

Додаток 2
до рішення _____ сесії міської
ради _____ скликання
від _____ 202__ року № _____

**Порядок визначення плати за тимчасове користування
місцем розташування рекламних засобів на території
Миргородської міської територіальної громади**

1. Місця для розташування рекламних засобів на території Миргородської міської територіальної громади, що знаходяться в комунальній власності громади і не передані в користування іншим фізичним чи юридичним особам, надаються розповсюджувачам реклами на підставі договору на право тимчасового користування місцями під розміщення зовнішньої реклами, який укладається з виконавчим комітетом Миргородської міської ради.

2. Підставою для укладення договору на право тимчасового користування місцями під розміщення зовнішньої реклами є дозвіл на розміщення зовнішньої реклами, виданий в установленому законодавством порядку.

3. Істотними умовами договору на право тимчасового користування місцями під розміщення зовнішньої реклами є: предмет Договору; права та обов'язки сторін; форма плати та порядок розрахунків; відповідальність сторін, термін дії договору та інші умови, що визначені законом як істотні або є необхідними для договорів даного виду, а також усі ті умови, щодо яких за заявою хоча б однієї із сторін має бути досягнуто згоди.

4. Базова вартість за використання площі місця розташування рекламного засобу визначається в залежності від місця розміщення рекламної конструкції, висоти конструкції та площі горизонтальної проекції рекламного засобу на земельну ділянку.

5. Для визначення плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів територія громади ділиться на три зони. В залежності від місця розташування об'єкта зовнішньої реклами, розмір плати множиться на відповідні до зон коефіцієнти :

- I зона – території вулиць загальноміського значення: вул. Гоголя, вул. Хорольська, вул. Київська, вул. Сорочинська - коефіцієнт - 51 грн/м² (три неоподатковувані мінімуми доходів громадян, встановлені пунктом 5 підрозділу 1 розділу XX Податкового кодексу України);

- II зона – територія в межах міста Миргород - коефіцієнт - 34 грн/м² (два неоподатковувані мінімуми доходів громадян, встановлені пунктом 5 підрозділу 1 розділу XX Податкового кодексу України);

- III зона – територія в межах сільських населених пунктів громади – коефіцієнт - 17 грн/м² (один неоподатковуваний мінімум доходів громадян, встановлений пунктом 5 підрозділу 1 розділу XX Податкового кодексу України).

6. Залежно від висоти конструкції рекламного засобу площа місця розташування рекламного засобу множиться на коефіцієнт висоти :

- біг-борди – коефіцієнт 3,2;

- сіті-лайти – коефіцієнт 1,8;

- виносні щити – коефіцієнт 1,0;

- інші рекламні щити – коефіцієнт дорівнює вертикальному розміру щита в метрах.

7. Розмір вартості використання площі місця розташування рекламного засобу визначається за формулою :

$BP = (ПГ + ПП) \times Kв \times Kз$, де

BP – вартість використання площі місця розташування рекламного засобу;

ПГ – площа горизонтальної проекції рекламного засобу на місце розташування рекламного засобу ;

ПП – площа прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра за периметром горизонтальної проекції цього засобу;

Кв – коефіцієнт висоти згідно з п.5 Порядку;

Кз – коефіцієнт зони згідно з п.4 Порядку.

8. Для наземного та неаерового рекламного засобу площа місця дорівнює площі вертикальної проекції цього засобу на уявну паралельну їй площину помножену на коефіцієнт зони.

9. За користування місцями для розміщення розтяжок, що встановлюються над проїжджою частиною вулиць та шляхів, а також інших видів тимчасових спеціальних конструкцій, що розміщуються терміном до одного місяця, плата стягується з розрахунку, як за повний місяць.

10. Розповсюджувач зовнішньої реклами не звільняється від плати за розміщення зовнішньої реклами при відсутності об'єктів зовнішньої реклами та самої зовнішньої реклами.

11. Контроль за надходженням грошових коштів здійснює уповноважений орган містобудування та архітектури виконавчого комітету Миргородської міської ради на підставі щомісячної інформації фінансового управління.

12. Миргородська міська рада може переглядати базові тарифи та коефіцієнти, встановлені цим Порядком, залежно від умов розвитку рекламного ринку в Миргородській міській територіальній громаді, але не частіше одного разу на п'ять років.

13. Після отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами плата за користування місцем, що перебуває у комунальній власності громади, проводиться незалежно від того використовує його розповсюджувач зовнішньої реклами, чи тимчасово не використовує.

Розповсюджувач зовнішньої реклами щомісячно перераховує загальну суму плати, відповідно до розрахунку, викладеного в договорі, не пізніше 10 числа відповідного місяця на розрахунковий рахунок Миргородської міської ради, зазначений в договорі на право тимчасового користування місцями під розміщення зовнішньої реклами в незалежності від періоду використання місця.

14. У випадку прострочення платежів розповсюджувач зовнішньої реклами сплачує на користь Виконавчого комітету пеню від суми простроченого платежу за кожен день прострочення в розмірі подвійної облікової ставки Національного банку України, що діятиме в період, за який нараховується пеня.

15. На час розміщення соціальної реклами, а також інформації до державних та міських свят, застосовується знижка 100% від суми оплати за використання місця під розміщення рекламного засобу, на якому розміщується вказаний сюжет на період його розміщення.

Секретар міської ради

Олександр ГУРЖІЙ