2019	2020	Разом	500	700	1000	2200
2018	2019	2020	Разом						
500	700	1000	2200						
Джерела фінансування:	Місцеві бюджети, Кошти державних цільових фондів, Кошти міжнародної технічної допомоги								
Ключові учасники реалізації проекту:	Управління архітектури та держаного архітектурно-будівельного контролю, КП «Спецкомунтранс», Відділ муніципальних ініціатив, інвестицій та енергоменеджменту, Відділ економічного прогнозування та туризму, Відділ капітального будівництва, Фінансове управління.								

Стратегічна ціль	D.1. Покращення системи управління субрегіону
Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект:	D.1.3. Розробка та впровадження системи «Smart субрегіон»
Назва проекту:	D.1.3.1. Smartсубрегіон
Цілі проекту:	<ul style="list-style-type: none"> • Впровадження систем надання електронних послуг населенню. • Електронні черги та електронний документообіг в усіх бюджетних установах. • Створення «Кабінету мешканця» з доступом до усіх послуг. • Впровадження smart підходів у різних сферах управління (ЖКГ, транспорт, медицина, освіта, культура та ін.). • Прозорість та підзвітність ОМС. • Усі інновації сумісні між собою та з уже існуючим оточенням.
Територія впливу проекту:	м. Миргород та громади субрегіону
Орієнтовна кількість отримувачів вигоди:	40 тис. осіб
Стислий опис проекту:	<p>У світі, що стрімко розвивається та генерує нескінченні потоки інформації необхідно цю інформацію систематизувати та використовувати задля сталого розвитку суспільства. Також дуже важливою є сумісність різних систем, що значно спрощує менеджмент і доступність процесів та релевантність результатів діяльності.</p> <p>Постійно зростає потреба населення у вільному доступі до послуг без прив'язки до геолокації надавачів та отримувачів цих послуг. Сучасні smart-технології дають можливість оптимізувати та налаштувати ці процеси таким чином, щоб люди (отримувачі та надавачі послуг) витрачали мінімум часу з максимумом ефективності. Завдяки smart-рішенням зменшується ризик помилки та звільняється час людей, підвищується рівень задоволення послугами та задоволення рівнем життя в цілому.</p>
Очікувані результати:	<ul style="list-style-type: none"> • Послуги стали більш доступними усім громадянам; • Впроваджено електронні черги, зведено до мінімуму час очікування отримання послуг; • Оптимізовано процеси документообігу, а де можлива алгоритмізація – автоматизовано їх; • Зниження рівня бюрократизації суспільства; • Перші кроки до реалізації концепції інтернету речей на рівні населених пунктів;

	<ul style="list-style-type: none"> • підвищення рівня прозорості та підзвітності влади; • Он-лайн бюджет; • Розумні громадські простори. 								
Ключові заходи проекту:	<ul style="list-style-type: none"> • Промоція. Проведення широкої інформаційної кампанії. Проведення публічних заходів та консультацій про пріоритети розвитку міста та визначення першочергових напрямів впровадження. • Підготовка проектної документації, пошук інвесторів. • Впровадження smart технологій. • Навчання громадян та надання допомоги громадянам похилого віку щодо використання нових можливостей. • Оцінка процесу та результатів. 								
Період здійснення:	2018-2020 роки								
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн	<table border="1"> <thead> <tr> <th>2018</th> <th>2019</th> <th>2020</th> <th>2018</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1777</td> <td>2000</td> <td>2000</td> <td>5777</td> </tr> </tbody> </table>	2018	2019	2020	2018	1777	2000	2000	5777
2018	2019	2020	2018						
1777	2000	2000	5777						
Джерела фінансування:	Місцеві бюджети, Кошти державних цільових фондів, Кошти міжнародної технічної допомоги								
Ключові учасники реалізації проекту:	Відділ муніципальних ініціатив, інвестицій та енергоменеджменту, Відділ інформаційного забезпечення, ЦНАП, Відділ капітального будівництва, Відділ реєстрації місця проживання громадян								

Стратегічна ціль	D.1. Покращення системи управління субрегіону
Оперативна ціль / завдання Стратегії, якому відповідає проект:	D.1.3. Розробка та впровадження системи «Smartсубрегіон»
Назва проекту:	D.1.3.2. Відкритість влади та промоція інвестиційного і туристичного потенціалу Миргородського субрегіону
Цілі проекту:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Забезпечення якісного та оперативного інформування громади міста про діяльність органів виконавчої влади, органів самоорганізації населення та міської ради. 2. Налагодження тісної комунікації між громадою і владою для вирішення проблемних питань, відкритого планування та прийняття рішень органами влади та самоорганізації населення. 3. Розширення інформаційного простору міста. 4. Промоція регіону. <p>Інформування населення у випадку виникнення надзвичайних уацій.</p>
Територія впливу проекту:	м. Миргород та Миргородський р-н.
Орієнтовна кількість отримувачів вигод	85 тис. чол.
Стислий опис проекту:	Впродовж останніх років існує тенденція суттєвого занепаду проводового радіомовлення на території м.Миргород і Миргородського району. З 2007 року по 2017 рік кількість радіоточок на зазначеній території зменшилась від 42000 до 3152 одиниць. Така ситуація впливає на своєчасність і якість отримання інформації населенням і є незадовільною для забезпечення відкритості врядування та брендингу територіальної громади. Єдиний вихід на сьогодні – перехід редакції Міської телестудії «Миргород» з проводового на малопотужне FM-радіомовлення за методикою і рекомендаціями, які розроблені Національною радою України з питань телебачення і радіомовлення відповідно до чинного законодавства.
Очікувані результати:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Розширення інформаційного простору міста. 2. Інформування населення про важливі етапи запровадження Проекту. 3. Перехід редакції дротового мовлення на малопотужне FM-мовлення. 4. Привернення уваги громади до вирішення конкретних проблем.

	<ol style="list-style-type: none"> 5. Якісна реалізація стратегічного напрямку «Покращення системи управління та активізація громади субрегіону». 6. Забезпечення права громадян на отримання інформації у зрозумілій формі. 7. Налагодження конструктивного діалогу між владою і громадою. 8. Покращення поінформованості населення регіону про діяльність органів виконавчої влади, органів самоорганізації населення та міської ради. 9. Покращення ситуації щодо прозорості та відкритості влади. 10. Залучення громади до обговорення та прийняття важливих рішень, спрямованих на покращення соціально-економічного та екологічного стану регіону. 11. Розширення інформаційного простору міста. 12. Промоція туристичного та інвестиційного потенціалу регіону. 13. Оперативне інформування населення у випадках надзвичайних ситуацій. 14. Створення передумов для розширення радіомовлення на всю територію субрегіону. 								
Період здійснення:	2018-2019 рр.								
Орієнтовна вартість проекту грн.	<table border="1"> <thead> <tr> <th>2018</th> <th>2019</th> <th>2020</th> <th>Разом</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>510</td> <td>104</td> <td>0</td> <td>614</td> </tr> </tbody> </table>	2018	2019	2020	Разом	510	104	0	614
2018	2019	2020	Разом						
510	104	0	614						
Джерела фінансування:	Місцевий бюджет та грантові кошти								
Ключові потенційні учасники проекту:	До участі у проекті будуть залучені фахівці міської телестудії «Миргород» з досвідом роботи у сфері радіо і телебачення більше 10 років. Кваліфіковані фахівці компаній, які є лідерами серед виробників сертифікованого передавального аналогового та цифрового обладнання для теле і радіомовлення								

Стратегічна ціль	D.1.Покращення системи управління (інформування) субрегіону
Оперативна ціль / завдання Стратегії, якому відповідає проект:	D.1.3. Розробка та впровадження системи "Smart субрегіон"
Назва проекту:	D.1.3.3. Інтернет в кожне село
Цілі проекту:	<p>Покращення та надання доступу мешканцям м. Миргород та Миргородського субрегіону до всесвітньої мережі "Інтернет" шляхом будівництва мережі "Інтернет" за сучасними технологіями дозволить зробити спілкування пересічних громадян та виконавчих органів наступних селищних рад (між собою): Вовнянська, Гаркушинська, Дібрівська, Зубівська, Петрівська, Попівська, Слобідська, Хомутецька, Шахворостівська та Ярмаківська - реальністю.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Зробити можливим доступ мешканців віддалених районів м.Миргорода до мережі "Інтернет".. 2. За допомогою новітніх технологій надати можливість зв'язку та доступу до мережі "Інтернет" населенню віддалених районів м.Миргород та селищних рад. 3.Встановлення камери відеоспостереження в найбільших місцях скупчення населення Миргородського субрегіону та виведенням на пульта поліції для швидкого реагування. 4. Зробити доступ населення до МАС медіа...
Територія впливу проекту:	м.Миргород та Миргородський субрегіон Полтавської області
Орієнтовна кількість отримувачів вигод	Населення субрегіону 54,9 тис.чол.

Стислий опис проекту:	Сьогодні Інтернет став невіддільною частиною сучасної цивілізації. Стрімко вриваючись у сфери освіти, торгівлі, зв'язку, послуг. Він породжує нові форми спілкування та комерції. "Мережеве покоління"-це, по справжньому, щось нове, ніби соціокультурний феномен наших днів. Для його представників Інтернет давно став звичним і зручним супутником життя. Людство вступає в новий інформаційний етап свого розвитку, і технології Інтернету грають у ньому величезну роль. Головною метою мережі Інтернет завжди був зв'язок. Інформація, ймовірно, найбільша перевага, яким володіє Інтернет. Будь-яка інформація по будь-якій темі доступна в мережі Інтернет. Сьогодні безліч послуг перебралися в мережу. Серед них: оплата житлових послуг (що дуже актуально для мешканців Миргородського субрегіону), покупка квитків на потяги, бронювання готелів, тощо. Встановлені камер відеоспостереження, в місцях скупчення народу, з виводом їх на пульт поліції дадуть свої результати, та покращать криміногенну ситуацію.			
Очікувані результати:	- послуги, в самому широкому спектрі, з наявністю Інтернету стануть більш доступними усім громадянам; - не потрібно буде вистоювати в чергах чи то в банках при сплаті комунальних та інших платежів, подання та отримання документів буде зведено по часу до мінімуму не виходячи з квартири чи будинку; - зниження рівня бюрократизації суспільства; - доступ до мережі Інтернет на рівні Миргородського субрегіону.			
Ключові заходи проекту:	1. Промоція. Проведення широкої інформаційної кампанії. Проведення публічних заходів та консультацій про пріоритети розвитку міста та визначення першочергових напрямів впровадження. 2. Підготовка проектної документації, пошук інвесторів. 3. Впровадження новітніх інтернет - технологій. 4. Навчання громадян та надання допомоги громадянам похилого віку щодо використання нових можливостей. 5. Оцінка процесу та результатів.			
Період здійснення:	2018-2020			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2018	2019	2020	Разом
	-	3050	2350	5400
Джерела фінансування:	Власні кошти виконавця проекту, міська рада, сільські ради, міжнародні та внутрішні донори			
Ключові потенційні учасники проекту:	Міжнародні та внутрішні донори, Миргородська міська рада, сільські ради, приватні інвестори.			

5.3.2. Перелік проектів, спрямованих на досягнення Стратегічної цілі D.2. Активізація громади субрегіону

Стратегічна ціль	D.2. Активізація громади субрегіону
Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект:	D.2.2. Впровадження програми «Місто активних громадян»
Назва проекту:	D.2.2.1. Місто активних громадян (МАГ)
Цілі проекту:	<ul style="list-style-type: none"> • Активізувати та посилювати ініціативи громади задля розвитку міста. • Втілювати практичні проекти, що покращують якість життя містян. • Налагодження системного діалогу між органами місцевого самоврядування та громадою. • Включення жителів міста до прийняття рішень, залучення до участі у бюджетному процесі.
Територія впливу проекту:	м. Миргород
Орієнтовна кількість отримувачів вигоди:	40 тис. осіб
Стислий опис проекту:	• У сучасному громадянському суспільстві зроста соціальна

	<p>активність людей та з'явилися активісти і громадські об'єднання, які мають бажання та спроможність долучатись до вирішення проблем громади на локальному рівні. У громадян є ідеї щодо благоустрою територій, впровадження інклюзії, проведення соціальних, культурно-мистецьких, спортивних заходів тощо. Соціальна активність суспільства вимагає створення дієвих інструментів співпраці та залучення громадськості до вирішення питань життєдіяльності міста та субрегіону. Вдалим світовим досвідом щодо технології залучення громадян до процесу підготовки та прийняття рішень є партиципаторне бюджетування.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Впровадження партиципаторного бюджетування має сприяти налагодженню системного діалогу органів місцевого самоврядування із громадянами, які постійно проживають на території субрегіону, створенню умов для їх участі у реалізації повноважень, визначених Законом України «Про місцеве самоврядування в Україні». • Проект подають жителі, які постійно проживають у межах м. Миргорода та яким виповнилося 14 років, а також виключені групи населення: ВПО. Назва проекту повинна бути викладена лаконічно, в межах одного речення. До проекту обов'язково додається кошторис витрат. • Кожен житель міста може подати або підтримати максимум два проекти. Вибір проектів, які попередньо отримали позитивну оцінку і були виставлені на голосування, здійснюють громадяни, які постійно проживають у межах субрегіону. • Визначення переможців. Проводиться підрахунок голосів, відданих за кожен проект. Оголошуються списки з результатами голосування. Реалізовуватимуться ті проекти, які набрали найбільшу кількість балів. Якщо в результаті голосування два або більше відібраних проекти будуть суперечити один одному, приймається той проект, який отримав найбільшу підтримку. 								
Очікувані результати:	<ul style="list-style-type: none"> • Посилено легітимність влади за рахунок розвитку діалогу і поліпшення комунікації з громадою міста. • Зміцнено соціальну рівновагу – представниками органів місцевого самоврядування досягнуто згоду із громадою щодо бюджетних пріоритетів. • Підвищено активність громадськості та збільшено рівень соціальної згуртованості, зокрема людей з різних верств суспільства в процесі прийняття спільних рішень у бюджетній сфері. • Задоволено реальні потреби громади. • Підвищено прозорість бюджетного процесу. 								
Ключові заходи проекту:	<ul style="list-style-type: none"> • Розробка проекту бюджету участі. Залучення громадськості, активістів, громадських організацій та інших стейколдерів. • Формування робочої групи по впровадженню та функціонуванню МАГ. • Розробка Положення про функціонування бюджету участі. Розробка моделі, створення нормативної бази, адміністрування, експертизи поданих проектів. • Промоція. Проведення широкої інформаційної кампанії. Проведення публічних заходів та консультацій про пріоритети розвитку міста та визначення ключових проблем. • Навчання та надання допомоги авторам проектів. • Подання проектів громадянами. • Формування переліку проектів для голосування. Перевірка відповідності проектів експертами. • Голосування. Громадяни голосують за проекти, робоча група підраховує результати. • Оголошення переможців. Внесення в бюджет на наступний рік. • Реалізація проектів. • Оцінка процесу та результатів. 								
Період здійснення:	2018 – 2020 роки								
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн	<table border="1"> <thead> <tr> <th>2018</th> <th>2019</th> <th>2020</th> <th>Разом</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1120</td> <td>1200</td> <td>1300</td> <td>3620</td> </tr> </tbody> </table>	2018	2019	2020	Разом	1120	1200	1300	3620
2018	2019	2020	Разом						
1120	1200	1300	3620						
Джерела фінансування:	Місцеві бюджети, Кошти державних цільових фондів, Кошти								

	міжнародної технічної допомоги
Ключові учасники реалізації проекту:	Відділ муніципальних ініціатив, інвестицій та енергоменеджменту, Фінансове управління.

Стратегічна ціль	D.2. Активізація громади субрегіону			
Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект:	D.2.3. Формування креативного простору на базі навчальних закладів			
Назва проекту:	D.2.3.2. Капітальний ремонт дитячих майданчиків із влаштуванням тінювих навісів у дошкільних навчальних закладах			
Цілі проекту:	<ul style="list-style-type: none"> Створення оптимального предметно-розвивального середовища для фізичного, креативного розвитку дітей дошкільного віку. Безпека життєдіяльності. Підвищення рухової активності, запобігання гіподинамії. Охорона та зміцнення здоров'я малечі. Забезпечення щасливого проживання сьогодення маленькими миргородцями. 			
Територія впливу проекту:	м.Миргород			
Орієнтовна кількість отримувачів вигоди:	4500 осіб			
Стислий опис проекту:	<p>Держава гарантує надання всім дітям доступної, якісної дошкільної освіти. Охорона, збереження життя і зміцнення здоров'я дитини, формування навичок здорового способу життя – одне з головних завдань дошкільного навчального закладу.</p> <p>Проект сприятиме створенню належних умов, предметно-розвивального середовища для гармонійного розвитку дітей дошкільного віку. Його результатом стане побудова необхідних тінювих навісів на дитячих ігрових майданчиках ДНЗ. Це забезпечить якісне проведення прогулянок на відкритому повітрі навіть при несприятливих погодних умовах (дотримуючись санітарно-гігієнічних вимог), сприятиме фізичному розвитку, зміцненню здоров'я, загартуванню дитячого організму, безпеці життєдіяльності дитини.</p>			
Очікувані результати:	<ul style="list-style-type: none"> Створення належних умов для розвитку, навчання і виховання підростаючого покоління. Покращення предметно-розвивального середовища для фізичного виховання, зміцнення здоров'я, загартування, безпека життєдіяльності дітей. Підвищення рухової активності, запобігання гіподинамії. Естетичне оформлення території дошкільного навчального закладу. Щасливе, радісне проживання дитиною сьогодення. Задоволення та підтримка батьківської громадськості. 			
Ключові заходи проекту:	<ul style="list-style-type: none"> Розробка проектної документації на капітальний ремонт дитячих майданчиків із влаштуванням тінювих навісів у дошкільний навчальних закладах міста. Побудова тінювих навісів на дитячих ігрових майданчиках ДНЗ. Оформлення тінювих навісів та облаштування ігрових майданчиків. Організація життєдіяльності дошкільників з використанням нових тінювих павільйонів. 			
Період здійснення:	2018 – 2019 роки			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн	2018	2019	2020	Разом
	100	2500	-	2600
Джерела фінансування:	Місцеві бюджети, Кошти державних цільових фондів, Кошти міжнародної технічної допомоги			
Ключові учасники реалізації проекту:	Відділ освіти, батьківська громадськість, відділ капітального будівництва.			

Стратегічна ціль	D.2. Активізація громади субрегіону			
Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект:	D.2.3. Формування креативного простору на базі навчальних закладів			

Назва проекту:	D.2.3.3. Реконструкція будівлі дошкільного навчального закладу № 5 «Сонечко» з прибудовою приміщення по вул. Гоголя, 12 в м. Миргород			
Цілі проекту:	Створення оптимального предметно-розвивального середовища для фізичного, креативного розвитку дітей дошкільного віку, розширення мережі груп дитячих садків з метою забезпечення потреб населення у дошкільній освіті в мікрорайоні Авіамістечко, завод Мінеральних вод.			
Територія впливу проекту:	м. Миргород			
Орієнтовна кількість отримувачів вигоди:	1000 осіб			
Стислий опис проекту:	<p>Дошкільна освіта – первинна ланка безперервної освіти в Україні. Держава гарантує надання всім дітям доступної, якісної дошкільної освіти. Охорона, збереження життя і зміцнення здоров'я дитини, формування навичок здорового способу життя – одне з головних завдань роботи дошкільного закладу.</p> <p>Проект сприятиме створенню належних умов, предметно-розвивального середовища для гармонійного розвитку дітей дошкільного віку. Його результатом стане побудова вкрай необхідного (нині відсутнього) музично-спортивного залу та ще однієї групи. Це збільшить проектну потужність ДНЗ на 20-25 місць, забезпечить умови для фізичного та художньо-естетичного розвитку дошкільників, задовольнить потреби населення в дошкільній освіті дітей даного мікрорайону.</p>			
Очікувані результати:	<ul style="list-style-type: none"> • Розширення мережі груп, збільшення кількості місць у дошкільному навчальному закладі. • Зменшення соціальної напруги при влаштуванні дитини до дитячого садка, задоволення потреб населення у дошкільній освіті. • Створення належних умов для розвитку, навчання і виховання підростаючого покоління. • Покращення предметно-розвивального середовища для фізичного виховання, розвитку творчих здібностей дітей дошкільного віку. • Розвиток емоційного інтелекту дитини-дошкільника. • Підтримка батьківської громади. 			
Ключові заходи проекту:	<ul style="list-style-type: none"> • Розробка проектної документації на реконструкцію приміщення дошкільного навчального закладу. • Добудова двоповерхового приміщення музично-спортивної зали та групової кімнати до основної будівлі ДНЗ. • Реконструкція внутрішнього переходу до добудованого приміщення • Облаштування музично-спортивної зали та групового приміщення. • Організація життєдіяльності дошкільників, проведення спільних загальносадівських заходів: діти, батьки, педагоги. 			
Період здійснення:	2018 – 2019 роки			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн	2018	2019	2020	Разом
	-	200	6000	6200
Джерела фінансування:	Місцеві бюджети, Кошти державних цільових фондів			
Ключові учасники реалізації проекту:	Відділ освіти, відділ капітального будівництва.			

Стратегічна ціль	D.2. Активізація громади субрегіону
Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект:	D.2.3. Формування креативного простору на базі навчальних закладів
Назва проекту:	D.2.3.4. Шкільний стадіон – місце культурного відпочинку школярів і мешканців
Цілі проекту:	Підвищення рівня занять школярів та жителів мікрорайону фізичною культурою, різними видами спорту на шкільному стадіоні шляхом створення сучасних майданчиків та пропаганди здорового способу життя.
Територія впливу проекту:	м. Миргород
Орієнтовна кількість отримувачів вигоди:	3000 осіб
Стислий опис проекту:	Заняття фізичною культурою та спортом є невід'ємною складовою повноцінного розвитку особистості та здорового способу життя. Наша школа, як Школа сприяння здоров'ю, пропагує культуру дотримання

	здорового способу життя серед учнів та батьків. Проект дасть можливість залучити до цього й жителів мікрорайону нашого міста. Його результатом стане покращення фізичного здоров'я учнів та мешканців мікрорайону, проведення масових спортивних змагань, виховання культури здорового та корисного дозвілля.			
Очікувані результати:	<ul style="list-style-type: none"> • Створено сучасний шкільний стадіон, а відповідно умови для повноцінних занять фізичною культурою та спортом. • Покращено рівень змістовного дозвілля жителів мікрорайону. • Покращено стан здоров'я людей. • Організовано проведення масових спортивних змагань серед дітей та дорослих. 			
Ключові заходи проекту:	<ul style="list-style-type: none"> • Розробка сучасних спортивних майданчиків. • Спорудження сучасних спортивних майданчиків. • Проведення флешмобів та акцій з метою залучення додаткових коштів від громади. 			
Період здійснення:	2018-2020 роки			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн	2018	2019	2020	Разом
	-	170	250	420
Джерела фінансування:	Місцеві бюджети, Кошти державних цільових фондів			
Ключові учасники реалізації проекту:	Відділ освіти, відділ капітального будівництва.			

Стратегічна ціль	D.2. Активізація громади субрегіону
Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект:	D.2.3. Формування креативного простору на базі навчальних закладів
Назва проекту:	D.2.3.5. Будівництво спортивної зали у Миргородській ЗОШ I-III ступенів № 3 Миргородської міської ради
Цілі проекту:	<ul style="list-style-type: none"> • Формування здорового способу життя дітей та молоді, відродження інтересу до спорту учнів школи і жителів територіальної громади шляхом створення умов для занять фізичною культурою та спортом, а саме: будівництво спортивної зали; • Зменшення рівня бездоглядності молоді через активне її залучення до спортивних гуртків та секцій; • Підвищення мотивації молоді на шляху до свого соціального становлення та розвитку; • Оздоровлення жителів територіальної громади.
Територія впливу проекту:	м. Миргород
Орієнтовна кількість отримувачів вигоди:	1500 осіб
Стислий опис проекту:	<p>Одне з болючіших питань соціальної сфери – це відсутність спортивної зали у Миргородській загальноосвітній школі I-III ступенів № 3. Це єдина школа в м. Миргороді, де відсутня спортивна зала, через що уроки фізкультури та спортивно-оздоровча робота в холодну пору року стають практично неможливими і не можуть проводитися на належному рівні. Учні школи, які бажають відвідувати спортивні гуртки змушені добиратися в інші мікрорайони міста для занять в спортивних секціях.</p> <p>Жителі прилеглих територій також мають запит на оздоровчі спортивні заняття. Але, оскільки школа є єдиним освітньо-соціально-культурним осередком мікрорайону, вони такої можливості не мають.</p> <p>Основна причина – відсутність відповідного приміщення для занять фізкультурою і спортом. Єдиним місцем, де діти, молодь та жителі мікрорайону могли б займатися спортом в урочний та позашкільний час, може стати шкільна спортивна зала.</p> <p>Тому сьогодні постало питання повністю обладнати школу для забезпечення необхідного фізичного, розумового, духовного, морального і соціального розвитку не одного покоління жителів міста. І побудова спортивної зали – першочергове завдання на цьому шляху.</p> <p>Наявність спортивної зали, а отже, і різних спортивних гуртків та секцій, допоможе в боротьбі з дитячою безпритульністю та бездоглядністю, що особливо є актуальним в наш час.</p>

Очікувані результати:	В результаті завершення проекту буде побудована спортивна зала на території Миргородської ЗОШ I-III ступенів № 3 Миргородської міської ради. Будуть створені умови для занять спортом дітей, молоді та жителів територіальної громади.			
Ключові заходи проекту:	<ul style="list-style-type: none"> • Виготовлення проектно-кошторисної документації. • Проведення тендеру серед підрядно-будівельних організацій, що будуть здійснювати будівництво спортивної зали. • Закупівля та завезення будівельних матеріалів. • Будівництво фундаменту. • Зведення стін. • Спорудження даху. • Внутрішні роботи. 			
Період здійснення:	2018 – 2020 роки			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн	2018	2019	2020	Разом
	-	8000	3330	11330
Джерела фінансування:	Місцеві бюджети, Кошти державних цільових фондів			
Ключові учасники реалізації проекту:	Відділ освіти, відділ капітального будівництва.			

5.4. Показники оцінки реалізації Програми 4

Очікувані результати (назва цілей)	Індикатори досягнення очікуваних результатів	Відповідальні за збір даних за індикатором
D.1. Покращення системи управління субрегіону	% громадян, задоволених діями місцевої влади Рівень довіри (підтримки) мешканців до влади	Відділ муніципальних ініціатив, інвестицій та енергоменеджменту, Відділ інформаційного забезпечення, ЦНАП, Ради мікрорайонів
D.1.2. Розробка та впровадження на території субрегіону програми «Безпечне місто»	% зменшення рівня злочинності на території субрегіону % зменшення ДТП в населених пунктах субрегіону % території субрегіону покритої мережею відеоспостереження	Відділ інформаційного забезпечення, Відділ муніципальних ініціатив, інвестицій та енергоменеджменту
D.1.3. Розробка та впровадження системи «Smart субрегіон»	% мешканців, що скористалися електронними сервісами % автоматизації документообігу в органах влади	Відділ інформаційного забезпечення, Відділ муніципальних ініціатив, інвестицій та енергоменеджменту
D.2. Активізація громади субрегіону	% активності громади у впровадженні громадських ініціатив	Відділ муніципальних ініціатив, інвестицій та енергоменеджменту
D.2.2. Впровадження програми «Місто активних громадян»	% представників громадськості, залучених до реалізації місцевих ініціатив % збільшення кількості громадських проектів	Відділ муніципальних ініціатив, інвестицій та енергоменеджменту
D.2.3. Формування креативного простору на базі навчальних закладів	Кількість сформованих креативних просторів Кількість проведених освітніх заходів	Відділ освіти
D.2.4. Організація локальних середовищ громадських активістів – відкритих просторів (Центри активності)	Кількість створених Центрів активності Кількість підтриманих громадських ініціатив та проектів, що мають важливе суспільне значення	Відділ муніципальних ініціатив, інвестицій та енергоменеджменту

6. Моніторинг виконання Плану реалізації Стратегії

Моніторинг виконання Плану реалізації Стратегії здійснюватиметься Комітетом з управління впровадження Стратегії, відповідно до Положення про його діяльність, на основі стандартних макроекономічних показників, показників досягнення стратегічних, оперативних цілей та виконання проектів.

Показники оцінки реалізації Стратегії (індикатори досягнення результату)

Загальні показники	
1.	Обсяги фактичних доходів місцевого бюджету на одного мешканця
2.	Обсяги фактичних видатків місцевого бюджету на одного мешканця
3.	Середня місячна заробітна плата
4.	Обсяг інвестицій в основний капітал
5.	Загальний обсяг експорту
6.	Чисельність населення, зайнятого у всіх сферах економіки
7.	Обсяг прямих іноземних інвестицій в економіку субрегіону на душу населення
8.	Обсяг реалізованої промислової продукції на душу населення
9.	Частка промислової продукції, виробленої малими підприємствами в загальному обсязі
10.	Кількість новостворених робочих місць на підприємствах субрегіону на рік
11.	Кількість малих і середніх підприємств на 10 тис. осіб населення
12.	Обсяг залучених коштів МТД в сферу економіки, МСП субрегіону
13.	Економія бюджетних коштів в результаті впровадження енергоефективних заходів
14.	Обсяг фінансування заходів з охорони навколишнього природного середовища
15.	Кількість осіб, залучених до заходів з екологічної освіти
16.	Кількість відвідувачів з інших регіонів України
17.	Кількість туристів на рік
18.	Кількість відвідувачів, що пройшли оздоровлення в санаторно-курортних закладах субрегіону
19.	Кількість подій (фестивалів, конференцій, святкувань і т. п.) на рік
20.	Динаміка чисельності населення субрегіону
21.	Природний приріст / скорочення населення
22.	Рівень безробіття
23.	Частка безробітних жінок у загальній кількості безробітних, зареєстрованих на території субрегіону
24.	Кількість спортивних споруд і об'єктів введених в експлуатацію
25.	Кількість громадян, охоплених спортивними секціями
26.	Кількість учасників-призерів предметних олімпіад різних рівнів
27.	Результат ЗНО в цілому у навчальних закладах субрегіону
28.	% вступу випускників шкіл міста до ВНЗ
29.	Кількість змагань усіх рівнів, в яких взяли участь вихованці спортивних секцій субрегіону
30.	Кількість конкурсів усіх рівнів, в яких взяли участь вихованці творчих колективів субрегіону

7. Управління та моніторинг реалізації Стратегії

Положення про Комітет з управління впровадженням Стратегії сталого розвитку Миргородського субрегіону

1. Загальні положення

1.1. Комітет з управління впровадженням Стратегії сталого розвитку Миргородського субрегіону (надалі Комітет) є спільним дорадчим органом усіх органів місцевого самоврядування, що увійшли до складу Миргородського субрегіону.

1.2. Комітет формується з представників органів місцевого самоврядування, бізнесу та громадськості міста.

2. Мета діяльності

2.1. Метою діяльності Комітету є забезпечення реалізації та постійної підтримки актуальності Стратегії сталого розвитку Миргородського субрегіону, затвердженого рішеннями сесій міської ради від ____ 2018 року №____, сільської ради від ____ 2018 року №____, сільської ради від ____ 2018 року №____, (надалі Стратегії), та моніторинг якості виконання завдань, визначених Стратегією розвитку.

3. Основні завдання Комітету

3.1. Стимулювання реалізації та моніторинг виконання Стратегії в цілому та окремих її цілей і завдань з відстеженням виконання кожного завдання відповідної стратегічної та оперативної цілі.

3.2. Оцінка ступеня досягнення бачення, стратегічних та оперативних цілей Стратегії розвитку, якості виконання завдань і дотримання терміну їх виконання.

3.3. Надання інформації та рекомендацій відповідальним виконавцям за виконання заходів Стратегії для прийняття рішень про розподіл ресурсів для досягнення цілей і завдань чи їх коригування.

3.4. Висвітлення процесу реалізації Стратегії у засобах масової інформації та на офіційних веб-сайтах органів місцевого самоврядування, що увійшли до складу Миргородського субрегіону.

3.5. Збір та обговорення пропозицій з коригування та оновлення Стратегії за стратегічними та оперативними цілями, завданнями.

3.6. Підготовка аналітичних звітів і щорічне звітування перед радами органів місцевого самоврядування, що увійшли до складу Миргородського субрегіону щодо стану виконання Стратегії.

3.7. Проведення зустрічей з громадськістю (один раз на рік) з метою звітування й обговорення досягнутих результатів, ініціювання (у разі необхідності) внесення змін до Стратегії (через засоби масової інформації, круглі столи, конференції тощо).

4. Основні права та повноваження Комітету

4.1. Одержувати у встановленому законодавством порядку від суб'єктів всіх форм власності, державних органів і виконавчих органів міської ради інформацію, документи й матеріали, необхідні для виконання покладених на нього завдань.

4.2. Утворювати, в разі потреби, тимчасові експертні та робочі групи, залучати до участі в їх роботі представників виконавчих органів міської ради, наукових установ і громадських організацій.

4.3. Вимагати від основних виконавців оперативних цілей і завдань формувати піврічні та річні аналітичні звіти про моніторинг виконання оперативних цілей і завдань Стратегії.

4.4. Ініціювати внесення змін до Стратегії шляхом винесення пропозицій для розгляду на сесії рад органів місцевого самоврядування, що увійшли до складу Миргородського субрегіону (у відповідності до їх регламенту).

5. Організаційна структура та регламент роботи Комітету

5.1. Керівництво роботою Комітету здійснює його голова. У разі відсутності голови керівництво здійснюють його заступники. На голову Комітету покладається відповідальність за контроль над процесом реалізації та моніторингом виконання Стратегії.

5.2. Організаційне забезпечення роботи Комітету покладається на _____. Оформлення протоколів засідань покладається на відповідального секретаря, який призначається _____, або іншим розпорядчим документом.

5.3. Відповідальність за реалізацію та моніторинг виконання основних напрямків Стратегії, а також підготовку піврічних і річних аналітичних звітів (за відповідним напрямом розвитку) покладається на керівників управлінь і відділів виконавчих комітетів рад органів місцевого самоврядування, що увійшли до складу Миргородського субрегіону та відповідальних координаторів, які обираються з числа членів Комітету.

5.4. Основною формою роботи Комітету є відкриті засідання, які проводяться не рідше, ніж один раз у квартал.

5.5. Засідання Комітету є правочинним, якщо на ньому присутні більше половини від загального складу Комітету.

5.6. Рішення Комітету приймаються відкритим голосуванням простою більшістю голосів присутніх його членів і оформляються протоколом, який підписують голова (у разі його відсутності – заступник) і відповідальний секретар Комітету.

5.7. Рішення Комітету, прийняті в межах його повноважень і відповідним чином оформлені, носять рекомендаційний характер, є обов'язковими для розгляду радами органів місцевого самоврядування, що увійшли до складу Миргородського субрегіону, їх виконавчими органами та враховуються в їх діяльності.

Положення про моніторинг впровадження Стратегії сталого розвитку Миргородського субрегіону

Цілі моніторингу

Основною метою моніторингу є забезпечення реалізації та постійної підтримки актуальності Стратегії сталого розвитку Миргородського субрегіону, затвердженого рішеннями сесій міської ради від ____ 2018 року №____, сільської ради від ____ 2018 року №____, сільської ради від ____ 2018 року №____, (надалі – Стратегії).

У ході моніторингу виконання Стратегії вирішуються такі завдання:

- стимулювати реалізацію Стратегії в цілому та окремих цілей і завдань;
- оцінити ступінь досягнення бачення, стратегічних та оперативних цілей Стратегії, надати інформацію для прийняття рішень про розподіл ресурсів на досягнення цілей чи про їх коригування;
- оцінити ступінь реалізації цілей, надати інформацію для уточнення й коригування цілей.

Концепція моніторингу

Моніторинг Стратегії включає два рівні:

1. Моніторинг зовнішнього середовища розвитку субрегіону. Базується на аналізі основних індикаторів, що характеризують ситуацію в державі в цілому та в регіоні, які є стратегічно

важливими для економічного розвитку субрегіону. Підсумки підводяться один раз на рік та доводяться як частина зведеного аналітичного моніторингового звіту.

2. Моніторинг процесу реалізації Стратегії. Розподіляється на: а) моніторинг досягнення бачення; б) моніторинг просування за стратегічними напрямками; в) моніторинг досягнення стратегічних цілей; г) моніторинг досягнення оперативних цілей; д) активність відповідальних координаторів і виконавських груп. Базується на аналізі досягнення запланованих результатів, розгляді визначеного переліку показників (індикаторів). Підсумки моніторингу підводяться два рази на рік у вигляді піврічних оглядів реалізації, результати якого розміщуються в засобах масової інформації та на офіційних веб-сайтах органів місцевого самоврядування, що увійшли до складу Миргородського субрегіону.

Форми здійснення моніторингу

Піврічні звіти відповідальних координаторів і структурних підрозділів органів місцевого самоврядування, що увійшли до складу Миргородського субрегіону (окремо за відповідним напрямом розвитку) розробляються на базі аналізу отриманої інформації і містять аналітичну узагальнену інформацію про просування реалізації Стратегії за всіма напрямками розвитку, стратегічними та оперативними цілями та містять:

а) виконані завдання, ступінь виконання кожної оперативної цілі, ступінь досягнення кожної стратегічної цілі (додаток А),

б) невиконані завдання, причини та пропозиції щодо подальшого виконання,

в) дані за основними індикаторами, що відображають просування за напрямками розвитку, надаються відповідальними координаторами за підсумками року (додаток Б),

г) рекомендації щодо усунення перешкод реалізації та пропозиції щодо коригування Стратегії,

д) оцінка потреб у бюджетному фінансуванні (з кожної стратегічної цілі визначається сума, яку слід включити до бюджету на стадії його формування чи коригування).

Піврічні звіти надаються для опрацювання обов'язково в електронному та друкованому вигляді. Результати піврічних звітів виносяться на обговорення Комітету з управління впровадженням Стратегії сталого розвитку Миргородського субрегіону (надалі – Комітет).

Зведений аналітичний моніторинговий звіт.

Один раз на рік відповідальні координатори та структурні підрозділи органів місцевого самоврядування, що увійшли до складу Миргородського субрегіону, готують зведений аналітичний звіт, який вноситься на обговорення й затвердження Комітету та виносяться на розгляд міських та сільських рад. Копії звіту надаються міським / сільським головам, їх заступникам, відповідальним координаторам.

У звіті міститься:

а) аналіз зовнішнього оточення (міститься у річному звіті),

б) аналіз виконання планів дій,

в) пропозиції щодо коригування основного тексту Стратегії на засідання рад органів місцевого самоврядування, що увійшли до складу Миргородського субрегіону,

г) рекомендації щодо актуалізації цілей та планів дій,

д) оцінки потреб у фінансуванні, в тому числі з міського бюджету та внесення пропозицій щодо видатків з бюджету наступного року.

Розподіл відповідальності

Моніторинг процесу реалізації проводиться Комітетом, структурними підрозділами органів місцевого самоврядування, що увійшли до складу Миргородського субрегіону, відповідальними координаторами та виконавськими групами.

Розподіл відповідальності між уповноваженими здійснюється на засадах найбільшої ефективності:

- піврічні звіти (відповідальні координатори та структурні підрозділи органів місцевого самоврядування, що увійшли до складу Миргородського субрегіону),
- зведений аналітичний моніторинговий звіт (відповідальні координатори та структурні підрозділи органів місцевого самоврядування, що увійшли до складу Миргородського субрегіону),
- організація чергових та позачергових засідань Комітету (структурні підрозділи органів місцевого самоврядування, що увійшли до складу Миргородського субрегіону).

Відповідальні координатори особисто відповідають за своєчасне та відповідне вимогам, що їх поставлено у даному документі, надання піврічних звітів та іншої інформації, з метою якісного проведення моніторингу та сприяння реалізації Стратегії в цілому.

Відповідальність за контроль над моніторингом і процесом реалізації Стратегії покладається на голову Комітету.

Коригування та оновлення Стратегії

Пропозиції з коригування та оновлення Стратегії за стратегічними та оперативними цілями, завданням можуть вноситися:

- членами Комітету,
- відповідальними за виконання стратегічних та оперативних цілей, завдань,
- відповідальними координаторами,
- депутатами міської, сільських рад,
- зацікавленими організаціями, установами, громадськими організаціями та мешканцями міста.

Пропозиції з коригування основного тексту Стратегії розглядаються і обговорюються на чергових та позачергових засіданнях Комітету і виносяться на розгляд міської, сільських рад (за необхідності).