

## **ЗВІТ**

### **про базове відстеження результативності регуляторного акта «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Миргородської міської територіальної громади»**

#### **1. Вид та назва регуляторного акта.**

Проект рішення Миргородської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Миргородської міської територіальної громади».

#### **2. Назва виконавця заходів з відстеження.**

Миргородська міська рада.

#### **3. Цілі прийняття акта.**

- забезпечення дотримання вимог чинного законодавства щодо впорядкування розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів Миргородської міської територіальної громади;
- встановлення єдиного порядку та умов надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів Миргородської міської територіальної громади;
- врегулювання взаємодії Миргородської міської ради з суб'єктами господарювання та іншими органами у процесі розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах громади відповідно до вимог чинного законодавства;
- оновлення порядку визначення розміру плати за користування місцем, що перебуває у комунальній власності Миргородської міської територіальної громади, для розміщення зовнішньої реклами.

#### **4. Строк виконання заходів з відстеження.**

Відстеження результативності даного регуляторного акта було проведено з 27.03.2023р. по 25.04.2023р.

#### **5. Тип відстеження.**

Базове відстеження результативності регуляторного акта.

#### **6. Методи одержання результатів відстеження.**

Відстеження результативності даного регуляторного акта здійснено статистичним та соціологічним методами.

#### **7. Дані та припущення, на основі яких відстежувалася результативність, а також способи одержання даних.**

Для відстеження результативності дії регуляторного акта обрано наступні показники:

- надходження коштів до бюджету громади у зв'язку з безпосередньою дією регуляторного акта;
- загальна кількість розповсюджувачів зовнішньої реклами (суб'єктів господарювання) на території Миргородської міської територіальної громади;
- загальна кількість рекламних конструкцій;
- кількість заяв від суб'єктів господарювання на надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами;
- кількість виданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами;

- кількість укладених договорів між суб'єктами господарювання та виконавчим комітетом Миргородської міської ради на право тимчасового користування місцями під розміщення зовнішньої реклами, які перебувають у комунальній власності громади;
- рівень поінформованості суб'єктів господарювання щодо основних положень регуляторного акта.

Дані та припущення, на основі яких відстежувалася результативність, одержані шляхом збору та обробки статистичної інформації уповноваженого органу містобудування та архітектури виконавчого комітету Миргородської міської ради, фінансового управління міської ради, а також через опитування суб'єктів господарювання, аналіз звернень, зауважень та пропозицій до проекту рішення.

#### **8. Кількісні та якісні значення показників результативності акта.**

Значення показників результативності с початку року станом на 25.04.2023р.:

- надходження коштів до бюджету громади – 95128 грн.;
- загальна кількість розповсюджувачів зовнішньої реклами (суб'єктів господарювання) - 144;
- загальна кількість рекламних конструкцій – 164 (в т.ч. 48 бігбордів, 59 сітілайтів, 57 інших стаціонарних та виносних рекламних щитів);
- кількість заяв від суб'єктів господарювання на надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами – 14;
- кількість виданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами – 13;
- кількість укладених договорів між суб'єктами господарювання та виконавчим комітетом Миргородської міської ради на право тимчасового користування місцями під розміщення зовнішньої реклами, які перебувають у комунальній власності громади – 12;
- рівень поінформованості суб'єктів господарювання щодо основних положень регуляторного акта - високий, оскільки проект регуляторного акта оприлюднено на офіційному вебсайті Миргородської міської ради.

#### **9. Оцінка результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей.**

Затвердження проекту регуляторного акта «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Миргородської міської територіальної громади» забезпечить встановлення чіткого та єдиного порядку розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів Миргородської міської територіальної громади, зокрема, Правила спрямовані на встановлення порядку організації діяльності по видачі, відмові у видачі, переоформленню та анулюванню дозволів на розміщення зовнішньої реклами; встановлення вимог, заборон та обмежень до розміщення зовнішньої реклами в межах населених пунктів громади; визначення способу та умов розрахунку розміру плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів та порядку сплати; здійснення контролю за дотриманням вимог Правил тощо.

На момент проведення базового відстеження можна зробити висновок, що регуляторний акт – проект рішення Миргородської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Миргородської міської територіальної громади» є доцільним та відповідає принципам державної регуляторної політики,

встановлених ст. 4 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

З метою обговорення, отримання пропозицій та зауважень проект рішення разом з аналізом регуляторного впливу був оприлюднений на офіційному вебсайті Миргородської міської ради у розділі «Регуляторна політика». Пропозиції та зауваження, що надходили у передбачений термін, були проаналізовані, і внесені відповідні зміни до положень регуляторного акта.

Оцінка результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей буде здійснена при проведенні повторного відстеження. Повторне відстеження результативності регуляторного акта буде здійснюватись через рік з дня набрання ним чинності або набрання чинності більшістю його положень.

Періодичні відстеження результативності регуляторного акта будуть здійснюватися раз на кожні три роки, починаючи з дня закінчення заходів з повторного відстеження результативності цього акта.

Заступник начальника управління -  
архітектури та державного архітектурно-  
будівельного контролю



Оксана БЕССОНОВА