



Mayors for  
Economic Growth

Презентація 3

# Роль та створення Партнерства задля місцевого економічного розвитку



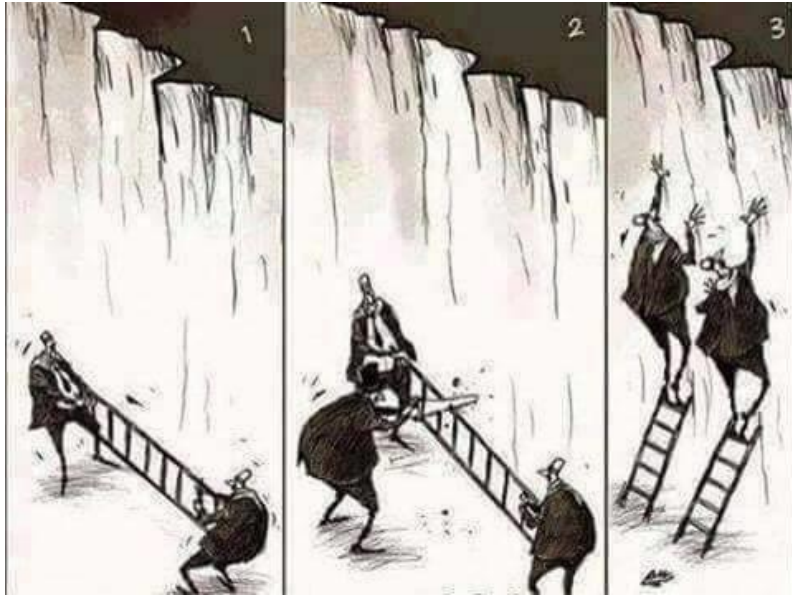
## Партнерство це...

... взаємні зобов'язання зі співробітництва, що взяли на себе приватний та державний сектор, а також організації громадянського суспільства





# Партнерство не €...





## Завдання приватно-державного Партнерства

- Сприяння структурній взаємодії між зацікавленими учасниками приватного і державного секторів з метою створення сприятливих умов для розвитку приватного сектору, покращення підприємницького клімату і економічного розвитку;
- Надання підтримки в процесі розробки Плану місцевого економічного розвитку, приділяючи особливу увагу аналізу місцевої економічної ситуації, формулюванню бачення та цілей, а також конкретним заходам;
- Участь в розробці Плану місцевого економічного розвитку та у моніторингу його впровадження.



## Виміри партнерства МЕР

Національний / регіональний рівень	<b>Територія</b>	Місцевий
Економіка в цілому	<b>Охоплення</b>	Певні сектори
Постійно діючі інституції	<b>Інституалізація</b>	Тимчасові інституції
Публічне	<b>Лідерство</b>	Приватне
Посередництво/підтримка Зі особи	<b>Власність</b>	Органу місцевого самого самоврядування/громади
Загальна орієнтація/багато цілей	<b>Фокусування</b>	Специфічні зміни/цілі
Багато гравців	<b>Участь</b>	Декілька гравців



## Партнерство МЕР задля підвищення конкурентоздатності муніципалітету

«Конкурентоздатний муніципалітет» – це муніципалітет, який успішно взаємодіє з галузями та підприємствами в процесі **створення робочих місць, підвищення продуктивності та збільшення доходів.**

Місцеві органи влади грають важливу роль у **створенні умов для економічного зростання**, основним джерелом якого є приватні підприємства. Такі підприємства краще за інших знайомі з обмеженнями, які заважають їм працювати.



- Сприяння у зміцненні довіри між зацікавленими учасниками на місцях;
- Сприяння у створенні «коаліцій зростання»;
- Забезпечення узгодженості Плану місцевого економічного розвитку та його конкретних заходів з потребами місцевих підприємств;
- Спосіб забезпечити підтримку приватного сектору для успішної реалізації Плану місцевого економічного розвитку;
- Сприяння досягненню компромісів, що дозволяє визначити пріоритетність дій відповідно до місцевих політичних, економічних та технічних умов.



## Етапи створення Партнерства в інтересах місцевого економічного розвитку

- Аналіз зацікавлених сторін:
  - Зацікавлені сторони – це фізичні особи, підприємства, організації або групи в державному, приватному або некомерційному секторах, що виявляють цікавість до планування і реалізації програм і проектів в сфері місцевого економічного розвитку.
- Аналіз зацікавлених сторін направлений на виявлення:
  - Потенційних ризиків, протирічь та обмежень, що можуть негативно вплинути на реалізацію Плану місцевого економічного розвитку, запланованих проектів або заходів;
  - Подальших можливостей і партнерських зв'язків, які можна налагодити;
  - Вразливих або соціально відчужених груп, інтереси яких зазвичай не беруться до уваги в процесі планування.





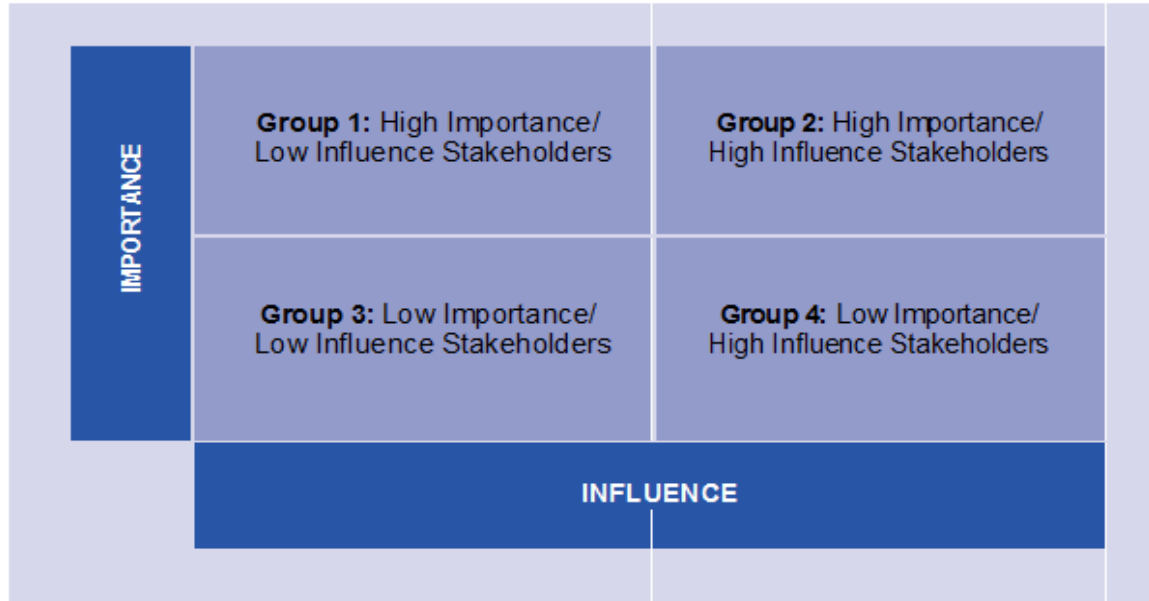
## Учасники процесу планування МЕР

- a) Зацікавлені в розробці Плану місцевого економічного розвитку
- b) Впливають на процес розробки Плану місцевого економічного розвитку
- c) Залежать від реалізації Плану місцевого економічного розвитку



## Кроки започаткування партнерства МЕР

Групи за важливістю та впливом дійових осіб:





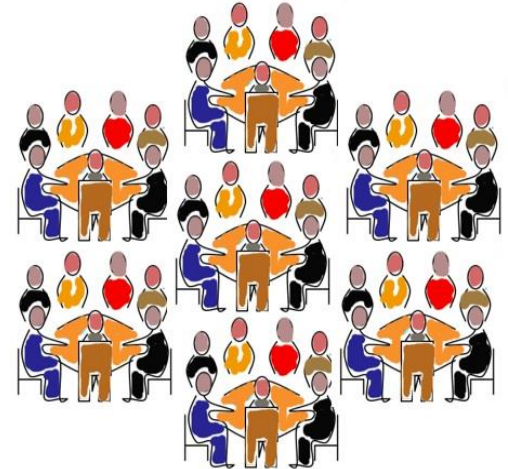
Етапи створення Партнерства в інтересах місцевого економічного розвитку

- Відбір зацікавлених представників (список може бути доповненим):
  - орган місцевого самоврядування (участь мера є дуже важливою)
  - місцева рада
  - підприємства різних галузей та розмірів
  - кредитні організації / банки
  - бізнес-асоціації / торговельно-промислова палата
  - громадські організації
  - представники молоді і жінок
  - навчальні заклади



## Зустрічі учасників Партнерства в інтересах місцевого економічного розвитку

- Індивідуальні зустрічі з кожним членом Партнерства з метою пояснення причин його створення;
- Початкова нарада за участі всіх членів Партнерства для роз'яснення етапів розробки Плану місцевого економічного розвитку;
- Як мінімум дві наради з питань аналізу структури місцевої економіки, аналізу тематичних блоків і загального SWOT-аналізу;
- Одна нарада з розробки бачення та стратегічних цілей;
- Принаймні одна нарада з розробки плану заходів;
- Одна нарада для обговорення реалізації і моніторингу Плану (обрання комітету/комісії з моніторингу)





Можливі труднощі в роботі Партнерства в інтересах МЕР

- На результати обговорень можуть негативно вплинути склад **учасників** та організація **процесу обговорення**.
- Стосовно учасників: склад учасників може бути занадто вузьким внаслідок, наприклад, формального підходу або політичного впливу, а також через залучення до участі виключно «інсайдерів» або наближених до місцевих органів влади компаній.
- Стосовно процесу: точка зору учасників може бути заснована не тільки на об'єктивних фактах (може бути нереалістичною або занадто консервативною, особливо якщо учасники цілком зосереджені на діючому бізнесі, а не на нових економічних можливостях).