

АНАЛІЗ РЕГУЛЯТОРНОГО ВПЛИВУ
проекту рішення Миргородської міської ради
«Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами
на території Миргородської міської територіальної громади»

Відповідно до статті 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

Назва регуляторного акта: Проект рішення Миргородської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Миргородської міської територіальної громади».

Розробник документа: Миргородська міська рада.

1. Визначення проблеми.

На момент розроблення даного регуляторного акта в місті Миргороді діє рішення двадцятої сесії Миргородської міської ради шостого скликання від 17.05.2012р. № 10 «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами у місті Миргороді в новій редакції», що на даний час є неактуальним у зв'язку зі змінами в законодавстві України та утворенням у 2020 році Миргородської міської територіальної громади, у складі якої 37 населених пунктів.

Крім того, на сьогоднішній день місто Миргород потребує вирішення питання щодо перенасиченості центральної частини міста рекламними засобами різних форматів низької якості. Зовнішня реклама суттєво впливає на загальний вигляд міста та його імідж. Неналежне розміщення засобів зовнішньої реклами в структурі забудови міста значно погіршує естетичні якості міського середовища, його привабливість, зменшує якість сприйняття міського середовища в цілому, порушує його сформовані художні властивості.

Нагальна потреба у розробленні нових Правил визначається:

- приведенням у відповідність чинному законодавству порядку видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами у зв'язку з введенням в дію постанови Кабінету Міністрів України від 16.12.2015 р. №1173 "Про внесення змін до деяких постанов Кабінету Міністрів України щодо відповідності основним вимогам до дозвільної системи у сфері господарської діяльності", якою вносяться зміни у Типові правила розміщення зовнішньої реклами, затверджені постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 р. № 2067;
- виконанням основних вимог дозвільної системи у сфері господарської діяльності;
- створенням єдиного порядку розміщення зовнішньої реклами для всіх населених пунктів Миргородської міської територіальної громади;
- коригуванням порядку визначення плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів (оплата за розміщення зовнішньої реклами в м. Миргороді не коригувалася та не змінювалася з 2012 року);
- вирішенням питання щодо зменшення загальної кількості рекламних засобів (особливо на території історичного ареалу міста), впорядкування розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території населених пунктів громади, стандартизації та підвищення якості об'єктів зовнішньої реклами.

Проблема не вирішується ринковим механізмом, оскільки розробка правил розміщення зовнішньої реклами та визначення розміру плати за розміщення зовнішньої

реклами затверджуються, згідно з діючим законодавством, органами місцевого самоврядування.

Проблема не може бути вирішена за допомогою діючого регуляторного акта «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами у місті Миргороді в новій редакції», затвердженого рішенням двадцятої сесії Миргородської міської ради шостого скликання від 17.05.2012р. № 10, оскільки дія Правил розповсюджується тільки на місто Миргород, а не на всі населені пункти Миргородської міської територіальної громади.

Основні групи (підгрупи), на які проблема справляє вплив:

Групи (підгрупи)	Так	Ні
Громадяни	+	
Органи місцевого самоврядування	+	
Суб'єкти господарювання	+	

Таким чином, зазначені проблеми потребують усунення і здійснити це пропонується шляхом прийняття нових Правил розміщення зовнішньої реклами (далі – Правила), які будуть базовим документом для подальшого розвитку рекламної сфери на всій території населених пунктів Миргородської міської територіальної громади. Прийняття акту з урахуванням змін у чинному законодавстві в галузі зовнішньої реклами вдосконалив процес надання (або відмови) дозволів на розміщення зовнішньої реклами.

2. Цілі державного регулювання.

- дотримання вимог чинного законодавства щодо впорядкування розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів Миргородської міської територіальної громади;
- встановлення єдиного порядку та умов надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів Миргородської міської територіальної громади;
- оновлення порядку визначення розміру плати за користування місцем, що перебуває у комунальній власності Миргородської міської територіальної громади, для розміщення зовнішньої реклами.

3. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення цілей.

Серед альтернативних способів досягнення цілей даного регуляторного акту є:

Вид альтернативи	Опис альтернативи
Альтернатива 1	Залишення ситуації без змін
Альтернатива 2	Прийняття регуляторного акту, що надасть можливість запровадити єдині Правила розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів Миргородської міської територіальної громади, впорядкувати розміщення рекламних засобів та зменшити їх кількість.

Оцінка впливу на сферу інтересів органів місцевого самоврядування

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Відсутні	Відсутні
Альтернатива 2	Забезпечення практичної реалізації вимог	Витрати часу на

	<p>чинного законодавства щодо розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів Миргородської міської територіальної громади.</p> <p>Врегулювання взаємодії Миргородської міської ради з суб'єктами господарювання та іншими органами у процесі розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах громади.</p> <p>Впорядкування місць та встановлення контролю щодо розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів Миргородської міської територіальної громади.</p> <p>Збільшення розміру надходжень коштів до бюджету громади за право розміщення зовнішньої реклами на місцях, які перебувають у комунальній власності Миргородської міської територіальної громади.</p> <p>Підвищення ефективності управління у сфері просторового планування.</p>	<p>розробку та прийняття регуляторного акта</p>
--	---	---

Оцінка впливу на сферу інтересів громадян

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Відсутні	Відсутні
Альтернатива 2	<p>Впровадження чіткої процедури видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів Миргородської міської територіальної громади.</p> <p>Отримання інформаційних послуг від реклами.</p> <p>Врахування вимог безпеки дорожнього руху при розміщенні зовнішньої реклами у межах смуги відведення автомобільних доріг.</p> <p>Покращення естетичних якостей архітектурно-просторового середовища населених пунктів, їх привабливості для громадян за рахунок збільшення вимог та обмежень щодо розміщення рекламних конструкцій, їх технічного та естетичного стану.</p> <p>Додаткові надходження до бюджету міської ради, які можна спрямувати на розвиток громади.</p>	Відсутні

Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання

Показник	Великі	Середні	Малі	Мікро	Разом
Кількість суб'єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання, одиниць			15	129	144
Питома вага групи у загальній кількості відсотків			10,4%	89,6%	100%

Під дію регулювання підпадають усі суб'єкти господарювання, що здійснюють підприємницьку діяльність та реалізують товари (послуги) на території населених пунктів Миргородської міської територіальної громади.

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Відсутні	Плата за користування місцями для розміщення зовнішньої реклами, які перебувають у комунальній власності громади. Сума надходжень до бюджету громади – в середньому 360000,00 грн. за рік.
Альтернатива 2	Можливість розміщення зовнішньої реклами на території всіх населених пунктів Миргородської міської територіальної громади, Отримання чіткого та прозорого механізму, а саме - єдиного порядку видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами на території всіх населених пунктів Миргородської міської територіальної громади. Покращення якості наданих суб'єктами господарювання рекламних послуг (за рахунок збільшення відстаней між рекламними конструкціями та зменшення відсотку площі фасадної реклами покращується сприйняття рекламної інформації).	Плата за користування місцями для розміщення зовнішньої реклами, які перебувають у комунальній власності громади. Сума надходжень до бюджету громади – очікується в середньому 720000,00 грн. за рік

Збільшення плати для суб'єктів господарювання за тимчасове користування місцями для розміщення зовнішньої реклами, які перебувають у комунальній власності громади, в залежності від типу рекламного засобу та зони його розташування відображено в таблиці:

Вид рекламного засобу, орієнтовні розміри	Зона розташування	Альтернатива 1 вартість, грн	Альтернатива 2 вартість, грн	відсоток збільшення вартості
бігборд 6,0м x 3,0м x 0,3м	вулиці загальноміського значення	495,04	1485,12	200%
	територія міста Миргород	349,44	990,08	183%
	територія сільських населених пунктів громади	232,96	495,04	112,5%
сітілайт 1,2м x 1,8м x 0,13м	вулиці загальноміського значення	76,07	228,21	200%
	територія міста Миргород	53,70	152,14	183%
	територія сільських населених пунктів громади	35,80	76,07	112,5%
виносний щит 0,6м x 1,0м x 0,025м	вулиці загальноміського значення	27,88	83,64	200%
	територія міста Миргород	19,68	55,76	183%
	територія сільських населених пунктів громади	13,12	27,88	112,5%

Затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Миргородської міської територіальної громади матиме вплив на продуктивність суб'єктів господарювання, які надають рекламні послуги.

4. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей.

Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми)	Бал результативності (за чотирибальною системою оцінки)	Коментарі щодо присвоєння відповідного бала
Альтернатива 1	1	Відсутність порядку, що буде регулювати відносини, які виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами на території населених пунктів Миргородської міської територіальної громади.
Альтернатива 2	4	Встановлення чіткої та прозорої процедури розміщення зовнішньої реклами на території населених

		пунктів Миргородської міської територіальної громади.
--	--	---

Рейтинг результативності	Вигоди (підсумок)	Витрати (підсумок)	Обґрунтування відповідного місця альтернативи у рейтингу
Альтернатива 1	Відсутні	Відсутні	Переваги обраної альтернативи відсутні. Проблема продовжує існувати.
Альтернатива 2	<p>Впровадження чіткої процедури видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами та врегулювання взаємодії Миргородської міської ради з суб'єктами господарювання та іншими органами при видачі дозволів; можливість розміщення зовнішньої реклами на території всіх населених пунктів громади; виконання вимог чинного законодавства; збільшення розміру надходжень коштів до бюджету громади за користування місцями під розміщення зовнішньої реклами; підвищення ефективності управління у сфері просторового планування; отримання інформаційних послуг від реклами; покращення якості рекламних послуг; врахування вимог безпеки дорожнього руху при розміщенні зовнішньої реклами вздовж автомобільних доріг в межах населених пунктів; покращення естетичних якостей архітектурно-просторового середовища населених пунктів, їх привабливості для громадян.</p>	<p>Витрати часу на розробку та прийняття регуляторного акта. Збільшення плати для суб'єктів господарювання за тимчасове користування місцями для розміщення зовнішньої реклами, які перебувають у комунальній власності громади.</p>	<p>Обрана альтернатива є найбільш раціональним варіантом урахування інтересів всіх основних груп, на яких проблема справляє вплив. Встановлення чітких та зрозумілих правил розміщення рекламних засобів. Встановлення раціонального розміру плати за користування місцями розташування рекламних засобів. Цілі прийняття регуляторного акта будуть досягнуті в повному обсязі.</p>

Рейтинг	Аргументи щодо переваги обраної альтернативи/причини відмови від альтернативи	Оцінка ризику зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта
Альтернатива 1	Перша альтернатива не є прийнятною, оскільки не забезпечується досягнення поставлених цілей	X
Альтернатива 2	<p>Прийняття регуляторного акта забезпечить повною мірою досягнення задекларованих цілей стосовно розвитку рекламної діяльності та стратегії розвитку громади.</p> <p>Забезпечення прозорості процедури розміщення зовнішньої реклами в межах населених пунктів Миргородської міської територіальної громади, що в свою чергу надасть можливість забезпечення розвитку ринку рекламних послуг.</p>	<p>На дію запропонованого регуляторного акта можуть вплинути зміни чинного законодавства з питань діяльності розповсюджувачів реклами, вимог до розміщення рекламних засобів, інших нормативно-правових актів у сфері надання рекламних послуг, що призведе до внесення відповідних змін до запропонованого акта або його скасування.</p> <p>На виконання вимог акта впливатимуть і економічні чинники, зокрема, інфляційні процеси, надмірне зростання цін, зміни в оподаткуванні тощо, що може зменшити кількість отриманих дозволів на розміщення зовнішньої реклами, зменшити кількість місць під розміщення рекламних засобів. Разом з цим, суб'єкти господарювання - розповсюджувачі реклами зможуть компенсувати можливі збитки від впливу зовнішніх факторів за рахунок прибутку від здійснення їх підприємницької діяльності з надання рекламних послуг.</p>

5. Механізм та заходи, які забезпечують розв'язання визначеної проблеми.

Основними механізмами, які забезпечують вирішення визначеної проблеми, є встановлення чіткого та єдиного порядку розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів Миргородської міської територіальної громади, зокрема, Правила спрямовані на встановлення порядку організації діяльності по видачі, відмові у видачі, переоформленню та анулюванню дозволів на розміщення зовнішньої реклами; встановлення вимог, заборон та обмежень до розміщення зовнішньої реклами в межах населених пунктів громади; визначення способу та умов розрахунку розміру плати за тимчасове користування

місцями розташування рекламних засобів та порядку сплати; здійснення контролю за дотриманням вимог Правил тощо.

Організаційні заходи для впровадження регулювання:

- розробка регуляторного акта - проекту рішення Миргородської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Миргородської міської територіальної громади», обговорення його на засіданнях робочої групи з дотримання принципів державної регуляторної політики;
- проведення консультацій з суб'єктами господарювання;
- оприлюднення проекту рішення Миргородської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Миргородської міської територіальної громади» та аналізу регуляторного впливу на вебсайті міської ради в мережі Інтернет з метою отримання зауважень та пропозицій;
- підготовка експертного висновку постійної відповідальної комісії щодо відповідності проекту рішення вимогам статей 4,8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності»;
- отримання пропозицій по удосконаленню від Державної регуляторної служби України;
- затвердження проекту регуляторного акта «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Миргородської міської територіальної громади» на сесії Миргородської міської ради;
- оприлюднення даного регуляторного акта у засобах масової інформації;
- проведення заходів з відстеження результативності прийнятого рішення.

Реалізація даного механізму та заходів вирішить проблему, яку передбачається розв'язати шляхом державного регулювання, та забезпечить високий ступінь ефективності досягнення цілей, визначених при розробці регуляторного акта.

6. Оцінка виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні проваджувати або виконувати ці вимоги.

Для реалізації регуляторного акта не потрібно додаткових витрат з бюджету громади.

Підготовка документів не потребує наявності кваліфікаційних або ліцензійних сертифікатів.

Передбачаються витрати робочого часу учасників процедури.

Населення громади буде проінформовано через засоби масової інформації або мережу Інтернет.

Питома вага суб'єктів малого підприємництва (малих та мікропідприємств разом) у загальній кількості суб'єктів господарювання, на яких поширюється регулювання, перевищує 10 відсотків, тому проведено розрахунок витрат на запровадження державного регулювання для суб'єктів малого підприємництва згідно з додатком 4 до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта (Тест малого підприємництва).

Тест малого підприємництва додається.

7. Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акта.

Строк дії регуляторного акта необмежений. Регуляторний акт може підлягати внесенню змін або втратити чинність у зв'язку зі змінами в законодавстві України.

8. Визначення показників результативності дії регуляторного акта.

Основними показниками результативності регуляторного акта є:

- надходження коштів до бюджету громади у зв'язку з безпосередньою дією регуляторного акту;
- загальна кількість розповсюджувачів зовнішньої реклами (суб'єктів господарювання) на території Миргородської міської територіальної громади;
- загальна кількість рекламних конструкцій;
- кількість заяв від суб'єктів господарювання на надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами;
- кількість виданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами;
- кількість укладених договорів між суб'єктами господарювання та виконавчим комітетом Миргородської міської ради на право тимчасового користування місцями під розміщення зовнішньої реклами, які перебувають у комунальній власності громади;
- рівень поінформованості суб'єктів господарювання щодо основних положень регуляторного акта.

9. Визначення заходів, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності дії регуляторного акта.

Відстеження результативності дії регуляторного акта буде здійснювати уповноважений орган містобудування та архітектури виконавчого комітету Миргородської міської ради.

Базове відстеження результативності регуляторного акта здійснюється до дня набрання чинності цим регуляторним актом або набрання чинності більшістю його положень. Якщо для визначення значень показників результативності регуляторного акта використовуються виключно статистичні дані, базове відстеження результативності може бути здійснене після набрання чинності цим регуляторним актом або набрання чинності більшістю його положень, але не пізніше дня, з якого починається проведення повторного відстеження результативності цього акта.

Повторне відстеження результативності регуляторного акта здійснюється через рік з дня набрання ним чинності або набрання чинності більшістю його положень, але не пізніше двох років з дня набрання чинності цим актом або більшістю його положень, якщо рішенням регуляторного органу, який прийняв цей регуляторний акт, не встановлено більш ранній строк.

Періодичні відстеження результативності регуляторного акта здійснюються раз на кожні три роки починаючи з дня закінчення заходів з повторного відстеження результативності цього акта, у тому числі і в разі, коли дію регуляторного акта, прийнятого на визначений строк, було продовжено після закінчення цього визначеного строку.

З огляду на показники результативності, визначені в попередньому розділі аналізу регуляторного впливу, відстеження результативності цього регуляторного акта буде здійснюватись статистичним та соціологічним методами. Статистичний - шляхом збору та обробки статистичної інформації уповноваженого органу містобудування та архітектури

виконавчого комітету Миргородської міської ради, фінансового управління міської ради; соціологічний - через опитування. Цільова група осіб, що обиратимуться для участі у відповідному опитуванні - суб'єкти господарювання (юридичні особи та фізичні особи-підприємці), які мають намір розмістити об'єкти зовнішньої реклами на території населених пунктів Миргородської міської територіальної громади.

За результатами проведення відстежень буде можливо порівняти показники результативності дії регуляторного акта. У разі виявлення нерегульованих та проблемних питань, вони будуть усунені шляхом внесення відповідних змін до регуляторного акта.

Секретар міської ради

Олександр ГУРЖІЙ

*Додаток 1
до Аналізу регуляторного впливу
проекту рішення Миргородської міської
ради «Про затвердження Правил
розміщення зовнішньої реклами на
території Миргородської міської
територіальної громади»*

ТЕСТ
підприємництва (М-Тест)

1. Консультації з представниками мікро- та малого підприємництва щодо оцінки впливу регулювання.

Консультації щодо визначення впливу запропонованого регулювання на суб'єктів малого підприємництва та визначення детального переліку процедур, виконання яких необхідно для здійснення регулювання, проведено розробником у період з 01 січня 2023р. по 20 лютого 2023р.

Порядковий номер	Вид консультації (публічні консультації прями (круглі столи, наради, робочі зустрічі тощо), інтернет-консультації прями (інтернет-форуми, соціальні мережі тощо), запити (до підприємців, експертів, науковців тощо)	Кількість учасників консультацій, осіб	Основні результати консультацій (опис)
1	Робочі зустрічі	3	Отримання інформації, надання пропозицій щодо вдосконалення розробленого проекту акта
2	Інтернет консультації	3	Отримання інформації та пропозицій
3	Телефонні консультації	27	Отримання інформації

2. Вимірювання впливу регулювання на суб'єктів підприємництва.

Кількість суб'єктів підприємництва, на яких поширюється регулювання: 144 одиниці, у тому числі:

- малого підприємництва – 15 одиниць;
- мікропідприємництва – 129 одиниць.

Кількість суб'єктів підприємництва, що розміщують зовнішню рекламу на місцях, які перебувають у комунальній власності громади – 104 одиниці.

Кількість суб'єктів підприємництва, на яких поширюється дія запропонованого регуляторного акта, складає 100% загальної кількості суб'єктів господарювання.

3. Розрахунок витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання вимог регулювання.

Порядковий номер	Найменування оцінки	У перший рік (стартовий рік впровадження регулювання)	Періодичні (за наступний рік)	Витрати за п'ять років
Оцінка «прямих» витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання				
1	Придбання необхідного обладнання (пристроїв, машин, механізмів)	0	0	0
2	Процедури перевірки та/або постановки на відповідний облік у визначеному органі державної влади чи місцевого самоврядування	0	0	0
3	Процедури експлуатації обладнання (експлуатаційні витрати – витратні матеріали)	0	0	0
4	Процедури обслуговування обладнання (технічне обслуговування)	0	0	0
5	Інші процедури (збільшення плати за тимчасове користування місцями для розміщення зовнішньої реклами, які перебувають у комунальній власності громади)	6577,00 грн.	6577,00 грн.	32885,00 грн.
6	Разом	6577,00 грн.	6577,00 грн.	32885,00 грн.
7	Кількість суб'єктів господарювання, що мають виконати вимоги і регулювання, одиниць	104		
8	Сумарно	684008,00 грн.	684008,00 грн.	3420040,00 грн.
<p>Оцінка вартості адміністративних процедур суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування <i>(Розмір мінімальної заробітної плати в Україні на 2023 рік складе 6700 гривень на місяць, у погодинному розмірі - 40,46 гривень/годину)</i></p>				

9	Процедури отримання первинної інформації про вимоги регулювання <i>Формула:</i> <i>витрати часу на отримання інформації про регулювання, отримання необхідних форм та заявок x вартість часу суб'єкта підприємництва (заробітна плата) x оціночна кількість форм</i> <i>Витрати часу на одного суб'єкта – 0,5 години</i>	20,23 грн.	0	20,23 грн.
10	Процедури організації виконання вимог регулювання <i>Витрати часу на одного суб'єкта – 2 години</i>	80,92 грн.	0	80,92 грн.
11	Процедури офіційного звітування	0	0	0
12	Процедури щодо забезпечення процесу перевірок	0	0	0
13	Інші процедури	0	0	0
14	Разом, гривень <i>Формула:</i> <i>(сума рядків 9+10+11+12+13)</i>	101,15 грн.	0	101,15* грн.
15	Кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць	144		
16	Сумарно, гривень	14565,60 грн.	0	14565,60* грн.
* В середньому дозвіл планується видавати строком на 5 років				

Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва.

Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів господарювання малого підприємництва не підлягають розрахункам, оскільки встановлені законом та постановами.

Органи місцевого самоврядування не наділені повноваженнями змінювати порядок їх обчислення, сплати та інші адміністративні процедури.

4. Розрахунок сумарних витрат суб'єктів малого підприємництва, що виникають на виконання вимог регулювання.

Порядковий номер	Показник	Перший рік регулювання (стартовий)	За п'ять років
1	Оцінка "прямих" витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання	684008,00 грн.	3420040,00 грн.
2	Оцінка вартості адміністративних процедур для суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування	14565,60 грн.	14565,60 грн.
3	Сумарні витрати малого підприємництва на виконання запланованого регулювання	698573,60 грн.	3434605,60 грн.
4	Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва	-	-
5	Сумарні витрати на виконання запланованого регулювання	698573,60 грн.	3434605,60 грн.

5. Розроблення коригуючих (пом'якшувальних) заходів для малого підприємництва щодо запропонованого регулювання.

На основі оцінки сумарних витрат малого підприємництва на виконання запланованого регулювання (за перший рік регулювання та за п'ять років) впровадження коригуючих (пом'якшувальних) заходів не потрібно.

Секретар міської ради

Олександр ГУРЖІЙ